

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คณะกรรมการ สพร. ให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการ สพร. ครั้งที่ 8/2568
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2568



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
Digital Government Development Agency (Public Organization)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ฉบับทบทวน และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน โดยผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานเทคโนโลยีของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 และคณะกรรมการ สพร. ให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการ สพร. ครั้งที่ 8/2568 เมื่อ วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2568 เพื่อใช้ขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการและการติดตามการใช้งบประมาณตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้โดยมีการกำกับและติดตามเพื่อนำรายงานต่อคณะกรรมการ

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานฯ ยังคงยึดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี แต่ได้มีการปรับปรุงตัวชี้วัดบางส่วนให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น

- ในแผนงานที่ 1 ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านบริการที่ได้รับการปรับปรุงและนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud โดยเร่งรัดการดำเนินการโอนย้ายระบบไปยัง Public Cloud ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย Cloud First Policy และให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 100
- ในแผนงานที่ 4 ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายในสำนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของส่วนราชการระดับสูง

การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงาน ของสำนักงานฯ มีความต่อเนื่องจากแผนระยะ 5 ปี แต่มีมาตรการและตัวชี้วัดที่เข้มข้นขึ้น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ซึ่งได้กำหนดแผนงานไว้ทั้งหมดจำนวน 5 แผนงาน ได้แก่

- แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.
- แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- แผนงานที่ 3 การบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล(Data-Driven Organization)
- แผนงานที่ 4 ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)
- แผนงานที่ 5 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

โดยมีรายละเอียดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แต่ละแผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.

เป้าหมาย

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.
2. โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. Seamless Hybrid Cloud : ผสมผสานการให้บริการระหว่าง Cloud ของ สพร., GDCC Cloud ที่อยู่ใน Data Center ในประเทศไทย และ Public Cloud
2. Hybrid Cloud Data Classification : พัฒนา/ปรับปรุงระบบต่าง ๆ ของสำนักงานให้พร้อมใช้กับ Hybrid Cloud โดยคำนึงถึง ชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) ระดับการให้บริการ (SLA) ค่าใช้จ่าย และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

- (1) ระดับการให้บริการ (SLA) เฉลี่ยของบริการ Hybrid Cloud ที่ สพร. นำมาใช้ ร้อยละ 99.80
- (2) บริการที่ได้รับการปรับปรุง และนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud (สะสม) ร้อยละ 100 ของบริการ (เพิ่มขึ้นสูงกว่าแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ที่กำหนดไว้ที่ ร้อยละ 75 ของบริการ)

แผนงานที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่าย ยกกระดับการให้บริการ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. Digital Service : จัดให้มีระบบบริการออนไลน์สำหรับทั้งเจ้าหน้าที่ของ สพร. และผู้ให้บริการของ สพร. โดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับการให้บริการ (Improve SLA)
2. Mobility Office : เพิ่มขีดความสามารถการปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
3. User Centric : ออกแบบงานบริการโดยคำนึงถึงผู้ใช้งาน

4. Agility : นำเครื่องมือ Low Code Platform มาใช้เพื่อให้สามารถพัฒนา/ปรับปรุงบริการได้อย่างรวดเร็ว รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

- (3) ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ ร้อยละ 80
- (4) ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน ร้อยละ 90

แผนงานที่ 3 : แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)

เป้าหมาย

1. สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
2. ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. จัดทำ Internal Data Warehouse เพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในองค์กร และกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลสำคัญภายในองค์กร
2. สนับสนุนให้ทุกทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย นำข้อมูลจาก Internal Data Warehouse มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้
3. จัดทำแนวปฏิบัติในการใช้งานและแบ่งปันข้อมูล และมีกลไกที่ดีในการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล
4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลภายในองค์กร เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจให้เกิดประโยชน์ได้ เช่น ให้คำปรึกษาการจัดทำ Dashboard แต่ละส่วนงาน จัดให้มีการแข่งขันการนำข้อมูลจาก Internal Data Warehouse เพื่อสร้าง Dashboard สำหรับประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน เป็นต้น

ตัวชี้วัด

- (5) จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดให้นำมาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน (เพิ่มขึ้น) 1 ชุดข้อมูล

แผนงานที่ 4 : แผนงานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)

เป้าหมาย

1. Security and Compliance : เป็นองค์กรภาครัฐต้นแบบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ
2. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ
3. มีเครื่องมือสำหรับใช้ตรวจสอบประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกในการแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ที่พบ

ตัวชี้วัด

- (6) แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายในสำนักงาน 1 มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ (เพิ่มขึ้นสูงกว่าแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ที่ไม่ได้กำหนดไว้)
- (7) สพร. ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล (ISO/IEC 27001) ร้อยละ(ความสำเร็จ) 100
- (8) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการช่องโหว่ 75% ของบริการทั้งหมด
- (9) ระดับความสำเร็จเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 75% ของบริการทั้งหมด
- (10) จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรให้ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ของสำนักงาน และนำรายละเอียดดังกล่าวมาใช้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ระบบ/บริการ 50% เป็นไปตามกรอบทิศทาง

แผนงานที่ 5 : แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

เป้าหมาย

1. มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. Digital Innovation : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงาน และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 นวัตกรรมที่ช่วยลดระยะเวลาในการให้บริการ หรือยกระดับการให้บริการ (Improve SLA)
 - 1.2 นวัตกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย (Cost Reduction)
 - 1.3 นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพของข้อมูล (Data Quality)
2. ให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมฯ (Bottom Up Approach)

ตัวชี้วัด

- (11) จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน (เพิ่มขึ้นปีละ) 1 นวัตกรรม

“สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2569 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวน และ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวน ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศภายในให้มีประสิทธิภาพ รองรับการให้บริการต่าง ๆ (Product & Service) ของ สพร. มุ่งเน้นการลดขั้นตอนปฏิบัติงานก่อให้เกิดความคล่องตัว (Agile) พัฒนานวัตกรรมการทำงานที่จะสามารถลดต้นทุนก่อให้เกิดการใช้งานร่วมกัน สร้างการขับเคลื่อนด้านข้อมูลสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)

5 แผน 8 เป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569