

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริม คุณธรรมองค์กร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน



Website

<https://www.dga.or.th>



ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมฝ่ายบริหาร ในการประชุมครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2569

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน

ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) และกรมการศาสนา กำหนดให้มีการจัดทำแผนประจำปี และทบทวนแผนที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกัน

วิสัยทัศน์



องค์กรนำด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของรัฐบาลดิจิทัล

ภารกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กร มีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มประสิทธิภาพ การปราบปรามการทุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างความตระหนักในเรื่องการทุจริตภายในองค์กร
2. ขับเคลื่อนให้บุคลากรภายในองค์กร มีพฤติกรรมที่สะท้อน การมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ **“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”** ภายใต้หลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถี วัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ”

ยุทธศาสตร์

1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ การทำความดี
3. พัฒนาระบบและขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและกลไก การป้องกันปราบปรามการทุจริต
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริม องค์กรคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด



1. องค์กรได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ **ระดับ ผ่านดี และมีคะแนนไม่น้อยกว่า 93.25 คะแนน**
2. ได้รับการประกาศยกย่องให้เป็น**องค์กรคุณธรรมต้นแบบ**

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ						
กลยุทธ์ 1.1	ปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธรการรับของขวัญและสินบนจากการปฏิบัติหน้าที่	1) กิจกรรมประกาศนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 68	OPS, OPL
		2) กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรการไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) และขับเคลื่อน สพร. สู่องค์กรคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร	ร้อยละ 90 ของจำนวนเจ้าหน้าที่ สพร.	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 69	CSR, CMH
		3) กิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2567	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 69	CMH
		4) กิจกรรมการอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy และการป้องกันการและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ หรือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลที่เป็นทางการของ DGA โดย รักษาการ ผอ. สพร.	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 68 - ม.ค. 69	CAM, CMH, CSR
กลยุทธ์ 1.2	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน	1) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการจัดทำมาตรฐานสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	5 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	SD, ฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง
		2) กิจกรรมรับแจ้งเรื่องร้องเรียนบริการ และรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริต	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	CMH, SOC, PM บริการ
		3) กิจกรรมการจัดประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใส ฯ	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – มี.ค. 69	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 1.3	เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1) กิจกรรมให้บุคลากรภายใน สพร. ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)	74 ราย	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 69	CSR
		2) กิจกรรมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ สพร. (EIT)	400 ราย	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. – มี.ย. 69	CSR
		3) กิจกรรมเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ของ สพร. เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ (OIT)	28 หัวข้อ	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. - มี.ค. 69	CSR

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์		โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี						
กลยุทธ์ 2.1	สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำความดีตามปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	1) กิจกรรมการทำความดีตามปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ ในปี 2569	ฝ่ายละ 5 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 2.2	ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย	1) กิจกรรมส่งเสริมประเพณี และวัฒนธรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> • ประเพณีลอยกระทง • ประเพณีสงกรานต์ 	2 กิจกรรม	5,000	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMH
		2) กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับวันสำคัญทางศาสนา <ul style="list-style-type: none"> • วันออกพรรษา • วันมาฆบูชา • วันวิสาขบูชา 	3 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMH ,CMA
		3) กิจกรรมส่งเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ <ul style="list-style-type: none"> • ถวายราชสักการะเนื่องในวันนวมินทรมหาราช • ถวายราชสักการะเนื่องในวันปิยมหาราช • ถวายพระพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ • ถวายราชสักการะเนื่องในวันจักรี • ถวายราชสักการะเนื่องในวันฉัตรมงคล 	5 กิจกรรม	6,000	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMA
		4) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านความพอเพียง <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงาน 	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMA
		5) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัย <ul style="list-style-type: none"> • รณรงค์ปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ 	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMH
		6) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านความสุจริต <ul style="list-style-type: none"> • รณรงค์ปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ส.ค. 69	CSR

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี						
กลยุทธ์ 2.2	ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ และ คุณธรรม 5 ประการ คือ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู" หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย	7) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านจิตอาสา <ul style="list-style-type: none"> ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับองค์กรภายนอก บูรณะสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้าง พัฒนาและปรับปรุง 	2 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMH
		8) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านความกตัญญู <ul style="list-style-type: none"> แสดงความกตัญญูในวันพ่อแห่งชาติ ทำบุญครบรอบวันสถาปนาของสำนักงาน (2 ครั้ง) 	2 กิจกรรม	400,000	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMH,CMA
กลยุทธ์ 2.3	ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	1) กิจกรรมยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 69	ทุกฝ่าย
		2) กิจกรรมยกย่องเชิดชูหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 69	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 2.4	ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชาติ และสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม	1) กิจกรรมปลูกป่า / ปลูกต้นไม้	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	IP
		2) กิจกรรมบริจาคโลหิต	1 กิจกรรม	3,000	มิ.ย. 69	CMH
		3) กิจกรรมบริจาคสิ่งของ และสนับสนุนเครือข่ายองค์กรต่างๆ ด้านสาธารณกุศล	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMH,CMA

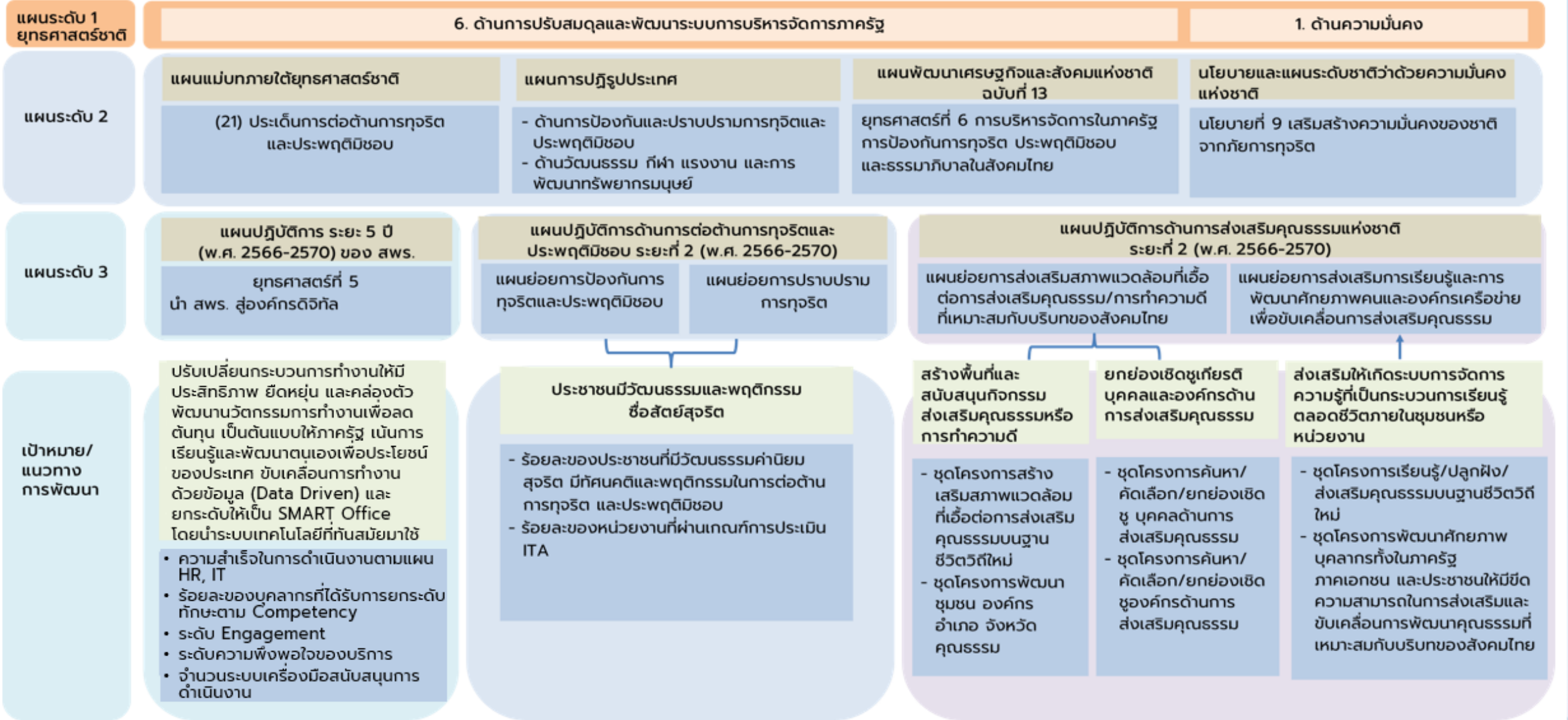
แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบและขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและกลไกการป้องกันปราบปรามการทุจริต						
กลยุทธ์ 3.1	ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมการป้องกันปราบปรามการทุจริตและค่านิยมขององค์กร	1) กิจกรรมการประชุมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	CMH
		2) กิจกรรมกิจกรรมการสื่อสารค่านิยมองค์กร	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	CMH
		3) ร่วมรณรงค์การป้องกันปราบปรามการทุจริต ภายในองค์กร	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 3.2	วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงการทุจริต	1) กิจกรรมประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต และประพฤติมิชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูงสุด) (สำนักงาน ป.ป.ท.)	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ย. 69	CSR, CMP, PM โครงการ
		2) กิจกรรมประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต และประพฤติมิชอบ (ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบนของการดำเนินงาน/ การปฏิบัติหน้าที่) (สำนักงาน ป.ป.ช.)	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 69	CSR, CMP, CMH, CMA, OPL, OPS, IA, IT
กลยุทธ์ 3.3	ปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	1) ปรับปรุงแก้ไขใน PC บริหารงานบุคคล เกี่ยวกับกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.ค. 69	CMH
		2) กำหนด และประกาศมาตรการการป้องกันการทุจริต	1 กิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ร.ค. 68	CMH, CSR, OPL

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์		โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม						
กลยุทธ์ 4.1	ถอดบทเรียน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	1) กิจกรรมถอดบทเรียน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ศ. 69	ทุกฝ่าย
กลยุทธ์ 4.2	เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	1) จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ เมื่อได้รับหน้าที่เป็นคณะกรรมการพัสดุ	2 ครั้ง	6,000	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CMP
		2) กิจกรรมฝึกอบรมการประเมินผล ITA และการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	1 ครั้ง	19,500	พ.ศ. 69	CSR
กลยุทธ์ 4.3	เข้าร่วมกิจกรรมองค์กรภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต	1) กิจกรรมเข้าร่วมประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมขององค์กรภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 68 – พ.ค. 69	CSR
รวมกิจกรรมทั้งหมด 35 กิจกรรม งบประมาณ รวม 482,500 บาท						

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ



ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ

หัวข้อ

ยุทธศาสตร์ที่ 5
นำ สพร. สู่อัจฉริยะดิจิทัล

การป้องกันและปราบปราม
การทุจริต

การส่งเสริมคุณธรรม

การประเมินองค์การคุณธรรม

ที่มา



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
(องค์การมหาชน)



สำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการ
ทุจริตแห่งชาติ



กรมศาสนา



หน่วยงานประสาน/
รวบรวม

หน่วยงานเจ้าภาพ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมตามเป้าหมาย		สอดคล้องกับแผน	
	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ				
กลยุทธ์ 1.1	ปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและ สินบนจากการปฏิบัติหน้าที่	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) <ul style="list-style-type: none"> • แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ • แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต
กลยุทธ์ 1.2	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 1.3	เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี				
กลยุทธ์ 2.1	สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมการทำความดีตามปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) <ul style="list-style-type: none"> • แผนย่อยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
กลยุทธ์ 2.2	ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 2.3	ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 2.4	ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และสร้างประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	

หมายเหตุ : แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน
 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมฝ่ายบริหาร ในการประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2567

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน

โครงการ/กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมตามเป้าหมาย		สอดคล้องกับแผน
	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบและขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและกลไกการป้องกันปราบปรามการทุจริต			
กลยุทธ์ 3.1 ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมการป้องกันปราบปรามการทุจริตและค่านิยมขององค์กร	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร. • ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล • แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) • แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
กลยุทธ์ 3.2 วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงการทุจริต	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 3.3 ปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม			
กลยุทธ์ 4.1 ถอดบทเรียน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) • แผนย่อยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม • แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) • แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	
กลยุทธ์ 4.3 เข้าร่วมกิจกรรมองค์กรภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรม และต่อต้านการทุจริต	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	
รวม	35 กิจกรรม	35 กิจกรรม	

หมายเหตุ : แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน
 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมฝ่ายบริหาร ในการประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2567

รายนามคณะที่ปรึกษา

1. นางไอรดา เหลืองวิไล
2. นางสาวอภินันท์พร อังคกมลเศรษฐี
3. นายณัฐวัชร วรรณพกุล
4. นายอาศิส วัฒนพระโพธิ์

รองผู้อำนวยการ รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รายนามคณะผู้จัดทำ

1. นางสาวทิสวรรณ ชูปัญญา
2. นางสาววาสนา หมั่นสระเกษ
3. นายเกษม พันธุ์สิน
4. นางสาวสมฤทัย เชิงพานิชย์
5. นางสาวอารีรัตน์ คำแก้ว

ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

รักษาการผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

นักวิเคราะห์อาวุโส 1 ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

นักวิเคราะห์ 1 ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

นักวิเคราะห์ ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน