



**ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)**  
**งานจ้างบริการผลิต และเผยแพร่รายการด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์**  
**ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)**

**1. ความเป็นมา**

ตามที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ในการให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล โดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ และการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยง เข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัย โดย สพร. ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการโครงการเกี่ยวกับงานดิจิทัลภาครัฐหลายโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้ใช้งานบริการออนไลน์ภาครัฐได้อย่างปลอดภัยและสะดวกยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ และเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐ ที่มุ่งเน้นยกระดับการให้บริการเพื่อความความสะดวกสบายของประชาชน การสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องจึงนับเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง โดยการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลบริการดังกล่าว จึงเห็นสมควรเสนอให้มีการจ้างบริการผลิต และเผยแพร่รายการด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สพร. และบริการดิจิทัลภาครัฐได้ ส่งผลให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐโดยตรงอีกด้วย

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ และบริการของ สพร. ไปยังสาธารณะชนให้ตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ตลอดจนสื่อเสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์
- 2.2. เพื่อส่งเสริมและชักจูงใจให้สาธารณะชนเห็นความสำคัญของการมีรัฐบาลดิจิทัล ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางต่างๆ ไปยังชุมชนและสังคมทุกระดับอย่างทั่วถึง

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษฐ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฐ์ รัตนาคม.....	

### 3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในงานตามที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 3.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานการรับจ้างบริการจัดทำเนื้อหาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 750,000 บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) อย่างน้อย 1 ผลงาน นับจากวันที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ประกาศประกวดราคาหรือวันที่ยื่นข้อเสนอ แล้วแต่วิธีการจัดจ้างที่กำหนด ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพร. เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

### 4. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- 4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามวัน-เวลา ที่กำหนด
- 4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 45 วัน นับแต่วันที่ยืนยันราคาสุดท้ายโดยภายในกำหนดยื่นราคา ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา กรณีที่ สพร. จำเป็นต้องขอให้ผู้เสนอ

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตริเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตริเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

ราคาขายระยะเวลาการยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องทำการขายกำหนดยื่นราคาให้ สพร. ตามความประสงค์

4.5 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำใบเสนอราคาพร้อมแสดงรายละเอียดของราคาในแต่ละรายการตามขอบเขตการดำเนินการ ภายในวัน-เวลาที่ สพร. กำหนด

4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำขอบเขตการดำเนินงานเป็นตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติตามรูปแบบดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน สพร. กำหนด	ขอบเขตการดำเนินงาน ที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เอกสารอ้างอิง
ให้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่ สำนักงานกำหนด	ให้ระบุขอบเขตการดำเนินงานที่ ผู้เสนอราคาเสนอ	ให้ระบุจุดที่ดีกว่า หรือ เทียบเท่า	ให้ระบุ เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

4.7 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่ง ประกอบด้วย

- 4.7.1 กรอบแนวคิดหลัก แนวคิดด้านเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
- 4.7.2 กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหา
- 4.7.3 สื่อออนไลน์ที่จะมาใช้ รวมทั้งรายการและช่วงเวลาที่จะเผยแพร่
- 4.7.4 แผนและวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด
- 4.7.5 ประวัติ ประสบการณ์ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ
- 4.7.6 รายชื่อบุคลากร ประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์ ของบุคลากรดำเนินงานตามข้อ 6. โดยบุคลากรแต่ละตำแหน่งต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน
- 4.7.7 ข้อเสนอ หรือแนวทางการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการที่อยู่ภายใต้ขอบเขตงาน

## 5. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ครั้งนี้ เป็นงานที่มีความซับซ้อนและมี ข้อจำกัดด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพของ ผลงานและคุณภาพของสื่อ รวมทั้งความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามขอบเขตการดำเนินงาน จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 และระเบียบ

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษฐ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฐ์ รัตนาคม.....	

กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ 2560 ข้อ 83 (3) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สพร. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ 30 และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ 70 โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

5.1. ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน สพร. เท่านั้น

5.2. พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ 5.1 และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ 100 โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- 1) กรอบแนวคิดหลัก แผนกลยุทธ์สื่อสาร และการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 50 โดยแบ่งเป็น
  - กรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง และ การวิเคราะห์เนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 40 คะแนน
  - กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ 6 กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 40 คะแนน
  - กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อร่วมกัน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
- 2) การบริหารจัดการโครงการ และบุคลากร 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 20
- 3) ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 15 โดยแบ่งเป็น
  - ตัวอย่างผลงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง 50 คะแนน
  - ประสิทธิภาพ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 50 คะแนน
- 4) ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 10 โดยแบ่งเป็น
  - มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. 50 คะแนน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

- มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. 50 คะแนน

5) แนวทางดำเนินงานอื่น ๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 5

- 5.3. ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจงตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ รวมทั้งการสาธิตโปรแกรมหรือระบบงานที่เสนอ (ถ้ามี) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ 100 คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 5.4. ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ 5.2 จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ สพร. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ สพร. ต่อไป
- 5.5. กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สพร. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินผลิตและเผยแพร่รายการด้านการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล ของสำนักงานพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ผ่านสื่อออนไลน์ ตามรายละเอียดดังนี้

- 6.1. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกลยุทธ์ และวางแผนการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่เนื้อหาที่สามารถสร้างการรับรู้ และสร้างแรงบันดาลใจทางด้านการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ
- 6.2. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตรายการเพื่อสร้างการรับรู้ และแรงบันดาลใจด้านการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ ตามที่ สพร.กำหนด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน ตลอดระยะเวลาว่าจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ ประเด็นหรือหัวข้อในแต่ละครั้งต้องผ่านการเห็นชอบจาก สพร. พร้อมทั้งให้คำปรึกษาหรือแนะนำผู้บริหาร สพร. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดรายการ (ถ้ามี)
- 6.3. ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่เนื้อหาตามข้อ 6.2 ในรูปแบบของคลิปวีดีโอบนช่อง YouTube ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็น ประชาชนทั่วไป คนรุ่นใหม่ ผู้ที่สนใจเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยี และมีผู้ติดตาม

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

ไม่ต่ำกว่า 1,500,000 ราย โดยจะต้องมียอด Views ของแต่ละตอนไม่ต่ำกว่า 7,000 Views และเผยแพร่ในรูปแบบสื่อเสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast) บนช่องที่เป็นที่นิยมทางด้านเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยี ที่ติดอันดับ Top Chart ใน Spotify หรือ ApplePodcast หรือ เป็นรายการแนะนำ (Recommend) ใน Podbean อาทิเช่น The Standard หรือ Mission to the moon เป็นต้น โดยช่อง Podcast นั้นจะต้องเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยมไม่ต่ำกว่า 3 ช่องทาง เช่น Spotify ApplePodcast Podbean หรือ Soundcloud เป็นต้น

- 6.4. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร (Exclusive Interview) หรือผู้เกี่ยวข้องตามที่ สพร. พิจารณาเห็นสมควร ในรูปแบบรายการสด (LIVE) ผ่านสื่อออนไลน์บนช่อง YouTube และ Facebook ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารระดับสูงที่สนใจทางด้านเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยี และมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาว่าจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ ประเด็นหรือหัวข้อในแต่ละครั้งต้องผ่านการเห็นชอบจาก สพร. พร้อมทั้งให้คำปรึกษาหรือแนะนำผู้บริหาร สพร. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องก่อนการจัดรายการ (ถ้ามี)
- 6.5. ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อรับชมย้อนหลังสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารตามข้อ 6.4 บนสื่อออนไลน์ ช่อง YouTube และ Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1,500,000 ราย โดยจะต้องมียอด Views ไม่ต่ำกว่า 7,000 Views และเผยแพร่ในรูปแบบสื่อเสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Podcast) บนช่องที่เป็นที่นิยมทางด้านเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยี ที่ติดอันดับ Top Chart ใน Spotify หรือ ApplePodcast หรือ เป็นรายการแนะนำ (Recommend) ใน Podbean อาทิเช่น The Standard หรือ Mission to the moon เป็นต้น โดยช่อง Podcast นั้นจะต้องเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยมไม่ต่ำกว่า 3 ช่องทาง เช่น Spotify ApplePodcast Podbean หรือ Soundcloud เป็นต้น
- 6.6. สรุปผลการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานในรูปแบบรายงาน นำส่ง สพร. เป็นรายครั้งหลังจากมีการเผยแพร่รายการแต่ละครั้ง โดยให้สรุปผลที่เกิดหลังจากการสื่อสาร เช่น ยอดผู้รับฟัง หรือคอมเมนต์เกี่ยวกับบริการ (หากมี) เป็นต้น ทั้งนี้ ให้นำส่งรายงานทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- 6.7. ในกรณีหากมีความจำเป็นเกี่ยวกับเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ผู้ว่าจ้างสามารถขอปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยจะพิจารณาตกลงหารือร่วมกับผู้รับจ้างในด้านความเหมาะสมของงบประมาณและประสิทธิภาพของงาน

## 7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนถึงวันสิ้นสุดสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 120 วัน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

## 8. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและส่งมอบงาน ภายใน 120 วัน (นับรวมวันหยุดราชการ) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งหมด 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 : ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานแผนกลยุทธ์ และแผนการผลิตรายการ ตามข้อ 6.1
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

งวดที่ 2 : ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.2 - 6.6
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

งวดที่ 3 : ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.2 - 6.6
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

## 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

9.1. ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าบริการผลิต และเผยแพร่รายการด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเช็คขีดคร่อม หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษีค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากมูลค่าของค่าจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระไว้ตามกฎหมายด้วย

9.2. ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินเป็นรายงวด รวมทั้งสิ้น 3 งวด ภายหลังจากที่ผู้ขายได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามแต่ละงวดงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์โดยมีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างร้อยละ 10 เมื่อได้ส่งมอบงานคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับงานงวดที่ 1 เรียบร้อย

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างร้อยละ 40 เมื่อได้ส่งมอบงานคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับงาน งวดที่ 2 เรียบร้อย

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างร้อยละ 50 เมื่อได้ส่งมอบงานคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับงาน งวดที่ 3 เรียบร้อย

## 10. เงื่อนไขการปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือจนกว่าส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วน โดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

## 11. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,700,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

## 12. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้รับจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้รับจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้รับจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือดีวีดี โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่างๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดๆ ไว้กับตนเอง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอาจกระทำได้และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่า

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	



ทนายความแทนผู้รับจ้าง ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้รับจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

### 13. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดการเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามสัญญาที่ผู้รับจ้างได้รับจากผู้จ้าง ซึ่งรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้จ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานนี้เป็นอย่างเป็นความลับ และ/หรือความลับทางการค้าของผู้จ้าง และผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องลงนามใน “สัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ” พร้อมสัญญาจ้าง

### 14. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามข้อกำหนดใน “ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ที่แนบท้ายสัญญา

### 15. เงื่อนไขอื่น ๆ

- 15.1. สพร. ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- 15.2. สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น
- 15.3. ผู้เสนอราคา ซึ่ง สพร. ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทิ้งงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป
- 15.4. สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)
- 15.5. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 15.6. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สพร. แล้ว

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

- 15.7. ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก สพร. หรือลูกค้าของ สพร. รวมทั้ง ผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง
- 15.8. สพร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของ สพร. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

## 16. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนการตลาดและการสื่อสาร ฝ่ายที่ปรึกษาและบริหารโครงการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

## 17. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เลขที่ 108 ชั้น 17 อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- E-mail : [cmp\\_division@dga.or.th](mailto:cmp_division@dga.or.th)
- Website : [www.dga.or.th](http://www.dga.or.th)
- โทรศัพท์ 0-2612-6000
- โทรสาร 0-2612-6012

---

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษฏ์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษฏ์ รัตนาคม.....	

ภาคผนวก

ตารางการให้คะแนน

จ้างบริการผลิต และเผยแพร่รายการด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์  
ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนรวมร้อยละ 100	บริษัท .....	บริษัท .....
1. กรอบแนวคิดหลัก แผนกลยุทธ์สื่อสาร และการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุน	ร้อยละ 50		
- กรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง และ การวิเคราะห์เนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (40 คะแนน)			
- กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ 6 (40 คะแนน)			
- กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อร่วมกัน (20 คะแนน)			
2 การบริหารจัดการโครงการ	ร้อยละ 20		
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการชัดเจน ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด (100 คะแนน)			
3. ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน	ร้อยละ 15		
- ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง (50 คะแนน)			
- ประสิทธิภาพ ความพร้อมของทีมงาน ด้านการบริหารโครงการ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเดียวกับงานที่ได้จัดจ้าง (50 คะแนน)			
4. ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน	ร้อยละ 10		
- มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. (50 คะแนน)			
- มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. (50 คะแนน)			
5. แนวทางดำเนินงานอื่นๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด (100 คะแนน)	ร้อยละ 5		
<b>รวมคะแนน</b>	ร้อยละ 100		

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )      ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....      วันที่ .....5 ส.ค. 65..  
 กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )      ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....      ครั้งที่.....1.....  
 กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษย์ รัตนาคม )      ลงนาม.....ศิษย์ รัตนาคม.....

เกณฑ์การให้คะแนน จ้างบริการผลิต และเผยแพร่รายการด้านการพัฒนาวัสดุดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ ของ สำนักงานพัฒนาวัสดุดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนรวมร้อยละ 100)
<b>1 กรอบแนวคิดหลัก แผนกลยุทธ์สื่อสาร และการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 50</b>	
	กรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อหา และ การวิเคราะห์เนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 40 คะแนน
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-10 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ แต่ขาดการอธิบายใดๆ และกรอบแนวคิดไม่ตรงกับบริการหรือภารกิจของ สพร. รวมถึงไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถใช้ได้จริง หรือไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน
ได้ระหว่าง 11 - 20 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และวิเคราะห์เนื้อหาครบถ้วน โดยมีการอธิบาย แต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงข้อเขตของงาน รวมทั้งการสื่อสารหรือนำเสนอไม่สอดคล้องกับบุคลิกขององค์กร และไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ สพร. ต้องการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
ได้ระหว่าง 21 - 30 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และวิเคราะห์เนื้อหาครบถ้วน โดยมีการอธิบายเพียงพอ ตรงกับบริการหรือภารกิจของ สพร. สอดคล้องกับบุคลิกขององค์กร และสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน ระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 31 - 40 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงข้อเขตของงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์อ้างอิงได้ โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอกรอบแนวคิด และเนื้อหารายละเอียดที่นำเสนอตรงกับบริการหรือภารกิจของ สพร.</li> <li>- การสื่อสารหรือนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับบุคลิกขององค์กร</li> <li>- แนวคิดนั้นชัดเจน เป็นประโยชน์ สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้จริง ตรงกับวัตถุประสงค์ของ สพร. ที่ต้องการสื่อสาร และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ครบถ้วนในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
<b>กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ 6 (40 คะแนน)</b>	
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อออนไลน์ที่เลือกมียอด View เฉลี่ย ต่ำกว่าที่กำหนด ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-10 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง หรือการนำเสนอไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถใช้ได้จริง หรือสื่อออนไลน์ที่เลือกมียอด View เฉลี่ย ต่ำกว่าที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )      ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....      วันที่ .....5 ส.ค. 65...

กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )      ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....      ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษย์ รัตนาคม )      ลงนาม.....ศิษย์ รัตนาคม.....

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนรวมร้อยละ 100)
ได้ระหว่าง 11 - 20 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบาย แต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางให้เหมาะสม และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้จริง หรือสื่อออนไลน์ที่เลือกมียอด View เฉลี่ย ต่ำกว่าที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
ได้ระหว่าง 21 - 30 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ดี จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด และมียอด View เฉลี่ย เท่ากับหรือสูงกว่าที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 31 - 40 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด และมียอด View เฉลี่ย เท่ากับหรือสูงกว่าที่กำหนด โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดและกลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อดังกล่าวมีความเหมาะสมสามารถใช้ได้จริง อ้างอิงได้</li> <li>- สอดคล้องกับ Content และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร</li> <li>- กลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อมีความชัดเจน สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของ สพร.</li> </ul> แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
	<b>กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อร่วมกัน (20 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีการเสนอกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสื่อออนไลน์แต่ละช่องทางร่วมกันได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-10 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด และกลยุทธ์ของการบริหารจัดการสื่อออนไลน์แต่ละช่องทางร่วมกัน โดยมีการอธิบาย แต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลที่สามารถใช้ได้จริง หรือไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้างและมีประสิทธิภาพได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 11-20 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด และกลยุทธ์ของการบริหารจัดการสื่อออนไลน์แต่ละช่องทางร่วมกัน โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ที่สามารถใช้ได้จริง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้าง สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
<b>2. การบริหารจัดการโครงการ 100 คะแนน นำหนักร้อยละ 20</b>	
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน Project Timeline ไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ และไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริง หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. และไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ และไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจน
ได้ระหว่าง 26-50 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริงในบางประเด็น หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. ในบางประเด็น และไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ และไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65..
กรรมการ	( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	( นายศิษย์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษย์ รัตนาคม.....	

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนรวมร้อยละ 100)
ได้ระหว่าง 51 - 75 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. แต่ไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ หรือไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจน โดยละเอียดในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 76 - 100 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องโดยละเอียดครบถ้วนในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร.</li> <li>- มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ</li> <li>- มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจนในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ</li> </ul>
<b>3. ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 15</b>	
	<b>ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง (50 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่เสนอตัวอย่างผลงานของบริษัท
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ
ได้ระหว่าง 6 - 10 คะแนน	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง เป็นที่นิยม และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ
	<b>ประสิทธิภาพ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง (50 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่เสนอประสิทธิภาพของทีมงาน
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	เสนอประสิทธิภาพของทีมงาน แต่ประสิทธิภาพนั้นยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ
ได้ระหว่าง 6 - 10 คะแนน	เสนอประสิทธิภาพของทีมงาน และผลงานนั้นเป็นที่นิยม เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ
<b>4. ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 10</b>	
	<b>มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. (50 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับ สพร.
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. แต่ยังไม่มากพอที่จะลงมือปฏิบัติงานได้
ได้ระหว่าง 26-50 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. และสามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง ทันที
	<b>มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. (50 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร.
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับบริการ สพร. แต่ยังไม่มากพอที่จะลงมือปฏิบัติงานได้
ได้ระหว่าง 26-50 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับบริการ สพร. และสามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง ทันที
<b>5.แนวทางดำเนินงานอื่น ๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 5</b>	
ได้คะแนน 0	บริษัทไม่มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )	ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....	วันที่ .....5 ส.ค. 65...
กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )	ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษย์ รัตนาคม )	ลงนาม.....ศิษย์ รัตนาคม.....	

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนรวมร้อยละ 100)
ได้ระหว่าง 1-50 คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ข้อเสนอนั้นไม่ได้ก่อประโยชน์ต่อโครงการ
ได้ระหว่าง 51-100 คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อประโยชน์เพิ่มเติมต่อโครงการ

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ ( นายสกล วัฒนอุดมศิลป์ )

ลงนาม.....สกล วัฒนอุดมศิลป์.....

วันที่ .....5 ส.ค. 65...

กรรมการ ( นางสาวพัชราภา ตรีเนตร )

ลงนาม.....พัชราภา ตรีเนตร.....

ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ ( นายศิษฐ์ รัตนาคม )

ลงนาม.....ศิษฐ์ รัตนาคม.....