

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คณะกรรมการ สพร. ให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการ สพร. ครั้งที่ 10/2566
เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
Digital Government Development Agency (Public Organization)



สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	4
1. บทนำ.....	6
1.1. ที่มาและความสำคัญการจัดทำแผน	6
1.2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ สพร.....	6
1.3. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สพร.....	8
1.4. เป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	8
2. แผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สพร.....	9
2.1 แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สพร.....	9
2.2 Technology Trends 2023	10
3. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	11
3.1 สรุปผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
4. แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	15
4.1 ขอบเขตการดำเนินงาน	15

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เพื่อใช้ขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการและการติดตามการใช้งบประมาณตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย 5 แผนงาน 8 เป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด ดังนี้

แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่างๆ ของ สพร.	
เป้าหมาย	1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร. 2. โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ
ตัวชี้วัด	(1) ร้อยละของระดับการให้บริการ (SLA) เฉลี่ยของบริการ Hybrid Cloud ที่ สพร. นำมาใช้ (2) จำนวนบริการที่ได้รับการปรับปรุง และนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud
แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าหมาย	3. นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน/ลดระยะเวลา/ลดกระดาษ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work 4. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการระบบสารสนเทศ
ตัวชี้วัด	(3) ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน (4) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ
แผนงานที่ 3 แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)	
เป้าหมาย	5. สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) 6. ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)
ตัวชี้วัด	(5) จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดให้นำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน (เพิ่มขึ้น)
แผนงานที่ 4 แผนงานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)	
เป้าหมาย	7. เป็นองค์กรภาครัฐต้นแบบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Security and Compliance)
ตัวชี้วัด	(6) แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (7) ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล (ISO/IEC 27001) (8) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการช่องโหว่ (9) ระดับความสำเร็จเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (10) การปรับปรุง/ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กรของ สพร.
แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)	
เป้าหมาย	8. มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน

ตัวชี้วัด	(11) จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน (เพิ่มขึ้นปีละ)
-----------	--

1. | บทนำ

1.1. ที่มาและความสำคัญการจัดทำแผน

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยอยู่ภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการและการติดตามการใช้งบประมาณประจำปีตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้ โดยมีการกำกับและติดตามเพื่อนำรายงานต่อคณะกรรมการ

1.2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ สพร.



ที่มา : วิสัยทัศน์ ตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร.

พันธกิจ

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 สพร. มีพันธกิจการดำเนินงานของสำนักงาน ดังนี้

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ วิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบริการเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย
6. ให้คำปรึกษา และสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและงานนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบ การจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล

1.3. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สพร.

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 | บทนำ

บทที่ 2 | แผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สพร.

บทที่ 3 | ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

บทที่ 4 | แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.4. เป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีกลไกการดำเนินงานดังนี้

แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.

- 1) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร.
- 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ

แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน/ลดระยะเวลา/ลดกระดาษ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
- 4) ความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบสารสนเทศ

แผนงานที่ 3 การบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

- 5) สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
- 6) ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)

แผนงานที่ 4 ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล

- 7) จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน (เพิ่มขึ้นปีละ)

แผนงานที่ 5 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

- 8) มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน

2. | แผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สพร.

2.1 แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สพร.

รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ มีการประกาศใช้ “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560” ได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ ประโยชน์จากดิจิทัลทุกหน่วย ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนฯ 20 ปี) รวมทั้งนำแผนฯ 5 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และ มอบหมายให้หน่วยงานของรัฐ ที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจ ที่กำหนดนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานใน ลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายและสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2670) **ยุทธศาสตร์ที่ 5** นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล **แผนงานการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (DGA High Performance Organization)** ซึ่งมี 4 กลไก ประกอบด้วย

1. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการงาน ลดขั้นตอนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว บริหารทรัพยากรให้คุ้มค่า ทันต่อเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานรวมถึงสร้างนวัตกรรมการทำงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อรองรับการทำงานในวิถีชีวิตแบบใหม่ และยกระดับการให้บริการภายใน (Internal Management) ในลักษณะของ End-to-End Process
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความถูกต้อง ความมั่นคงปลอดภัย ความเชื่อถือได้ มุ่งเน้นประโยชน์ของชาติเป็นหลัก
4. มีบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญ และกรอบความคิดที่พัฒนาได้ (Growth Mindset) ที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2670) เพื่อให้มีเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินการในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล จัดหาระบบซอฟต์แวร์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ

2.2 Technology Trends 2023

- Enterprises and the Metaverse
- Learn to trust AI
- Multi-Cloud
- Important skill for IT professionals
- Decentralized architectures and ecosystems
- Mainframe modernization is accelerating

3. | ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566

3.1 สรุปผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้จำนวน 5 แผนงาน 8 เป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด 12 โครงการหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนงาน / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
แผนงานที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่างๆ ของ สพร.			
เป้าหมาย - มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร. - โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ			
กลยุทธ์ที่ Seamless Hybrid Cloud : ผสมผสานการให้บริการระหว่าง Cloud ของ สพร., GDC Cloud ที่อยู่ใน Data Center ในประเทศไทย และ Public Cloud			
ตัวชี้วัด ระดับการให้บริการ (SLA) เฉลี่ยของบริการ Hybrid Cloud	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99.5	ร้อยละ 100	 สูงกว่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ Hybrid Cloud Data Classification : พัฒนา/ปรับปรุงระบบต่าง ๆ ของสำนักงานให้พร้อมใช้กับ Hybrid Cloud โดยคำนึงถึง ชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) ระดับการให้บริการ (SLA) ค่าใช้จ่าย และเทคโนโลยี			
ตัวชี้วัด จำนวนบริการที่ได้รับการปรับปรุง และนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud	1 บริการ	3 บริการ	 สูงกว่าเป้าหมาย
แผนงานที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ			
เป้าหมาย - นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่าย ยกกระดับการให้บริการ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work - ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบสารสนเทศ			
กลยุทธ์ - Digital Service : จัดให้มีระบบบริการออนไลน์สำหรับทั้งเจ้าหน้าที่ของ สพร. และผู้ใช้บริการของ สพร. โดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับการให้บริการ (Improve SLA) - Mobility Office : เพิ่มขีดความสามารถการปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work - User Centric : ออกแบบงานบริการโดยคำนึงถึงผู้ใช้งาน			

แผนงาน / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
4. Agility : นำเครื่องมือ Low Code Platform มาใช้เพื่อให้สามารถพัฒนา/ปรับปรุงบริการได้อย่างรวดเร็ว รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง			
<u>ตัวชี้วัด</u> 3) ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน (ลดขั้นตอน / ลดระยะเวลา, ลดค่าใช้จ่าย, ยกระดับการให้บริการ)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	 สูงกว่าเป้าหมาย
<u>ตัวชี้วัด</u> 4) ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82	ร้อยละ 82.6	 สูงกว่าเป้าหมาย
แผนงานที่ 3 : แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)			
เป้าหมาย 5. สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) 6. ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)			
กลยุทธ์ 1. จัดทำ Internal Data Sharing Hub เพื่อให้ทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย สามารถผลิตข้อมูล และเปิดเผยให้ ทุกคนในองค์กรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. สนับสนุนให้ทุกทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย นำข้อมูลจาก Data Sharing Hub มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน 3. สร้างแนวปฏิบัติในการแบ่งปันข้อมูล และมีกลไกที่ดีในการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล 4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากข้อมูล เช่น จัดให้มี Hackathon ภายในสำนักงาน เป็นต้น			
<u>ตัวชี้วัด</u> 5) จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดให้นำมาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน (ด้านการปฏิบัติงาน/ด้านงบประมาณ/ด้านจัดซื้อจัดจ้าง/ด้านบุคลากร/ด้านบริการของ สพร./ด้านลูกค้า/ด้านผลิตภัณฑ์)	1 ชุดข้อมูล	19 ชุดข้อมูล	 สูงกว่าเป้าหมาย
แผนงานที่ 4 : แผนงานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)			
เป้าหมาย 7. Security and Compliance : เป็นองค์กรภาครัฐต้นแบบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง			
กลยุทธ์ 1. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ			
<u>ตัวชี้วัด</u>	1 แนวปฏิบัติ	2 แนวปฏิบัติ	 สูงกว่าเป้าหมาย

แผนงาน / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
6) นำร่องใช้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใน สพร. (มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เปิดเผยให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ได้ [(1) แนวปฏิบัติ PDPA, (2) แนวปฏิบัติ Cyber Security])			
กลยุทธ์ 2. ได้รับการรับรองด้านความมั่นคงปลอดภัยจากผู้ตรวจประเมินภายนอก (External Auditor)			
ตัวชี้วัด 7) สพร. ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล (ISO/IEC 27001) ทั้งองค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ตรงตามเป้าหมาย ✓
กลยุทธ์ 3. มีเครื่องมือสำหรับใช้ตรวจสอบประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกในการแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ที่พบ			
ตัวชี้วัด 8) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการช่องโหว่	ครอบคลุมบริการ CII (100%)	ครอบคลุมบริการ CII (100%)	ตรงตามเป้าหมาย ✓
ตัวชี้วัด 9) ระดับความสำเร็จเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	ครอบคลุมบริการ CII (100%)	ครอบคลุมบริการ CII (100%)	ตรงตามเป้าหมาย ✓
กลยุทธ์ 4. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรให้ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ของสำนักงาน และนำรายละเอียดดังกล่าวมาใช้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง			
ตัวชี้วัด 10) การปรับปรุง/ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กรของ สพร.	1 เล่ม (Overview และบริการ CII)	1 เล่ม (Overview และบริการ CII)	ตรงตามเป้าหมาย ✓
แผนงานที่ 5 : แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Innovation)			
เป้าหมาย 8. มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน			
กลยุทธ์ Digital Innovation : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงาน และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนี้ 1. นวัตกรรมที่ช่วยลดระยะเวลาในการให้บริการ หรือยกระดับการให้บริการ (Improve SLA) 2. นวัตกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย (Cost Reduction)			

แผนงาน / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
3. นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพของข้อมูล (Data Quality) ให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมฯ (Bottom Up Approach)			
<u>ตัวชี้วัด</u> 11) จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ ในสำนักงาน (เพิ่มขึ้นปีละ)	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม	ตรงตาม ✓ เป้าหมาย

4. | แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4.1 ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เป้าหมายของการจัดทำแผนจะมุ่งเน้นให้เกิดการนำนโยบายจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มาเป็นแนวทางในการจัดทำของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ซึ่งเน้นไปที่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการและการติดตามการใช้งบประมาณตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดแผนงานไว้ทั้งหมดจำนวน 5 แผนงาน ได้แก่

- แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.
- แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- แผนงานที่ 3 การบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล(Data-Driven Organization)
- แผนงานที่ 4 ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)
- แผนงานที่ 5 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

โดยมีรายละเอียดเป้าหมาย กลยุทธ์ แต่ละแผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.

เป้าหมาย

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร.
2. โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ

กลยุทธ์

1. Seamless Hybrid Cloud : ผสมผสานการให้บริการระหว่าง Cloud ของ สพร., GDCC Cloud ที่อยู่ใน Data Center ในประเทศไทย และ Public Cloud

ตัวชี้วัด

- (1) ระดับการให้บริการ (SLA) เฉลี่ยของบริการ Hybrid Cloud ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.6
2. Hybrid Cloud Data Classification : พัฒนา/ปรับปรุงระบบต่าง ๆ ของสำนักงานให้พร้อมใช้กับ Hybrid Cloud โดยคำนึงถึง ชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) ระดับการให้บริการ (SLA) ค่าใช้จ่าย และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

- (2) จำนวนบริการที่ได้รับการปรับปรุง และนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud เพิ่มขึ้น 25% ของบริการ สพร.

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนา และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของสำนักงาน (DGA Cloud)
2. โครงการจัดหา และให้บริการ Hybrid Cloud
3. โครงการจัดหา และให้บริการเครื่องมือตรวจสอบประสิทธิภาพและการดำเนินงานของระบบ เช่น ระบบ Monitoring, ระบบ DevSecOps

แผนงานที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่าย ยกกระตักการให้บริการ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์

1. Digital Service : จัดให้มีระบบบริการออนไลน์สำหรับทั้งเจ้าหน้าที่ของ สพร. และ ผู้ใช้บริการของ สพร. โดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย และยกกระตักการให้บริการ (Improve SLA)
2. Mobility Office : เพิ่มขีดความสามารถการปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
3. User Centric : ออกแบบงานบริการโดยคำนึงถึงผู้ใช้งาน
4. Agility : นำเครื่องมือ Low Code Platform มาใช้เพื่อให้สามารถพัฒนา/ปรับปรุงบริการได้อย่างรวดเร็ว รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน (ลดขั้นตอน / ลดระยะเวลา, ลดค่าใช้จ่าย, ยกกระตักการให้บริการ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนา และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของสำนักงาน (DGA Cloud)
2. โครงการจัดหา และให้บริการ Hybrid Cloud
3. โครงการจัดหา และให้บริการเครื่องมือตรวจสอบประสิทธิภาพและการดำเนินงานของระบบ เช่น ระบบ Monitoring, ระบบ DevSecOps

แผนงานที่ 3 : แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)

เป้าหมาย

1. สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
2. ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)

กลยุทธ์

1. จัดทำ Internal Data Sharing Hub เพื่อให้ทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย สามารถผลิตข้อมูล และเปิดเผยให้ทุกคนในองค์กรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
2. สนับสนุนให้ทุกทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย นำข้อมูลจาก Data Sharing Hub มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน
3. สร้างแนวปฏิบัติในการแบ่งปันข้อมูล และมีกลไกที่ดีในการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล
4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากข้อมูล เช่น จัดให้มี Hackathon ภายในสำนักงาน เป็นต้น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดให้นำมาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน (ด้านการปฏิบัติงาน/ด้านงบประมาณ/ด้านจัดซื้อจัดจ้าง/ด้านบุคลากร/ด้านบริการของ สพร./ด้านลูกค้า/ด้านผลิตภัณฑ์) เพิ่มขึ้น 1 ชุดข้อมูล

โครงการหลัก

1. โครงการจัดหา และให้บริการระบบสนับสนุนการเชื่อมโยง และเปิดเผยข้อมูล (Data Sharing) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน (Data Analytics)

แผนงานที่ 4 : แผนงานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)

เป้าหมาย

1. Security and Compliance : เป็นองค์กรภาครัฐต้นแบบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์

1. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ตัวชี้วัด

- (1) นำร่องใช้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใน สพร. (มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เปิดเผยให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ได้ [(1) แนวปฏิบัติ PDPA, (2) แนวปฏิบัติ Cyber Security])

2. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ตัวชี้วัด

- (2) ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ทั้งองค์กร ร้อยละ 100

3. มีเครื่องมือสำหรับใช้ตรวจสอบประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกในการแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ที่พบ

ตัวชี้วัด

- (3) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการช่องโหว่ ครอบคลุมบริการสำคัญของ สพร.
- (4) ระดับความสำเร็จเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ครอบคลุมบริการสำคัญของ สพร.

4. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรให้ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ของสำนักงาน และนำรายละเอียดดังกล่าวมาใช้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

- (5) ปรับปรุง/ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กรของ สพร. ให้ครอบคลุมบริการสำคัญของ สพร.

โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. โครงการการประเมินและตรวจรับรองด้านความมั่นคงปลอดภัยจากผู้ตรวจประเมินภายนอก (External Auditor)
3. โครงการจัดหา และให้บริการเครื่องมือสำหรับรักษาความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กร
4. โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)

แผนงานที่ 5 : แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

เป้าหมาย

1. มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน

กลยุทธ์

1. Digital Innovation : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการทำงาน และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 นวัตกรรมที่ช่วยลดระยะเวลาในการให้บริการ หรือยกระดับการให้บริการ (Improve SLA)
 - 1.2 นวัตกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย (Cost Reduction)
 - 1.3 นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพของข้อมูล (Data Quality)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน เพิ่มขึ้นปีละ 1 นวัตกรรม

โครงการหลัก

1. โครงการศึกษา และนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาพัฒนาเป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในสำนักงาน

“สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2567 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับ
แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และ
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศภายในให้มีประสิทธิภาพ รองรับการให้บริการต่าง ๆ
(Product & Service) ของ สพร. มุ่งเน้นการลดขั้นตอนปฏิบัติงานก่อให้เกิดความคล่องตัว (Agile)
พัฒนานวัตกรรมการทำงานที่จะสามารถลดต้นทุนก่อให้เกิดการใช้งานร่วมกัน
สร้างการขับเคลื่อนด้านข้อมูลสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)

5 แผน 8 เป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด 12 โครงการหลัก

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) Digital Government Development Agency (Public Organization)