

**รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)**

สำนักพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

สำนักพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

สรุปรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ณ ไตรมาส 2/2566 รอบ 6 เดือน (1 ต.ค. 65 – 31 มี.ค. 66)

เป้าหมาย Q1=25% Q2=50% Q3=75% Q4=100%

ยุทธศาสตร์	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	7 กิจกรรม	5 กิจกรรม	71
2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	100
3. ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี	11 กิจกรรม	7 กิจกรรม	64
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	4 กิจกรรม	3 กิจกรรม	75
ร้อยละความก้าวหน้าเฉลี่ยทั้งหมด			78

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่					
1) ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	ประกาศสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ 2/2566 เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วันที่ 31 มกราคม 2566	OPE
2) การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และดำเนินกิจกรรมในลักษณะการประชุมการสัมมนา เพื่อถ่ายทอดหรือมอบนโยบาย หรือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	ดำเนินการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ในหัวข้อ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566	OPE
3) ประกาศเจตนารมณ์ทุกคนร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	จัดพิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และการแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566	CSR

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ					
1) รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ช่องทาง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	มีการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ (ร่าง) มาตรฐาน ธรรมาภิบาล ว่าด้วยกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ฉบับปรับปรุง: แนวปฏิบัติ ผ่าน ช่องทาง ดังนี้ 1. ระบบ Microsoft Forms 2. ระบบ Microsoft Teams 3. ประชุม/สัมมนา Focus Group 4. เฟสบุ๊ก DGAThailand 5. E-mail	SO
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)					
1) ให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับได้มีโอกาสสะท้อน และแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความ โปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ สพร. ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความ ความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสผ่านระบบการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ช. แล้วเสร็จ จำนวน 37 คน เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 66	CSR
2) ให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (EIT)	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินของผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ (เป้าหมาย 72 คน)	CSR
3) เปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่ เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์ (OIT)	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลขึ้นเผยแพร่ (เป้าหมาย 43 เรื่อง)	CSR

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

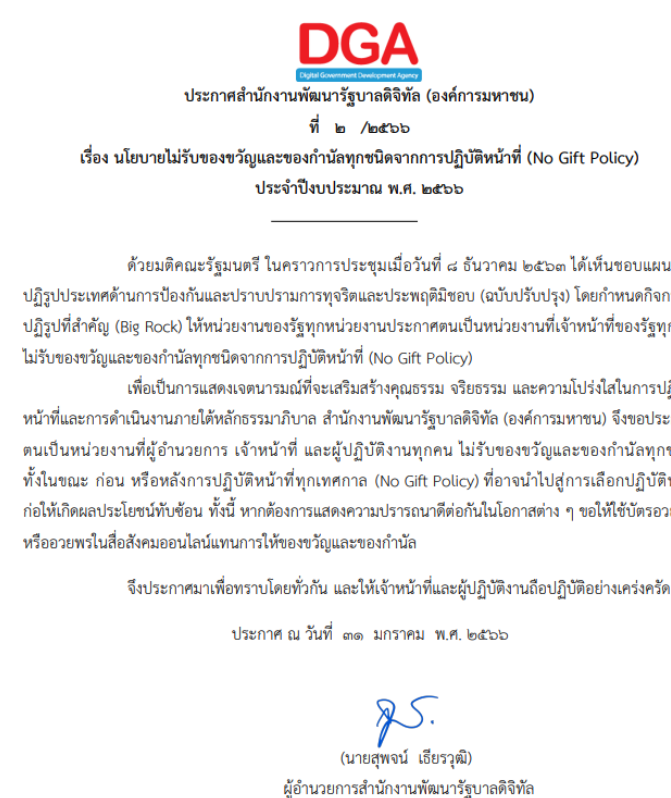
ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดำเนินการแล้วเสร็จ 5 กิจกรรม จากทั้งหมด 7 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละความก้าวหน้า 71



เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ (ร่าง) มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ฉบับปรับปรุง: แนวปฏิบัติ



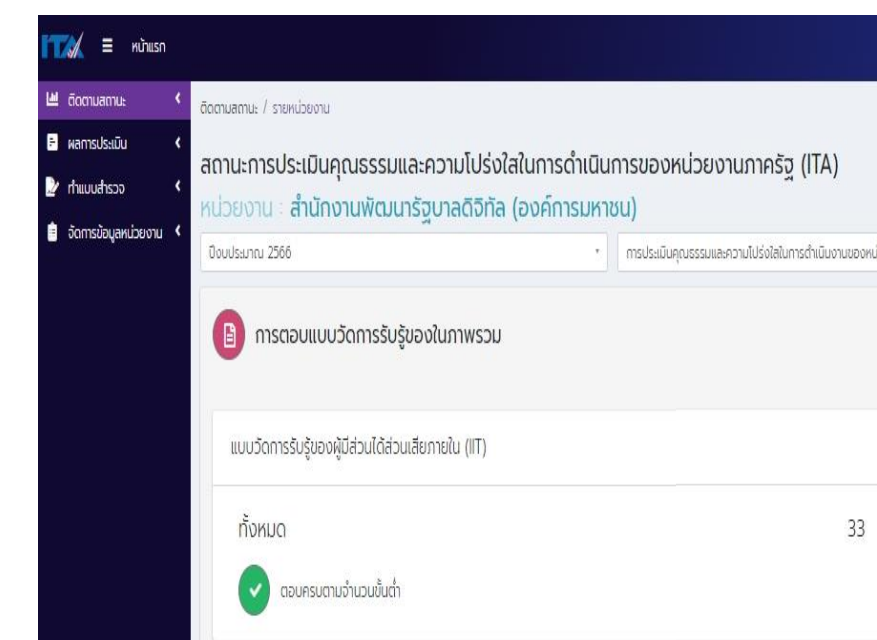
ประกาศ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ 2/2566 เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วันที่ 31 มกราคม 2566



จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในหัวข้อ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) และการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566



การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ในหัวข้อ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566



สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ สพร. ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสผ่านระบบการประเมินของ สำนักงาน ป.ป.ช. แล้วเสร็จ จำนวน 37 คน วันที่ 27 ม.ค. 66

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร					
1) การปฐมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่	1 กิจกรรม	30,000 บาท	100	ครั้งที่ 1 วันที่ 22 ตุลาคม 2565 เจ้าหน้าที่ใหม่ 5 คน ครั้งที่ 2 วันที่ 2 ธันวาคม 2565 เจ้าหน้าที่ใหม่ 4 คน ครั้งที่ 3 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 เจ้าหน้าที่ใหม่ 5 คน ครั้งที่ 4 วันที่ 8 ธันวาคม 2566 เจ้าหน้าที่ใหม่ 4 คน	CMH
2) สื่อสารค่านิยมองค์กร CHANGE (Co-Creation, High Performance, Agility, Nation First, Good Governance, Entrepreneur) ผ่านช่องทางต่างๆ	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	1. Workshop Strengths Based Team Development เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถ self-development จากการเรียนรู้และเข้าใจพรสวรรค์ จำนวน 9 รุ่น เช่น วันที่ 28 ต.ค. 65 เป็นต้น 2. Rebranding Co-Creation ปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ 3. ปรับปรุงและทำกิจกรรมผ่านร้านค้า DGEat เพื่อส่งเสริมค่านิยม Good Governance 4. DISC Communication Techniques for new employees เพื่อให้พนักงานมีเครื่องมือในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน 5. ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร (Core Value) ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สพร. ในเรื่องของค่านิยมองค์กร CHANGE (Co-Creation, High Performance, Agility, Nation First, Good Governance, Entrepreneur) และเล่นเกมตอบคำถามค่านิยมองค์กร วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 6. Embed Change workshop เพื่อให้ผู้นำและตัวแทนนำการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรได้เข้าถึงบทบาทเพื่อร่วมผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ จำนวน 2 รุ่น วันที่ 16 และ 24 ก.พ. 66	CMH

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร					
3) แต่งตั้งคณะทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สพร. (หน้าที่และอำนาจครอบคลุมเรื่อง ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม ประเมินองค์กรคุณธรรม เสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม)	1 คำสั่ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ 7/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงาน วันที่ 7 มีนาคม 2566	CSR

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

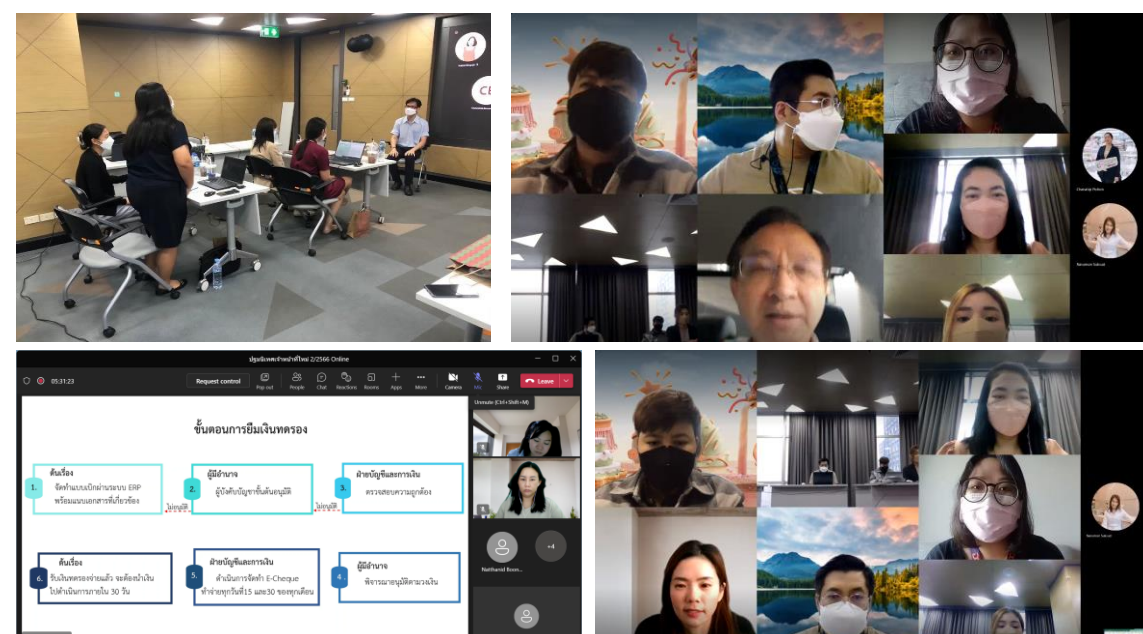
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดำเนินการแล้วเสร็จครบทั้งหมด 3 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละความก้าวหน้า 100



การประชุมเชิงปฏิบัติการและเจ้าหน้าที่ใหม่
ครั้งที่ 1 วันที่ 22 ตุลาคม 2565
ครั้งที่ 2 วันที่ 2 ธันวาคม 2565
ครั้งที่ 3 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566
ครั้งที่ 4 วันที่ 8 ธันวาคม 2566



C: Co-creation
H: High Performance
A: Agility
N: Nation First
G: Good Governance
E: Entrepreneur



สื่อสารค่านิยมองค์กร

1. Workshop Strengths Based Team Development จำนวน 9 รุ่น เช่น วันที่ 28 ต.ค. 65 เป็นต้น
2. Rebranding Co-Creation ปรับภาพลักษณ์องค์กร
3. ร้านค้า DGEat เพื่อส่งเสริมค่านิยม Good Governance
4. DISC Communication Techniques for new employees
5. อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สพร. ในเรื่องของค่านิยมองค์กร CHANGE และเล่นเกมตอบคำถามค่านิยมองค์กร วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566
6. Embed Change workshop จำนวน 2 รุ่น วันที่ 16 และ 24 ก.พ. 66



คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ที่ ๗ / ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานที่โปร่งใส
ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมค่านิยมองค์กรมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีการรวมกลุ่มดำเนินงานกิจกรรมป้องกันการทุจริตภายในสำนักงาน เพื่อร่วมกันเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานองค์กรให้มีความโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงาน ในหน้าที่ของเจ้าหน้าที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๓๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดจึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ ๑๖๖๕๔๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ฉบับวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและ พัฒนาการบริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และ อำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑.๑ ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้จัดการส่วนแผน งบประมาณและติดตามประเมินผล หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้จัดการส่วนจัดซื้อ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้จัดการส่วนบริหารทรัพยากรและกลยุทธ์บุคคล หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๕ ผู้จัดการส่วนกฎหมาย หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้จัดการส่วนนิติการและฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้จัดการส่วนการลูกค้า หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้จัดการส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้จัดการส่วนการตลาดและการสื่อสาร หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๐ ผู้จัดการส่วนบริหารสินทรัพย์องค์กร หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๑ ผู้จัดการส่วนเลขานุการและสารบรรณ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๒ หัวหน้าทีมงานวิจัย หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๓ ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง หรือผู้แทน | คณะกรรมการและ
เลขาธิการ |

๒. หน้าที่และอำนาจ

- ๒.๑ กำหนดแนวทางสำหรับเสริมสร้างการรับทราบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) รวมทั้ง ให้คำปรึกษา หารือด้านจริยธรรม และจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในสำนักงานมีการรักษาจริยธรรมที่ สอดคล้องกับหลักการตามมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม
- ๒.๒ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กรของสำนักงาน
- ๒.๓ ติดตามการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร รวมทั้งการประเมินองค์กรคุณธรรม
- ๒.๔ เสนอแนะให้มีการปรับปรุงรูปแบบวิธีการบริหาร กระบวนการทำงาน หรือขั้นตอนการ ปฏิบัติงานที่ช่วยเพิ่มหรือพัฒนาทัศนคติใหม่ ให้มีความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในการทำงานได้
- ๒.๕ รวบรวมเผยแพร่ ปฏิกิริยา ส่งเสริม ให้เจ้าหน้าที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีจิตสำนึก และตระหนักถึงเรื่องการป้องกันการทุจริต การให้หรือการรับสินบน การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส หลักธรรมาภิบาล หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา คตัญญู” ด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ
- ๒.๖ สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ที่เป็นแบบอย่างที่ดี ในด้านการมีคุณธรรม และจริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
- ๒.๗ ปฏิบัติงานอื่นใดที่จำเป็น และเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสุพจน์ เอื้ออวดี)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ที่ 7/2566
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการ
บริหารงานที่โปร่งใสของสำนักงาน
วันที่ 7 มีนาคม 2566

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กล่อมเกลাজิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และ คุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”					
1) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านพอเพียง เช่น การ ประหยัดน้ำ การประหยัดไฟฟ้า การประหยัด กระดาษถ่ายเอกสาร	2 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	ครั้งที่ 1 ค่าไฟฟ้า เพิ่มขึ้น 57% (ต.ค. 65 - ก.พ. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา ค่าน้ำ ลดลง 55.71% (ต.ค. 65 - ก.พ. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา ค่าเอกสาร ลดลง 52.85 % (ต.ค. 65 - ก.พ. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา ครั้งที่ 2 ค่าไฟฟ้า เพิ่มขึ้น 46.97% (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา ค่าน้ำ เพิ่มขึ้น 46.18 % (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา ค่าเอกสาร ลดลง 41.58 % (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) เทียบจากปีที่ผ่านมา หมายเหตุ: ปัจจัยที่ส่งผลให้มีค่าไฟและค่าน้ำเพิ่มขึ้น เกิดจากมาตรการของรัฐที่มีการปรับสูตรการปรับอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 6.38 เป็น 7.28 บาท และมีอุณหภูมิที่สูงขึ้น ประกอบกับบุคลากรภายใน สพร. เข้ามาปฏิบัติงานใน สำนักสำนักเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่าน อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคระบาด (โควิด-19)	CMA
2) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านวินัย เช่น การทบทวน ระเบียบวินัย	1 ครั้ง	39,000 บาท	80	การทบทวนร่างระเบียบคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินการทางวินัย อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการฯ ในเดือนเมษายน 2566	OPL
3) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านสุจริต - ร้านค้า DGEat (ร้านค้าในสำนักงาน อำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ โดยให้ เจ้าหน้าที่หยิบสินค้าและชำระเงินผ่าน QR Code เอง) ซึ่งเป็นการส่งเสริมค่านิยม Good Governance	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	ปรับปรุงและทำกิจกรรมผ่านร้านค้า DGEat เพื่อโปรโมทร้านค้า DGEat และส่งเสริม ค่านิยม Good Governance ผ่านกิจกรรมจัดทำคู่มือสำหรับเป็นรางวัลจากร้านค้า DGEat และ ออกแบบสติ๊กเกอร์ร้านค้า DGEat	CMH

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กล่อมเกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และ คุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”					
4) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านจิตอาสา					
- บริจาคโลหิต	2 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	บริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย ครั้งที่ 1. วันที่ 20 ธันวาคม 2565 ครั้งที่ 2. วันที่ 21 มีนาคม 2566	CMH
- บำรุงสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้างและพัฒนาปรับปรุง	1 ครั้ง	5,000 บาท	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินประสานชุมชนที่จะเข้าไปบำรุงในช่วงปลายเดือนเมษายน 2566	CMH
- บริจาคปฏิทินเก้าอี้มูลนิธิช่วยคนตาบอด แห่งประเทศไทย สำหรับคนพิการทางสายตา ในการทำเป็นสื่ออักษรเบรลล์	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	N/A	อยู่ระหว่างรวบรวมปฏิทินเก้าอี้ เพื่อมอบให้มูลนิธิในช่วงปลายเดือนเมษายน 2566	CMH
5) ส่งเสริมกิจกรรม กตัญญู (กตัญญูต่อชาติ และแผ่นดิน)	1 ครั้ง	3,670 บาท	100	1. ทำบุญ ตักบาตรเพื่อถวายเป็นพระราชพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ณ โรงพยาบาลสงฆ์ วันที่ 13 ตุลาคม 2565 (คชว. 2,670 บ.) 2. ลงนามถวายพระพร เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริ พัชร มหาวัชรราชธิดา ในนาม สพร. ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย วันที่ 19 ธันวาคม 2565 (คชว. 1,000 บ.)	OPE

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กล่อมเกลাজิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และ คุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”					
6) ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ เช่น - สืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว และ วันลอยกระทง เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมประจำชาติ	2 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	1. สืบสานประเพณีลอยกระทง วันที่ 19 พฤศจิกายน 2565 2. สืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว สงฆ์น้ำพระพุทธรูปและรดน้ำขอพรผู้บริหาร วันที่ 11 เมษายน 2566	CMH
7) ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับศาสนา	2 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	1. ร่วมสนับสนุนพิธีทอดผ้าป่าสมทบทุนโครงการเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทยของ สำนักนายก วันที่ 7 พฤศจิกายน 2565 (ร่วมทำบุญ 27,528 บาท) 2. ร่วมสนับสนุนกัณฑ์เทศน์มหาชาติ 13 และไตรปิฎกโค-กระบือ มอบให้โครงการธนาคาร โค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ และทอดผ้าป่ามหาจุฬาลงกรณเพื่อสนับสนุนกิจกรรม ของโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อผู้สูงอายุ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 (ร่วมทำบุญ 4,779 บาท) 3. ร่วมสนับสนุนทำบุญ งานทอดผ้าป่า ช่วยน้องให้ปลอดภัย ให้มูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิ เด็ก วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 (ร่วมทำบุญ 2,099 บาท) 4. ร่วมสนับสนุนทอดผ้าป่ามหาจุฬาลงกรณ โครงการ “ผ้าป่ามหาจุฬาลงกรณ ช่วยคนตาบอดทั้งแผ่นดิน ให้รู้หนังสือ และมีงานทำ” วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 5. ส่งเสริมเจ้าหน้าที่ ร่วมทำบุญ ตัดบาตร ฟังเทศน์ เจริญสมาธิ และปฏิบัติธรรม ณ สถานปฏิบัติธรรมหรือวัดใกล้บ้านตามอริยาศัย เนื่องในวันมาฆบูชา วันที่ 6 มีนาคม 2566	OPE

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กลุ่มเกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และ คุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”					
8) ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับ พระมหากษัตริย์	3 ครั้ง	2,500 บาท	100	1. วางพวงมาลา เนื่องในวันปียมหาราช ณ ลานพระบรมรูปทรงม้า วันที่ 23 ตุลาคม 2565 (คชว. 1,500 บ.) 2. ลงนามถวายพระพร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2566 ณ พระบรมมหาราชวัง วันที่ 1 มกราคม 2566 (คชว. 1,000 บ.) 3. พิธีรับพระราชทานปฏิทินหลวง พุทธศักราช 2566 ณ สำนักงานพระราชวัง วันที่ 5 มกราคม 2566	OPE
กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต					
1) ประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่น	1 ครั้ง	200,000 บาท	N/A	อยู่ระหว่างสรุปกิจกรรมและเตรียมประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่นในช่วงปลายเดือนเมษายน 2566	CMH

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

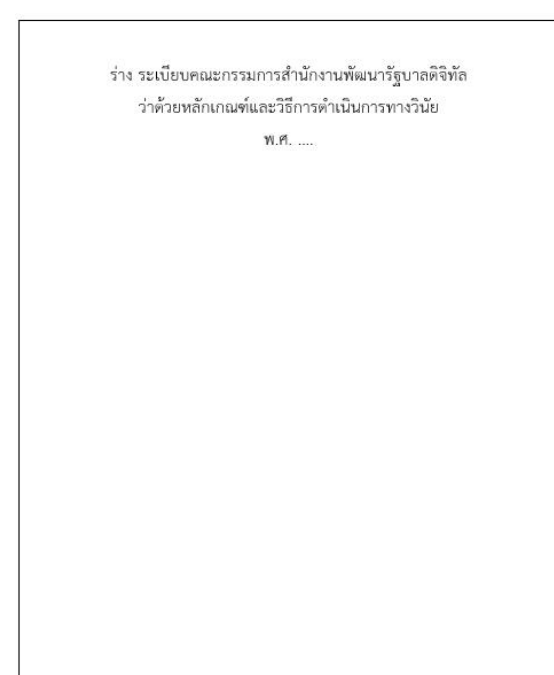
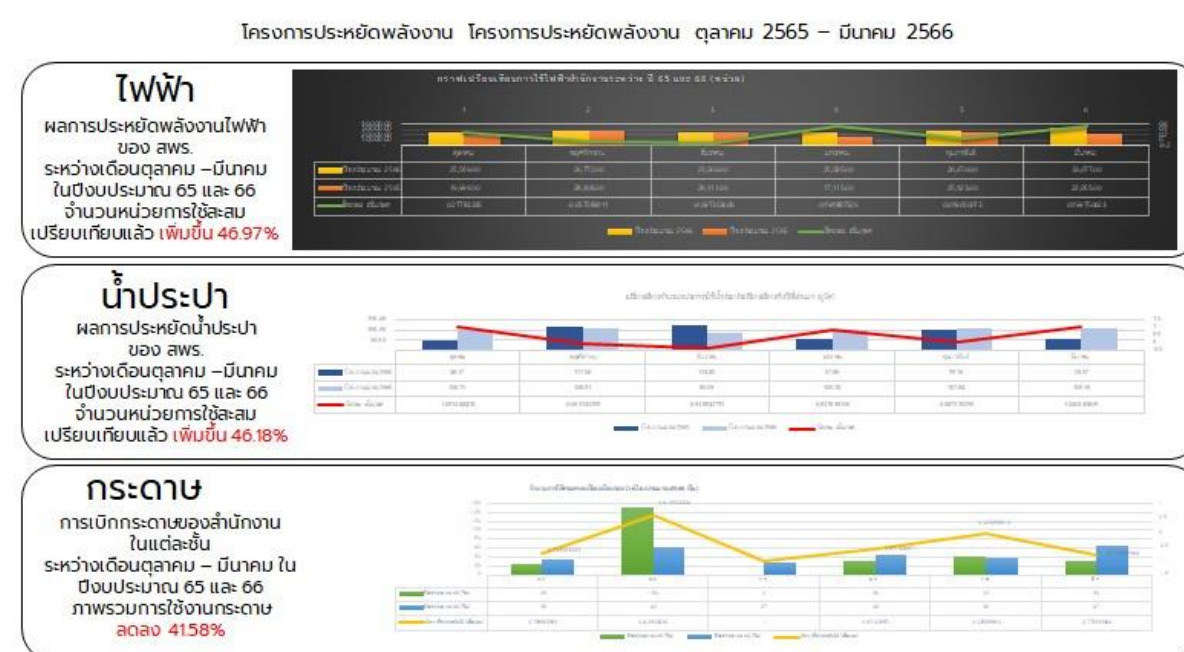
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี ดำเนินการแล้วเสร็จ 7 กิจกรรม จากทั้งหมด 11 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละความก้าวหน้า 64



ร้านค้า DGA eat
วันที่ 28 มีนาคม 2566



วันที่ 20 ธันวาคม 2565



วันที่ 21 มีนาคม 2566

1) พอเพียง

2) วินัย

3) สุจริต

4) จิตอาสา



ตักบาตรเพื่อถวายเป็น
พระราชพระราชกุศล ร.9
วันที่ 13 ตุลาคม 2565

ถวายพระพร

เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี
กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชรมหาวัชรราชธิดา
วันที่ 13 ตุลาคม 2565



สืบสานประเพณีสงกรานต์ วันลอยกระทง
วันที่ 19 พฤศจิกายน 2565



สืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว
สงฆ์น้ำพระพุทธรูปและรดน้ำขอพรผู้บริหาร
วันที่ 11 เมษายน 2566



กัณฑ์เทศน์มหาชาติ 13 และได้ชีวิตโค-กระบือ
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565



พิธีทอดผ้าป่าสมทบทุนโครงการเล่าเรียนหลวง
สำหรับพระสงฆ์ไทยของสำนักงาน
วันที่ 7 พฤศจิกายน 2565



วันมาฆบูชา
วันที่ 6 มีนาคม 2566



วางพวงมาลา วันปียมหาราช
วันที่ 23 ตุลาคม 2565



วันขึ้นปีใหม่
วันที่ 5 มกราคม 2566



พิธีรับพระราชทานปฏิทินหลวง
วันที่ 5 มกราคม 2566

5) กตัญญู

6) ชชาติ

7) ศาสนา

8) พระมหากษัตริย์

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตนางานสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน					
1) ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กร ธรรมาภิบาล	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	จัดพิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และขับเคลื่อนสู่ องค์กรคุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถี วัฒนธรรมไทย และคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และ การแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566	CSR
2) ฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้าน จริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหลักสูตร หรือ กิจกรรมเสริมสร้าง/ส่งเสริมจริยธรรม	1 ครั้ง	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	100	จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ในการเสริมสร้างและส่งเสริมจริยธรรมด้านจริยธรรมของ เจ้าหน้าที่ และค่านิยมองค์กร CHANGE (Co-Creation, High Performance, Agility, Nation First, Good Governance, Entrepreneur) วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566	CMH
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ					
1) จัดอบรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมาย ลำดับรอง ที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ	2 ครั้ง	5,000 บาท	50	อบรม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับ รอง ที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ วันที่ 19 ธันวาคม 2565	CMP
2) จัดอบรมแนวทางการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) พ.ศ. 2566	1 ครั้ง	8,000 บาท	100	ดำเนินการอบรม แนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยวิทยากรจาก สำนักงาน ป.ป.ช. ให้แก่เจ้าหน้าที่ สพร. วันที่ 25 มกราคม 2566	CSR

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมองค์กร ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ต.ค. 65- มี.ค. 66)

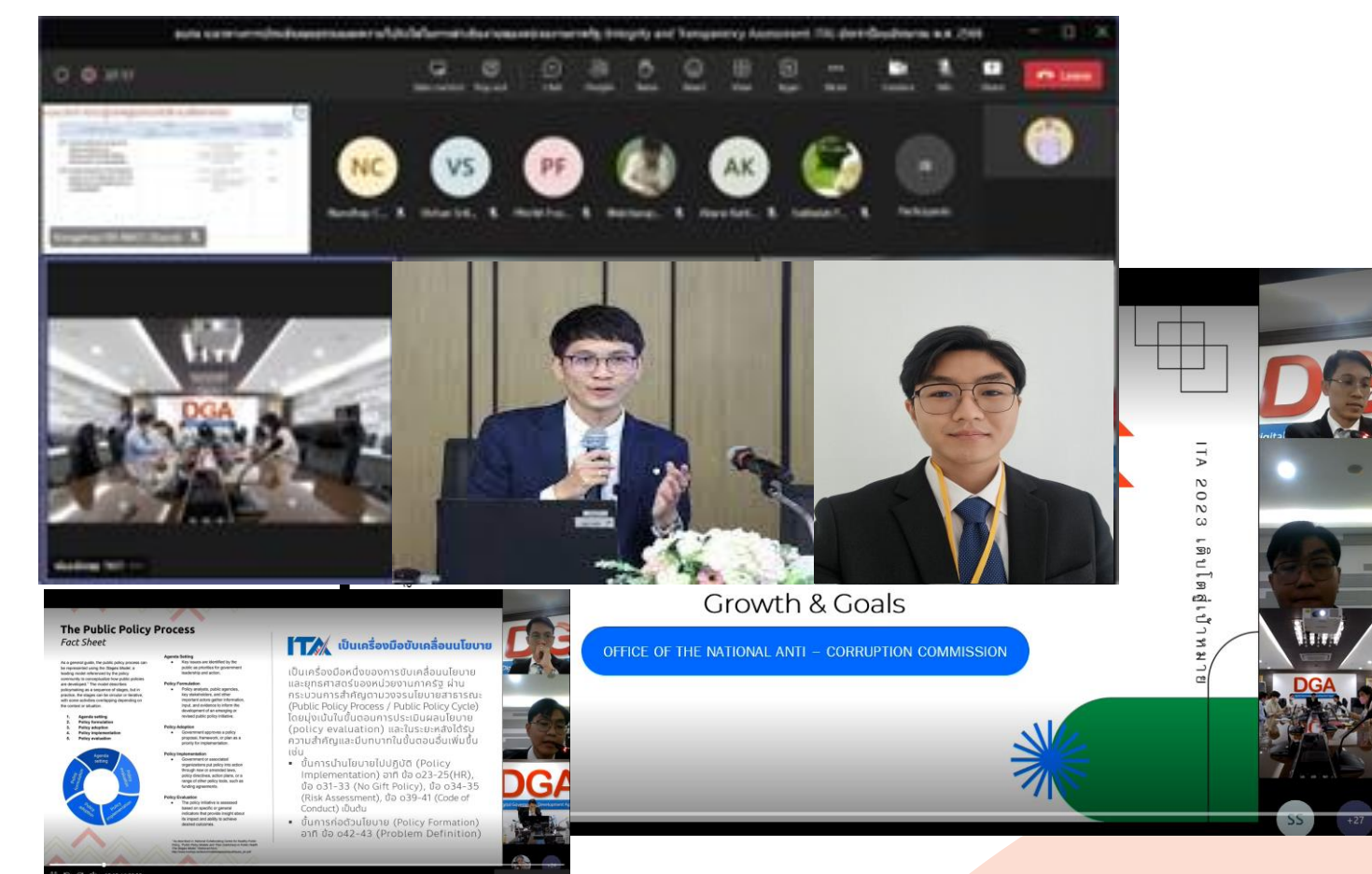
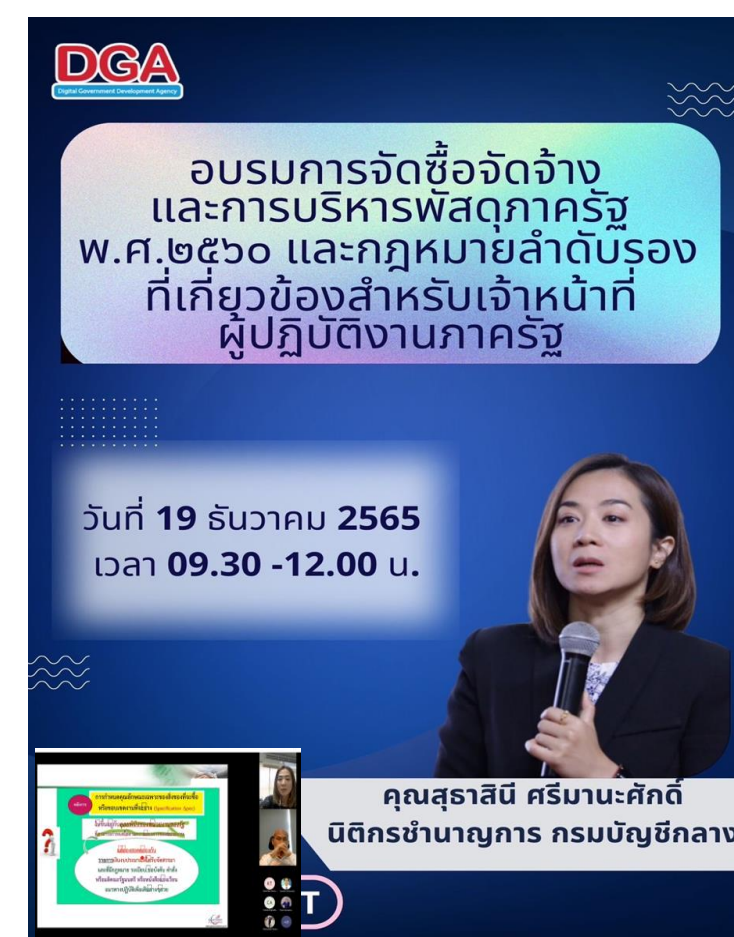
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบการส่งเสริมองค์กร
คุณธรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ 3 กิจกรรม จากทั้งหมด 4 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละความก้าวหน้า 75



จัดพิธีการประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชันในองค์กร และขับเคลื่อนสู่องค์กร
คุณธรรม ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และ
คุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
กตัญญู) และการแถลงนโยบายไม่รับของขวัญ
(No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่
ในการเสริมสร้างและส่งเสริมจริยธรรมด้าน
จริยธรรมของเจ้าหน้าที่ และค่านิยมองค์กร
CHANGE (Co-Creation, High Performance,
Agility, Nation First, Good Governance,
Entrepreneur)
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

อบรม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรอง ที่
เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ
วันที่ 19 ธันวาคม 2565

อบรม แนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ
ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โดยวิทยากรจาก สำนักงาน ป.ป.ช.
วันที่ 25 มกราคม 2566