



ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

งานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่น รวมทั้ง จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนพัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว รวมถึงการให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

จากเหตุผลความจำเป็นในการขับเคลื่อนงานด้านรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยดังกล่าวข้างต้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐในทุกส่วน ได้ตระหนักรู้ว่าหน่วยงานราชการทุกหน่วยมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพงานบริการประชาชนสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันก็พยายามสื่อสารและการสร้างการรับรู้ไปสู่ประชาชนเป็นวงกว้าง โดยอาศัยช่องทางสื่อโทรทัศน์ซึ่งยังคงถือเป็นสื่อหลักที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ร่วมกับช่องทางสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าใช้บริการภาครัฐในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้หน่วยงานราชการอื่นๆ เร่งพัฒนาการให้บริการให้เป็นระบบดิจิทัลที่ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างเท่าเทียม ทัวถึง จึงเห็นสมควรเสนอให้มีการจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้ในทุกพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐต่อไป

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด	

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในบริการของ สพร. ไปยังสาธารณชนให้ตระหนักรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
- 2.2. เพื่อส่งเสริมและชักจูงใจให้สาธารณชนเห็นความสำคัญของการมีรัฐบาลดิจิทัลไปยังชุมชนและสังคมทุกระดับอย่างทั่วถึง โดยการสื่อสารผ่านสื่อหลักที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างเป็นวงกว้างอย่างสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1. มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดไว้ในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7. เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในงานตามที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 3.8. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) จำนวน 1 ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียวย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด	

หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพร. เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และ สำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

4. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- 4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามวัน-เวลา ที่กำหนด
- 4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 45 วัน นับแต่วันที่ยื่นยื่นราคาสุดท้ายโดยภายในกำหนดยื่นราคา ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา กรณีที่ สพร. จำเป็นต้องขอให้ผู้เสนอราคาขยายระยะเวลาการยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องทำการขยายกำหนดยื่นราคาให้ สพร. ตามความประสงค์
- 4.5 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำใบเสนอราคาพร้อมแสดงรายละเอียดของราคาในแต่ละรายการตามขอบเขตการดำเนินการ ภายในวัน-เวลาที่ สพร. กำหนด
- 4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำขอบเขตการดำเนินงานเป็นตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติตามรูปแบบดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน สพร. กำหนด	ขอบเขตการดำเนินงาน ที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เอกสารอ้างอิง
ให้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่ สำนักงานกำหนด	ให้ระบุขอบเขตการดำเนินงานที่ ผู้เสนอราคาเสนอ	ให้ระบุจุดที่ดีกว่า หรือ เทียบเท่า	ให้ระบุ เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

- 4.7 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่ง ประกอบด้วย
 - 4.7.1 กรอบแนวคิดหลัก แนวคิดด้านเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
 - 4.7.2 กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหา
 - 4.7.3 สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ที่จะมาใช้ รวมทั้งรายการและช่วงเวลาที่จะออกอากาศ
 - 4.7.4 แผนและวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด
 - 4.7.5 ประวัติ ประสบการณ์ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ
 - 4.7.6 รายชื่อบุคลากร ประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์ ของบุคลากรดำเนินงานตามข้อ 6. โดยบุคลากรแต่ละตำแหน่งต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด	

4.7.7 ข้อเสนอ หรือแนวทางการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการที่อยู่ภายใต้ ขอบเขตงาน

5. เกณฑ์การพิจารณาราคา

การจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของ สำนักงานพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ครั้งนี้ เป็นงานที่มีความซับซ้อนและมีข้อจำกัดด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพของผลงานและคุณภาพของสื่อ รวมทั้งความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามขอบเขตการดำเนินงาน จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ 2560 ข้อ 83 (3) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สพร. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ 30 และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ 70 โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

5.1 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน สพร. เท่านั้น

5.2 พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ 5.1 และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ 100 โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- 1) กรอบแนวคิดหลัก แผนกลยุทธ์สื่อสาร และการบริหารจัดการสื่อ รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 50 โดยแบ่งเป็น
 - กรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง และ การวิเคราะห์เนื้อหา ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 40 คะแนน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด	

- กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ 6 40 คะแนน
 - ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ที่จะมาใช้ รวมทั้งรายการและช่วงเวลาที่ออกอากาศ 20 คะแนน
- 2) การบริหารจัดการโครงการ 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 20
 - 3) ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 15 โดยแบ่งเป็น
 - ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง 50 คะแนน
 - ประสิทธิภาพ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง 50 คะแนน
 - 4) ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 10 โดยแบ่งเป็น
 - มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. 50 คะแนน
 - มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. 50 คะแนน
 - 5) แนวทางดำเนินงานอื่น ๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 5

5.3 ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ รวมทั้งการสาธิตโปรแกรมหรือระบบงานที่เสนอ (ถ้ามี) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ 100 คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5.4 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ 5.2 จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ สพร. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ สพร. ต่อไป

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)
กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)
กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรณ์ ไบสะอาด)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก
ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์
ลงนาม อนุสรณ์ ไบสะอาด

วันที่.....4 ส.ค. 65.....
ครั้งที่.....1.....

5.5 กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สพร. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องให้บริการการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับบริการโครงการ ของ สพร. และหรือข้อมูลเกี่ยวกับบริการรัฐบาลดิจิทัล หรือเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ สพร. เห็นสมควร ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1. วิเคราะห์และนำเสนอแผนการดำเนินการสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ในภาพรวม เพื่อนำเสนอแนวทางการผลิตสื่อ ตลอดจนช่องทางที่นำสื่อที่ผลิตไปออกอากาศ เพื่อให้สอดคล้องกับบริการด้านรัฐบาลดิจิทัลและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวางแผนการออกอากาศโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสาร

6.2. การผลิต “สกู๊ปข่าว” และการนำไปเผยแพร่

6.2.1 ดำเนินการผลิตสกู๊ปข่าว จำนวนอย่างน้อย 13 ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า 2 นาที และดำเนินการตัดต่อสกู๊ปข่าวแต่ละตอนให้มีความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า 4 นาที สำหรับเผยแพร่ต่อทางสื่อออนไลน์ ทั้งนี้สกู๊ปข่าวที่ผลิตต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้ชมรู้สึกได้รับประโยชน์จากบริการดิจิทัลภาครัฐ มุ่งเน้นการสื่อสารให้ประชาชนรับทราบโครงการ, กิจกรรม หรือบริการด้านรัฐบาลดิจิทัลที่ส่งเสริมให้ประชาชนใช้งานบริการด้านดิจิทัลภาครัฐอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

6.2.2 ดำเนินการเผยแพร่สกู๊ปข่าวความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที ตามข้อ 6.2.1 จำนวนไม่ต่ำกว่า 13 ครั้ง หรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามที่ สพร. กำหนด โดยรวมระยะเวลาออกอากาศทั้งหมดแล้วจะต้องไม่ต่ำกว่า 26 นาที ผ่านทางรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ที่เป็นรายการข่าว หรือรายการอื่นๆ ตามที่ สพร. เห็นสมควร ทางสถานีโทรทัศน์ที่ภาพลักษณ์ทันสมัย โดยเลือกเผยแพร่ทางช่องต่างๆ ในกลุ่มต่อไปนี้ ได้แก่

1) 7HD 2) 3HD 3) MONO29 4) ONE31

5) Work point 6) Amarin34HD 7) ThairathTV32HD 8) ช่อง 8

ซึ่งทั้งหมดนับเป็นช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ 1-8 (อ้างอิงTV channel rating จาก Nielsen Media ประจำสัปดาห์ 20-26 มิถุนายน 2565) ทั้งนี้ สพร. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสื่อ ช่วงระยะเวลา หรือรายการที่ออกอากาศได้ตามที่ สพร. เห็นสมควร

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด	

เรตติ้งทีวีดิจิทัล			ประจำสัปดาห์		
TV DIGITAL WATCH			20-26 มิ.ย.65		
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.381	10		0.150
2		0.958	11		0.134
3		0.669	12		0.114
4		0.656	13		0.109
5		0.580	14		0.060
6		0.551	15		0.045
7		0.545	16		0.024
8		0.303	17		0.019
9		0.190	18		0.016

NBT เริ่มกลับมาวัดเรตติ้งตั้งแต่วันที่ 14 มิ.ย.65
 ที่มา: นิลสิน Nationwide 4+ 24ชม.
www.tvdigitalwatch.com

f t i @ TV Digital Watch

- 6.2.3 ดำเนินการเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ที่ตัดต่อใหม่ให้มีความยาวไม่ต่ำกว่า 4 นาที ตามข้อ 6.2.1 ทางบัญชีไลน์ทางการ หรือ Line Official Account ของสำนักข่าวที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 ราย จำนวน 3 บัญชี และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ ของสำนักข่าวดังกล่าว เช่น Facebook YouTube หรือ Website เป็นต้น
- 6.3. การสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางรายการโทรทัศน์ (Exclusive Interview) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สพร. หรือผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐที่ สพร. พิจารณาเห็นชอบแล้วในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลผ่านรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าวรายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใดที่ได้รับความนิยมเห็นชอบจากทาง สพร. จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า 10 นาที ในช่วงวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ระหว่าง 7.00-22.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ในกลุ่มต่อไปนี้ ได้แก่
- 1) 7HD
 - 2) 3HD
 - 3) MONO29
 - 4) ONE31
 - 5) Work points
 - 6) Amarin34HD
 - 7) ThairathTV32HD
 - 8) ช่อง 8
 - 9) True4U
 - 10) PPTV
 - 11) MCOT
 - 12) Nation
 - 13) GMM 25

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)
 กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)
 กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก
 ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์
 ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด

วันที่.....4 ส.ค. 65.....
 ครั้งที่.....1.....

ซึ่งทั้งหมดนับเป็นช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งที่วีดิทัศน์ในลำดับที่ 1-13 (อ้างอิง TV channel rating จาก Nielsen Media ประจำปีสัปดาห์ 20-26 มิถุนายน 2565) ทั้งนี้ สพร. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสื่อ ช่วงระยะเวลา หรือรายการที่ออกอากาศได้ตามเห็นสมควร

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนถึงวันสิ้นสุดสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 240 วัน

8. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบทั้งหมด 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 : ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 1 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard disk จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานการดำเนินงานตามข้อ 6.1
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

งวดที่ 2 : ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 1 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard disk จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานการดำเนินงานตามข้อ 6.2 - 6.3
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

งวดที่ 3 : ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 1 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard disk จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานการดำเนินงานตามข้อ 6.2 - 6.3
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

9.1. ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเช็คขีดคร่อม หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษีค่าธรรมเนียมนิติบุคคล และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากมูลค่าของค่าจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระไว้ตามกฎหมายด้วย

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด	

- 9.2. ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินเป็นรายงวด รวมทั้งสิ้น 3 งวด โดยชำระเงินตามปริมาณการดำเนินงานจริงในแต่ละงวด ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามแต่ละงวดงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์

10. เงื่อนไขการปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือจนกว่าส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วน โดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

11. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

12. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้รับจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้รับจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้า เป็นหนังสือจากผู้รับจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือดีวีดี โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่างๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดๆ ไว้กับตนเอง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอาจ

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)

กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรณ์ ไบสะอาด)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก

ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์

ลงนาม อนุสรณ์ ไบสะอาด

วันที่.....4 ส.ค. 65.....

ครั้งที่.....1.....

กระทำได้และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนผู้รับจ้าง ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้รับจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

13. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดการเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามสัญญาที่ผู้รับจ้างได้รับจากผู้จ้าง ซึ่งรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้จ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานนี้อย่างเป็นความลับ และ/หรือความลับทางการค้าของผู้จ้าง และผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องลงนามใน “สัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ” พร้อมสัญญาจ้าง

14. ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานในโครงการฯ นี้ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ว่าจ้างได้มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล (“การประมวลผลข้อมูล”) แทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ดังนั้น ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามข้อกำหนดใน “ข้อตกลงประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ที่แนบท้ายสัญญา

15. เงื่อนไขอื่น ๆ

- 15.1. สพร. ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- 15.2. สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น
- 15.3. ผู้เสนอราคา ซึ่ง สพร. ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทิ้งงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป
- 15.4. สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)
- 15.5. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 15.6. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สพร. แล้ว

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายพลเทพ รัตนดิเรก)	ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก	วันที่.....4 ส.ค. 65.....
กรรมการ	(นายกฤษดา มาลีวงศ์)	ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรุ ไบสะอาด)	ลงนาม อนุสรุ ไบสะอาด	

- 15.7. ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก สพร. หรือลูกค้าของ สพร. รวมทั้ง ผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง
- 15.8. สพร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ตาม เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของ สพร. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

16. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนส่งเสริมและสื่อสารการตลาด ฝ่ายขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

17. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เลขที่ 108 ชั้น 17 อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- E-mail : cmp_division@dga.or.th
- Website : www.dga.or.th
- โทรศัพท์ 0-2612-6000
- โทรสาร 0-2612-6012

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)
 กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)
 กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก
 ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์
 ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด

วันที่.....4 ส.ค. 65.....
 ครั้งที่.....1.....

ภาคผนวก

เกณฑ์การให้คะแนนงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนรวมร้อยละ 100)
1 กรอบแนวคิดหลัก แผนกลยุทธ์สื่อสาร และการบริหารจัดการสื่อ รวมทั้งการเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 50	
	กรอบแนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อหา และการวิเคราะห์เนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (40 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-10 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ แต่ขาดการอธิบายใดๆ และกรอบแนวคิดไม่ตรงกับบริการหรือภารกิจของ สพร. รวมถึงไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถใช้ได้จริง หรือไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน
ได้ระหว่าง 11 - 20 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และวิเคราะห์เนื้อหาครบถ้วน โดยมีการอธิบาย แต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงาน รวมทั้งการสื่อสารหรือนำเสนอไม่สอดคล้องกับบุคลิกขององค์กร และไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ สพร. ต้องการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
ได้ระหว่าง 21 - 30 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และวิเคราะห์เนื้อหาครบถ้วน โดยมีการอธิบายเพียงพอ ตรงกับบริการหรือภารกิจของ สพร. สอดคล้องกับบุคลิกขององค์กร และสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน ระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 31 - 40 คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการ และวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์อ้างอิงได้ โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอกรอบแนวความคิด และเนื้อหารายละเอียดที่นำเสนอตรงกับบริการหรือภารกิจของ สพร. - การสื่อสารหรือนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับบุคลิกขององค์กร - แนวคิดนั้นชัดเจน เป็นประโยชน์ สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้จริง ตรงกับวัตถุประสงค์ของ สพร. ที่ต้องการสื่อสาร และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ - แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ครบถ้วนในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
	กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ 6 (40 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-10 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง หรือการนำเสนอไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถใช้ได้จริง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก

วันที่.....4 ส.ค. 65.....

กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)

ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์

ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรุ ไบสะอาด)

ลงนาม อนุสรุ ไบสะอาด

ได้ระหว่าง 11 - 20 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบาย แต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางให้เหมาะสม และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้จริง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
ได้ระหว่าง 21 - 30 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ดี จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 31 - 40 คะแนน	มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ (Media) หรือความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและกลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อดังกล่าวมีความเหมาะสมสามารถใช้ได้จริง อ้างอิงได้ - สอดคล้องกับ Content และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร - กลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อมีความชัดเจน สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของ สพร. - แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ที่จะมาใช้ รวมทั้งรายการและช่วงเวลาออกอากาศ (20 คะแนน)	
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-10 คะแนน	มีการนำเสนอสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่จะใช้ในการสื่อสาร แต่สื่อดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้างและมีประสิทธิภาพได้ แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 11-20 คะแนน	มีการวิเคราะห์เครื่องมือสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่จะใช้ในการสื่อสารโดยสื่อดังกล่าวมีความชัดเจนและ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้าง สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
2. การบริหารจัดการโครงการ 100 คะแนน นำหนักร้อยละ 20	
แผนการดำเนินงานตลอดโครงการชัดเจน ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด (100 คะแนน)	
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน Project Timeline ไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ และไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริง หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. และไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ และไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจน
ได้ระหว่าง 26-50 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริงในบางประเด็น หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. ในบางประเด็น และไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ และไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจน

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก

วันที่.....4 ส.ค. 65.....

กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)

ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์

ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรุ ไบสะอาด)

ลงนาม อนุสรุ ไบสะอาด

ได้ระหว่าง 51 - 75 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. แต่ไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ หรือไม่มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจน โดยละเอียดในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
ได้ระหว่าง 76 - 100 คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องโดยละเอียดครบถ้วนในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> - มีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของ สพร. - มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งโครงการ - มีการกำหนดหน้าที่ให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในโครงการอย่างชัดเจนในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ
3. ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 15	
	ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง (50 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่เสนอตัวอย่างผลงานของบริษัทและทีมงาน
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ
ได้ระหว่าง 26 - 50 คะแนน	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง เป็นที่นิยม และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ
	ประสิทธิภาพความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง (50 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่เสนอประสิทธิภาพของทีมงาน
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	เสนอประสิทธิภาพของทีมงาน แต่ประสิทธิภาพนั้นยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ
ได้ระหว่าง 26 -50 คะแนน	เสนอประสิทธิภาพของทีมงาน และผลงานนั้นเป็นที่นิยม เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ
4. ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 10	
	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. (50 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับ สพร.
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. แต่ยังไม่มากพอที่จะลงมือปฏิบัติงานได้
ได้ระหว่าง 26-50 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. และสามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง ทันที
	มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. (50 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร.
ได้ระหว่าง 1-25 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับบริการ สพร. แต่ยังไม่มากพอที่จะลงมือปฏิบัติงานได้
ได้ระหว่าง 26-50 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับบริการ สพร. และสามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง ทันที

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก

วันที่.....4 ส.ค. 65.....

กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)

ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์

ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรุ ไบสะอาด)

ลงนาม อนุสรุ ไบสะอาด

5. แนวทางดำเนินงานอื่นๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด 100 คะแนน น้ำหนักร้อยละ 5	
ได้คะแนน 0	บริษัทไม่มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม
ได้ระหว่าง 1-50 คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ข้อเสนอนั้นไม่ได้ก่อประโยชน์ต่อโครงการ
ได้ระหว่าง 51-100 คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อประโยชน์เพิ่มเติมต่อโครงการ
คะแนนรวมร้อยละ 100	

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายพลเทพ รัตนดิเรก)

กรรมการ (นายกฤษดา มาลีวงศ์)

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)

ลงนาม พลเทพ รัตนดิเรก

ลงนาม กฤษดา มาลีวงศ์

ลงนาม อนุสรรา ไบสะอาด

วันที่.....4 ส.ค. 65.....

ครั้งที่.....1.....