

015 รายงานผลการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. 2567

รายงานผลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

รายการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย(บาท)
2.1 แผนงานยกระดับความผูกพันองค์กรอย่างต่อเนื่อง	- การประชุมสัมมนาประจำปี 2567 และกิจกรรม Team building ณ โรงแรมโอโซนอร์ส พัทยา จังหวัดชลบุรี ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 236 คน ผลประเมินความพึงพอใจ 88 % - กิจกรรม Town Hall เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรได้รับการสื่อสาร จากผู้บริหารระดับสูงโดยตรงและ ได้รับข่าวสารขององค์กร ไปในทิศทางเดียวกันที่เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครั้งที่ 1/2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 195 คน (Online MST) ครั้งที่ 2/2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 236 คน (Onsite และ Online MST) ครั้งที่ 3/2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 225 คน (Online MST) ครั้งที่ 4/2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 218 คน (Online MST) ครั้งที่ 5/2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 218 คน (Online MST) ครั้งที่ 6/2567 จำนวนผู้เข้าร่วม 218 คน ห้อง Conference Hall @TIJ คน (Onsite)	13 - 14 ร.ค 66 17 ต.ค. 66 13 ร.ค. 66 27 ร.ค. 66 25 มี.ค. 67 13 พ.ค. 67 30 ก.ย. 67	1,126,029.38 ไม่มีค่าใช้จ่าย
2.2 ปฐมนิเทศเจ้าหน้าที่ใหม่	จัดปฐมนิเทศเพื่อให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรได้รับการสื่อสาร จากผู้บริหารระดับสูงโดยตรงและ ได้รับข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน - ครั้งที่ 1/2567 เจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่เข้าใหม่ 10 คน (Onsite และ Online MST) ความพึงพอใจ 96% - ครั้งที่ 2/2567 เจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่เข้าใหม่ 4 คน (Onsite และ Online MST) ความพึงพอใจ 98% - ครั้งที่ 3/2567 เจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่เข้าใหม่ 11 คน (Onsite และ Online MST) ความพึงพอใจ 96% - ครั้งที่ 4/2567 เจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่เข้าใหม่ 7 คน (Onsite และ Online MST) ความพึงพอใจ 96%	9 ม.ค. 67 19 มี.ค. 67 2 ก.ค. 67 17 ก.ย. 67	5,006

กลยุทธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของกลยุทธ์	ผลสำเร็จ
3. สร้างระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)	จำนวนโครงการเข้าระบบ KM $\geq$ 16 องค์ความรู้	จำนวนโครงการเข้าระบบ KM = 16 โครงการ

รายการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ระยะเวลา ในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย (บาท)
3.1 โครงการบริหารองค์ความรู้ ในองค์กร สพร. รับนโยบาย ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และ การส่งเสริมคุณธรรม องค์กร สพร. ประจำปี 2567	จัดอบรมให้ความรู้ "เทคนิคการถอดบทเรียนรู้ด้านคุณธรรม" (16 ฝ่าย 16 องค์ความรู้) โดยมีผู้เข้าอบรม จำนวน 25 คน ได้จำนวนองค์ความรู้เข้าระบบ KM จำนวน 16 องค์ความรู้ จัดเก็บไว้ที่ DMS Document Center รวมทั้ง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง E-mail , Line All DGA	23 พ.ค. 67	7,718

กลยุทธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของกลยุทธ์	ผลสำเร็จ
4. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการของผู้นำด้านดิจิทัล	จำนวนผู้เข้าอบรมตามแผน $\geq 60\%$	บุคลากรที่อยู่ในระดับผู้นำเข้ารับการอบรม 82%

รายการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย (บาท)
4.1 การพัฒนาสมรรถนะด้านบริหารงานทักษะการเป็นผู้นำยุคใหม่-ผู้นำต้นแบบอย่างต่อเนื่อง และติดตามผลการพัฒนา	อบรมหลักสูตร Leadership Program สำหรับหัวหน้าทีม ผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่าย โดยมีผู้เข้ารับการอบรม 41 ราย จากเป้าหมาย 50 ราย คิดเป็น 82%	24 ก.ย. 67	145,000
4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรขององค์การมหาชนเพิ่มพูนความรู้ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง	- หลักสูตรการทำงานของเจ้าหน้าที่ DGA ทำถูกกฎหมาย PDPA แล้วหรือไม่ หัวข้อ พื้นฐานการพิจารณากระบวนการและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รุ่น 1 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 67 คน งบประมาณ 5,000 บาท และรุ่นที่ 2 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 13 คน งบประมาณ 6,092 บาท - หลักสูตร พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรองสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานของภาครัฐ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 80 คน งบประมาณ 6,000 บาท - หลักสูตรการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) และการขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 53 คน งบประมาณ 7,851 บาท - หลักสูตร พัฒนาผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 30 คน ไม่มีค่าใช้จ่าย - หลักสูตรการกำหนดขอบเขตของงาน (TOR: TERM OF REFERENCE และการบริหารสัญญา) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 88 คน งบประมาณ 5,000 บาท - หลักสูตร Lead Auditor ISO 27001:2022 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 12 คน งบประมาณ 168,232.76 บาท - หลักสูตร Data Analysis with Excel and Power BI 29-30 สิงหาคม 2567 มีการแจก USER ให้แต่ละส่วน เพื่อได้ใช้ Power BI ในงบปี 68 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 32 คน ค่าใช้จ่าย 75,460 บาท - หลักสูตร CYBER SECURITY for System Administrator ผู้เข้ารับการอบรม 44 คน ไม่มีค่าใช้จ่าย - หลักสูตรการบริหารงานบุคคลยุคใหม่ ผู้เข้ารับการอบรม 6 คน ไม่มีค่าใช้จ่าย - หลักสูตรออกแบบรัฐบาลเปิด และนวัตกรรมแบบเปิด สำหรับกรมกิจการผู้สูงอายุ ผู้เข้ารับการอบรม 6 คน ไม่มีค่าใช้จ่าย	18 ธ.ค. 66, 19 ม.ค 67 23 พ.ย. 66 24 ม.ค 67 21 พ.ย. 66 18 มี.ค. 67 27 พ.ย. – 1 ธ.ค. 66 29 -30 ส.ค 67, 6 ก.ย. 67 22 ส.ค. 67 26 ก.ค. 67 23-24,31 ก.ค. 67	273,635.76

กลยุทธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของกลยุทธ์	ผลสำเร็จ
5. เพิ่มทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีใหม่	จำนวนผู้เข้าอบรมตามแผน >=50%	- จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น = 93% (226/241 คน) - ผู้เข้ารับการอบรมเจ้าหน้าที่ตามแผนงบประมาณปีงบประมาณ 2567 สอบผ่าน 100% (78 คน)

รายการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย (บาท)
5.1 การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ ,ความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กร และติดตามผลการพัฒนา	อบรมหลักสูตร AI และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (AI and Innovation to Drive the Organization) สำหรับ เจ้าหน้าที่ สพร. (3 กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร, นักเทคโนโลยีดิจิทัล, เจ้าหน้าที่ทั่วไป) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 226 คน = 93% (226/241 คน)	ร.ค. 66 - พ.ค. 67	215,467

กลยุทธ์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของกลยุทธ์	ผลสำเร็จ
5. เพิ่มทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีใหม่	จำนวนผู้เข้าอบรมตามแผน >=50%	- จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น = 93% (226/241 คน) - ผู้เข้ารับการอบรมเจ้าหน้าที่ตามแผนงบประมาณปีงบประมาณ 2567 สอบผ่าน 100% (78 คน)

รายการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผลการใช้จ่าย (บาท)
5.2 โครงการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็นและการเสริมทักษะใหม่ด้านดิจิทัลภาครัฐ ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 หลักสูตรกลางตามแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ของสำนักงาน ก.พ.	- หลักสูตรพัฒนาทักษะการหลักสูตรเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐ(Government Data Protection Officer: GDPO) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน งบประมาณ 32,800 บาท - หลักสูตรหลักการกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ (The Principle of PDPA for Government executive) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน งบประมาณ 15,400 บาท - หลักสูตรดิจิทัลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ (Secure Digital Transformation for Government executive) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน งบประมาณ 31,000 บาท - หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security for Technologist) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน งบประมาณ 31,000 บาท - หลักสูตร Data Governance Framework for Executive ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน งบประมาณ 15,400 บาท - หลักสูตรการจัดทำรรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ (Government Data Governance in Practice) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 2 คน งบประมาณ 18,600 บาท - หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Techniques) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 10 คน งบประมาณ 165,000บาท - หลักสูตรการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการบริการด้านดิจิทัลภาครัฐ (Software Development for Digital Government Services) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 7 คน งบประมาณ 89,700 บาท - หลักสูตรการออกแบบบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Digital Service Design) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 6 คน งบประมาณ 51,600 บาท - หลักสูตรการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Enterprise Architecture for Digital Government Transformation) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 5 คน งบประมาณ 83,000 บาท - หลักสูตรการบริหารโครงการดิจิทัล (Digital Project Management) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 18 คน งบประมาณ 235,800 บาท - หลักสูตรการบริหารจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร (IT Service Management) ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 20 คน งบประมาณ 212,000 บาท	พ.ค. – ก.ย. 67	966,200

Back up

ยุทธศาสตร์ที่ 5

นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย

แผนงานที่ 8

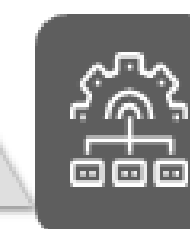
โครงการที่ 22

สพร.เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง
(Digital Capability)
แผนงานการเพิ่มขีดความสามารถการบริหาร
จัดการองค์กรด้านดิจิทัล
(DGA High Performance Organization)
โครงการการเพิ่มขีดความสามารถการบริหาร
จัดการองค์กรด้านดิจิทัล
(High Performance Organization)

วิสัยทัศน์ (HR Vision)

“เป็นส่วนสำคัญในการสร้าง สพร. ให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีสมรรถนะในการ
ปรับตัว มุ่งสร้างนวัตกรรม และส่งมอบ
คุณค่า”

6 กลยุทธ์หลัก (Strategic Focus)



ปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่



สร้างพฤติกรรมร่วมตามค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร



สร้างระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้



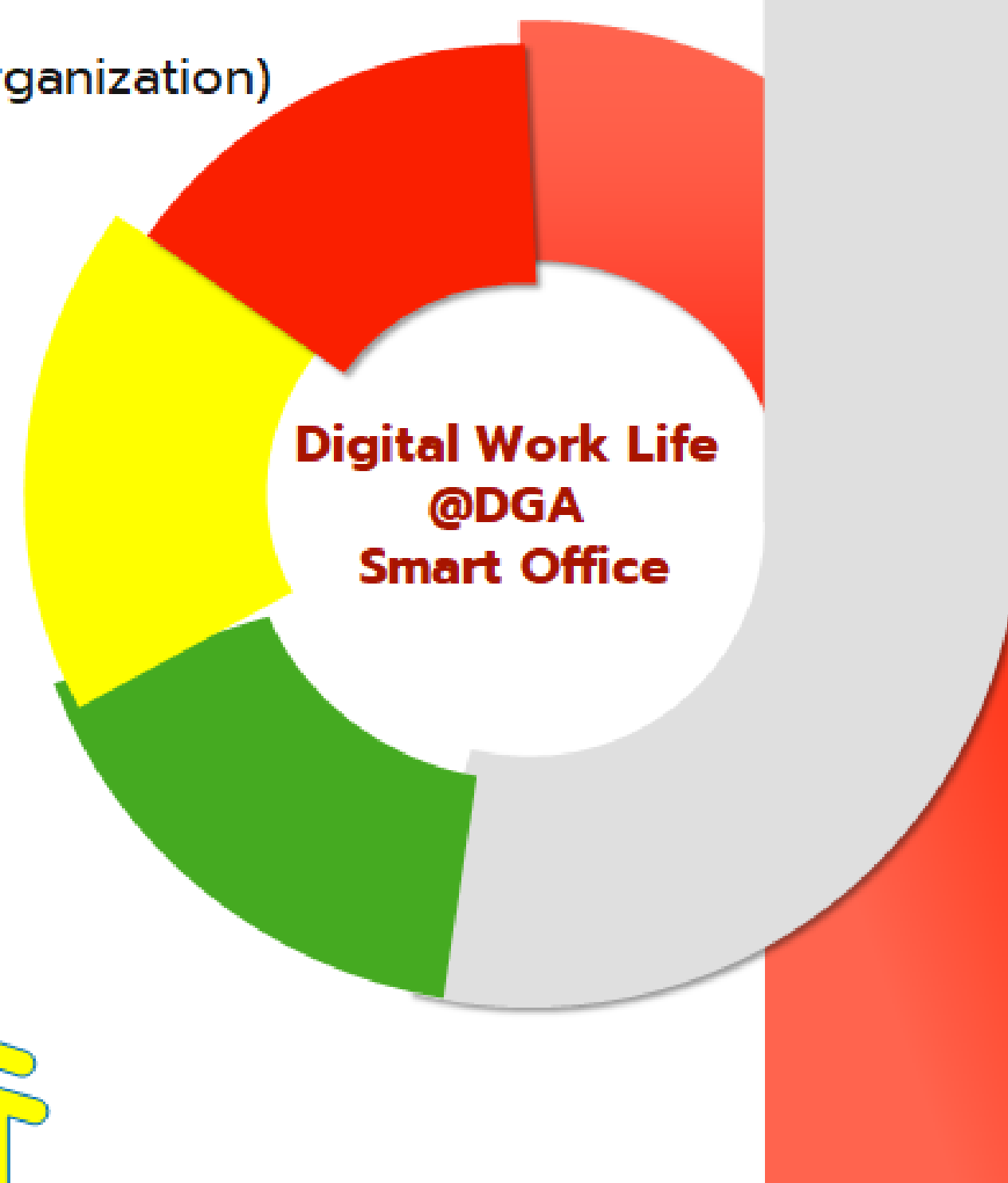
เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการของผู้นำด้านดิจิทัล



เพิ่มทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีอนาคต



เพิ่มวิธีการจ้างงานรูปแบบใหม่



2566

2567

2568

2569

2570

6 กลยุทธ์หลัก (People Strategic Focus)

บุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)

1. ปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่

ผลลัพธ์ % อัตราการทดแทนตำแหน่งว่าง $\geq 80\%$

2. สร้างพฤติกรรมร่วมตามค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

ผลลัพธ์ % ความผูกพันองค์กร $\geq 47\%$

3. สร้างระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)

ผลลัพธ์ จำนวนโครงการเข้าระบบ KM ≥ 16 องค์ความรู้

4. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการของผู้นำด้านดิจิทัล

ผลลัพธ์ จำนวนผู้เข้าอบรมตามแผน $\geq 60\%$

5. เพิ่มทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีใหม่

ผลลัพธ์ จำนวนผู้เข้าอบรมตามแผน $\geq 50\%$

6. เพิ่มวิธีการจ้างงานรูปแบบใหม่

ผลลัพธ์ จำนวนการจ้างงานแบบใหม่ ≥ 1



พวกเราพร้อมเป็นผู้เชื่อมต่อกับทุกภาคส่วน
เพื่อให้รัฐบาลดิจิทัลเกิดขึ้นจริง

SMART CONNECTOR

DGA
DIGITAL GOVERNMENT
DEVELOPMENT AGENCY

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
SMART NATION SMART LIFE
ประเทศทันสมัย...ชีวิตคนไทยก็ง่ายขึ้น