



# ประชุมชี้แจงแนวทางการมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล และแนวทางการตอบแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565

วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.30 – 12.00 น.

โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

# กำหนดการงานประชุมชี้แจง

## แนวทางการมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565

- 09.30 – 09.40 น. กล่าวเปิดงาน  
โดย **นายสุพจน์ เรียรุณ** ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 09.40 – 09.50 น. หลักการของรางวัลรัฐบาลดิจิทัล  
โดย **นางไอรดา เหลืองวิไล** รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 09.50 – 10.30 น. ประเภทและเกณฑ์พิจารณารางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565  
โดย **นายชรินทร์ ธีรฐิตยางกูร** ผู้อำนวยการฝ่ายขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลดิจิทัล
- 10.30 – 12.00 น. แนวทางการตอบแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565  
โดย **นายโรจน์วิทย์ บุตรประสะ** ผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐบาลดิจิทัล  
ที่ปรึกษาโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565  
บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

# DIGITAL GOVERNMENT AWARDS 2022

รางวัล  
รัฐบาลดิจิทัล  
ประจำปี 2565

**DGA**  
Digital Government Development Agency

**กล่าวเปิดงาน**

**โดย นายสุพจน์ เรียร์วุฒิ**

**ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**

**วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.30 – 09.40 น.**

**โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)**



# ประชุมชี้แจงแนวทางการมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล และแนวทางการตอบแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565



**นางไอรดา เหลืองวิไล**  
รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



**นายชรินทร์ ธีรฐิตยางกูร**  
ผู้อำนวยการฝ่ายขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลดิจิทัล



**นายโรจนวิทย์ บุตรประสะ**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐบาลดิจิทัล บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด



# หลักการของรางวัลรัฐบาลดิจิทัล

โดย นางไอรดา เหลืองวิไล

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.40 – 09.50 น.

โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



# ที่มาและความสำคัญของโครงการ

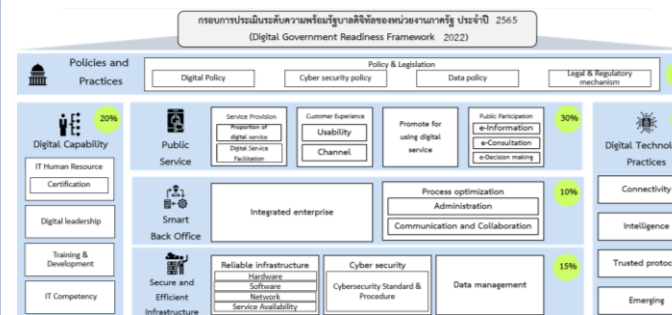


พระราชบัญญัติ

การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามมาตรา 10 (3) แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ให้ สพร. สำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัดดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



โครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยเริ่มสำรวจตั้งแต่ พ.ศ. 2558 สอดคล้องตาม

- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565
- ตัวชี้วัดและมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รางวัลรัฐบาลดิจิทัล  
(Digital Government Awards)  
เริ่มมอบตั้งแต่ พ.ศ. 2562



# DIGITAL GOVERNMENT AWARDS 2021

รางวัล  
รัฐบาลดิจิทัล  
ประจำปี 2564

## งานประกาศรางวัลอันทรงเกียรติประจำปี



พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2564 “Digital Government Awards 2021”  
แก่งหน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในระดับสูง จำนวนทั้งสิ้น 33 รางวัล  
ในวันที่ 2 ธันวาคม 2564 ณ สโมสรทหารบก วิภาวดี กรุงเทพฯ

# ประเภทรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565



## รางวัลรัฐบาลดิจิทัล 15 รางวัล

- ✓ รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรม หรือเทียบเท่า 10 รางวัล
- ✓ รางวัลรัฐบาลดิจิทัลระดับจังหวัด 5 รางวัล



## รางวัลเฉพาะด้านประจำปี 2565 15 รางวัล

- ✓ รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) จำนวน 5 รางวัล
- ✓ รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) จำนวน 5 รางวัล
- ✓ รางวัลหน่วยงานที่มีบุคลากรด้านดิจิทัลโดดเด่น จำนวน 5 รางวัล



## รางวัลพัฒนาการดีเด่น 5 รางวัล

- ✓ รางวัลพัฒนาการดีเด่นหน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก 4 รางวัล
- ✓ รางวัลพัฒนาการดีเด่นหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่น ๆ 1 รางวัล



## รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่น 1 รางวัล



รวมทั้งสิ้น 36 รางวัล



# กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565

กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565  
(Digital Government Readiness Framework 2022)



## Policies and Practices

Digital Policy

Cyber security policy

Data policy

Legal & Regulatory mechanism

Policy & Legislation

20%



20%

## Digital Capability

IT Human Resource

Certification

Digital leadership

Training & Development

IT Competency



## Public Service

Service Provision

Proportion of digital service

Digital Service Facilitation

Customer Experience

Usability

Channel

Promote for using digital service

Public Participation

e-Information

e-Consultation

e-Decision making

30%



## Smart Back Office

Integrated enterprise

Process optimization

Administration

Communication and Collaboration

10%



## Secure and Efficient Infrastructure

Reliable infrastructure

Hardware

Software

Network

Service Availability

Cyber security

Cybersecurity Standard & Procedure

Data management

15%



5%

## Digital Technology Practices

Connectivity

Intelligence

Trusted protocol

Emerging

# 1 รางวัลรัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT AWARDS)

ประกอบด้วย รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรม หรือเทียบเท่า 10 รางวัล และรางวัลรัฐบาลดิจิทัลระดับจังหวัด 5 รางวัล โดยจะมุ่งเน้นและส่งเสริมการยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลใน 6 ด้าน ได้แก่

1

การกำหนดแนวนโยบายและหลักปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

2

การพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัลสำหรับรองรับการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

3

การจัดให้มีบริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล รวมถึงการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นต่อบริการและนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐ

4

การจัดทำระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

5

การวางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ และมั่นคงปลอดภัย

6

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

# หลักการของร่างวาระรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565

## 2 ร่างวาระเฉพาะด้านประจำปี จำนวน 15 ร่างวาระ

พิจารณาจากการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

มาตรา 8 ด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ  
(Data Governance)

มาตรา 17 และ 18 ด้านการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ  
ในรูปแบบดิจิทัล ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ  
(Data.go.th)

### 2.1 ร่างวาระหน่วยงานดีเด่นด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) จำนวน 5 ร่างวาระ

ให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นและพยายามของหน่วยงานในการมุ่งเน้นการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นระบบรวมถึงผลักดันและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล

### 2.2 ร่างวาระหน่วยงานดีเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) จำนวน 5 ร่างวาระ

ให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นและพยายามของหน่วยงานในการมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) ที่สอดคล้องกับนโยบายด้านข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความโปร่งใสและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาครัฐและประชาชนในการนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย รวมถึงพัฒนานวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ

# หลักการของรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565



## 2.3 รางวัลหน่วยงานที่มีบุคลากรด้านดิจิทัลโดดเด่น จำนวน 5 รางวัล

ให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นและพยายามของหน่วยงานในการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน เพื่อผลักดันให้หน่วยงานมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยใช้วิธีการประเมินระดับทักษะความสามารถของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล (ทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตามสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.))

# หลักการของรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565

## พัฒนาการ ด้านรัฐบาลดิจิทัล อย่างก้าวกระโดด ของหน่วยงาน

เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้าง  
แรงจูงใจให้ทุกหน่วยงาน  
ในการมุ่งมั่นพัฒนายกระดับ  
องค์กรให้ดียิ่งขึ้น

### 3 รางวัลพัฒนาการดีเด่น จำนวน 5 รางวัล

มุ่งเน้นการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีพัฒนาการด้านรัฐบาลดิจิทัลอย่างก้าวกระโดดเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และสร้างแรงจูงใจให้ทุกหน่วยงานในการมุ่งมั่นพัฒนายกระดับองค์กรให้ดียิ่งขึ้น และต่อเนื่องในทุก ๆ ปี โดยพัฒนาการดังกล่าวต้องเป็นพัฒนาการที่มีความสมดุลทั้งทางด้านนโยบาย บุคลากร บริการ การบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

## ความสามารถ และการดำเนินงาน ของผู้นำสูงสุดของหน่วยงาน

ความมีวิสัยทัศน์และนำพาหน่วยงาน  
ให้สามารถปรับเปลี่ยนองค์กร  
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

### 4 รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่น ประจำปี 2565 จำนวน 1 รางวัล

มุ่งเน้นการดำเนินงานของผู้นำสูงสุดของหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่สามารถแสดงวิสัยทัศน์และนำพาหน่วยงานให้สามารถปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง โดยผู้นำสามารถรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กรอย่างเป็นหนึ่งเดียวกัน จนกลายเป็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและการให้บริการที่เห็นผลได้อย่างชัดเจน



# ประเภทและเกณฑ์พิจารณารางวัล รัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565

โดย นายชรินทร์ ธีรจิตตยากร  
ผู้อำนวยการฝ่ายขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.50 – 10.30 น.

โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



# รางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565 แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก

## สำหรับหน่วยงานระดับกรม รวม 36 รางวัล

| ประเภทรางวัล                                             | คำอธิบาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> รางวัลรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Awards) | <div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก จำนวน 8 รางวัล</li> <li>✓ รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่น ๆ เป็นหลัก จำนวน 2 รางวัล</li> </ul> </div> <div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ รางวัลรัฐบาลดิจิทัลระดับจังหวัด 5 รางวัล</li> </ul> </div> |
| <b>2</b> รางวัลเฉพาะด้าน ประจำปี 2565                    | <div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) จำนวน 5 รางวัล</li> <li>✓ รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูล ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) จำนวน 5 รางวัล</li> <li>✓ รางวัลหน่วยงานที่มีบุคลากรด้านดิจิทัลโดดเด่น จำนวน 5 รางวัล</li> </ul> </div>                                                                                                             |
| <b>3</b> รางวัลพัฒนาการดีเด่น                            | <div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ รางวัลพัฒนาการดีเด่นหน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก 4 รางวัล</li> <li>✓ รางวัลพัฒนาการดีเด่นหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่น ๆ เป็นหลัก 1 รางวัล</li> </ul> </div>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>4</b> รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่น                  | <div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่นประจำปี 2565 จำนวน 1 รางวัล</li> </ul> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# เกณฑ์การพิจารณารางวัลรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Awards)



## หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า 10 รางวัล



**รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน  
ระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก  
8 รางวัล**



**รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน  
ระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน  
กำกับดูแล หรืออื่น ๆ เป็นหลัก  
2 รางวัล**

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

### เกณฑ์การให้รางวัล

- 1. รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก**  
พิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด 8 อันดับ จากผลสำรวจตามกรอบการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2565 โดยจะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน)
- 2. รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน กำกับดูแล** พิจารณาคะแนนรวมสูงสุด 2 อันดับ จากผลสำรวจตามกรอบการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2565 โดยจะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า 56 คะแนนหรือร้อยละ 80 (จากคะแนนเต็ม 70 คะแนน (ไม่นับรวมเสาหลักด้านบริการภาครัฐ (Public Services)))

# เกณฑ์การพิจารณารางวัลรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Awards)

## รางวัลรัฐบาลดิจิทัลระดับจังหวัด 5 รางวัล

### รางวัลรัฐบาลดิจิทัล ระดับจังหวัด



จังหวัดที่มีคะแนนเฉลี่ยจากผลสำรวจตาม  
กรอบการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาล  
ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย  
ประจำปี 2565 ของหน่วยงานในจังหวัดสูงสุด  
5 รางวัล

### เกณฑ์การให้รางวัล

- ✓ นำผลคะแนนระดับความพร้อมฯ จากหน่วยงานในจังหวัดเดียวกัน (N=21) มาคำนวณเป็นค่าเฉลี่ย แล้วบวกด้วยคะแนนจากคำถามเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Committee: PCIO) ที่มีการสำรวจเพิ่มเติมเฉพาะสำนักงานจังหวัด โดยจะให้รางวัลจังหวัดที่มีคะแนนสูงสุด 5 ลำดับแรก ทั้งนี้จังหวัดที่จะพิจารณามอบรางวัลจะต้องมีหน่วยงานในจังหวัดที่ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (17 หน่วยงาน)

# เกณฑ์การพิจารณารางวัลรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Awards)

## รางวัลเฉพาะด้านประจำปี 2565 จำนวน 15 รางวัล



### รางวัลหน่วยงานดีเด่น ด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) 5 รางวัล

- พิจารณาจากระดับการดำเนินการการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่มีการดำเนินการทั้งในด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ และการวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ข้อมูล



### รางวัลหน่วยงานดีเด่น ด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลาง ข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) 5 รางวัล

- พิจารณาจากจำนวนชุดข้อมูลของหน่วยงานที่มีการเปิดเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ data.go.th ในรอบปีที่ผ่านมา โดยรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลที่จะต้องอยู่ในรูปแบบ Machine Readable ที่มีโครงสร้างที่ถูกต้อง รวมถึงมีการนำข้อมูลเปิดของหน่วยงานไปใช้ประโยชน์ โดยองค์กรหรือบุคคลภายนอก



### รางวัลหน่วยงานที่มีบุคลากร ด้านดิจิทัลโดดเด่น 5 รางวัล (รางวัลใหม่ ประจำปี 2565)

- พิจารณาจากหน่วยงานที่มีผลคะแนนการประเมินตนเองผ่าน dg-sa.tpqi.go.th สูงสุด 5 รางวัล โดยจะต้องมีเจ้าหน้าที่เข้ามาทำการทดสอบไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมดในหน่วยงาน

# เกณฑ์การพิจารณารางวัลพัฒนาการดีเด่น

รางวัลพัฒนาการดีเด่นพิจารณาจากหน่วยงานที่มีการเพิ่มขึ้นของคะแนนสูงสุด จำนวน 5 รางวัล\*



## พิจารณาจากหน่วยงานที่มีการเพิ่มขึ้นของคะแนนสูงสุด รายละเอียดดังนี้

- หน่วยงานกรมที่ให้บริการเป็นหลัก ที่มีคะแนนพัฒนาการสูงสุด 4 อันดับ วัดจากคะแนนรวมตามกรอบการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยปี 2565 เทียบกับปี 2564
- หน่วยงานกรมที่จัดทำนโยบาย ประสานงาน หรือกำกับดูแลเป็นหลัก ที่มีคะแนนพัฒนาการสูงสุด 1 หน่วยงาน วัดจากคะแนนรวมตามกรอบการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ปี 2565 เทียบกับปี 2564

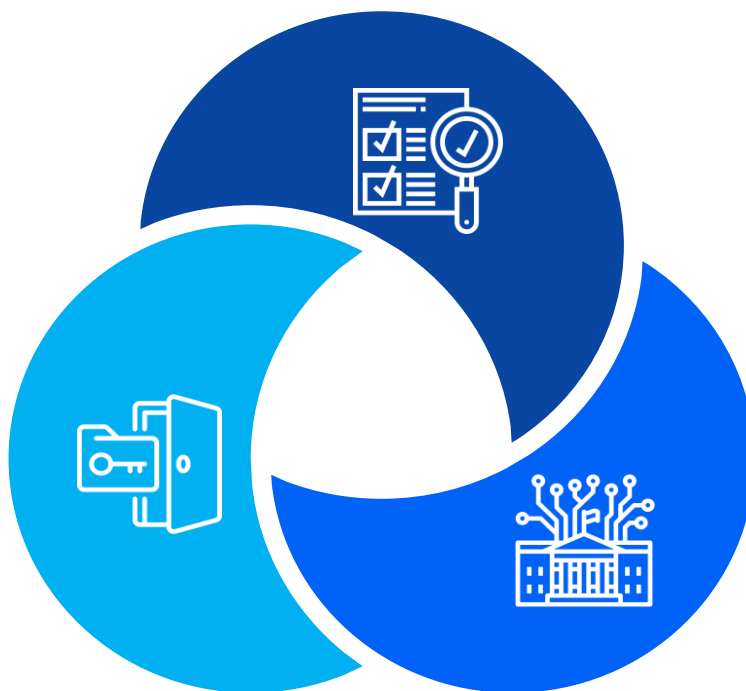
\*หมายเหตุ: หน่วยงานที่ได้รับรางวัลจะต้องมีคะแนนรวมมากกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนรวมของหน่วยงานในประเภทเดียวกัน

# เกณฑ์การพิจารณารางวัลรางวัลผู้นำดิจิทัลดีเด่น

รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่น พิจารณาจากหน่วยงานที่มีคะแนนสูงสุด จำนวน 1 รางวัล

คะแนนรวมตามกรอบการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล  
หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยปี 2565

การใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ  
(Data Governance)



การเปิดเผยข้อมูล  
ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ  
(Data.go.th)

\*หมายเหตุ : รางวัลจะมอบแก่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (Chief Executive Officer-CEO) โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องมีการปฏิบัติงานในองค์กรไม่ต่ำกว่า 1 ปี

# DIGITAL GOVERNMENT AWARDS 2022

รางวัล  
รัฐบาลดิจิทัล  
ประจำปี 2565

**TIME**  
CONSULTING

**DGA**  
Digital Government Development Agency

## แนวทางการตอบแบบสำรวจ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2565

โดย นายโรจน์วิทย์ บุตรปะสะ

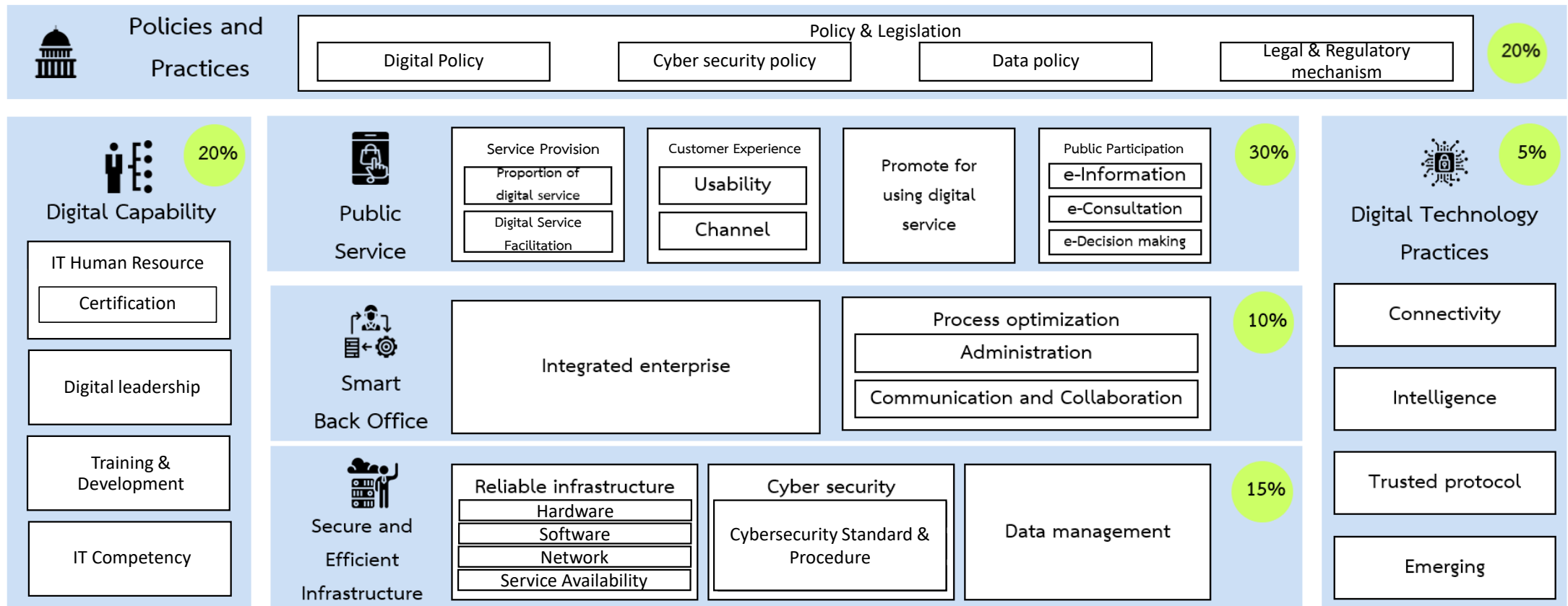
ผู้เชี่ยวชาญด้านรัฐบาลดิจิทัล ที่ปรึกษาโครงการสำรวจระดับความพร้อม  
รัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2565 บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด

โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



# กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565

กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565  
(Digital Government Readiness Framework 2022)



# แผนการดำเนินงาน

## พัฒนาและปรับปรุงแบบสำรวจ

### แนวทางในการปรับปรุงแบบสำรวจ

- ปรับแบบสำรวจโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดมากกว่ากระบวนการทำงาน
- การสำรวจเรื่อง 8 กระบวนการตาม (ร่าง) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ...
- แบบสำรวจ EGD I ของ UN ปีล่าสุด
- กรอบแนวคิดตัวชี้วัดการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog)
- หาหรือส่วนงานภายใน สพร. ทุกส่วนงาน
- ปรับปรุง Maturity Model ให้สอดคล้องกับข้อคำถามที่เปลี่ยนแปลง
- (ร่าง) แผนรัฐบาลดิจิทัล ปี 66-70

## กำหนดกลุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติ

### กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจประจำปี 2565 ได้แก่

- **ระดับกรม** ที่เป็นหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรการมหาชน องค์กรอิสระซึ่งต้องครอบคลุมทุกกระทรวงหรือเทียบเท่า
- **หน่วยงานระดับจังหวัด**



## ดำเนินการสำรวจ

### ขั้นตอนการดำเนินการสำรวจ

- ส่งหนังสือถึงหน่วยงานเพื่อขอให้ ตอบแบบสำรวจกรม (โดยแจ้งวันที่ให้ใช้ระบบตอบแบบสำรวจ)
- ส่งหนังสือถึงหน่วยงานระดับกรมให้ประสานงานถึงหน่วยงานระดับจังหวัดภายใต้สังกัดเพื่อขอให้ตอบแบบสำรวจจังหวัดทาง Google Form
- รวบรวมข้อมูลทุกวิทยุภูมิภาคอื่นเพื่อสนับสนุนการประเมินความพร้อมๆ

## วิเคราะห์และรายงานผลการสำรวจ

### ประเด็นในการวิเคราะห์ผลการสำรวจ

- ผลการสำรวจความพร้อมๆ ของแต่ละหน่วยงานในระดับกรม
- ผลการสำรวจความพร้อมๆ แยกตามประเภทหน่วยงาน พร้อมผลวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ
- ผลการสำรวจความพร้อมๆ ในระดับกระทรวงพร้อมข้อเสนอแนะ

# แบบสำรวจประจำปี 2565

ประกอบด้วย 3 ชุด ได้แก่



<https://dga-dgsurvey2565.idsearch.co.th/>



<https://forms.gle/Q2V39hGXimkXz73t8>



<https://forms.gle/KEj2i9776dqL5XR77>

**1. แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ  
ของประเทศไทย ระดับกรม ประจำปี 2565 จำนวน 92 ข้อ**

**2. แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ  
ของประเทศไทย ระดับจังหวัด ประจำปี 2565 จำนวน 15 ข้อ**

**3. แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ  
ของประเทศไทย ระดับสำนักงานจังหวัด ประจำปี 2565 จำนวน  
16 ข้อ**

# คำชี้แจงการเก็บข้อมูล

แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ



**การตอบแบบสำรวจโดยหน่วยงานประเมินตนเอง  
(Self-Assessment) โดยตรวจสอบข้อมูลจากการ  
แบบหลักฐาน (Evidence-based)**



**การสำรวจข้อมูลโดยนักวิจัย ได้แก่**

- ✓ การสำรวจชุดข้อมูลเปิดบนเว็บไซต์ [data.go.th](https://data.go.th)
- ✓ การใช้ผลคะแนนจากแบบทดสอบทักษะดิจิทัลฯ ของ สำนักงาน ก.พ.
- ✓ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับตัวชี้วัด Usability ใน Pillar ที่ 3

# คำชี้แจงการเก็บข้อมูล



## การสำรวจข้อมูลโดยนักวิจัย ได้แก่

- ✓ การสำรวจเว็บไซต์หน่วยงาน สำหรับ ตัวชี้วัด Usability ใน Pillar ที่ 3

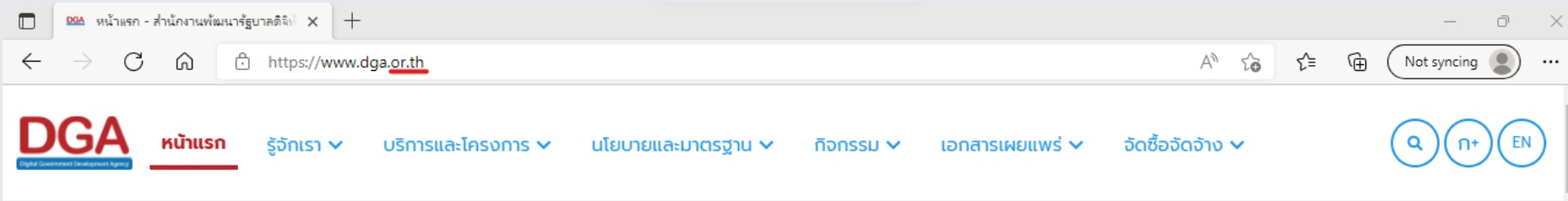
| Government Website Standard                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ISO 9241-151:2008                                                                                                                                                                                                                | ETDA Website Security Standard                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ</li><li>✓ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน</li><li>✓ ข้อมูลเปิดภาครัฐ</li><li>✓ การให้บริการของหน่วยงาน</li><li>✓ การมีส่วนร่วมของประชาชน</li><li>✓ คุณลักษณะที่ควรมี</li><li>✓ ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์</li><li>✓ การประกาศนโยบาย</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ การวางแผนเพื่อบริหารจัดการเว็บไซต์</li><li>✓ การตั้งค่าเครื่องบริการเว็บอย่างมั่นคงปลอดภัย</li><li>✓ การรับมือสถานการณ์ภัยคุกคามที่เกิดจากการโจมตีเว็บไซต์ (Incident Handling)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Planning and Managing Web Servers</li><li>✓ Securing the Web Server Operating System</li><li>✓ Securing the Web Server</li><li>✓ Securing Web Content</li><li>✓ Using Authentication and Encryption Technologies</li><li>✓ Implementing a Secure Network Infrastructure</li><li>✓ Administering the Web Server</li></ul> |

Below the table, three book covers are displayed: 'Website Standard', 'ISO 9241-151:2008', and 'ETDA Website Security Standard'.

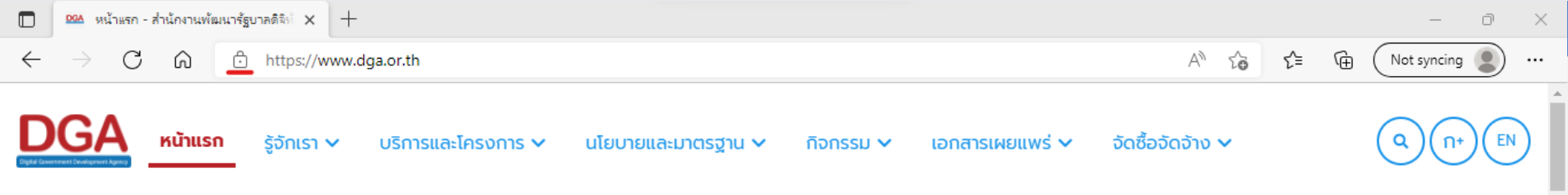


แบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนาารูปาลดิจิทัลในบางตัวชี้วัด โดยไม่ต้องอาศัยการสอบถามข้อมูลจากหน่วยงาน ภายใต้วัด Usability

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                            |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|
| 1. แนวคิดการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์ (High-Level Design Decisions and Design Strategy)           |  |            |                  |
| 1.1. การตั้งชื่อโดเมน (Domain Name)<br>(ตรวจสอบจาก การจดทะเบียน “ชื่อโดเมนภายในประเทศ หรือ .th” เท่านั้น) |  |            |                  |
|                         |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                                                                                                                                                |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|
| 1. แนวคิดการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์ (High-Level Design Decisions and Design Strategy)                                                                                                                               |  |            |                  |
| 1.2. การบริหารจัดการเว็บไซต์ (Website Management) (ตรวจสอบจาก การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ในการสื่อสารหรือส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การใช้ Secure Sockets Layer (SSL) (https)) เป็นต้น |  |            |                  |
|                                                                                                                                            |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

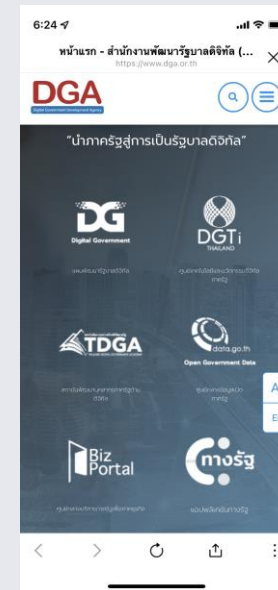
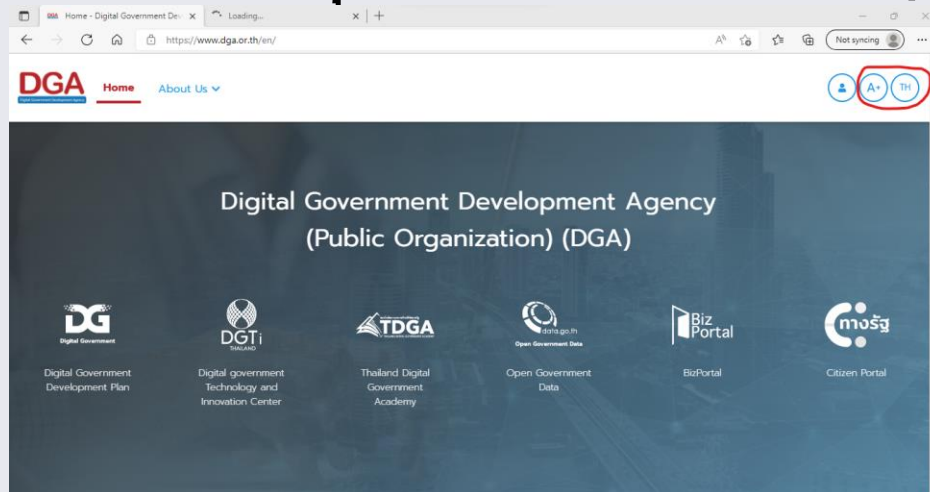
## รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability

มี/ใช่ (1)

ไม่มี/ไม่ใช่ (0)

### 1. แนวคิดการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์ (High-Level Design Decisions and Design Strategy)

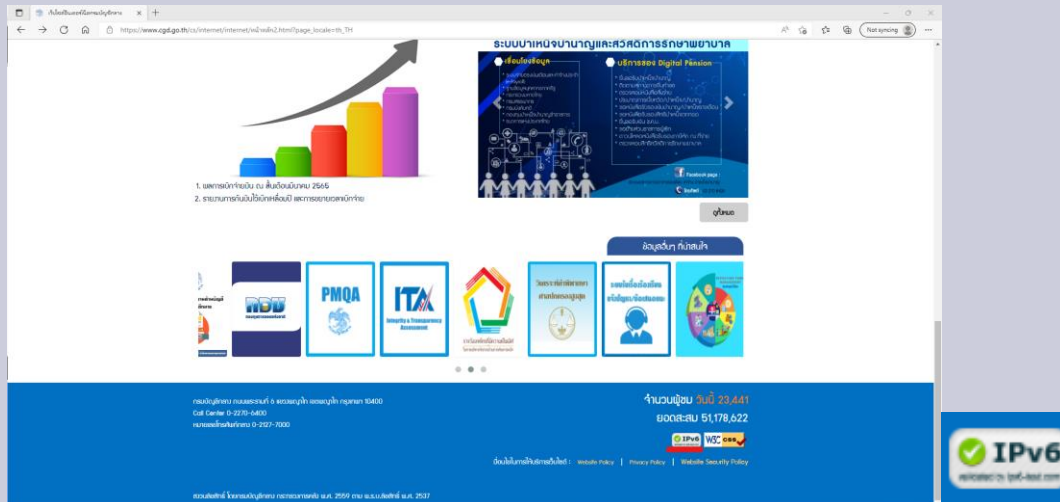
1.3. การแสดงผล (Display Feature) (ตรวจสอบจาก ฟังก์ชันการเปลี่ยนภาษาของเนื้อหา และ เนื้อหาที่แสดงต้องเป็นภาษาอังกฤษทั้งหน้า ฟังก์ชันการปรับขนาดตัวอักษรในหน้าเว็บไซต์ และ รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่มีความหลากหลาย)



ตัวอย่าง การแสดงผลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

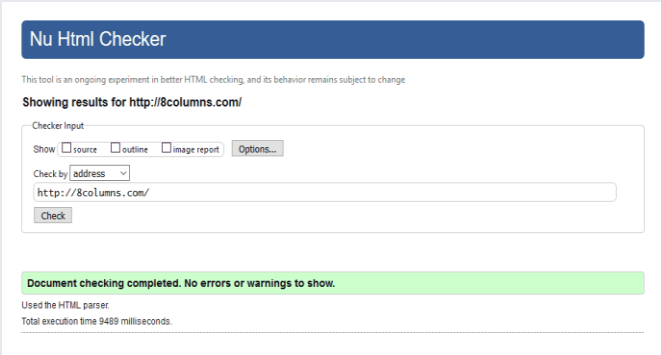
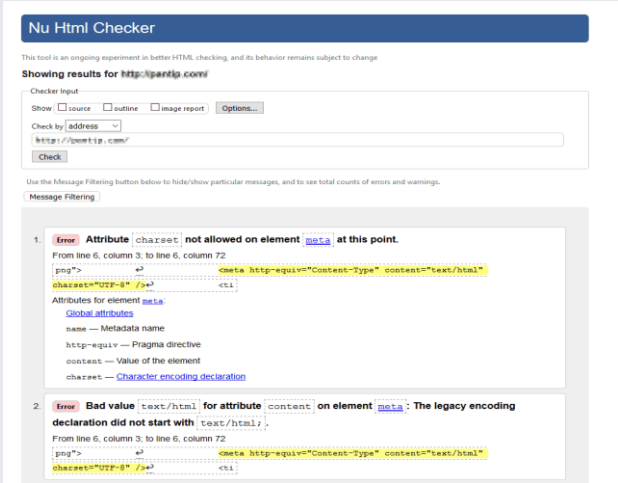
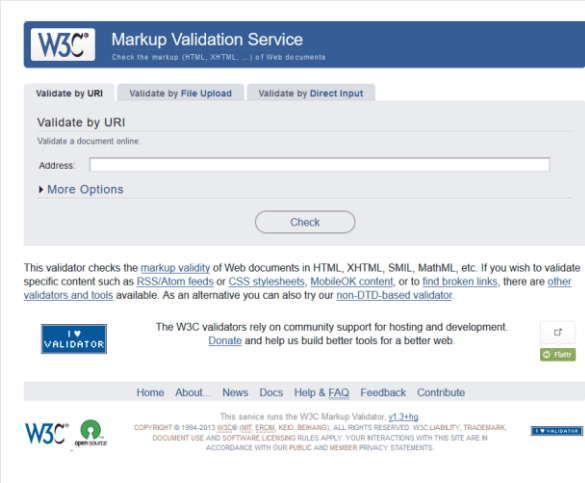
# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

|                                                                                                                                                                                      | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 1. แนวคิดการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์ (High-Level Design Decisions and Design Strategy)                                                                                      |            |                  |
| 1.4. รองรับการแสดงผลในทุกเบราว์เซอร์ (Browser) (ตรวจสอบจากการทดสอบเปิดใช้งานเว็บไซต์ของหน่วยงานได้สมบูรณ์จากทุกเบราว์เซอร์ (Browser) ได้แก่ Internet Explorer Firefox Google Chrome) |            |                  |
| 1.5. เว็บไซต์ถูกพัฒนาตามมาตรฐาน IPv6 และได้รับการรับรอง IPv6 (ตรวจสอบจากหน้าเว็บไซต์ที่ได้การรับรองเว็บไซต์ที่ถูกพัฒนาตามมาตรฐาน IPv6)                                               |            |                  |

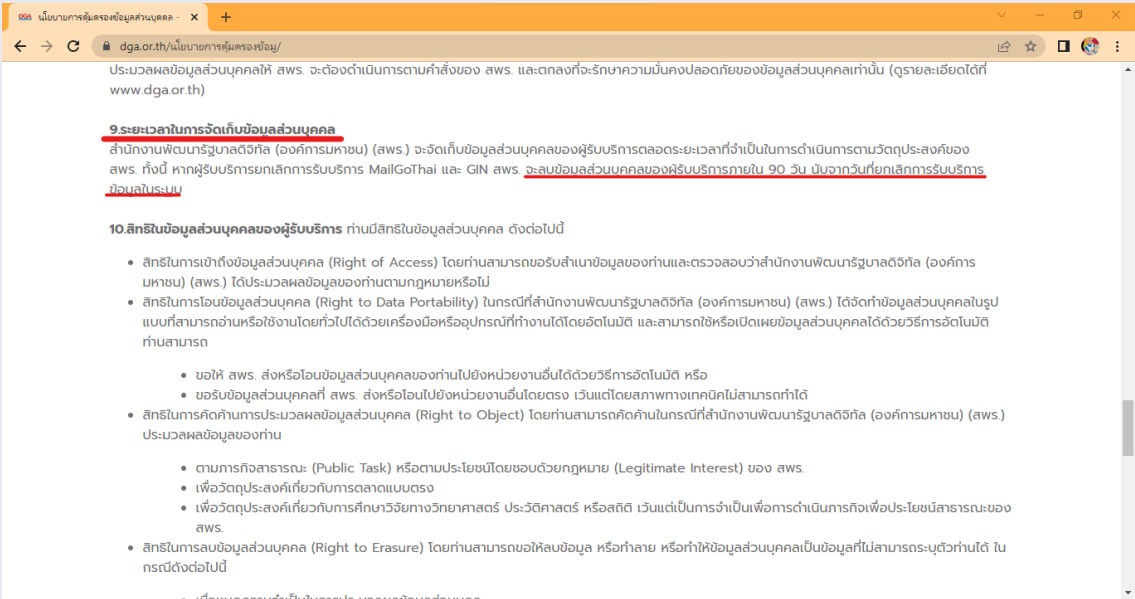


# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

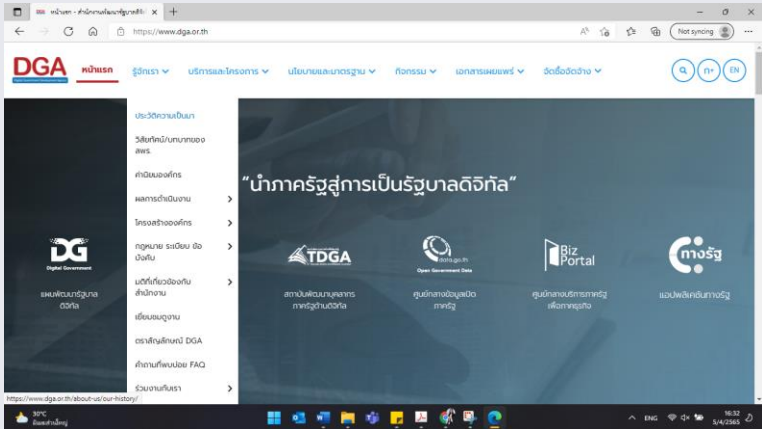
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 1. แนวคิดการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์ (High-Level Design Decisions and Design Strategy)                                                                                                                                                                                                                                     |            |                  |
| 1.6. การทำให้เนื้อหาเว็บไซต์สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้ (Web Accessibility)<br>(เว็บไซต์ควรสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การมาตรฐาน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web Consortium: W3C ซึ่งตรวจสอบจากหน้าเว็บไซต์ที่ได้การรับรองเว็บไซต์ตามข้อกำหนดของ W3C โดยใช้ <a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a> ) |            |                  |



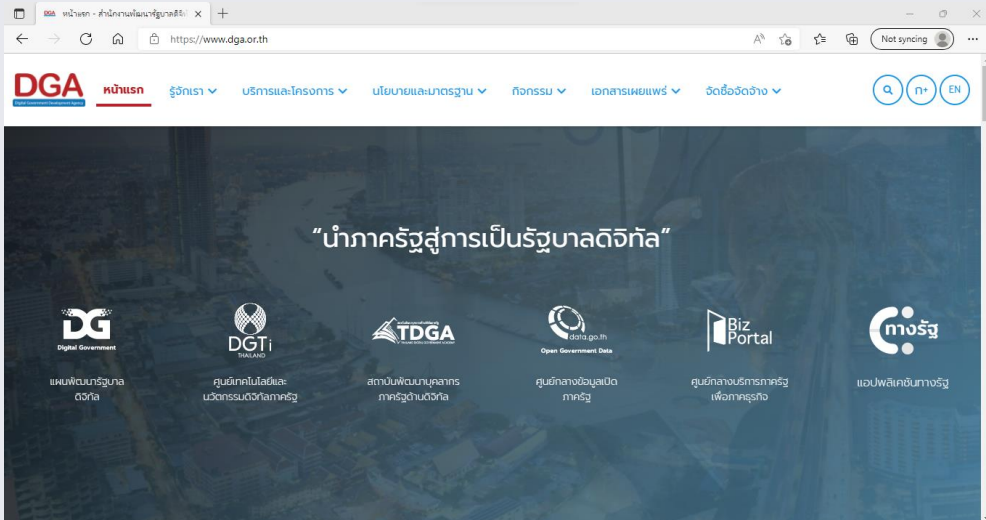
# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                               |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|
| 1. แนวคิดการออกแบบและกลยุทธ์การออกแบบเว็บไซต์ (High-Level Design Decisions and Design Strategy)              |  |            |                  |
| 1.7. การประกาศนโยบายการจัดเก็บ Cookie เช่น การกำหนดระยะเวลาวันหมดอายุการใช้งานของ Cookies ที่เก็บ Session ID |  |            |                  |
|                           |  |            |                  |

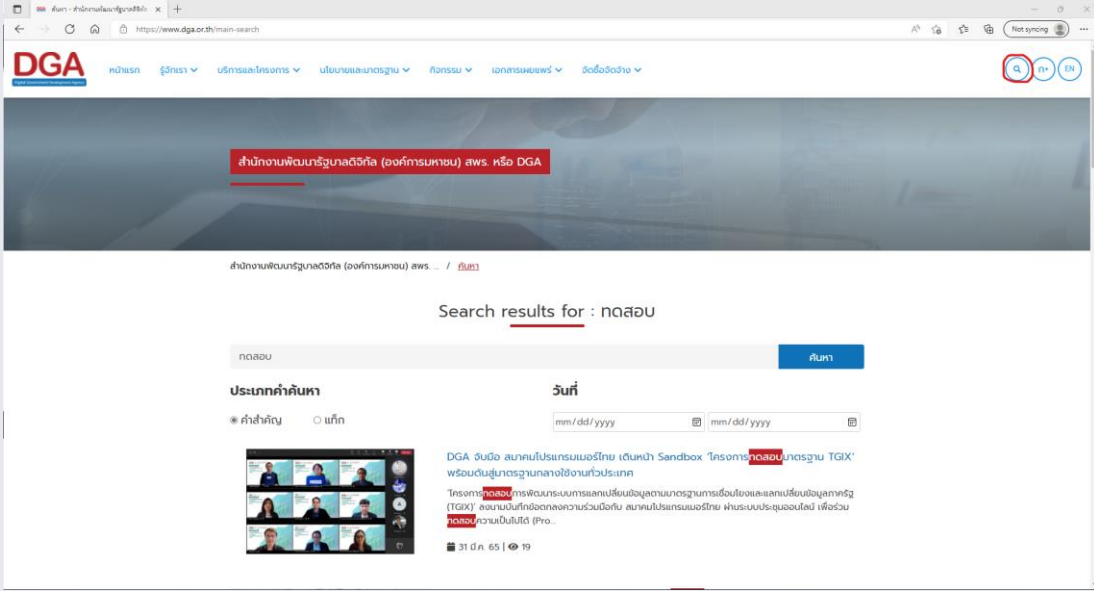
# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------|------------------|
| 2. การออกแบบเนื้อหา (Content Design)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |            |                  |
| 2.1. ข้อมูลหน่วยงาน (General Information) (ตรวจสอบจาก)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |            |                  |
| <div><input type="checkbox"/> การแสดงประวัติความเป็นมา</div> <div><input type="checkbox"/> วิสัยทัศน์ พันธกิจ</div> <div><input type="checkbox"/> โครงสร้างหน่วยงาน ผู้บริหาร อำนาจหน้าที่</div> <div><input type="checkbox"/> ภารกิจ และหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน</div> <div><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการราชการ</div> <div><input type="checkbox"/> แผนงาน โครงการ และงบประมาณรายจ่ายประจำปี</div> <div><input type="checkbox"/> คำรับรอง และรายงานผลการปฏิบัติราชการ</div> <div><input type="checkbox"/> ข้อมูล แสดงรายละเอียดช่องทางที่ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารกับหน่วยงาน (Contact us) เป็นต้น)</div> |  |  |            |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

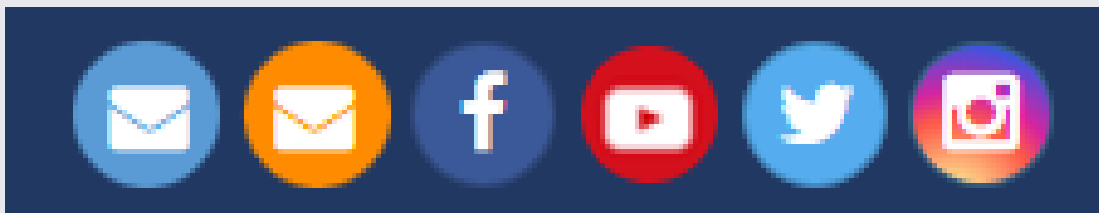
| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                          |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|
| 2. การออกแบบเนื้อหา (Content Design)                                                    |  |            |                  |
| 2.2. การจำแนกเนื้อหาออกเป็นหมวดหมู่ (Category) (ตรวจสอบจากการจัดหมวดหมู่เพื่อให้บริการ) |  |            |                  |
|      |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                                 |  |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------|------------------|
| 3. ระบบเนวิเกชันและการค้นหาข้อมูล (Navigation and Search)                                                      |  |  |            |                  |
| 3.1. ระบบการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) (ตรวจสอบจาก ส่วนที่เป็นบริการสืบค้นทั่วไป และ ข้อมูลภายในหน่วยงานได้) |  |  |            |                  |
| ตัวอย่าง                                                                                                       |  |  |            |                  |
|                             |  |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                                                                                                                                | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 3. ระบบเนวิเกชันและการค้นหาข้อมูล (Navigation and Search)                                                                                                                                                     |            |                  |
| 3.2. ช่องทางที่จะเข้าถึงเนื้อหา (ตรวจสอบจากการมีลิงก์หรือสามารถแชร์ข้อมูลไปยังสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เพื่อเป็นช่องทางสำหรับสื่อสารกับหน่วยงาน เช่น Facebook Twitter Instagram YouTube เป็นต้น) |            |                  |



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

## รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability

มี/ใช่ (1)

ไม่มี/ไม่ใช่ (0)

### 4. การนำเสนอเนื้อหา (Content Presentation)

4.1. ข่าวประชาสัมพันธ์ (Public Relations) (ตรวจสอบจาก ข่าวประชาสัมพันธ์/กิจกรรม เป็นต้น ในหน้าเว็บไซต์ มีการเผยแพร่ในระยะเวลา 3 เดือนนับจากวันที่ตรวจสอบเว็บไซต์)



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

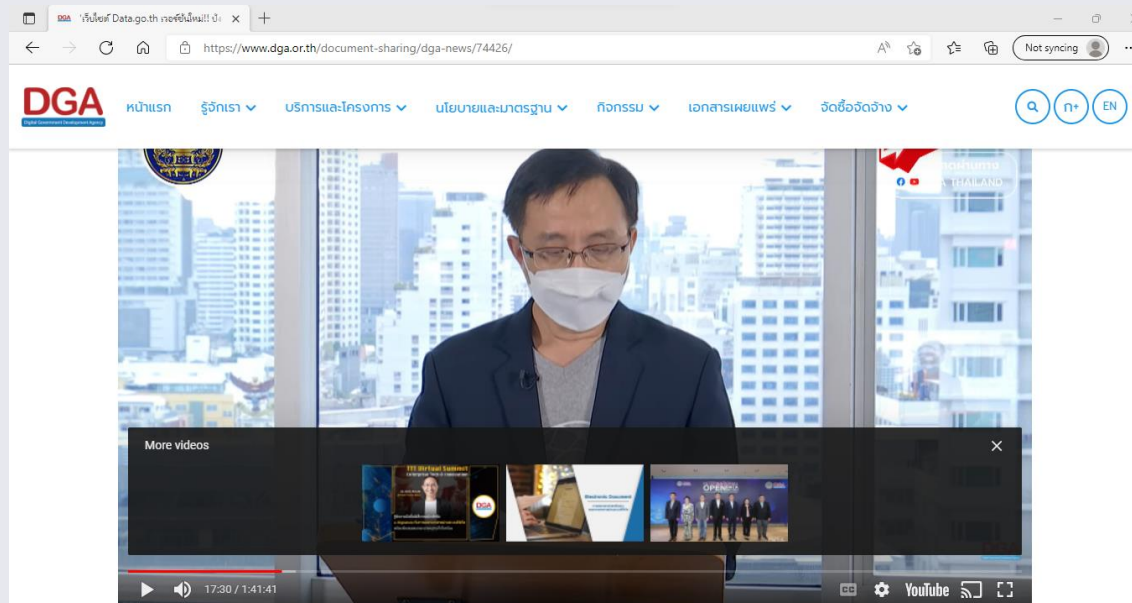
## รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability

มี/ใช่ (1)

ไม่มี/ไม่ใช่ (0)

### 4. การแสดงเนื้อหา (Content Presentation)

#### 4.2. รูปแบบการนำเสนอข้อมูล (Presentation Feature)



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

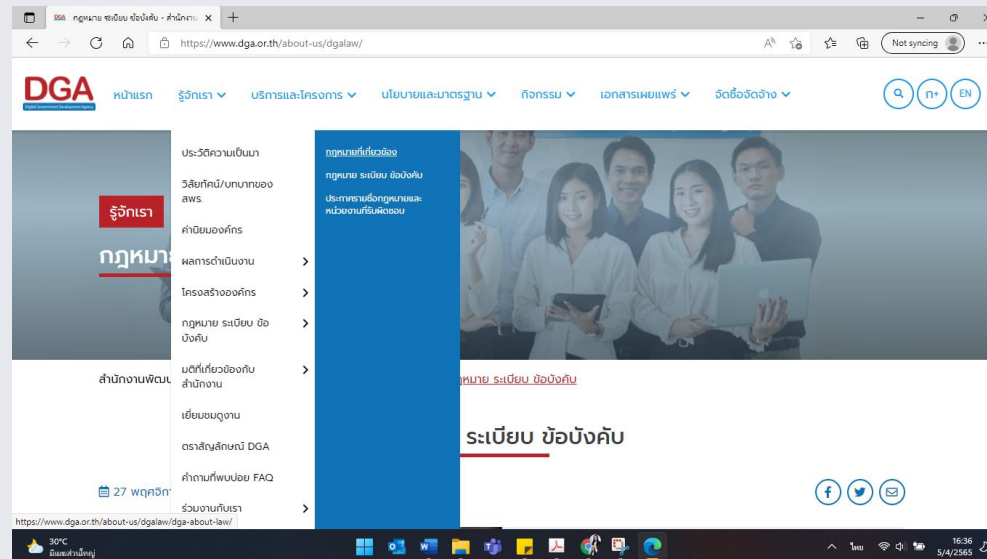
## รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability

มี/ใช่ (1)

ไม่มี/ไม่ใช่ (0)

### 4. การแสดงเนื้อหา (Content Presentation)

4.3. การเผยแพร่ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน (Law, Regulatory and Compliance) (ตรวจสอบจาก การเผยแพร่ กฎหมาย พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ มาตรฐาน คู่มือ แนวปฏิบัติ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงที่มาของข้อมูลที่นำมาเผยแพร่)



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

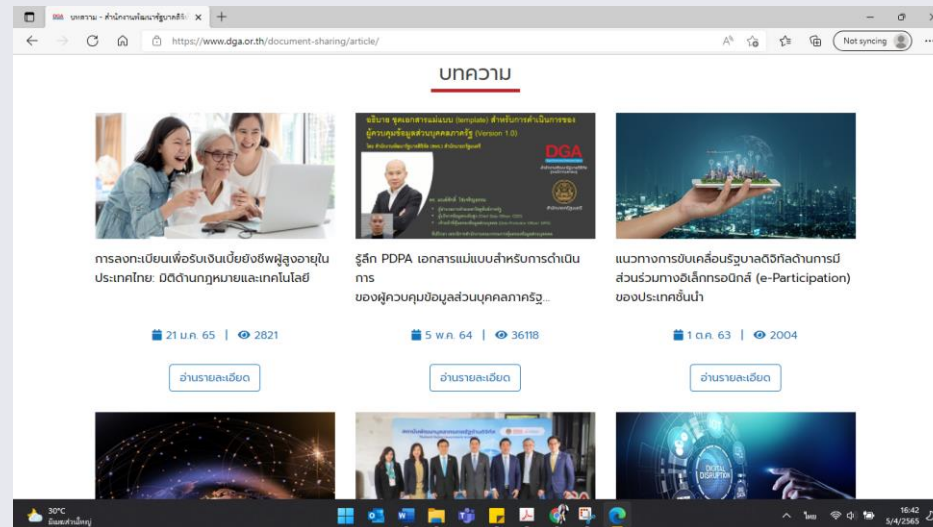
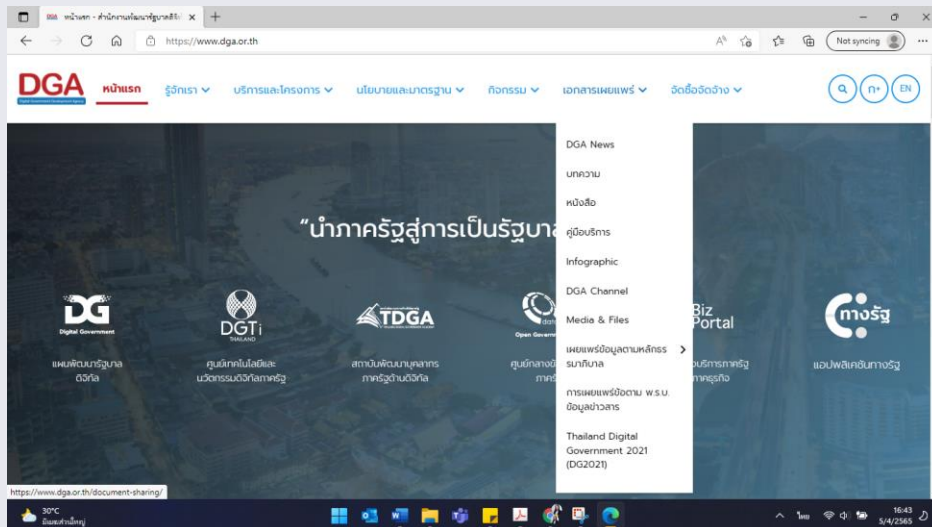
## รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability

มี/ใช่ (1)

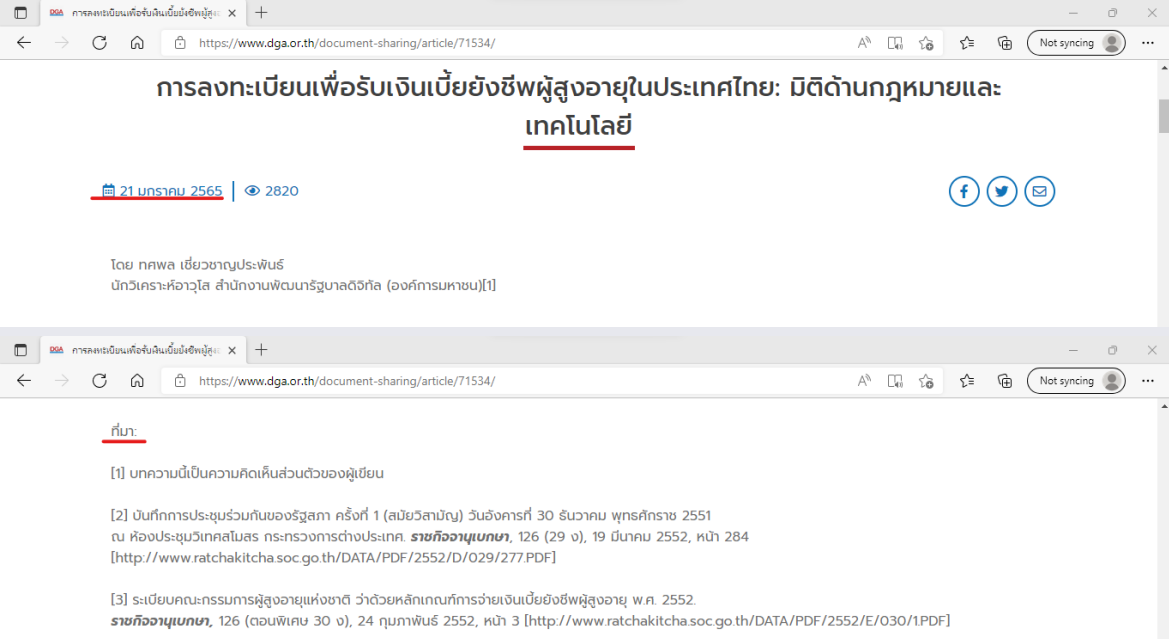
ไม่มี/ไม่ใช่ (0)

### 4. การนำเสนอเนื้อหา (Content Presentation)

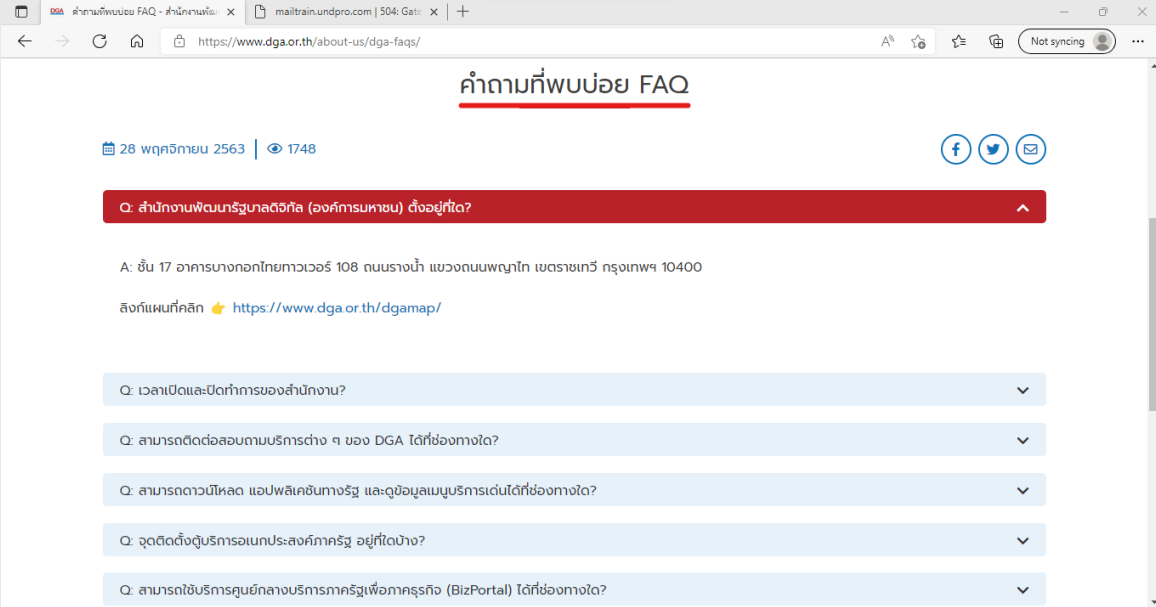
4.4. คลังความรู้ (Knowledge and Statistic) (ตรวจสอบจาก การเผยแพร่ ผลงานวิจัย บทความ กรณีศึกษา ข้อมูลสถิติต่างๆ ข้อมูล GIS เป็นต้น โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มา และวัน เวลา กำกับ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                                                                                                                                  |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|
| 4. การแสดงเนื้อหา (Content Presentation)                                                                                                                                                                        |  |            |                  |
| 4.4. คลังความรู้ (Knowledge and Statistic) (ตรวจสอบจาก การเผยแพร่ ผลงานวิจัย บทความ กรณศึกษา ข้อมูลสถิติต่างๆ ข้อมูล GIS เป็นต้น โดยมีการอ้างอิงแหล่งที่มา และวันเวลา กำกับ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ต่อ) |  |            |                  |
|                                                                                                                              |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

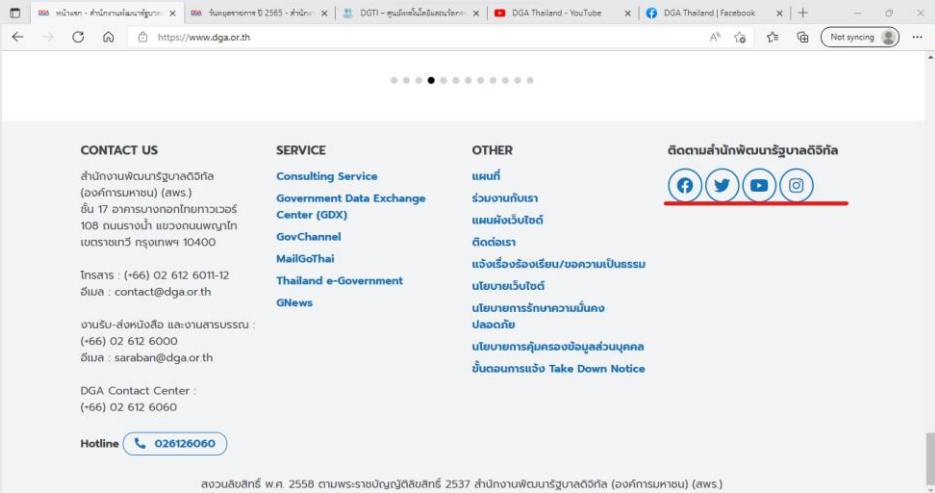
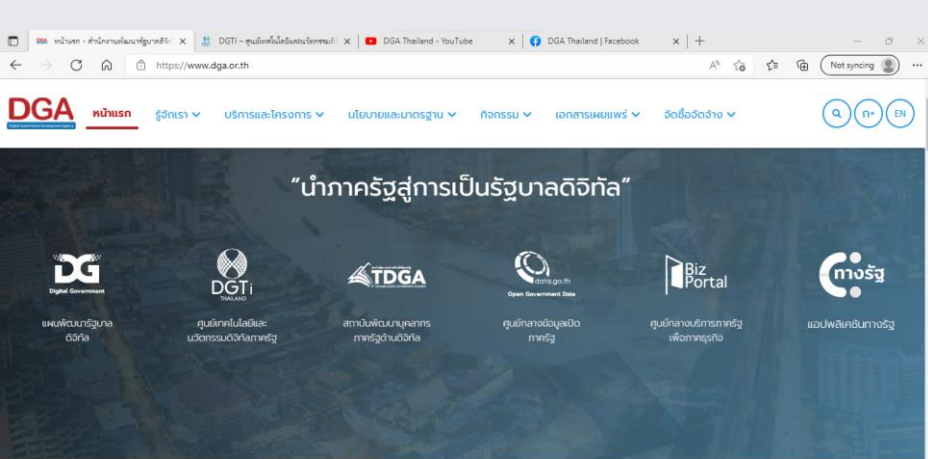
| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                               |  | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------|------------------|
| 4. การแสดงเนื้อหา (Content Presentation)                                                     |  |            |                  |
| 4.5. คำถามที่พบบ่อย (FAQ) (ตรวจสอบจาก การเผยแพร่ส่วนที่แสดงคำถาม และคำตอบที่มีผู้นิยมสอบถาม) |  |            |                  |
|           |  |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

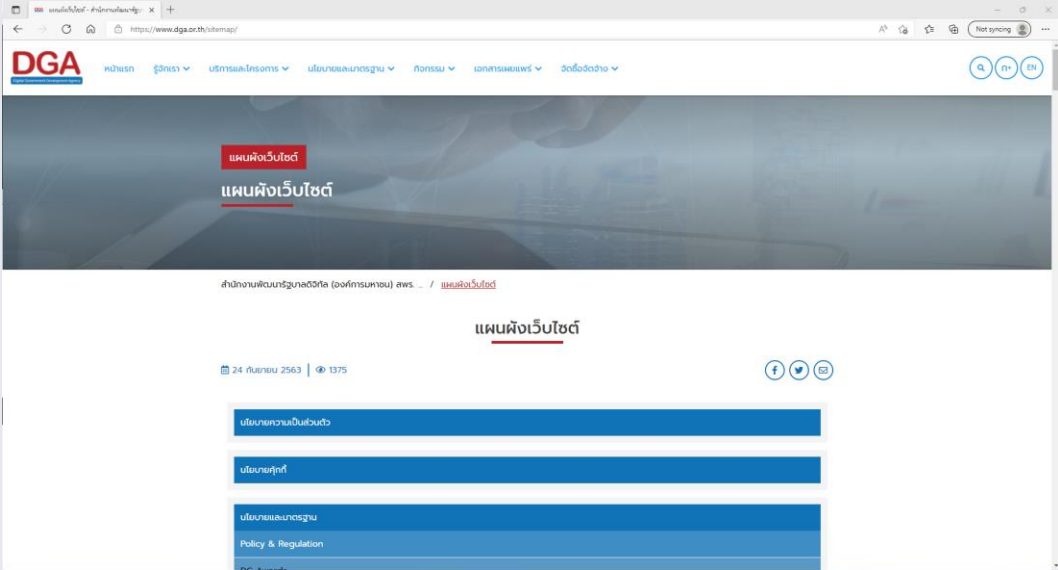
| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|--------------------------------|------------|------------------|
|--------------------------------|------------|------------------|

|                                          |
|------------------------------------------|
| 4. การแสดงเนื้อหา (Content Presentation) |
|------------------------------------------|

4.6. เว็บไซต์ (Web Link)  
(ตรวจสอบจาก เว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องโดยตรง หน่วยงาน ใต้สังกัด เว็บไซต์อื่นๆที่น่าสนใจ และลิงก์ไปยังวิดีโอหรือเสียงที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารและ กิจกรรมของหน่วยงาน ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของหน่วยงาน เช่น วิดีโอกิจกรรมของ หน่วยงานที่เผยแพร่ผ่าน YouTube Facebook เป็นต้น)



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

| รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | มี/ใช่ (1) | ไม่มี/ไม่ใช่ (0) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 4. การแสดงเนื้อหา (Content Presentation)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                  |
| <p>4.7. แผนผังเว็บไซต์ (Sitemap)</p> <p>(ตรวจสอบจากเว็บไซต์มีการแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ทั้งหมด โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์)</p> <div data-bbox="578 635 1630 1199"></div> |            |                  |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Usability

## รายละเอียดที่ตรวจสอบ Usability

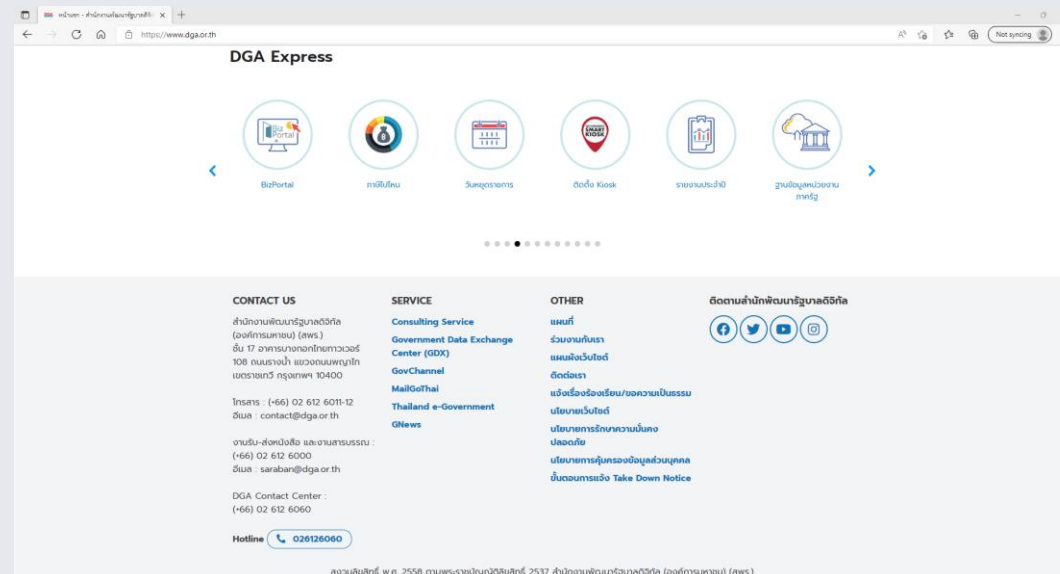
มี/ใช่ (1)

ไม่มี/ไม่ใช่ (0)

### 4. การนำเสนอเนื้อหา (Content Presentation)

4.8. ส่วนล่างของเว็บไซต์ ทุก ๆ หน้าควรจะแสดงข้อมูลต่าง ๆ ในส่วนล่างของเว็บไซต์

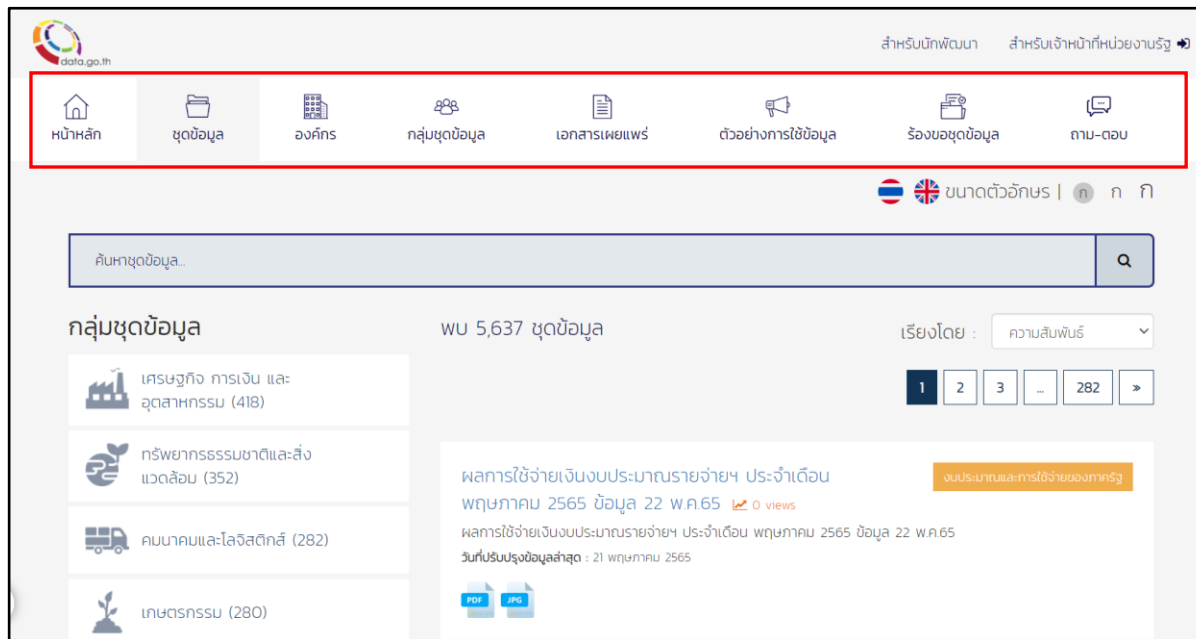
- ☐ เมนูหลักในรูปแบบข้อความ
- ☐ ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ หมายเลข โทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- ☐ คำสงวนลิขสิทธิ์ (Copyright)
- ☐ การปฏิเสธความรับผิดชอบ (Disclaimer)



# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Open Data

## P1.5 สพร. จะทำการประเมินหน่วยงานของท่านถึงเรื่องการจัดทำ Open data โดยจะพิจารณาจากเกณฑ์ดังต่อไปนี้

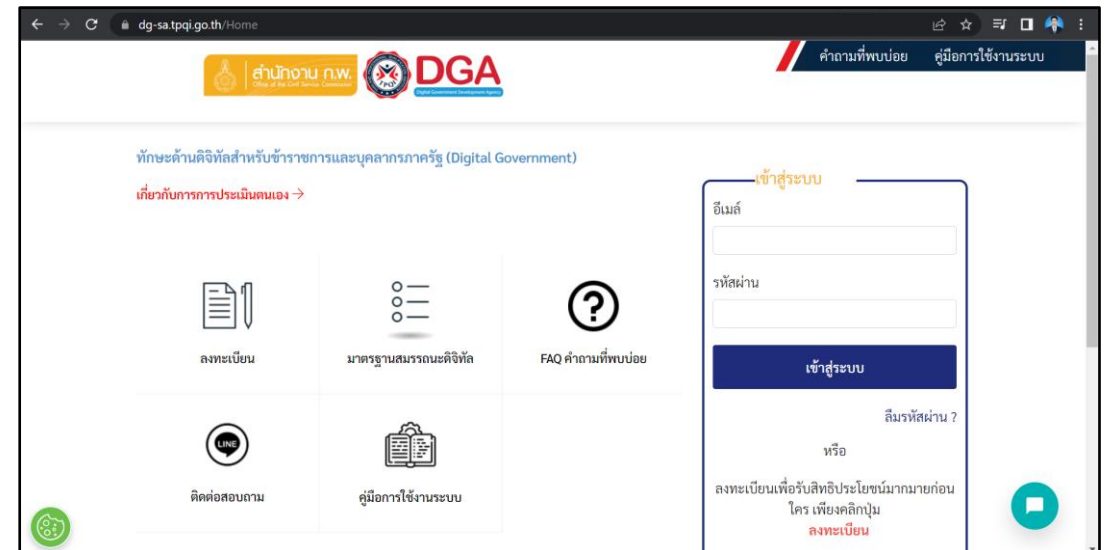
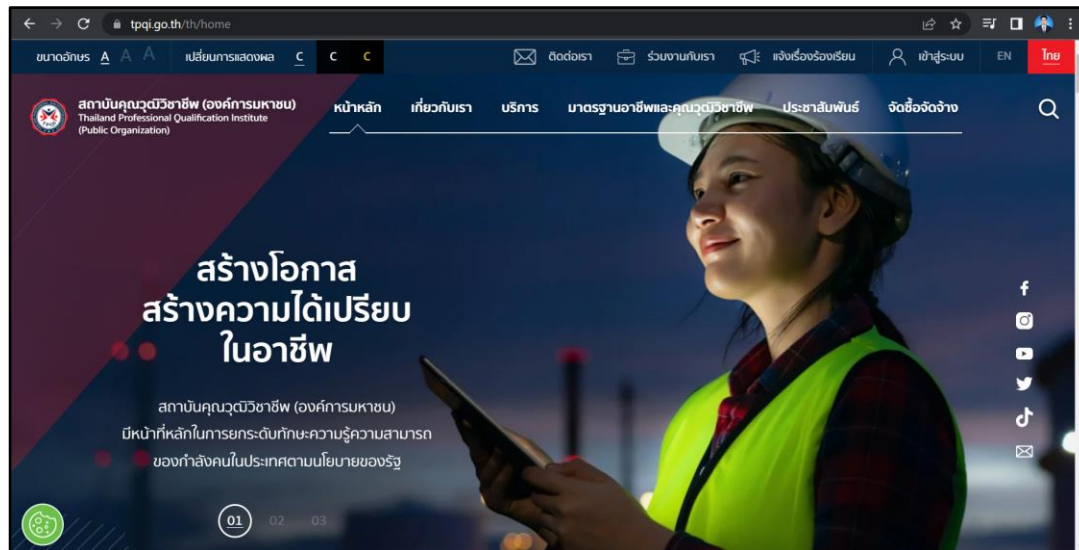
- ✓ จำนวนชุดข้อมูลที่หน่วยงานของท่านทำการเปิดเผยเพิ่มในช่วงปีที่ผ่านมา
- ✓ เผยข้อมูลในรูปแบบตารางที่มีโครงสร้างตามหลัก Machine Readable (ตามเอกสารเผยแพร่บนเว็บ data.go.th)



| รูปแบบ |              |
|--------|--------------|
| •      | CSV (2,135)  |
| •      | XLSX (1,955) |
| •      | PDF (1,197)  |
| •      | XLS (729)    |
| •      | URL (418)    |
| •      | JSON (371)   |
| •      | API (256)    |
| •      | XML (170)    |
| •      | JPG (124)    |
| •      | SHP (115)    |

# คำถามที่เกี่ยวกับตัวชี้วัด Digital Capabilities

**P2.3 ทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (Digital Government) จะถูกพิจารณาโดยผลการประเมินตนเอง ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://dg-sa.tpqi.go.th> (เฉพาะข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงานระดับกรม ไม่นับรวม ลูกจ้างเหมา ลูกจ้างชั่วคราว และไม่รวมข้าราชการ และบุคลากรในหน่วยงานระดับภูมิภาคภายใต้สังกัด)**



# แบบสำรวจประจำปี 2565

ประกอบด้วย 3 ชุด ได้แก่



<https://dga-dgsurvey2565.idsearch.co.th/>



<https://forms.gle/Q2V39hGXimkXz73t8>



<https://forms.gle/KEj2i9776dqL5XR77>

**1. แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน  
ภาครัฐของประเทศไทย ระดับกรม ประจำปี 2565**

**2. แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน  
ภาครัฐของประเทศไทย ระดับจังหวัด ประจำปี 2565**

**3. แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน  
ภาครัฐของประเทศไทย ระดับสำนักงานจังหวัด ประจำปี 2565**



## ระยะเวลาการตอบแบบสำรวจ

**แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย  
ระดับกรม ประจำปี 2565**

✓ วันจันทร์ที่ 23 พฤษภาคม 2565 – วันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565

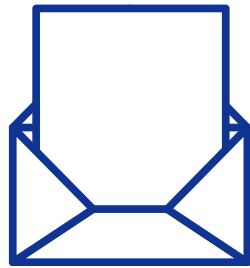
**แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย  
ระดับจังหวัด ประจำปี 2565**

✓ วันจันทร์ที่ 17 พฤษภาคม 2565 – วันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565

**แบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย  
ระดับสำนักงานจังหวัด ประจำปี 2565**

✓ วันจันทร์ที่ 17 พฤษภาคม 2565 – วันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565

สพร. ส่งหนังสือให้หน่วยงาน  
วันศุกร์ที่ 13 พฤษภาคม 2565



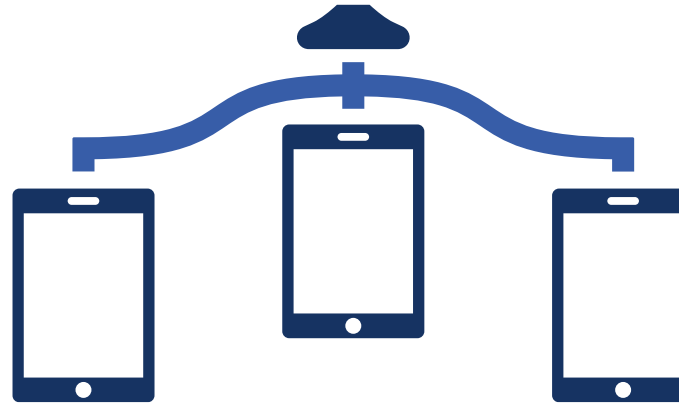
หน่วยงาน  
ตอบแบบสำรวจ



- DCIO
- เจ้าหน้าที่

หน่วยงานแจ้งข้อมูล  
ผู้ประสานงานมาที่

dgasurvey2022@dga.Or.th



เริ่มเข้าระบบตอบแบบสำรวจ  
วันจันทร์ที่ 23 พฤษภาคม 2565

ผู้อนุมัติ

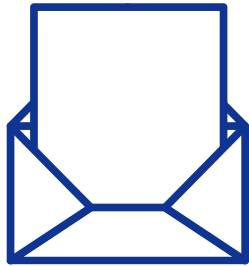
อนุมัติแบบสำรวจ

ขอความอนุเคราะห์ อนุมัติส่งแบบสำรวจกลับ  
ภายในวันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565



โทรศัพท์ติดตาม และตรวจสอบ  
ข้อมูลที่ได้รับจากแต่ละหน่วยงาน

สพร. ส่งหนังสือให้หน่วยงานระดับกรมต้นสังกัด  
ประสานหน่วยงานใต้สังกัดที่ตั้งอยู่ในจังหวัด  
ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2565



เริ่มเข้าระบบตอบแบบสำรวจ  
ผ่าน GOOGLE FORM  
วันอังคารที่ 17 พฤษภาคม 2565

หน่วยงานใต้สังกัดที่อยู่ในจังหวัด  
ตอบแบบสำรวจ



ขอความอนุเคราะห์ อนุมัติส่งแบบสำรวจกลับ  
ภายในวันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565



โทรศัพท์ติดตาม และตรวจสอบ  
ข้อมูลที่ได้รับจากแต่ละหน่วยงาน

# แนวทางการตอบแบบสำรวจ

## รูปแบบที่ 1 คำถามแบบตอบได้คำตอบเดียว สืบเนื่องจากการมีเครื่องหมายวงกลม ○ หน้าคำตอบที่ให้เลือกตอบ

G2. หน่วยงานของท่านมีตำแหน่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) หรือไม่ และถ้ามี ท่านดำรงตำแหน่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม (Department Chief Information Officer : DCIO) ของหน่วยงาน เมื่อใด

☐ มี(ชื่อ  ตำแหน่งความรับผิดชอบหลักในหน่วยงาน  )

(โปรดระบุช่วงเวลาในการรับตำแหน่ง DCIO) เดือน  \* ปี พ.ศ.  \*

- ☒ อยู่ระหว่างการแต่งตั้ง
- ☐ มอบหมายให้ตำแหน่งอื่น ๆ ภายในหน่วยงานรับผิดชอบหน้าที่นี้ทดแทน
- ☐ ไม่มี



**เครื่องหมาย  
วงกลม ผู้ตอบแบบ  
จะสามารถเลือกได้  
คำตอบเดียว**

กลับ

บันทึกและต่อไป

# แนวทางการตอบแบบสำรวจ

รูปแบบที่ 2 คำถามแบบตอบได้มากกว่าหนึ่งคำตอบ สืบเนื่องจากการมีเครื่องหมายสี่เหลี่ยม □ หน้าคำตอบที่ให้เลือกตอบ

G5. หน่วยงานของท่านเคยหรือกำลังประสบปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลให้การพัฒนาหน่วยงานไปสู่องค์กร

**i รัฐบาลดิจิทัล** หรือไม่

☐ ไม่เคย

☒ เคย โปรดระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เครื่องหมายสี่เหลี่ยม ผู้ตอบแบบจะสามารถเลือกได้  
หลายคำตอบ

☒ 1. อุปสรรคปัญหาด้านนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านรัฐบาลดิจิทัล

☒ 2. อุปสรรคปัญหาด้านศักยภาพ ความสามารถและทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่าน

☒ 3. อุปสรรคปัญหาด้านการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

# แนวทางการตอบแบบสำรวจ

## รูปแบบที่ 3 คำถามแบบให้บันทึกคำตอบเป็นข้อความ

P1.2 โปรดระบุตัวอย่างโครงการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่โดดเด่นของหน่วยงานของท่านในปีงบประมาณ 2565 จำนวนไม่เกิน 5 โครงการ

หมายเหตุ: โครงการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่โดดเด่น หมายถึง โครงการที่ก่อให้เกิดการพัฒนาด้านดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด หรือจัดอยู่ในลำดับแรกของการพัฒนา หรือใช้งบประมาณในการดำเนินการสูง \*ท่านจำเป็นต้องแนบหลักฐานประกอบคำตอบโดย ระบุชื่อโครงการ/แผนงาน และรายละเอียด (จุดประสงค์, งบประมาณที่ขอ, งบประมาณที่ได้รับ, แหล่งที่มาของงบ, การจ้างบุคคลภายนอกเพื่อทำโครงการ, มีการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ และสถานะโครงการ)

หมายเหตุ การแนบหลักฐานมีผลต่อการพิจารณาคะแนน ท่านจำเป็นต้องแนบหลักฐานในตัวเลือกคำตอบที่ระบุให้แนบหลักฐานและทำสัญลักษณ์สำหรับใจความสำคัญในหลักฐานดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับคำตอบ มิฉะนั้นจะไม่สามารถส่งคำตอบดังกล่าวได้

☒ ไม่มีตัวอย่างโครงการ

☐ มีตัวอย่างโครงการ

**ผู้ตอบแบบสอบถามต้องบันทึกคำตอบเป็นข้อความ**

| (P1.2A) ชื่อโครงการ<br>ที่ตรงกับภารกิจหลักของหน่วยงานมากที่สุดไม่เกิน 5 โครงการ                                                                                                                               | (P1.2B)<br>โปรดระบุรายละเอียดของโครงการ                                    | (P1.2C)<br>งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. โครงการ</b><br><div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; margin-top: 5px;"></div> <div style="background-color: #00a09a; color: white; padding: 2px 5px; margin-top: 5px;">แนบไฟล์หลักฐาน</div> | <div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px; margin-top: 5px;"></div> | <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"><div><input type="radio"/> เป็นจำนวนทั้งสิ้น</div><div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; margin-top: 5px;"></div><div><input type="radio"/> ไม่ทราบจำนวน</div></div> |

# แนวทางการตอบแบบสำรวจ

## รูปแบบที่ 4 คำถามแบบให้บันทึกคำตอบเป็นตัวเลข

P1.8 หน่วยงานของท่านมีเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลที่แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางหรือไม่

☐ มี

☐ เป็นจำนวนเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลทั้งสิ้น

ชุด

แบบไฟล์หลักฐาน

☐ ไม่ทราบจำนวน

☐ ไม่มี

โปรดระบุสิ่งที่ต้องการการสนับสนุน

**ผู้ตอบแบบสอบถามต้องบันทึก  
คำตอบเป็นตัวเลข**

กลับ

บันทึกและต่อไป

# แนวทางการตอบแบบสำรวจ

## รูปแบบที่ 5 คำถามแบบให้แนบไฟล์ประกอบเพื่อเป็นหลักฐาน

P1.9 หน่วยงานของท่านมีการดำเนินการเพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามประมวลแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ พ.ศ. 2564 ดังต่อไปนี้ หรือไม่ (ตอบได้หลายคำตอบ)

หมายเหตุ การแนบหลักฐานมีผลต่อการพิจารณาคะแนน ท่านจำเป็นต้องแนบหลักฐานในตัวเลือกคำตอบที่ระบุให้แนบหลักฐานและทำสัญลักษณ์สำหรับใจความสำคัญในหลักฐานดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับคำตอบ มิฉะนั้นจะไม่สามารถส่งคำตอบดังกล่าวได้

องค์ประกอบในการจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ฯ

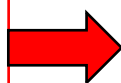
### P1.9.1 แผนการตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

1) จัดให้มีการตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยผู้ตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ทั้งโดยผู้ตรวจสอบภายใน หรือโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

☐ ไม่มีการดำเนินการ

☐ มีการดำเนินการ

แนบไฟล์หลักฐาน



ผู้ตอบแบบสอบถามต้องแนบ  
ไฟล์เพื่อเป็นหลักฐาน

# การแนบหลักฐาน การทำสัญลักษณ์ในหลักฐาน และยกตัวอย่างการตั้งชื่อไฟล์

P2.5 หน่วยงานของท่านมี (1) มีการส่งเสริมความรู้ ท่านมีการวัดผลหรือไม่ (ต้องตอบ

**หมายเหตุ** การแนบหลักฐานมีผลต่อการพิจารณาหลักฐานและทำสัญลักษณ์สำหรับใจความสำคัญในหลักฐานดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับค

1. **i** ความสามารถด้านความเข้าใจและ

การส่งเสริมและให้ความรู้ ใน 1 ปี ที่ผา

☐ ไม่มี

☒ มี

แนบไฟล์หลักฐาน

การวัดผลหลังอบรม/จบหลักสูตร

☐ ไม่มี

☐ มี

แนบไฟล์หลักฐาน

แนบไฟล์ประกอบ

ขนาดไฟล์ไม่เกิน 5Mb.

รองรับไฟล์ word, excel, pdf, jpg,ไฟล์รูปภาพ จำนวนตัวอักษรในการตั้งชื่อ file ถ้ายาวเกินไปจะทำให้ไม่สามารถแนบหลักฐานได้

เลือกไฟล์

ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

Upload

Close

มาหรือไม่ และ (2) กรณีที่มีการส่งเสริมและให้

บหลักฐานและทำสัญลักษณ์สำหรับใจความ

เมื่อกดแนบหลักฐานแล้วจะปรากฏหน้าจอลักษณะของเนื้อหาที่สามารถแนบได้ เช่น word, excel, pdf, jpg รวมทั้งขนาดของชื่อไฟล์

# การแนบหลักฐาน การทำสัญลักษณ์ในหลักฐาน และยกตัวอย่างการตั้งชื่อไฟล์

การดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ต้องมุ่งหมายเพื่อสร้างศักยภาพในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ

มาตรา ๔๒ นโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ต้องมีเป้าหมายและแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (๑) การบูรณาการจัดการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ
- (๒) การสร้างมาตรการและกลไกเพื่อพัฒนาศักยภาพในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

- (๓) การสร้างมาตรการในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
- (๔) การประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

- (๕) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- (๖) การพัฒนาบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งภาครัฐและเอกชน

- (๗) การสร้างความตระหนักและความรู้ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

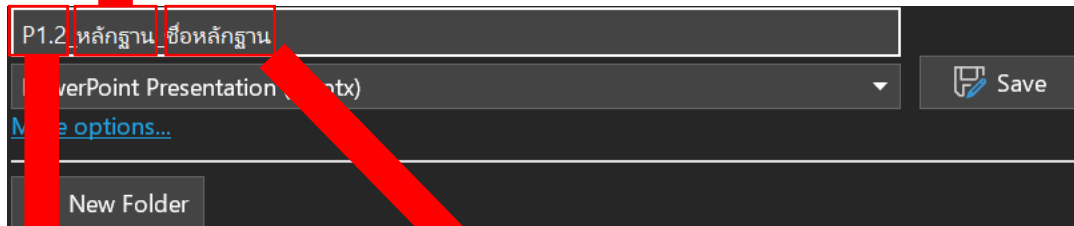
มาตรา ๔๓ ให้คณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขึ้นตามแนวทางในมาตรา ๔๒ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ โดยให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และเมื่อได้ประกาศแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศตามที่กำหนดไว้ในแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนดังกล่าว

ในการจัดทำนโยบายและแผนตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานจัดให้มีการรับฟังความเห็นหรือประชุมร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ

ให้ไฮไลท์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องในหลักฐาน

การทำสัญลักษณ์ในหลักฐาน

ให้ใส่คำถามว่าหลักฐาน



ชื่อของคำตอบที่ต้องแนบหลักฐาน

ชื่อของเอกสารที่แนบมา

การตั้งชื่อไฟล์ของหลักฐาน

# สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการตอบแบบสำรวจฯ ได้ที่

## ช่องทางการติดต่อ



- นางสาวกัณทิราภรณ์ หวังโรจน์ฤทธิ์ โทร: 09 4403 3888
- นางสาวนวลฉวี ทองสุขมาก โทร: 08 9921 4066
- นางสาวมนต์สินี กิตติตระกูลกาล โทร: 09 3656 4465



แอปพลิเคชัน Line ที่ @dgsurvey2022



ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์  
dgsurvey2022@dga.or.th



# Q & A



# ภาคผนวก

# ตารางเปรียบเทียบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ระหว่างปี 2564 และ 2565 (1)

| 1 รางวัลรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Awards) |                                                                                             | 2564          | 2565          |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| หน่วยงาน<br>ระดับกรม                              | รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก                                     | ✓<br>8 รางวัล | ✓<br>8 รางวัล |
|                                                   | รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบาย<br>ประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่นๆ เป็นหลัก | ✓<br>2 รางวัล | ✓<br>2 รางวัล |
| รางวัลรัฐบาลดิจิทัลระดับจังหวัด                   |                                                                                             | ✓<br>5 รางวัล | ✓<br>5 รางวัล |

\*รางวัลที่เพิ่มเติมจากปี 2564

## ตารางเปรียบเทียบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ระหว่างปี 2564 และ 2565 (2)

| 2                    | รางวัลเฉพาะด้านประจำปี 2565                                                            | 2564          | 2565          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| หน่วยงาน<br>ระดับกรม | รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ<br>(Data Governance)              | ✓<br>5 รางวัล | ✓<br>5 รางวัล |
|                      | รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลาง<br>ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Data.go.th) | ✓<br>5 รางวัล | ✓<br>5 รางวัล |
|                      | รางวัลหน่วยงานที่มีบุคลากรด้านดิจิทัลโดดเด่น                                           | x             | ✓<br>5 รางวัล |

## ตารางเปรียบเทียบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ระหว่างปี 2564 และ 2565 (3)

| 3 | รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่น                                                                                                              | 2564          | 2565          |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
|   | <div> <div>หน่วยงานระดับกรม</div> <div>รางวัลผู้นำองค์กรดิจิทัลดีเด่น</div> </div>                                                          | ✓<br>1 รางวัล | ✓<br>1 รางวัล |
| 4 | รางวัลพัฒนาการดีเด่น                                                                                                                        |               |               |
|   | <div> <div>หน่วยงานระดับกรม</div> <div>รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก</div> </div>                                 | ✓<br>4 รางวัล | ✓<br>4 รางวัล |
|   | <div> <div>หน่วยงานระดับกรม</div> <div>รางวัลรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานระดับกรมที่จัดทำนโยบายประสานงาน กำกับดูแล หรืออื่นๆ เป็นหลัก</div> </div> | ✓<br>1 รางวัล | ✓<br>1 รางวัล |
|   | รวม                                                                                                                                         | 31 รางวัล     | 36 รางวัล     |