



**ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)**  
**งานจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์**  
**ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)**

## 1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่น รวมทั้ง จัดทำ มาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการ แลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและการดำเนินงาน ของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนพัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว รวมถึงการให้คำปรึกษา และสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดอบรมเพื่อยกระดับ ทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริม และสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

จากเหตุผลความจำเป็นในการขับเคลื่อนงานด้านรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยดังกล่าวข้างต้น มีความ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อขับเคลื่อน การดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐในทุกส่วน ได้ ตระหนักรู้ว่าหน่วยงานราชการทุกหน่วยมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพงานบริการประชาชนสู่ความเป็น เลิศโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันก็พยายามสื่อสารและการสร้างการรับรู้ไปสู่ประชาชนเป็น วงกว้าง โดยอาศัยช่องทางสื่อโทรทัศน์ซึ่งยังคงถือเป็นสื่อหลักที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่าง ทั่วถึงในทุก พื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าใช้บริการภาครัฐในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้หน่วยงาน ราชการอื่นๆ เร่งพัฒนาการให้บริการให้เป็นระบบดิจิทัลที่ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการประชาชนได้อย่าง เท่าเทียม ทั่วถึง จึงเห็นสมควรเสนอให้มีการจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่าน โทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้ในทุกพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ ดิจิทัลของรัฐต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในบริการของ สพร. ไปยังสาธารณชนให้ตระหนักรู้ผ่าน สื่อโทรทัศน์
- 2.2. เพื่อส่งเสริมและชักจูงใจให้สาธารณชนเห็นความสำคัญของการมีรัฐบาลดิจิทัลไปยังชุมชนและ สังคมทุกระดับอย่างทั่วถึง โดยการสื่อสารผ่านสื่อหลักที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างเป็นวง กว้างอย่างสื่อโทรทัศน์

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายชินทร์ อธิฐิตยงกุล)	ลงนาม.....ชินทร์ อธิฐิตยงกุล.....	วันที่.....11 พ.ค. 64...
กรรมการ	(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต)	ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรฯ ไบสะอาด)	ลงนาม.....อนุสรฯ ไบสะอาด.....	

### 3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอาชีพในงานตามที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้ตีบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.5 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) จำนวน 1 ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียว ย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพร. เชื่อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

### 4. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- 4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามวัน-เวลา ที่กำหนด
- 4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 45 วัน นับแต่วันที่ยืนยันราคาสุดท้ายโดยภายในกำหนดยื่นราคา ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา กรณีที่ สพร. จำเป็นต้องขอให้ผู้เสนอราคาขยายระยะเวลาการยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องทำการขยายกำหนดยื่นราคาให้ สพร. ตามความประสงค์
- 4.5 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำใบเสนอราคาพร้อมแสดงรายละเอียดของราคาในแต่ละรายการตามขอบเขตการดำเนินการ ภายในวัน-เวลาที่ สพร. กำหนด
- 4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำขอบเขตการดำเนินงานเป็นตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติตามรูปแบบดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน สพร. กำหนด	ขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เอกสารอ้างอิง
ให้ขอบเขตการดำเนินงานที่ สำนักงานกำหนด	ให้ระบุขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคาเสนอ	ให้ระบุจุดที่ดีกว่า หรือเทียบเท่า	ให้ระบุเอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชินทร์ ธีรฐิตยงกุล)

กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต)

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรฯ ไบสะอาด)

ลงนาม.....ชินทร์ ธีรฐิตยงกุล.....

ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต.....

ลงนาม.....อนุสรฯ ไบสะอาด.....

วันที่.....11 พ.ค. 64...

ครั้งที่.....1.....

## 5. เกณฑ์การพิจารณาราคา

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสาร จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไปนี้

- 5.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สพร. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม
- 5.2 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30
- 5.3 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70
- 5.4 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนน โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
  - 1) แผนกลยุทธ์การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ น้ำหนักเท่ากับ 50 คะแนน โดยแบ่งเป็น
    - ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
    - กลยุทธ์ในการเลือกสื่อเพื่อให้สอดคล้องกับ Content ประเด็นข่าวของ สพร. และกลุ่มเป้าหมาย กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
    - ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ที่จะมาใช้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 10 คะแนน
  - 2) การบริหารจัดการโครงการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
  - 3) ประสบการณ์ของบริษัท และทีมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 15 คะแนน โดยแบ่งเป็น
    - ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 10 คะแนน
    - ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
  - 4) ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 10 คะแนน โดยแบ่งเป็น
    - มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
    - มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
  - 5) แนวทางดำเนินงานอื่น ๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
- 5.5 สพร. จะพิจารณาจากเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ โดยพิจารณาจากการเชิญผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบกับเอกสารด้านเทคนิค ภายหลังจากคณะกรรมการฯ พิจารณาผลผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นแล้วเท่านั้น

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องให้บริการการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับบริการ โครงการของสพร. และหรือข้อมูลเกี่ยวกับบริการรัฐบาลดิจิทัล หรือเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ สพร. เห็นสมควร ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 6.1. วิเคราะห์และนำเสนอแผนการดำเนินการสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ในภาพรวม เพื่อนำเสนอแนวทางการผลิตสื่อ ตลอดจนช่องทางที่นำสื่อที่ผลิตไปออกอากาศ เพื่อให้สอดคล้องกับบริการด้านรัฐบาลดิจิทัลและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวางแผนการออกอากาศโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสาร

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายชินทร์ ธีรธิตยงกูร)	ลงนาม.....ชินทร์ ธีรธิตยงกูร.....	วันที่.....11 พ.ค. 64...
กรรมการ	(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต)	ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสร ใสสะอาด)	ลงนาม.....อนุสร ใสสะอาด.....	

## 6.2. การผลิต “สกุ๊ปข่าว” และการนำไปเผยแพร่

6.2.1 ดำเนินการผลิตสกุ๊ปข่าว จำนวนอย่างน้อย 20 ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า 2 นาที เพื่อนำไปออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ และดำเนินการตัดต่อสกุ๊ปข่าวแต่ละตอนให้มีความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า 4 นาทีเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อทางสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ สกุ๊ปข่าวที่ผลิตต้องมีรูปแบบที่น่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้ชมรู้สึกได้รับประโยชน์จากบริการดิจิทัลภาครัฐ มุ่งเน้นการสื่อสารให้ประชาชนรับทราบโครงการ, กิจกรรม หรือบริการด้านรัฐบาลดิจิทัลที่ส่งเสริมให้ประชาชนใช้งานบริการด้านดิจิทัลภาครัฐอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

6.2.2 ดำเนินการเผยแพร่สกุ๊ปข่าว ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที ตามข้อ 6.2.1 ผ่านทางรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ที่เป็นรายการข่าว หรือรายการอื่นๆ ตามที่ สพร. เห็นสมควร ทางสถานีโทรทัศน์ที่ภาพลักษณ์ทันสมัย โดยเลือกเผยแพร่ทางช่องต่างๆ ในกลุ่มต่อไปนี้ ได้แก่

1) 7HD                      2) 3HD                      3) MONO29                      4) ONE31

5) Work point              6) Amarin34HD              7) ThairathTV32HD              8) ช่อง 8

ซึ่งทั้งหมดนับเป็นช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ 1-8 (อ้างอิงTV channel rating จาก Nielsen Media ประจำสัปดาห์ 22-28 มีนาคม 2564)



6.2.3 ดำเนินการเผยแพร่สกุ๊ปข่าวที่ตัดต่อใหม่ให้มีความยาวไม่ต่ำกว่า 4 นาที ทางสื่อออนไลน์ (Official) ในช่องทางต่างๆ เช่น Website Facebook Youtube เป็นต้น

## 6.3. การสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางรายการโทรทัศน์ (Exclusive Interview) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร สพร. หรือผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐที่ สพร. พิจารณาเห็นชอบแล้ว

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชินทร์ อีริฐิตยงกุล)

กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต)

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรรา ไบสะอาด)

ลงนาม.....ชินทร์ อีริฐิตยงกุล.....

ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต.....

ลงนาม.....อนุสรรา ไบสะอาด.....

วันที่.....11 พ.ค. 64...

ครั้งที่.....1.....

ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลผ่านรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใดที่ได้รับความเห็นชอบจากทาง สพร. จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า 10 นาที ในช่วงวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ระหว่าง 7.00-22.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ (ทีวีสดีจิทัล) ในกลุ่มต่อไปนี้ ได้แก่

- |               |               |                   |            |
|---------------|---------------|-------------------|------------|
| 1) 7HD        | 2) 3HD        | 3) MONO29         | 4) ONE31   |
| 5) Work point | 6) Amarin34HD | 7) ThairathTV32HD | 8) ช่อง 8  |
| 9) True4U     | 10) PPTV      | 11) MCOT          | 12) GMM 25 |
| 13) Nation    | 14) ThaiPBS   |                   |            |

ซึ่งทั้งหมดนับเป็นช่องที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีสดีจิทัลในลำดับที่ 1-14 (อ้างอิง TV channel rating จาก Nielsen Media ประจำสัปดาห์ 22-28 มีนาคม 2564)

## 7. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนถึงวันสิ้นสุดสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 240 วัน

## 8. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบทั้งหมด 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 : ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 1 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard disk จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานการดำเนินงานตามข้อ 6.1 - 6.3 (ข้อ 6.1 นำส่งเฉพาะในการส่งมอบงานงวดแรก)
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

งวดที่ 2 : ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 1 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ หรือ External Hard disk จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

- รายงานการดำเนินงานตามข้อ 6.2 - 6.3
- รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

## 9. เงื่อนไขการชำระเงิน

9.1. ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเช็คขีดคร่อม หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษี ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากมูลค่าของค่าจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระไว้ตามกฎหมายด้วย

9.2. ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินเป็นรายงวด รวมทั้งสิ้น 2 งวด โดยชำระเงินตามปริมาณการดำเนินงานจริงในแต่ละงวด ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามแต่ละงวดงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายชินทร์ ธีรฐิตยงกุล)	ลงนาม.....ชินทร์ ธีรฐิตยงกุล.....	วันที่.....11 พ.ค. 64...
กรรมการ	(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต)	ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรฯ ไบสะอาด)	ลงนาม.....อนุสรฯ ไบสะอาด.....	

## 10. เงื่อนไขการปรับ

กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือจนกว่าส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วน โดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

## 11. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงินทั้งสิ้น 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

## 12. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้รับจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้รับจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้า เป็นหนังสือจากผู้รับจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือดีวีดี โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่างๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดๆ ไว้กับตนเอง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดทบทวนปฏิบัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอำนาจทำได้และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนผู้รับจ้าง ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้รับจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

## 13. การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดการเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามสัญญานี้ที่ผู้รับจ้างได้รับจากผู้จ้าง ซึ่งรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้จ้างได้จัดทำขึ้นเนื่องจากการดำเนินงานนี้อย่างเป็นความลับ และ/หรือความลับทางการค้าของผู้จ้าง และผู้รับจ้างต้องหามาตรการในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับให้มิดชิด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องลงนามใน “สัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ” พร้อมสัญญาจ้าง

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชินทร์ ธีรฐิตยงกูร)

ลงนาม.....ชินทร์ ธีรฐิตยงกูร.....

วันที่.....11 พ.ค. 64..

กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต)

ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต.....

ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรฯ ไบสะอาด)

ลงนาม.....อนุสรฯ ไบสะอาด.....

#### 14. เงื่อนไขอื่น ๆ

- 14.1. สพร. ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- 14.2. สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น
- 14.3. ผู้เสนอราคา ซึ่ง สพร. ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทิ้งงานและจะแจ้งเวียนให้ ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป
- 14.4. สพร. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็น ของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)
- 14.5. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของ มูลค่าสัญญา
- 14.6. ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วง อีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สพร. แล้ว
- 14.7. ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก สพร. หรือลูกค้าของ สพร. รวมทั้ง ผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง
- 14.8. สพร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่ง มอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่ สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของ สพร. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

#### 15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนส่งเสริมและสื่อสารการตลาด ฝ่ายขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

#### 16. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เลขที่ 108 ชั้น 17 อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- E-mail : [cmp\\_division@dga.or.th](mailto:cmp_division@dga.or.th)
- Website : [www.dga.or.th](http://www.dga.or.th)
- โทรศัพท์ 0-2612-6000
- โทรสาร 0-2612-6012

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ	(นายชินทร์ อธิฐิตยงกุล)	ลงนาม.....ชินทร์ อธิฐิตยงกุล.....	วันที่.....11 พ.ค. 64...
กรรมการ	(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต)	ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต.....	ครั้งที่.....1.....
กรรมการและเลขานุการ	(นางสาวอนุสรุา ไบสะอาด)	ลงนาม.....อนุสรุา ไบสะอาด.....	

## ภาคผนวก

### ตารางการให้คะแนน

งานจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม รวม 100 คะแนน	บริษัท .....	บริษัท .....
1. แผนกลยุทธ์การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (50 คะแนน)			
- ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์	20		
- กลยุทธ์ในการเลือกสื่อเพื่อให้สอดคล้องกับ Content ประเด็นข่าวของ สพร. และกลุ่มเป้าหมาย	20		
- ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ที่จะมาใช้ในกิจกรรม	10		
2 การบริหารจัดการโครงการ (20 คะแนน)			
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการชัดเจน ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด	20		
3. ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน (15 คะแนน)			
- ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง	10		
- ประสิทธิภาพ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง	5		
4. ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน (10 คะแนน)			
- มีความรู้เกี่ยวกับ สพร.	5		
- มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร.	5		
5. แนวทางดำเนินงานอื่นๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด (5 คะแนน)	5		
<b>รวมคะแนน</b>	<b>100</b>		

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชรินทร์ ธีรธิตยงกูร)  
กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต)  
กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรฯ ไบสะอาด)

ลงนาม.....ชรินทร์ ธีรธิตยงกูร.....  
ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิจิต.....  
ลงนาม.....อนุสรฯ ไบสะอาด.....

วันที่.....11 พ.ค. 64...  
ครั้งที่.....1.....



เกณฑ์การให้คะแนนงานจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)
<b>1 แผนกลยุทธ์สื่อสาร การบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ การเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุน (50 คะแนน)</b>	
	<b>ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ (20 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีการเสนอแนวความคิด
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด แต่พิจารณาแล้วไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถใช้ได้จริง ไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้
ได้ระหว่าง 5 - 10 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด ครบถ้วน แต่พิจารณาแล้วความคิดนั้นยังไม่ชัดเจน ขาดการวิเคราะห์ข้อมูล
ได้ระหว่าง 10 - 15 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด ครบถ้วน โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการวิเคราะห์ข้อมูล เนื้อหา แต่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร</li> <li>- ความคิดนั้นชัดเจนแต่ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง</li> </ul>
ได้ระหว่าง 15 - 20 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด ครบถ้วน โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความทันสมัย สามารถทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ได้จริง</li> <li>- ความคิดนั้นชัดเจน</li> <li>- สามารถปฏิบัติได้จริง</li> <li>- เสนอตัวอย่าง การวิเคราะห์เนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เคยใช้ได้ผลจริงในกิจกรรมอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกับโครงการ</li> </ul>
	<b>กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ให้ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมาย (20 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีการเสนอกกลยุทธ์
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	มีการนำเสนอกกลยุทธ์ แต่พิจารณาแล้วไม่มีความเหมาะสม ขาดการวิเคราะห์สถานการณ์ กลุ่มเป้าหมาย ไม่สามารถใช้ได้จริง ไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้
ได้ระหว่าง 5-10 คะแนน	มีการนำเสนอกกลยุทธ์ครบถ้วน โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการวิเคราะห์สถานการณ์ กลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</li> <li>- กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง</li> <li>- ไม่มีการยกตัวอย่าง ที่จะมาใช้ในโครงการ</li> </ul>
ได้ระหว่าง 10 - 15 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด ครบถ้วน โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการวิเคราะห์สถานการณ์ กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- กลยุทธ์นั้นชัดเจน แต่ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง</li> <li>- ยกตัวอย่างที่จะมาใช้ในโครงการ แต่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และไม่อยู่ในกระแสสังคม</li> </ul>
ได้ระหว่าง 15 - 20 คะแนน	มีการนำเสนอแนวความคิด ครบถ้วน โดยกรรมการพิจารณาแล้วว่า <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- มีการวิเคราะห์สถานการณ์ ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม</li> <li>- ความคิดนั้นชัดเจน เป็นประโยชน์ และสามารถปฏิบัติได้จริง</li> </ul>

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชินทร์ ธีรฐิตยงกูร) ลงนาม.....ชินทร์ ธีรฐิตยงกูร..... วันที่.....11 พ.ค. 64...  
 กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต) ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต..... ครั้งที่.....1.....  
 กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรุ ไบสะอาด) ลงนาม.....อนุสรุ ไบสะอาด.....

	- มีการยกตัวอย่างที่มาใช้ในโครงการ ซึ่งมีชื่อเสียงที่ดีในวงการหรือหน่วยงาน และอยู่ในกระแสสังคม
	<b>ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ที่จะมาใช้ในกิจกรรม (10 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอตัวอย่าง
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	- มีการวิเคราะห์เครื่องมือสื่อโทรทัศน์ที่จะใช้ในการสื่อสาร - ตัวอย่างที่นำเสนอไม่สอดคล้องตามที่วิเคราะห์ไว้ ไม่สามารถนำมาใช้ได้จริง
ได้ระหว่าง 5-10 คะแนน	- มีการวิเคราะห์เครื่องมือสื่อโทรทัศน์ที่จะใช้ในการสื่อสาร - กลยุทธ์ที่นำเสนอสอดคล้องตามที่วิเคราะห์ไว้ - มีตัวอย่างเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ที่เคยใช้ได้ผลจริงในกิจกรรมอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกับโครงการ
<b>2. การบริหารจัดการโครงการ (20 คะแนน)</b>	
	<b>แผนการดำเนินงานตลอดโครงการชัดเจน ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด (20 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่มีการนำเสนอ
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	- ขาดการวิเคราะห์สถานการณ์ กลุ่มเป้าหมาย - ขาดความคิดสร้างสรรค์ ไม่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้
ได้ระหว่าง 5-10 คะแนน	- แนวความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ นำไปใช้จริงไม่ได้ - แนวความคิดขาดการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย
ได้ระหว่าง 10 - 15 คะแนน	- แนวความคิดสร้างสรรค์ ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - แนวความคิดยังไม่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่ม - นำไปปฏิบัติจริงได้ แต่อาจได้ผลรับไม่ตรงวัตถุประสงค์
ได้ระหว่าง 15 - 20 คะแนน	- มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร - แนวความคิดสร้างสรรค์ ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน สามารถนำไปใช้จริงได้ และนำไปต่อยอดกับกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ - แนวความคิดสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายตามที่วิเคราะห์ได้
<b>3. ประสิทธิภาพของบริษัท และทีมงาน (15 คะแนน)</b>	
	<b>ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง (10 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่เสนอตัวอย่างผลงานของบริษัทและทีมงาน
ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ
ได้ระหว่าง 5 - 10 คะแนน	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง เป็นที่นิยม และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ
	<b>ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง (5 คะแนน)</b>
ได้คะแนน 0	ไม่เสนอประสบการณ์ของทีมงาน
ได้ระหว่าง 1-2 คะแนน	เสนอประสบการณ์ของทีมงาน แต่ประสบการณ์นั้นยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ
ได้ระหว่าง 3-5 คะแนน	เสนอประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานนั้นเป็นที่นิยม เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชรินทร์ ธีรจิตยงกูร)      ลงนาม.....ชรินทร์ ธีรจิตยงกูร.....      วันที่.....11 พ.ค. 64...  
 กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต)      ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต.....      ครั้งที่.....1.....  
 กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรุ ไบสะอาด)      ลงนาม.....อนุสรุ ไบสะอาด.....

4. ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน (10 คะแนน)	
	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. (5 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับ สพร.
ได้ระหว่าง 1-2 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. แต่ยังไม่มากพอที่จะลงมือปฏิบัติงานได้
ได้ระหว่าง 3-5 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. และสามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง ทันที
	มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. (5 คะแนน)
ได้คะแนน 0	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร.
ได้ระหว่าง 1-2 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับบริการ สพร. แต่ยังไม่มากพอที่จะลงมือปฏิบัติงานได้
ได้ระหว่าง 3-5 คะแนน	มีความรู้เกี่ยวกับบริการ สพร. และสามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง ทันที
5. แนวทางดำเนินงานอื่นๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด (5 คะแนน)	
ได้คะแนน 0	บริษัทไม่มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม
ได้ระหว่าง 1-2 คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ข้อเสนอนั้นไม่ได้ก่อประโยชน์ต่อโครงการ
ได้ระหว่าง 3-5 คะแนน	มีการยื่นข้อเสนอเพิ่มเติม และข้อเสนอนั้นก่อประโยชน์เพิ่มเติมต่อโครงการ
รวม 100 คะแนน	

ลงนามผู้กำหนดขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ (นายชรินทร์ อีริฐิตยงกูร) ลงนาม.....ชรินทร์ อีริฐิตยงกูร.....

วันที่.....11 พ.ค. 64...

กรรมการ (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต) ลงนาม.....พิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต.....

ครั้งที่.....1.....

กรรมการและเลขานุการ (นางสาวอนุสรฯ ไบสะอาด) ลงนาม.....อนุสรฯ ไบสะอาด.....