

# โครงการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570


เอกสารประกอบการประชุมระดมสมอง

กลุ่ม การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

และ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

19 ตุลาคม 2564



# Agenda

01

## Introduction

แนะนำโครงการและ Agenda

02

## Framework

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

03


## Focus Area

ผลการศึกษาของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านที่มีความสำคัญ

04

## Brainstorming

ระดมความคิดเห็น



# Agenda

01

## Introduction

แนะนำโครงการและ Agenda

02

## Framework

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

03

## Focus Area

ผลการศึกษาของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านที่มีความสำคัญ

04

## Brainstorming

ระดมความคิดเห็น

# FC Group - AGENDA

**14.40 – 16.30 น.** วาระที่ 2 การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง  
นำเสนอ (ร่าง) ผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของประเทศไทย (ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม (SME)) โดย คณะผู้วิจัย

- เป้าประสงค์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- กรอบของขีดความสามารถเชิงดิจิทัล (Maturity Model)
- การวิเคราะห์ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลในปัจจุบัน (as-is) เปรียบเทียบกับประเทศที่ประสบผลสำเร็จ (Best Practice)
- เป้าหมายความสามารถเชิงดิจิทัลที่เหมาะสมในปี พ.ศ. 2570 (to-be)

หารือและรับฟังความคิดเห็นในประเด็นการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด  
ย่อม (SME) เช่น

- ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง
- สถานะปัจจุบัน และความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานสอดคล้องกับขีดความสามารถเชิงดิจิทัล เป็นต้น
- นโยบาย โครงการ แนวโน้มการพัฒนา พร้อมทั้งความคาดหวังในอนาคต ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาล  
ดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ตามกรอบ Maturity Model ในปี พ.ศ. 2570
- ความท้าทายในการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัลตามเป้าหมายขีดความสามารถเชิงดิจิทัล
- ประเด็นอื่น ๆ

# วัตถุประสงค์ของโครงการ

1

เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแก่หน่วยงานภาครัฐในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการภายในและการบริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

2

เพื่อต่อยอดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้มีศักยภาพทัดเทียมนานาชาติ และผลักดันให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่มีความสำคัญเร่งด่วน

3

เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน

# ขอบเขตการดำเนินงาน

นำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงาน

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานและจัดทำกรอบการศึกษาในการจัดทำแผนฯ

ศึกษาและออกแบบกรอบแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Framework) ที่แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายอย่างเป็นระบบ ทั้งในภาพรวมของประเทศ และด้านที่เน้นความสำคัญ (Focus Areas)

จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ

สรุปผลการศึกษา จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ในรูปแบบออนไลน์

จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) ต่อร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

เข้าร่วมประชุม พร้อมจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการประชุมกับคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง

จัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Development Plan)

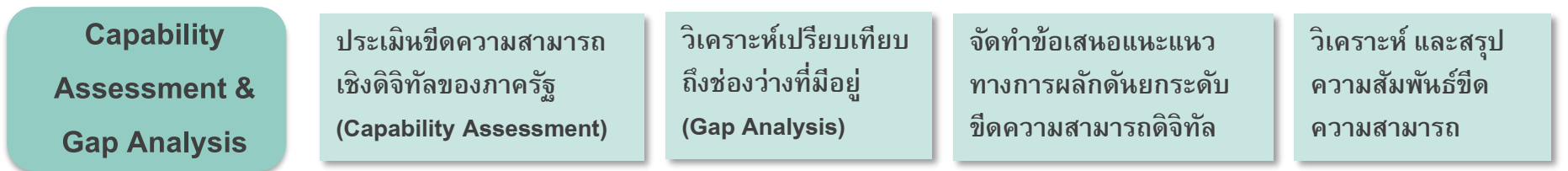
# กรอบแนวคิดในการศึกษา ออกแบบ และดำเนินงาน

## ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน และแผนที่เกี่ยวข้อง

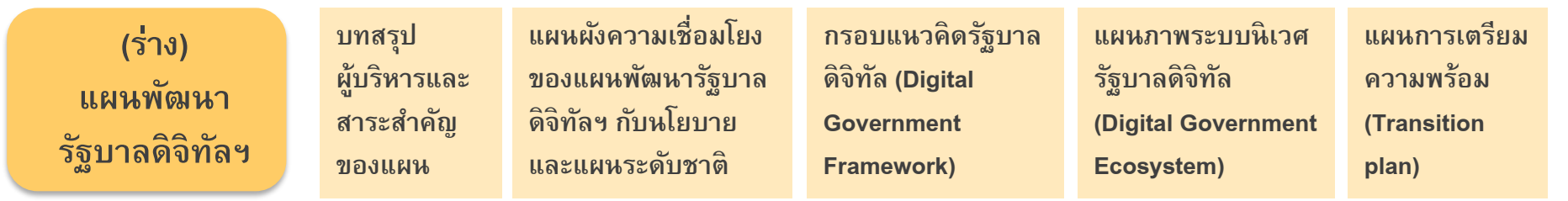
- ผลการดำเนินงานแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563– 2565
- นโยบาย แผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- แผน นโยบาย และแนวทางของการพัฒนาของรัฐบาลดิจิทัลหรือรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จ (Best practice) ชั้นต่ำ 3 ประเทศ
- ระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ผ่านตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในระดับสากล

## ศึกษาและออกแบบกรอบแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Framework)

- องค์ประกอบพื้นฐาน (Foundation)
- การบริการกลาง (Common Services)
- การบริการภาครัฐในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ
- กลไกการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Driving Mechanism)
- ภาครัฐร่วมดำเนินการ (Partners/Owners)
- อื่นๆ



ทั้งในภาพรวมรัฐบาลดิจิทัล และ 6 Focus Area การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ การเกษตร ความเหลื่อมล้ำ ทางสิทธิสวัสดิการประชาชน การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)



แลกเปลี่ยนข้อมูล รับฟังความเห็น และจัดประชุมกลุ่มย่อย และ Public Hearing ตามความเหมาะสม

# นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของไทย ที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของ สพร.

แผนระดับ  
ประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 7 ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 20 ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 22 ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 23 ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนเฉพาะ  
ด้านดิจิทัล

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565

แผนแม่บทด้านดิจิทัลของอาเซียน (ASEAN DIGITAL MASTERPLAN 2025)

แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล 2565

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

แผนแม่บทพอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน ระยะ 3 ปี (Citizen Portal Roadmap) พ.ศ. 2564 - 2566

กรอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ 2566 - 2570)



## วิสัยทัศน์

- ❖ รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

### เป้าหมาย

1. ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน ด้วยข้อมูลและบริการผ่านทางดิจิทัล
2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ด้วยการบูรณาการกลไกภาครัฐเป็นกลไกอำนวยความสะดวกแก่การประกอบธุรกิจผ่านดิจิทัล
3. การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผยแก่ประชาชนทางดิจิทัล
4. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของภาครัฐ และกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ ด้วยการเสนอความคิดเห็นด้านนโยบายหรือประเด็นการพัฒนาประเทศผ่านดิจิทัล

### ตัวชี้วัด

1. อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index (EGDI)) โดยองค์การสหประชาชาติ ดีขึ้น 10 อันดับ
2. อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of doing business (EODB)) โดยธนาคารโลกดีขึ้น 10 อันดับ
3. อันดับดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index (CPI)) โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ดีขึ้น 3 อันดับ
4. อันดับดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participant Index (EPI)) ดีขึ้น 10 อันดับ

## 5 กลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญสู่ความสำเร็จ



### 1. กลไกเชิงนโยบาย

มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและอนุกรรมการซึ่งเป็นผู้ผลักดันนโยบายและจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลต่อคณะรัฐมนตรี รวมทั้งกำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์ต่างๆ โดยมี สพร. เป็นหน่วยงานที่เชื่อมโยงระหว่างผู้กำหนดและรับนโยบาย



### 2. กลไกการดำเนินงานและการพิจารณา กลั่นกรองงบประมาณ

การดำเนินโครงการมีความจำเป็น ต้องอาศัย การสนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จ มีการเพิ่มมิติของการกลั่นกรองงบประมาณ เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



### 3. กลไกการมีส่วนร่วม จากหน่วยงานภาคี และเอกชน

การมีส่วนร่วมจากภาคีและภาคเอกชนเป็นกลไกที่ช่วยผลักดันให้ความสำเร็จของรัฐบาลดิจิทัลชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ การมีส่วนร่วมในการคิด การกำหนดนโยบาย การวางแผน แบ่งปันข้อมูล ตลอดจนการสนับสนุนด้านงบประมาณ เป็นต้น



### 4. กลไกการปรับปรุง โครงสร้างระบบราชการ ด้านบุคลากรภาครัฐ

การปรับโครงสร้างด้านบุคลากรภาครัฐเป็นกลไกที่สำคัญต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ทั้งในด้านการยกระดับ บุคลากรภาครัฐให้ทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมเชิงดิจิทัล การส่งเสริมให้ภาคเอกชนหรือการมีบุคลากรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการยกระดับการทำงานของภาครัฐ



### 5. กลไกการติดตามและ ประเมินผลโครงการ

การติดตามและประเมินผลโครงการ เป็นกลไกที่สะท้อนว่าแผนงาน/โครงการที่หน่วยงานรัฐดำเนินการมีผลสัมฤทธิ์ (Efficiency) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) หรือ ล้มเหลว (Failed)

# แนวโน้มสำคัญด้านรัฐบาลดิจิทัล (Megatrends of Digital Government)

มีงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์แนวโน้มสำคัญด้านเทคโนโลยีและรัฐบาลดิจิทัล ที่น่าสนใจจากหลายหน่วยงาน/ องค์กรในระดับสากล



ในการประชุม World Economic Forum 2016 มีวาระการประชุมชื่อว่า Mastering The Fourth Industrial Revolution โดยหนังสือชื่อ The Fourth Industrial Revolution เขียนโดย Klaus Schwab (ผู้ผลักดันคนสำคัญให้เกิด World Economic Forum) อธิบายปรากฏการณ์ของการปฏิวัติครั้งนี้ พร้อมทั้งระบุแนวโน้มสำคัญที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และแพร่หลายในทุกอุตสาหกรรม



**Gartner** ได้ทำการวิเคราะห์แนวโน้มสำคัญด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล ทั้งสิ้น 10 แนวโน้ม โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ทำให้ภาคธุรกิจสามารถพัฒนาตอบโจทย์ของธุรกิจดิจิทัลในอนาคต ซึ่งครอบคลุมทุกมิติการให้บริการโดยภาครัฐ



**Deloitte** ได้ทำการวิเคราะห์รัฐบาลในอนาคต Government Trends 2021 ถึงความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของรัฐบาล

# แนวโน้มสำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในด้าน Agile Governance -

## Agile Governance: Dynamic Briefing

ท่ามกลางการระบาดใหญ่ และความอ่อนแอของระบบภาครัฐในหลายประเทศ Agile governance จะแสดงให้เห็นการคาดการณ์ปัญหาที่จะเกิดขึ้นจริง และการประยุกต์ใช้งานเพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการประสานงานสถาบันภาครัฐและเอกชนที่มีประสิทธิภาพและ เชื่อถือได้ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ด้านเทคโนโลยี สุขภาพ ความยั่งยืน และการพัฒนาเศรษฐกิจ

### 1 การจัดการความไม่แน่นอน (Managing Uncertainty)

ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญควรเป็นศูนย์กลางในการจัดการกับวิกฤตอย่าง เด่นชัด

### 2 การทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Making Multilateralism More Effective)

การเสริมสร้างความร่วมมือระดับโลกเพื่อจัดการกับวิกฤต เช่น COVID-19 ได้ดียิ่งขึ้น

### 3 เห็นการสื่อสารมากขึ้น (Governing Communication Chaos)

แม้ว่าการสืบค้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างดี แต่ประชาชนยังจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารเพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลที่ ครบถ้วนและเป็นจริง



### 4 การจัดการผลกระทบของเทคโนโลยี (Managing Technology's Impact)

ภาครัฐต้องมีการช่วยเหลือประชาชนในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยี ซึ่งอาจเป็นผลจากการขยายอิทธิพล

### 5 ความสำคัญของค่านิยมในการปกครอง (The Importance of Values in Governing)

ตระหนักถึงสิทธิมนุษยชนและการเคารพต่อหลักนิติธรรม

### 6 การบริหารปกครองสิ่งแวดล้อม (Governing for the Environment)

การกำหนดมาตรการในการจัดการการแพร่ระบาดสามารถช่วยลด ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ได้

### 7 ความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย (Multi-Stakeholder Collaboration)

รัฐบาลต้องหาวิธีใหม่ๆ ในการทำงานกับผู้คนและองค์กรที่หลากหลาย มากขึ้น

## ความไว้วางใจ/ความเชื่อมั่น ในรัฐบาล (Trusted)



### เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยที่สามารถ ปรับเปลี่ยนได้ (Adaptive Security)



ภาครัฐต้องมีการปรับตัวพัฒนาสำหรับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ การรับมือกับภัยคุกคาม ตลอดจนให้มีการจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างความไว้วางใจและความปลอดภัยทางดิจิทัล

### การระบุตัวตนทางดิจิทัล (Citizen Digital Identity)



ภาครัฐต้องสร้างความไว้วางใจและปรับปรุงกลยุทธ์ในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการระบุตัวลักษณะบุคคล รวมถึงวางแผนในการใช้งานในกรณีเร่งด่วน เช่น การฉีดวัคซีนโควิด-19

### การมีส่วนร่วมของประชาชนหลายช่องทาง (Multichannel Citizen Engagement)



การให้ประชาชนมีช่องทางที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลและตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของภาครัฐ รวมถึงร่วมตัดสินใจในกิจการต่าง ๆ

## ความคล่องตัวในการตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Agile)



### การให้บริการแบบ Anything as a service (XaaS)



ภาครัฐมีการจัดหาบริการต่าง ๆ บนคลาวด์แบบครบวงจร ผ่านการบริการดิจิทัล เพิ่มความสามารถ ขนาดของบริการ และยืดหยุ่นระยะเวลาในการส่งมอบบริการดิจิทัลต่าง ๆ

### การเร่งปรับปรุงระบบให้มีความทันสมัย (Accelerated Legacy Modernization)



CIO ของภาครัฐควรเร่งปรับปรุงพัฒนาแอปพลิเคชันหลักที่สำคัญให้ทันสมัย เพื่อรองรับต่อการใช้งานให้มีความยืดหยุ่นและความคล่องตัว ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค การป้องกันภัยภัยและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

### บริการสำหรับจัดการในรายการ (Case Management as a service)



หน่วยงานภาครัฐใช้การดำเนินการจัดการเป็นรายการ โดยออกแบบและพัฒนาโซลูชันเฉพาะกรณี เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปและเพิ่มความคล่องตัวของหน่วยงาน

## ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Resilient)



### การบริการสาธารณะแบบไฮเปอร์คอนเนค (Hyperconnected Public Service)



ให้บริการผ่านเทคโนโลยี เครื่องมือ หรือแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อพัฒนากระบวนการและบริการสาธารณะในรูปแบบอัตโนมัติอย่างทั่วถึง และลดการใช้แรงงานคน

### การวิเคราะห์เชิงปฏิบัติการ (Operationalized Analytics)



การนำเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) และการวิเคราะห์ขั้นสูง (Advanced Analytics) มาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ

### การแบ่งปันข้อมูลทางโปรแกรม (Data Sharing as a Program)



ภาครัฐพัฒนาบริการการแบ่งปันข้อมูลผ่านโปรแกรมที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ และนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในหลายรูปแบบเพื่อสนับสนุนบริการและการทำงานแบบผสมผสาน

## แนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินงานของรัฐบาล 9 ประการ เป็นดังต่อไปนี้



### เร่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Accelerated digital government)

โควิด-19 นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุครัฐบาลดิจิทัลใน 3 มิติหลัก ได้แก่ การปรับขนาดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การสร้างพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมากขึ้น และการลงทุนในการเชื่อมต่อระหว่างพลเมือง (citizen connectivity)



### การส่งมอบบริการที่ราบรื่น (Seamless service delivery)

หน่วยงานของรัฐให้บริการที่เป็นส่วนบุคคลอย่างราบรื่น และบริการเชิงรุกแก่ประชาชนมากขึ้น



### สถานที่ในการทำงานอิสระ (Location liberation)

รัฐบาลสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ทำงานได้ รวมถึงมีแนวทางในการจัดสรรพนักงานแบบกระจายและให้บริการพลเมืองอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



### การส่งผ่านข้อมูล (Fluid data dynamics)

หน่วยงานภาครัฐกำลังพัฒนาแนวทางใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้อมูลที่ถือครอง รวมถึงการแบ่งปันข้อมูลนั้นอย่างเหมาะสม



### รัฐบาลในฐานะ cognitive system (Government as a cognitive system)

การใช้ข้อมูลย้อนหลัง ข้อมูลแบบเรียลไทม์ และการมองการณ์ไกลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและการตัดสินใจ



### Agile government

ภาครัฐมีการปรับตัวและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายกฎระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้างและบุคลากร



### บทบาทของรัฐบาลในโลกไซเบอร์ที่กว้างขึ้น (Government's broader role in cyber)

มีแนวทางแบบองค์รวมเพื่อการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เชื่อถือได้นั้นต้องการการทำลายระบบภายใน สร้างความสัมพันธ์ภายนอกใหม่ และทำให้แน่ใจว่าบุคลากรมีความสามารถด้านไซเบอร์




### รัฐบาลที่เห็นความเท่าเทียม (Inclusive and equity-centered government)

การผนวกรวมความหลากหลายและความเท่าเทียมในภาครัฐผ่านการออกแบบที่เน้นความยุติธรรม การเข้าถึงสินค้าสาธารณะอย่างเท่าเทียม สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงมีการร่วมมือและมีส่วนร่วมของพลเมือง



### การรักษาความไว้วางใจของประชาชนต่อรัฐบาล (Sustaining public trust in government)

รัฐบาลทำงานเพื่อสร้างความไว้วางใจจากประชาชน โดยจัดการกับข้อมูลบิดเบือนสร้างความโปร่งใสในการทำงาน และสร้างความไว้วางใจในระบบดิจิทัล บริการ และการริเริ่มด้านข้อมูลของรัฐบาล



# Agenda

01

## Introduction

แนะนำโครงการและ Agenda

02

## Framework

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

03

## Focus Area

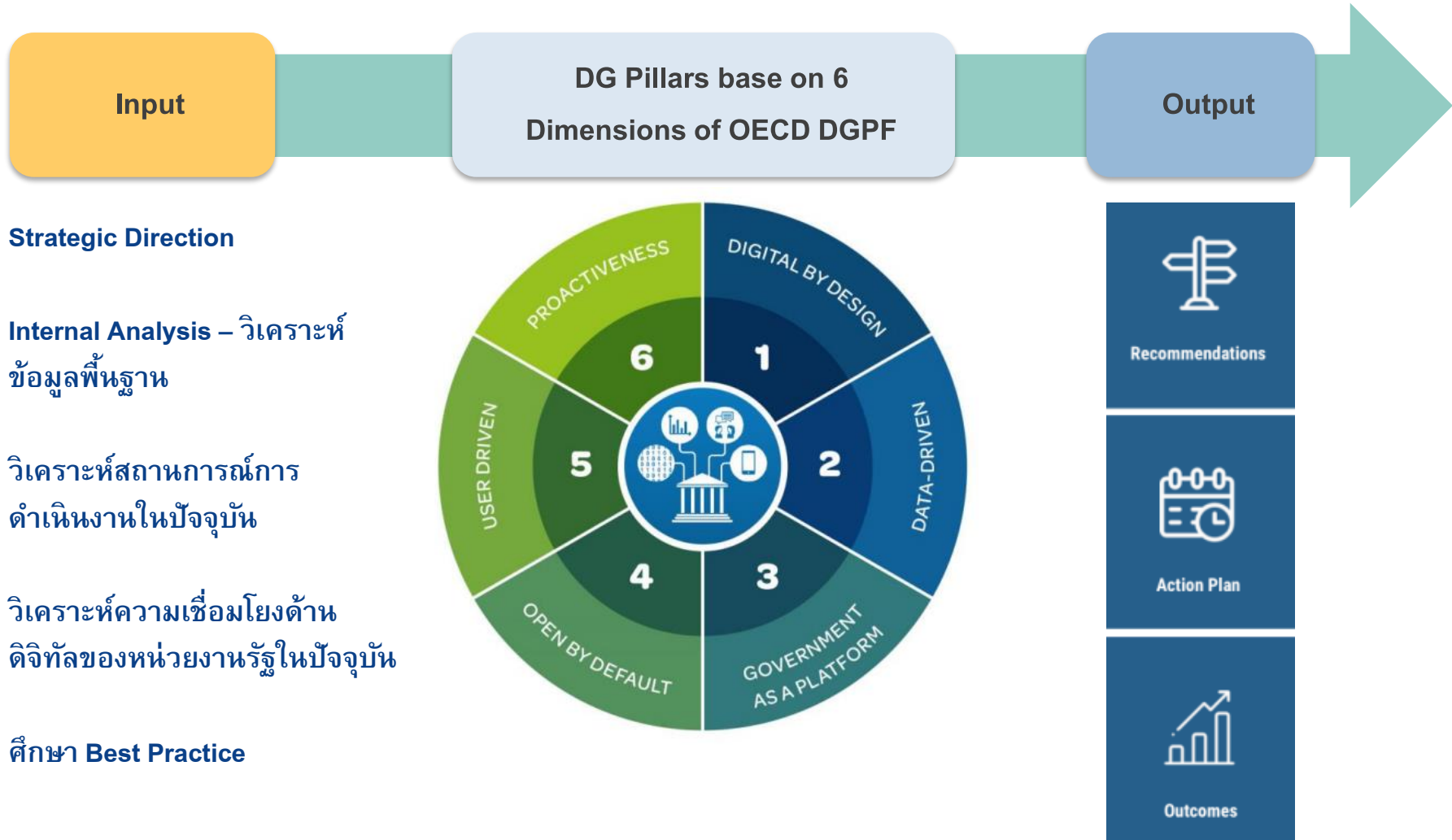
ผลการศึกษาของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านที่มีความสำคัญ

04

## Brainstorming

ระดมความคิดเห็น

# ศึกษาการออกแบบกรอบแนวคิดรัฐบาลดิจิทัลตามแนวทางของ OECD Digital Government Policy Framework (DGPF)










- **Strategic Direction**
- **Internal Analysis** – วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน
- วิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานในปัจจุบัน
- วิเคราะห์ความเชื่อมโยงด้านดิจิทัลของหน่วยงานรัฐในปัจจุบัน
- ศึกษา **Best Practice**

ที่มา: ปรับปรุงจาก OECD (2020), "The OECD Digital Government Policy Framework: Six dimensions of a Digital Government", OECD Public Governance Policy Papers, No. 02, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f64fed2a-en>.



# กรอบแนวคิดที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล: Maturity Model

	STAGE I	STAGE II	STAGE III	STAGE IV	STAGE V	STAGE VI
 	E-government	Open Government	Data-Centric Government	Fully Transformed Government	Smart Government	
	Initial	Developing	Defined	Managed	Optimized	-
	Emerging	Enhanced	Transactional	Connected	-	-
	Information Publishing	Official Two-way Transactions	Multi-purpose Portals	Portal Personalization	Clustering of Common Services	Full Integration and Enterprise Transformation
	Publish	Interact	Transact	-	-	-
	Online Presence	Basic Capability	Service Availability	Mature Delivery	Service Transformation	-

ที่มา: Gartner (2018), United Nations (2015) และ Lee (2010).

# กรอบแนวคิดที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล: Maturity Model ของ Gartner

	1. eGovernment	2. Open Government	3. Data-Centric Government	4. Fully Transformed Government	5. Smart Government
<b>Drivers</b>	Compliance, efficiency	Transparency and openness	Citizen value	Insight-driven transformation	Self-defining
<b>Service model</b>	Reactive	Intermediated	Proactive	Embedded	Predictive
<b>Digital System</b>	IT-centric	Citizen-centric	Data-centric	Thing-Centric	Ecosystem-centric
<b>Ecosystem and users</b>	Government-centric	Service co-creation	Aware	Engaged	Evolving
<b>Technology focus</b>	Service Oriented Architecture	API enabled architecture	Open any data	Things as data	Intelligence
<b>Leadership</b>	Technology	Data	Business	Information	Innovation
<b>Key metrics</b>	% Services online	Number of open datasets	Number of data-driven services	% of new and retired services	Number of new delivery models

**1. e-government:** The focus is on having services online for user convenience and cost savings.

**2. Open government:** Open government often takes the form of public programs intended to promote transparency, citizen engagement and the data economy. E-government and open government programs often coexist, with different leadership and priorities.

**3. Data-centric government:** On this level, the focus shifts from collecting citizens' or user needs to proactively explore new possibilities inherent in strategically collecting and leveraging data.

**4. Fully transformed government:** On this level, the organization, agency or department has fully committed to a data-centric approach to improving government, and to innovation in government.

**5. Smart government:** On this level, the process of data-centric digital innovation is embedded across the entire government. The innovation process is predictable and repeatable, even in the face of disruptions or sudden events that require rapid responses.

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม (SME)



# กรอบการวิเคราะห์ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐของไทยทั้ง 6 Focus Area ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570



ปัญหา อุปสรรค และความท้าทายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไทย

สถานะปัจจุบันของการพัฒนาและการให้บริการดิจิทัลของรัฐบาลไทย



วิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) จากต่างประเทศ และกรอบแนวคิดการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (Maturity Model) สำหรับไทย

ขีดความสามารถและความพร้อมเชิงดิจิทัลภาครัฐของไทยในปัจจุบัน



ความเป็นไปได้และผลกระทบของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของไทย


ช่องว่างการพัฒนาของภาครัฐไทยเพื่อไปสู่ ระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เหมาะสม (Capability Gap Model)



แผนการดำเนินการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ แนวทางการแก้ไขบริการภาครัฐ และเป้าหมายดัชนีตัวชี้วัด ความสำเร็จของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลทั้ง 6 ด้าน





# Agenda

01

## Introduction

แนะนำโครงการและ Agenda

02

## Framework

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

03

## Focus Area

ผลการศึกษาของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านที่มีความสำคัญ

04

## Brainstorming

ระดมความคิดเห็น

# เป้าหมายและความท้าทายด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ แนวโน้มสำคัญ

เป้าหมาย  
วาระ  
ปฏิรูป

การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

1. SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น
2. ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs
3. จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

โดยประเด็นการขับเคลื่อน รวมถึง

- ส่งเสริม SMEs ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- พัฒนาระบบนิเวศของ SMEs ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

แนวโน้ม  
สำคัญ  
ต่าง ๆ ที่  
เกิดขึ้น

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

Entrepreneurship

Social Innovation

แหล่งทุนของ  
ผู้ประกอบการ



ระบบนิเวศ  
ผู้ประกอบการ



ผู้ประกอบการทาง  
สังคม



บทบาทของภาครัฐ



SDGs' Goal 8

8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรมและส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทาง การเข้าถึงบริการทางการเงิน

ความเป็นไปได้

- การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐในทุกภาคส่วนของผู้ประกอบการ

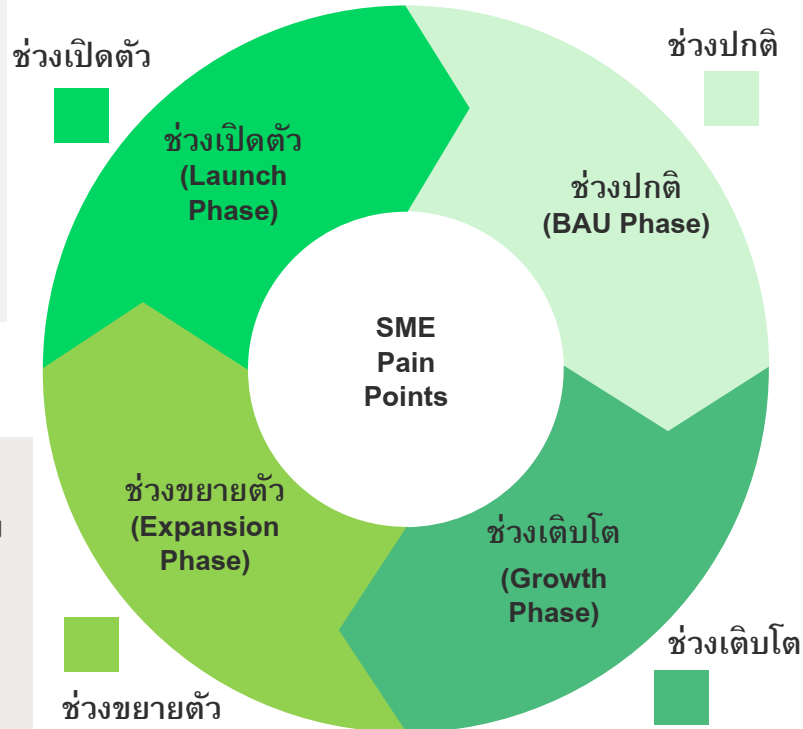
ความท้าทาย

- การเชื่อมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- การขาดงบประมาณ
- การเข้าถึงบริการดิจิทัลของประชาชน
- การขาดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมาย  
และความท้า  
ทายในการ  
บรรลุ SDGs

# ภูมิทัศน์ของ Pain Points ที่ SME เผชิญ

- ธนาคารไม่ให้อุปยืมเริ่มต้นทำธุรกิจ จะหาเงินทุนได้จากที่ไหน
- ศึกษาเจาะลึกตลาดได้ที่ไหน
- จดทะเบียนธุรกิจอย่างไร
- เริ่มต้นอีคอมเมิร์ซต้องทำอย่างไร
- สามารถพูดคุยกับผู้ประกอบการรายอื่นได้หรือไม่



- ตลาดแบบไหนที่ควรขยายฐานลูกค้าใหม่
- ทำแบบ B2B หรือ B2C ควรเลือกทำแบบไหน
- หากต้องการส่งออกจะเลือกธนาคารอย่างไร
- เมื่อไหร่ที่ควรจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- จะหาเงินทุนที่มากยิ่งขึ้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลงได้อย่างไร

- จะว่าจ้างและรักษาคนมีความสามารถได้อย่างไร
- จะจัดการกับบัญชีอย่างไร
- จะรับมือกับการจัดการด้านกฎหมาย และข้อบังคับในการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างไร
- จะเพิ่มประสิทธิภาพที่ทำงานอย่างไร
- ทำอย่างไรถึงจะเพิ่มยอดขายและใช้จ่ายด้านการตลาดอย่างคุ้มค่า
- เลือกซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมหรือไม่
- จะคาดการณ์ความต้องการสินค้าได้อย่างไร

- เข้าถึงเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างไร
- ทำอย่างไรถึงจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยกระแสเงินสด
- เมื่อไหร่ควรจ้างผู้จัดการ
- จะใช้เวลากับการจัดการ HR และค่าตอบแทนให้น้อยลงได้อย่างไร
- เมื่อมีการทำสัญญาสามารถปรึกษาใครได้

ที่มา: McKinsey & Company. Beyond banking: How banks can use ecosystems to win in the SME market.

# ปัญหาด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย



## 1 ต้นทุนสูง

นอกจาก SMEs จะมีภาระต้นทุนธุรกิจที่สูงแล้ว เช่น ราคาวัตถุดิบ ต้นทุนการเงิน และ ค่าจ้างแรงงาน ยังเผชิญกับต้นทุนแฝงที่เกิดจากความยุ่งยากในการติดต่อกับภาครัฐ และการขอสินเชื่อ

## 2 การแข่งขันรุนแรง

ทั้งจากคู่แข่งที่เป็น SMEs การแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่ขยายสาขาไปทุกพื้นที่ และจากการแข่งขันกับธุรกิจ E-commerce ที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

## 3 SME ในเมืองรอง

ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจมีมากกว่าเมืองหลัก ขนาดของตลาดที่เล็ก ปัญหาขาดแคลนแรงงาน และโครงสร้างพื้นฐานไม่เอื้ออำนวย

## 4 ความยุ่งยากในการติดต่อกับภาครัฐ

การติดต่อกับภาครัฐมีขั้นตอนซับซ้อน มีเงื่อนไขและใช้เอกสารมาก รวมถึงมีค่าใช้จ่ายแฝงสูง



## เงินลงทุน 5

การขอสินเชื่อมีขั้นตอนซับซ้อน มีเงื่อนไข และใช้เอกสารมาก โดย SMEs ที่ต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเผชิญกับรายจ่ายจากการประเมินหลักประกันที่ซับซ้อน

## การอบรม 6

แม้ว่าโครงการอบรมภาครัฐที่ให้ความรู้แก่ SMEs จะถูกจัดขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่เนื้อหาไม่มีความซ้ำซ้อน ไม่หลากหลาย รวมถึงการติดตามและประเมินผลไม่ได้ยึดโยงกับความสำเร็จของธุรกิจ

## การปรับตัวในยุคดิจิทัล 7

SMEs ประสบปัญหาการขาดแคลนทักษะด้านดิจิทัลและการเข้าถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ การไม่มีแนวทางในการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ดิจิทัล และการขาดแคลนเทคโนโลยีที่จำเป็น (ผลการสำรวจความคิดเห็น, สสว. 2563)



# จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

## Strengths

- SME มีสัดส่วนรายได้และการจ้างงานมากถึงร้อยละ 43 และ 85 ของทั้งประเทศ และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ
- หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาข้อมูลและบริการดิจิทัลด้านการส่งเสริม SME ต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- ประชาชนรวมถึงผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 75 ใช้อินเทอร์เน็ตและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม SME ต่างๆ เช่น ส่งเสริม SME สู่ยุคดิจิทัล และพัฒนาระบบนิเวศ SME สู่การแข่งขันระยะยาว เป็นต้น

## Opportunities

- หน่วยงานภาครัฐจะพัฒนาฐานข้อมูล SME กลางภาครัฐ เพื่อให้ออกมาตรการส่งเสริมเฉพาะสำหรับ SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มขึ้นของแหล่งเงินทุนวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) และแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ทำให้การระดมทุนมีมากขึ้นและต้นทุนต่ำลง
- แนวโน้มการขยายห่วงโซ่อุปทานออกไปในระดับภูมิภาคและระดับเพิ่มโอกาสในการเติบโตของ SME ไทย
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้เป็นไปอย่างรวดเร็ว และเป็นช่องทางการตลาดสำหรับ SME

## Weakness

- ผู้ประกอบการ SME ขาดทักษะพื้นฐานของความเป็นผู้ประกอบการ
- ผู้ประกอบการในธุรกิจดั้งเดิมยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ผู้ประกอบการ SME ขาดแคลนทรัพยากรบุคคลด้าน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล
- ผู้ประกอบการ SME ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ เนื่องจากไม่มีการประหยัดต่อขนาด ขาดแคลนอำนาจต่อรอง และไม่สามารถเข้าถึงตลาดและช่องทางการขายได้

## Threats

- มาตรการส่วนใหญ่ใช้สำหรับ SME ในภาพรวม ไม่สอดคล้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรมและขนาดที่มีความแตกต่างกันไป
- กฎระเบียบและการให้บริการภาครัฐในบางเรื่องยังคงใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป และไม่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรายย่อย
- การขาดเครือข่ายบอร์ดแบรנדที่เชื่อมต่อและครอบคลุมในภาคชนบท ทำให้การพัฒนา SME สู่ยุคดิจิทัลในเมืองรองเป็นไปได้จำกัด
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย นำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนค่าแรงที่จะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

# แผนการส่งเสริม SME (พ.ศ. 2564-2565) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## แผนการส่งเสริม SME (พ.ศ. 2564-2565)

วิสัยทัศน์ SME อยู่รอดผ่านพ้นจากวิกฤติ ปรับตัวพร้อมกลับสู่การแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ

### พันธกิจ

1. ช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ให้สามารถประกอบตัว พื้นธุรกิจกลับมาได้
2. เสริมศักยภาพ SME ให้พร้อมรับบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่การแข่งขันเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย
3. สร้างเสริมปัจจัยแวดล้อมให้อำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ในการเริ่มต้นและเติบโตได้

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

- SME ไทยสามารถประกอบธุรกิจให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยยังคงไว้ซึ่งรายได้และการจ้างงาน และปรับตัวพร้อมเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจเมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยวัดจาก
1. ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35
  2. อัตราการขยายตัวของการทำงานของ SME เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.8 ต่อปี

### แนวทาง

#### การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

- เสริมสภาพคล่องเพื่อประกอบธุรกิจให้อยู่รอดต่อไปได้
- สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME
- ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
- เสริมสร้างความรู้และทักษะอาชีพให้กับแรงงานที่ได้รับผลกระทบ

#### การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้
- พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าจากการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้กับ SME
- พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

#### การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

- ปรับแก้กฎหมาย และวิธีปฏิบัติ เพื่อลดอุปสรรค
- พัฒนารฐานข้อมูล SME สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย
- มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและให้บริการ
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาธุรกิจ
- พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME
- พัฒนาประสิทธิภาพการพัฒนาธุรกิจ (BDSP)
- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม

# กิจกรรมภายใต้แผนการส่งเสริม SME (พ.ศ. 2564-2565)

## ประเด็น

## กิจกรรม

## หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

### 2.1

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจ

1. ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงข้อมูลด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

2. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.4

พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

1. เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาจบใหม่ ให้มีทัศนคติ ความรู้และทักษะที่จำเป็น พร้อมก้าวสู่การทำงาน และสร้างโอกาสแก่นักศึกษาในการเรียนรู้ ฝึกทักษะ เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

### 2.6

ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล

1. สนับสนุน SME ในการยกระดับมาตรฐานการผลิต รวมถึงการพัฒนาสินค้า/บริการให้ได้มาตรฐานสากล

- กรมวิทยาศาสตร์บริการ
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

### 3.2

พัฒนาฐานข้อมูล SME (SME big data) สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย

1. มีศูนย์กลางข้อมูล SME ที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วม โครงการหรือขอรับความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ  
2. เชื่อมโยงข้อมูลด้าน SME ของหน่วยงานต่าง ๆ

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 3.3

มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการ

1. พัฒนาศูนย์บริการ SME  
2. พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ SME  
3. รวบรวมหรือจัดทำข้อมูลเชิงวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดให้กับ SME (market intelligence)

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

# สถานะปัจจุบัน: ดิจิทัลภาครัฐด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ระบบบริการแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์



หน่วยงานผู้ให้บริการ

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- กรมสรรพากร
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมการค้าต่างประเทศ
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- กระทรวงแรงงาน
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และหน่วยงานอื่น

## ดิจิทัลภาครัฐการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (e-Services for SMEs)

1	การเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ และการขออนุมัติ/อนุญาต	2	การดำเนินธุรกิจ	3	งานบริการและข้อมูลสารสนเทศ
	<p><b>DBD e-Registrations</b> ระบบจดทะเบียนนิติบุคคล</p> <p>ระบบจองชื่อนิติบุคคล</p> <p>จองคิวจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน/บริษัทจำกัด (กทผ.)</p> <p>จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secure)</p> <p>ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)</p> <p>ออกเลขประจำตัวนิติบุคคลตามกฎหมายต่างประเทศ (e-Foreign)</p> <p>ระบบการให้บริการงานการอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Permit)</p> <p><b>Thailand Readiness Assessment &amp; Knowledge Management: TERAK</b></p> <p>ระบบประเมินความพร้อมการเป็นผู้ส่งออก</p> <p><b>Thailand Trust Mark</b></p> <p>ระบบยื่นคำขอตรารับรองคุณภาพ T Mark เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ</p> <p>มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล (depa Digital Startup Fund)</p> <p><b>Trustmark Thai</b></p> <p>ระบบออกเครื่องหมายรับรองและตรวจสอบการมีตัวตนและความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์ แบ่งเป็น DBD Registered และ DBD Verified</p> <p><b>E-Service</b> สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน</p>	<p><b>โปรแกรม Total Solutions for SMEs</b></p> <p>รวบรวมบริการ Software และผลิตภัณฑ์การเงินสำหรับ SMEs 3 ด้าน ได้แก่ Office Software, POS, Accounting</p> <p><b>DBD e-Filing</b> ระบบนำส่งงบการเงิน</p> <p>ระบบให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคล</p> <p>ระบบจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p><b>BOI E-Submission</b></p> <p>ระบบยื่นคำขอรับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ SMEs</p> <p><b>Thai SME-GP</b></p> <p>ระบบลงทะเบียน SMEs เพื่อเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p> <p>ระบบยื่นแบบ - ชำระภาษีออนไลน์</p> <p><b>โปรแกรมคำนวณสุขภาพทางการเงิน SMEs</b></p> <p>คุยกับหมอมหัทธ์ บยส</p> <p>บริการสมัครขอสินเชื่อ SMEs ออนไลน์</p> <p>ระบบบริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก-นำเข้าสินค้าทั่วไป</p> <p>ระบบรายงานหน้าเข้า - ส่งออก</p> <p>การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประยุกต์ใช้ดิจิทัล</p> <p><b>ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs</b></p> <p>เพื่อรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ การรับแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าร่วมหลักสูตรอบรม บริการให้คำปรึกษารวมถึงบริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ เพื่อต่อยอดการความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ</p> <p><b>EXIM E-learning</b></p> <p>ระบบ E-Learning เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก</p>	<p><b>DBD DataWarehouse+</b></p> <p>คลังข้อมูลธุรกิจที่ช่วยให้ผู้ประกอบการรู้ทันสถานการณ์ธุรกิจเพื่อนำไปใช้วิเคราะห์วางแผนกลยุทธ์</p> <p><b>Biz Portal</b></p> <p>แพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อภาคธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่การขอใบอนุญาตเริ่มต้นธุรกิจ ต่ออายุ ชำระธรรมเนียม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ไปจนถึงยกเลิกใบอนุญาต</p> <p><b>SME ONE</b></p> <p>แหล่งรวบรวมและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ บริการ กิจกรรม ตลอดจนโครงการดี ๆ ที่เป็นประโยชน์ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p><b>SME Connex</b></p> <p>เครื่องมือในการสื่อสารข้อมูล ข่าว องค์กรความรู้ ข้อมูล กิจกรรมต่างๆ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบแอปพลิเคชัน</p> <p><b>SME Coach</b></p> <p>แพลตฟอร์มรับสมัครและให้บริการโค้ชด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี เพื่อให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่ SME</p> <p><b>SME Center</b> แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับ SME</p> <p><b>Fitbiz</b> แหล่งรวม Podcast สารคดี สำหรับ SMEs</p> <p><b>SME Knowledge Center</b></p> <p>เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน SME แก่วิสาหกิจประเภทต่างๆ</p>		

# ตัวอย่างประเภทโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบ่งตามแผนระดับต่าง ๆ ที่มีการดำเนินการอยู่

## แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564-2565

การจัดทำข้อมูลด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เหมาะสมกับ SME แต่ละสาขาธุรกิจหรือแต่ละระดับการเติบโต (กรอ./บีไอไอ/สวทช./depa)

การให้ความรู้แก่ SME ถึงประโยชน์และการนำเทคโนโลยีและดิจิทัล (กสอ./depa/สวทช./สสว.)

การให้สิทธิประโยชน์แก่ SME เพื่อจูงใจให้เกิดการพัฒนาแรงงาน (กพร./สคช./depa)

การเชื่อมโยงข้อมูลการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานต่างๆ หรือการขึ้นทะเบียน ณ จุดเดียว รวมถึงการมี IID 1SME (สสว.)

ฐานข้อมูลกลางด้าน SME โดย ข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลด้านภาษีและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ข้อมูลด้านแรงงาน (สสว.)

SME One-stop Service Center ศูนย์กลางให้คำแนะนำปรึกษาเบื้องต้นแก่ SME (สสว.)

SME Web Portal ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ SME (สสว.)

ข้อมูลเชิงวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดให้กับ SME (สสว.)

## แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 (ยุทธศาสตร์ด้าน SME)

จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) แห่งใหม่ (สป./คต./คน./จร./ทป./พค./สค./สนค./อคส.)

พัฒนาระบบสนับสนุนการใช้ เครือข่ายไร้สายของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Wifi Roaming) (สป./คต./คน./จร./ทป./พค./สค./สนค./อคส.)

เพิ่มประสิทธิภาพระบบบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ และขยายขีดความสามารถการให้บริการ Private Cloud (สป./คต./คน./จร./ทป./พค./สค./สนค./อคส.)

การพัฒนาการเช่าวงจรรีสื่อสัญญาณและเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ (สป./คต./คน./จร./ทป./พค./สค./สนค./อคส.)

## แผนขับเคลื่อนกระทรวงการคลังสู่การเป็นกระทรวงการคลังดิจิทัล 2560-2564

โครงการ MOF Tax Single Sign On (Tax SSO) ระยะที่ 2 (สป.กค.)

โครงการบูรณาการสืบค้นข้อมูล 3 กรมภาษี (Tax Search Engine) ระยะที่ 2 (สป.กค.)

## แผนดำเนินการประจำปี 2564 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการรายย่อย (SME) กับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

## แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2563-2565

โครงการพัฒนาระบบศูนย์บริการ ประชาชนกระทรวงแรงงาน (MOL Service Center System) (สป.รง.)

พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการจัดหางาน (Job Demand Open Platform) (กกจ.)

โครงการพัฒนาระบบการทดสอบ มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (ภาคความรู้) ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Testing System) (กพร.)

# หน่วยงานผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการจากดิจิทัลภาครัฐด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (Stakeholders)



บริการด้านวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในปัจจุบัน



**ศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม**  
(SME One Stop Service Center : OSS)

**THAI SME-GP** บริการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

**SME ONE**

**SME CONNECT**

**SME COACH**

**ISMED SME Center**

**FIT BIZ**

**คลินิก บสย.**

**ตรวจสุขภาพบิ**

**Biz Portal**

**TERAK**

**eRegistration**

**EXIM THAILAND e-learning**

**Data Warehouse+**

# Best Practice 1: e-SME (SINGAPORE)



ระบบบริการแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์



e-SME สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มี e-service ให้บริการแก่ผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆ

SME ในสิงคโปร์ คือ องค์กรที่มีการจ้างงานน้อยกว่า 200 อัตรา หรือมีผลประกอบการประจำปีน้อยกว่า 200 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดย SME คิดเป็นร้อยละ 44 ของมูลค่าเพิ่มองค์กรรวม และร้อยละ 72 ของการจ้างงานรวมของสิงคโปร์ (Department of Statistics)

## ขอความช่วยเหลือ



แพลตฟอร์มออนไลน์ e-service และทรัพยากรต่างๆ ของภาครัฐ ได้แก่ การจดทะเบียนธุรกิจ การสมัครใบอนุญาต และทุน เป็นต้น รวมถึงให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำเฉพาะสำหรับธุรกิจผ่าน e-Adviser



One-stop ของระบบนิเวศด้านการค้าและโลจิสติกส์ ที่สนับสนุนความพยายามแปลงข้อมูลเป็นดิจิทัลและเชื่อมโยงผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในสิงคโปร์และต่างประเทศ



One-stop portal สหภาพธุรกิจแห่งแรกสมัครทุนตามความจำเป็น โดยไม่ต้องติดต่อหน่วยงานหลายแห่ง โดยมีแบบฟอร์มที่คล่องตัวขึ้น และเส้นทางของการสมัครสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



เลขที่แสดงถึงนิติบุคคลแต่ละราย ทำให้เกิดความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานรัฐบาลต่างๆ โดยรัฐบาลได้มีการแจกซอฟต์แวร์ที่เทียบ UEN กับเลขที่มีอยู่เดิมให้กับหน่วยงานรัฐและเอกชน

### Start Digital Pack

ช่วย SME ใหม่ หรือ SME ที่ใหม่ต่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเริ่มธุรกิจโดยใช้การแก้ไขปัญหามาโดยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ง่ายต่อการปรับใช้



### Digital Resilience Bonus

จ่ายเงินให้ SME ในภาคบริการอาหารและค้าปลีกที่ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19

### Grow Digital

SME สามารถเข้าร่วมใน B-2-B หรือ B-2-C e-commerce แพลตฟอร์ม และขายของต่างประเทศโดยอยู่ในสิงคโปร์ได้

## หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- Ministry of Trade and Industry
- Smart Nation and Digital Government Group
- GovTech
- Singapore Customs
- Infocomm Media Development Authority
- Association of Small and Medium Enterprises

### SME Digital Tech Hub

ศูนย์ให้คำแนะนำแก่ SME ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องที่ซับซ้อน เช่น Data Analytics และ Cybersecurity

### Advanced Digital Solutions (ADS)

ช่วยองค์กรพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลในระดับที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ปรับใช้เทคโนโลยีล้ำยุค

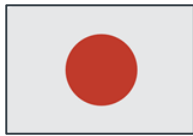
## ความสำเร็จ และประโยชน์

- ร้อยละ 83 ของ SME ในสิงคโปร์มีกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ดิจิทัล (ร้อยละ 54 ชะลอการนำไปใช้หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย)
- 30,000 SME ใช้ Start Digital Pack ระหว่างปี 2562-2563

ที่มา: <https://www.tech.gov.sg/products-and-services/>

# Best Practice 2: gBizID System (JAPAN)

# gBizID



ระบบบริการแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์



**G Biz ID** คือ ระบบตรวจสอบและยืนยันตัวตนออนไลน์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงบริการออนไลน์ของภาครัฐด้านธุรกิจได้โดยใช้บัญชีเดียว gBiz ID ถูกริเริ่มขึ้นโดย Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) และเริ่มใช้กับบริการต่างๆ ของกระทรวงก่อนในระยะแรก ต่อมาได้มีการขยายออกไปครอบคลุมบริการด้านธุรกิจที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ จนในปัจจุบันได้ขยายไปครอบคลุมบริการออนไลน์ของภาครัฐกว่า 20 บริการ



Account Creation



Authentication

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

- Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)
- Digital Agency

บริการต่างๆ ของ Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) อาทิ

### jGrants

**jGrants** ระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเข้าถึงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ ที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน

### 保安ネット

**Safety Net** ระบบยื่นตรวจสอบด้านความปลอดภัย อุสาหกรรมและผลิตภัณฑ์

### gBizFORM

**gBiz Form** ระบบยื่นแบบฟอร์มออนไลน์ เพื่อขออนุมัติโดย Ministry of Economy, Trade and Industry

### ミラサポplus+

中小企業向け補助金・総合支援

**Mirasapo plus** แพลตฟอร์มครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

### DX推進ポータル

**DX Promotion Portal** บริการช่วยเหลือธุรกิจเพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

### +TeCOT

**TeCOT** ระบบตรวจสอบและจองบริการตรวจหาเชื้อโควิด 19 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวธุรกิจ (business traveler)

บริการของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับ gBiz ID อาทิ

- ระบบประกันสังคมอิเล็กทรอนิกส์ (Japan Pension Service)
- ระบบบริการธุรกิจการเกษตร (Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries)
- ระบบจดทะเบียนธุรกิจอาหาร (Ministry of Health, Labor and Welfare)
- ระบบบริการธุรการด้านการเงิน (Financial Service Agency)
- ระบบขึ้นทะเบียนธุรกิจจัดการบ้านเช่า (Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism)



農林水産省



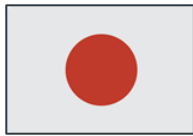
金融庁



ที่มา: gBiz ID (<https://gbiz-id.go.jp/top/>)



# Best Practice 2: Mirasapo Plus (JAPAN)



ระบบบริการแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์



**Mirasapo Plus** ('Supporting the Future') คือ **"One-stop Website"** สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งรวบรวมข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ พร้อมทั้งเชื่อมโยงไปยังระบบรับสมัคร หรือแบบฟอร์มที่ต้องใช้กรอกใบสมัครเพื่อรับการสนับสนุน นอกจากนี้ ยังให้บริการคำปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ SMEs สามารถเลือกใช้บริการได้

ขอบข่ายบริการบนเว็บไซต์ Mirasapo Plus:

制度

Support Systems/Measures Navigation

บริการช่วยค้นหาระบบ/มาตรการสนับสนุนต่าง ๆ อาทิ เงินอุดหนุน ภาษี ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับธุรกิจของผู้ค้นหา และครอบคลุมการดำเนินการตั้งแต่เริ่มก่อตั้งไปจนถึงขยายธุรกิจ

支援者

Supporter/Support Agency Navigation

บริการแนะนำหน่วยงานสนับสนุน/ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแก้ปัญหาของ SMEs โดยสามารถเลือกค้นหาได้จากตำแหน่งที่ตั้งใกล้เคียงและประเด็นปัญหา

事例

Case Study Navigation

บริการรวบรวมกรณีศึกษา สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อใช้เป็นแนวทางปรับใช้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบสนับสนุน



แม้ว่า Mirasapo จะรวบรวมข้อมูลไว้เป็นจำนวนมากแต่ก็มีการจัดหมวดหมู่ที่เป็นระบบ มีฟังก์ชันจำกัดผลลัพธ์การค้นหา รวมทั้งฟังก์ชันแนะนำเนื้อหาจากข้อมูลลงทะเบียนของสมาชิกอีกด้วย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- Ministry of Trade and Industry
- Smart Nation and Digital Government Group และ GovTech Japan Patent Office

ความสำเร็จ และประโยชน์

- เว็บไซต์ Mirasapo ตั้งเดิมประสบความสำเร็จ มีผู้เข้าใช้เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการต่ออายุและพัฒนา มาเป็น Mirasapo Plus (Version 2)
- ทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูล "all-in-one" สำหรับผู้ประกอบการ SMEs
- ในขณะเดียวกัน รัฐบาลก็สามารถใช้ประโยชน์จากสถิติและข้อมูลผู้เข้าใช้ในการปรับปรุงนโยบายการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ได้อีกด้วย

ที่มา: Mirasapo Plus (<https://mirasapo-plus.go.jp/>)

# Maturity Model ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

(SMEs)

เป้าประสงค์: การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



การบูรณาการเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบครบวงจร



การบูรณาการเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับหน่วยงานทุกฝ่าย



การพัฒนาเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

การวางกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การส่งเสริมและติดตามการลงทุน	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐด้าน SMEs
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลและสถิติได้ผ่านการบูรณาการประมวล วิเคราะห์ โดยเทคโนโลยีขั้นสูง และรวบรวมไว้ ณ จุดเดียว</li> <li>ผู้ประกอบการสืบหาและเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจได้ทันที เช่น ข้อมูลการระบุโอกาสทางธุรกิจในอนาคต การวางแผนคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ระบบจำลองสถานการณ์ในอนาคต เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐมีฐานข้อมูลและบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ SME สำหรับผู้ประกอบการทุกกลุ่ม โดยรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ณ จุดเดียว</li> <li>ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อประเมินผลอย่างแม่นยำและต่อเนื่อง การประเมินผลเกิดตามเวลาจริง</li> <li>ระบบเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มของภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อการได้รับข้อมูลและบริการที่ครบถ้วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลแบบครบวงจร เช่น ระบบประเมินนักลงทุนที่มีศักยภาพ ระบบจับคู่นักลงทุนกับผู้ประกอบการ ระบบวิเคราะห์คาดการณ์ผลตอบแทนและความเสี่ยงของการลงทุน</li> <li>ระบบเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มของภาคเอกชนสำหรับการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐมีความรู้ ทักษะ ที่ดีและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารข้อมูลในการตัดสินใจได้อย่างเต็มที่</li> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐเรียนรู้จากฐานข้อมูลกลาง SME ที่เชื่อมโยงข้อมูลของทุกบริการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของรัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ได้</li> <li>มีระบบส่งเสริมการแข่งขันต่างๆ เช่น การรวมโอกาสทางการค้า การลงทุน การจับคู่ธุรกิจ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลและสถิติได้ผ่านการบูรณาการประมวล วิเคราะห์ และรวบรวมไว้ด้วยกัน แต่ยังมีกระจายตามแหล่งข้อมูล</li> <li>ผู้ประกอบการสืบหาและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น และนำข้อมูลไปใช้ในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจได้ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐรวมข้อมูลและบริการดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการส่วนมาก โดยมีทั้งแบบแยกตามประเภท/หน่วยงาน และแบบรวมบริการที่เกี่ยวข้องไว้ด้วยกัน</li> <li>การบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานทุกฝ่าย ผู้ประกอบการดำเนินกิจการ SME ออนไลน์ได้ทุกขั้นตอน</li> <li>ระบบกลางของหน่วยงานหลักสำหรับยื่นคำร้องและเอกสารออนไลน์ ติดตามผลและแจ้งเตือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบูรณาการฐานข้อมูลการลงทุนกับหน่วยงานทุกฝ่าย ทำให้ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลและบริการการลงทุนที่หลากหลาย สำหรับการตัดสินใจลงทุน เช่น ข้อมูลระดับพื้นที่จนถึงข้อมูลตลาด</li> <li>ผู้ประกอบการสามารถเลือกสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐมีความรู้ ทักษะ ที่ดีและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารข้อมูลในการตัดสินใจได้ดี</li> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐเรียนรู้จากแหล่งข้อมูล SME ที่หลากหลายและขอคำแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ของรัฐได้</li> <li>มี Software as a service ให้ผู้ประกอบการเลือกใช้ และมีการเชื่อมโยงระบบ ICT ของรัฐกับผู้ประกอบการเพื่อการส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลและสถิติเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของแต่ละหน่วยงาน และยังไม่ผ่านการประมวลหรือวิเคราะห์</li> <li>ผู้ประกอบการต้องสืบหาแหล่งข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน และนำข้อมูลไปปรับใช้ในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐมีฐานข้อมูลและบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน SME สำหรับผู้ประกอบการบางกลุ่ม โดยแยกตามประเภทและหน่วยงานที่รับผิดชอบ</li> <li>ผู้ประกอบการสามารถดาวน์โหลดเอกสารผ่านช่องทางออนไลน์ของแต่ละหน่วยงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างชาติสามารถรับข้อมูลข่าวสาร ยื่นคำขอรับสิทธิประโยชน์จากนโยบายส่งเสริมการลงทุน และติดตามผลผ่านช่องทางออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐมีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบริหารข้อมูลที่จำกัด</li> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐเรียนรู้จากแหล่งข้อมูล SME การอบรมออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ได้บ้าง</li> </ul>

- ห่วงโซ่มูลค่า SMEs เริ่มจาก ปัจจัยการผลิต => การผลิต => โลจิสติกส์ => การตลาด/การขาย => การบริการ
- รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทรัพยากรบุคคล

# ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศไทย

เป้าประสงค์: การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



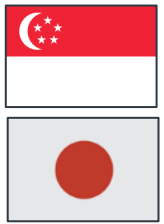
การวางกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การส่งเสริมและติดตามการลงทุน	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐด้าน SMEs
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลและสถิติได้ผ่านการบูรณาการประมวล วิเคราะห์ โดยเทคโนโลยีขั้นสูง และรวบรวมไว้ ณ จุดเดียว</li> <li>ผู้ประกอบการสืบหาและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในกระบวนการผลิตและตัดสินใจได้ทันที เช่น ข้อมูลการระบุโอกาสทางธุรกิจในอนาคต การวางแผนคลังสต็อก อุตสาหกรรม ระบบจำลองสถานการณ์ในอนาคต เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐมีฐานข้อมูลและบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ SME สำหรับผู้ประกอบการทุกกลุ่ม โดยรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ณ จุดเดียว</li> <li>ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อประเมินผลได้อย่างแม่นยำและต่อเนื่อง การประเมินผลข้อมูลเกิดขึ้นตามเวลาจริง</li> <li>ระบบเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มของภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อการได้รับข้อมูลและบริการที่ครบถ้วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลแบบครบวงจร เช่น ระบบประเมินนักลงทุนที่มีศักยภาพ ระบบจับคู่นักลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ ระบบวิเคราะห์และคาดการณ์ผลตอบแทนและความเสี่ยงของการลงทุน เป็นต้น</li> <li>ระบบเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มของภาคเอกชนสำหรับการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐมีความรู้ ทักษะ ที่ดีมาก และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารข้อมูลในการตัดสินใจได้อย่างเต็มที่</li> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐเรียนรู้จากฐานข้อมูลกลาง SME ที่เชื่อมโยงข้อมูลของทุกบริการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาผ่านทางออนไลน์ได้</li> <li>มีระบบส่งเสริมการแข่งขันต่างๆ เช่น การรวมโอกาสทางการค้า การลงทุน การจับคู่ธุรกิจ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลและสถิติได้ผ่านการบูรณาการประมวล วิเคราะห์ และรวบรวมไว้ด้วยกัน แต่ยังมีกระจายตามแหล่งข้อมูล</li> <li>ผู้ประกอบการสืบหาและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น และนำข้อมูลไปใช้ในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจได้ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐรวมข้อมูลและบริการดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการส่วนมาก โดยมีทั้งแบบแยกตามประเภทหน่วยงาน และแบบรวมบริการที่เกี่ยวข้องไว้ด้วยกัน</li> <li>การบูรณาการฐานข้อมูลกับหน่วยงานทุกฝ่าย ทำให้ผู้ประกอบการดำเนินการ SME ออนไลน์ได้ทุกขั้นตอน</li> <li>ระบบกลางของหน่วยงานหลักสำหรับยื่นคำร้องและเอกสารออนไลน์ ติดตามผล และแจ้งเตือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบูรณาการฐานข้อมูลการลงทุนกับหน่วยงานทุกฝ่าย ทำให้ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลและบริการการลงทุนที่หลากหลาย สำหรับการตัดสินใจลงทุน เช่น ข้อมูลระดับพื้นที่จนถึงข้อมูลตลาด</li> <li>ผู้ประกอบการสามารถเลือกสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐมีความรู้ ทักษะ ที่ดีและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารข้อมูลในการตัดสินใจได้ดี</li> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐเรียนรู้จากแหล่งข้อมูล SME ที่หลากหลาย และขอคำแนะนำผ่านทางออนไลน์ของรัฐได้ มี Software as a service ให้ผู้ประกอบการเลือกใช้ และมีการเชื่อมโยงระบบ ICT ของรัฐกับผู้ประกอบการเพื่อการส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลและสถิติเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของแต่ละหน่วยงาน และยังไม่ผ่านการประมวลหรือวิเคราะห์</li> <li>ผู้ประกอบการต้องสืบหาแหล่งข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน และนำข้อมูลไปปรับใช้ในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐมีฐานข้อมูลและบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน SME สำหรับผู้ประกอบการบางกลุ่ม โดยแยกตามประเภทและหน่วยงานที่รับผิดชอบ</li> <li>ผู้ประกอบการสามารถดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางออนไลน์ของแต่ละหน่วยงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างชาติสามารถรับข้อมูลข่าวสาร ยื่นคำขอรับสิทธิประโยชน์จากนโยบายส่งเสริมการลงทุน และติดตามผลผ่านช่องทางออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐมีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบริหารข้อมูลที่จำกัด</li> <li>ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเจ้าหน้าที่รัฐเรียนรู้จากแหล่งข้อมูล SME การอบรมออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ได้บ้าง</li> </ul>

การบูรณาการเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบครบวงจร

การบูรณาการเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับหน่วยงานทุกฝ่าย

การพัฒนาเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

- ห่วงโซ่มูลค่า SMEs เริ่มจาก บังคับการผลิต => การผลิต => โลจิสติกส์ => การตลาด/การขาย => การบริการ
- รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทรัพยากรบุคคล




ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของประเทศไทย      ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของประเทศไทยผู้นำ (สิงคโปร์)

# ช่องว่างการพัฒนาของภาครัฐไทยด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เปรียบเทียบกับมาตรฐานขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่ควรจะเป็น (1/2)



1

ระดับการพัฒนา	การดำเนินการที่ควรเกิดขึ้น	สถานะปัจจุบัน และโครงการที่จัดทำหรือมีแผนจะจัดทำ	ช่องว่างการพัฒนา
<p>การพัฒนาเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน</p>	<p>โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs) </p> <p>โครงการวิจัยและพัฒนา ระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปัจจุบันข้อมูล SME ของหน่วยงานภาครัฐจะเป็นลักษณะที่ทุกหน่วยงานมีข้อมูล แต่ไม่ได้เชื่อมโยงกัน โครงการนี้จะทำการต่อยอดจากข้อมูลที่มีอยู่ ให้มีเลขผู้ประกอบการดิจิทัลขึ้นมา และพัฒนาให้เป็นระบบ single sign on</li> <li>▪ กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ โครงการนำร่องระยะที่ 1 (สิงหาคม 2564-มกราคม 2565) และ</li> <li>○ โครงการนำร่องระยะที่ 2 (กุมภาพันธ์-กันยายน 2565)</li> </ul> </li> <li>▪ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การปฏิรูปงานบริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Transformation Program) เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของการติดต่อราชการ ให้สามารถติดต่อหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ไม่ต้องส่งเอกสารที่ซ้ำซ้อน สะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>▪ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอาจติดปัญหาด้านกฎหมาย</li> <li>▪ การนำผลการวิจัยไปสู่การปฏิบัติจริง</li> </ul>

# ช่องว่างการพัฒนาของภาครัฐไทยด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เปรียบเทียบกับมาตรฐานขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่ควรจะเป็น (2/2)



ระดับการพัฒนา	การดำเนินการที่ควรเกิดขึ้น	สถานะปัจจุบัน และโครงการที่จัดทำหรือมีแผนจะทำ	ช่องว่างการพัฒนา
<p><b>2</b></p> <p>การบูรณาการเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับหน่วยงานทุกฝ่าย</p>	<p>โครงการ One Trade Platform</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ แผนพัฒนาในอนาคต                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ระบบนิเวศด้านการค้าและโลจิสติกส์แบบ one-stop ที่เชื่อมโยงผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การค้าและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอยู่ในแพลตฟอร์มเดียว ทำให้เกิดการค้าดิจิทัลที่ครบวงจร ผู้ประกอบการสามารถได้รับบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น การจอง การขนส่งสินค้า การบริหารการเงิน การประกันสินค้า เป็นต้น</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>■ แนวทางการเลือกผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การค้าและโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมและเป็นธรรม</li> </ul>
<p><b>3</b></p> <p>การบูรณาการเชิงดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบบครบวงจร</p>	<p>โครงการพัฒนาระบบ Biz Portal ให้ครอบคลุมข้อมูลและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของ SME ณ จุดเดียว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ แผนพัฒนาในอนาคต                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การต่อยอดโครงการ Biz Portal ในปัจจุบันให้ครอบคลุมข้อมูลและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของ SME ณ จุดเดียว เช่น การรวมข้อมูลและบริการด้าน การเงินการธนาคาร การค้าและโลจิสติกส์ การขอรับเงินอุดหนุนและความช่วยเหลือสำหรับ SME การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ความปลอดภัยด้านอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นต้น</li> <li>○ การจัดหมวดหมู่ที่เป็นระบบ มีฟังก์ชันจำกัดผลลัพธ์การค้นหา รวมทั้งฟังก์ชันแนะนำเนื้อหาจากข้อมูลลงทะเบียนของสมาชิก</li> <li>○ มีบริการแนะนำหน่วยงานสนับสนุน/ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้อำนาจปรึกษากับแก้ปัญหของ SMEs โดยสามารถเลือกค้นหาได้จากตำแหน่งที่ตั้งใกล้เคียงและประเด็นปัญหา รวมทั้งบริการรวบรวมกรณีศึกษา สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อใช้เป็นแนวทางปรับใช้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบสนับสนุน</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่างๆ</li> <li>■ เทคโนโลยีในการสร้างระบบรวมศูนย์ การจัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูล</li> </ul>

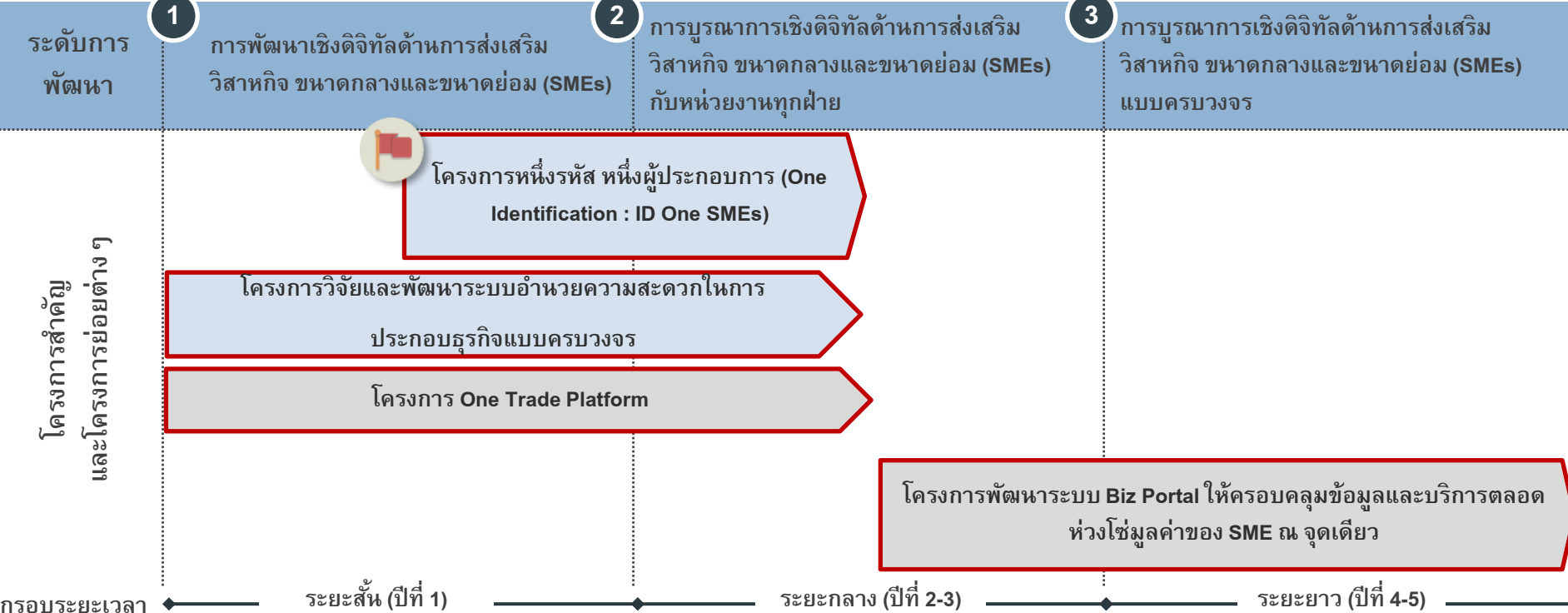
# แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศไทย



แผนการดำเนินงานรัฐบาลดิจิทัล 2564-2568

<b>ขีดความสามารถ:</b>	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของประเทศไทย	
<b>เป้าประสงค์:</b>	การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
<b>แนวทาง:</b>	การยกระดับบริการด้าน SME ทั้งระบบ ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลแบบครบวงจร ณ จุดเดียว	
<b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ:</b>	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (สสว.)	
<b>หน่วยงานสนับสนุน:</b>	1) กระทรวงอุตสาหกรรม 3) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง	2) กรมธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ 4) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

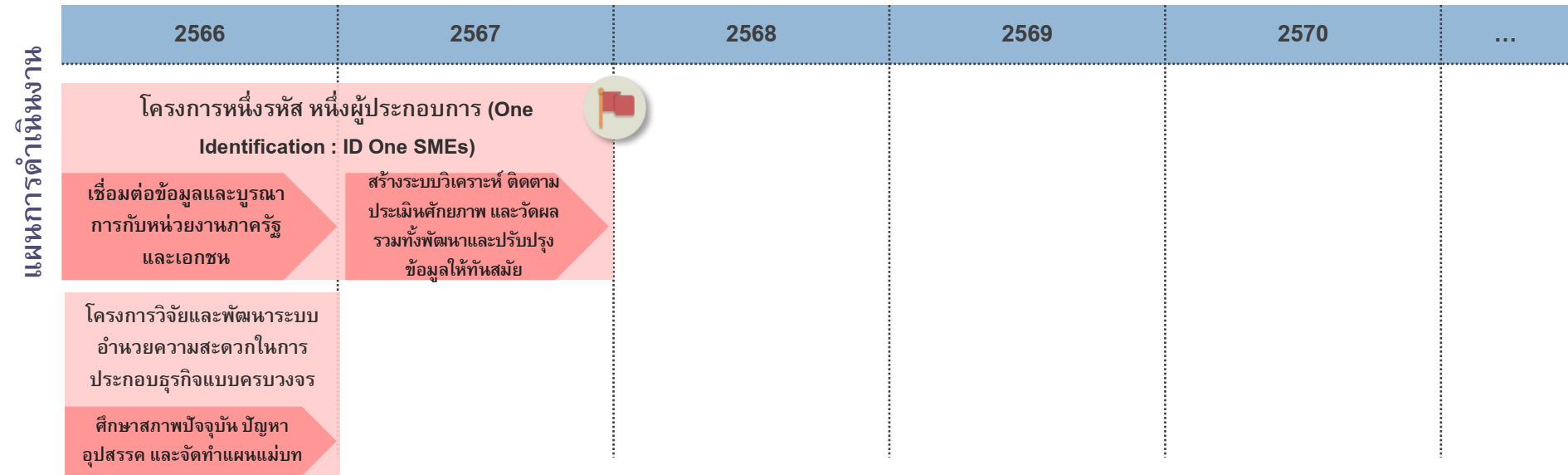
## แผนการดำเนินงานทั้งหมด



# โครงการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (1/2)



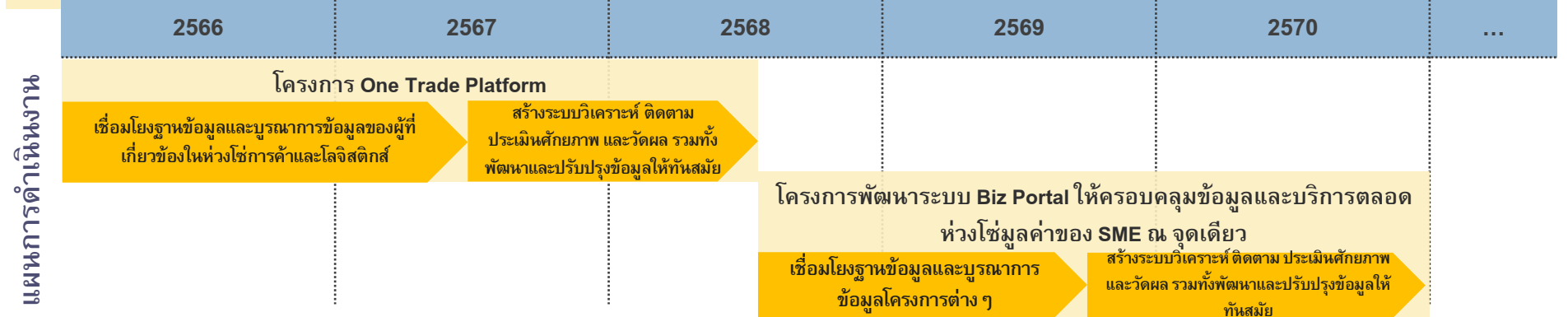
โครงการพัฒนาสำคัญ	คำอธิบาย	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก
โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs)	โครงการ ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On เป็นการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐในทุกภาคส่วนของผู้ประกอบการ SME รวมถึงจะเป็นการสร้างระบบการส่งต่อการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถ ติดตาม ประเมินศักยภาพ และวัดผลการพัฒนา SME อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นการต่อยอดจากโครงการนำร่องระยะที่ 1 (สิงหาคม 2564-มกราคม 2565) และระยะที่ 2 (กุมภาพันธ์-กันยายน 2565)	1) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (สสว.)
โครงการวิจัยและพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร	การปฏิรูปงานบริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Transformation Program) เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของการติดต่อราชการ ให้สามารถติดต่อหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ไม่ต้องส่งเอกสารที่ซ้ำซ้อน สะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส	1) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.)




# โครงการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว (2/2)



โครงการพัฒนาสำคัญ	คำอธิบาย	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก
โครงการ One Trade Platform	ระบบนิเวศด้านการค้าและโลจิสติกส์แบบ one-stop ที่เชื่อมโยงผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การค้าและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอยู่ในแพลตฟอร์มเดียว ทำให้เกิดการค้าดิจิทัลที่ครบวงจร ผู้ประกอบการสามารถได้รับบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น การจองการขนส่งสินค้า การบริหารการเงิน การประกันสินค้า เป็นต้น ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	1) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (สสว.) 2) กระทรวงพาณิชย์ 3) กระทรวงอุตสาหกรรม 4) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
โครงการพัฒนาระบบ Biz Portal ให้ครอบคลุมข้อมูลและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของ SME ณ จุดเดียว	การต่อยอดโครงการ Biz Portal ในปัจจุบันให้ครอบคลุมข้อมูลและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของ SME ณ จุดเดียว เช่น การรวมข้อมูลและบริการด้าน การเงินการธนาคาร การค้าและโลจิสติกส์ การขอรับเงินอุดหนุนและความช่วยเหลือสำหรับ SME การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ความปลอดภัยด้านอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นต้น <ul style="list-style-type: none"> <li>○ มีการจัดหมวดหมู่ที่เป็นระบบ มีฟังก์ชันจำกัดผลลัพธ์การค้นหา รวมทั้งฟังก์ชันแนะนำเนื้อหาจากข้อมูลลงทะเบียนของสมาชิก</li> <li>○ มีบริการแนะนำหน่วยงานสนับสนุน/ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อช่วยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแก้ปัญหาของ SMEs โดยสามารถเลือกค้นหาได้จากตำแหน่งที่ตั้งใกล้เคียงและประเด็นปัญหา รวมทั้งบริการรวบรวมกรณีศึกษาสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อใช้เป็นแนวทางปรับใช้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบสนับสนุน</li> </ul>	1) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)







# Agenda

01

## Introduction

แนะนำโครงการและ Agenda

02

## Framework

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

03

## Focus Area

ผลการศึกษาของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านที่มีความสำคัญ

04

## Brainstorming

ระดมความคิดเห็น

# มิติการประเมินทั้ง 4 มิติ (RDID Matrix)



มิติความพร้อมของการพัฒนา  
รัฐบาลดิจิทัล  
(Readiness)

# R



มิติระยะห่างจากสถานการณ์  
พัฒนารัฐบาลดิจิทัลสูงสุด  
(Distance to Frontier: DTF)

# D




มิติด้านผลประโยชน์โดยรวม  
ต่อประเทศ  
(Impact/Benefit)



มิติความเป็นไปได้  
ในการดำเนินโครงการ  
(Do-ability)



# แบบสอบถามประเมินขีดความสามารถและความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



**แบบสอบถามประเมินขีดความสามารถและ  
ความพร้อมของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)**  
โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)  
และบริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

**ส่วนที่ ๑: ข้อมูลพื้นฐาน**

๑. ชื่อ ..... นามสกุล .....

๒. ตำแหน่ง .....

๓. หน่วยงานองค์กร .....

๔. สังกัดกระทรวง .....

๖. เบอร์ติดต่อ .....

๗. อีเมล แอดเดรส .....

**ส่วนที่ ๒: การประเมินขีดความสามารถและความพร้อมเชิงดิจิทัลภาครัฐ**

๗. กรุณาให้คะแนนโดย ✓ ในช่องมีติต่างๆ เพื่อประเมินขีดความสามารถและความพร้อมของ  
โครงการการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของไทยที่สำคัญ โดยเกณฑ์คะแนนแต่ละมิติ เป็นดังนี้

5 = ความพร้อมมาก / รองรับอย่างน้อยที่สุด / ส่งมอบมากที่สุด / มีความเป็นไปได้สูงมาก

4 = ความพร้อมสูง / รองรับอย่างน้อย / ส่งมอบมาก / มีความเป็นไปได้สูง

3 = ความพร้อมปานกลาง / รองรับปานกลาง / ส่งมอบปานกลาง / มีความเป็นไปได้ปานกลาง

2 = ความพร้อมต่ำ / รองรับต่ำมาก / ส่งมอบน้อย / มีความเป็นไปได้ต่ำ

1 = ความพร้อมต่ำมาก / รองรับต่ำมากที่สุด / ส่งมอบน้อยที่สุด / มีความเป็นไปได้ต่ำมาก



สแกน QR Code หรือ

เข้าผ่าน URL:

<https://forms.gle/9yi4H15Ca8368iRt8>

# 3-10

โครงการพัฒนาที่สำคัญ	มีความพร้อมของ การพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (Readiness)					มีระดับห่างจาก สถานะการพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลสูงสุด (DTF)*					มีดีด้านผลประโยชน์ โดยรวมต่อประเทศ (Impact)					มีความเป็นไปได้ ในการดำเนิน โครงการ (Do-ability)					ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
<b>๑. โครงการระบบการดำเนินการเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่กำลังดำเนินการอยู่แล้ว หรือกำลังจะดำเนินการในระยะเวลาอันใกล้</b>																								
๑.๑ โครงการหนึ่งรหัส ใช้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs) **																								
๑.๒ โครงการริเริ่มและพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ***																								
๑.๓ อื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ .....																								
๑.๔ อื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ .....																								
หมายเหตุ: * มีค่าความห่างจากสถานะดิจิทัลสูงสุด (Distance to Frontier: DTF) หมายถึง ระดับความห่างไกลของการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศพัฒนาแล้วในระดับที่เท่ากันหรือ ทรานส์ 4 มิติการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐในด้านสังคมศาสตร์ เทคโนโลยี หรืออยู่ในระดับการพัฒนาระดับกลางหรือระดับสูง ** โครงการ ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On เป็นการบูรณาการเรื่องข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการของภาครัฐในทุกภาคส่วนของประเทศไทย *** ระบบริเริ่มและพัฒนาระบบการสมัครใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐและเผยแพร่สินค้าฯ ประเมินศักยภาพ และวิสัยทัศน์พัฒนา SME อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นการต่อยอดจากโครงการนำร่องระยะที่ 1 (สิงหาคม 2564-กุมภาพันธ์ 2566) และระยะที่ 2 (กุมภาพันธ์-กันยายน 2566) **** การปฏิรูปงานบริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Transformation Program) เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และนำไปสู่การให้บริการของภาครัฐที่สะดวก การให้บริการตลอด วันและทุกภาคส่วนของงานที่เกี่ยวข้องกับคนและธุรกิจ ผู้ซื้อสินค้า หรือส่งผลกระทบต่อประชาชน และธุรกิจ																								

# 3-11

# 3-11

โครงการพัฒนาที่สำคัญ	มีความพร้อมของ การพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (Readiness)						มีระดับห่างจาก สถานะการพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลสูงสุด (DTF)*						มีดีด้านผลประโยชน์ โดยรวมต่อประเทศ (Impact)						มีความเป็นไปได้ ในการดำเนิน โครงการ (Do-ability)						ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6			
<b>๒. โครงการระบบการดำเนินการเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่ควรดำเนินการอีกในช่วงเวลาถัดไป</b>																											
๒.๑ โครงการ One Trade Platform **																											
๒.๒ โครงการพัฒนาระบบ Biz Portal ให้ ครอบคลุมข้อมูลและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของ SME ณ จุดเดียว ***																											
๒.๓ อื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ .....																											
๒.๔ อื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ .....																											
หมายเหตุ: * มีค่าความห่างจากสถานะดิจิทัลสูงสุด (Distance to Frontier: DTF) หมายถึง ระดับความห่างไกลของการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศ พัฒนาแล้วในระดับที่เท่ากันหรือทรานส์ 4 มิติการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐในด้านสังคมศาสตร์ เทคโนโลยี หรืออยู่ในระดับการพัฒนาระดับกลางหรือระดับสูง ** ระบบริเริ่มและพัฒนาระบบการสมัครใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐและเผยแพร่สินค้าฯ ประเมินศักยภาพ และวิสัยทัศน์พัฒนา SME อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นการต่อยอดจากโครงการนำร่องระยะที่ 1 (สิงหาคม 2564-กุมภาพันธ์ 2566) และระยะที่ 2 (กุมภาพันธ์-กันยายน 2566) *** การปฏิรูปงานบริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Transformation Program) เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และนำไปสู่การให้บริการของภาครัฐที่สะดวก การให้บริการตลอด วันและทุกภาคส่วนของงานที่เกี่ยวข้องกับคนและธุรกิจ ผู้ซื้อสินค้า หรือส่งผลกระทบต่อประชาชน และธุรกิจ																											

**For more information, please contact :**

**Dr. Rachda Chiasakul** | Chief Executive Officer

Mobile. +66 (0) 86 903 8888

Tel. +66 (0) 2 230 6388

Fax. +66 (0) 2 230 6333

[Rachda.C@bolliger-company.com](mailto:Rachda.C@bolliger-company.com)

[www.bolliger-company.com](http://www.bolliger-company.com)

Bolliger & Company (Thailand) Ltd. is a public policy and strategic consulting firm with a focus on research, policy formulation, and decision making. Our primary areas of expertise are in the fields of international trade and investment, economics and social policy, and business strategy.

Copyright © 2021 Bolliger & Company (Thailand) Ltd. All Rights Reserved.

**Bolliger & Company**

# Appendix

# ความสอดคล้องเชิงนโยบายของการปฏิรูปด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



กิจกรรมปฏิรูปด้านวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องกับ  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

## 3. การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

3.1 ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้ประกอบการจำนวนมากมีปัญหาขาดสภาพคล่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

3.2 ส่งเสริม SMEs ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

3.4 เพิ่มสัดส่วนการซื้อสินค้าและบริการของภาครัฐจาก SMEs

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

3.5 พัฒนาระบบนิเวศของ SMEs ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

# รายละเอียดกิจกรรมปฏิรูปด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (1/2)



ประเด็นสำคัญ  
ที่ต้องขับเคลื่อน

รายละเอียดการดำเนินงาน

## 3. การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

3.1 ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้ประกอบการจำนวนมากมีปัญหาด้านสภาพคล่องเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

- 1) ขยายเวลาการพักชำระหนี้สำหรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพดีและมีวินัยทางการเงิน
- 2) เพิ่มแหล่งวงเงินสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว
- 3) เพิ่มช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินในยามฉุกเฉินให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปทั้งผ่านระบบสถาบันการเงินและที่ไม่ได้เป็นสถาบันการเงิน
- 4) ออกเกณฑ์เพื่อกำหนดให้บริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติเพิ่มประเภทที่สกรูจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ เพื่อแยกประเภทผู้ที่ประสบปัญหาค้างชำระจากโรครบขาด
- 5) ออกเกณฑ์มาตรฐานโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อกำกับให้หน่วยงานและผู้ประกอบการต่างๆ ชำระหนี้ทางการค้าภายในกรอบ 30-45 วัน

3.2 ส่งเสริม SMEs ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- 1) การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำข้อมูลจาก Big data มาใช้ประโยชน์
- 2) การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้ใช้เครื่องมือดิจิทัลอย่างง่ายในการบริหารธุรกิจ
- 3) การส่งเสริมสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 4) การใช้ระบบจูงใจ เช่น การอุดหนุนเพื่อช่วยให้ SMEs ก้าวสู่การค้าและการทำบัญชีด้วยช่องทางดิจิทัล
- 5) การจัดให้มีโครงการหลักสูตรฝึกอบรมในการปรับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรองค์กรสำหรับแต่ละธุรกิจ
- 6) การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อช่วยผู้ประกอบการให้สามารถจัดหาคูคลากรและบริษัทที่ปรึกษาที่มีศักยภาพด้านดิจิทัล และเข้าถึงบริการของสตาร์ทอัพต่างๆ

3.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

- 1) ตั้งศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยปรับหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นหรือมอบหมายหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้วางกรอบยุทธศาสตร์การสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพของประเทศและติดตามวิเคราะห์ช่องว่างของมาตรการการสนับสนุนโดยเฉพาะ รวมทั้งสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสตาร์ทอัพ
- 2) จัดให้มีแพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนรวมถึงโครงการสนับสนุนของรัฐให้อยู่บนแพลตฟอร์มเดียวกันเพื่อลดต้นทุนในการสรรหาทีมงานโครงการสนับสนุนและแหล่งทุน
- 3) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจและบุคลากรสตาร์ทอัพเพื่อจัดอุปสรรคในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในแต่ละอุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อดึงดูดบริษัทและบุคลากรสตาร์ทอัพต่างชาติ ปรับปรุงข้อกฎหมายด้านการคุ้มครองบริษัทร่วมลงทุน (Venture Capital) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และดึงดูดการร่วมลงทุนผ่านมาตรการต่างๆ

# รายละเอียดกิจกรรมปฏิรูปด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2/2)



**ประเด็นสำคัญ  
ที่ต้องขับเคลื่อน**

**รายละเอียดการดำเนินงาน**

## 3. การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

### 3.4 เพิ่มสัดส่วนการซื้อสินค้าและบริการของภาครัฐ จาก SMEs

จัดให้มีระบบการเชื่อมฐานข้อมูลการลงทะเบียน SMEs ระหว่าง สสว. กับระบบของกรมบัญชีกลางเพื่อให้อำนาจจัดซื้อจัดจ้างสอดคล้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนดรวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานจาก SMEs มากขึ้น

### 3.5 พัฒนาระบบนิเวศของ SMEs ให้มี ผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

- 1) จัดทำ Big Data ด้าน SMEs โดยให้ สสว. และภาคเอกชน ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลด้าน SMEs ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดฐานข้อมูล SMEs กลาง โดยทำการจัดการข้อมูลที่รวบรวมได้จากผู้ประกอบการ SMEs โดยตรง และข้อมูลที่หน่วยงานต่าง ๆ รวบรวมไว้แล้ว
- 2) การส่งเสริม SMEs ให้มีเครื่องมือและช่องทางการตลาดเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เช่น
  - 2.1) การสนับสนุนด้านซอฟต์แวร์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถบัญชีได้อย่างสะดวกและถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทราบสถานะทางการเงินของธุรกิจของตน และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น
  - 2.2) การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การยืดอายุและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และพื้นที่หน้าร้านต่าง ๆ โดยให้ สสว. บูรณาการการสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ
  - 2.3) การสนับสนุนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเผยแพร่แหล่งความรู้ด้านวิชาชีพและการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่าง ๆ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในแต่ละภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับธุรกิจแต่ละประเภทโดยมีการแบ่งสาขาชุดความรู้เฉพาะสำหรับแต่ละอาชีพและอุตสาหกรรม รวมถึงจัดให้มีระบบประมวลผลและแนะนำหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้ประกอบการ โดยพิจารณาจากประวัติของผู้เข้ารับการอบรม



## เป้าหมาย

- SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs
- จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น



## ตัวชี้วัด

- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565
- อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD)
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565
- จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

ที่มา: สภาปฏิรูปแห่งชาติ



# แนวโน้มสำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Megatrends in SMEs Promotion) - Entrepreneurship : Dynamic Briefing (1/3)

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) เป็นตัวขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐกิจและการสร้างงานพื้นฐาน ซึ่งมีศักยภาพที่จะพลิกโฉมอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมรวมถึงสร้างสรรค์อุตสาหกรรมใหม่ๆ

## 1 แหล่งทุนของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Funding)

การเพิ่มขึ้นของแหล่งเงินทุนสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) และการเกิดขึ้นของแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่อย่าง crowdfunding platforms

## 2 ผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)

ผู้ประกอบการมีแนวโน้มดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการแสวงหากำไรเพิ่มมากขึ้น

## 3 ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Corporate Entrepreneurship)

ความท้าทายจากเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจสมัยใหม่ ส่งผลให้ธุรกิจขนาดใหญ่จำเป็นต้องปรับตัวนำแนวคิดและแนวทางปฏิบัติของผู้ประกอบการมาใช้เพิ่มมากขึ้น



## 4 ระบบนิเวศผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystems)

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในเวทีเศรษฐกิจโลกปัจจุบันซึ่งถูกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

## 5 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)

ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย หน่วยบ่มเพาะ (incubator) และหน่วยเร่งการเติบโตของธุรกิจ (accelerator) ต่างให้ความสนใจในการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

# Entrepreneurship : Dynamic Briefing (2/3)

## 1 แหล่งทุนของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Funding)



ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและเพิ่มมากขึ้น อาทิ

- 3F's – Friends, Family, and Fools
- Accelerators Programs ex. Y Combinator
- บริษัทร่วมลงทุน (Venture Capital)

- นักลงทุนอิสระ Angel investors

- “การระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding)” ex. **INDIEGOGO**



เป็นการระดมทุนจากคนจำนวนมากที่ไม่ใช่ธนาคารหรือสถาบันทางการเงิน เพื่อสนับสนุนกิจกรรม โครงการ หรือธุรกิจต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยได้รับผลตอบแทนต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับรูปแบบและวัตถุประสงค์ของผู้ระดมทุน

## 2 ผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneurship)



แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของ “ธุรกิจสังคม (social ventures)” ซึ่งดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เช่น การสร้างผลตอบแทน ควบคู่ไปกับเป้าหมายทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจสังคมเกิดขึ้นได้ด้วยแรงสนับสนุนจากกลุ่มนักลงทุน “impact investors” และ “venture philanthropists” และการเติบโตของกลุ่มผู้บริโภคผู้บริโภคพันธุ์ใหม่ “conscious consumer”



“ธุรกิจสร้างคุณประโยชน์เพื่อสังคม (Benefit Corporations) หรือ “B Corps” ซึ่งมีความมุ่งหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ex. **patagonia**



## 3 ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Corporate Entrepreneurship)



ในยุคดิจิทัล ธุรกิจขนาดใหญ่มีความจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อป้องกันการเสียโอกาสการเติบโตให้แก่ธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งมีจุดแข็งด้านความคล่องแคล่วว่องไว (agile) ในการปรับตัวต่อเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

ด้วยเหตุนี้ เราจึงเห็นกลยุทธ์การเติบโต “Corporate Venturing” หรือ โมเดล

“Corporate Venture Capital (CVC)” กล่าวคือ บริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่จะเข้าไปลงทุนหรือซื้อหุ้นในกิจการสตาร์ทอัพหรือกิจการขนาดเล็กที่มีศักยภาพในการเติบโตได้สูง หรือมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้

ex.



beacon  
venture capital

# Entrepreneurship : Dynamic Briefing (3/3)

## 4 ระบบนิเวศผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystems)



ปัจจัยความสำเร็จของ Silicon Valley, Tel Aviv และ Berlin ในฐานะศูนย์กลางแห่งเทคโนโลยี มาจากการสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการที่สมบูรณ์ อันประกอบไปด้วย

- มหาวิทยาลัย และห้องปฏิบัติการวิจัยสาธารณะ
- แหล่งเงินทุน (นักลงทุนอิสระ บริษัทร่วมลงทุน บริษัทขนาดใหญ่ที่ลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ)



- ค่านิยมทางสังคมที่ความล้มเหลวเป็นเรื่องที่ยอมรับได้
- นโยบาย/กฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการล้มละลายที่มีประสิทธิภาพ

โดยหากมีองค์ประกอบใดขาดหายไปหรือยังไม่สมบูรณ์ ภาครัฐสามารถเข้ามาช่วยเติมเต็มช่องว่างเหล่านี้ได้ ในรูปแบบโครงการร่วมลงทุน เงินอุดหนุนให้แก่หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ โครงการเร่งการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือดิจิทัล เช่น online platform

## 5 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)



การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความสามารถในการมองเห็นโอกาสในปัญหา เต็มใจรับความเสี่ยง และไม่กลัวความล้มเหลว ได้กลายมาเป็นวาระสำคัญของการพัฒนา “ทุนมนุษย์ (human capital)”

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในปัจจุบันให้ความสำคัญใน 3 มิติ

- 1) การสร้างทัศนคติส่วนบุคคล ผ่านการนำเสนอบุคคลต้นแบบ (role model)
- 2) การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (best practices)
- 3) การแนะนำเครือข่ายนักลงทุน ผู้ให้คำปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ



จำนวนหน่วยเร่งธุรกิจสตาร์ทอัพ (startup accelerator) ซึ่งให้การสนับสนุนด้านการศึกษา คำแนะนำแก่ธุรกิจในระยะเริ่มต้น ในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 16 ในปี 2551 เป็น 170 ในปี 2558



# แนวโน้มสำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Megatrends in SMEs Promotion) -

## Social Innovation : Dynamic Briefing (1/3)

นวัตกรรมสังคม (Social innovation) ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมาย ความร่วมมือ และความรับผิดชอบ เพื่อพัฒนาคำตอบใหม่ ๆ ให้กับโจทย์ปัญหาและความท้าทายของสังคม

### 1 ความเป็นผู้ประกอบการที่ใส่ใจสังคม (Socially-Minded Entrepreneurship)

ผู้ประกอบการในปัจจุบันต่างมองหาและพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มภารกิจทางสังคมให้กับธุรกิจ

### 2 การเปลี่ยนแปลงระบบ (Systems Change)

เพื่อสร้างผลกระทบในระดับที่กว้างขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมต้องให้ความสำคัญกับการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมทั้งระบบ

### 3 การลงทุนในผลลัพธ์ (Impact Investing)

การพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ ช่วยอำนวยความสะดวกให้การลงทุนเพื่อผลลัพธ์ทางสังคมที่ดีกว่ามีความเป็นไปได้มากขึ้น



### บทบาทของภาครัฐ (Government Role) 4

ภาครัฐสามารถเข้ามามีบทบาทในการสร้างสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมสังคม ผ่านการใช้เครื่องมือทางนโยบายที่หลากหลาย

### นวัตกรรมสังคมองค์กร (Corporate Social Innovation) 5

ธุรกิจชั้นนำระดับโลกหลายแห่งกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมพัฒนาวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม

# Social Innovation : Dynamic Briefing (2/3)

## 1 ความเป็นผู้ประกอบการที่ใส่ใจสังคม (Socially-Minded Entrepreneurship)



ความแตกต่างที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม คือ การมุ่งเป้าธุรกิจไปยังกลุ่มประชากรที่ถูกมองข้ามและความตั้งใจที่จะเปลี่ยนแปลงสถานะปัจจุบัน (Status quo) ด้วยการสร้างผลกระทบเชิงบวกขนาดใหญ่ให้กับสังคม

ธุรกิจเพื่อสังคมในปัจจุบันได้นำโมเดลธุรกิจที่หลากหลายมาปรับใช้และมีเป้าหมายที่ให้ความสำคัญแตกต่างกันออกไป อาทิ

- **Leveraged Non-Profit** ธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากเงินทุนและทรัพยากรเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม
- **Hybrid Non-Profit** ธุรกิจที่แบ่งผลกำไรสำหรับดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม
- **Social Business Venture** ธุรกิจแสวงหากำไรที่สร้างผลกระทบให้กับสังคม

## 2 การเปลี่ยนแปลงระบบ (Systems Change)



แม้ว่าที่ผ่านมาธุรกิจเพื่อสังคมจะประสบความสำเร็จในการสร้างผลกระทบเชิงบวก ความต้องการเร่งด่วนของสังคมที่มหากาฬ ได้สร้างความจำเป็นให้ธุรกิจเหล่านี้ต้องปรับแนวทางและเป้าหมายไปสู่การเปลี่ยนแปลงระบบ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ต่อสังคมในวงที่กว้างขึ้น

การเปลี่ยนแปลงระบบนั้นต้องอาศัยวิธีการที่ครอบคลุม โดยให้ความสำคัญกับตัวแสดงที่หลากหลายในระบบนิเวศ เพื่อดึงตัวแสดงเหล่านี้มาทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในระดับที่ใหญ่ขึ้น

ดังนั้น ทักษะในอนาคตที่ผู้ประกอบการเชิงสังคมพึงมี คือ **ทักษะการสร้างแนวร่วม (coalition building)** และ **ทักษะการเจรจาต่อรอง** เพื่อปฏิรูปกฎหมาย หรือกฎระเบียบต่าง ๆ

## 3 การลงทุนในผลลัพธ์ (Impact Investing)



นวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ ได้ช่วยขยายฐาน **นักลงทุนกลุ่ม Impact Investors** ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของนวัตกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคม

ตัวอย่างนวัตกรรมทางการเงินในที่นี้ ได้แก่ **Blended/Leveraged Finance** หรือการใช้เงินทุนจากภาครัฐหรือองค์กรการกุศลเป็นตัวกระตุ้นการลงทุน ร่วมลงทุน และ/หรือเป็นกลไกลดความเสี่ยงในช่วงเริ่มต้นดำเนินกิจการ เพื่อดึงดูดการลงทุนมูลค่าสูงจากเอกชน

นอกจากนั้นยังมีการพัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ ที่ช่วยให้นักลงทุน Impact Investors สามารถประเมินผลลัพธ์ทางสังคมที่จะเกิดจากการลงทุนได้ เช่น ตัวชี้วัด IRIS และ GIIRS Ratings

# Social Innovation : Dynamic Briefing (3/3)

## 4 บทบาทของภาครัฐ (Government Role)



ภาครัฐสามารถเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อนวัตกรรมสังคมได้ ผ่านการออกแบบนโยบายและแรงจูงใจที่มีประสิทธิภาพ การลงทุนในธุรกิจเพื่อสังคม การเป็นตัวกลางเชื่อมเข้าหาแหล่งเงินทุนภาคเอกชน การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น และการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค

ตัวอย่างการสนับสนุนนวัตกรรมสังคมของภาครัฐ ได้แก่ **Social Impact Bond** หรือการลงทุนของภาคเอกชนในพันธบัตร เพื่อนำรายได้ไปใช้ในกิจกรรมพัฒนาสังคมแทนกิจการเชิงพาณิชย์ โดยรัฐบาลผูกพันที่จะจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ลงทุนเมื่อกิจกรรมหรือโครงการถูกประเมินว่าสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากนั้นรัฐบาลยังสามารถใช้เครื่องมือทางนโยบายอื่น ๆ เช่น การออกกฎหมายรับรองสถานะ**อรรถบริษัท (Benefit Corporation หรือ “B-Corps”)**

## 5 นวัตกรรมสังคมองค์กร (Corporate Social Innovation)



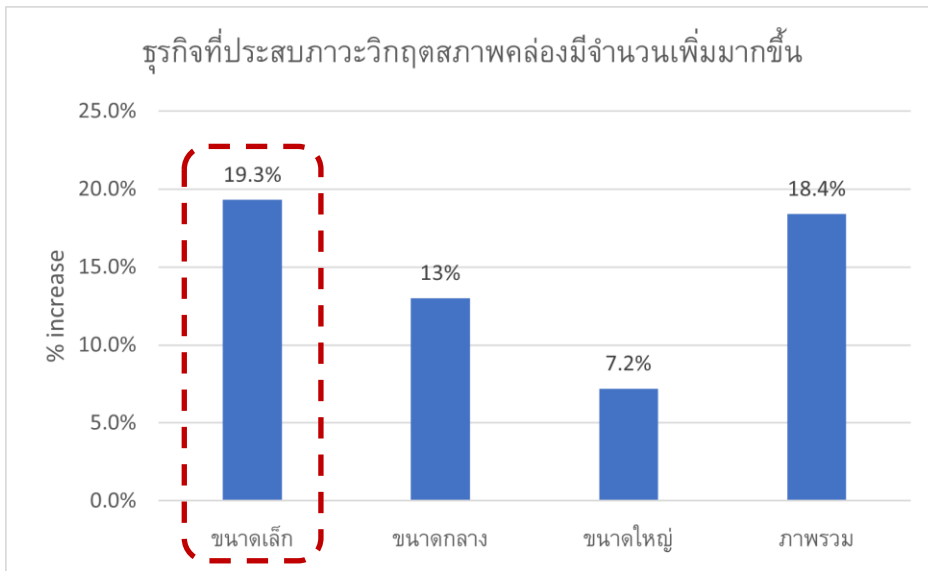
เพื่อตอบสนองความคาดหวังของสังคม ภาคธุรกิจจึงต้องเพิ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนสังคมควบคู่ไปกับการแสวงหาผลกำไร โดยแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบันได้เปลี่ยนจากการจัดโครงการการกุศล หรือกิจกรรม CSR ไปสู่การพัฒนา **corporate social innovation** เพื่อแก้โจทย์ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างกรณีศึกษาที่สำคัญ ได้แก่ **แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนของยูนิลีเวอร์ (Unilever Sustainable Living Plan)** ซึ่งมาพร้อมกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท 3 ข้อหลัก ได้แก่

1. ปรับปรุงสุขภาพและความอยู่ดีมีสุขของผู้คนทั่วโลก
2. ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากทั้งการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. เสริมสร้างชีวิตความเป็นอยู่ ผ่านการสร้างอาชีพให้ผู้คนระหว่างที่ธุรกิจเติบโต

# ธุรกิจขนาดเล็กเป็นกลุ่มที่มีความเปราะบางมากที่สุด

ในภาพรวม ธุรกิจขนาดเล็กที่มีทรัพย์สินหมุนเวียนไม่เพียงพอสำหรับชำระหนี้สินจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 19.3 ในขณะที่จำนวนของธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่อาจตกอยู่ในสถานการณ์ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และร้อยละ 7.2 ตามลำดับ ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มธุรกิจขนาดเล็กมีความเปราะบางต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง (Economic shock) มากที่สุด



## ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จำแนกตามขนาด

### ขนาดเล็ก

- ร้านอาหาร
- โรงแรม
- การขนส่งทางน้ำ
- การขนส่งทางอากาศ
- บริการบันเทิงและสันทนาการ

### ขนาดกลาง

- ร้านอาหาร
- บริษัททางการเงินอื่นๆ
- ดीलเลอร์รถยนต์
- การขนส่งทางน้ำ
- การค้าปลีก

### ขนาดใหญ่

- ร้านอาหาร
- ดीलเลอร์รถยนต์
- การขนส่งทางอากาศ
- โรงแรม
- บริการบันเทิงและสันทนาการ

# แนวทางการดำเนินการภายใต้ SDGs ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความเป็นไปได้และความท้าทายในการอาศัยรัฐบาลดิจิทัลเพื่อแก้/บรรเทาปัญหาดังกล่าว (1/2)



## ประเด็นด้าน SMEs

การพัฒนา ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On

การพัฒนา One Trade Platform

พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลและบริการด้าน SME จุดเดียวของประเทศ

## SDGs' Goal 8

- เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)
- เป้าประสงค์ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่
  - 8.2 บรรลุการมีผลผลิตภาพทาง เศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น
  - 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและส่งเสริม การเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึง ผ่านทางการเข้าถึงบริการทางการเงิน

## ความเป็นไปได้

- การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐในทุกภาคส่วนของผู้ประกอบการ
- ระบบนิเวศน์ด้านการค้าและโลจิสติกส์แบบ one-stop ที่เชื่อมโยงผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การค้าและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอยู่ในแพลตฟอร์มเดียว
- ระบบรวมศูนย์ข้อมูลและบริการจากหน่วยงานด้าน SME ต่างๆ โดยจัดเตรียมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งาน และพร้อมให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ในการตัดสินใจ

## ความท้าทาย

- การเชื่อมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- การขาดงบประมาณ
- การเข้าถึงของบริการดิจิทัลของผู้ประกอบการ
- การขาดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



# แนวทางการดำเนินการภายใต้ SDGs ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความเป็นไปได้และความท้าทายในการอาศัยรัฐบาลดิจิทัลเพื่อแก้/บรรเทาปัญหาดังกล่าว (2/2)



## ประเด็นด้าน SMEs

การพัฒนา One Trade Platform

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร

## SDGs' Goal 9

- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)
- เป้าประสงค์ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่
  - 9.3 เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาและให้เพิ่มการผนวกกลุ่มเหล่านี้ เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด
  - 9.c เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสารและจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยถ้วนหน้าในราคาที่สามารถจ่ายได้สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ภายในปี 2563

## ความเป็นไปได้

• ระบบนิเวศด้านการค้าและโลจิสติกส์แบบ one-stop ที่เชื่อมโยงผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การค้าและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาอยู่ในแพลตฟอร์มเดียว

• ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

## ความท้าทาย

- การเชื่อมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- การขาดงบประมาณ
- การเข้าถึงของบริการดิจิทัลของผู้ประกอบการ
- การขาดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- การขาดงบประมาณ
- การเข้าถึงของบริการดิจิทัลของผู้ประกอบการ