

**มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

# การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2565


## สรุปผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

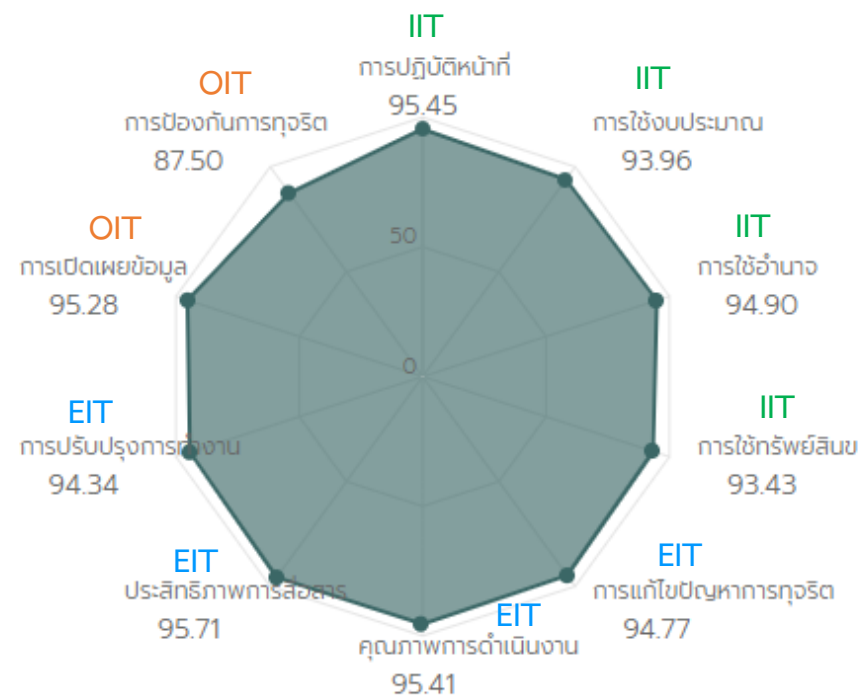
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อยู่ในระดับที่ดี ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ

คะแนนสพร. ปี 2565 = 93.45 คะแนน

ระดับผลการประเมิน

A

ดูเกณฑ์การประเมิน 



**ประกาศสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ**

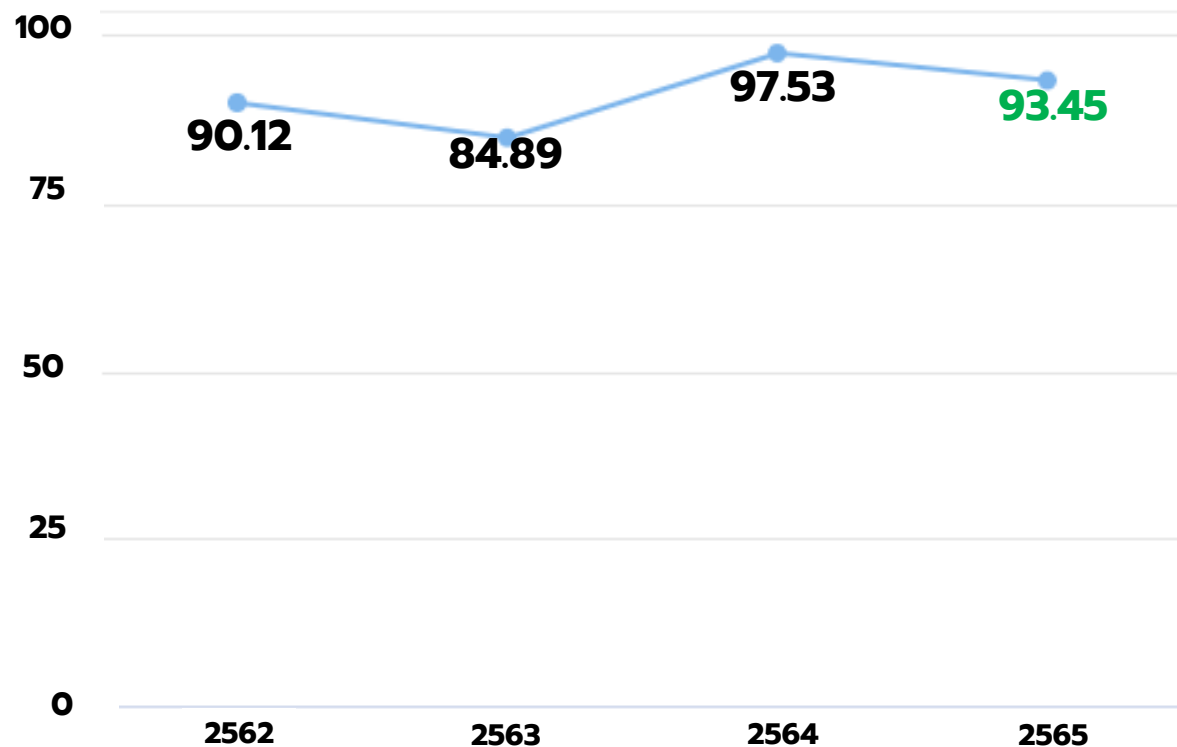
**เรื่อง ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**คะแนนสูงสุดรายตัวชี้วัด**

อันดับ	ตัวชี้วัด	คะแนน
1.	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	95.71
2.	การปฏิบัติหน้าที่	95.45
3.	คุณภาพการดำเนินงาน	95.41
4.	การเปิดเผยข้อมูล	95.28
5.	การใช้อำนาจ	94.90
6.	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	94.77
7.	การปรับปรุงการทำงาน	94.34
8.	การใช้งบประมาณ	93.96
9.	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	93.43
10	การป้องกันการทุจริต	87.50
<b>คะแนนสูงสุด 95.71 คะแนน</b>		<b>คะแนนต่ำสุด 87.50 คะแนน</b>

**แนวโน้ม**

**เปรียบเทียบราย**



## เปรียบเทียบผลคะแนนของแต่ละเรื่อง

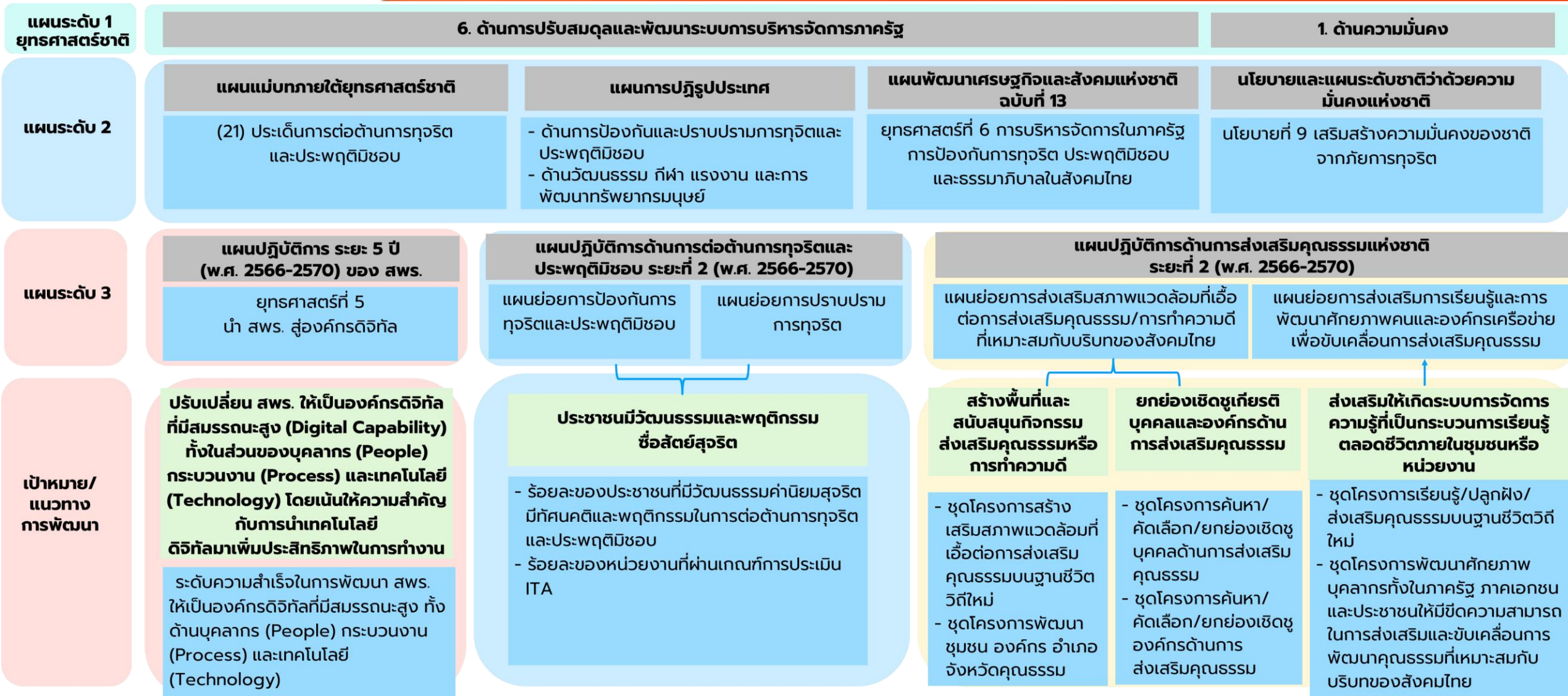
	เรื่อง	ปี 64	ปี 65	ส่วนต่าง
<b>ส่วนที่ 1 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT</b>				
1	การปฏิบัติหน้าที่	100	95.45	-4.55
2	การใช้งบประมาณ	99.73	93.96	-5.77
3	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	100	93.43	-6.57
4	การใช้อำนาจ	99.70	94.90	-4.80
<b>ส่วนที่ 2 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT</b>				
5	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	93.28	95.71	+2.43
6	คุณภาพการดำเนินงาน	92.36	95.41	+3.05
7	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	100	94.77	-5.23
8	การปรับปรุงการทำงาน	89.93	94.34	+4.41
<b>ส่วนที่ 3 แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT</b>				
9	การเปิดเผยข้อมูล	100	95.28	-4.72
10	การป้องกันการทุจริต	100	87.50	-12.5
	<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>97.53 คะแนน</b>	<b>93.45 คะแนน</b>	<b>-4.08 คะแนน</b>

ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน จากผลการประเมิน ITA ปี 2565	ประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ที่มีความสอดคล้องกับผลการประเมินฯ เพื่อเพิ่มระดับคะแนนในปี 2566
<p><b>1. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขอยืมทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ปฏิบัติงานอย่างไม่ถูกต้อง</li> <li>• ไม่ทราบรายละเอียดที่ชัดเจนเกี่ยวกับการขอใช้ทรัพย์สินของทางราชการอย่างถูกต้อง</li> </ul>	<p><b>1. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบุขั้นตอนและแนวทางในการขอยืมทรัพย์สินตามประเภทงานด้านต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</li> </ul>
<p><b>2. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุ และการตรวจรับพัสดุอย่างไม่เปิดเผยและไม่เป็นธรรม</li> <li>• หน่วยงานไม่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณเท่าที่ควร</li> <li>• ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากผู้บังคับบัญชาในเรื่องการมอบหมายงานการปฏิบัติงาน และการคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม</li> </ul>	<p><b>2. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างฯ พร้อมทั้งเผยแพร่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างฯ และการตรวจรับพัสดุ</li> <li>• คัดเลือกรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสม</li> <li>• ประชาสัมพันธ์ช่องทางในการติดต่อ - สอบถาม เพื่อให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นสอบถามหรือทักท้วงในเรื่องการใช้จ่ายงบประมาณ</li> <li>• นำผลการประเมินในด้านการมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการคัดเลือกเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</li> </ul>
<p><b>3. การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Q&amp;A ต้องมีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทาง ผ่านหน้าเว็บไซต์ เช่น Web board, กล่องข้อความถาม-ตอบ, Messenger Live Chat, Chatbot เป็นต้น</li> <li>• มาตรฐานประกอบข้อมูลด้าน"งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานรอบ 6 เดือน"</li> <li>• มาตรฐานประกอบข้อมูลด้าน "งบประมาณ" ที่ใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต</li> <li>• มาตรฐานประกอบข้อมูลด้าน "งบประมาณ" ที่ใช้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม รายงานการป้องกันการทุจริตประจำปี รอบ 6 เดือน</li> </ul>	<p><b>3. การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประสานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อในการนำ Q&amp;A ที่มีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทาง ขึ้นหน้าเว็บไซต์</li> <li>• เพิ่มองค์ประกอบข้อมูลด้าน"งบประมาณ"</li> </ul>

**แนวทางการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติหรือมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส**

**แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566**  
**ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร**  
**สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)**





หัวข้อ

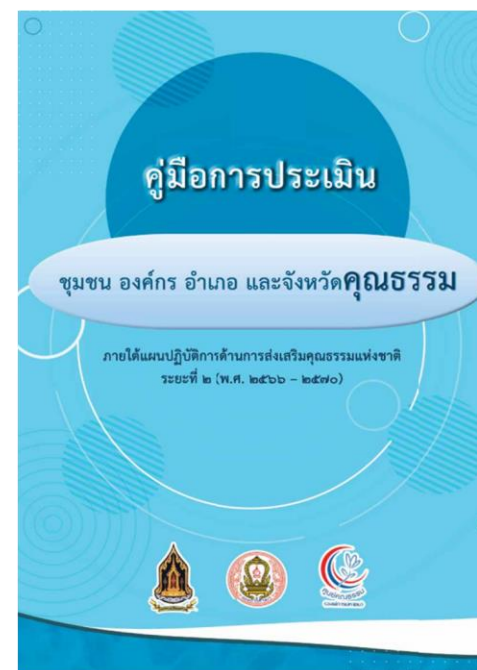
ยุทธศาสตร์ที่ 5  
นำ สพร. สู่องค์กรสู่ดิจิทัล

การป้องกันและปราบปราม  
การทุจริต

การส่งเสริมคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม

ที่มา



หน่วยงานประสาน/  
รวบรวม

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
(องค์การมหาชน)

สำนักงานคณะกรรมการ  
ป้องกันและปราบปรามการ  
ทุจริตแห่งชาติ

กรมศาสนา

หน่วยงานเจ้าภาพ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

## **วิสัยทัศน์ : องค์กรนำด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของรัฐบาลดิจิทัล**

### **ภารกิจ :**

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กร มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามการทุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างความตระหนักในเรื่องการทุจริตภายในองค์กร
2. ขับเคลื่อนให้บุคลากรภายในองค์กร มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ภายใต้ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ”

### **ยุทธศาสตร์ :**

1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
3. ส่งเสริมคุณธรรม และการทำความดี
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

- เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :**
1. องค์กรได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ระดับ AA
  2. ได้รับการประกาศยกย่องให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด					สอดคล้องกับแผน
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>						
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ปราบปรามทุจริต
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>						
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร เพื่อส่งเสริมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดี</b>						
กลยุทธ์ 3.1. ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กลุ่มกลางจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ปราบปรามทุจริต
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม</b>						
กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลัก ธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	- ส่งเสริม สภาพแวดล้อม - ป้องกันทุจริต
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	- ส่งเสริมการเรียนรู้ - ป้องกันทุจริต

**โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2566**

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>					
กลยุทธ์ 1.1 ปลุกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	1) ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 66	OPE
	2) การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และดำเนินกิจกรรมในลักษณะการประชุมการสัมมนา เพื่อดำเนินการหรือมอบนโยบาย หรือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 66	OPE
	3) ประกาศเจตนารมณ์ <b>ทุกคนร่วมกัน</b> ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู <b>ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร</b>	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 66	CSR
กลยุทธ์ 1.2 เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดแผนงาน/โครงการ	1) รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 65-มี.ค. 66	SO/DCM/IA
กลยุทธ์ 1.3 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใส (ITA)	1) ให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง (IIT)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 66	CSR
	2) ให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (EIT)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 66	CSR
	3) เปิดเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์ (OIT)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ.-มี.ค. 66	CSR
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>					
กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม องค์กร การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเทคโนโลยี และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร	1) การปฐมนิเทศผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ใหม่	1 กิจกรรม	30,000 บาท	ต.ค.65-w.ค. 66	CMH
	2) สื่อสารค่านิยมองค์กร CHANGE Co-Creation, High Performance, Agility, Nation First, Good Governance, Entrepreneur ผ่านช่องทางต่างๆ	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ.-มี.ค. 66	CMH
	3) แต่งตั้งคณะทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สพร. (หน้าที่และอำนาจครอบคลุมเรื่อง ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม ประเมินองค์กรคุณธรรม เสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม)	1 คำสั่ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 66	CSR

## โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2566

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดี</b>					
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อพัฒนา กล่อมเกลาจิตใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการ ทำงานและการดำรงชีวิต และคุณธรรม 5 ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	1) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านพอเพียง เช่น การประหยัดน้ำ การประหยัดไฟฟ้า การประหยัด กระดาษถ่ายเอกสาร	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.-ธ.ค. 65 ม.ค.-มี.ค. 66	CMA
	2) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านวินัย เช่น การทบทวนระเบียบวินัย	1 ครั้ง	10,000 บาท	ก.พ. 66	OPL
	3) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านสุจริต - ร้านค้า DGA eat (ร้านค้าในสำนักงานอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ โดยให้ เจ้าหน้าที่หยิบสินค้าและชำระเงินผ่าน QR Code เอง) ซึ่งเป็นการส่งเสริมค่านิยม Good Governance	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ.-มี.ค. 66	CMH
	4) ส่งเสริมกิจกรรม ด้านจิตอาสา				
	- บริจาคโลหิต	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ธ.ค. 65, มี.ค. 66	CMH
	- บูรณะสิ่งแวดล้อมชุมชนให้มีความสมบูรณ์ ผ่านการสร้างและพัฒนาปรับปรุง	1 ครั้ง	5,000 บาท	ก.พ.66	CMH
	- บริจาคปฏิทินแก่ให้มูลนิธิช่วยคนตาบอด แห่งประเทศไทย สำหรับคนพิการทางสายตา ในการทำเป็นสื่ออักษรเบรลล์	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ.66	CMH
	5) ส่งเสริมกิจกรรม กตัญญู เช่น - ทำบุญครบรอบ สพร. (กตัญญูต่อชาติและแผ่นดิน)	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค. 66	OPE
	6) ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับชาติ เช่น - สืบสานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัว และวันลอยกระทง เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมประจำชาติ	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ย. 65 เม.ย. 66	CMH
	7) ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับศาสนา เช่น วันมาฆบูชา 6 มี.ค. 66	2 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	มี.ค. 66	OPE
8) ส่งเสริมกิจกรรมที่สอดคล้องกับพระมหากษัตริย์ เช่น วันจักรี 6 เม.ย. 66	3 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	เม.ย. 66	OPE	
กลยุทธ์ 3.2 ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ผู้ประพฤติปฏิบัติ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ชื่อสัตย์ สุจริต	1) ประกาศเจ้าหน้าที่ดีเด่น	1 ครั้ง	200,000 บาท	ก.พ.-เม.ย. 66	CMH

**โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. 2566**

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4. การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม</b>					
กลยุทธ์ 4.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการดำเนินนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	1) ประกาศเจตนาธรรมาภิบาลต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรธรรมาภิบาล	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 66	CSR
	2) ฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหลักสูตรหรือ กิจกรรมเสริมสร้าง/ส่งเสริมจริยธรรม	1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ก.พ. 66	CMH
กลยุทธ์ 4.2 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	1) จัดอบรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายลำดับรอง ที่เกี่ยวข้องสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภาครัฐ	2 ครั้ง	12,000 บาท	ครั้งที่ 1 ร.ค. 65 ครั้งที่ 2 มี.ค. 66	CMP
	2) จัดอบรมแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) พ.ศ. 2566	1 ครั้ง	8,000 บาท	ม.ค. 66	CSR

