



DIGITAL GOVERNMENT
DEVELOPMENT AGENCY

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

สารบัญ

บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของ สพร.....	3
บทที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ.....	6
บทที่ 4 แผนปฏิบัติระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร.....	10
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สพร.....	13
บทที่ 6 (ร่าง) ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	21
ภาคผนวก	24
ภาคผนวก ก การทบทวน SWOT	25
ภาคผนวก ข ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และ Ecosystem ในการขับเคลื่อนรัฐบาล ดิจิทัล.....	26

บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. มีแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งหวังให้ ประเทศไทยเป็นประเทศที่ทันสมัย และชีวิตของประชาชนมีความสะดวกสบายมากที่สุด : SMART NATION SMART LIFE โดยบทบาทที่ สพร. มุ่งเน้นคือการเป็น SMART CONNECTOR ที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุนทุกหน่วยงานในการร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ และเชื่อมต่อภาครัฐกับประชาชน ให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้ง่ายขึ้น อีกทั้ง สพร. ยังมีความมุ่งมั่นให้เกิดการดำเนินงานเพื่อการสนับสนุนใน 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) การเติบโตของระบบรัฐบาลดิจิทัลยังไม่ก้าวกระโดดเท่าที่ควร (2) การเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐยังไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการให้บริการ (3) ข้อมูลและบริการรัฐจำนวนมาก ยังไม่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล อันจะนำไปสู่การมุ่งเป้าหมายสำคัญใน 4 เรื่อง ดังนี้

1. ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ได้รับบริการเร็วขึ้น ครบวงจร แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ
 - การต่อยอดการพัฒนาพอร์ทัลให้เป็นแพลตฟอร์มที่ให้หน่วยงานรัฐหรือภาคเอกชนบริหารจัดการบริการของตนเองได้ รวมถึงการเชื่อมต่อบริการที่ดีและมีอยู่แล้ว สามารถเข้ามาเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ เช่น ทางรัฐ ท้องถิ่นดิจิทัล สร้างคุณลักษณะใหม่ ๆ ในการให้บริการประชาชนทำให้ประชาชนสามารถเข้าใช้งานจากจุดเดียว
 - การพัฒนาบริการตามหลักการ Once Only Principle หรือการที่ประชาชนให้ข้อมูลกับภาครัฐแค่ครั้งเดียวและภาครัฐทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลนั้นผ่านแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูล
 - สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและธุรกิจ (e-Participation) เข้ามาร่วมในกระบวนการของรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้วางไว้เช่นกัน เช่น ข้อเสนอใหม่ ๆ จากประชาชนในการจัดทำบริการภาครัฐ
 - การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการแก้ปัญหา หรือทดแทนรูปแบบการทำงานแบบเดิม
2. หน่วยงานรัฐ มีเครื่องมือไปทำงานได้อย่างรวดเร็วเพื่อให้เกิด Fully Digital
 - พัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ ให้เป็น Data Sharing Hub เพื่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งภาครัฐและเอกชน
 - การจัดทำ Data Architecture & Enterprise Architecture เพื่อให้เห็นองค์ประกอบสำคัญ และส่วนที่จะร่วมกับเอกชน
 - ขยายการนำเทคโนโลยีอื่นมาใช้ในภารกิจหลักของหน่วยงานรัฐ นอกเหนือจากการใช้สำหรับอนุมัติ อนุญาต
 - Scale Up เพิ่มปริมาณการให้บริการรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้น
3. เกิดกลไกในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
 - สร้างให้เกิด Branding ของ Digital Government เพื่อสร้างให้เกิด movement ของรัฐบาลดิจิทัล กระตุ้นการรับรู้ของประชาชนและ สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือบริการของภาครัฐ (Brand ที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้)
 - การใช้กฎหมายให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล โดยก่อให้เกิดการเชื่อมกันของกฎหมาย

- การนำกลไกทางด้านงบประมาณ มาเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ แสดงให้เห็นถึงการลดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณในการดำเนินงานเรื่องเดียวกัน โดยสร้าง Partnership เช่น สำนักงบประมาณ

4. พัฒนาทักษะบุคลากรรัฐ

- DG Learning Portal เครื่องมือที่ให้บริการภาครัฐใช้ในการอ้างอิงทุกอย่างในการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล เพื่อวางแผนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นกระบวนการที่มองภาพเชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่องของการดำเนินงานระยะที่ผ่านมา โดยใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) และ แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สพร. ภายใต้วิสัยทัศน์ “**สพร. เป็นกลไก สนับสนุน เชื่อมโยงการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Enabling Agile Government)**” เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการมองเป้าหมายร่วมกันตามความสอดคล้องกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นต้น รวมไปถึงนโยบายรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี กฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้ การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันทั้งภายในและต่างประเทศ รวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชุมผู้บริหารเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน นำเสนอกรอบการจัดทำแผน ยกร่างและนำเสนอแผน และประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของ สพร.

2.1 พันธกิจ

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีภารกิจที่สำคัญ 9 ประการ ดังนี้

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ มั่นคงปลอดภัย
6. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล
9. ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 และพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ได้กำหนดบทบาทของ สพร. ให้เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง ให้ สพร. เป็นหน่วยงานทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมอบหมายอีกด้วย

2.2 ค่านิยมหลัก



การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ DGA นั้น จำเป็นต้องมีค่านิยมองค์กร (Core Value) ที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สำเร็จตามเป้าหมาย พร้อมก้าวสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อสร้างประเทศให้ทันสมัย (Smart Nation) ยกระดับวิถีชีวิตของคนไทยให้ดีและทันสมัย (Smart Life) ยิ่งขึ้น

DGA ต้องการเห็นคุณภาพชีวิตคนไทยดีขึ้น | ต้องการให้ระบบสาธารณสุขที่คนไทยเข้าถึงบริการได้ง่าย ทัวถึง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม | ต้องการเห็นการเข้าถึงระบบการศึกษาที่โปร่งใส เป็นธรรม | ต้องการเห็นภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ราบรื่น ยกระดับประสิทธิภาพขององค์กร

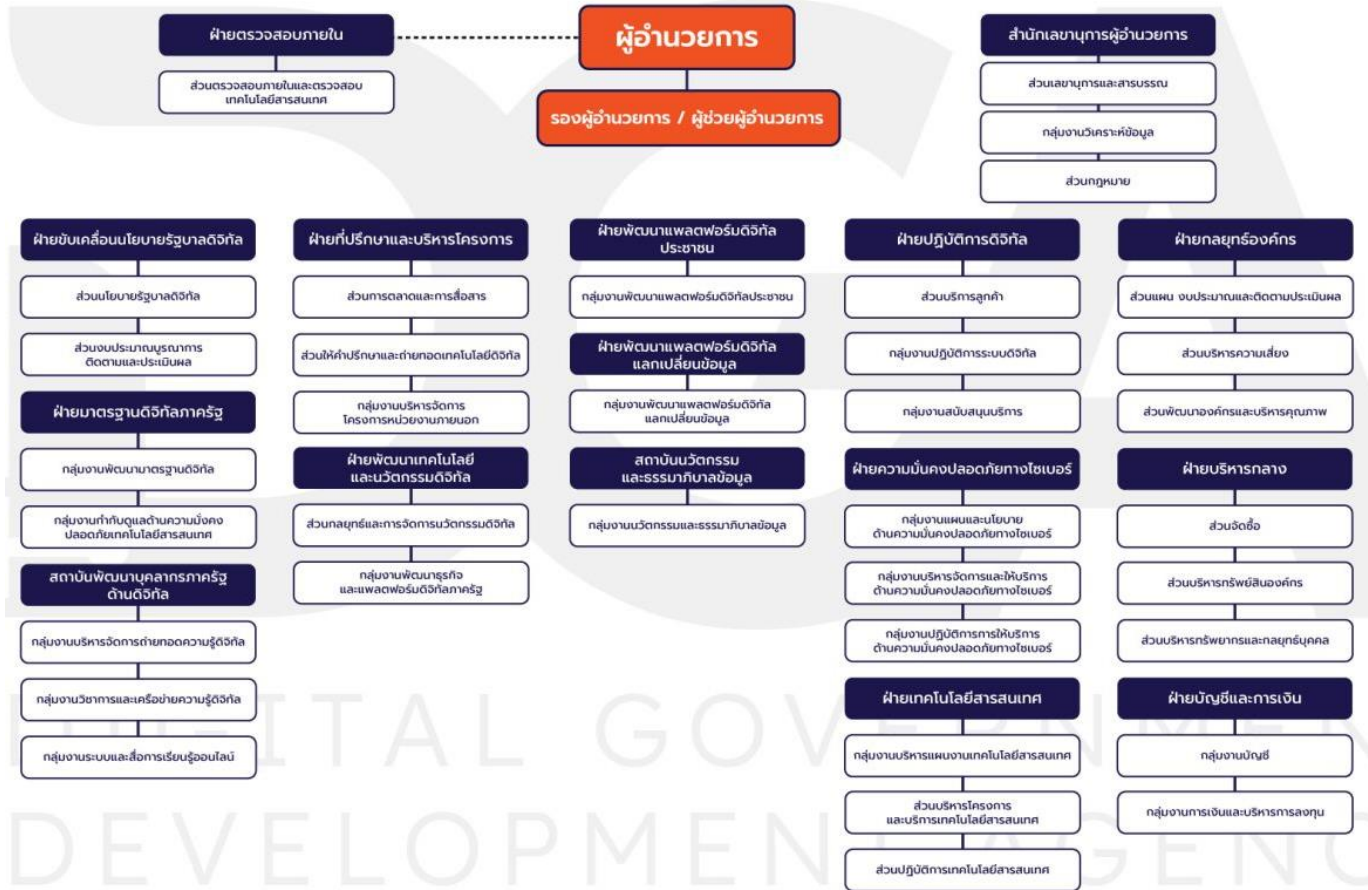
DGA พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการพาประเทศไปสู่ความทันสมัย ก้าวหน้าทันโลก เพื่อความภูมิใจของคนไทยทุกคน เพราะ DGA เชื่อว่าบริการภาครัฐที่เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส มีอยู่จริง ทำได้จริง

DGA จึงเป็นองค์กรที่พร้อม ร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์เชื่อมต่อ ทำงานร่วมกับทุกหน่วยงานให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลที่เป็นจริงได้ เพื่อนำพาประเทศไทยให้ทันสมัย ทันโลก และเพื่อชีวิตของคนไทยให้ยกระดับมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ทันยุคทันสมัยขึ้นยิ่งกว่าเดิม จึงสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) และพฤติกรรมที่คาดหวังใหม่ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจของสำนักงาน เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างพฤติกรรมร่วมที่ดีของเจ้าหน้าที่ทุกคน ผ่านกระบวนการเสริมสร้างการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และยึดถือปฏิบัติตาม โดยเริ่มที่ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และหัวหน้างาน เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบ ผลักดันให้ทีมงานร่วมมือร่วมใจและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด โดยสำนักงานได้กำหนดค่านิยมองค์กรใหม่ ดังนี้

1. C: Co-creation ร่วมมือกับเครือข่ายสร้างสรรค์สิ่งใหม่สู่รัฐบาลดิจิทัล
ความหมาย : สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ด้วยการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันกับเครือข่าย โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด
2. H: High Performance สร้างผลงานคุณภาพ
ความหมาย : มุ่งสร้างผลงานคุณภาพและผลลัพธ์เชิงประจักษ์ คิดและพัฒนาต่อยอดอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ด้วยร่างกายแรงใจอย่างเต็มกำลังความสามารถ
3. A: Agility ปรับตัวให้เร็ว คล่องตัวสูง ว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง
ความหมาย : เท่าทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง คล่องตัวสูง แสวงหาวิธีการ กล้าลองทำสิ่งใหม่ และ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ
4. N: Nation First ประโยชน์ของประเทศสำคัญที่สุด
ความหมาย : เห็นแก่ส่วนรวม ยึดประโยชน์ชาติเป็นสำคัญ
5. G: Good Governance โปร่งใส ตรวจสอบได้
ความหมาย : มีจิตสำนึก ปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้
6. E: Entrepreneur มีความคิดริเริ่มสิ่งใหม่

ความหมาย : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดเป็น กล้าคิด กล้าตัดสินใจ พัฒนาต่อยอดสิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

2.3 โครงสร้างองค์กร



ที่มา : dga.or.th (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566)

บทที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เรื่องแนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยเห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

แผนระดับ 2 หมายถึงแผนซึ่งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และการถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 แผน ได้แก่ (1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (2) แผนปฏิรูปประเทศ (3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (4) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

แผนระดับ 3 คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 สู่การปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญา ระหว่างประเทศ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ ทั้งนี้แผนต่าง ๆ ที่จัดทำโดยหน่วยงานของรัฐจะเป็นแผนระดับที่ 3 ทั้งหมด โดยมีแผนปฏิบัติราชการเป็นแผนระดับ 3 หลักในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับที่ 2 ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายหลักของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลใน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง คือ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

1) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ รวมทั้ง นำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไว้ ได้แก่ (1) ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ การให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 (2) ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกิน 50 อันดับของโลก และ (3) สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

2) แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีเป้าหมายการยกระดับคุณภาพและการเข้าถึงบริการภาครัฐ พัฒนาภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว โดยมีแนวทางสำคัญ คือ การพัฒนาคุณภาพบริการภาครัฐให้ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด โดยยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับการพัฒนาบริการภาครัฐ

รูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ และพัฒนาทักษะของบุคลากรภาครัฐและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ โดยมีตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

3.2 แผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (แผนระดับที่ 3)

- 1) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 เป็นการกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government) เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness) โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม (Open Government & Trust) และภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ (Agile Government) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) บูรณาการข้อมูลและกระบวนการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น (2) พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย (3) สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ และ (4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ภายใต้ตัวชี้วัด ความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และ อันดับดัชนี EGDl ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40
- 2) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อแผนที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยระบุยุทธศาสตร์ การพัฒนา 6 ด้าน ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญ
- 3) นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (พ.ศ. 2565 - 2570) เพื่อเป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย การพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในภาพรวมที่ครอบคลุมในทุกมิติ และเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแผนย่อย การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายของแนวทางพัฒนาคือปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน(ความมั่นคงทางไซเบอร์) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างศักยภาพของ

หน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (standard) กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมและสนับสนุน การแบ่งปันข้อมูลภัยคุกคาม ประกอบด้วยตัวชี้วัด (1) มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวกรอง และองค์ ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ร่วมกัน (2) มีการรายงานเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดย สามารถระบุสาเหตุทางไซเบอร์ (3) มีความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการแบ่งปันข้อมูลภัยคุกคาม ทางไซเบอร์

ตารางแสดงความเชื่อมโยงเป้าหมายด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของแผนทั้ง 3 ระดับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนแม่บท	แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)	นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (พ.ศ. 2565 - 2570)
<ul style="list-style-type: none"> GDP การท่องเที่ยวต่อ GDP เพิ่มขึ้นรวมเป็นร้อยละ 25 ผู้ประกอบการยุคใหม่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจมากขึ้น GDP ของ SME ต่อ GDP รวม เป็นร้อยละ 55 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ดัชนีการพัฒนาคคน 0.85 คะแนน 	<p>ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ พ.ศ. 2566 – 2570</p> <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ การให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกิน 50 อันดับของโลก สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 <p>การพัฒนาบริการประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 <p>พัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 	<p>หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82 	<p>ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น 10 อันดับ มีกฎหมาย e-Government ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai) 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (standard)</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลภัยคุกคาม</u></p> <p>ตัวชี้วัด (1) มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวกรอง และองค์ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ร่วมกัน (2) มีการรายงานเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยสามารถระบุสาเหตุทางไซเบอร์ (3) มีความร่วมมือของทุกภาคส่วนการแบ่งปันข้อมูลภัยคุกคามทางไซเบอร์</p>

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร.

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สพร. เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 โดยสาระสำคัญของแผนคือ การกำหนดทิศทางการดำเนินงานในระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องกับแผนชาติระดับต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีเป้าหมายของแผน 2 เป้าหมายหลัก คือ (1) สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ไม่น้อยกว่า 1 เท่าในแต่ละปี และคิดเป็น 5 เท่าใน 5 ปี และ (2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ ร้อยละ 85

IMPACT	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐ ได้ไม่น้อยกว่า 1 เท่า ในแต่ละปี และคิดเป็น 5 เท่าใน 5 ปี	1 เท่า (ของงบประมาณที่ได้รับ)	1 เท่า (ของงบประมาณที่ได้รับ)	1 เท่า (ของงบประมาณที่ได้รับ)	1 เท่า (ของงบประมาณที่ได้รับ)	1 เท่า (ของงบประมาณที่ได้รับ)
*ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 4,494,132,006 จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (พ.ร.บ.) 1,135,655,700 บาท คิดเป็น 3.96 เท่า					
ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ ร้อยละ 85	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
*ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของทุกบริการอยู่ที่ 4.06 คะแนน จาก คะแนนเต็ม 5 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 81.20					

4.1 ยุทธศาสตร์และกลไกการดำเนินงาน สพร. ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนให้เกิดบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

กลไกการดำเนินงาน

- ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือหน่วยงานในการพัฒนาบริการในรูปแบบ End to End Services โดยการนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้
- ร่วมกับหน่วยงานต้นนโยบาย (เช่น สำนักงาน ก.พ.ร.) กำหนดบริการสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดบริการดิจิทัล และกำหนดเป็นตัวชี้วัดสำหรับหน่วยงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก ด้วยการเชื่อมโยง ส่งต่อและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุก เพื่อนำพาให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ ชีตความสามารถหน่วยงานรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ

กลไกการดำเนินงาน

- ผลักดันและกำหนดกลไกหรือมาตรการสนับสนุนให้เกิดการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสู่การปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- จัดให้มีนโยบาย มาตรฐานด้านข้อมูล และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานรัฐเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- วิเคราะห์ กำหนดชุดข้อมูลที่มีความสำคัญและผลกระทบสูงเพื่อให้เกิดการเปิดเผยและใช้ประโยชน์ โดยกำหนดเป้าหมายกลุ่มข้อมูลใน Agenda Base ที่สำคัญ ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านสวัสดิการ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเกษตร ด้าน SME งบประมาณภาครัฐ การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

- ให้การช่วยเหลือให้คำปรึกษาหน่วยงาน (Data Management Team) ในการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์
- ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ที่สามารถผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐต่อยอดและใช้เป็นแนวทางในดำเนินการเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

กลไกการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน (Transformation) ลดขั้นตอน เลือกใช้เครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการทำงาน (Digitalization)
- ส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐนำเครื่องมือกลางมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานภาครัฐ
- จัดให้มีมาตรการหรือระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้หน่วยงานที่มีบริการสาธารณะสำคัญนำแพลตฟอร์มกลางไปใช้ในการบริหารงานและการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับกำลังคนดิจิทัลและพัฒนามาตรฐาน

กลไกการดำเนินงาน

- ยกระดับทักษะด้านดิจิทัล ให้กับเจ้าหน้าที่รัฐในทุกภาคส่วน ตามระดับความจำเป็นและความสำคัญในการประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร
- จัดให้มีนโยบาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านดิจิทัลพร้อมผลักดันและให้คำปรึกษา เพื่อให้หน่วยงานรัฐดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- พัฒนารอบความคิดด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (Growth Mindset) ให้เกิดการเรียนรู้ เกิดความเข้าใจ จนสามารถนำไปพัฒนาและต่อยอดได้
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- สร้างกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล

กลไกการดำเนินงาน

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการ ลดขั้นตอนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว บริหารทรัพยากรให้คุ้มค่า ทันต่อเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานรวมถึงสร้างนวัตกรรมการทำงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อรองรับการทำงานในวิถีชีวิตแบบใหม่ และยกระดับการให้บริการภายใน (Internal Management) ในลักษณะของ End-to-End Process
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความถูกต้อง ความมั่นคงปลอดภัย ความเชื่อถือได้ มุ่งเน้นประโยชน์ของชาติเป็นหลัก
- มีบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญ และกรอบความคิดที่พัฒนาได้ (Growth Mindset) ที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

4.2 แผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สพร.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : ระยะที่ 2-3 Digital Thailand : Inclusion and Full Transformation					
วิสัยทัศน์	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (แผน DG) "บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน"				
เป้าหมาย	ภาครัฐที่ปรับตัวทันเวลา (Agile Government)	ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ (Responsive Government)	เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness)	โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือ และมีมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)	
ตัวชี้วัดแผน	ความพึงพอใจของ ปชช. ต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85		อันดับดัชนี EGDl ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40		
ยุทธศาสตร์ แผน DG	1. บูรณาการข้อมูลและกระบวนการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	2. พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	3. สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ	4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	
Focus Area	Common Services Foundation	ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ สิ่งแวดล้อม	การเกษตร แรงงาน SMEs การท่องเที่ยว	การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน ยุติธรรม	
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี สพร. (คณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 20 ก.ค. 2565)					
ยุทธศาสตร์ แผน สพร.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนให้เกิดบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับกำลังคนดิจิทัลและพัฒนามาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล
ตัวอย่างกิจกรรม/โครงการ		<< ภายใน สพร. >>			
ตัวชี้วัดของแผน สพร.	สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ไม่น้อยกว่า 1 เท่า ในแต่ละปี และคิดเป็น 5 เท่าใน 5 ปี			ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ ร้อยละ 85	

บทที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สพร.

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สพร.		วิสัยทัศน์ สพร. เป็นกลไก สนับสนุน เชื่อมโยงการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Enabling Agile Government)			
บทบาท	Orchestrator / Consult	Chief Digital Officer	Operator	Chief Digital Officer	Key Driven ของ DG
ผลกระทบ	1) สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ไม่น้อยกว่า 1 เท่า ในแต่ละปี และ 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการดิจิทัลภาครัฐ ร้อยละ 80				
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนให้เกิดบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนกรมการงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับกำลังคนดิจิทัลและพัฒนามาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สูงองค์กรดิจิทัล
เป้าหมาย	ประชาชน เอกชน และชาวต่างชาติ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ	เกิดนวัตกรรมบริการของรัฐที่ตรงความต้องการของประชาชน	หน่วยงานภาครัฐสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเกิดประโยชน์	เจ้าหน้าที่รัฐ ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล และเกิดมาตรฐานดิจิทัลที่เอื้อต่อการทำงานในหน่วยงานของรัฐ	สพร. เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง (Digital Capability)
โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อนเอกสารดิจิทัล โครงการท้องถิ่นดิจิทัล โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะต้นแบบ [10.0950 ล.] โครงการพัฒนาและให้บริการระบบกลางทางกฎหมาย [2.3335 ล.] 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล [1.3000 ล.] 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาและให้บริการระบบ Digital ID โครงการพัฒนาและให้บริการระบบ Microservice โครงการพัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX) [2.7554 ล.] โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) [133.0191 ล.] โครงการพัฒนาด้านความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐาน (DG-LINK) [86.9947 ล.] โครงการพัฒนาและให้บริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Cloud) [41.4853 ล.] โครงการพัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ [8.0000 ล.] โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารแบบรวมศูนย์ [10.0000 ล.] โครงการศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ภาครัฐ (Government Computer Security Incident Co-ordination Center) [31.1990 ล.] 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) [0.8000 ล.] โครงการขับเคลื่อน ติดตาม ประเมินผล และจัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล [5.4900 ล.] โครงการแนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนของภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล (Government-Digitalization Process Guideline) โครงการพัฒนามาตรฐานหรือแนวปฏิบัติเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (High Performance Organization : HPO) [4.5000 ล.] โครงการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น (reskill) และการเสริมทักษะใหม่ (upskill) ด้านดิจิทัลภาครัฐ [0.1538 ล.]

แหล่งงบประมาณ
 - เงินอุดหนุนประจำปี
 - งบเหมาจ่าย
 - อื่นๆ รอหาแหล่งงบประมาณเพื่อจัดสรรต่อไป

5.1 ยุทธศาสตร์ โครงการ และเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนให้เกิดบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

เป้าหมาย	1) สัดส่วนบริการภาครัฐที่อยู่ในรูปแบบ End to End			2) ระดับความสำเร็จในการลดระยะเวลาในการรับบริการของประชาชน
โครงการ	1. โครงการการขับเคลื่อนเอกสารดิจิทัล	2. โครงการท้องถิ่นดิจิทัล	3. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะต้นแบบ (Digital Service)	4. โครงการพัฒนาและให้บริการระบบกลางทางกฎหมาย (Law Portal)
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม โดยการสำรวจ/ประเมินความพร้อมด้านต่าง ๆ เช่น ด้านข้อมูล ด้านระบบจัดเก็บข้อมูล ด้าน HW/SW/Network รวมถึงบุคลากรที่ดำเนินการ 2) ส่งเสริมให้องค์ความรู้กับโรงเรียนระดับมัธยมทั้งในส่วนกลางและภูมิภาครวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับในเอกสารดิจิทัล 3) สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากเอกสารดิจิทัล 4) พัฒนาระบบ/เชื่อมโยงข้อมูลรูปแบบ XML กับ TCAS ในกลุ่มโรงเรียนที่พร้อมและขยายผล Digital Transcript กับมหาวิทยาลัยเอกชน 	<p>การดำเนินการหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มบริการภายใต้ระบบท้องถิ่นดิจิทัลที่สอดคล้องตามภารกิจของท้องถิ่น 2) สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการให้บริการระบบท้องถิ่นดิจิทัลและสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบ 3) เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการระบบท้องถิ่นดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค <p>การดำเนินการสนับสนุนอื่นๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) ส่งเสริมหน่วยงานท้องถิ่นดิจิทัลในการเข้าถึงรายชื่อผู้ประกอบการดิจิทัล ผ่านบริการ ME-D (E-Marketplace) 5) ขับเคลื่อนต้นแบบนวัตกรรมท้องถิ่นดิจิทัล ผ่าน กิจกรรมประกวดท้องถิ่น และกิจกรรมให้ความรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปรับปรุงแพลตฟอร์มดิจิทัลประชาชน (Citizen Portal, Biz Portal) ให้ตอบสนองความต้องการของประชาชน และให้รองรับการขยายผล 2) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบริการต้นแบบที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน 3) ปรับปรุงแพลตฟอร์มดิจิทัลประชาชนให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันใช้ในการประกอบธุรกิจได้ เช่น การแสดงบัตร การแสดงใบอนุญาต 4) ปรับปรุงแพลตฟอร์มดิจิทัลประชาชนให้เป็นเครื่องมือหลัก ตาม พรบ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ 5) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มจำนวนบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน และขยายผลการให้บริการให้ครอบคลุมผู้ใช้งาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปรับปรุงระบบกลางทางกฎหมาย เพิ่มเติมความสามารถตามนโยบายสำคัญ และปรับปรุงระบบให้ใช้งานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น 2) สนับสนุนการใช้งาน และการขยายการใช้งานระบบกลางทางกฎหมายอย่างต่อเนื่อง 3) ผลักดันการนำเข้ากฎหมายสู่ระบบฐานข้อมูลกฎหมายเพื่อให้มีกฎหมายระดับ พรบ พรฎ กฎกระทรวง ครบถ้วน 4) ทดสอบการนำ AI machine learning มาใช้กับข้อมูลกฎหมาย แล้วเริ่มทำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป
งบประมาณ	จะมีการจัดสรรต่อไป	จะมีการจัดสรรต่อไป	10.0950 ลบ. *	2.3335 ลบ. *
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาเอกสารดิจิทัล : ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร ที่มีพื้นที่น้อยกว่า 150 ตร.ม. หรือเอกสารดิจิทัลสำคัญอื่นๆ • ขยายผลเอกสารดิจิทัล 10 แห่ง • ส่งเสริมการรับรู้กับผู้ใช้ประโยชน์ต่อเนื่อง. <i>(ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มบริการ/ขีดความสามารถตามภารกิจของท้องถิ่น เช่น ใบอนุญาตตามพรบ. สาธารณสุข บริการรับชำระค่าธรรมเนียมประปา เป็นต้น • จำนวนหน่วยงานใช้งานระบบท้องถิ่นดิจิทัล 100 แห่ง <i>(ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)</i> 	บริการในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านศูนย์บริการร่วม 15 บริการ สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง	ระบบกลางด้านกฎหมาย 1 ระบบ ให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อพัฒนาประเทศ

เป้าหมาย	1) ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัล	2) ชุดข้อมูลเปิดที่มีการให้บริการบนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐที่ตรงตามความต้องการของประชาชน	3) จำนวนโครงการรัฐที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการจัดการข้อมูล (Data Management)
โครงการ	5. โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ	6. โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล	
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเทคโนโลยีนวัตกรรม AI เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐ และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ในองค์กรแทนการทำงานรูปแบบเดิม ส่งเสริมเทคโนโลยีนวัตกรรมแพลตฟอร์มร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน ตอบโจทย์คนเมือง Urban Living Platform ขับเคลื่อนนวัตกรรมกระบวนการสำหรับเชื่อมโยงการทำงานของรัฐบาลท้องถิ่นต่าง ๆ Process Innovation in Local Government ส่งเสริมนวัตกรรมการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ และความช่วยเหลือเกี่ยวกับบริการของรัฐ เช่น ข้อมูลนโยบาย ขั้นตอนการขอใช้บริการ สวัสดิการ 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการทำ Data Governance ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนสำหรับนำร่องการมาประยุกต์ใช้ Data Governance กับหน่วยงานภาครัฐ ศึกษาแนวทาง และแนวปฏิบัติสำหรับการขึ้นทะเบียน Data Governance ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น เพื่อทำให้เกิด Open Data Sharing Economy กำหนด High Value Dataset ในระดับนโยบายตามความต้องการของผู้ใช้งาน และสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566-2570) โดยปัจจุบัน สพร. ได้มีการสำรวจความต้องการในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐจากทุกภาคส่วน 	
งบประมาณ	จะมีการจัดสรรต่อไป	1.3000 ลบ. *	
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมกระบวนการหรือนวัตกรรมข้อมูลอย่างน้อย 1 นวัตกรรม <p><i>(ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลสำหรับข้อมูลเปิดภาครัฐ 3 แพลตฟอร์ม ให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ชุดข้อมูลเปิดที่มีการให้บริการบนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐที่ตรงกับความต้องการของประชาชน (High Value data set) 20 ชุด จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) หรือการจัดการข้อมูล Data Management อย่างน้อย 3 หน่วยงาน/โครงการ <p><i>(ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม)</i></p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

เป้าหมาย	จำนวนชุดข้อมูลที่เกิดการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง	
โครงการ	7. โครงการพัฒนาและให้บริการระบบศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX)	8. Digital ID	9. Microservice
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) ผลักดันให้หน่วยงานรัฐ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานข้อมูลเป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐกันเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการ กับชุดข้อมูลด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน TGIX 2) ขับเคลื่อนให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลหรือบริการระหว่างรัฐและเอกชน ที่สอดคล้องกับ Domain ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) 1) พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการให้สามารถรองรับปริมาณการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามกฎหมายมาตรฐานและความปลอดภัยที่กำหนด 2) ให้บริการเป็นบริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ – Critical Information Infrastructure (CII) ตาม พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ให้บริการ DGA Digital ID สำหรับหน่วยงานที่ใช้ปัจจุบัน 2) ดูแลในฐานะเป็น CII 3) พัฒนาการใช้งาน Digital ID สำหรับนิติบุคคล 4) กำหนดแนวทาง ID สำหรับข้าราชการ 5) ศึกษาแนวทางการใช้งาน Digital ID ในด้านต่างๆ เช่น IDP Proxy (อำนวยความสะดวกให้หน่วยงานรัฐเลือกใช้ได้หลาย IDP), ID with Profile, Consent/มอบอำนาจ, Self-Sovereign Identity (SSI) 6) วางแนวทาง Digital ID สำหรับหน่วยงานรัฐ ผ่านคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน (Transformation) ลดขั้นตอนเลือกใช้เครื่องมือทางดิจิทัล (Microservices: Backend, e-Payment, e-Document, Service Request and Tracking) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการทางาน (Digitalization) โดยนำเครื่องมือหรือแพลตฟอร์มกลางมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานภาครัฐ 2) พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการให้สามารถรองรับปริมาณการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามกฎหมาย มาตรฐานและความปลอดภัยที่กำหนด
งบประมาณ	2.7554 ลบ. *	จะมีการจัดสรรต่อไป	จะมีการจัดสรรต่อไป
ตัวชี้วัด	ชุดข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง 25 ชุดข้อมูล	สะสม 3,000,000 Account <i>(ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)</i>	หน่วยงานรัฐมีเครื่องมือเพื่อช่วยในการพัฒนาบริการดิจิทัล เพิ่มขึ้น 5 บริการ ใช้บริการ Microservices <i>(ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)</i>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ต่อ)

เป้าหมาย	จำนวนชุดข้อมูลที่เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง		
โครงการ	10. GIN	11. DG-Link	12. DGA Cloud
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนบริการไปสู่ DG Link โดย เปลี่ยนผ่านหน่วยงานที่มีการใช้งานมากไปใช้ DG Link สนับสนุนให้หน่วยงานจัดหาเครือข่ายที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง ได้มาตรฐาน มาใช้ในการทำงาน ให้บริการ GIN อย่างต่อเนื่อง กับหน่วยงานที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน 	<ol style="list-style-type: none"> ให้บริการ DG-Link อย่างต่อเนื่อง ขยายจำนวนหน่วยงานที่ใช้บริการ DG-Link เน้นหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลสำคัญ หรือหน่วยงานที่จำเป็นต้องเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นผ่านเครือข่ายที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง 	<ol style="list-style-type: none"> ให้บริการ DGA Cloud (Agency Cloud) อย่างต่อเนื่อง เริ่มนำ Hybrid Cloud มาใช้กับบริการสำคัญของสำนักงาน
งบประมาณ	133.0191 ลบ. *	86.9947 ลบ. *	41.4853 ลบ. *
ตัวชี้วัด	ให้บริการหน่วยงานภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงกันผ่านเครือข่ายสื่อสารภาครัฐ 2,400 จุดติดตั้ง (GIN) อย่างต่อเนื่อง	เชื่อมโยงหน่วยงาน / ระบบสำคัญด้วย DG Links 170 หน่วยงาน (DG-Link) ให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐหรือภาคประชาชน ตามภารกิจของสำนักงาน 6 ระบบ อย่างต่อเนื่อง
โครงการ	13. Saraban as a Service	14. โครงการระบบการสื่อสารแบบรวมศูนย์	15. โครงการศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ภาครัฐ
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> รองรับการให้บริการสารบรรณกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมทุกหน่วยงานกลาง ขับเคลื่อน E-Doc เพื่อให้หน่วยงานรัฐเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนการให้บริการระบบการสื่อสารแบบรวมศูนย์ให้เกิดการใช้งานในวงกว้าง รองรับรูปแบบการให้บริการที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมการใช้งานหน่วยงานรัฐ รองรับการขยายผลการให้บริการครอบคลุมเจ้าหน้าที่รัฐทั้งหมด 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ Government CERT ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยให้กับบริการของสำนักงาน และหน่วยงานรัฐ ให้สามารถรองรับปริมาณการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามกฎหมาย มาตรฐานและความปลอดภัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนด ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการสิทธิการใช้งานเท่าที่จำเป็น (privilege access management) ส่งเสริมและยกระดับการป้องกันบริการของสำนักงาน จากการโจมตีขั้นสูง อบรมถ่ายทอดความรู้ทางด้าน Cyber Security เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยและมีการจัดทำหลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่ภาครัฐ
งบประมาณ	8.0000 ลบ. *	10.0000 ลบ. * <i>เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการให้บริการหน่วยงานภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสัญญากองทุน DE ปี 2565 ไม่ครอบคลุมการดำเนินงานในปี 2567</i>	31.1990 ลบ. *
ตัวชี้วัด	การใช้บริการระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Saraban as a Service) 3,300 บัญชีรายชื่อ ให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ระบบ Unified Communication สามารถให้บริการได้ 1 ระบบ (ผู้ให้บริการสะสม 100,000 บัญชีรายชื่อ) ให้บริการอย่างต่อเนื่อง	บริการหน่วยงานภาครัฐที่ใช้งานบริการโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญทางสารสนเทศ 2 บริการ มีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับกำลังคนดิจิทัลและพัฒนามาตรฐาน

เป้าหมาย	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล และภาวะวิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลง	
โครงการ	16. โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล	17. โครงการขับเคลื่อน ติดตามประเมินผล และจัดทำข้อเสนอแนะ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมยกระดับทักษะดิจิทัลให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และขยายผลไปสู่บุคลากรท้องถิ่น เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 โดยมุ่งเน้นหลักสูตรที่เกี่ยวกับ มาตรฐานกลางด้านดิจิทัล ระบบแพลตฟอร์มกลาง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น ร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา จัดอบรมหลักสูตรกลางด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ โดยยื่นขอรับรองหลักสูตรกลางฯ จาก สตช. เพื่อให้เครือข่ายสถาบันการศึกษาใช้ในการยื่นขอรับทุนสนับสนุนการจัดฝึกอบรมให้บุคลากรภาครัฐจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นการแก้ปัญหาข้อจำกัดด้านงบประมาณพัฒนาคน สร้างความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ แก่บุคลากรภาครัฐโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยร่วมกับ Tech Partners ในการจัดทำโครงการ Tech for Gov ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และจัดอบรมหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ขยายผลการยกระดับทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐตามโดเมนต่างๆ ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมถึงภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องกับโดเมนนั้น ๆ โดยใช้เครื่องมือและทรัพยากรที่มีอยู่ ยกระดับขีดความสามารถของระบบ DG Learning Portal (DGLP) เพื่อให้สามารถรองรับผู้เข้าอบรมได้มากขึ้น และสามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้หรือระบบอื่นที่เกี่ยวข้องได้ รวมถึงการปรับปรุง/พัฒนา online content ให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> สำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Thailand Digital Government Readiness Survey) ประชุมคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และอนุกรรมการฯ จัดทำและติดตามแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล
งบประมาณ	0.8000 ลบ. *	5.4900 ลบ. *
ตัวชี้วัด	จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลผ่านระบบ e - Learning จากสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government Academy : TDGA) ไม่น้อยกว่า 100,000 คน	จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล 1 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับกำลังคนดิจิทัลและพัฒนามาตรฐาน (ต่อ)

เป้าหมาย	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล และภาวะวิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลง	
โครงการ	18. โครงการแนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนของภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล	19. โครงการพัฒนามาตรฐานหรือแนวปฏิบัติเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน	1) จัดทำ/ปรับปรุงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และ พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล เช่น Process Digitization, Data Governance, Data Management, Data Exchange เป็นต้น 2) ถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษามาตรฐานต่าง ๆ ขึ้นต้นกับหน่วยงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	1) จัดทำมาตรฐานและปรับปรุงมาตรฐานการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล Data Exchange : แนวทางการเชื่อมโยง TGIX Linkage และแนวทางการใช้ TGIX Semantic 2) จัดทำแนวทางให้หน่วยงานรัฐมาขึ้นทะเบียน Master Data ตามมาตรฐานที่กำหนดที่ระบบ GDx 3) ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ทั้งรัฐและเอกชน เช่น สมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย สมาคมซอฟต์แวร์ไทย เพื่อ ถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษามาตรฐานต่าง ๆ ขึ้นต้นกับหน่วยงานตามเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง
งบประมาณ	จะมีการจัดสรรต่อไป	จะมีการจัดสรรต่อไป
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> • วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ชั้นสูง 1 ฉบับ • มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ด้านข้อมูล (ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย	ระดับความสำเร็จในการพัฒนา สพร. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology)
โครงการ	20. โครงการแนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนของภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล และ กิจกรรมการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น และการเสริมทักษะใหม่ด้านดิจิทัลภาครัฐ
แนวทางการดำเนินงาน	Data Driven Organization 1) พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภายในองค์กร 2) ดูแลและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ และระบบบริหารจัดการสารสนเทศ (Enterprise Service Management) 3) จัดหา พัฒนา และให้บริการระบบสนับสนุนการเชื่อมโยงและเปิดเผยข้อมูลภายในองค์กร 4) พัฒนาทักษะใหม่ด้านเทคโนโลยีอนาคต (IT Competency) เพื่อเสริมความสามารถในการทำงาน และรองรับการเปลี่ยนแปลง 5) พัฒนา และปรับปรุงระเบียบ นโยบายภายในองค์กร ให้เอื้อต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร และ นำคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงาน
งบประมาณ	(1) โครงการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล 4.5000 ลบ. * (2) โครงการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็น และการเสริมทักษะใหม่ด้านดิจิทัลภาครัฐ 0.1538 ลบ.
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ในสำนักงาน 1 นวัตกรรม • ความพึงพอใจในการใช้บริการ ร้อยละ 80 • จำนวนเจ้าหน้าที่ของสำนักงานที่ได้รับการพัฒนาตามกลุ่มหลักสูตรที่กำหนด 20 คน • ระดับความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) ร้อยละ 47

บทที่ 6 (ร่าง) ตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

อ้างอิง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว32 ลงวันที่ 13 มิถุนายน 2566 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดประชุมชี้แจงกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 เพื่อให้องค์การมหาชนทุกแห่งทราบแล้วนั้น สพร. จึงได้จัดทำ **ข้อเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** ที่สอดคล้องกับกรอบการประเมินฯ และรายการตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (KPIs Basket) รวมทั้ง ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สพร. จัดส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 16 สิงหาคม 2566 นี้

สำนักงานฯ จึงขอเสนอตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์จัดตั้งขององค์การมหาชน ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิรูปประเทศ แผนบูรณาการ ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)					
ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งหลักและสำคัญ					
2,3,4,6	1.1 จำนวนชุดข้อมูลที่เชื่อมโยงตาม Agenda Based	15	สะสม 79 ชุดข้อมูล	สะสม 84 ชุดข้อมูล	สะสม 89 ชุดข้อมูล + รายงานติดตามการใช้ประโยชน์ของชุดข้อมูลใหม่
2,6,7,8	1.2 จำนวนมาตรฐานข้อกำหนด หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ หรือคู่มือ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	15	(ร่าง) มาตรฐานข้อมูลภาษีที่ดิน	มาตรฐานข้อมูลภาษีที่ดิน เห็นชอบจากคณะกรรมการจัดทำร่าง มาตรฐานข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ ภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562	เป้าหมายมาตรฐาน +3 หน่วยงาน นำร่องมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ พร้อมรายงานผลการนำร่องของ 3 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
					เพื่อให้หน่วยงาน นำร่องใช้ ประโยชน์	
4,5,8	1.3	จำนวนการใช้บริการจาก การให้บริการดิจิทัลของ สพร. (Digital Service)	10	11 ล้านรายการ	13 ล้านรายการ	15 ล้านรายการ
1	1.4	ความสำเร็จในการ ให้บริการโครงสร้าง พื้นฐานทางเทคโนโลยี ดิจิทัล เงื่อนไข: ขึ้นกับ งบประมาณที่ได้รับการ จัดสรร	20	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตาม เป้าหมายทุก รายการ และ ดำเนินการได้ มากกว่า เป้าหมายเฉลี่ย ร้อยละ 5
1,2,3,4, 5,6,7,8	1.5	ตัวชี้วัด Result Chain: มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม (เท่าของ งบประมาณที่ได้รับ)	10	สะสม 5 เท่า	สะสม 6 เท่า	สะสม 7 เท่า
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)						
-	2.1	การพัฒนาองค์กรสู่ ดิจิทัล (เลือกอย่างน้อย 1 ตัวชี้วัด) 1) การพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data) 2) การให้บริการผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e- Service) 3) การปรับเปลี่ยน หน่วยงานไปสู่ความเป็น ดิจิทัล (Digital Transformation)	10			
-	2.2	การประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการ	10			

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
		เป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)				
-	2.3	การควบคุมดูแลกิจการ ของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	10			

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การทบทวน SWOT

เนื่องจากการประชุม คณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2566 และ คณะกรรมการ สพร. ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ได้มีข้อเสนอแนะจากที่ประชุมเพื่อปรับปรุงการวิเคราะห์ SWOT ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดแสดงดังภาพ

STRENGTHS

1. บุคลากรมีศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลรองรับความต้องการของผู้ใช้งาน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการ ที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐส่วนกลางและท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. มีโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานแบบ Agile Government
4. มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับกลุ่มดิจิทัล (Digital Native Workforce) เช่น การทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working) การทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Time) ส่งผลให้เกิดความผูกพันของเจ้าหน้าที่ต่อองค์กร
5. มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ภายในองค์กร รวมทั้งเกิดการนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิด Data Driven Organization

OPPORTUNITIES

1. การปรับวิถีการดำเนินชีวิต (New Normal) ในยุค COVID-19 ที่ประชาชนต้องการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐมากขึ้น
2. ประชาชนมีความพร้อมที่จะใช้บริการในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้ง มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่
3. มีแผนระดับชาติ และนโยบายระดับประเทศที่ให้ความสำคัญกับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล
4. มี พรณ. DG และ พรบ. ปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่รองรับและเอื้อต่อการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล กำหนดหน้าที่ในการทำงานที่ชัดเจน ทำให้สามารถดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้
5. มีการยกเลิกกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานภาครัฐหลายฉบับ



WEAKNESSES

1. จำนวนและสัดส่วนของบุคลากรที่ต้องอาศัยทักษะเฉพาะด้าน เช่น ความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน และด้านข้อมูล ไม่สอดคล้องกับการกิจที่ต้องขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง จำนวนบุคลากรในภาพรวมไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจ
2. คุณภาพของบริการและระบบงานยังไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการ
3. ขาดการดำเนินงานแบบบูรณาการและมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ที่จะมุ่งไปสู่ความสำเร็จในวงกว้าง

THREATS

1. กลไกและกระบวนียุบในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความซับซ้อนและซ้ำซ้อน เช่น แนวทางเรื่อง Cyber Security
2. ตลาดแรงงานด้านดิจิทัลมีการแข่งขันสูง ทำให้ค่าตอบแทนภาครัฐไม่สามารถดึงดูดนักเทคโนโลยีดิจิทัลหรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญได้
3. เกิดการแข่งขันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่จะเป็นผู้นำด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
4. บางภารกิจด้านรัฐบาลดิจิทัล มีความไม่ชัดเจนในบทบาท หน้าที่ในการดำเนินงาน
5. หน่วยงานภาครัฐหลายแห่งยังขาดความรู้ความสามารถในเรื่อง cybersecurity ซึ่งจะเป็นส่วนที่ทำให้สามารถสร้างสามัคคีพันธ์ให้เป็นพันธมิตรในการผลักดันไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
6. งบประมาณในภาพรวมของประเทศลดลงและต้องให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูประเทศ ทำให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับงบประมาณน้อยลงด้วย

ภาคผนวก ข ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และ Ecosystem ในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ตามแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กำหนดให้องค์การมหาชนดำเนินการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ที่ครอบคลุมรายละเอียดปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการจัดทำตัวชี้วัดขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดย สพร. ได้จัดทำรายละเอียดนำเสนอและได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain)

Input	Process	Output	Outcome	Impact
วัตถุประสงค์	กิจกรรม			
Tangible inputs : สิ่งที่มีตัวตน 1 บุคลากร 2 อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 งบประมาณ Intangible inputs : สิ่งที่ไม่ตัวตน 1 นโยบาย 2 องค์ความรู้ 3 ข้อมูลเชิงบูรณาการ 4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 5 ความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Hyper-Integrated Service Provision Orientation การพัฒนาบริการที่มีประสิทธิภาพอย่างครบถ้วน รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและบริการที่เชื่อมโยงข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง 4 พัฒนาระบบบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเปิดเร็ว ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ มีคนลงปอดกัย 5 พัฒนาระบบบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเปิดเร็ว ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ มีคนลงปอดกัย	1 มีระบบสนับสนุนการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล (Microservice) รวม 25 บริการ 2 มีบริการดิจิทัลสาธารณะต้นแบบ (Digital Service) รวมเพิ่มขึ้น 30 บริการ 3 จำนวนบัญชีเลขหมายใต้ UC 200,000 บัญชี 4 จำนวนชุดข้อมูลแลกเปลี่ยนกันได้ 75 ชุด ข้อมูล 5 จำนวนหน่วยงานของรัฐที่ใช้บริการ DG-Link 1,250 หน่วยงาน 6 มีข้อมูลเปิดที่มีการให้บริการบนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐที่ตรงตามความต้องการของประชาชน ร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด	1 ความพึงพอใจของหน่วยงานภาครัฐที่มีต่อการให้บริการของ DGA อยู่ในระดับ "มาก" 2 ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการที่ DGA ดำเนินการโดยตรงอยู่ในระดับ "มาก" 3 ความพึงพอใจของภาครัฐที่มีต่อการบริการที่ DGA ดำเนินการโดยตรงอยู่ในระดับ "มาก" 4 ปริมาณการใช้ประโยชน์จากบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 30	ด้านเศรษฐกิจ 1. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. ลดต้นทุนและเพิ่มความเร็วในการดำเนินการของภาครัฐฯ ชีวเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การลงทุนภาคต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3. การเติบโตทางเศรษฐกิจ 4. การจ้างงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับงานดิจิทัล ด้านสังคมและการเมือง 1. ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ อย่างทั่วถึงตามสิทธิที่มี 2. ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ 3. ลดการร้องเรียน/ข้อร้องเรียน 4. ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและกำหนดทิศทางการทำงานของภาครัฐ 5. ลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านความมั่นคง เกิดความมั่นคงและปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงานของภาครัฐ ด้านทรัพยากรมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อย วัสดุเหลือใช้ มลพิษและการทำลายสิ่งแวดล้อม
	Evolving Capability Orientation บูรณาการ เสริมสร้าง ผลักดันให้เกิดรัฐบาลดิจิทัล ที่มีความก้าวหน้า 6 ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล 7 ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 8 สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำโครงการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล	1. เป้าหมายวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐและประชาชน 2. การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรม 2.1 ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 2.2 การจัดทำอบรมบุคลากรของภาครัฐ 3. ให้การสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการกำหนดงบประมาณด้านดิจิทัล 4. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	1. มีนวัตกรรม 3 นวัตกรรม 2. การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรม 21 ร้อยละ 80 ของหน่วยงานที่ขอรับบริการ ได้รับบริการให้คำปรึกษา 22 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมรวม 900,000 คน 3. ร้อยละ 80 ของหน่วยงานที่ร้องขอ ได้กรมสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาจาก DGA ในการกำหนดงบประมาณ 4. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลแล้วจำนวน 6 เรื่อง	1. มีหน่วยงานนำนวัตกรรมไปใช้แล้ว 60 หน่วยงาน 2. การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรม 21 มีหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนด้านการให้คำปรึกษาจาก DGA ในการกำหนดงบประมาณมีความพึงพอใจในการให้บริการในระดับ "มาก" 22 ผู้ที่ขอรับบริการมีความรู้ในประโยชน์ที่ได้รับร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรมทั้งหมด 3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายถูกนำไปประกาศใช้ 3 เรื่อง
	Regulation and Regulatory Governance Orientation การสร้างมาตรฐาน แนวปฏิบัติ 2 จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกัน	จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ และหลักเกณฑ์ ตลอดจนคู่มือการรับรอง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแล และการใช้เป็นหลักเกณฑ์อ้างอิงสำหรับการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ	จำนวนมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หรือ หลักเกณฑ์ รวม 3 เรื่อง	1. มีหน่วยงานนำร่องที่รับเอามาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์ไปใช้ รวมจำนวน 5 หน่วยงาน
	Ad-hoc Supplementary Assignment 9 ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย	Government CERT สำหรับ CII หมวดที่ 2 ข้อที่ 2 (บริการภาครัฐที่มีการให้บริการแก่ประชาชนโดยตรง)	11 มี Government CERT สำหรับ CII หมวดที่ 2 ข้อที่ 2 (บริการภาครัฐที่มีการให้บริการแก่ประชาชนโดยตรง) สำหรับหน่วยงาน CII รวม 2 เรื่อง 12 มี Government CERT สำหรับ Non-CII หมวดที่ 2 ข้อที่ 2 รวม 6 เรื่อง	11 จำนวนหน่วยงานที่มี Government CERT สำหรับ CII หมวดที่ 2 ข้อที่ 2 (บริการภาครัฐที่มีการให้บริการแก่ประชาชนโดยตรง) รวม 2 หน่วยงาน 12 จำนวนหน่วยงานที่มี Government CERT สำหรับ Non-CII หมวดที่ 2 ข้อที่ 2 รวม 6 หน่วยงาน

Ecosystem ในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

แผนผังความสัมพันธ์ของของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Ecosystem)

ระบบนิเวศของการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Ecosystem)

