

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการ สพร. ให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการ สพร. ครั้งที่ 9/2565
เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565

DGA

Digital Government Development Agency

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	4
1. บทนำ	6
1.1. ที่มาและความสำคัญการจัดทำแผน.....	6
1.2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ สพร.	6
1.3. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สพร.....	8
1.4. เป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	8
2. แผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สพร.	9
2.1 แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สพร.	9
2.2 เทรนด์เทคโนโลยี เชิงกลยุทธ์ในปี 2022	11
3. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	15
3.1 สรุปผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	15
4. แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	17
4.1 ขอบเขตการดำเนินงานตามงบประมาณ	17
4.2 รายละเอียดโครงการหลักภายใต้แผนงาน	22

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เป้าหมายของการจัดทำแผนจะมุ่งเน้นให้เกิดการนำนโยบายจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มาเป็นแนวทางในการจัดทำของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ซึ่งเน้นไปที่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการและการติดตามการใช้งบประมาณตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย 5 แผนงาน 8 เป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด ดังนี้

แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่างๆ ของ สพร.	
เป้าหมาย	1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร. 2. โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ
ตัวชี้วัด	(1) ร้อยละของระดับการให้บริการ (SLA) เฉลี่ยของบริการ Hybrid Cloud ที่ สพร. นำมาใช้ (2) จำนวนบริการที่ได้รับการปรับปรุง และนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud
แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าหมาย	3. นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน/ลดระยะเวลา/ลดกระดาษ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work 4. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการระบบสารสนเทศ
ตัวชี้วัด	(3) ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน (4) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ
แผนงานที่ 3 แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)	
เป้าหมาย	5. สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) 6. ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)
ตัวชี้วัด	(5) จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดให้นำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน (เพิ่มขึ้น)
แผนงานที่ 4 แผนงานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)	
เป้าหมาย	7. เป็นองค์กรภาครัฐต้นแบบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Security and Compliance)

ตัวชี้วัด	(6) แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (7) ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล (ISO/IEC 27001) (8) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการช่องโหว่ (9) ระดับความสำเร็จเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (10) การปรับปรุง/ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กรของ สพร.
แผนงานที่ 5	แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)
เป้าหมาย	8. มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน
ตัวชี้วัด	(11) จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน (เพิ่มขึ้นปีละ)

1. | บทนำ

1.1. ที่มาและความสำคัญการจัดทำแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) และแผนปฏิบัติการ สพร. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) รวมทั้งเป็นไปตามตัวชี้วัดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ที่อ้างอิงกรอบการประเมินองค์การมหาชนและเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกองค์การมหาชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 องค์ประกอบที่ 4 : ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเด็นการประเมินเกี่ยวกับการบริหารทั่วไปเรื่องการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยตัวชี้วัดดังกล่าวกำหนดให้องค์การมหาชนต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3-5 ปี และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ รวมทั้งต้องมีการกำกับและติดตามที่นำเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนและหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น สพร. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยจะใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลต่อไป

1.2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของ สพร.



ที่มา : วิสัยทัศน์ ตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สพร.

พันธกิจ

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 สพร. มีพันธกิจการดำเนินงานของสำนักงาน ดังนี้

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ วิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบริการเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย
6. ให้คำปรึกษา และสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและงานนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบ การจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล

1.3. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สพร.

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 | บทนำ

บทที่ 2 | แผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สพร.

บทที่ 3 | ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

บทที่ 4 | แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.4. เป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีกลไกการดำเนินงานดังนี้

แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.

- 1) มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร.
- 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ

แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน/ลดระยะเวลา/ลดกระดาษ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
- 4) ความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบสารสนเทศ

แผนงานที่ 3 การบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

- 5) สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
- 6) ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)

แผนงานที่ 4 ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล

- 7) จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน (เพิ่มขึ้นปีละ)

แผนงานที่ 5 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

- 8) มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน

2. | แผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ สพร.

2.1 แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สพร.

รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ มีการประกาศใช้ “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560” ได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ ประโยชน์จากดิจิทัลทุกหน่วย ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนฯ 20 ปี) รวมทั้งนำแผนฯ 5 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และ มอบหมายให้หน่วยงานของรัฐ ที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจ ที่กำหนดนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานใน ลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายและสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2670) **ยุทธศาสตร์ที่ 5** นำ สพร. สู่องค์กรดิจิทัล **แผนงานการเพิ่มขีดความสามารถบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล (DGA High Performance Organization)** ซึ่งมี 4 กลไก ประกอบด้วย

1. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกระบวนการงาน ลดขั้นตอนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นคล่องตัว บริหารทรัพยากรให้คุ้มค่า ทันท่วงทีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานรวมถึงสร้างนวัตกรรมการทำงานให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อรองรับการทำงานในวิถีชีวิตแบบใหม่ และยกระดับการให้บริการภายใน (Internal Management) ในลักษณะของ End-to-End Process
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความถูกต้อง ความมั่นคงปลอดภัย ความเชื่อถือได้ มุ่งเน้นประโยชน์ของชาติเป็นหลัก
4. มีบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญ และกรอบความคิดที่พัฒนาได้ (Growth Mindset) ที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2670) เพื่อให้มีเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินการในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล จัดหาระบบซอฟต์แวร์ และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรของสำนักงานฯ

2.2 เทรนด์เทคโนโลยี เชิงกลยุทธ์ในปี 2022

จากศึกษาข้อมูลโดย Gartner คาดการณ์ว่าเทรนด์เทคโนโลยีที่จะช่วยเพิ่มจำนวนธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้ามี 12 เทรนด์ ดังต่อไปนี้



1. Data Fabric

ช่วยให้การบูรณาการ (Integration) แหล่งข้อมูลจากหลากหลายแพลตฟอร์ม หลากหลายผู้ใช้ เป็นไปอย่างยืดหยุ่นและคล่องตัว ทำให้ข้อมูลปรากฏอยู่ในทุกที่ที่ต้องการ โดย Data Fabric จะใช้การวิเคราะห์ (Analytics) เพื่อเรียนรู้และประมวลผลว่าข้อมูลควรถูกนำไปใช้ที่ใด ซึ่งกระบวนการดังกล่าวนี้สามารถช่วยลดกำลังในการจัดการข้อมูลได้ถึง 70%

2. Cybersecurity Mesh

สถาปัตยกรรมยืดหยุ่นได้ ที่บูรณาการระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ที่กระจายตัวอยู่เข้าด้วยกัน เทคโนโลยี Cybersecurity Mesh ทำให้โซลูชันรักษาความปลอดภัยแบบดีที่สุด (Best-of-Breed) และโซลูชันแบบ stand-alone ทำงานร่วมกัน เพื่อปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวม เทคโนโลยีนี้สามารถตรวจสอบข้อมูลจากทั้งภายในและภายนอกสภาพแวดล้อมคลาวด์ได้อย่างรวดเร็วและน่าเชื่อถือ

3. Privacy-Enhancing Computation

เทคโนโลยีที่ช่วยรักษาความปลอดภัยในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงสูง และมีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากกฎหมายความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูล

ที่เคร่งครัดขึ้น และความกังวลด้านความปลอดภัยของข้อมูลเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้ใช้งาน เทคโนโลยี Privacy-Enhancing Computation ช่วยให้การดึงข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัยภายใต้ข้อกำหนด โดยใช้เทคนิคการปกป้องความเป็นส่วนตัวหลากหลายรูปแบบ

4. Cloud-Native Platforms

เทคโนโลยีที่ช่วยให้นักพัฒนาสร้างสถาปัตยกรรมแอปพลิเคชันที่มีความยืดหยุ่นขึ้นมาได้ และทำให้นักพัฒนาสามารถปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์ดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย Cloud-Native Platforms เป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาแนวทาง Lift-and-Shift ในการย้ายสู่ระบบคลาวด์แบบเดิม ซึ่งมีจุดอ่อน คือ ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากระบบคลาวด์อย่างเต็มที่และมีขั้นตอนการดูแลรักษาที่ยุ่งยาก

5. Composable Applications

แอปพลิเคชันที่ถูกสร้างขึ้นมาจากองค์ประกอบโมดูลาร์ที่มีธุรกิจเป็นศูนย์กลาง (Business-centric modular components) ช่วยให้การใช้โค้ดและการนำกลับมาใช้ซ้ำเป็นไปอย่างง่ายดาย และช่วยเร่งให้โซลูชันซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็วและนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

6. Decision Intelligence

แนวทางปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการตัดสินใจภายในองค์กร โดยมองการตัดสินใจแต่ละครั้งเป็นชุดของกระบวนการต่าง ๆ และใช้ Intelligence ควบคู่กับ Analytics ในการสื่อสาร การเรียนรู้ และกลั่นกรองการตัดสินใจ เทคโนโลยี Decision Intelligence ช่วยให้นักธุรกิจตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น และมีแนวโน้มว่าจะทำงานได้อัตโนมัติผ่านตัวช่วยอื่น ๆ เช่น การวิเคราะห์ขั้นสูง (Augmented analytics) การจำลอง (Simulations) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) อีกด้วย

7. Hyperautomation

แนวทางขับเคลื่อนธุรกิจแบบอัตโนมัติ ช่วยให้กระบวนการทางธุรกิจและกระบวนการไอทีดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วและอัตโนมัติ อีกทั้งยังรองรับการปรับขนาด การดำเนินงานจากระยะไกล และการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่อีกด้วย

8. AI Engineering

ทำหน้าที่อัปเดตข้อมูล โมเดล และแอปพลิเคชันอัตโนมัติ เพื่อให้เทคโนโลยี AI Delivery ทำงานอย่างคล่องตัว เมื่อควบรวมกับการกำกับดูแลที่เข้มงวด AI Engineering ก็จะช่วยส่งผลดีต่อการพัฒนา AI ที่จะช่วยสร้างมูลค่าทางธุรกิจ

9. Distributed Enterprise

สะท้อนโมเดลธุรกิจที่เน้นกลยุทธ์ Digital-First และ Remote-First เข้ามาช่วยให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยังปรับเปลี่ยนการติดต่อลูกค้าและพาร์ทเนอร์ ตลอดจนสร้างประสบการณ์ผลิตภัณฑ์ (Product Experiences) ให้เป็นดิจิทัลอีกด้วย โดยเทคโนโลยี Distributed Enterprises ได้มาช่วยตอบโจทย์เหล่าพนักงานที่ทำงานจากทางไกล และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเสมือนจริง (Virtual services) และการทำงานแบบไฮบริดได้เป็นอย่างดี

10. Total Experience

กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ผสมผสานประสบการณ์จากหลายกลุ่มคนเข้าด้วยกัน เช่น ประสบการณ์จากพนักงาน ลูกค้า ผู้ใช้งาน ตลอดจนประสบการณ์อื่น ๆ ผ่านจุดเชื่อมโยงที่หลากหลาย โดยมีจุดประสงค์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต เทคโนโลยี Total Experience จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า พนักงาน และผู้ให้บริการ ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้ได้รับความพึงพอใจ เกิดเป็นความภักดีและการสนับสนุนจากการบริหารจัดการประสบการณ์แบบองค์รวม

11. Autonomic Systems

ระบบอัตโนมัติ อาจเป็นระบบฮาร์ดแวร์ หรือระบบซอฟต์แวร์ ที่เรียนรู้จากสภาพแวดล้อม และปรับเปลี่ยนอัลกอริทึมของตัวเองอย่างฉับพลัน เพื่อปรับตัวให้เหมาะสมกับระบบนิเวศที่ซับซ้อน นอกจากนี้ Autonomic Systems ยังสามารถสร้างชุดเทคโนโลยีที่คล่องตัวและสามารถรองรับความต้องการใหม่ ๆ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และป้องกันการโจมตีได้ด้วย

12. Generative AI

เทคโนโลยีที่เรียนรู้สิ่งประดิษฐ์จากข้อมูล และสร้างสรรค์ออกมาเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีความคล้ายคลึงกับสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบ เทคโนโลยี Generative AI มีความสามารถในการสร้างคอนเทนต์รูปแบบใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังช่วยเร่งระยะเวลาการวิจัยและพัฒนาในหลายวงการ ตั้งแต่วงการการแพทย์ จนถึงวงการการผลิตอีกด้วย

เทรนด์เทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัลและให้ผลลัพธ์ ดังต่อไปนี้

- **สร้างความเชื่อมั่นในเชิงวิศวกรรม (Engineering Trust)** เทคโนโลยีกลุ่มนี้มีความยืดหยุ่น และมีพื้นฐานด้านไอทีที่มีประสิทธิภาพ มั่นใจได้ว่าข้อมูลจะถูกบูรณาการและประมวลผลอย่างปลอดภัย ทั้งภายในและภายนอกระบบคลาวด์ เพื่อส่งมอบพื้นฐานด้านไอทีที่คุ้มค่า อีกทั้งยังปรับขนาดตามต้องการได้อีกด้วย

- **ริเริ่มให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Sculpting Change)** เทคโนโลยีต่าง ๆ เหล่านี้ช่วยให้คุณสร้างแอปพลิเคชันขึ้นมาได้เร็วขึ้น ซึ่งแอปพลิเคชันนี้สามารถทำงานได้โดยอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพปัญหาประติษฐ์ ตลอดจนการช่วยให้เราตัดสินใจได้อย่างชาญฉลาด
- **เร่งให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว (Accelerating Growth)** เทคโนโลยีกลุ่มที่ช่วยให้ธุรกิจชิงส่วนแบ่งการตลาดไปได้ เทรนด์เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้คุณสร้างคุณค่าได้อย่างสูงที่สุด อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้องค์กรนั้น ๆ ด้วย

3. | ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565

3.1 สรุปผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 5 โครงการ 13 กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ / แผนงาน / โครงการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
	แผนการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)
กลยุทธ์ที่ 1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Quality)		
แผนงานที่ 1 DGA Digital transformation		
โครงการที่ 1 โครงการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน		
1.1 ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	100	100
โครงการที่ 2 โครงการนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานแบบ Digital Workplace		
2.1 พัฒนาระบบภายใน สพร. ระบบ ERP, ESM และ D-archive ให้สามารถเชื่อมต่อผ่าน API มายัง API Gateway	100	100
2.2 พัฒนาต่อยอด Digital Signature โดยเชื่อมต่อกับ DGA Key Management System (KMS)	100	100
2.3 ปรับปรุงเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายภายในสำนักงาน	100	100
2.4 บริหารจัดการระบบบริหารจัดการสารสนเทศภายใน	100	100
2.5 จัดหาระบบเพิ่มประสิทธิภาพและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์	100	100
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการภายใน (Innovation)		
แผนงานที่ 2 DGA Digital Innovation		
โครงการที่ 3 โครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการภายใน สพร.		
3.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ DGA-Cloud ของสำนักงาน	100	100
3.2 จัดทำ Data Warehouse และ Data Quality	100	100
3.3 ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	100	100
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กร สมรรถนะสูงและมีความยั่งยืน(Compliance)		

ยุทธศาสตร์ / แผนงาน / โครงการ	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
	แผนการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)
แผนงานที่ 3 Data Governance Framework (DGF), Enterprise Architecture (EA) and Cyber Security		
โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร		
4.1 สถาปัตยกรรมองค์กรของ สพร. กับทุกบริการ และประกาศใช้ภายใน สพร.	100	100
โครงการที่ 5 โครงการพัฒนามาตรฐาน แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		
5.1 จัดทำการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	100	100
5.2 จัดทำกรอบการให้บริการดิจิทัลภาครัฐ Digital Government Services Framework (DGS)	100	100
5.3 ประเมินและติดตามตามมาตรฐานหรือกฎหมาย PDPA & Cyber Security ที่เกี่ยวข้อง	100	100

4. | แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4.1 ขอบเขตการดำเนินงานตามงบประมาณ

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เป้าหมายของการจัดทำแผนจะมุ่งเน้นให้เกิดการนำนโยบายจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มาเป็นแนวทางในการจัดทำของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ซึ่งเน้นไปที่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการและการติดตามการใช้งบประมาณตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



แผนปฏิบัติการดิจิทัล สพร. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มีกำหนดแผนงานจำนวน 5 แผนงาน ได้แก่

- แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.
- แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- แผนงานที่ 3 การบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล(Data-Driven Organization)
- แผนงานที่ 4 ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)
- แผนงานที่ 5 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

โดยมีรายละเอียดเป้าหมาย กลยุทธ์ แต่ละแผนงาน ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

แผนงานที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.

เป้าหมาย

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เพียงพอ และตอบสนองการให้บริการต่างๆ ของ สพร.
2. โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ

กลยุทธ์

1. Seamless Hybrid Cloud : ผสมผสานการให้บริการระหว่าง Cloud ของ สพร., GDCC Cloud ที่อยู่ใน Data Center ในประเทศไทย และ Public Cloud

ตัวชี้วัด

- (1) ระดับการให้บริการ (SLA) เฉลี่ยของบริการ Hybrid Cloud ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.5
2. Hybrid Cloud Data Classification : พัฒนา/ปรับปรุงระบบต่าง ๆ ของสำนักงานให้พร้อมใช้กับ Hybrid Cloud โดยคำนึงถึง ชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) ระดับการให้บริการ (SLA) ค่าใช้จ่าย และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด

- (2) จำนวนบริการที่ได้รับการปรับปรุง และนำขึ้นให้บริการบน Hybrid Cloud เพิ่มขึ้น 1 บริการ

โครงการเด่นในปี 2566

1. โครงการพัฒนา และให้บริการระบบให้บริการคลาวแบบผสมผสาน (Hybrid Cloud)
2. โครงการพัฒนา และให้บริการระบบบริการของ สพร. ด้วยกระบวนการ DevSecOps

งานต่อเนื่อง

1. MA Data Center และ DGA Cloud

แผนงานที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

1. นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มผลผลิต (Productivity) ในการทำงาน โดยลดขั้นตอนการทำงาน ลดระยะเวลา ลดค่าใช้จ่าย ยกระดับการให้บริการ และสามารถปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
2. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์

1. Digital Service : จัดให้มีระบบบริการออนไลน์สำหรับทั้งเจ้าหน้าที่ของ สพร. และ ผู้ใช้บริการของ สพร. โดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับการให้บริการ (Improve SLA)
2. Mobility Office : เพิ่มขีดความสามารถการปฏิบัติงานแบบ Hybrid Work
3. User Centric : ออกแบบงานบริการโดยคำนึงถึงผู้ใช้งาน

4. Agility : นำเครื่องมือ Low Code Platform มาใช้เพื่อให้สามารถพัฒนา/ปรับปรุงบริการได้อย่างรวดเร็ว รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตในการทำงาน (ลดขั้นตอน / ลดระยะเวลา, ลดค่าใช้จ่าย, ยกระดับการให้บริการ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82

โครงการเด่นในปี 2566

1. เพิ่มบริการใน Customer Portal และ Intranet Portal
2. ปรับปรุงระบบ ERP/ ESM เพื่อลดขั้นตอน ลดระยะเวลา และเพิ่มระดับความพึงพอใจในการใช้งาน

แผนงานที่ 3 : แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)

เป้าหมาย

1. สามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
2. ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance)

กลยุทธ์

1. จัดทำ Internal Data Sharing Hub เพื่อให้ทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย สามารถผลิตข้อมูล และเปิดเผยให้ ทุกคนในองค์กรสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
2. สนับสนุนให้ทุกทีม/กลุ่มงาน/ส่วน/ฝ่าย นำข้อมูลจาก Data Sharing Hub มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน
3. สร้างแนวปฏิบัติในการแบ่งปันข้อมูล และมีกลไกที่ดีในการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล
4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากข้อมูล เช่น จัดให้มี Hackathon ภายในสำนักงาน เป็นต้น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดให้นำมาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจภายในสำนักงาน (ด้านการปฏิบัติงาน/ด้านงบประมาณ/ด้านจัดซื้อจัดจ้าง/ด้านบุคลากร/ด้านบริการของ สพร./ด้านลูกค้า/ด้านผลิตภัณฑ์) เพิ่มขึ้น 1 ชุดข้อมูล

โครงการเด่นในปี 2566

1. เปิดเผยข้อมูลจาก ERP, ESM เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานภายในสำนักงาน

แผนงานที่ 4 : แผนงานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล (Security and Compliance)

เป้าหมาย

1. Security and Compliance : เป็นองค์กรภาครัฐต้นแบบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์

1. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ตัวชี้วัด

- (1) นำร่องใช้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใน สพร. (มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เปิดเผยให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์ได้ [(1) แนวปฏิบัติ PDPA, (2) แนวปฏิบัติ Cyber Security])

2. จัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทบทวนแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ตัวชี้วัด

- (2) ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ทั้งองค์กร ร้อยละ 100

3. มีเครื่องมือสำหรับใช้ตรวจสอบประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกในการแก้ไข ประเด็นต่าง ๆ ที่พบ

ตัวชี้วัด

- (3) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการช่องโหว่ ครอบคลุมบริการ CII
- (4) ระดับความสำเร็จเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ครอบคลุมบริการ CII

4. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรให้ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ของสำนักงาน และนำรายละเอียดดังกล่าวมาใช้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

- (5) ปรับปรุง/ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กรของ สพร. ให้ครอบคลุม Overview และบริการ CII

โครงการเด่นในปี 2566

1. ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร และ Tech Stack
2. ตรวจรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 / PDPA ทั้งองค์กร

แผนงานที่ 5 : แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)

เป้าหมาย

1. มีนวัตกรรมในการให้บริการ และการปฏิบัติงานของสำนักงาน

กลยุทธ์

1. Digital Innovation : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสร้างนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการทำงาน และการให้บริการ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 นวัตกรรมที่ช่วยลดระยะเวลาในการให้บริการ หรือยกระดับการให้บริการ (Improve SLA)
 - 1.2 นวัตกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย (Cost Reduction)
 - 1.3 นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพของข้อมูล (Data Quality)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในสำนักงาน เพิ่มขึ้นปีละ 1 นวัตกรรม

โครงการเด่นในปี 2566

1. Platform as a Service (PaaS)

4.2 รายละเอียดโครงการหลักภายใต้แผนงาน

รายการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ของ สพร.	
1.1 โครงการพัฒนา และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของสำนักงาน (DGA Cloud)	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
1.2 โครงการจัดหา และให้บริการ Hybrid Cloud	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
1.3 โครงการจัดหา และให้บริการเครื่องมือตรวจสอบประสิทธิภาพและการดำเนินงานของระบบ เช่น ระบบ Monitoring, ระบบ DevSecOps	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
แผนงานที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
2.1 โครงการพัฒนาและให้บริการระบบสนับสนุนงานภายใน (Back Office) เช่น ระบบ ERP ระบบสารบรรณฯ	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
2.2 โครงการพัฒนา ระบบสนับสนุนการให้บริการปฏิบัติงาน (Front Office) เช่น ระบบ Case Management	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
2.3 โครงการจัดหา และให้บริการเครื่องมือสำหรับสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น MS365, e-Meeting, Low Code Platform	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
แผนงานที่ 3 : แผนงานการบูรณาการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Data-Driven Organization)	
3.1 โครงการจัดหา และให้บริการระบบสนับสนุนการเชื่อมโยง และเปิดเผยข้อมูล (Data Sharing) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน (Data Analytics)	● สถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล (DI)
4.1 โครงการจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	● ฝ่ายมาตรฐานดิจิทัลภาครัฐ (SD) ● ฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (CB) ● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

รายการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
	● ส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ (CSD) ● ส่วนกฎหมาย (OPL)
4.2 โครงการการประเมินและตรวจรับรองด้านความมั่นคงปลอดภัยจากผู้ตรวจประเมินภายนอก (External Auditor)	● ส่วนพัฒนาองค์กรและบริหารคุณภาพ (CSD)
4.3 โครงการจัดหา และให้บริการเครื่องมือสำหรับรักษาความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กร	● ฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (CB) ● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
4.4 โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	● ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
แผนงานที่ 5 : แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)	
5.1 โครงการศึกษา และนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาพัฒนาเป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในสำนักงาน	● ทุกฝ่าย

“สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น
โดยมีความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมายของการจัดทำแผน

จะมุ่งเน้นให้เกิดการนำนโยบายจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มาเป็นแนวทางในการจัดทำของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ซึ่งเน้นไปที่การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการโครงการ และการติดตามการใช้งบประมาณตามกรอบภารกิจของแผนที่กำหนดไว้ และได้มีกลยุทธ์ที่ใช้สำหรับ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใน เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบด้านดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง