



องค์ความรู้และการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ
การส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

มิถุนายน 2566



**องค์กรหน้าด้านคุณธรรมและ
ความโปร่งใสของรัฐบาลดิจิทัล**

- มุ่งพัฒนาให้บุคลากรของ สพร. มีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญ
ในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความ
สันติสุข โดยมุ่งการพัฒนาคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง
วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”






ดร.สุพจน์ เลี้ยววงษ์
(ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)



กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม (โครงการหลาย) (สพร.) ประจำปีงบประมาณ



1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
3. ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม






สารบัญ

	หน้า
บทนำ	5
บทบาทและภารกิจของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	
วิสัยทัศน์	6
บทบาท/อำนาจหน้าที่	6
ค่านิยมองค์กร	7
ผลงานในอดีตที่ผ่านมา	9
"ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	12
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการฯ	13
การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริม คุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	14
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่	
โครงการที่ 1 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	16
โครงการที่ 2 การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และดำเนินกิจกรรมในลักษณะการประชุมการ สัมมนา เพื่อถ่ายทอดหรือมอบนโยบาย หรือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ	17
โครงการที่ 3 ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่น ในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและ คุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบลายลักษณ์ อักษร	18
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ	
โครงการที่ 1 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	19
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)	
โครงการที่ 1 ให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรม และความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)	20
โครงการที่ 2 ให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดง ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (EIT)	20
โครงการที่ 3 เผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์ (OIT)	21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน ความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร	
โครงการที่ 1 การปฐมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่	23
โครงการที่ 2 สื่อสารค่านิยมองค์กร CHANGE	24

สารบัญ

	หน้า
โครงการที่ 3 แต่งตั้งคณะทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สพร.	25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี	
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กลุ่มเกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	
โครงการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านพอเพียง	27
โครงการที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านวินัย	29
โครงการที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านสุจริต	30
โครงการที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านจิตอาสา	31
โครงการที่ 5 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านกตัญญู	32
โครงการที่ 6 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ	34
โครงการที่ 7 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับศาสนา	35
โครงการที่ 8 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับพระมหากษัตริย์	36
กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต	
โครงการที่ 1 ประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่น	37
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	
กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตนางานสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	
โครงการที่ 1 ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กร ธรรมาภิบาล	39
โครงการที่ 2 ฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหลักสูตร หรือ กิจกรรมเสริมสร้าง/ส่งเสริมจริยธรรม	40
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
โครงการที่ 1 จัดอบรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมาย ลำดับรองที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ	42
โครงการที่ 2 จัดอบรมแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) พ.ศ. 2566	43
การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามแผนฯ	44
สรุปผลสำรวจระดับความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สพร. เกี่ยวกับบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	46
"ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	50
ภาคผนวก	51
คณะผู้จัดทำ	53

บทนำ

เอกสาร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ซึ่งมีเนื้อหาสาระสำคัญประกอบด้วยบทบาทและภารกิจของ สพร. รวมทั้ง ค่านิยมองค์กร ปัญหาที่ยากแก้ และความดีที่ยากทำ ซึ่งได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ 8 กลยุทธ์ และ 25 กิจกรรม ซึ่งจะเป็นการสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงาน และปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาและนำไปปฏิบัติได้

นอกจากนี้ ในเอกสารฉบับนี้ ยังมีการประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสามารถดำเนินการได้สำเร็จคิดเป็นร้อยละ 100 และผลการสำรวจความคิดเห็น และพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ สพร. ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม และข้อเสนอแนะในการดำเนินการ รวมไปถึงปัญหาที่ยากแก้ และความดีที่ยากทำ ที่จะพัฒนาการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมของ สพร. ต่อไป

สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องและอาจจะเป็นแนวทางการดำเนินงานให้แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต่อไป ในอนาคต

ส่วนบริหารความเสี่ยง
ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
มิถุนายน 2566

บทบาทและภารกิจของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“สพร. เป็นกลไก สนับสนุน เชื่อมโยงการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Enabling Agile Government)”

สพร. เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและทำหน้าที่เป็น “Smart Connector” ที่พร้อมส่งเสริมสนับสนุนทุกหน่วยงานในการร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ และเชื่อมต่อภาครัฐกับประชาชน ให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้ง่าย ทัวถึง สะดวก โปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านภาครัฐกิจก็สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยตั้งเป้าหมายดังนี้

1. เป็นผู้ร่วมคิด สร้างสรรค์ เชื่อมต่อภาครัฐกับประชาชน เพื่อเป้าหมายสู่การเป็น Smart Nation Smart Life ให้เกิดขึ้นจริง โดยเชื่อมโยงและพัฒนาบริการที่สะดวก ใช้ง่าย เข้าถึงประชาชนและภาครัฐกิจให้เป็น One Stop Service โดยทำไปพร้อมกับการพัฒนา Digital Skill ให้กับบุคลากรภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

2. ยกระดับรัฐบาลดิจิทัล ตั้งเป้าปี 2570 มุ่งสู่ E-Government Development Index (EGDI) ขึ้นอันดับ 40 ของโลก เพื่อให้สอดคล้องกับ Brand Value ขององค์กรนั่นคือ “รัฐบาลดิจิทัลเพื่อสร้างประเทศให้ทันสมัย (Smart Nation) ยกระดับวิถีชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น (Smart Life)”

โดย สพร. ได้วางกลยุทธ์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร DGA จะต้องมีการมีพันธกรรม หรือ DNA ของการเป็น “Smart Connector” คือ ผู้ร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ พร้อมทำงานเชื่อมต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้น

บทบาท/อำนาจหน้าที่

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือ แอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล

2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกัน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง

5. พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย
 6. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
 7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
 8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณ บูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล
 9. ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย
- เพื่อประโยชน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้มีแนวทางที่สอดคล้องกันหรือเป็นระบบเดียวกัน สำนักงานอาจเสนอคณะรัฐมนตรีให้มีมติให้หน่วยงานของรัฐสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานหรือร่วมดำเนินการกับสำนักงานตามมาตรฐานได้

ค่านิยมองค์กร

เพื่อให้การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ DGA นั้นจำเป็นต้องมีค่านิยมองค์กร (Core Value) ที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สำเร็จตามเป้าหมาย พร้อมก้าวสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อสร้างประเทศให้ทันสมัย (Smart Nation) ยกระดับวิถีชีวิตของคนไทย ให้ดีและทันสมัย (Smart Life) ยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

- DGA ต้องการเห็นคุณภาพชีวิตคนไทยดีขึ้น
- DGA ต้องการให้ระบบสาธารณสุขที่คนไทยเข้าถึงบริการได้ง่าย ทัวถึง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- DGA ต้องการเห็นการเข้าถึงระบบการศึกษาที่โปร่งใส เป็นธรรม
- DGA ต้องการเห็นภาครัฐกิจดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ราบรื่น ยกย่องประสิทธิภาพขององค์กร
- DGA พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการพาประเทศไปสู่ความทันสมัย ก้าวหน้าทันโลก เพื่อความภูมิใจของคนไทยทุกคน เพราะ DGA เชื่อว่าบริการภาครัฐที่เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส มีอยู่จริง ทำได้จริง
- DGA จึงเป็นองค์กรที่พร้อม ร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์เชื่อมต่อ ทำงานร่วมกับทุกหน่วยงาน ให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลที่เป็นจริงได้ เพื่อนำพาประเทศไทยให้ทันสมัย ทันโลก

และเพื่อชีวิตของคนไทยให้ยกระดับมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ทันยุค ทันสมัยขึ้นยิ่งกว่าเดิม จึงสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) และพฤติกรรมที่คาดหวังใหม่ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และการกิจของสำนักงาน เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างพฤติกรรมร่วมที่ดีของเจ้าหน้าที่ทุกคน ผ่านกระบวนการเสริมสร้างการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และยึดถือปฏิบัติตาม โดยเริ่มที่ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และหัวหน้างาน เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบ ผลักดันให้ทีมงานร่วมมือร่วมใจและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด



โดยสำนักงานได้กำหนดค่านิยมองค์กรใหม่ ดังนี้

1. C: Co-creation ร่วมมือกับเครือข่ายสร้างสรรค์สิ่งใหม่สู่รัฐบาลดิจิทัล

ความหมาย : สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ด้วยการทำงานแบบ
บูรณาการร่วมกันกับเครือข่ายโดยคำนึงถึง
ประโยชน์สูงสุด

2. H: High Performance สร้างผลงานคุณภาพ

ความหมาย : มุ่งสร้างผลงานคุณภาพและผลลัพธ์เชิงประจักษ์ คิดและพัฒนาต่อยอดอย่างไม่มีที่
สิ้นสุด ด้วยร่างกายแรงใจอย่างเต็มกำลังความสามารถ

3. A: Agility ปรับตัวให้เร็ว คล่องตัวสูง ว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง

ความหมาย : เฝ้าทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง คล่องตัวสูง แสวงหาวิธีการ กล้าลองทำสิ่งใหม่ และ
พัฒนาตนเองอยู่เสมอ

4. N: Nation First ประโยชน์ของประเทศสำคัญที่สุด

ความหมาย : เห็นแก่ส่วนรวม ยึดประโยชน์ชาติเป็นสำคัญ

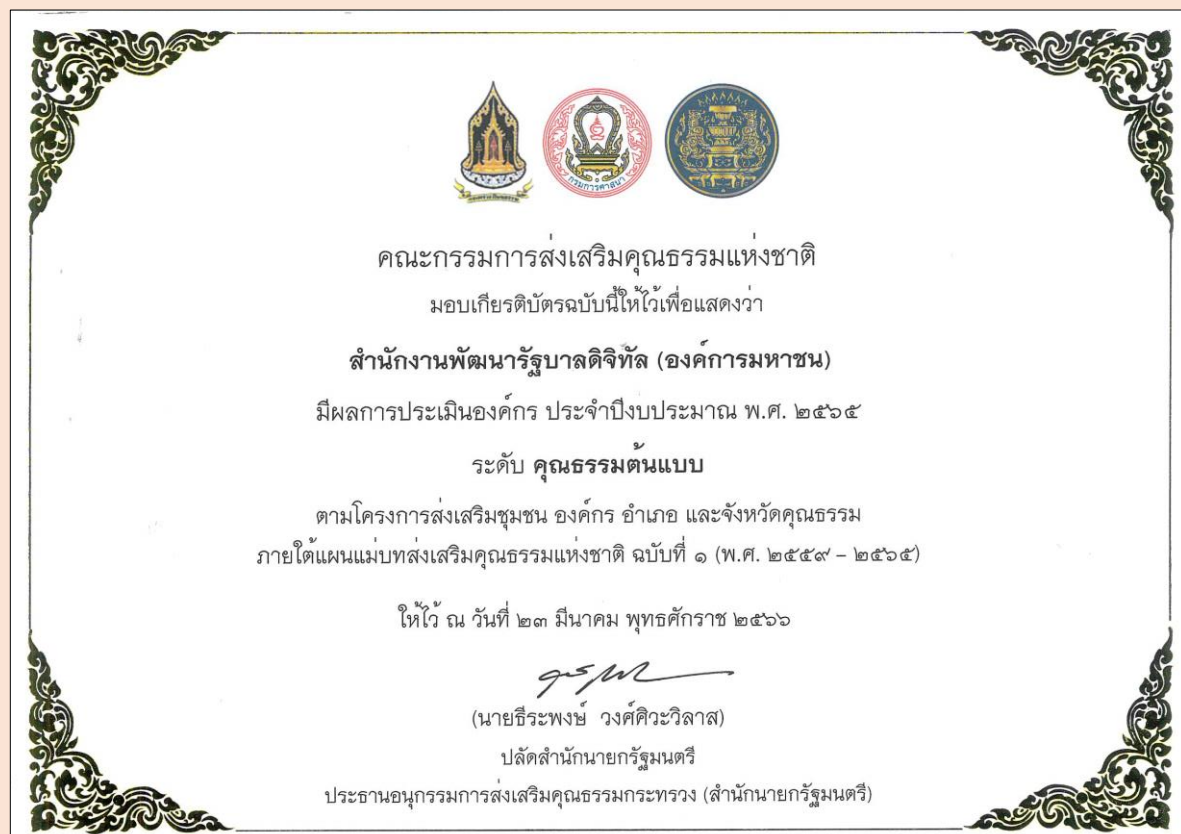
5. G: Good Governance โปร่งใส ตรวจสอบได้

ความหมาย : มีจิตสำนึก ปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้

6. E: Entrepreneur มีความคิดริเริ่มสิ่งใหม่

ความหมาย : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดเป็น กล้าคิด กล้าตัดสินใจ พัฒนาต่อยอดสิ่งใหม่ๆ
อย่างต่อเนื่อง

ผลงานในอดีตที่ผ่านมา



สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้รับเกียรติบัตรประกาศยกย่ององค์กร
คุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมี นางสาวทิสวรรณ ชูปัญญา ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์
องค์กร DGA พร้อมด้วยนายภัทรพงศ์ วงศ์สวัฒน์ ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง และเจ้าหน้าที่ เข้ารับเกียรติ
บัตรประกาศยกย่ององค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จาก นางสาวอรนุช ศรีนนท์
รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งเป็นการประกาศยกย่ององค์กรคุณธรรม ให้กับหน่วยงานในสังกัด
สำนักนายกรัฐมนตรี ในวันที่ 23 มีนาคม 2566

ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง
(สำนักนายกรัฐมนตรี) ครั้งที่ 1/2566 ณ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล เพื่อเป็นขวัญ
กำลังใจ และส่งเสริม พัฒนาองค์กรให้มีบทบาทในการสร้างคนดีเพื่อสังคม ส่งเสริมให้คนในองค์กรมีทัศนคติ
วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น



"ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ตามแนวทางที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย
และคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

ปัญหาที่อยากแก้	ความดีที่อยากทำ	ความสอดคล้อง
1. เจ้าหน้าที่ไม่ทราบรายละเอียดที่ชัดเจนเกี่ยวกับการขอใช้ทรัพย์สินของทางราชการอย่างถูกต้อง	ปฐมนิเทศสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ใหม่เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ	คุณธรรม 5 ประการ (วินัย)
2. การป้องกันการทุจริตจากการจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุ และการตรวจรับพัสดุ	จัดอบรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภาครัฐ	คุณธรรม 5 ประการ (วินัย สุจริต)
3. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกำหนดนโยบาย	การประชาสัมพันธ์ รับฟังความคิดเห็นของประชาชนในการจัดทำแผนและกำหนดนโยบายต่างๆ รวมถึงมาตรฐาน แนวทาง ที่เกี่ยวข้อง	คุณธรรม 5 ประการ (สุจริต)
4. ส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะและความเสียสละต่อส่วนรวม	การบริจาคโลหิต และการบูรณะสิ่งแวดลอม ชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้างและพัฒนาปรับปรุง	คุณธรรม 5 ประการ (จิตอาสา)
5. ส่งเสริมความพอเพียงและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	การประหยัดน้ำ การประหยัดไฟฟ้า การประหยัดกระดาษถ่ายเอกสาร	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง)
6. ส่งเสริมประเพณีไทยและความกตัญญูรู้คุณ	สืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว และวันลอยกระทง เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประจำชาติ	วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม 5 ประการ(กตัญญู)
7. ไม่ได้ ได้รับความเป็นธรรมจากผู้บังคับบัญชาในเรื่องการมอบหมายงาน การปฏิบัติงานและการคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	หลักธรรมทางศาสนา (ความยุติธรรม)
8. ความไม่ตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	การจัดพิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และการแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ด้วยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) มีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมให้หน่วยงานมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายดังกล่าว จึงเห็นควรส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ภายในองค์กรมีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมป้องกันการทุจริตภายในองค์กร และร่วมกันเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต (ตามแนวทางของ ITA และ องค์กรคุณธรรม) และพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานขององค์กรให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงานในหน้าที่ของเจ้าหน้าที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย จึงได้จัดทำและประกาศใช้แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

โดยมีความสอดคล้องกับแนวทางการประเมินของ 5 หน่วยงานเชิงนโยบาย



วัตถุประสงค์

1. บุคลากรภายในองค์กร มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามการทุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างความตระหนักในเรื่องการทุจริตภายในองค์กร
2. บุคลากรภายในองค์กร มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ภายใต้หลักกรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ”

**ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริม
คุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 8 กลยุทธ์ ดังนี้**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและ
ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่
- กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ
- กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริม
การแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคลากรภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี

- กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา
กลุ่มเกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม
5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”
- กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์
สุจริต

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้าน
การทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม**

- กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมา
ภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริม คุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

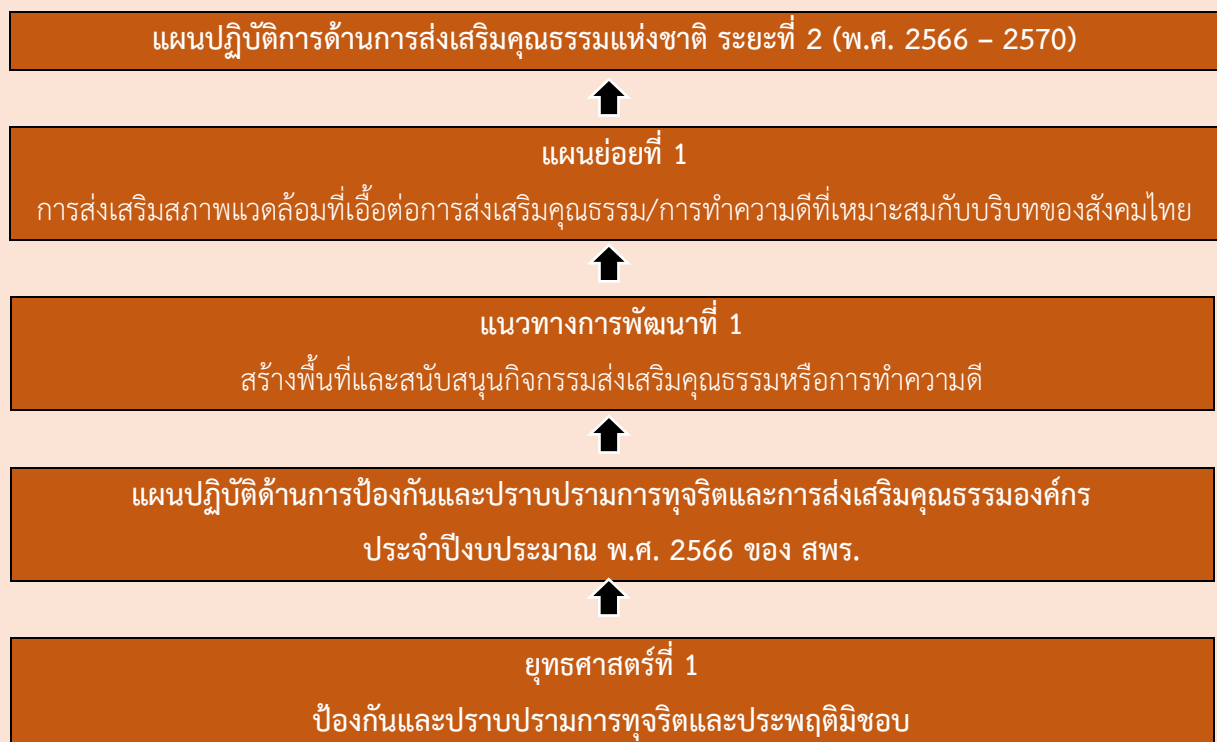
จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริม
คุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ซึ่ง
ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 8 กลยุทธ์ และมีกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 25 กิจกรรม ผลปรากฏว่า สพร. สามารถ
ดำเนินการได้ครบถ้วนทั้ง 25 กิจกรรม และทุกกิจกรรมมีระดับความสำเร็จเป็นไปตามตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ
100 ดังแสดงในตาราง

ยุทธศาสตร์	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความ ความสำเร็จ
1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	100
2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิ ชอบ	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	100
3. ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี	11 กิจกรรม	11 กิจกรรม	100
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อ ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กร คุณธรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	100

ทั้งนี้ สามารถสรุปผลการดำเนินงาน องค์ความรู้และการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จจากการ
ดำเนินงานรายการกิจกรรม พร้อมทั้ง ภาพประกอบ และปัจจัยความสำเร็จของแต่ละกิจกรรม แยกตามราย
ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ความสอดคล้องของแผนฯ ระดับต่างๆ



กลยุทธ์ที่ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัล
ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)

กลยุทธ์ที่ 1.1 ปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจาก การปฏิบัติหน้าที่

เป็นการปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

สพร. ได้มีการจัดทำประกาศสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ 2/2566 เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วันที่ 31 มกราคม 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความมุ่งมั่นของผู้บริหารสูงสุดที่ต้องการส่งเสริมและตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล
ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการที่ 2 การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และดำเนินกิจกรรมในลักษณะการประชุมการสัมมนา เพื่อถ่ายทอดหรือมอบนโยบาย หรือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ

สพร. ได้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่
ในหัวข้องานต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) วันที่ 23
กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีองค์ความรู้ และช่วยจะปรับมุมมองในการทำงานของให้เป็นหนึ่งเดียว

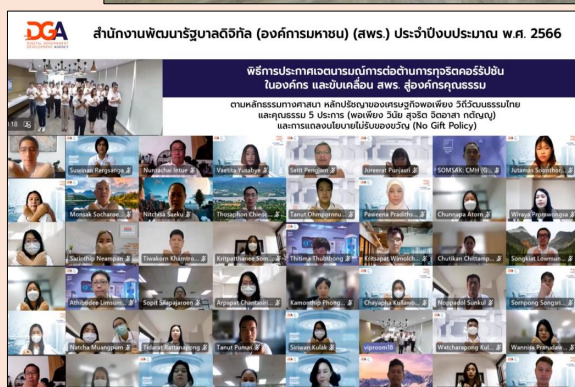


ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : สพร. มีส่วนงานที่รับผิดชอบด้านด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการ
ส่งเสริมคุณธรรมองค์กรทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และอบรมให้ความรู้ให้แก่
เจ้าหน้าที่ สพร. อย่างต่อเนื่อง

**โครงการที่ 3 ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นใน
หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม
5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร**

สพร. ได้มีการจัดพิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และ
ขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย
และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และการแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ
(No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคลากร มากถึงร้อยละ 91 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด เข้าร่วมประกาศ
เจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร (ลงลายมือชื่อ ทั้งหมด 244 คน จำนวนบุคลากรทั้งหมดแบ่งเป็น
เจ้าหน้าที่ 245 คน ลูกจ้าง 24 คน)



 พิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และขับเคลื่อน สพร. สู่องค์กรคุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และการแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) วันพฤหัสบดี ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม 1801 ชั้น 18 สพร. และผ่านระบบ Microsoft Teams อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนราชินี แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร					
ลำดับ	ส่วน	ตำแหน่ง	ชื่อ	นามสกุล	ลายมือชื่อ
1.	MGT	-	นาย	นายสุพนธ์	เดี๋ยวลี
2.	MGT	-	นาง	ไธยา	เดี๋ยวลี
3.	MGT	-	นางสาว	อริสราพร	อริสราพร
4.	MGT	-	นาย	ณัฐวิทย์	วราภรณ์
5.	MGT	-	นาย	อาทิตย์	อริสราพร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับในการแสดงออกถึงความตั้งใจที่จะ
ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 1.2

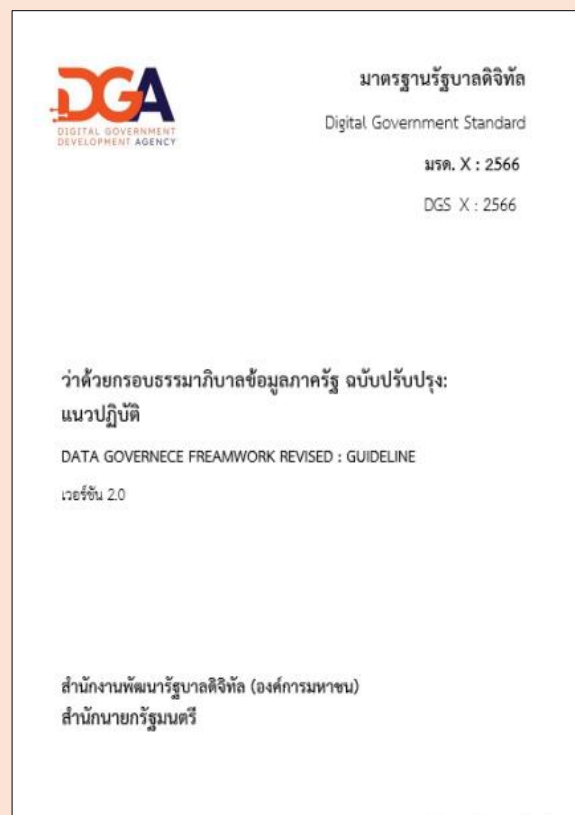
เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ

เพื่อให้ภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รับรู้ข้อมูล ชักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับรายละเอียดต่าง ๆ โดยเฉพาะที่ส่งผลกระทบต่อภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจไม่ว่าเชิงบวก หรือเชิงลบ รวมทั้ง เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องตามขั้นตอนทางกฎหมาย ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สพร. มีการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ (ร่าง) มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ฉบับปรับปรุง: แนวปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการนำไปปรับปรุง (ร่าง) มาตรฐานให้มีความเหมาะสมกับบริการภาครัฐมากยิ่งขึ้น และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปจัดทำมาตรฐานแนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงานให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกันผ่านช่องทาง ดังนี้

1. ประชุม/สัมมนา Focus Group
2. ระบบ Microsoft Teams
3. ระบบ Microsoft Forms
4. Facebook DGAThailand
5. E-mail



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : สพร. แนวปฏิบัติว่าด้วยกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ซึ่งสะดวกต่อการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.3

เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)

เป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กรด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร รวมทั้งพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการ สามารถอำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1 ให้นำผลการภาครัฐทุกระดับได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)

แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ทั้งหมด
 ตอบครบตามจำนวนขั้นต่ำ

ถ่ายทอดองค์ความรู้และสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ สพร. ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสผ่านระบบการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ช. แล้วเสร็จ วันที่ 27 มกราคม 2566

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความผูกพันและการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ สพร.

โครงการที่ 2 ให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (EIT)

แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ส่วนที่ 1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นเรื่องของคุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน แล้วเสร็จ วันที่ 18 พฤษภาคม 2566
ทั้งหมด	
 ตอบครบตามจำนวนขั้นต่ำ	
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ส่วนที่ 2) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ทั้งหมด	
 ตอบครบตามจำนวนขั้นต่ำ	

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง สพร. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

โครงการที่ 3 เปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางเว็บไซต์ (OIT)

แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566
สถานะ 95.34 คะแนนเต็ม

เปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่
เผยแพร่ไว้ทางเว็บไซต์หลักของ
หน่วยงาน แบ่งออกเป็น 2 เรื่อง คือ

1. การเปิดเผยข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน การบริหารงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารและ
พัฒนาทรัพยากรบุคคล และการส่งเสริมความโปร่งใส
2. การป้องกันการทุจริต มีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต และ
มาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การจัดทำและเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพของทุกส่วนงานใน สพร.

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT - สำเนา

dga.or.th/document-sharing/dga-3263/oit/

DGA

DIGITAL GOVERNMENT
DEVELOPMENT AGENCY

หน้าแรก

รู้จักเรา

บริการและโครงการ

นโยบายและมาตรฐาน

กิจกรรม

เอกสารเผยแพร่

จัดซื้อจัดจ้าง

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. ... / เอกสารเผยแพร่ / เผยแพร่ข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล / การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ OIT

📅 1 July 2563 | 👁 3324

ข้อมูลพื้นฐาน

แผนการดำเนินงาน

เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร

การประชาสัมพันธ์

การบริหาร/พัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนป้องกันการทุจริต

การปฏิสัมพันธ์ข้อมูล

การจัดซื้อจัดจ้าง/การจัดหาพัสดุ

การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและ
ประพฤติมิชอบ

การปฏิบัติงาน/การให้บริการ

ความโปร่งใสในการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต

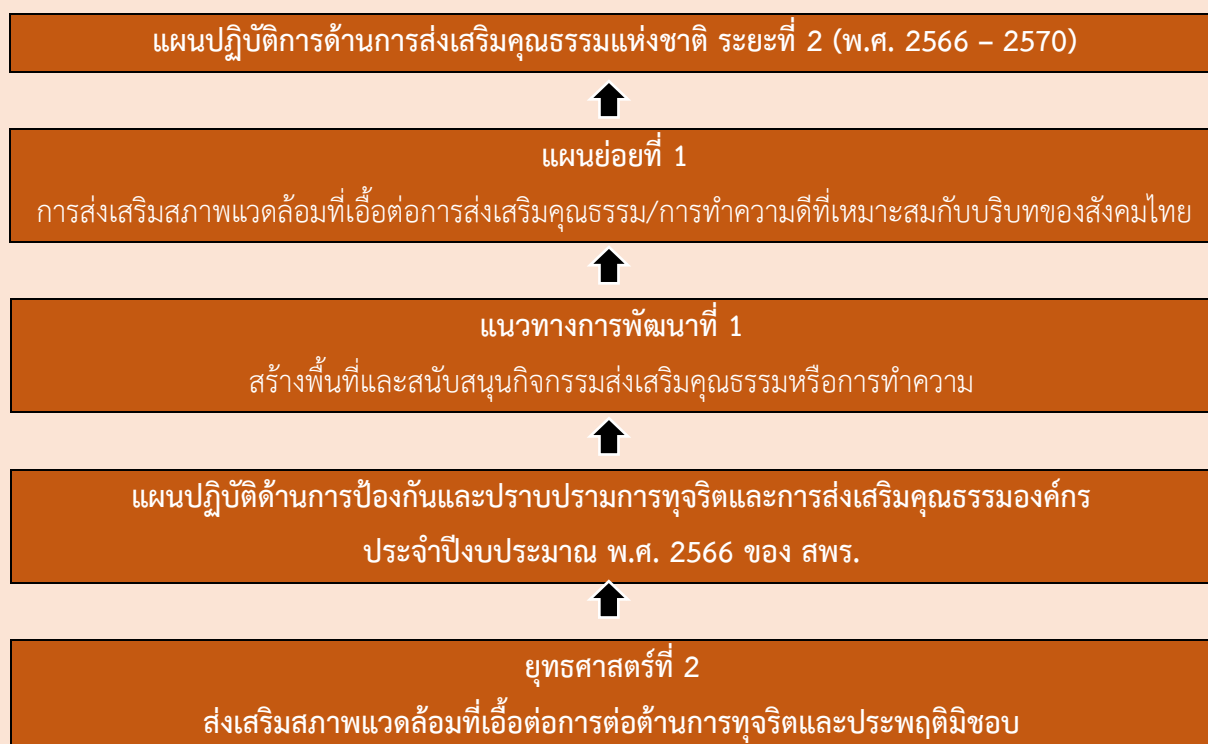
รายงาน/ข้อมูลเชิงสถิติ

มาตรการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม

มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการ
ทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ความสอดคล้องของแผนฯ ระดับต่างๆ



กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการ
แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2.1

ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน
เทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร

เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และเป็น
การสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีชัดเจนเป็นระบบสามารถติดตามและตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็น
การสร้างคุณค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1 การปฐมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่

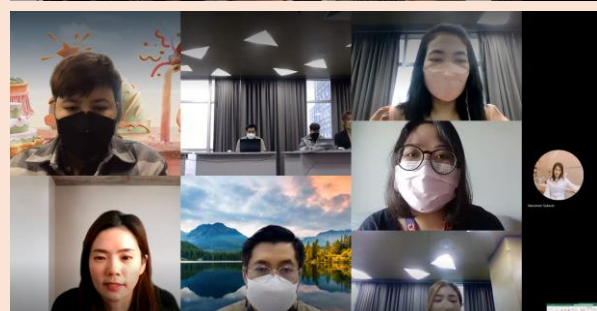
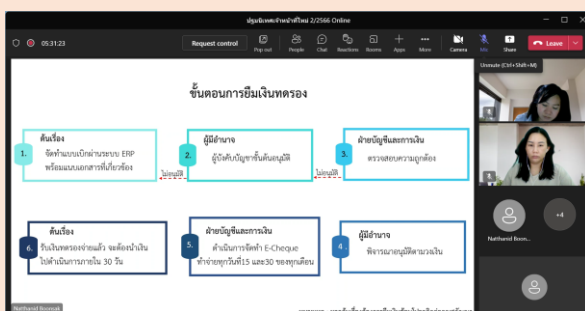
เป็นการสร้างความพร้อมให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่ในการปรับตัวเข้ากับองค์กรได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ และเริ่มทำงานอย่างถูกต้องและปลอดภัย มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ผู้บังคับบัญชาและร่วมงาน
รวมทั้ง ได้ทราบสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรด้วย ซึ่งที่ผ่านมา สพร. ได้มีการปฐมนิเทศผู้บริหารและ
เจ้าหน้าที่ใหม่ไปแล้ว ดังนี้

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565

ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565

ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : สพร. มีกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งมุ่งเน้นให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับ
เข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของ
องค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บุคลากรในกลุ่ม
เทคโนโลยี ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ

โครงการที่ 2 สื่อสารค่านิยมองค์กร CHANGE

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของ สพร. จำเป็นต้องมีค่านิยมองค์กร (Core Value) ที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้สำเร็จตามเป้าหมาย พร้อมก้าวสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อสร้างประเทศให้ทันสมัย (Smart Nation) ยกระดับวิถีชีวิตของคนไทยให้ดีและทันสมัย (Smart Life) ยิ่งขึ้น



1. C: Co-creation ร่วมมือกับเครือข่ายสร้างสรรค์สิ่งใหม่สู่รัฐบาลดิจิทัล
2. H: High Performance สร้างผลงานคุณภาพ
3. A: Agility ปรับตัวให้เร็ว คล่องตัวสูง ว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง
4. N: Nation First ประโยชน์ของประเทศสำคัญที่สุด
5. G: Good Governance โปร่งใส ตรวจสอบได้
6. E: Entrepreneur มีความคิดริเริ่มสิ่งใหม่



สพร. ได้มีการประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการเสริมสร้างและส่งเสริมจริยธรรมด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ และค่านิยมองค์กร CHANGE เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การสื่อสารค่านิยมองค์กรถือเป็นภารกิจหลักตามแผนกลยุทธ์การบริหารงาน ทรัพยากรบุคคลของ สพร. ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ 3 แต่งตั้งคณะกรรมการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สพร.

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมให้สำนักงานมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้
เจ้าหน้าที่ที่มีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมป้องกันการทุจริตภายในสำนักงาน เพื่อร่วมกันเสริมสร้างคุณธรรม
ความซื่อสัตย์สุจริต และพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้การ
ปฏิบัติงานในหน้าที่ของเจ้าหน้าที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

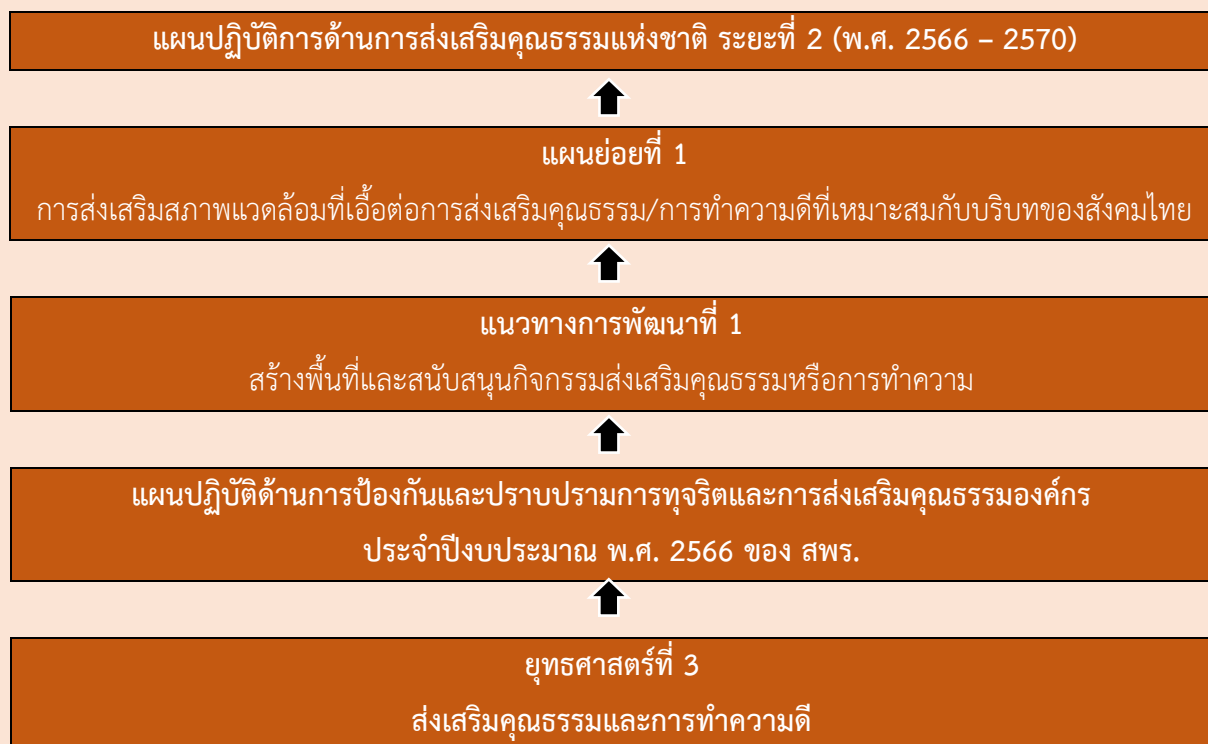
สพร. จึงจัดทำคำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ 7/2566 เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนากการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงาน วันที่ 7 มีนาคม 2566

 คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ ๗ / ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนากการบริหารงานที่โปร่งใส ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมให้สำนักงานมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่มีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมป้องกันการทุจริตภายในสำนักงาน เพื่อร่วมกันเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงาน ในหน้าที่ของเจ้าหน้าที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๓๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดจึงมีคำสั่งให้ยกเลิคำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ ๑๖/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนากการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ฉบับวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และให้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและ พัฒนากการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และ อำนาจ ดังต่อไปนี้ ๑. องค์ประกอบ <table><tr><td>๑.๑</td><td>ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร</td><td>ประธานคณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๒</td><td>ผู้จัดการส่วนแผน งบประมาณและติดตามประเมินผล หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๓</td><td>ผู้จัดการส่วนจัดซื้อ หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๔</td><td>ผู้จัดการส่วนบริหารทรัพยากรและกลยุทธ์บุคคล หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๕</td><td>ผู้จัดการส่วนกฎหมาย หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๖</td><td>ผู้จัดการส่วนให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๗</td><td>ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้า หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๘</td><td>ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๙</td><td>ผู้จัดการส่วนการตลาดและการสื่อสาร หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๑๐</td><td>ผู้จัดการส่วนบริหารสินทรัพย์องค์กร หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๑๑</td><td>ผู้จัดการส่วนเลขานุการและสารบรรณ หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๑๒</td><td>หัวหน้าทีมงานบัญชี หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการ</td></tr><tr><td>๑.๑๓</td><td>ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง หรือผู้แทน</td><td>คณะกรรมการและ เลขานุการ</td></tr></table>	๑.๑	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ประธานคณะกรรมการ	๑.๒	ผู้จัดการส่วนแผน งบประมาณและติดตามประเมินผล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๓	ผู้จัดการส่วนจัดซื้อ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๔	ผู้จัดการส่วนบริหารทรัพยากรและกลยุทธ์บุคคล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๕	ผู้จัดการส่วนกฎหมาย หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๖	ผู้จัดการส่วนให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๗	ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้า หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๘	ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๙	ผู้จัดการส่วนการตลาดและการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๑๐	ผู้จัดการส่วนบริหารสินทรัพย์องค์กร หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๑๑	ผู้จัดการส่วนเลขานุการและสารบรรณ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๑๒	หัวหน้าทีมงานบัญชี หรือผู้แทน	คณะกรรมการ	๑.๑๓	ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง หรือผู้แทน	คณะกรรมการและ เลขานุการ	๒ ๒. หน้าที่และอำนาจ ๒.๑ กำหนดแนวทางสำหรับเตรียมการเพื่อรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) รวมทั้ง ให้คำปรึกษา ทางด้านจริยธรรม และจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในสำนักงานมีการรักษาจริยธรรมที่ สอดคล้องกับหลักการตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ๒.๒ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กรของสำนักงาน ๒.๓ ติดตามการดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร รวมทั้งการประเมินองค์กรคุณธรรม ๒.๔ เสนอแนะให้มีการปรับปรุงรูปแบบวิธีการบริหาร กระบวนการทำงาน หรือขั้นตอนการ ปฏิบัติงานที่ก่อผู้ฉ้อโกงหรือพัฒนากการขึ้นใหม่ ให้มีความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในการทำงานได้ ๒.๕ รณรงค์เผยแพร่ ปฎิบัติ ส่งเสริม ให้เจ้าหน้าที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีจิตสำนึก และตระหนักถึงกการป้องกันการทุจริต การให้หรือการรับสินบน การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส หลักการทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ ๒.๖ สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ก่อผู้ฉ้อโกงเจ้าหน้าที่ที่เป็นแบบอย่างที่ดี ในด้านการมีคุณธรรม และจริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ๒.๗ ปฏิบัติงานอื่นใดที่จำเป็น และเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖  (นายสุพจน์ เขียวภูมิ) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
๑.๑	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ประธานคณะกรรมการ																																						
๑.๒	ผู้จัดการส่วนแผน งบประมาณและติดตามประเมินผล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๓	ผู้จัดการส่วนจัดซื้อ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๔	ผู้จัดการส่วนบริหารทรัพยากรและกลยุทธ์บุคคล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๕	ผู้จัดการส่วนกฎหมาย หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๖	ผู้จัดการส่วนให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๗	ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้า หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๘	ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๙	ผู้จัดการส่วนการตลาดและการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๑๐	ผู้จัดการส่วนบริหารสินทรัพย์องค์กร หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๑๑	ผู้จัดการส่วนเลขานุการและสารบรรณ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๑๒	หัวหน้าทีมงานบัญชี หรือผู้แทน	คณะกรรมการ																																						
๑.๑๓	ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง หรือผู้แทน	คณะกรรมการและ เลขานุการ																																						

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การกำหนดให้ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบเป็นเกณฑ์การ
ประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของเจ้าหน้าที่ สพร. ทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดี

ความสอดคล้องของแผนฯ ระดับต่างๆ



กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กลุ่มเกลา
จิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ
“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต

กลยุทธ์ที่ 3.1

ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กล่อมเกลাজิตใจ นำมา
ประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ
“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

เพื่อให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกมีความรับผิดชอบ ร่วมแรง ร่วมใจในการ สร้างความรักความสามัคคี
อันจะส่งผลให้มีความรักชาติศาสนา พระมหากษัตริย์ซึ่งเป็นรากฐานที่เหนียวแน่นในการพัฒนาประเทศชาติให้
มีความเจริญมั่นคง ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้

โครงการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านพอเพียง

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร ดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และ
สิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้ความรู้รอบคอบและรอบด้าน สร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่าง ๆ

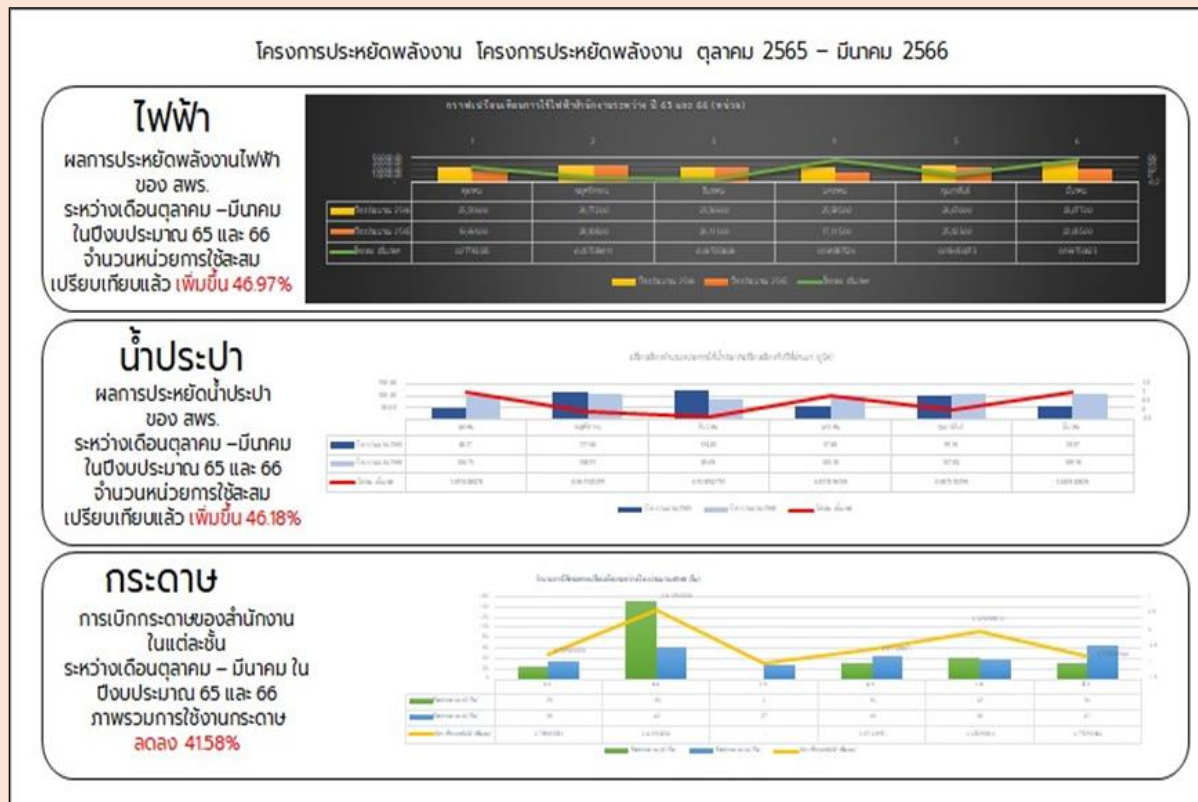
สพร. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ และเอกสาร พร้อมหา
มาตรการในการบริหารค่าใช้จ่าย โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังแนวความคิดและจิตสำนึกที่ดีในการ
ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ และเอกสาร โดยเน้นให้เห็นผลที่จะเกิดขึ้นจริง ซึ่งได้กระตุ้นให้บุคลากรมีการ
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเป็นการผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมกิจกรรมด้านความพอเพียงของ
องค์กร ดังนี้

ครั้งที่ 1

- ค่าไฟฟ้า เพิ่มขึ้น 57% (ต.ค. 65 - ก.พ. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา
- ค่าน้ำ ลดลง 55.71% (ต.ค. 65 - ก.พ. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา
- ค่าเอกสาร ลดลง 52.85 % (ต.ค. 65 - ก.พ. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา

ครั้งที่ 2

- ค่าไฟฟ้า เพิ่มขึ้น 46.97% (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา
- ค่าน้ำ เพิ่มขึ้น 46.18 % (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา
- ค่าเอกสาร ลดลง 41.58 % (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา



หมายเหตุ: ปัจจัยที่ส่งผลให้มีค่าไฟและค่าน้ำเพิ่มขึ้น เกิดจากมาตรการของรัฐที่มีการปรับสูตรการปรับอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 6.38 เป็น 7.28 บาท และมีอุณหภูมิที่สูงขึ้น ประกอบกับบุคลากรภายใน สพร. เข้ามาปฏิบัติงานในสำนักงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด (โควิด-19)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับผ่านมาตรการลดค่าใช้จ่ายของ สพร.

โครงการที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านวินัย

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร ปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพขององค์กรและสังคมตาม
หน้าที่พลเมืองดี เคารพกฎหมาย และป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อม

สพร. จึงได้มีการทบทวนและประกาศระเบียบคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการทางวินัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566
ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน



ระเบียบคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการทางวินัย (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการทางวินัยของสำนักงานพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ (๓) (จ) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาล
ดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับข้อ ๖๑ ของข้อบังคับคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาล
ดิจิทัล ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะกรรมการ
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยหลักเกณฑ์
และวิธีการดำเนินการทางวินัย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่มีความเข้มงวดของ สพร.

โครงการที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านสุจริต

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัด ในการรักษาความจริง ความ
ถูกต้องและเป็นธรรมไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม พร้อมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

สพร. จึงได้มีการปรับปรุงและทำกิจกรรมผ่านร้านค้า DGEat เพื่อเป็นการส่งเสริมค่านิยม Good
Governance โดยให้เจ้าหน้าที่ สพร. สามารถซื้อและชำระค่าสินค้าได้โดยไม่ต้องมีผู้ขาย



G: Good Governance

โปร่งใส ตรวจสอบได้

ความหมาย :

มีจิตสำนึก ปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความสุจริต

โปร่งใส ตรวจสอบได้



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความคิดสร้างสรรค์ที่จะจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและความซื่อสัตย์ของ
เจ้าหน้าที่ สพร.

โครงการที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรม ด้านจิตอาสา

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร รู้จักการให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือ
เกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์สุขของสังคม ผ่านกิจกรรม ต่อไปนี้

- บริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย

ครั้งที่ 1. วันที่ 20 ธันวาคม 2565 ครั้งที่ 2. วันที่ 21 มีนาคม 2566



- บุรณาส่งแควดล้อมชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้างและ
พัฒนาปรับปรุง โดยการสนับสนุนทรายและอิฐถวายวัดอภัย
ทายาราม (วัดมะกอก) ที่ตั้ง, เลขที่ 15 ซอยราชวิถี 18
ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
เพื่อบุรณะ ซ่อมแซมสิ่งแควดล้อมให้มีความเจริญรุ่งเรือง
สมบูรณ์ ต่อไป วันที่ 21 เมษายน 2566

- บริจาคปฏิทินเก่าให้มูลนิธิช่วยคนตาบอด แห่ง
ประเทศไทย สำหรับคนพิการทางสายตา ในการ
ทำเป็นสื่ออักษรเบรลล์ ที่ศูนย์เทคโนโลยี
การศึกษาเพื่อคนตาบอด ปากเกร็ดนนทบุรี
เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การบูรณาการและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่างๆ รวมทั้ง
ความเสียสละของเจ้าหน้าที่ สพร.

โครงการที่ 5 ส่งเสริมกิจกรรม กตัญญู

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร สำนึกถึงคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิดธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม สถาบัน องค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ โดยไม่จำเป็นต้อง
เป็นสิ่งของ แต่เป็นการกระทำหรือความจริงใจบนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม ผ่านกิจกรรม ต่อไปนี้

ทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระ
พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ณ โรงพยาบาลสงฆ์ เพื่อสำนึกถึงคุณและ
แสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินและพระมหากษัตริย์ไทย เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2565



ลงนามถวายพระพร เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร
มหาวัชรราชธิดา ในนาม สพร. ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย สงฆ์ เพื่อสำนึกถึงคุณและแสดงออก
ถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินและพระมหากษัตริย์ไทย เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565



ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงาน เข้าร่วมพิธีสถาปนา DGA ครบรอบ 5 ปี ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 อย่างมั่นคง
เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารระดับสูง

โครงการที่ 6 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ

เพื่อให้องค์กร และบุคลากรสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ตระหนักถึงคุณค่าการร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามของไทย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของไทยเพิ่มมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม และเสริมการมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรม ต่อไปนี้

สืบสานกิจกรรมประเพณีลอยกระทง เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2565



สืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว สงฆ์น้ำพระพุทธรูปและรดน้ำขอพรผู้บริหาร เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับในการสืบสานวัฒนธรรมที่ทำงาน
ของไทย

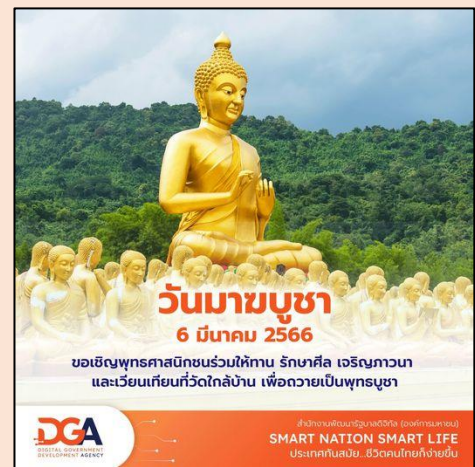
โครงการที่ 7 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับศาสนา

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และนำหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนามาประพฤติปฏิบัติในวิถีชีวิตประจำวันผ่านกิจกรรม ต่อไปนี้

ร่วมจัดพิธีทอดผ้าป่าสมทบทุนโครงการทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับ
พระสงฆ์ไทยของสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2565



ส่งเสริมกิจกรรมวันมาฆบูชา
เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2566



ร่วมเป็นเจ้าภาพกัณฑ์เทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ และไถ่ชีวิตโค-กระบือ มอบให้โครงการธนาคารโค - กระบือ
เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ และทอดผ้าป่ามหาจุฬารเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของโครงการสาธารณประโยชน์
เพื่อผู้สูงอายุ ของมูลนิธิชีวิตพัฒนาในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความศรัทธาและการให้ความสำคัญกับวันสำคัญทางศาสนาของเจ้าหน้าที่ สพร.

โครงการที่ 8 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับพระมหากษัตริย์

เพื่อปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และเพื่อให้บุคลากรมีความปรองดองสมานฉันท์ มีความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านกิจกรรม ต่อไปนี้

วางพวงมาลา วันปิยมหาราช เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2565



วันขึ้นปีใหม่ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566



พิธีรับพระราชทานปฏิทินหลวง เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความรู้สำนักในพระมหากษัตริย์คุณและการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ที่ 3.2

ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต

เพื่อให้องค์กร และบุคลากร เกิดรากฐานในการสนับสนุนและเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน
ความสามัคคี การทำดีร่วมกันในองค์กร รวมทั้งพฤติกรรมที่ดีของทุกคน ผ่านกิจกรรม ดังนี้

โครงการที่ 1 ประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่น



โครงการเจ้าหน้าที่ดีเด่น ปีงบประมาณ 2566

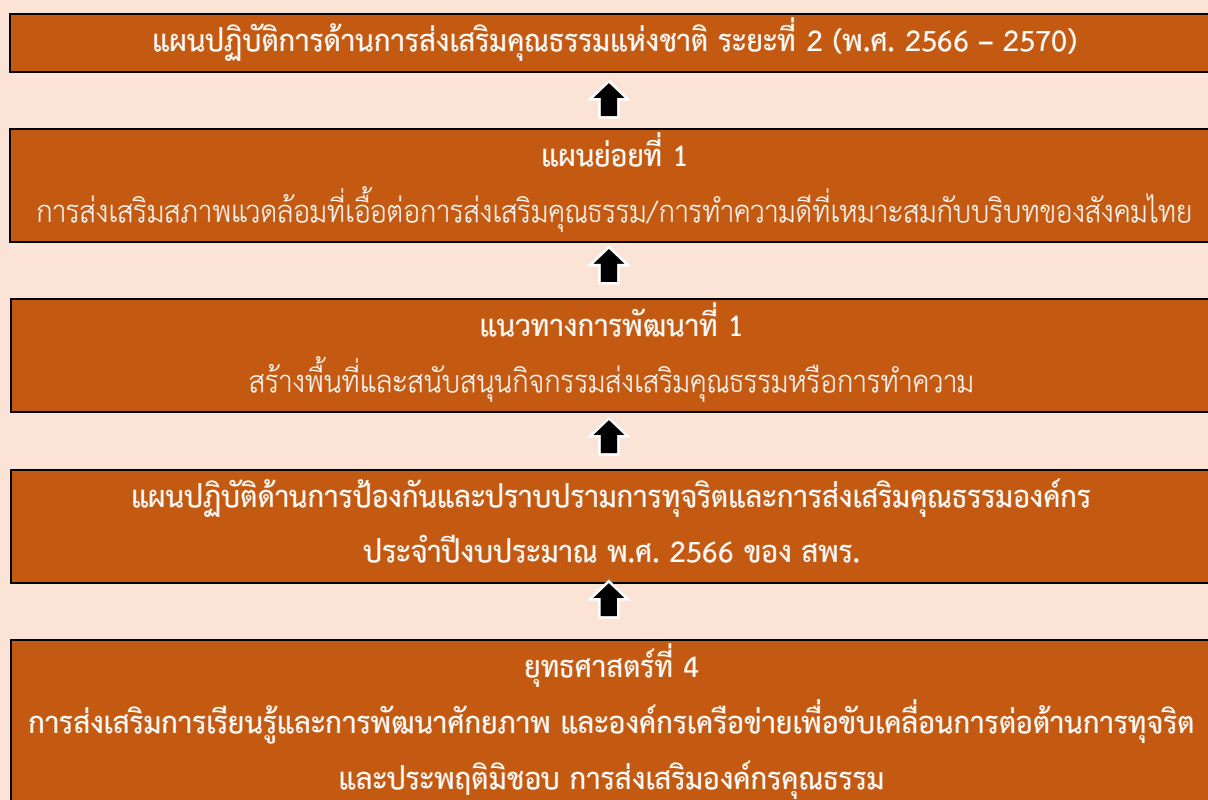
DGA Co-creation Data Talent

1. เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมใหม่ภายในองค์กร
2. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Co-creation)
3. เพื่อเป็นการยกย่องชมเชยผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานมีทักษะดิจิทัล ด้านการจัดการข้อมูล
5. สนับสนุนคุณธรรม ความดี ในการเป็นต้นแบบบุคคล

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความมุ่งมั่นผู้บริหารที่จะยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และค่านิยมของ สพร. ให้เป็นต้นแบบของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ความสอดคล้องของแผนฯ ระดับต่างๆ



กลยุทธ์ที่ 4.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

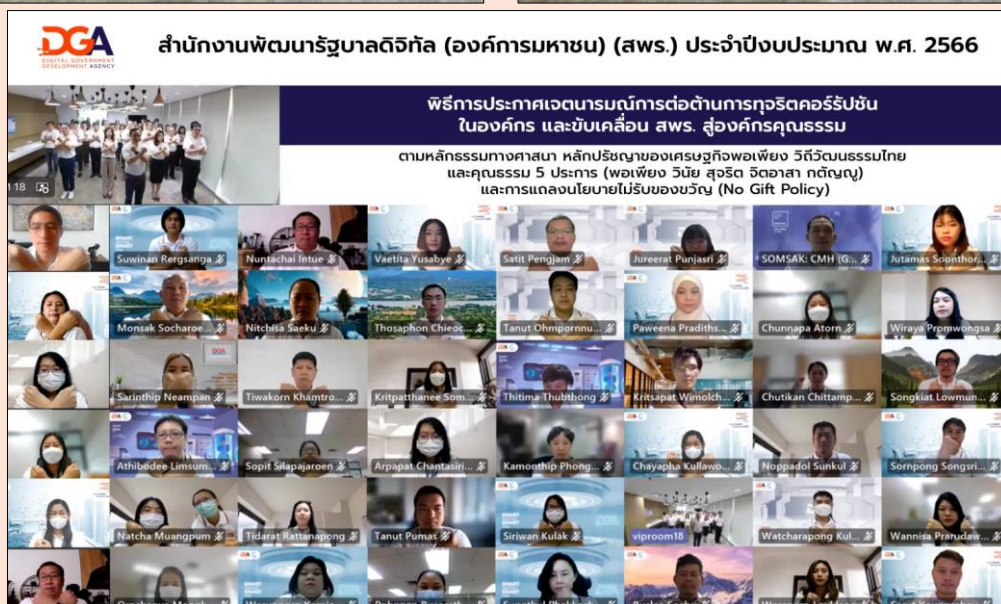
กลยุทธ์ที่ 4.1

ประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

เป็นการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยโครงการ ดังต่อไปนี้

โครงการที่ 1 ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรธรรมาภิบาล

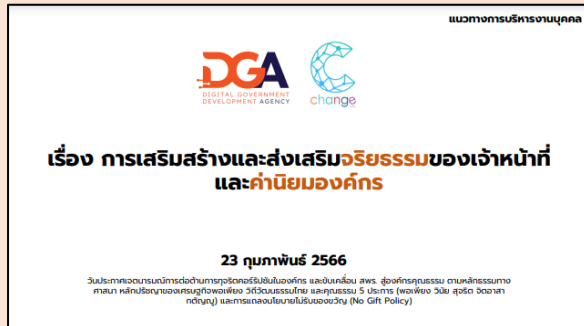
สพร. ได้จัดพิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และการแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : ความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับในการแสดงออกถึงความตั้งใจที่จะต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ

โครงการที่ 2 ฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหลักสูตร หรือ กิจกรรมเสริมสร้าง/ส่งเสริมจริยธรรม

สพร. มีการอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ในการเสริมสร้างและส่งเสริมจริยธรรมด้านจริยธรรม
ของเจ้าหน้าที่ และค่านิยมองค์กร CHANGE (Co-Creation, High Performance, Agility, Nation First,
Good Governance, Entrepreneur) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

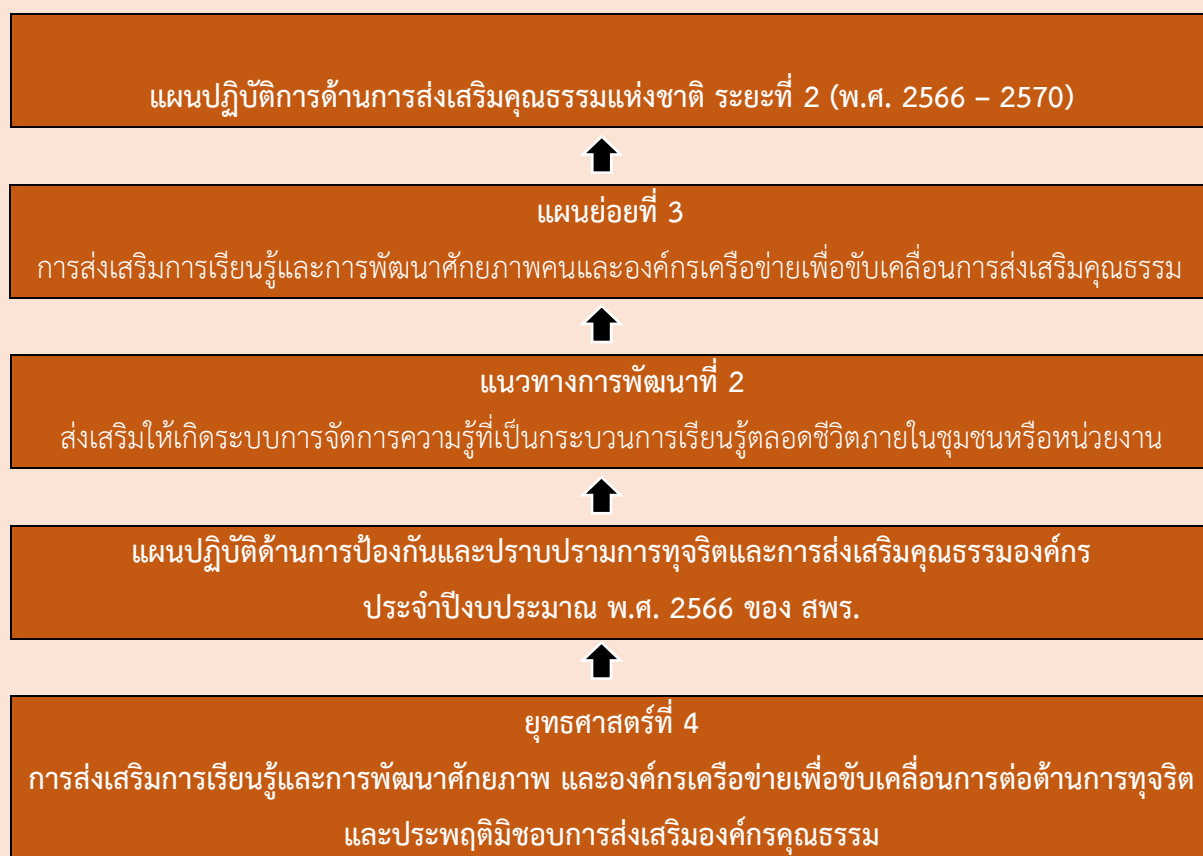


 แนวปฏิบัติ Do's & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับ พฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	
Do's	Don'ts
ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ไม่ต่อต้าน หรือกระทำการใดๆ อันอาจเป็นปฏิปักษ์ต่อสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
ซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ให้เจริญก้าวหน้า	ไม่กระทำการใดๆ อันอาจทำให้เกิดความกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของชาติ
กล้าแจ้งเหตุหรือร้องเรียน ในกรณีที่พบเห็นการกระทำผิด	ปฏิบัติตามคำสั่งมีขอบ คำขอร้อง คำขู่ หรืออิทธิพลใดๆ
ปฏิบัติหน้าที่ราชการ โดยยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเหนือกว่าประโยชน์ส่วนบุคคล	ไม่กระทำการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม
ใช้ทรัพยากรและงบประมาณของทางราชการ อย่างประหยัดและคุ้มค่า	ปฏิเสธ ละเลย หรือเพิกเฉย ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนแก่ประชาชน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : การเสริมสร้างจริยธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับ ถือเป็นภารกิจหลักตามแผน
กลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคลของ สพร. ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติดีชอบการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ความสอดคล้องของแผนฯ ระดับต่างๆ



กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติดีชอบ

กลยุทธ์ที่ 4.2

เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประกอบด้วยโครงการ ดังต่อไปนี้

โครงการที่ 1 จัดอบรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ



ครั้งที่ 1 การจัดอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ" วันที่ 19 ธันวาคม 2565

ครั้งที่ 2 การจัดอบรมหลักสูตร "การกำหนดขอบเขตของงาน (TOR: TERM OF REFERENCE และการบริหารสัญญา) วันที่ 22 มิถุนายน 2566

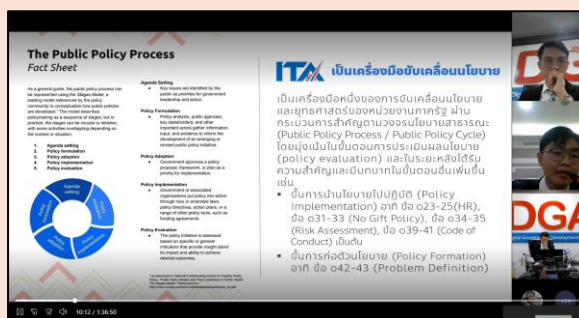
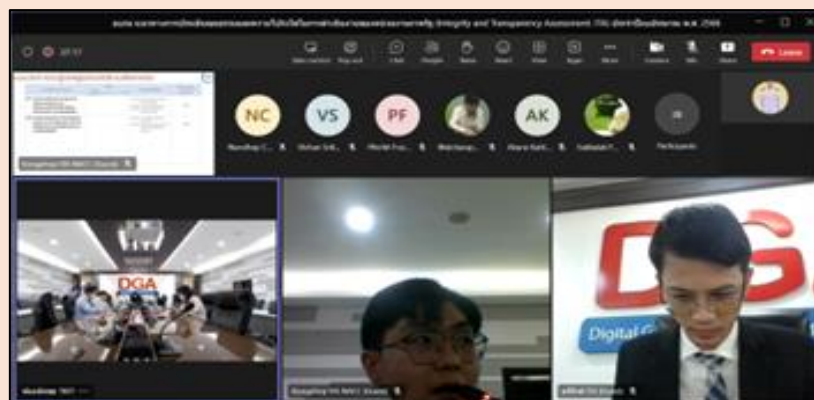


ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : สพร. มีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งได้กำหนดให้การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐฯ เป็นส่วนหนึ่งของแผนจัดการความเสี่ยง

โครงการที่ 2 จัดอบรมแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) พ.ศ. 2566

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร และใช้เป็นแนวทางในการ
ปฏิบัติการประเมิน ITA ให้ถูกต้องและลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติการ ซึ่งอาจส่งผลต่อผลการประเมินของ
หน่วยงาน สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและถ่ายทอดให้กับ
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้
ประสบการณ์ ข้อคิดเห็น ปัญหาและ อุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานระหว่าง “ผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน”
และ “วิทยากร”

โดยมีการอบรมแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยวิทยากร
จาก สำนักงาน ป.ป.ช. ให้แก่เจ้าหน้าที่ สพร. วันที่ 25 มกราคม 2566



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ : สำนักงาน ป.ป.ช. มีนโยบายในการส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการประเมินองค์กร
คุณธรรมและความโปร่งใส แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ

**การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)**

สืบเนื่องจากการประชุมคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใส สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ในระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา การ ประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 1 (ประเมินตนเอง) ซึ่งที่ประชุมได้มี ความเห็น/ข้อเสนอแนะจากที่ประชุม ดังนี้

1. ให้มีการจัดทำองค์ความรู้ และถอดบทเรียนจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
2. ให้มีการสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และสำรวจ พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ว่ามีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นหรือไม่อย่างไร
3. ให้มีการจัดทำเอกสารองค์ความรู้และจัดเตรียมช่องทางการสื่อสารสำหรับการเผยแพร่องค์ ความรู้ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง โดยให้ส่วนบริหารความเสี่ยงดำเนินงานร่วมกับส่วนบริหารทรัพยากรและ กลยุทธ์บุคคล และ ส่วนการตลาดและการสื่อสาร

ผลการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

1. ได้มีการจัดทำสรุปองค์ความรู้ และถอดบทเรียนจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และได้แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	ขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก องค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ผลักดันแนวทางปฏิบัติ หลักคุณธรรมและ จริยธรรม ระเบียบ ข้อบังคับ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี	ส่งเสริมกิจกรรมและสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อ ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กร คุณธรรม	สนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาจิตใจ สร้างจิตสำนึกในการ กระทำความดี รู้จักการให้ การเสียสละ และการต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

2. ได้มีการสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และสำรวจพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ผ่านระบบ Microsoft Forms ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนที่ 2 ระดับความคิดของเจ้าหน้าที่ต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม และส่วนที่ 3 พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ สพร. ต่อคุณธรรม 5 ประการ

3. ได้มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสาร 3 ช่องทาง ได้แก่ หน้าเว็บไซต์ DGA.OR.TH Facebook DGAThailand และ Instagram DGAThailand

**สรุปผลสำรวจระดับความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สพร.
เกี่ยวกับบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

ส่วนบริหารความเสี่ยง ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ได้ดำเนินการสำรวจระดับความคิดเห็นและพฤติกรรม
ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สพร. ทุกระดับเกี่ยวกับบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เอื้อต่อ
การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระหว่างวันที่ 11-18 พฤษภาคม 2566
ซึ่งผลปรากฏว่า มีผู้เข้ามาตอบแบบสำรวจ จำนวน 87 ราย จากจำนวนเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง จำนวน 269 ราย
คิดเป็นร้อยละ 32.34 โดยสามารถสรุปผลการสำรวจได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

1. อายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	8	9
ระหว่าง 31-40 ปี	35	40
ระหว่าง 41-50 ปี	39	45
51 ปีขึ้นไป	5	6

2. ตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป	7	8
ผู้จัดการส่วนหรือเทียบเท่า	8	9
อาวุโส/ผู้เชี่ยวชาญ	40	46
เจ้าหน้าที่หรือลูกจ้าง	32	37

3. อายุงาน

อายุงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	15	17
ระหว่าง 1-5 ปี	14	16
ระหว่าง 6-10 ปี	26	30
10 ปีขึ้นไป	32	37

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดของเจ้าหน้าที่ต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

สภาพแวดล้อม	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
2.1 ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม	4.51	เห็นด้วยมากที่สุด
2.2 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับมีส่วนร่วมต่อการส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม	4.39	เห็นด้วยมาก
2.3 สพร. มีแผนงานหรือแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม	4.53	เห็นด้วยมากที่สุด
2.4 มีการสื่อสาร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ที่ส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม ได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม	4.46	เห็นด้วยมาก
2.5 มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม ได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม	4.45	เห็นด้วยมาก

หมายเหตุ:

ระดับคะแนน	4.51-5.00	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน	4.01-4.50	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน	3.51-4.00	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน	3.01-3.50	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน	ต่ำกว่า 3.00	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากผลการสำรวจจะเห็นได้ว่า ปัจจัยที่สนับสนุนต่อการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมของ สพร. โดยเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่สำคัญมากที่สุด คือ สพร. มีแผนงานหรือแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม รวมทั้งผู้บริหารมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม และสิ่งที่ สพร. ควรจะดำเนินการในปีถัดๆ ไป คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

1. กลุ่มที่ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม คือ กลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ซึ่งต้องการให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกระดับมีส่วนร่วม
2. กลุ่มที่มีอายุงานระหว่าง 1-5 ปี เป็นกลุ่มที่ต้องการให้ผู้บริหารสื่อสารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม และอยากมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานหรือแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ สพร. ต่อคุณธรรม 5 ประการ

ประเภทของคุณธรรม	ร้อยละของพฤติกรรม		
	ทำเป็นประจำ	ทำเป็นบางครั้ง	ไม่เคยทำ
(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย และ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของสำนักงาน	91	9	-
(2) รักษาความลับของทางราชการ	97	9	-
(3) ไม่ละทิ้งหน้าที่ และปฏิบัติงานเต็มเวลา	98	2	-
ภาพรวมพฤติกรรมส่งเสริมความมีวินัย	95	5	-
(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและเที่ยงธรรม	98	2	-
(2) ไม่รับสินบน และประโยชน์อื่นใด เพื่อ ผลประโยชน์ของตนเอง	98	2	-
(3) กล่าวปฏิเสธที่จะกระทำการที่ไม่ถูกต้อง	98	2	-
ภาพรวมพฤติกรรมส่งเสริมความสุจริต	98	2	-
(1) เสียสละประโยชน์ส่วนตัวเพื่อส่วนรวม	82	18	-
(2) ช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อนร่วมงาน หรือสำนักงาน	92	8	-
(3) ร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	66	34	-
ภาพรวมพฤติกรรมส่งเสริมความมีจิตอาสา	80	20	-
(1) ระลึกถึงและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ	94	6	-
(2) สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบัน พระมหากษัตริย์	86	11	3
(3) ร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความกตัญญู	72	28	-
ภาพรวมพฤติกรรมส่งเสริมความกตัญญู	84	15	1
(1) ดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่ฟุ้งเฟ้อ	74	25	1
(2) ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และประหยัด	85	15	-
(3) มีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจ	90	9	1
ภาพรวมพฤติกรรมส่งเสริมความพอเพียง	83	16	1

จากการสำรวจสามารถสรุปประเด็นสำคัญด้านพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ สพร. ตามคุณธรรม 5 ประการ ได้ดังนี้

1. คุณธรรมที่เจ้าหน้าที่ทุกระดับมีพฤติกรรมทำเป็นประจำมากที่สุด คือ พฤติกรรมสุจริต (ร้อยละ 98) ไม่ว่าจะเป็น (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและเที่ยงธรรม (2) ไม่รับสินบน และประโยชน์อื่นใด เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ (3) กล้าปฏิเสธที่จะกระทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง
2. คุณธรรมที่เจ้าหน้าที่ทุกระดับมีพฤติกรรมทำเป็นประจำน้อยที่สุด คือ พฤติกรรมจิตอาสา (ร้อยละ 80) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์
3. พฤติกรรมที่เจ้าหน้าที่ทุกระดับมีพฤติกรรมไม่เคยทำมากที่สุด คือ พฤติกรรมความกตัญญู โดยเฉพาะกิจกรรมที่แสดงถึงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ (ร้อยละ 3)

ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสำรวจ

1. ควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมส่งเสริมความกตัญญู โดยเฉพาะกิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์งานของสำนักงานให้เจ้าหน้าที่ภายในสำนักงานได้รับทราบเป็นประจำทุกเดือนหรือ ทุก 3 เดือนว่ามีทำอะไรไปบ้าง
3. การส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันของเจ้าหน้าที่ ควรใช้การสื่อสารหลายๆ ช่องทาง และควรทำ Open Data ในแต่ละกิจกรรมว่ามีจำนวนพนักงานเข้าร่วมกี่คน ฝ่ายละกี่คน (ไม่ต้องระบุชื่อ) เป็นรายการกิจกรรม เพื่อให้เห็น improvement และเป็น tracking การพัฒนา ต่อเติม และต่อยอด

"ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ตามแนวทางที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย
และคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

ปัญหาที่อยากแก้	ความดีที่อยากทำ	ความสอดคล้อง
1. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่บางรายยังขาดความตระหนักและขาดการมีส่วนร่วมต่อการส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรม	กำหนดให้การได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบเป็นส่วนหนึ่งของ KPI รายบุคคล	หลักธรรมทางศาสนา (ความสามัคคี และความรับผิดชอบ)
2. เจ้าหน้าที่บางรายยังขาดการรับรู้และขาดความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรคุณธรรม	เพิ่มช่องทางการสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ที่ส่งเสริมให้ สพร. เป็นองค์กรคุณธรรมได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม	หลักธรรมทางศาสนา (การให้ความรู้) คุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)
3. เจ้าหน้าที่บางรายขาดจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ และไม่เข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงความกตัญญู	ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความกตัญญู และสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณของสถาบันพระมหากษัตริย์	วิถีวัฒนธรรมไทย (ความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์) คุณธรรม 5 ประการ (กตัญญู)
4. เจ้าหน้าที่บางรายขาดจิตสำนึกในการเสียสละประโยชน์ส่วนตัวเพื่อส่วนรวม และไม่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร (N: Nation First) โดยให้นำหลักฐานในการเข้าร่วมในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์มาใช้ในการประเมิน Competency	หลักธรรมทางศาสนา (ความเสียสละ) คุณธรรม 5 ประการ (จิตอาสา)
5. เจ้าหน้าที่บางรายขาดจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสะท้อนแนวคิดความพอเพียงและการใช้ทรัพยากรของ สพร.	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ คุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง)

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ที่ ๗ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใส ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมให้สำนักงานมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมป้องกันการทุจริตภายในสำนักงาน เพื่อร่วมกันเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงานในหน้าที่ของเจ้าหน้าที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๓๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการจึงมีคำสั่งให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ ๑๖/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ฉบับลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และให้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒	ผู้จัดการส่วนแผน งบประมาณและติดตามประเมินผล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๓	ผู้จัดการส่วนจัดซื้อ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๔	ผู้จัดการส่วนบริหารทรัพยากรและกลยุทธ์บุคคล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๕	ผู้จัดการส่วนกฎหมาย หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๖	ผู้จัดการส่วนให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัล หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๗	ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้า หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๘	ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๙	ผู้จัดการส่วนการตลาดและการสื่อสาร หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๑๐	ผู้จัดการส่วนบริหารสินทรัพย์องค์กร หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๑๑	ผู้จัดการส่วนเลขานุการและสารบรรณ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๑๒	หัวหน้าทีมงานบัญชี หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑.๑๓	ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง หรือผู้แทน	คณะกรรมการและ เลขานุการ

๒

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ กำหนดแนวทางสำหรับเตรียมการเพื่อรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) รวมทั้ง ให้คำปรึกษาทางด้านจริยธรรม และจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในสำนักงานมีการรักษากฎจริยธรรมที่สอดคล้องกับหลักการตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

๒.๒ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กรของสำนักงาน

๒.๓ ติดตามการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร รวมทั้งการประเมินองค์กรคุณธรรม

๒.๔ เสนอแนะให้มีการปรับปรุงรูปแบบวิธีการบริหาร กระบวนการทำงาน หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ทำอยู่เดิมหรือพัฒนา กำหนดขึ้นใหม่ ให้มีความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในการทำงานได้

๒.๕ รณรงค์เผยแพร่ ปลุกฝัง ส่งเสริม ให้เจ้าหน้าที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีจิตสำนึก และตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต การให้หรือการรับสินบน การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ

๒.๖ สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ที่เป็นแบบอย่างที่ดี ในด้านการมีคุณธรรม และจริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

๒.๗ ปฏิบัติงานอื่นใดที่จำเป็น และเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสุพจน์ เขียววุฒิ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

คณะผู้จัดทำ

- | | |
|--|-----------|
| 1. ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
นางสาวทิสวรรณ ชูปัญญา | ที่ปรึกษา |
| 2. ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง
นายภัทรพงศ์ วงศ์สวัฒน์ | ผู้จัดทำ |
| 3. นายอาคนย์ ชัดิยะ
นักวิเคราะห์อาวุโส 2 | ผู้จัดทำ |
| 4. นางสาวสิริพิชญ์ สุขผล
นักวิเคราะห์อาวุโส 1 | ผู้จัดทำ |



องค์ความรู้และการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)