

DGA เป็นหน่วยงานหลักในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล
(Driving the Transformation to the Digital Government)



ส่วนนโยบายและแผนองค์กร ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



โทร. 02-612-6000 ต่อ 82101-82106



e-Mail Address : csp_division@dga.or.th



www.dga.or.th

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทภายนอกในระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	5
บทที่ 3 การวิเคราะห์บริบทในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์องค์การเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	21
บทที่ 5 ผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	29
บทที่ 6 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	36
บทที่ 7 การติดตามประเมินผล	45
บทที่ 8 รายละเอียดงบประมาณและตัวชี้วัดงบประมาณ.....	51

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ได้ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 ใน มาตรา 4 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี มาตรา 7 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ และ มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรกการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ การดำเนินงานตามมาตรา 4 7 และ 9 ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดย สพร. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำหรับเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานมาโดยตลอดตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

รวมถึงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ ก็ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ซึ่งในขณะนั้นการจัดทำแผนของสำนักงานได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ต่อมาภายหลังจากที่ สพร. มี พันธกิจเพิ่มเติมในการให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 รวมทั้ง พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 สพร. จึงได้ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้มีความสอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายและนโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยมีพันธกิจที่สำคัญ 9 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง

5. พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ มั่นคงปลอดภัย
6. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติ ที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล
9. ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

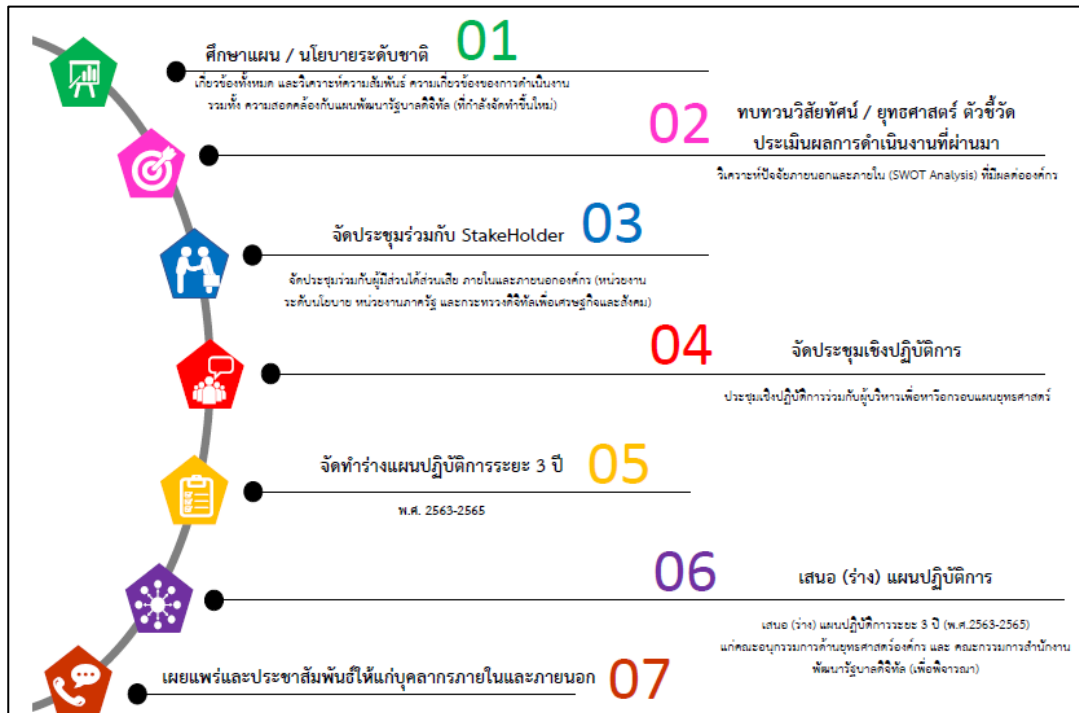
แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสพร. มุ่งเน้นที่การเปลี่ยนผ่านองค์กรจากรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government) เป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ซึ่งจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนในทุกมิติให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนในระดับประเทศ รวมถึงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้วยเช่นเดียวกัน โดย สพร. ได้มีการเตรียมการอย่างต่อเนื่องทั้งจากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และการสำรวจข้อมูลในมิติต่างๆ เพื่อสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลดิจิทัลให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศ ดังนั้น แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จึงถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ที่จะต้องเร่งดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่

1. **การสร้าง Foundation** ที่ สพร.จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาและการกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ หรือสนับสนุนการดำเนินงานอื่นใดที่จะนำไปสู่การวางโครงสร้าง แนวทางหลัก หรือกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. **การดำเนินการ Implementation** ที่ สพร.จะต้องเน้นการสร้างกลไกเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ และสนับสนุนให้นำไปปฏิบัติได้อย่างสมบูรณ์และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานทั้งในลักษณะของผลลัพธ์ (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ต้นแบบ (Prototype) หรือ นวัตกรรม (Innovation) เป็นต้น
3. **การ Follow-Up** ที่ สพร. ต้องประเมินผลและติดตามการดำเนินงาน หรือตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงและการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัลที่ไปในทิศทางเดียวกัน

แนวทางการดำเนินงานที่กล่าวไว้ข้างต้นต่างก็เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยองค์ความรู้และศักยภาพของบุคลากรทุกระดับที่จะสร้างรากฐานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ซึ่งถือเป็นการยกระดับการดำเนินงานของ สพร. และรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยให้มีความก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศต่อไป

1.2 กรอบแนวคิดการกำหนดยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ได้กำหนดกรอบการศึกษา และการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายในการ



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินงานและผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สพร.

บริหารราชการแผ่นดิน และได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure) การกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนองค์กร และงบประมาณ (PC-C03) ที่ได้ปรับปรุงล่าสุดและประกาศใช้เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2562 ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้เริ่มศึกษาแผนในระดับนโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ สพร. และนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณา ทบทวนแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา เนื่องจากก่อนหน้านี้การจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ยังใช้ชื่อว่าการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งกรอบการดำเนินงานเดิมที่วางไว้ยังครอบคลุมอยู่ในระยะเวลา พ.ศ. 2561-2565 แต่เมื่อมีพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ และกำหนดให้เริ่มจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยเบื้องต้นให้เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2562-2565 เป็นแผนระยะ 3 ปีไปก่อน เพื่อให้ระยะเวลาของแผนสอดคล้องกันทั้งระบบ ดังนั้น การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สพร. ในขั้นแรกจึงเป็นการศึกษาและทบทวนแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา และได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ครบถ้วนตามหลักการในการจัดทำแผน และผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญได้เข้ามามีส่วนร่วมและให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ที่จะนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และตัวชี้วัดของ สพร. ต่อไป



บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทภายนอกในระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

2.1 การศึกษานโยบายจากต่างประเทศ

สพร. ได้พิจารณาประเทศที่มีความโดดเด่นและประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งมีบริบทที่คล้ายคลึงกับประเทศไทย อาทิ เดนมาร์ก สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐเกาหลีใต้และประเทศสิงคโปร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เดนมาร์ก ภายใต้แผน Digital Strategy พ.ศ.2559-2563 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “ระบบดิจิทัลของภาครัฐสร้างมูลค่าและการเติบโต เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนชาวเดนมาร์กในสังคมดิจิทัล” โดยมีหน่วยงาน Agency for Digitization ทำหน้าที่ดูแลการพัฒนา ด้านดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2554 และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง (Ministry of Finance)

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Digital Strategy คือ

- 1.1 การใช้บริการภาครัฐต้องง่าย รวดเร็ว และคุณภาพสูง ประกอบด้วย 3 ข้อริเริ่ม คือ
 - 1.1.1 ภาครัฐที่เป็นดิจิทัลที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรกับผู้ให้บริการ
 - 1.1.2 การใช้ข้อมูลที่ดีขึ้นและลดกระบวนการทำงาน
 - 1.1.3 บริการสวัสดิการที่ดีขึ้น
- 1.2 การใช้ดิจิทัลในภาครัฐต้องนำไปสู่สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของภาคธุรกิจ ประกอบด้วย 3 ข้อริเริ่ม คือ
 - 1.2.1 กรอบการดำเนินงานที่ดีขึ้นสำหรับภาคธุรกิจ
 - 1.2.2 ข้อมูลภาครัฐในฐานะแรงขับเคลื่อนเพื่อการเติบโต
 - 1.2.3 สาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ
- 1.3 การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่น ประกอบด้วย 3 ข้อริเริ่ม คือ
 - 1.3.1 การคุ้มครองข้อมูลภาครัฐ
 - 1.3.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่แข็งแกร่ง
 - 1.3.3 การปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลสำหรับทุกคน

2. สหราชอาณาจักร ภายใต้แผน Government Transformation Strategy 2560 to 2563 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “We will transform the relationship between citizens and the state - putting more power in the hands of citizens and being more responsive to their needs” โดยมีหน่วยงาน Government Digital Service เป็นผู้รับผิดชอบภารกิจในการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐภายใต้แนวคิด “Digital by Default” ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะรัฐมนตรีของสหราชอาณาจักร (Government of the United Kingdom's Cabinet Office)

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Government Transformation Strategy พ.ศ. 2560 to 2563 คือ

- 3.1 มีบริการดิจิทัลในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
- 3.1 บุคลากรภาครัฐทุกระดับปฏิบัติการและผู้บริหารมีศักยภาพทั้งด้านทักษะและวัฒนธรรมการทำงาน
- 3.1 มีเครื่องมือในการทำงาน กระบวนการที่มีคุณภาพให้กับบุคลากรภาครัฐ
- 3.1 มีการใช้ข้อมูล ไม่ใช่เพียงแต่มีติด้านความโปร่งใส แต่มุ่งเพื่อการเปลี่ยนผ่าน
- 3.1 บริหารจัดการแพลตฟอร์มกลางอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากเป้าหมายของการดำเนินงานแล้ว ยังมีการเตรียมการเพื่อมุ่งสู่ปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

- ทำงานร่วมกันหลากหลายหน่วยงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในการตอบโจทย์ต่อธุรกิจ บริการ และสถาปัตยกรรมด้านเทคนิค
- สร้างภาพการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตร่วมกัน เพื่อที่จะกำหนดรูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และบทบาทด้านการสนับสนุนของหน่วยงานกลาง
- ทำความเข้าใจบริบทภายนอก รวมไปถึง ในระดับมหัพภาค เช่น การเปลี่ยนรูปแบบความต้องการของประชาชนต่อรัฐ โอกาสของเทคโนโลยีสมัยใหม่
- พัฒนาภาพรัฐบาลดิจิทัลให้เป็นอนาคตภาพเดียวกันในทุกระดับของหน่วยงานภาครัฐ

3. สารธารณรัฐเกาหลีใต้ ภายใต้แผน Master Plan

for e-Government พ.ศ. 2559-2563 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “E-Government that provides new enjoyable digital” โดยจัดตั้งหน่วยงาน National Information Society Agency (NIA) ดูแลเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ภายใต้สังกัดของกระทรวงมหาดไทยและความปลอดภัย (Ministry of the Interior and Safety)

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Master Plan for e-Government พ.ศ. 2559-2563 คือ

- 3.1 จัดหาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
- 3.2 สร้างงานบริหารอัจฉริยะที่อาศัยข้อมูลเป็นฐาน
- 3.3 ริเริ่ม “Digital New Deal” ที่ยั่งยืน

4. ประเทศสิงคโปร์ ภายใต้แผน Digital Government Blueprint (DGB) พ.ศ. 2566 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “Digital to the Core, and Serves with Heart” โดยมีหน่วยงาน Government Technology Agency of Singapore (GovTech) ที่ดำเนินงานร่วมกับ Smart Nations and Digital Government Offices อยู่ภายใต้สังกัดของสำนักนายกรัฐมนตรี (Prime Minister’s Office : PMO) ในการร่วมกันผลักดันเปลี่ยนผ่านคุณภาพชีวิตของคนในประเทศสิงคโปร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Digital Government Blueprint (DGB) พ.ศ. 2566 คือ

- 4.1 ง่ายต่อการใช้งาน (Easy-to-use)
- 4.2 ไร้รอยต่อ (Seamless)
- 4.3 มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure and Reliable)
- 4.4 สอดคล้องกับความต้องการ (Relevance)

4.5 บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล (Digitally Confident workforce)

4.6 สถานที่ทำงานที่เป็นดิจิทัล (Digitally Enabled Workplaces)

2.2 แนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

1. **Virtual Reality / Augmented Reality** การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึง การเพิ่มรูปแบบใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว
2. **Advanced Geographic Information System** การนำเทคโนโลยี Advanced Geographic Information System มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในเชิงพื้นที่ โดยสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการจัดสรรทรัพยากรด้านการเกษตร การบริหารจัดการระบบคมนาคมขนส่ง และด้านอื่นๆ
3. **Big Data** การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาประมวล และใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ และประเมินสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ Real-Time
4. **Open Any Data** การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์กลางและฐานข้อมูล เพื่อสร้างการเข้าถึงจากสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลที่เปิดเผยเหล่านั้นกับหน่วยงานทุกภาคส่วน
5. **Smart Machines / Artificial Intelligence** การนำเทคโนโลยี Smart Machine หรือ Artificial Intelligence (AI) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ และตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ โดยระบบ Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการสมดุตลอดห่วงโซ่การบริการ
6. **Cloud Computing** การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลดความยุ่งยาก ในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง
7. **Cyber Security** การคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีความยืดหยุ่น อีกทั้งปรับเปลี่ยน Mindset ในการจัดการประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
8. **Internet of Things (IoT)** การอาศัยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ อาทิ การสื่อสาร การใช้โมบายเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รวมไปถึงการประสานงานกับภาคธุรกิจและเอกชน
9. **BlockChain / Distributed Ledger Technology** การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี BlockChain หรือ Distributed Ledger Technology ในการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และลดภาระการพึ่งพาคนกลางในการทำธุรกรรม ภายใต้ความปลอดภัยที่มีความน่าเชื่อถือ

2.3 การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล

2.3.1 ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Development Index หรือ EGDI)

ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Government Development Index (EGDI) จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพร้อมของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงทิศทางและสะท้อนถึงความสามารถของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการแก่ประชาชน โดยทำการสำรวจจากประเทศที่เป็นสมาชิกจำนวน 193 ประเทศ ประกอบด้วยการพิจารณาตัวชี้วัด 3 ด้านที่สำคัญ คือ

- (1) การให้บริการออนไลน์ (Online Service Index)
- (2) โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Index)
- (3)ทุนมนุษย์ (Human Capital Index)

นอกจากนี้ ในการสำรวจการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี พ.ศ. 2561 ได้มีการจัดทำดัชนีชี้วัดเพิ่มเติมอีก 2 ตัว คือ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน (e-Participation Index) และดัชนีการให้บริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐส่วนท้องถิ่น (Local Online Service Index: LOSI) โดยรายงานการสำรวจการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ UN มุ่งเน้นถึงบทบาทความสำคัญของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ยั่งยืนและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ (Sustainable and resilient society)

จากข้อมูลในปี พ.ศ.2561 พบว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 77 จากจำนวน 193 ประเทศทั่วโลก โดยประเทศที่ได้คะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกของโลก คือ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ตามลำดับ

2.3.2 การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ (Waseda-IAC International Digital Government Ranking)

การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติเป็นอีกหนึ่งตัวชี้วัดที่สำคัญที่มีบทบาทในการสะท้อนระดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ จำนวนกว่า 60 ประเทศทั่วโลก โดยมีการสำรวจทุกปีนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา เป็นความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญของสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยวาเซดะ (The Waseda University Institute of e-Government) และสถาบันบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงนานาชาติ (International Academy of CIO) รวมไปถึงการจัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง และงานประชุมรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานนานาชาติอีกหลายหน่วยงาน เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) เป็นต้น การสำรวจได้นำกลุ่มตัวชี้วัดมาใช้ในการประเมินภาพรวมของระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศต่างๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่นโยบายและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในทางปฏิบัติ ตลอดจนการบริหารจัดการและการส่งเสริมรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การสำรวจเป็นปัจจุบันและครอบคลุมในทุกมิติที่สำคัญ จึงได้มีการเพิ่มเติมประเด็นด้านการมีส่วนร่วม (e-Participation) การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอุบัติใหม่ (Emerging ICT Technologies) เข้าไปในการประเมินด้วย

ผลการจัดอันดับของสถาบัน Waseda – IAC ในปี พ.ศ. 2561 พบว่าประเทศไทยมีอันดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในอันดับที่ 21 จาก 65 ประเทศ โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจาก

68.131 คะแนน โดยประเทศที่ได้อันดับสูงสุด 3 อันดับแรกของโลกได้แก่ เดนมาร์ก (84.816 คะแนน) สิงคโปร์ (92.843 คะแนน) และสหราชอาณาจักร (81.921 คะแนน)

2.3.3 ความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index)

ดัชนีวัดระดับความยากง่ายของประกอบธุรกิจ หรือ Ease of Doing Business (EDB) พัฒนาขึ้นโดยธนาคารโลก (World Bank) โดยธนาคารโลกได้จัดทำรายงานผลการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา เพื่อประเมินความระดับความยาก-ง่ายในการเข้าไปประกอบธุรกิจในประเทศ ดัชนีดังกล่าวพิจารณาจากขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย และกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ของรัฐที่มีส่วนสนับสนุนหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การประเมินครอบคลุมกิจกรรมพื้นฐานของวงจรธุรกิจ ตั้งแต่การเริ่มต้นจัดตั้งธุรกิจถึงการปิดกิจการ 10 ด้าน ได้แก่ การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ (Starting a Business) การขออนุญาตก่อสร้าง (Dealing with Construction Permits) การขอใช้ไฟฟ้า (Getting Electricity) การจดทะเบียนทรัพย์สิน (Registering Property) การขอสินเชื่อ (Getting Credit) การคุ้มครองนักลงทุน (Protecting Investors) การชำระภาษี (Paying Tax) การค้าระหว่างประเทศ (Trading Across Border) การบังคับใช้สัญญา (Enforcing Contracts) และการแก้ไขสถานะล้มละลาย (Resolving Insolvency) โดยจัดเรียงเป็นประเด็นพิจารณา 4 เรื่องหลัก ได้แก่ ขั้นตอนในการดำเนินการที่ง่าย (Easier) ระยะเวลาในการดำเนินการที่รวดเร็ว (Faster) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่ต่ำ (Cheaper) และกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินการ (Smarter Regulations)



ภาพที่ 2 แสดงการขอบเขตของการวัด Doing Business

ธนาคารโลกได้ประกาศผลการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ Doing Business 2020 โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 21 จาก 190 ประเทศทั่วไป สูงขึ้น 6 อันดับ มีคะแนน (Ease of Doing Business Score) เท่ากับ 80.10 คะแนน สูงที่สุดในรอบ 10 ปี จัดเป็นอันดับที่ 3 ของอาเซียนรองจากสิงคโปร์ ที่มี 86.20 คะแนน (อันดับ 2 ของโลก) และมาเลเซียได้ 81.50 คะแนน (อันดับ 12 ของโลก)

ตัวชี้วัดที่มีอันดับสูงสุดซึ่งสะท้อนการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ จนติด Top 10 ของโลก มี 3 ด้าน คือ ด้านการคุ้มครองผู้ลงทุนเสี่ยงชำน้อย ได้อันดับ 3 ของโลก และด้านการขอใช้ไฟฟ้า ได้อันดับ 6 ของโลก และด้านที่เป็นการปฏิรูปการบริการภาครัฐที่ทำให้การประกอบธุรกิจง่ายขึ้น คือ ด้านการขออนุญาตก่อสร้าง

จากที่กล่าวมาทั้งจากทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศ เทคโนโลยีที่สำคัญที่ถือเป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของการพัฒนาดิจิทัล รวมถึงการจัดอันดับด้านรัฐบาลดิจิทัล จะเห็นว่าในระดับนานาชาติต่างก็ให้ความสำคัญในการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตมากยิ่งขึ้น ดังนั้นสำหรับในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานกลางด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่าง สพร. ยังต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกเหล่านี้ และนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ สพร. ต่อไป



บทที่ 3 การวิเคราะห์บริบทในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

บริบทในประเทศที่นำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้แก่

3.1 นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับชาติที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกันดั่งนั้น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) จึงถือเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน และถูกนำมาใช้เป็นยุทธศาสตร์ระยะยาวเพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักผลิตภาพต่ำ กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุล ไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579 คือ ร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

ทั้งนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ก็มียุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเร่งด่วน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีเป้าหมายคือ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn ภาครัฐมีความทันสมัย บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ภาครัฐมีความโปร่งใส รวมไปถึงยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ก็ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเช่นกัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 10 เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน จัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ได้บัญญัติเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ไว้ถึง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านพลังทางสังคม ด้านเศรษฐกิจฐานราก ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ด้านการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และด้านที่สำคัญที่สุดคือ ด้านการบริการประชาชน

และประสิทธิภาพภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายการดำเนินงาน ประกอบด้วย การพัฒนาบริการประชาชน การบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้น ซึ่งการดำเนินงานเป็นการยึดหลักความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กับ แนวทางการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่จะนำไปสู่หลักการสำคัญของแผนคือ (1) ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา (3) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (4) ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 (5) ยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม และ (6) ยึดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปี ที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว

ทั้งนี้ ภายใต้อำนาจแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มียุทธศาสตร์ที่ใช้ในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ ป้องกันการทุจริต และธรรมาภิบาลในสังคมไทย โดยมีเป้าหมาย คือ การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้โปร่งใส ทันสมัย การสร้างกลไกตรวจสอบการคลัง การยกระดับบริการสาธารณะ การเพิ่มประสิทธิภาพการปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนการปฏิรูปประเทศ มาตรา 257 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดให้การปฏิรูปประเทศต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ถือเป็นหลักใหญ่ในการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยกำหนดเรื่องและประเด็นการปฏิรูปไว้ในแผนจำนวน 6 เรื่อง 24 กลยุทธ์ 55 แผนงาน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 258ข ที่กำหนดให้มีการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์อันพึงประสงค์อย่างน้อย 5 ประการ ได้แก่ (1) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน (2) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน (3) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของรัฐและแผนกำลังคนภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ โดยต้องดำเนินการให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงานของรัฐแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกัน (4) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐและสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความกล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา และ (5) ให้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัว เปิดเผยตรวจสอบได้ และมีกลไกในการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

นอกจากนี้ ยังมีแผนปฏิรูปประเทศด้านอื่นๆ ที่ระบุประเด็นที่จะขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลไว้ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม รวมไปถึงด้านสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีอีกด้วย

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งหมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการ 4 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการศึการทำงานและการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนโดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดกรอบให้การดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

สำหรับในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่าบริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 4 จะมีเป้าหมายของการดำเนินงาน 3 เป้าหมาย ได้แก่ (1) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและแม่นยำ (2) ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน และ (3) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายของรัฐบาล เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ไว้ดังนี้

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
 2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความสงบสุขของประเทศ
 3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
 4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
 5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
 6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
 7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
 8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
 9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
 10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
 11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
 12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม
- นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่องที่จะต้องทำใน 1 ปีนี้ ประกอบด้วย
1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
 2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
 3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
 4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
 5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
 6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
 7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
 8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
 9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
 10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
 11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
 12. การสนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 1. ภาครัฐที่ดีประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็ก 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	ส่วนที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 1. การพัฒนาบริการประชาชน 2. การบริหารจัดการการเงินการคลัง 3. การปรับสมดุลภาครัฐ 4. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ 5. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ส่วนที่ 1 ความมั่นคง ส่วนที่ 15 พลังทางสังคม ส่วนที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ส่วนที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ส่วนที่ 22 การพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ส่วนที่ 22 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ ป้องกันการทุจริต และธรรมาภิบาลในสังคมไทย 1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้โปร่งใส ทันสมัย 2. สร้างกลไกตรวจสอบการคลัง 3. ยกระดับบริการสาธารณะ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการปกครองส่วนท้องถิ่น	
แผนการปฏิรูปประเทศ	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 1. บริการภาครัฐ ตอบโจทย์ชีวิต 2. ระบบข้อมูลรัฐมีมาตรฐาน และเชื่อมโยงกัน 3. โครงสร้างภาครัฐกระชับรัดกุม ปรับตัวได้ 4. กำลังคนภาครัฐมีขนาดเหมาะสมและมีสมรรถนะ ด้านสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยี 6 การปฏิรูประบบการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม	
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ 2. ปรับเปลี่ยนการทำงาน ภาครัฐด้วยเทคโนโลยี 3. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูล และการมีส่วนร่วม 4. พัฒนาแพลตฟอร์มพื้นฐาน ของรัฐ 1. พัฒนากฎกติกาให้เก้ บุคลากร ภาครัฐ เอกชน 3. พัฒนาระบบบริหารด้านเทคโนโลยี	
นโยบายหลัก/นโยบายเร่งด่วน	การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	การพัฒนากระบวนการให้บริการประชาชน
(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย (พ.ศ. 2563-2565)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่ องค์กรดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์ม ดิจิทัลภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัล ภาครัฐ และการใช้ข้อมูล	
แผนปฏิบัติการ สพร. (พ.ศ. 2563-2565)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่ องค์กรดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์ม ดิจิทัลภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัล ภาครัฐ และการใช้ข้อมูล	

ภาพที่ 3 แสดงความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

3.2 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

สพร. ได้มีการกำหนดกรอบการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและบริการ ซึ่งเป็นไปตามคู่มือการบริหารและกำกับดูแลของคณะกรรมการองค์การมหาชน โดยแบ่งประเภทความเสี่ยงออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) (2) ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O) (3) ด้านการเงิน (Financial Risk : F) (4) ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Risk : C) และ (5) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) การวางแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สพร. มีประเด็นความเสี่ยงที่เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันศุกร์ที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พร้อมทั้ง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง มุ่งมั่นที่จะสอบทานแนวทางการดำเนินงานให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินงานน้อยที่สุด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในภาพรวมของ สพร. และเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

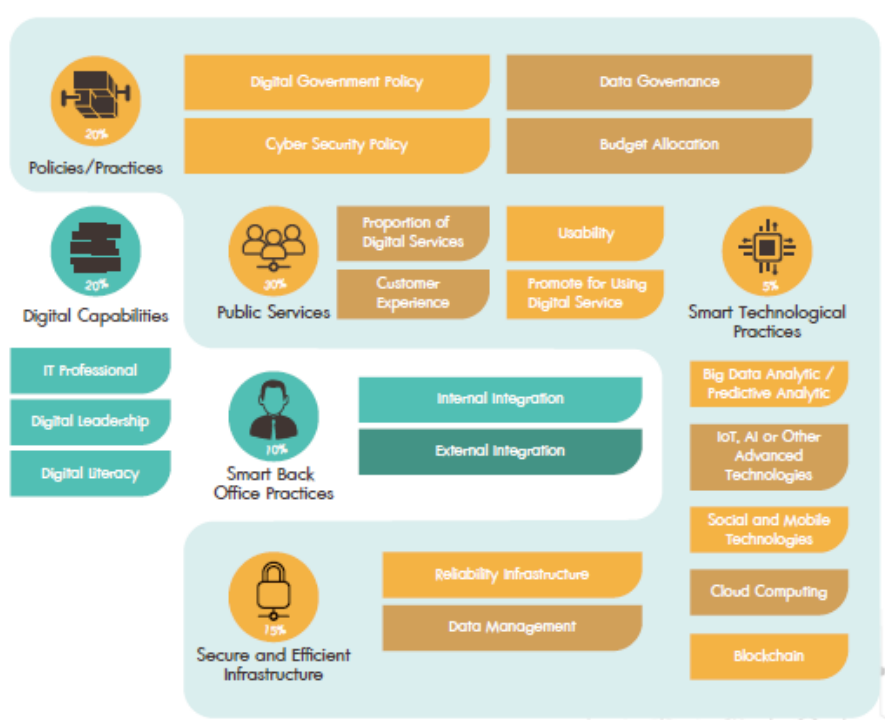
- ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ สพร. แผนกลยุทธ์บริการ การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบาย รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร
- ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O) มีการจัดกระบวนการต่างๆ การกำหนดระยะเวลา การให้บริการ การบริหารบุคลากร รวมถึงการกำหนดระยะเวลาแต่ละกิจกรรมและบริการ โดยยึดกำหนดกรอบตามมาตรฐานสากล
- ด้านการเงิน (Financial Risk : F) มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละโครงการ และการติดตามและเร่งรัดผลการเบิกจ่ายเป็นประจำทุกเดือน
- ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Risk : C) มีการสำรวจ ศึกษา ให้ความรู้ และเผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ สพร. ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ยังมีผลบังคับใช้ผ่านการจัดประชุม อีเมล Intranet Internet เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถรับรู้และปฏิบัติตาม รวมถึงมีการศึกษา ติดตามและทบทวนกฎ ระเบียบข้อบังคับ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจนและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) มีการนำมาตรฐาน ISO มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานทั้งในส่วนของคุณภาพปลอดภัยสารสนเทศ และความต่อเนื่องการให้บริการ เป็นต้น

3.3 การสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

สพร. ตระหนักถึงความจำเป็นของการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและต้องทราบสถานะและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงดำเนินการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2561 ขึ้น ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสามารถสะท้อนถึงปัญหา ความท้าทาย อุปสรรค รวมถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอันจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับค้นคว้าและอ้างอิงด้านการพัฒนา

รัฐบาลดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือ และให้หน่วยงานในระดับนโยบายนำไปประกอบการจัดทำแผนและติดตามงานด้านนโยบายอย่างเหมาะสมต่อไป

การสำรวจระดับความความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2561 นอกจากจะเป็นการต่อยอดการพัฒนารอบการประเมินและแบบสำรวจที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหน่วยงานระดับกรม และระดับภูมิภาคแล้ว ยังมุ่งเน้นการสำรวจในมิติ Open and Connected Government ที่พิจารณาถึงการบูรณาการข้อมูลและการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับ และการเป็นรัฐบาลแบบเปิดที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อีกทั้งยังมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประเมินและการจัดอันดับด้านรัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล เพื่อให้ทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ โดยในปี พ.ศ. 2561 ได้มีการรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้



ภาพที่ 4 กรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561

จากกรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐนำไปสู่ผลการประเมินระดับความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลในระดับกรมและระดับจังหวัด ดังนี้



ภาพที่ 5 ผลการประเมินระดับความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลระดับกรมและระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ข้อเสนอแนะที่น่าสนใจจากการประเมินระดับความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลระดับกรมและระดับจังหวัด ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies/Practices)

- 1.1 หน่วยงานภาครัฐยังมีการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data Policy) ไม่มากเท่าที่ควร หน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องจึงควรส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำนโยบายดังกล่าว เพื่อยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็น Open and Connected Government ที่มุ่งเน้นทั้งในด้านการบริหารจัดการข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณะนำไปใช้ประโยชน์
- 1.2 ภาครัฐส่วนใหญ่มีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ PDF, OC, TXT, TIFF, JPEG และ XLS ซึ่งถือเป็นการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ระดับต้นเท่านั้น ดังนั้น CIO ของทุกหน่วยงาน จึงควรให้ความสำคัญและส่งเสริมให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ CSV, ODS, XML, JSON, KML, SHP, KMZ, RDF (URIs) และ RDF (Linked Data) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถอ่านได้ (Machine Readable) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย และง่ายต่อการใช้งาน
- 1.3 ภาครัฐส่วนใหญ่เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีเพียงส่วนน้อยที่เปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ data.go.th ดังนั้นภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ data.go.th เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการค้นหาข้อมูล

- 1.4 ภาครัฐและหน่วยงานส่วนกลางควรส่งเสริมให้หน่วยงานในระดับจังหวัดและส่วนท้องถิ่นมีความคิดริเริ่มโครงการ เพื่อรองรับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลให้มากขึ้น เพราะจะช่วยให้เข้าใจความต้องการและดำเนินการส่งมอบบริการที่เหมาะสมกับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

2. ข้อเสนอแนะด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)

2.1 แต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (Chief Information Officer: CIO) ในหน่วยงานระดับกรมและ CIO ของจังหวัด (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) ยังแสดงบทบาทด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายในหน่วยงานโดยใช้เทคโนโลยียังไม่มากนัก ดังนั้น CIO ควรให้ความสำคัญและผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ภายในหน่วยงานมากขึ้น ทั้งนี้ภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะของ CIO ที่จำเป็นสำหรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ด้วย

2.2 สาเหตุหลักที่ทำให้ CIO ไม่ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ มีดังนี้

- CIO เพิ่งเข้ารับตำแหน่งจึงยังไม่ได้เข้ารับการอบรม ดังนั้น ทุกหน่วยงานจึงควรมีการวางแผนผู้สืบทอดและทดแทนตำแหน่ง และจัดเตรียมการวางแผนพัฒนาทักษะที่ทันสมัยและเหมาะสมให้ผู้ที่จะรับตำแหน่ง CIO คนต่อไป
- สายงานเดิมไม่เกี่ยวข้องกับด้าน ICT หรือภารกิจงานปัจจุบันไม่เกี่ยวข้องกับด้าน ICT ดังนั้นหน่วยงานจึงควรให้ความรู้ด้าน ICT แก่บุคลากรทุกสายงานและทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้พื้นฐานที่เหมาะสมกับตำแหน่งและภาระงานที่จำเป็นต้องใช้เครื่องมือดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
- ยังไม่มีหลักสูตรที่น่าสนใจ หรือ ยังไม่มีหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น หน่วยงานผู้จัดทำหลักสูตรต้องออกแบบหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมมากขึ้น
- สถาบันอบรมไม่ได้ประชาสัมพันธ์หรือไม่ได้แจ้งให้ทราบว่าหลักสูตรอบรมสำหรับ CIO ดังนั้น หน่วยงานผู้จัดทำหลักสูตรควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรให้แก่หน่วยงานมากขึ้น โดยเฉพาะ CIO ของจังหวัด (รองผู้ว่าราชการจังหวัด)

2.3 ทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับปานกลาง โดยทักษะของบุคลากรในหน่วยงานระดับจังหวัดต่ำกว่าระดับกรม ดังนั้นภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมความสามารถทางเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะในหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อลดช่องว่างการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระหว่างหน่วยงาน ระดับกรม และ ระดับภูมิภาค

3. ข้อเสนอแนะด้านบริการภาครัฐ (Public Service)

3.1 ภาครัฐควรส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินให้บริการรับชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น เช่น Mobile Banking เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนมากยิ่งขึ้น

3.2 หน่วยงานภาครัฐทั้งระดับกรมและระดับจังหวัดส่วนใหญ่ยังคงมีการขอสำเนาเอกสารอยู่ ภาครัฐจึงควรมีมาตรการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและยกระดับความสามารถด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่เพื่อให้สามารถยกเลิกการขอสำเนาเอกสารได้จริงในทุกระดับ

4. ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

- 4.1 ภาครัฐควรส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการภายในเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะหน่วยงานระดับจังหวัด ซึ่งยังมีการเชื่อมโยงไม่มากนัก ซึ่งอาจทำได้โดยหน่วยงานเองหรือพัฒนาระบบกลางของภาครัฐ
- 4.2 ในการส่งหนังสือทางการข้ามหน่วยงาน หน่วยงานภาครัฐเกือบทั้งหมดยังจำเป็นต้องรับส่งเอกสารที่เป็นกระดาษ แม้ว่าบางหน่วยงานจะมีการรับส่งด้วยระบบดิจิทัลแล้วก็ตามด้วยเหตุผลว่าเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน อีกส่วนหนึ่งบอกว่าเพื่อใช้สั่งการภายในหน่วยงาน ดังนั้น ภาครัฐควรพิจารณาปรับปรุง หรือ แก่ไขระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2548 และระเบียบภายในของหน่วยงานให้สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกเลิกการรับส่งเอกสาร กระดาษ และใช้การสั่งการผ่านระบบดิจิทัลแทน

5. ข้อเสนอแนะด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Recommendation and Enabling the smart technology)

- 5.1 หน่วยงานทั้งระดับกรมและระดับภูมิภาคเกือบทั้งหมดมีการทำเทคโนโลยี Mobile Application มาใช้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของภาครัฐไทย ด้านการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ อย่างไรก็ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดังกล่าว ภาครัฐควรต่อยอดโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกำหนดมาตรฐานกลางที่ส่งเสริมการทำงานเชื่อมโยงกัน (Interoperability) เพื่อเป็นการยกระดับการใช้ Mobile Application ในการให้บริการภาครัฐ
- 5.2 หน่วยงานควรมีการศึกษาเทคโนโลยีอัจฉริยะอื่นๆ เช่น Big Data Analytic ,Cloud Computing , IoT, AI หรือ Blockchain เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน



บทที่ 4 การวิเคราะห์องค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

4.1 บทบาทของ สพร. ในการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

การบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเป็นนโยบายที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในเชิงภารกิจ ความมีประสิทธิภาพ การลดขั้นตอนการปฏิบัติ เพิ่มความรวดเร็ว อำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน ซึ่งความต้องการและความคาดหวังดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องปรับปรุงประสิทธิภาพของการให้บริการภาครัฐเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ท่ามกลางความหลากหลายและซับซ้อนของเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ในเชิงประสิทธิภาพของการให้บริการโดยภาครัฐแล้ว การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐยังต้องประกอบไปด้วยความโปร่งใสและการสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ซึ่งในขณะนี้กระแสของโลกกำลังผลักดันให้การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเป็นแนวปฏิบัติพื้นฐานแห่งรัฐที่มุ่งให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลที่มีต่อภาคสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้ รวมทั้ง บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 76 มาตรา 257 และมาตรา 258ข (1) และ (2) ยังได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศเพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล ขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมถึงให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินโดยให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการภารกิจภาครัฐและนำไปสู่การตรากฎหมายว่าด้วยการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีประเด็นสำคัญ 8 ประการ ดังนี้



ภาพที่ 6 สารสำคัญของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562

จะเห็นได้ว่า เมื่อมีพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 ประชาชนจะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ไม่สร้างภาระให้แก่ประชาชนเกินจำเป็น ลดภาระทางด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และการจัดเตรียมเอกสารของประชาชน เนื่องจากกระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐจะมีความสอดคล้องและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอื่นได้ นอกจากนี้ประชาชนยังมีส่วนร่วมและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้โดยสะดวก และสามารถนำข้อมูลของหน่วยงานของรัฐไปพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่สร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองผ่านช่องทางดิจิทัล

สำหรับ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ต่างก็เป็นกฎหมายที่ได้กำหนดหน้าที่ให้ สพร. ดำเนินการและทำหน้าที่ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล สพร. จึงเป็นองค์การมหาชนเพียงแห่งเดียวที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นภารกิจและบทบาทหน้าที่ที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น สพร. จึงต้องเร่งขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายต่อไป

4.2 บทบาทของ สพร. ในการขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ.2563-2565)

ตามที่ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้สำนักงานทำหน้าที่จัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการตราพระราชบัญญัติฯ และยุทธศาสตร์ แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลพิจารณาให้ความเห็นชอบ

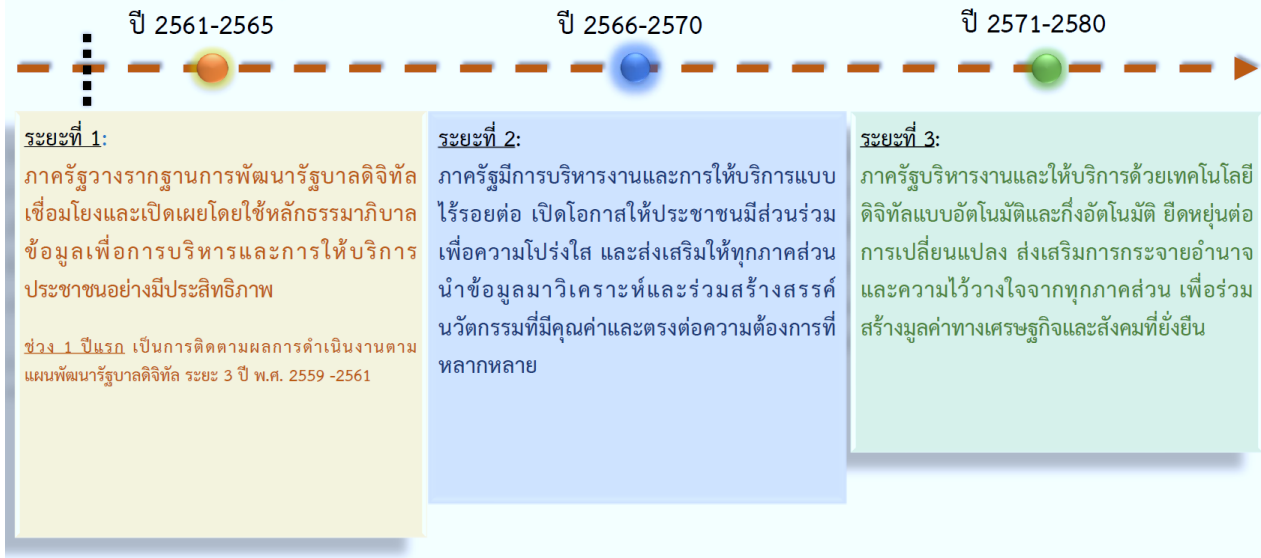
ความท้าทายของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นประเด็นที่มีรายละเอียดแตกต่างจากการพัฒนาของภาครัฐในประเด็นอื่นๆ เนื่องจากจำเป็นต้องประเมินสภาพโครงสร้างการทำงานของรัฐบาล วัฒนธรรมการทำงาน กระบวนการทำงาน การบริการประชาชน ฯลฯ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลั่งไหลเข้ามา ทำลายการทำงานในรูปแบบเดิมของรัฐบาลอย่างสิ้นเชิง ความท้าทายที่เกิดขึ้น มีแนวโน้มที่จะแปรเปลี่ยนไปเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย หากยังไม่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างตรงจุด และเป็นรูปธรรม ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐควรตระหนักถึงเหตุอันเป็นอุปสรรคในการพัฒนานี้ เพื่อเตรียมกันในการพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นกระบวนการสำคัญต่อการยกระดับการทำงานของภาครัฐให้ตอบโจทย์ต่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลของยุทธศาสตร์ศาสตร์ พ.ศ. 2561-2580 โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบราชการบริหารจัดการภาครัฐที่เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเข้าไปช่วยยกระดับและเสริมประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงได้ และเพื่อให้เห็นภาพรวมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยไปในทิศทางเดียวกัน แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจึงกำหนด ภูมิทัศน์การพัฒนาลดระยะเวลาทั้งหมดเป็น 20 ปี ตามกรอบเวลาของยุทธศาสตร์ทั้งหมด 3 ช่วง ได้แก่ ภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะที่ 1 (พ.ศ.2561-2565) ภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) และภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะที่ 3 (พ.ศ.2571-2580) โดยในแต่ละช่วงมีคุณลักษณะของการพัฒนาที่แตกต่างกัน ซึ่งเน้นการพัฒนาต่อยอด ยกระดับอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างยั่งยืนตรงต่อความต้องการของประชาชน

ระยะเวลาของภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลลดระยะเวลา 20 ปี ได้กำหนดขอบเขตและภาพในอนาคตของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ภาพในอนาคตเกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้น หน่วยงานภาครัฐจึงต้องร่วมกันกำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลโดยให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ทั้ง 3 ช่วงเวลา คือ

1. Smarter Government ทุกหน่วยงานภาครัฐมีการทำงานในรูปแบบดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานที่กำหนด
2. Digital Services via Platform หน่วยงานภาครัฐที่มีบริการประชาชน บนแพลตฟอร์มหลักสำคัญ
3. Open to All หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานที่กำหนด

ภูมิทัศน์การพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทย



ภาพที่ 7 ภูมิทัศน์การพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทยตาม (ร่าง) แผนพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**

การพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทยในช่วงแรกประกอบไปด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ที่จะขับเคลื่อน หน่วยงานภาครัฐให้ก้าวเข้าสู่รูปแบบการทำงานแบบดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการที่ หลากหลายในอนาคต โดยเริ่มวางรากฐานตั้งแต่การเตรียมการหน่วยงานให้เป็นดิจิทัล ทั้งการเก็บข้อมูล กระบวนการทำงาน และความพร้อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงาน พร้อมทั้งการยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานกลางดิจิทัลภาครัฐในการรองรับการทำงานรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐในการส่งผ่าน บริการที่มีคุณค่าตอบโจทย์ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมในการ ร่วมกันตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐจากภาคประชาสังคม ด้วยการริเริ่มแนวทางการเปิดเผย ข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์หลักดังแสดงในภาพที่ 7



ภาพที่ 8 (ร่าง) แผนพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565

4.3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน สพร. (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินสภาพองค์กรประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) (2) จุดอ่อน (Weakness) (3) โอกาส (Opportunity) และ (4) อุปสรรค (Threat)

1. การวิเคราะห์จุดแข็ง คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลดีกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งเป็นการหาข้อได้เปรียบและความสามารถที่โดดเด่น ในการขับเคลื่อนองค์กรที่จะส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กรได้
2. การวิเคราะห์จุดอ่อน คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลเสีย หรือผลกระทบทางธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. การวิเคราะห์โอกาส คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลดี หรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
4. การวิเคราะห์อุปสรรค คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลเสียกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ควบคุม หรือ แก้ไขได้ ทำให้เพียงคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบที่ร้ายแรงต่อองค์กร

การวิเคราะห์ SWOT เป็นผลการวิเคราะห์ที่เกิดจากการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหาร สพร. และเจ้าหน้าที่ ภายใต้กรอบการเปลี่ยนผ่านจากสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ดำเนินการประชุมระดมความคิดเห็นหลายครั้ง รวมทั้งได้นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการปรับเปลี่ยนองค์กรนำเสนอต่อที่ประชุม คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ TOWS Matrix ภายหลังจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งได้แสดงถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานขององค์กร



ภาพที่ 9 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

ลำดับถัดไปคือการนำ SWOT มาจัดทำ TOWS Matrix เพื่อสร้างกลยุทธ์สำหรับนำไปสู่วิธีการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะได้กลยุทธ์ที่นำไปสู่การดำเนินงานใน 4 ลักษณะ ได้แก่ (1) กลยุทธ์เชิงรุก (2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (3) กลยุทธ์เชิงรับ และ (4) กลยุทธ์เชิงป้องกัน รวมทั้งยังทำให้ทราบถึงสถานภาพขององค์กรว่าอยู่ในบริบทและทิศทางในลักษณะใดอีกด้วย

สำหรับการวิเคราะห์ TOWS Matrix ของ สพร. นั้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บทที่ 5 ผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สพร. ได้ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของ สพร. และแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

สำนักงานได้ดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) และแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด

1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ประกอบด้วย

1.1 ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX) เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยให้หน่วยงานภาครัฐไม่ต้องขอสำเนาเอกสารจากผู้รับบริการอีกต่อไปและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและภาคเอกชนเมื่อใช้บริการของรัฐ ปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางที่ สพร. พัฒนาขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว 2 ชุดข้อมูล โดยให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ ชุดข้อมูลละ 5 หน่วยงาน ได้แก่ (1) ชุดข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง ให้บริการแก่กรมการจัดหางาน สำนักงานกิจการยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การประปานครหลวง และสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน (2) ชุดข้อมูลนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้บริการแก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมที่ดิน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมการจัดหางาน และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ นอกจากนี้ สำนักงานได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เรื่องศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) ในรูปแบบ “แนวทางการพัฒนาศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ” เพื่อเป็นแนวทาง แนวปฏิบัติให้กับหน่วยงานภาครัฐพร้อมรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การยกระดับบริการของหน่วยงานภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมอำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชน ต่อไป

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: (1) มีสถาปัตยกรรมมาตรฐาน แนวทาง แนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบ กติกา การดำเนินงานโครงการที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ให้พร้อม

รองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Foundation) 1 เรื่อง (2) หน่วยงานภาครัฐสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางที่ สพร. พัฒนาขึ้น 2 ชุดข้อมูล และนำร่องทดสอบการให้บริการ 5 หน่วยงาน)

1.2 ศูนย์กลางการเข้าถึงบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Portal: OSS)

เป็นการบูรณาการบริการภาครัฐและเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลผ่านระบบ Government Data Exchange หรือ GDX ให้เกิดการให้บริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว เพื่อให้เกิดบริการดิจิทัลภาครัฐแบบครบวงจร โดยในปัจจุบัน Government Smart Kiosk ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเพียงใช้บัตรประชาชนใบเดียว และมีบริการภาครัฐที่หลากหลายให้บริการบน Government Smart Kiosk ไม่ว่าจะเป็นบริการเพื่อการตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบสิทธิ การติดตามผล และการดูข้อมูล เช่น ระบบตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้น้ำของการประปานครหลวง ระบบการตรวจสอบสุขภาพบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ระบบตรวจสอบนัดหมายของโรงพยาบาลรามาธิบดี ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบตรวจสอบเงินสะสม (กรณีชราภาพ) ของสำนักงานประกันสังคม ข้อมูลเครดิตส่วนบุคคลแบบสรุปของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ระบบข้อมูลการกู้ยืม กยศ. ของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และระบบตรวจสอบใบสั่งของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานยังได้ขยายจุดติดตั้งเพิ่มขึ้นอีก 42 จุดติดตั้งครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดพะเยา กรมบังคับคดี สถาบันประสาทวิทยา ของกรมการแพทย์ รวมทั้งสิ้น 119 จุดติดตั้ง พร้อมทั้ง ยกระดับการให้บริการที่มีความมั่นคงปลอดภัยผ่านการยืนยันตัวตนที่มีประสิทธิภาพสูงในลักษณะ Two-Factor Authentication

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: (1) จำนวนจุดติดตั้งของ Government Smart Kiosk ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ 42 จุดติดตั้ง (2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร (Doing Business) *)

หมายเหตุ: * เนื่องจากการดำเนินงานตามแผนฯ ดังกล่าว ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่จะได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) เบื้องต้น ณ เวลานั้น โครงการฯ ได้รับการอนุมัติหลักการ แนวทางการดำเนินงานและงบประมาณจากกองทุนฯ แล้ว แต่อยู่ระหว่างรอลงนามในสัญญา ทำให้ยังไม่มีผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1 บริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารภาครัฐ (Government Unified Communication: UC)

เป็นบริการซอฟต์แวร์สำหรับการติดต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายสื่อสารเชื่อมโยงข้อมูล หน่วยงานภาครัฐ (GIN) บนมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสูง ปัจจุบัน สำนักงานให้บริการระบบบริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารภาครัฐแก่หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ (MailGoThai) ซึ่งมีหน่วยงานสำคัญให้ความไว้วางใจใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันถึง 435 หน่วยงาน หรือ 223,317 บัญชีรายชื่อ เช่น กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สำนักงานศาลยุติธรรม กรมสรรพากร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบริการระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์ (G-Chat) ที่มีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการจำนวน 268 หน่วยงาน หรือคิดเป็น 31,152 บัญชีรายชื่อ เช่น บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรมประมง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นต้น รวมจำนวนผู้ใช้งานทั้งสิ้น 254,469 บัญชีรายชื่อ

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 101.79 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: จำนวนบัญชีรายชื่อบุคลากรภาครัฐที่ใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารออนไลน์ของภาครัฐ เช่น MailGoThai, G-Chat เป็นต้น เพื่อความมั่นคงปลอดภัยจำนวน 250,000 บัญชีรายชื่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. โครงการ Government Data and Analytics Service Center

3.1 ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) เป็นข้อมูลภาครัฐที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างเสรี สามารถแจกจ่ายต่อได้ และระบุแหล่งที่มาได้ ปัจจุบัน สำนักงานได้นำร่องเปิดเผยข้อมูลด้านงบประมาณในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ ระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ของกรมบัญชีกลาง และด้านคมนาคมในเรื่องการบริการและอัตราค่าโดยสาร ข้อมูลสายและป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางในเขตการเดินรถที่ 1-8 ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) โดยถือเป็น High Value Datasets การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐช่วยผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐสร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและภาคเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูลดังกล่าวในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมถึง สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารประเทศ นอกจากนี้ สำนักงานยังได้พัฒนาต้นแบบ Open Data Platform ทั้ง 2 ด้านดังกล่าวให้รองรับบริการในการเข้าถึงข้อมูลแบบ API (Application Programming Interface) อีกด้วย

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: (1) ระบบต้นแบบ Open Data Platform ซึ่งรองรับบริการข้อมูลแบบ API (2) นำร่องการเปิดเผยข้อมูลที่เป็น High Value Datasets จำนวน 2 ด้าน)

3.2 ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Government Big Data and Analytics Center)

เป็นศูนย์กลางสำหรับหน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลเปิดและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาบูรณาการร่วมกันเพื่อสร้างให้เกิดระบบที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน สำนักงานได้พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data และพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนหรือเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพ (Data Visualization Engine) ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ในลักษณะระบบนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงนโยบาย (Evidence-Based Policy) สำหรับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และพัฒนาการทำงานของภาครัฐตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีร่วมกัน (Share Services) อีกทั้ง ยังถือเป็นการให้บริการภาครัฐแบบครบวงจรที่สามารถตอบโจทย์การอำนวยความสะดวกให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลในการแบ่งปันข้อมูล และอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชนในการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data และพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน 1 ระบบ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ

4. โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem

4.1 การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) เป็นเครือข่ายหลักความเร็วสูงของภาครัฐที่ให้บริการครอบคลุมไปยังหน่วยงานระดับกรม ปัจจุบัน สำนักงานได้ดำเนินการเชื่อมโยง

หน่วยงานภาครัฐครอบคลุมจุดติดตั้งทั่วประเทศ จำนวน 3,266 หน่วยงาน/จุดติดตั้ง เช่น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สระบุรีของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สถานธนาบาลเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี นิคมสร้างตนเองทุ่งโพธิ์ทะเลของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ และศูนย์เทคโนโลยีตรวจคนเข้าเมือง (สนามบินสุวรรณภูมิ) ของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 102.06 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: จำนวนเครือข่าย (สะสม) เชื่อมโยงไปยังหน่วยงานสำคัญ 3,200 หน่วยงาน)

4.2 การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud) เป็นการให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine) ด้วยเทคโนโลยี Cloud Computing ผ่านเครือข่ายภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ซึ่งการให้บริการ G-Cloud ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าในการบริหารจัดการงบประมาณ ปัจจุบัน มีหน่วยงานภาครัฐให้ความสนใจนำระบบงานสำคัญมาไว้บน G-Cloud จำนวน 1,312 ระบบ หรือคิดเป็น 489 หน่วยงาน เช่น ระบบติดตามงานของหน่วยงานในกำกับรองนายกรัฐมนตรีของสำนักนายกรัฐมนตรี ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์ของสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ระบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าภาคราชการและภาคเอกชนของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบคลาวด์ภาครัฐของสำนักงานยังเป็นบริการที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูงและได้รับใบรับรองบริการตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management Systems: ISMS) มาตรฐาน ISO/IEC 20000-1:2011 ระบบการบริหารจัดการบริการ (Service Management Systems: SMS) มาตรฐาน ISO 22301:2012 ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Systems: BCMS) และมาตรฐาน CSA STAR (Cloud Security Alliance - Security, Trust & Assurance Registry)

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 138.11 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: จำนวนระบบ (สะสม) บน G-Cloud 950 ระบบ)

4.3) Government Secure Intranet (GSI) เป็นเครือข่ายอินทราเน็ตภาครัฐที่เชื่อมต่อทุกหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสูง และการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเป็นระบบ รวมทั้งรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน สำนักงานได้จัดทำมาตรฐานสำหรับผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย จำนวน 2 มาตรฐาน ได้แก่ (1) มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย ข้อกำหนดทั่วไป ประกอบด้วยแนวปฏิบัติในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่ครอบคลุมถึงบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐได้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในการส่งมอบบริการที่ดีแก่ประชาชน และ (2) มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย – ข้อกำหนดด้านเครือข่าย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดและแนวปฏิบัติที่ดีแก่ผู้ให้บริการเครือข่ายสำหรับการเชื่อมโยงภายใน เพื่อใช้อ้างอิงในการออกแบบ พัฒนาและตรวจสอบคุณภาพบริการเครือข่ายที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีคุณภาพบริการเหมาะสม และมีสมรรถนะในการทำงานที่ดี รวมถึงมีความต่อเนื่องของบริการเครือข่ายในระยะยาว นอกจากนี้ สำนักงานได้ดำเนินการนำร่องทดสอบการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐตามมาตรฐานดังกล่าวกับ 10 หน่วยงาน เช่น กรมเจ้าท่า สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมพัฒนา

ธุรกิจการค้า สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และสำนักงานอัยการสูงสุด เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: มีมาตรฐานสำหรับผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย อย่างน้อย 2 เรื่อง และมีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

5. โครงการ Digital Government Transformation

5.1 สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy: TDGA) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อการบูรณาการเรื่องการอบรม (Training) หรือการพัฒนาคนในภาครัฐอย่างเป็นระบบ ปัจจุบันสำนักงานได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานศูนย์อบรมทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรภาครัฐให้มีความสามารถในการนำองค์กรไปเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมไปถึงได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาครัฐไปแล้ว จำนวน 9,644 คน ในหลากหลายหลักสูตร เช่น หลักสูตรการประยุกต์ใช้งานกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และหลักสูตรการบริหารจัดการยุทธศาสตร์องค์กรด้วย Enterprise Architecture (EA) ให้แก่วิทยาลัยการตำรวจภายใต้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานได้สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA จัดทำ Digital Transformation Program/Project เพื่อเป็นกรอบการเปลี่ยนผ่าน (Transform) หน่วยงานภาครัฐที่แตกต่างกันไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 8 หน่วยงาน เช่น โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลประชากรกลุ่มเด็กปฐมวัยเพื่อสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้กำหนดนโยบายและทิศทางในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในช่วงปฐมวัย ของกรมสุขภาพจิต โครงการ SMART LIFE THAILAND ของการประปานครหลวง และโครงการประยุกต์ใช้งานบริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชนบท (Telehealth Project) ของกระทรวงสาธารณสุขและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 229.77 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: (1) จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจากสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy : TDGA) 5,000 คน (2) มีการจัดทำ Digital Transformation Program เพื่อเป็นกรอบการ Transform หน่วยงานภาครัฐที่แตกต่างกันไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน)

5.2 การจัดทำแนวทาง มาตรฐาน และข้อเสนอแนะการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (Policy Standards and Regulations) เพื่อกำหนดมาตรฐานในการให้บริการดิจิทัลภาครัฐที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ผลักดัน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านดิจิทัลให้มีความโปร่งใสและสร้างแนวทางในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล ปัจจุบัน สำนักงานได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/กรอบแนวปฏิบัติเพื่อการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) รายงานสภาพภาพการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2561 เพื่อรวบรวมข้อมูลและสถิติที่สะท้อนภาพรวมการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ทั้งในด้านความพร้อมของสังคมไทยในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล เส้นทางพัฒนา

รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย สถานะการพัฒนาบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในเวทีสากล และประโยชน์ที่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐได้รับจากการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (2) ผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562 เพื่อใช้ประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย รวมถึงสอดคล้องกับแนวทางการประเมินด้านรัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล เพื่อให้ผลการสำรวจสามารถสะท้อนภาพความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างแท้จริง และมีความน่าเชื่อถือ และ (3) รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในระยะถัดไป และกำหนดกรอบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระยะถัดไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 150.00 (เป้าหมาย: จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/กรอบแนวปฏิบัติที่มีการจัดทำเพื่อการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล 2 เรื่อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

6. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร.

เพื่อให้สำนักงานเป็นองค์กรที่มีความพร้อมในทุกบริบท ทั้งด้านโครงสร้างองค์กร รูปแบบวิธีการทำงาน กระบวนการ เครื่องมือ รวมถึงสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมองค์กร และยังสามารถเป็นต้นแบบของหน่วยงานภาครัฐที่สามารถบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานได้ดำเนินการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรภายใน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการทำงานแบบรวดเร็วและคล่องตัว (Agile) และเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนไปสู่แนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง ได้แก่ หลักสูตร Agile Foundation และหลักสูตร Product Discovery ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้เชิญผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เข้ามาให้คำแนะนำกับกลุ่มทดลองการทำงานในรูปแบบ Agile ได้แก่ กลุ่มงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มงานพัฒนาโครงการพิเศษ ฝ่ายที่ปรึกษาดิจิทัลโซลูชันส์ เป็นต้น รวมทั้ง ยังได้จัดทำ People Fit ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ที่สนับสนุนการทำงานรูปแบบ Agile พร้อมทั้ง สร้างบรรยากาศในการทำงานรูปแบบ Agile ให้เกิดขึ้น เช่น Scrum Room เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานได้ขยายผลโครงการ Agile Methodology Coaching สำหรับทีมงานอื่นๆ ภายในสำนักงานให้สามารถทำงานในรูปแบบ Agile และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการทำงานรูปแบบใหม่ ให้บุคลากรกล้าทดลองทำสิ่งต่าง ๆ ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับการทำงานรูปแบบ Agile เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าต่อประเทศชาติต่อไป

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 123.00 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: ร้อยละความสำเร็จในการนำ Agile Methodology มาใช้กับการดำเนินงานหลัก (Core Business) (People, Mindset, Skill, Process, Environment))

ทั้งนี้ ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในไตรมาสที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย)

โครงการ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ				
1.1 ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX)	(N/A)	71.67	80.33	100.00
1.2 ศูนย์กลางการเข้าถึงบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Portal: OSS)	(N/A)	20.00	50.00	100.00
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ				
2.1 บริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารภาครัฐ (Government Unified Communication: UC)	93.11	94.58	101.43	101.79
3. โครงการ Government Data and Analytics Service Center				
3.1 ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data)	(N/A)	50.00	80.00	100.00
3.2 ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Government Big Data and Analytics Center)	(N/A)	30.00	30.00	100.00
4. โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem				
4.1 การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	101.53	101.50	101.94	102.06
4.2 การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)	123.47	134.00	137.26	138.11
4.3 Government Secure Intranet (GSI)	(N/A)	37.50	70.00	100.00
5. โครงการ Digital Government Transformation				
5.1 สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy: TDGA)	27.50	55.29	76.57	229.77
5.2 การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Policy Standards and Regulations)	(N/A)	30.00	80.00	150.00
6. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร.				
6.1 โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร.	25.00	40.00	97.50	123.00



บทที่ 6 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6.1 วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



ภาพที่ 11 วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้อ้างอิงยุทธศาสตร์และโครงการจากแผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ซึ่งจะแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมของกิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

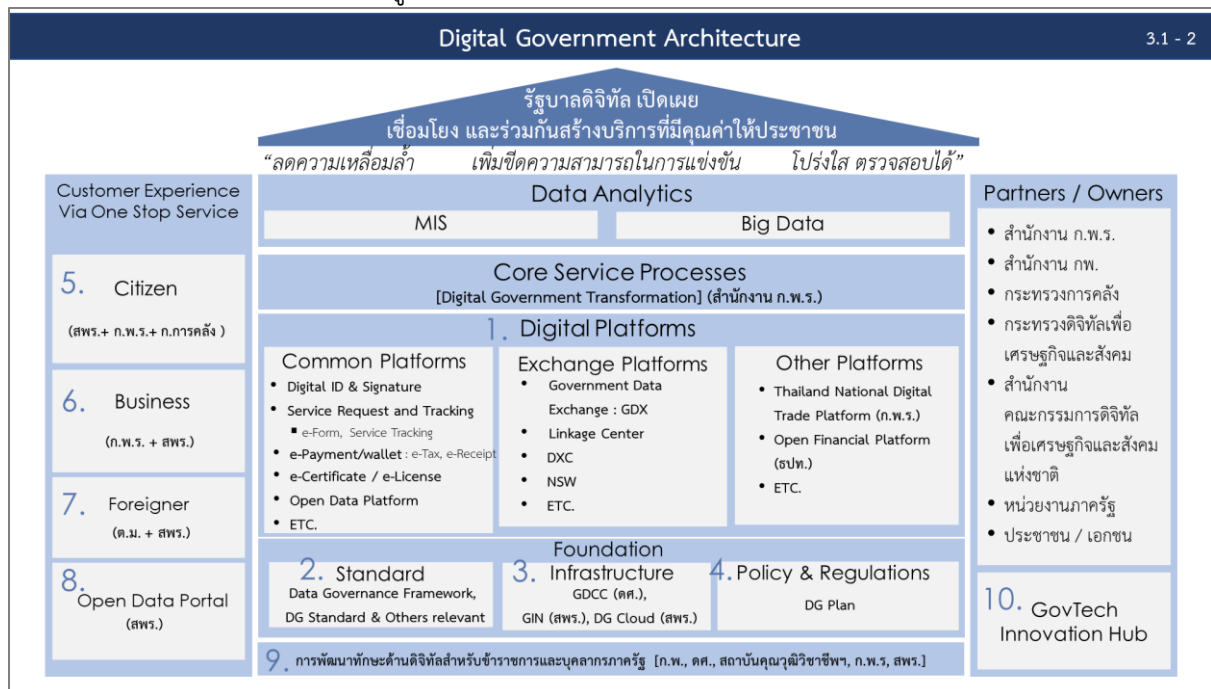
วิสัยทัศน์ “DGA เป็นหน่วยงานหลักในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล”



ภาพที่ 12 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6.2 แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture)

จากการศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงตั้งแต่แผนและนโยบายระดับชาติ จนถึงข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้สำนักงานออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture) ให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



ภาพที่ 13 สถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture)

ตารางแสดงรายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของ สพร.

ของ สพร.ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล				
<u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> พัฒนามาตรฐาน ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ หรือ คู่มือที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานของรัฐเกิดการปรับเปลี่ยนข้อมูลและกระบวนการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล <u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลที่จำเป็นแก่บุคลากรภาครัฐเพื่อนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน <u>กลยุทธ์ที่ 1.3</u> ผลักดันให้เกิดความร่วมมือของหน่วยงานเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดเดียวกัน				
โครงการที่ 1 โครงการจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 1.1 Policy and Regulations 1.2 Standard				
<u>เป้าหมายโครงการ</u> 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการระดับชาติ 2. รายงานเกี่ยวกับสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย 3. มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ (Open Data) 4. มาตรฐานและหลักเกณฑ์การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลฯ (Digitalization) 5. ข้อเสนอแนะแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Data Exchange) 6. จำนวนมาตรฐาน (สะสม) สำหรับผู้ให้บริการด้านความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ (Government Secure Intranet : GSI)				
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1.1 Policy and Regulations	การประชุม คณะกรรมการ DG ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562	การประชุม คณะกรรมการ DG ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2563	- การประชุม คณะกรรมการ DG ครั้งที่ 2/2563 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563 - แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ประกาศในราช กิจจานุเบกษา	- การประชุม คณะกรรมการ DG ครั้งที่ 3/2563 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563 - ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายเพื่อ ยกระดับความ พร้อมรัฐบาล ดิจิทัลที่ผ่านความ เห็นชอบจาก คณะกรรมการ ระดับชาติ

				- รายงานเกี่ยวกับสถานภาพการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย
1.2. Standard		- มาตรฐานและหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (DGF) - มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ (Open Data) - Manual / Guideline และ High Value Data Framework	มาตรฐาน / แนวทางการเชื่อมโยง Digital ID	- มาตรฐานและหลักเกณฑ์การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลฯ (Digitalization) - มาตรฐานและหลักเกณฑ์การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลฯ (Data Exchange)

โครงการที่ 2 โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล
2.1 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ (TDGA)

เป้าหมายโครงการ

1. จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจากสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (TDGA)
2. การสร้างและให้บริการหลักสูตรออนไลน์ร่วมกับเครือข่าย

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
2.1 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ (TDGA)		กรอบมาตรฐานหลักสูตร 18 หลักสูตร ผ่านการรับรองฯ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา	เครื่องมือและระบบการเรียนรู้ยุคดิจิทัล (DG Learning Platform)
	- อบรมหลักสูตรเพื่อสนับสนุนภารกิจ สพร. - อบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐ - อบรมหลักสูตรการปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานและการให้บริการประชาชน			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มหลักเพื่อเชื่อมโยงและประสานระบบการทำงานและข้อมูลระหว่างหน่วยงาน สร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐด้วยความมั่นคงปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 3

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาครัฐกิจ

3.1 Common Platforms

3.2 One Stop Service

เป้าหมายโครงการ

1. ระบบ Digital ID & Signature
2. ระบบ Service Request and Tracking Platform
3. ระบบ e-Payment Platform ที่รองรับการชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ
4. นำร่องออก e-License/e-Doc ตามมติ ครม.
5. ระบบ GDX Platform ที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ
6. เกิดศูนย์บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) /บริการแบบดิจิทัล ที่รองรับบริการสำคัญเพิ่มขึ้น (Citizen Portal ,Business Portal, Foreigner Portal)
7. บริการระบบอำนวยความสะดวกแก่ภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง (เช่น Gnews, Thailand Government Spending, RDU, etc.)
8. ระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
3.1 Common Platforms				
Digital Platforms Digital ID & Signature		อนุกรรมการเฉพาะกิจ Digital ID	มาตรฐาน / แนวทางการเชื่อมโยง Digital ID	ระบบ Digital ID & Signature และนำร่องให้บริการ
Digital Platforms Service Request & Tracking	Service Request and Tracking Platform เพื่อรองรับการใช้งาน Biz Portal	เพิ่มขีดความสามารถของ Service Request and Tracking Platform		

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
Digital Platforms e-Payment / e-Wallet	ระบบ e-Payment ของ กรมบัญชีกลาง / ธนาคารกรุงไทย (เงินเข้าหลวง)	แนวทางการ ให้บริการ e-Payment สำหรับ หน่วยงานภาครัฐ	ระบบ e-Payment Platform เชื่อมโยงธนาคาร อื่นและนำร่อง สำหรับบริการ ภาครัฐ	ระบบ Platform e-Payment ที่ นำไปใช้กับบริการ ภาครัฐและระบบ OSS
Digital Platforms e-Certificate / e-License / e-Document	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานนำร่อง		- e-Certificate, e-License / e-Document Platform - นำร่อง e-Certificate / e-Document จำนวน 50 ใบอนุญาต	
Digital Platforms Government Data Exchange (GDX)	GDX Platform	ชุดข้อมูลของ กรมสรรพากร และ BOI	- ชุดข้อมูลของกระทรวงการคลัง - Data Catalog ข้อมูลที่เชื่อมโยงผ่าน GDX Platform - นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล	
3.2 One Stop Service				
Digital Platforms Government Data Exchange (GDX)		ภาคธุรกิจสามารถ ขอใบอนุญาตแบบ ออนไลน์ ผ่าน Biz Portal ได้ 78 ใบอนุญาต ใน 25 ประเภทธุรกิจ		- Citizen Portal และบริการนำ ร่อง - Foreigner Portal และ บริการนำร่องแก่ ชาวต่างชาติ - Law Portal - ข้อเสนอแนะ แนวทางการ จัดทำบริการ ดิจิทัลแบบ เบ็ดเสร็จ

โครงการที่ 4

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ

4.1 Unified Communication

เป้าหมายโครงการ

1. จำนวนบัญชีรายชื่อ (สะสม) การใช้บริการระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Saraban as a Service)
2. จำนวนบัญชีรายชื่อ (สะสม) การใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)
3. จำนวนบัญชีรายชื่อ (สะสม) การใช้ระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายภาครัฐ (Conference as a Service)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
4.1 Unified Communication				
MailGoThai, Saraban as a Service และ Conference as a Service	MailGoThai 150,000 บัญชีรายชื่อ Saraban 4,000 บัญชีรายชื่อ Conference 3,350 บัญชีรายชื่อ			

โครงการที่ 5

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย

5.1 Infrastructure

เป้าหมายโครงการ

1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐ (สะสม) ที่มีการเชื่อมโยงกันผ่านเครือข่ายสื่อสารภาครัฐ
2. การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Information Exchange : GIX) กับผู้ให้บริการ (Provider)
3. จำนวนระบบงานหรือบริการภาครัฐ (สะสม) ที่พัฒนาโดยใช้งานระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud : G-Cloud)
4. จำนวนระบบสำคัญที่ใช้บริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center) เช่น OSS และ GDX เป็นต้น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
5.1 Infrastructure				
GIN	จำนวนหน่วยงานภาครัฐ (สะสม) ที่มีการเชื่อมโยงกันผ่าน GIN 3,200 หน่วยงาน			
GIX	การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Information Exchange : GIX) กับผู้ให้บริการ จำนวน 2 ผู้ให้บริการ			
G-Cloud	จำนวนระบบงาน (สะสม) ของหน่วยงานภาครัฐบน G-Cloud 1,200 ระบบ			
DGA Data Center	จำนวนระบบสำคัญที่ใช้บริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center) 2 ระบบ			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมประสิทธิภาพโดยการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงข้อมูลเปิดภาครัฐด้วยการเพิ่มคุณลักษณะใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ได้ชัดเจนมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างกิจกรรมเพื่อนำเสนอการนำข้อมูลเปิดไปใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น ด้วยเห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์จากการเปิดเผยข้อมูลว่าสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ และใช้ในการตัดสินใจได้อย่างแท้จริง

โครงการที่ 6

โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ

6.1 Open Data Portal

6.2 Open Data Platform

เป้าหมายโครงการ

1. ต้นแบบจากนวัตกรรมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล 1 ระบบและทดสอบร่วมกับหน่วยงานรัฐอย่างน้อย 1 หน่วยงาน
2. ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 1 ระบบ
3. กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมการใช้ข้อมูล 1 กิจกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
6.1 Open Data Portal		POC SANDBOX Data Integration	นำร่อง/ปรับปรุง SANDBOX สำหรับภาค SMEs และภาคเกษตร	
6.2 Open Data Platform (Data.go.th)	Open Data Platform Version 2	- เปิดตัว Open Data Platform Version 2 - กิจกรรม Open Data International Day	- High-Value Dataset ในหมวดหมู่ข้อมูล - กิจกรรม Data Innovation ผ่าน DIA	- ระบบ Data Catalog / Metadata - กิจกรรม Open Data in DG Awards



บทที่ 7 การติดตามประเมินผล

สพร. มีแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การติดตาม ประเมินผลภายในองค์กรและการประเมินผลภายนอกองค์กร ดังนี้

7.1 การติดตามประเมินผลภายในองค์กร ประกอบด้วย

7.1.1 การวัดผลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

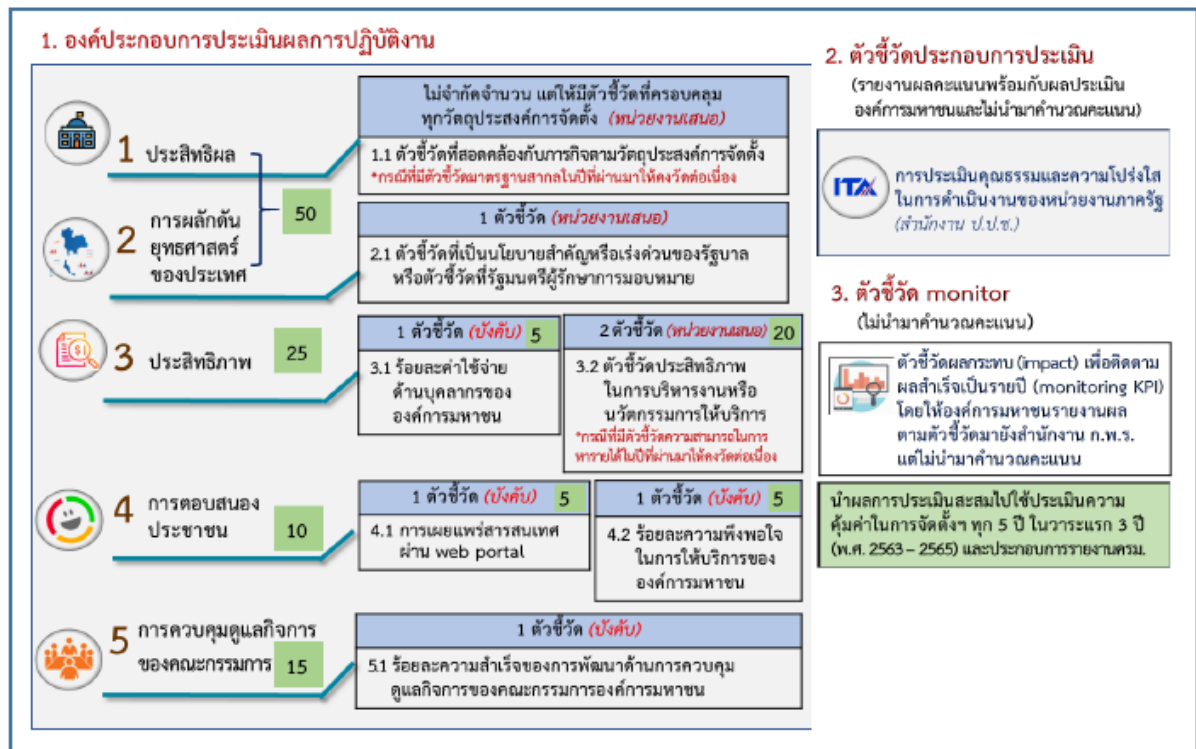
หลักการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- 1** กำหนดกรอบการประเมินผลองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อประเมินว่า องค์การมหาชนปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้ง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการประชาชน และการพัฒนาองค์กร
การประเมินยังสอดคล้องกับองค์ประกอบตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
- 2** กำหนดให้มีตัวชี้วัดผลกระทบเพื่อติดตามผลสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (monitoring KPI) แต่ไม่นำมาคำนวณคะแนน โดยให้องค์การมหาชนรายงานผลมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อเป็นข้อมูล สะสมสำหรับการประเมินความคุ้มค่าในการจัดตั้งองค์การมหาชนทุก 5 ปีตามรอบยุทธศาสตร์ชาติ ในวาระแรกกำหนดประเมินความคุ้มค่าเมื่อครบ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)
- 3** การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชนให้เป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการองค์การมหาชน โดยตัวชี้วัดต้องครอบคลุมตามสัญญาจ้างและภารกิจที่คณะกรรมการมอบหมายพิเศษ และส่งรายงาน ผลการประเมินให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบ
การจ่ายค่าตอบแทนผันแปรให้แก่ผู้อำนวยการมหาชน คณะกรรมการควรพิจารณาให้ได้รับเต็มตาม จำนวนเมื่อมีผลการประเมินองค์การมหาชนในระดับดีมาก และคำนึงถึงหลักการที่มีให้เป็นภาระ งบประมาณของประเทศ

ภาพที่ 14 หลักการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

อ้างอิง : เอกสารประกอบการประชุมชี้แจงกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีหนังสือที่ นร 1200/ว 11 ลงวันที่ 28 สิงหาคม 2562 เรื่อง กรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้องค์การมหาชนจัดส่งข้อเสนอตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน หรือประธานกรรมการองค์การมหาชน และรัฐมนตรีที่กำกับดูแล ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งกรอบการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้



ภาพที่ 15 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

สพร. จึงได้เสนอตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ตัวชี้วัดเลือก) ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564) แผนปฏิรูป 11 ด้าน ประเทศไทย 4.0 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์จัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คำสั่ง/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

รายละเอียดกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
ข้อ 1 ข้อ 3	1.1 ระดับ ความสำเร็จใน การพัฒนา แพลตฟอร์ม ดิจิทัลภาครัฐ เพื่อสนับสนุนให้ เกิดบริการ สาธารณะแบบ เบ็ดเสร็จ	10	2 แพลตฟอร์ม	3 แพลตฟอร์ม + 13 บริการ ที่นำข้อมูลมาเชื่อมกับ แพลตฟอร์ม	4 แพลตฟอร์ม + 15 บริการ ที่นำข้อมูลมาเชื่อม กับ แพลตฟอร์ม + รายงานการปรับปรุง แพลตฟอร์ม
ข้อ 2 ข้อ 6	1.2 ระดับ ความสำเร็จใน การจัดทำ มาตรฐาน/ ข้อเสนอแนะ มาตรฐาน สำหรับการ พัฒนารัฐบาล ดิจิทัล และการ ส่งเสริมสนับสนุน ให้หน่วยงาน ภาครัฐนำไปใช้	10	ผ่านความ เห็นชอบจาก “คณะกรรมการ จัดทำร่าง มาตรฐาน ข้อกำหนด และ หลักเกณฑ์ภายใต้ พรบ.DG” 3 ฉบับ	เป้าหมายขั้นต่ำ และหน่วยงานภาครัฐ มีการนำไปใช้อย่าง น้อย 1 ฉบับ	เป้าหมายมาตรฐาน และมีการนำอย่าง น้อย 1 ฉบับ ไปใช้ใน หน่วยงานภาครัฐ ทั้ง 20 กระทรวง
ข้อ 4 ข้อ 5	ระดับ ความสำเร็จใน การพัฒนา บริการสาธารณะ แบบเบ็ดเสร็จ หรือบริการแบบ ดิจิทัล โดยใช้ แพลตฟอร์ม ดิจิทัลภาครัฐ ที่ สพร. พัฒนาขึ้น เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหาร	10	10 บริการ	13 บริการ	15 บริการ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	จัดการภาครัฐ และการ ให้บริการ ประชาชน				
ข้อ 8	1.4 ระดับ ความสำเร็จใน การจัดทำ ยุทธศาสตร์และ แผนการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย (พ.ศ. 2563 - 2565)	10	มีร่างแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย (พ.ศ.2563- 2565)	เสนอร่างแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย (พ.ศ. 2563-2565) ผ่าน คณะกรรมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล	คณะรัฐมนตรี เห็นชอบร่าง แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลของประเทศ ไทย (พ.ศ.2563- 2565) และประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้
	2.1 ระดับ ความสำเร็จของ การจัดทำระบบ ต้นแบบในการ ให้บริการสำหรับ ชาวต่างชาติ	10	มีการวิเคราะห์ และออกแบบ ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ และมีการนำไปใช้
	3.1 ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด และไม่สูงกว่า Growth เฉลี่ยของ องค์การมหาชน 3 ปี
	3.2.1 ความสามารถ ทางการหา รายได้เพื่อลด	5	60 ล้านบาท	70 ล้านบาท	80 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	ภาระ งบประมาณ ภาครัฐ				
	3.2.2 ระดับ ความสำเร็จ ของการพัฒนา ต้นแบบจาก นวัตกรรมการ ใช้ประโยชน์ ของข้อมูล	15	1 ระบบแล้วเสร็จ (ระบบ Open Data Platform v.2)	เป้าหมายขั้นต่ำ และทดสอบร่วมกับ หน่วยงานรัฐอย่าง น้อย 1 หน่วยงาน	เป้าหมายมาตรฐาน และจัดทำรายงาน สรุปผลการใช้งาน เพื่อนำมาปรับปรุง ระบบ
	4.1 การเผยแพร่ สารสนเทศผ่าน web portal	5	องค์การมหาชน ส่งข้อมูลสำคัญ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. 5- 8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป
	4.2 ร้อยละความพึง พอใจในการ ให้บริการของ องค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และ ผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และผ่าน เกณฑ์การประเมิน คุณภาพ ร้อยละ 75- 89.99	ร้อยละ 80 และผ่าน เกณฑ์การประเมิน คุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป
	5.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ การพัฒนาด้าน การควบคุมดูแล กิจการของ คณะกรรมการ องค์การมหาชน	15	-	ผ่าน	-

7.1.2 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปีและแผนปฏิบัติการรายปี

การประเมินผลการดำเนินงานเป็นการตรวจสอบโดยใช้รูปแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) ในด้านต่างๆ ที่สะท้อนความสำเร็จขององค์กร โดยมีตัวชี้วัดเป็นกรอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งตัวชี้วัดจะเป็นภาพสะท้อนผลการดำเนินงานทั้งในด้านประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ รวมถึงใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในแต่ละปีด้วย

7.1.3 การประเมินผลทางการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร

การประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) หมายถึง กระบวนการในการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมการทำงานของบุคคลในขณะนั้นเปรียบเทียบกับระดับสมรรถนะที่องค์กรคาดหวังในตำแหน่งงานนั้นๆ เพื่อประเมินว่าบุคลากรภายในหน่วยงานมีสมรรถนะตามที่องค์กรคาดหวังหรือไม่

7.2 การประเมินผลองค์กรโดยภายนอก

การประเมินผลองค์กรมีวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) เพื่อประเมินประสิทธิผลความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ และผลสัมฤทธิ์ของภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 (2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ และ (3) เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ใช้บริการ การประเมินผลองค์กรเป็นการประเมินเพื่อสะท้อนภาพการดำเนินงานจากหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยการเสนอแนะวิธีปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จ และเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ประสบผลสำเร็จทั่วทั้งองค์กรต่อไป



บทที่ 8 รายละเอียดงบประมาณและตัวชี้วัดงบประมาณ

รายละเอียดงบประมาณตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		แผน
ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม		
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
ผลสัมฤทธิ์ : มีมาตรฐาน แนวปฏิบัติ คู่มือ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบเดียวกันและสอดคล้องกัน		
- ตัวชี้วัด: ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	เรื่อง	1
ผลสัมฤทธิ์ : เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐทำให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในการขอเอกสารจากผู้รับบริการ		
- ตัวชี้วัด: ระดับความสำเร็จในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำแพลตฟอร์มกลางที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พัฒนาขึ้นไปใช้ในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน	ร้อยละ	100
ผลสัมฤทธิ์ : สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการยกระดับการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ ด้วยการให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เกิดความสะดวก พร้อมใช้ ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีความต่อเนื่องในการดำเนินงานและการให้บริการ		
- ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยหรือ Government Secure Intranet / Infrastructure (GSI)	ร้อยละ	100
ผลสัมฤทธิ์ : ภาคประชาชนและภาคธุรกิจสามารถทำธุรกรรมกับภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง		
- ตัวชี้วัด : จำนวนระบบกลางด้านกฎหมาย	ระบบ	1
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,571.6820

ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		1,571.6820
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		1,375.0475
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		1,375.0475
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด เพื่อการทำงานร่วมและเชื่อมโยงกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างบริการดิจิทัลยุคใหม่		196.2290
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: ระดับความสำเร็จในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำแพลตฟอร์มกลางที่ สพร. พัฒนาขึ้นไปใช้ในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน	ร้อยละ	100
โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ		80.4640
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานภาครัฐ		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนบัญชีรายชื่อ (สะสม) การใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	บัญชีรายชื่อ	150,000
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบัญชี (สะสม) การใช้ระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายภาครัฐ (Conference as a Service)	บัญชีรายชื่อ	3,350
โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ		115.7650
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สามารถให้บริการระบบอำนวยความสะดวกแก่ภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง	บริการ	3
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาศูนย์กลางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (CITIZENinfo Platfom)		

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เกิดศูนย์บริการภาครัฐแบบ เบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) ที่รองรับ บริการสำคัญเพิ่มขึ้น	บริการ	13
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สร้างกลไก มาตรการ แนวทาง และบริการในการใช้ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การเปิดข้อมูล เพื่อต่อยอด การสร้างนวัตกรรมบริการและนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบาย ของรัฐบาล		43.0223
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการนำข้อมูลเปิดภาครัฐ มาใช้พัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อการให้บริการประชาชน	ร้อยละ	100
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร (Doing Business)	ร้อยละ	100
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการ วิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data and Data Analytics Center)		43.0223
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการวิเคราะห์ข้อมูล ภาครัฐ (Open Government Data and Data Analytics Center)		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและบริการ ประชาชน	ระบบ	1
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปรับเปลี่ยนวิธีการในการได้มาซึ่ง ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการดิจิทัลภาครัฐ โดยสร้าง ความร่วมมือที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่การบูรณาการงบประมาณ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ		1,125.5582
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแนวทาง โครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย หรือ Government Secure Intranet / Infrastructure (GSI)	ร้อยละ	100
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ ที่มีความมั่นคงปลอดภัย		1,125.5582
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาด้านความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ภาครัฐ (Government Secure Intranet : GSI)		

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนมาตรฐาน (สะสม) สำหรับผู้ให้บริการด้านความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ (Government Secure Intranet : GSI)	เรื่อง	1
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center)		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบสำคัญที่ใช้บริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center)	ระบบ	2
กิจกรรมที่ 3 : การพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network : GIN)		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐ (สะสม) ที่มีการเชื่อมโยงกันผ่านเครือข่ายสื่อสารภาครัฐ (Government Information Network : GIN)	หน่วยงาน	3,200
กิจกรรมที่ 4 : การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud : G-Cloud)		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบงานหรือบริการภาครัฐ (สะสม) ที่พัฒนาโดยใช้งานระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud : G-Cloud) เป็นพื้นฐาน	ระบบ	1,200
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐ โดยกำหนดมาตรฐาน หรือ นโยบาย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบเดียวกัน และสอดคล้องกัน		10.2380
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	เรื่อง	2
โครงการที่ 1 : โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)		10.2380
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Policy Standards and Regulation)		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลที่ (ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการระดับชาติ)	เรื่อง	1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานเกี่ยวกับสถานภาพการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	เรื่อง	1

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม		24.1710
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม		24.1710
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนากฎหมาย การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกระบวนการทางกฎหมาย		24.1710
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย		24.1710
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal)		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal)	ระบบ	1
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		34.1254
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		34.1254
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง		34.1254
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ	ร้อยละ	100
ผลผลิตที่ 1 : โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์		34.1254
กิจกรรมหลัก		
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ	ร้อยละ	100
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		138.3381
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ)		138.3381
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภาครัฐ		138.3381
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ (งบบุคลากร)	ร้อยละ	100
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		138.3381
1. แผนการปฏิบัติงาน		
1.1 ตัวชี้วัด		

