

The logo for the Digital Government Development Agency (DGA) features the letters "DGA" in a bold, red, sans-serif font. Below the letters, the full name "Digital Government Development Agency" is written in a smaller, blue, sans-serif font. The logo is set against a dark blue circular background with a lighter blue, hand-drawn style border.

Digital Government Development Agency

แผนปฏิบัติการ

ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

Digital Government Development Agency (Public Organization): DGA



ส่วนนโยบายและแผนองค์กร ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



โทร. 02-612-6000 ต่อ 82101-82108



e-Mail Address : csp_division@dga.or.th



www.dga.or.th

Version 3 วันที่ 17 เดือนมกราคม พ.ศ. 2563

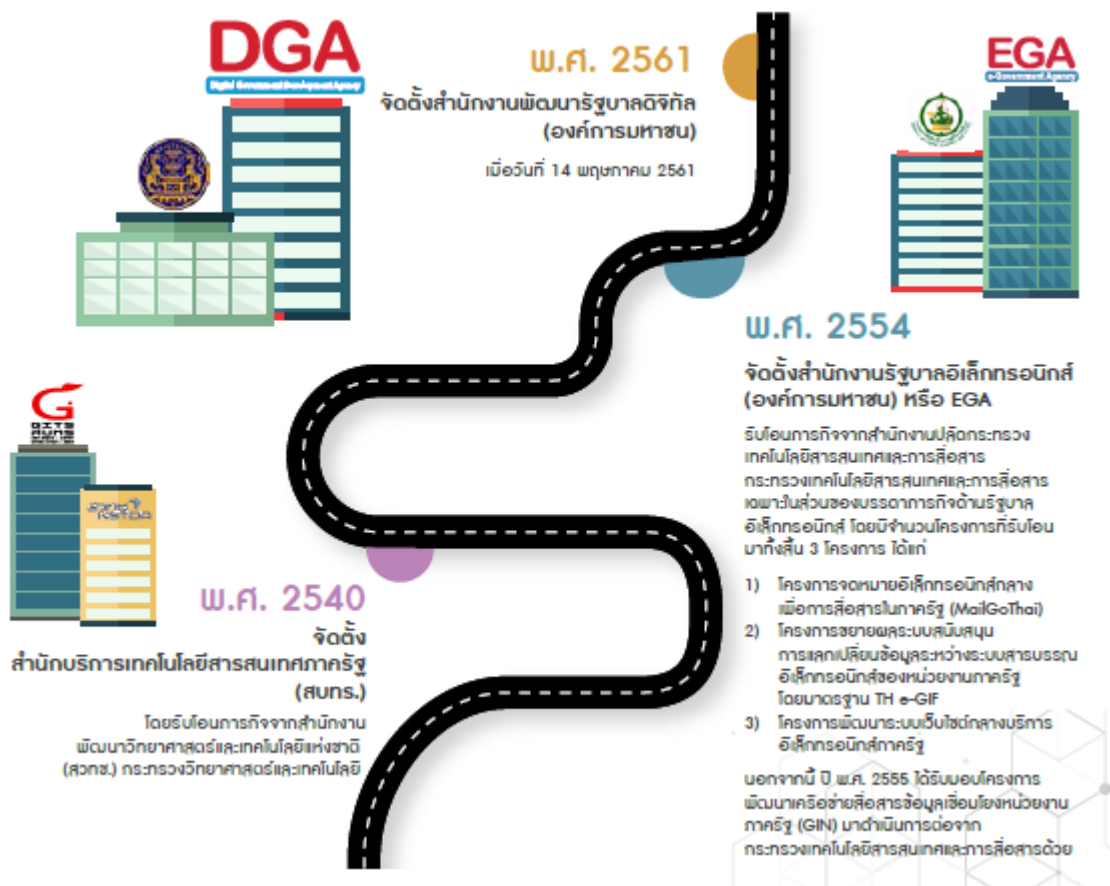
สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	5
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทภายนอกในระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	9
บทที่ 3 การวิเคราะห์บริบทในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	17
บทที่ 4 การวิเคราะห์องค์กรเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล.....	27
บทที่ 5 ผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	35
บทที่ 6 แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	43
ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565.....	43
บทที่ 7 การติดตามประเมินผล	61

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

จุดกำเนิดของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. เริ่มต้นในปี พ.ศ. 2540 ในชื่อสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ต่อมา มีประกาศในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2554 ให้โอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ รวมถึงเจ้าหน้าที่ทั้งหมดของ สบทร. ไปเป็นของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทครั้งสำคัญครั้งแรกของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศอย่างเป็นระบบ รวมทั้ง ยกระดับการบริหารงานของภาครัฐให้ก้าวสู่ความทันสมัยที่มาพร้อมกับความสะดวกและรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ มั่นคง ปลอดภัย และทั่วถึง อีกทั้ง ยังพัฒนาให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน



ภาพ 1 วิวัฒนาการของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ถึงปัจจุบัน

ภายหลังจาก สรอ. ได้ดำเนินการตามภารกิจมาตลอด 7 ปี (พ.ศ. 2554-2561) รวมถึงงานตามนโยบายและข้อสั่งการของรัฐบาลและนายกรัฐมนตรี รัฐบาลได้มีนโยบายยกระดับการพัฒนา

อิเล็กทรอนิกส์ ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นภารกิจที่ท้าทายและต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สรอ. จึงถูกปรับเปลี่ยนบทบาทและภารกิจอีกครั้ง พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 โดยมีภารกิจที่สำคัญ 9 ประการ ดังนี้

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ มั่นคงปลอดภัย
6. ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
9. ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สพร. หรือที่เรียกว่าแผนปฏิบัติการในปัจจุบัน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ซึ่งในขณะนั้นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ถือเป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปีให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 เห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี โดยให้แต่ละกระทรวงปรับปรุงและบูรณาการแผนปฏิบัติการ 4 ปีของส่วนราชการและหน่วยงานในกำกับ โดยจัดทำในลักษณะแบบ Rolling Plan ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องไป แผนปฏิบัติการจึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางของหน่วยงานและสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายได้ นอกจากแผนปฏิบัติการประจำปีแล้ว

สพร. ยังได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Master Plan) และแผนบริหารจัดการระบบสารสนเทศ (MIS) ควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์สูงสุดตามเป้าหมายที่วางไว้

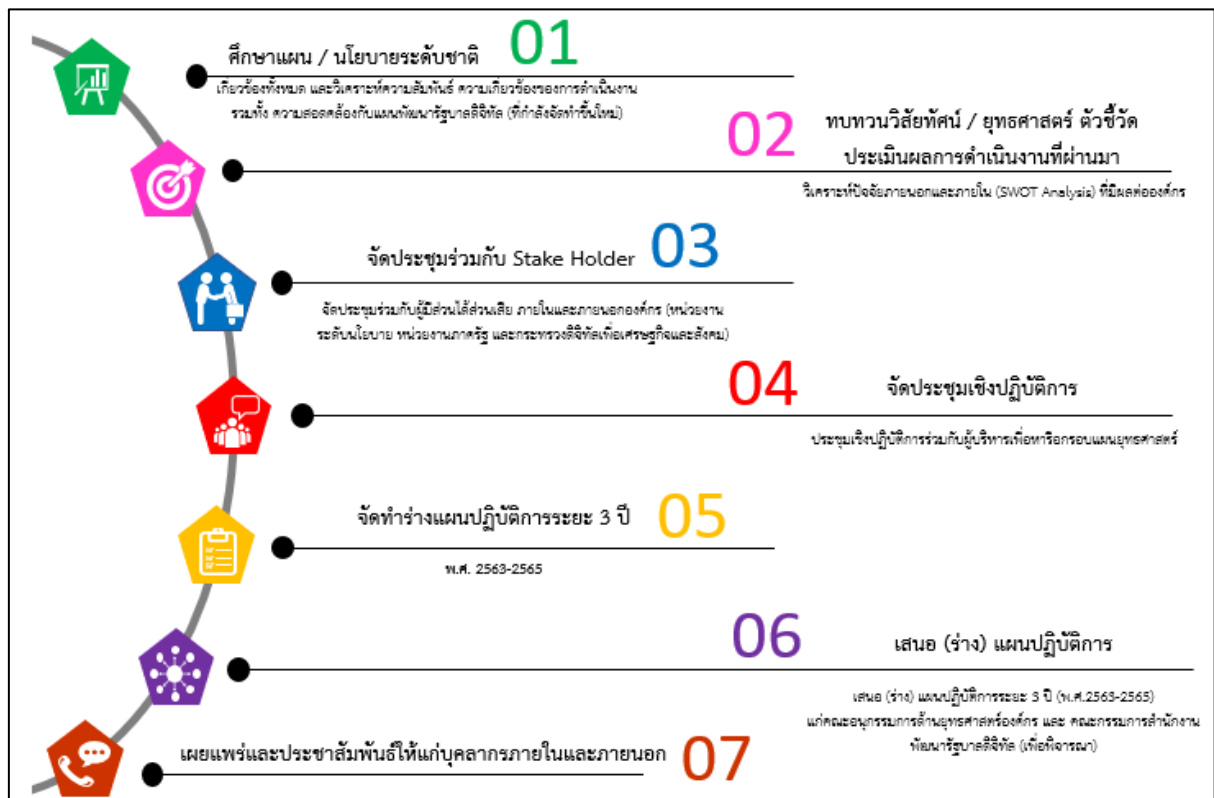
แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) ของ สพร. มุ่งเน้นที่การเปลี่ยนผ่านองค์กรจากรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government) เป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ซึ่งจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนในทุกมิติให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนในระดับประเทศ รวมถึงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้วยเช่นเดียวกัน สพร. ได้มีการเตรียมการในเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และการสำรวจข้อมูลในมิติต่างๆ เพื่อสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศ แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) ของ สพร. ถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ที่จะต้องเร่งดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่

1. การสร้าง Foundation ที่มุ่งเน้นการกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ หรือสนับสนุนการดำเนินงานอื่นใดที่จะนำไปสู่การวางโครงสร้าง แนวทางหลัก หรือกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล
2. การดำเนินการ Implementation ที่เน้นการสร้างกลไกเพื่อให้เกิดการนำไปใช้และสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติได้อย่างสมบูรณ์และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานทั้งในลักษณะของผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ต้นแบบ (Prototype) หรือ นวัตกรรม (Innovation) เป็นต้น
3. การ Follow-Up ที่ สพร. ต้องประเมินผลติดตามการดำเนินงาน หรือตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงและการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัลที่ไปในทิศทางเดียวกัน

แนวทางการดำเนินงานที่กล่าวไว้ข้างต้นต่างก็เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยองค์ความรู้และศักยภาพของบุคลากรทุกระดับที่จะสร้างรากฐานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ซึ่งถือเป็นการยกระดับการดำเนินงานของ สพร. และรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยให้มีความก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศต่อไป

1.2 กรอบแนวคิดการกำหนดยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) นี้ได้กำหนดกรอบการศึกษา และการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน และได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure) การกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนองค์กร และงบประมาณ (PC-C03) ที่ได้ปรับปรุงล่าสุดและประกาศใช้เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2562 ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพ 2 ขั้นตอนการดำเนินงานและผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สพร.

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ได้เริ่มศึกษาแผนในระดับนโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ สพร. และนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา เนื่องจากก่อนหน้านี้การจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ยังใช้ชื่อว่าการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งกรอบการดำเนินงานเดิมที่วางไว้ยังครอบคลุมอยู่ในระยะเวลา พ.ศ. 2561-2565 แต่เมื่อมีพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้และกำหนดให้เริ่มจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยเบื้องต้นให้เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2562-2565 เป็นแผนระยะ 3 ปีไปก่อน เพื่อให้ระยะเวลาของแผนสอดคล้องกันทั้งระบบ ดังนั้น การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สพร. ในขั้นแรกจึงเป็นการศึกษาและทบทวนแผนการดำเนินงานที่ผ่านมา และได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ครบถ้วนตามหลักการในการจัดทำแผน และผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญได้เข้ามามีส่วนร่วมและให้ข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ที่จะนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และตัวชี้วัดของ สพร. ต่อไป



บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทภายนอกในระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อสังคมและประชาชนในทุกช่วงวัย ไม่เว้นแม้แต่การดำเนินงานของกลุ่มภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน ภาคธุรกิจ หรือแม้กระทั่งภาครัฐ ต่างก็นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้เกิดการทำงานที่สะดวกและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ สำหรับประเทศไทยโดยเฉพาะในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ที่กำลังต้องปรับตัวขนานใหญ่เพื่อให้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้และเปลี่ยนผ่านองค์กร (Organization Transformation) ไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวประเทศไทย โดยเฉพาะในส่วนอง สพร. ได้มีการศึกษาตัวแบบที่ดี (Best Practice) จากต่างประเทศ โดยศึกษาตั้งแต่ต้นนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ ที่จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทย

การศึกษานโยบายจากต่างประเทศ สพร. จึงได้พิจารณาประเทศที่มีความโดดเด่นและประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งมีบริบทที่คล้ายคลึงกับประเทศไทย อาทิ ประเทศเดนมาร์ก ประเทศสหราชอาณาจักร ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีและประเทศสิงคโปร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประเทศเดนมาร์ค ภายใต้แผน Digital Strategy พ.ศ. 2559-2563 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “ระบบดิจิทัลของภาครัฐสร้างมูลค่าและการเติบโต เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนชาวเดนมาร์คในสังคมดิจิทัล” โดยมีหน่วยงาน Agency for Digitization ทำหน้าที่ดูแลการพัฒนาด้านดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2554 และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง (Ministry of Finance)

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Digital Strategy คือ

1.1 การใช้บริการภาครัฐต้องง่าย รวดเร็ว และคุณภาพสูง ประกอบด้วย 3 ข้อริเริ่ม คือ

- 1.1.1 ภาครัฐที่เป็นดิจิทัลที่ใช้งานง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้บริการ
- 1.1.2 การใช้ข้อมูลที่ดีขึ้นและลดกระบวนการทำงาน
- 1.1.3 บริการสวัสดิการที่ดีขึ้น

1.2 การใช้ดิจิทัลในภาครัฐต้องนำไปสู่สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของภาคธุรกิจ ประกอบด้วย 3 ข้อริเริ่ม คือ

- 1.2.1 กรอบการดำเนินงานที่ดีขึ้นสำหรับภาคธุรกิจ
- 1.2.2 ข้อมูลภาครัฐในฐานะแรงขับเคลื่อนเพื่อการเติบโต
- 1.2.3 สาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ

1.3 การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่น ประกอบด้วย 3 ข้อริเริ่ม คือ

- 1.3.1 การคุ้มครองข้อมูลภาครัฐ
- 1.3.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่แข็งแกร่ง
- 1.3.3 การปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลสำหรับทุกคน



2. **ประเทศสหราชอาณาจักร** ภายใต้แผน Government Transformation Strategy 2560 to 2563 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “We will transform the relationship between citizens and the state - putting more power in the hands of citizens and being more responsive to their needs” โดยมีหน่วยงาน Government Digital Service เป็นผู้รับผิดชอบภารกิจในการเปลี่ยนผ่านบริการภายใต้แนวคิด “Digital by Default” ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะรัฐมนตรีของสหราชอาณาจักร (Government of the United Kingdom's Cabinet Office)

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Government Transformation Strategy พ.ศ. 2560 to 2563 คือ

1. มีบริการดิจิทัลในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรภาครัฐทุกระดับปฏิบัติการและผู้บริหารมีศักยภาพทั้งด้านทักษะและวัฒนธรรมการทำงาน
3. มีเครื่องมือในการทำงาน กระบวนการที่มีคุณภาพให้กับบุคลากรภาครัฐ
4. มีการใช้ข้อมูล ไม่ใช่เพียงแต่มีด้านความโปร่งใส แต่มุ่งเพื่อการเปลี่ยนผ่าน
5. บริหารจัดการแพลตฟอร์มกลางอย่างมีประสิทธิภาพ

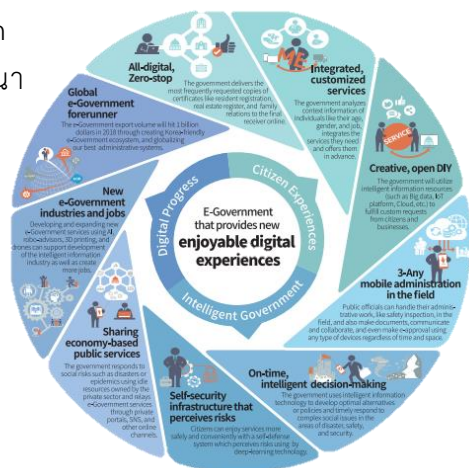
นอกจากเป้าหมายของการดำเนินงานแล้ว ยังมีการเตรียมการเพื่อมุ่งสู่ปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

1. ทำงานร่วมกันหลากหลายหน่วยงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในการตอบโจทย์ต่อธุรกิจ บริการ และสถาปัตยกรรมด้านเทคนิค
2. สร้างภาพการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตร่วมกัน เพื่อที่จะกำหนดรูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และบทบาทด้านการสนับสนุนของหน่วยงานกลาง
3. ทำความเข้าใจบริบทภายนอก รวมไปถึง ในระดับมหภาพ เช่น การเปลี่ยนรูปแบบความต้องการของประชาชนต่อรัฐ โอกาสของเทคโนโลยีสมัยใหม่
4. พัฒนาภาพรัฐบาลดิจิทัลให้เป็นอนาคตภาพเดียวกันในทุกระดับของหน่วยงานภาครัฐ

3. **ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี** ภายใต้แผน Master Plan for e-Government พ.ศ. 2559-2563 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “E-Government that provides new enjoyable digital” โดยจัดตั้งหน่วยงาน National Information Society Agency (NIA) ดูแลเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ภายใต้สังกัดของกระทรวงมหาดไทยและความปลอดภัย (Ministry of the Interior and Safety)

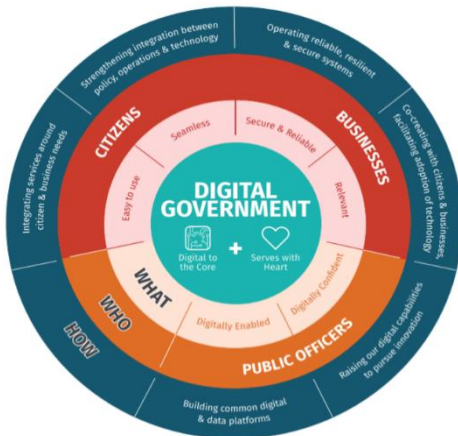
3 Strategy

- 1 **Better understand what citizens need**
- 2 **Assemble services more quickly and at lower cost**
- 3 **Continuously improve services, based on data and evidence**



เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Master Plan for e-Government พ.ศ. 2559-2563 คือ

1. จัดหาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
2. สร้างงานบริหารอัจฉริยะที่อาศัยข้อมูลเป็นฐาน
3. ริเริ่ม “Digital New Deal” ที่ยั่งยืน



4. ประเทศสิงคโปร์ ภายใต้แผน Digital Government Blueprint (DGB) พ.ศ. 2566 มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “Digital to the Core, and Serves with Heart” โดยมีหน่วยงาน Government Technology Agency of Singapore (GovTech) ที่ดำเนินงานร่วมกับ Smart Nations and Digital Government Offices อยู่ภายใต้สังกัดของสำนักนายกรัฐมนตรี (Prime Minister’s Office : PMO) ในการร่วมกันผลักดันเปลี่ยนผ่านคุณภาพชีวิตของคนในประเทศสิงคโปร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายของการดำเนินงานตามแผน Digital Government Blueprint (DGB) พ.ศ. 2566 คือ

1. ง่ายต่อการใช้งาน (Easy-to-use)
2. ไร้รอยต่อ (Seamless)
3. มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure and Reliable)
4. สอดคล้องกับความต้องการ (Relevance)
5. บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล (Digitally Confident workforce)
6. สถานที่ทำงานที่เป็นดิจิทัล (Digitally Enabled Workplaces)

จากแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศ ทำให้เห็นทิศและเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในระยะ 3 ปี ของ สพร. และเทคโนโลยีได้ส่งผลกระทบต่อบริบทของโลกทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต เทคโนโลยีต่างๆ อาทิ ระบบประมวลผลที่ฉลาดขึ้นและมีความเป็นอัตโนมัติ ปริมาณข้อมูลในฐานข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และสามารถนำไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือขนาดเล็ก ซึ่งสามารถพกพาและเคลื่อนที่ไปทุกหนแห่ง ฯลฯ ได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในแทบทุกมิติ ไม่เว้นแม้แต่มิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาปรับใช้กับการให้บริการประชาชน การบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดนโยบายต่างๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้รูปแบบการทำงาน การให้บริการและการดำเนินการต่างๆ ของภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือมีความเป็นรัฐบาลดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. Virtual Reality / Augmented Reality

การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึง การเพิ่มรูปแบบใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว

2. Advanced Geographic Information System

การนำเทคโนโลยี Advanced Geographic Information System มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในเชิงพื้นที่ โดยสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการจัดสรรทรัพยากรด้านการเกษตร การบริหารจัดการระบบคมนาคมขนส่ง และด้านอื่นๆ

3. Big Data

การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาประมวล และใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์และประเมินสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ Real-Time

4. Open Any Data

การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์กลางและฐานข้อมูล เพื่อสร้างการเข้าถึงจากสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลที่เปิดเผยเหล่านั้นกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

5. Smart Machines / Artificial Intelligence

การนำเทคโนโลยี Smart Machine หรือ Artificial Intelligence (AI) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ และตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ โดยระบบ Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการสมมูลตลอดห่วงโซ่การบริการ

6. Cloud Computing

การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลดความยุ่งยากในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง

7. Cyber Security

การคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีความยืดหยุ่น อีกทั้งปรับเปลี่ยน Mindset ในการจัดการประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

8. Internet of Things (IoT)

การอาศัยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุนภาครัฐในด้านต่างๆ อาทิ การสื่อสาร การใช้โมบายเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รวมไปถึงการประสานงานกับภาคธุรกิจและเอกชน

9. Blockchain / Distributed Ledger Technology

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain หรือ Distributed Ledger Technology ในการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และลดภาระการพึ่งพาคนกลางในการทำธุรกรรม ภายใต้ความปลอดภัยที่มีความน่าเชื่อถือ



ภาพ 3 เทคโนโลยีใหม่สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

ทั้งนี้ สพร. สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวเหล่านี้มาเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 ได้อย่างเหมาะสม

ยิ่งไปกว่านั้น การพิจารณาถึงการจัดอันดับ (Ranking) ในระดับนานาชาติ ยังถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญและนำมาปรับใช้ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศด้วย ดังนี้

1. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Development Index หรือ EGDI)

ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Government Development Index (EGDI) จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพร้อมของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงทิศทางและสะท้อนถึงความสามารถของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการแก่ประชาชน โดยทำการสำรวจจากประเทศที่เป็นสมาชิกจำนวน 193 ประเทศ ประกอบด้วย การพิจารณา 3 ด้านที่สำคัญ คือ (1) การให้บริการออนไลน์ (Online Service Index) (2) โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Index) (3) ทุนมนุษย์ (Human Capital Index)

นอกจากนี้ ในการสำรวจการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี พ.ศ. 2561 ได้มีการจัดทำดัชนีเพิ่มเติมอีก 2 ดัชนี คือ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน (e-Participation Index) และดัชนีให้บริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐส่วนท้องถิ่น (Local Online Service Index: LOSI) โดยรายงานการสำรวจการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ UN มุ่งเน้นถึงบทบาทความสำคัญของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ยั่งยืนและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ (Sustainable and resilient society)

2. การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ (Waseda-IAC International Digital Government Ranking)

การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติเป็นอีกหนึ่งตัวชี้วัดที่สำคัญที่มีบทบาทในการสะท้อนระดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ จำนวนกว่า 60 ประเทศทั่วโลก โดยมีการสำรวจทุกปีนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา เป็นความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญของสถาบันรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ (The Waseda University Institute of e-Government) และสถาบันผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงนานาชาติ (International Academy of CIO) รวมไปถึงการจัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องและงานประชุมรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานนานาชาติอีกหลายหน่วยงาน เช่น องค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) เป็นต้น การสำรวจได้นำกลุ่มตัวชี้วัดมาใช้ในการประเมินภาพรวมของระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศต่างๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่นโยบายและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ในทางปฏิบัติ ตลอดจนการบริหารจัดการและการส่งเสริมรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การสำรวจเป็นปัจจุบันและครอบคลุมในทุกมิติที่สำคัญ จึงได้มีการเพิ่มเติมประเด็นด้านการมีส่วนร่วม (e-Participation) การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอุบัติใหม่ (Emerging ICT Technologies) เข้าไปในการประเมินด้วย ทำให้การสำรวจ Waseda-IAC International Digital Government Ranking ในปัจจุบันประกอบไปด้วย 10 ตัวชี้วัดหลัก และ 35 ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดย่อย
1	ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Network Infrastructure Preparedness)	1.1 สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Users)
		1.2 สัดส่วนผู้ลงทะเบียนบรอดแบนด์ (Broadband Subscribers)
		1.3 สัดส่วนผู้ลงทะเบียนมือถือ (Mobile Cellular Subscribers)
2	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Management Optimization)	2.1 เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ (Optimization Awareness)
		2.2 สถาปัตยกรรมองค์กร (Integrated Enterprise Architecture)
		2.3 ระบบบริหารจัดการและงบประมาณ (Administrative and Budgetary Systems)
3	การให้บริการออนไลน์ (Online Services)	3.1 ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)
		3.2 ระบบการจัดเก็บภาษี (e-Tax Systems)
		3.3 ระบบศุลกากร (e-Custom Systems)
		3.4 ระบบสาธารณสุข (e-Health Systems)
		3.5 การให้บริการ ณ จุดเดียว (One-stop Service)
4	พอร์ทัลแห่งชาติ (National Portal)	4.1 ระบบค้นหาและนำทาง (Navigation)
		4.2 ระบบการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน (Interactivity)
		4.3 ระบบอินเตอร์เฟซ (Interface)

	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดย่อย
		4.4 มิติเชิงเทคนิค (Technical Aspects)
5	CIO ของภาครัฐ (Government CIO)	5.1 การแต่งตั้ง CIO ของประเทศ (GCIO Presence) 5.2 อำนาจหน้าที่ของ CIO ของประเทศ (GCIO Mandate) 5.3 องค์กรด้าน CIO (CIO Organizations) 5.4 โครงการพัฒนา (CIO Development Programs)
6	การส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (D-Government Promotion)	6.1 กลไกเชิงกฎหมาย (Legal Mechanism) 6.2 กลไกขับเคลื่อน (Enabling Mechanism) 6.3 กลไกสนับสนุน (Support Mechanism) 6.4 กลไกการประเมินผล (Assessment Mechanism)
7	การส่งเสริมการมีส่วนร่วม (E-Participation/ Digital Inclusion)	7.1 กลไกการให้ข้อมูล (e-Information Mechanism) 7.2 ประชาพิจารณ์ (Consultation) 7.3 ประชามติ (Decision-making)
8	การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data)	8.1 กรอบกฎหมาย (Legal Framework) 8.2 ด้านสังคม (Society) 8.3 ด้านองค์กร (Organization)
9	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)	9.1 กรอบกฎหมาย (Legal Framework) 9.2 มาตรการตอบโต้อาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime Countermeasure) 9.3 องค์กรที่ดูแลด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (Internet Security Organization)
10	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอุบัติใหม่ (The use of Emerging ICT)	10.1 การใช้เทคโนโลยี Cloud (The use of Cloud Computing) 10.2 การใช้เทคโนโลยี IoT (The use of IoT) 10.3 การใช้เทคโนโลยี Big Data (The use of Big Data)

3. ความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index)

ดัชนีวัดระดับความยากง่ายของประกอบธุรกิจ หรือ Ease of Doing Business (EDB) พัฒนาขึ้นโดยธนาคารโลก (World Bank) โดยธนาคารโลกได้จัดทำรายงานผลการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา เพื่อประเมินความระดับความยาก-ง่ายในการเข้าไปประกอบธุรกิจในประเทศ ดัชนีดังกล่าวพิจารณาจากขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย และกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ของรัฐที่มีส่วนสนับสนุนหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การประเมินครอบคลุมกิจกรรมพื้นฐานของวงจรธุรกิจ ตั้งแต่การเริ่มต้นจัดตั้งธุรกิจถึงการปิดกิจการ 10 ด้าน ได้แก่ การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ (Starting a Business) การขออนุญาตก่อสร้าง (Dealing with Construction Permits) การขอใช้ไฟฟ้า (Getting Electricity) การจดทะเบียนทรัพย์สิน (Registering Property) การขอสินเชื่อ (Getting Credit) การคุ้มครองนักลงทุน (Protecting Investors) การชำระภาษี (Paying Tax) การค้าระหว่างประเทศ (Trading Across Border) การ

บังคับใช้สัญญา (Enforcing Contracts) และการแก้ไขสถานะล้มละลาย (Resolving Insolvency) โดยจัดเรียงเป็นประเด็นพิจารณา 4 เรื่องหลัก ได้แก่ ขั้นตอนในการดำเนินการที่ง่าย (Easier) ระยะเวลาในการดำเนินการที่รวดเร็ว (Faster) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่ต่ำ (Cheaper) และกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินการ (Smarter Regulations)

จากที่กล่าวมาทั้งจากทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศ เทคโนโลยีที่สำคัญที่ถือเป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของการพัฒนาดิจิทัล รวมถึงการจัดอันดับด้านรัฐบาลดิจิทัล จะเห็นว่าในระดับนานาชาติต่างก็ให้ความสำคัญในการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตมากยิ่งขึ้น ดังนั้นสำหรับในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานกลางด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่าง สพร. ยังต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกเหล่านี้ และนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของ สพร. ต่อไป



บทที่ 3 การวิเคราะห์บริบทในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

อันจะนำไปสู่เป้าหมายสำคัญของประเทศ ทั้งการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการลดความเหลื่อมล้ำในประเทศ องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้มีการกำหนดวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) (เดิมคือ Millennium Development Goals) ขึ้น โดยแต่ละประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติต้องร่วมมือซึ่งกันและกันเพื่อบรรลุเป้าหมายต่างๆ ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ นับแต่การกำหนดวาระขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา UN ได้บรรลุเป้าหมาย การแก้ไขปัญหาต่างๆ ในหลายประเด็น แต่ก็ยังมีอีกหลายประเด็นที่ไม่อาจบรรลุหรือแก้ไขได้

ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2558 ภายหลังการจัดประชุม High Level Political Forum (HLPF) ซึ่งวัตถุประสงค์การประชุมในครั้งนั้นคือ การกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่จะเกิดขึ้นต่อไป ในอนาคตจวบจนปี พ.ศ. 2573 คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Commission on Sustainable Development: CSD) จึงได้ประกาศแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่วางแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนไปจนถึงปี พ.ศ. 2573 ภายใต้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน พ.ศ. 2573 (Sustainable Development Goals 2030 หรือ SDGs 2030) ขึ้น โดยแผนดังกล่าวมาแทนที่วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ภายใต้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน พ.ศ. 2573 ได้กำหนดเป้าหมายการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น 17 ด้าน (หรือ 17 เป้าหมาย) และผลักดันให้รัฐบาลแต่ละประเทศ เข้ามามีส่วนสำคัญในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานและการให้บริการภาครัฐที่มีอยู่เดิม โดยให้ความสำคัญกับการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน บริหารจัดการทรัพยากรของรัฐ ตลอดจนการให้บริการแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



ภาพ 4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

ที่มา <https://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลไทยรับทราบถึงความจำเป็นเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามเป้าหมาย SDGs และตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานและการให้บริการภาครัฐที่มีอยู่เดิมเพื่อก้าวไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาครัฐ หลายแผน/นโยบายได้กำหนดเป้าหมายหลักหรือกรอบยุทธศาสตร์ ที่มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ตลอดจนปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ด้วยกันทั้งสิ้น เช่นเดียวกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่ได้มีการจัดทำขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทเชิงดิจิทัลที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 ของ สพร. จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงไปยังนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไทยเพื่อก้าวสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และใช้เป็นปัจจัยหลักที่นำมากำหนดกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้ง กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกันดังนั้น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) จึงถือเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน และถูกนำมาใช้เป็นยุทธศาสตร์ระยะยาวเพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักผลิตภาพต่ำ กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุล ไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579 คือ ร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

ทั้งนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ก็มียุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเร่งด่วน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีเป้าหมายคือ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn ภาครัฐมีความทันสมัย บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ภาครัฐมีความโปร่งใส รวมไปถึงยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ก็ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเช่นกัน

3.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2560 มาตรา 10 เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน จัดทำ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ได้บัญญัติเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ไว้ถึง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านพลังทางสังคม ด้านเศรษฐกิจฐานราก ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ด้านการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และด้านที่สำคัญที่สุดคือ ด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายการดำเนินงาน ประกอบด้วย การพัฒนาบริการประชาชน การบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้น ซึ่งการดำเนินงานเป็นการยึดหลักความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กับ แนวทางการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่จะนำไปสู่หลักการสำคัญของแผนคือ (1) ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา (3) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (4) ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579 (5) ยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการผลิตภาพการผลิตพื้นฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม และ (6) ยึดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปี ที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว

ทั้งนี้ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มียุทธศาสตร์ที่ใช้ในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ ป้องกันการทุจริต และธรรมาภิบาลในสังคมไทย โดยมีเป้าหมาย คือ การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้โปร่งใส ทันสมัย การสร้างกลไกตรวจสอบการคลัง การยกระดับบริการสาธารณะ การเพิ่มประสิทธิภาพการปกครองส่วนท้องถิ่น

3.4 แผนการปฏิรูปประเทศ

มาตรา 257 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดให้การปฏิรูปประเทศต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ถือเป็นหลักใหญ่ในการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยกำหนดเรื่องและประเด็นการปฏิรูปไว้ในแผนจำนวน 6 เรื่อง 24 กลยุทธ์ 55 แผนงาน ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 258x ที่กำหนดให้มีการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์อันพึงประสงค์อย่างน้อย

5 ประการ ได้แก่ (1) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน (2) ให้มีการ บูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน (3) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของรัฐและแผนกำลังคนภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ โดยต้องดำเนินการให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงานของรัฐแต่ละหน่วยงานที่แตกต่างกัน (4) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐและสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความกล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา และ (5) ให้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัว เปิดเผยมตรวจสอบได้ และมีกลไกในการป้องกันการทุจริตทุกชั้นตอน

นอกจากนี้ ยังมีแผนปฏิรูปประเทศด้านอื่นๆ ที่ระบุประเด็นที่จะขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลไว้ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม รวมไปถึงด้านสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีอีกด้วย

3.5 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งหมายถึงประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการ 4 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ

และเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนโดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดกรอบให้การดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

สำหรับในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน

เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 4 จะมีเป้าหมายของการดำเนินงาน 3 เป้าหมาย ได้แก่ (1) บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่าง สะดวก รวดเร็วและแม่นยำ (2) ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความ โปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน และ (3) มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหาร ฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการ ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.6 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

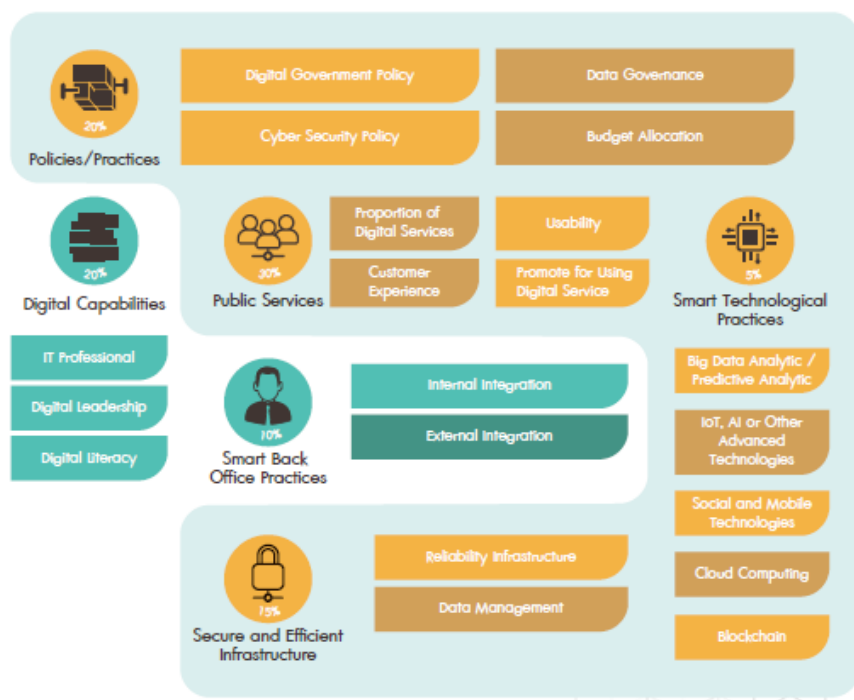
สพร. ได้มีการกำหนดกรอบการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและบริการ ซึ่งเป็นไปตามคู่มือการบริหารและกำกับดูแลของคณะกรรมการองค์การมหาชน โดยแบ่งประเภทความเสี่ยง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) (2) ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O) (3) ด้านการเงิน (Financial Risk : F) (4) ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Risk : C) และ (5) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) การวางแผนและจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ของ สพร. มีประเด็นความเสี่ยงที่เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และที่ ประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันศุกร์ที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พร้อมทั้ง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง มุ่งมั่นที่จะสอบทานแนวทางการดำเนินงาน ให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินงานน้อยที่สุด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในภาพรวมของ สพร. และ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

- ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ สพร. แผนกลยุทธ์บริการ การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบาย รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้าน ทรัพยากรต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร
- ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O) มีการจัดกระบวนการต่างๆ การกำหนดระยะเวลา การให้บริการ การบริหารบุคลากร รวมถึงการกำหนดระยะเวลาแต่ละกิจกรรมและบริการ โดย ยึดกำหนดกรอบตามมาตรฐานสากล
- ด้านการเงิน (Financial Risk : F) มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละโครงการ และการติดตามและเร่งรัดผลการเบิกจ่ายเป็นประจำทุกเดือน
- ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Risk : C) มีการสำรวจ ศึกษา ให้ความรู้ และเผยแพร่ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ สพร. ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ยังมีผลบังคับใช้ผ่าน การจัดประชุม อีเมล Intranet Internet เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถรับรู้และปฏิบัติตาม รวมถึงมี การศึกษา ติดตามและทบทวนกฎ ระเบียบข้อบังคับ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละ ขั้นตอนให้ชัดเจนและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) มีการนำมาตรฐาน ISO มาใช้เป็น กรอบการดำเนินงานทั้งในส่วนของคุณภาพปลอดภัยสารสนเทศ และความต่อเนื่องการ ให้บริการ เป็นต้น

3.7 การสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2561

สพร. ตระหนักถึงความจำเป็นของการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและต้องทราบสถานะและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงดำเนินการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2561 ขึ้น ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสามารถสะท้อนถึงปัญหา ความท้าทาย อุปสรรค รวมถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอันจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับค้นคว้าและอ้างอิงด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือ และให้หน่วยงานในระดับนโยบายนำไปประกอบการจัดทำแผนและติดตามงานด้านนโยบายอย่างเหมาะสมต่อไป

การสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐประจำปี พ.ศ. 2561 นอกจากจะเป็นการต่อยอดการพัฒนารอบการประเมินและแบบสำรวจที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งหน่วยงานระดับกรม และระดับภูมิภาคแล้ว ยังมุ่งเน้นการสำรวจในมิติ Open and Connected Government ที่พิจารณาถึงการบูรณาการข้อมูลและการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐในทุกกระดับ และการเป็นรัฐบาลแบบเปิดที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อีกทั้งยังมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประเมินและการจัดอันดับด้านรัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล เพื่อให้ทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ โดยในปี พ.ศ. 2561 ได้มีการรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้



ภาพ 5 กรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561

จากกรอบการประเมินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐนำไปสู่ผลการประเมินระดับความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลในระดับกรมและระดับจังหวัด ดังนี้



ภาพ 6 ผลการประเมินระดับความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลระดับกรมและระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ข้อเสนอแนะที่น่าสนใจจากการประเมินระดับความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลระดับกรมและระดับจังหวัด ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies/Practices)

- 1.1 หน่วยงานภาครัฐยังมีการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data Policy) ไม่มากเท่าที่ควร หน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องจึงควรส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำนโยบายดังกล่าว เพื่อยกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็น Open and Connected Government ที่มุ่งเน้นทั้งในด้านการบริหารจัดการข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณะนำไปใช้ประโยชน์
- 1.2 ภาครัฐส่วนใหญ่มีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ PDF, OC, TXT, TIFF, JPEG และ XLS ซึ่งถือเป็นการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) ระดับต้นเท่านั้น ดังนั้น CIO ของทุกหน่วยงาน จึงควรให้ความสำคัญและส่งเสริมให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ CSV, ODS, XML, JSON, KML, SHP, KMZ, RDF (URIs) และ RDF (Linked Data) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถอ่านได้ (Machine Readable) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย และง่ายต่อการใช้งาน
- 1.3 ภาครัฐส่วนใหญ่เปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีเพียงส่วนน้อยที่เปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ data.go.th ดังนั้นภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ data.go.th เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการค้นหาข้อมูล

- 1.4 ภาครัฐและหน่วยงานส่วนกลางควรส่งเสริมให้หน่วยงานในระดับจังหวัดและส่วนท้องถิ่นมีความคิดริเริ่มโครงการ เพื่อรองรับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลให้มากขึ้น เพราะจะช่วยให้เข้าใจความต้องการและดำเนินการส่งมอบบริการที่เหมาะสมกับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง
2. ข้อเสนอแนะด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)
- 2.1 ทั้ง CIO ในหน่วยงานระดับกรมและ CIO ของจังหวัด (รองผู้ว่าราชการจังหวัด) ยังแสดงบทบาทด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายในหน่วยงานโดยใช้เทคโนโลยียังไม่มากนัก ดังนั้น CIO ควรให้ความสำคัญและผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ภายในหน่วยงานมากขึ้น ทั้งนี้ภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะของ CIO ที่จำเป็นสำหรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ด้วย
- 2.2 สาเหตุหลักที่ทำให้ CIO ไม่ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ มีดังนี้
- CIO เพิ่งเข้ารับตำแหน่งจึงยังไม่ได้เข้ารับการอบรม ดังนั้น ทุกหน่วยงานจึงควรมีการวางแผนผู้สืบทอดและทดแทนตำแหน่ง และจัดเตรียมการวางแผนพัฒนาทักษะที่ทันสมัยและเหมาะสมให้ผู้ที่จะรับตำแหน่ง CIO คนต่อไป
 - สายงานเดิมไม่เกี่ยวข้องกับด้าน ICT หรือภารกิจงานปัจจุบันไม่เกี่ยวข้องกับด้าน ICT ดังนั้นหน่วยงานจึงควรให้ความรู้ด้าน ICT แก่บุคลากรทุกสายงานและทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้พื้นฐานที่เหมาะสมกับตำแหน่งและภาระงานที่จำเป็นต้องใช้เครื่องมือดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
 - ยังไม่มีหลักสูตรที่น่าสนใจ หรือ ยังไม่มีหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น หน่วยงานผู้จัดทำหลักสูตรต้องออกแบบหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมมากขึ้น
 - สถาบันอบรมไม่ได้ประชาสัมพันธ์หรือไม่ได้แจ้งให้ทราบว่าหลักสูตรอบรมสำหรับ CIO ดังนั้น หน่วยงานผู้จัดทำหลักสูตรควรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรให้แก่หน่วยงานมากขึ้น โดยเฉพาะ CIO ของจังหวัด (รองผู้ว่าราชการจังหวัด)
- 2.3 ทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับปานกลาง โดยทักษะของบุคลากรในหน่วยงานระดับจังหวัดต่ำกว่าระดับกรม ดังนั้นภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมความสามารถทางเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะในหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อลดช่องว่างการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระหว่างหน่วยงาน ระดับกรม และ ระดับภูมิภาค
3. ข้อเสนอแนะด้านบริการภาครัฐ (Public Service)
- 3.1 ภาครัฐควรส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินให้มีบริการรับชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น เช่น Mobile Banking เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนมากยิ่งขึ้น
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐทั้งระดับกรมและระดับจังหวัดส่วนใหญ่ยังคงมีการขอสำเนาเอกสารอยู่ ภาครัฐจึงควรมีมาตรการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและยกระดับความสามารถด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่เพื่อให้สามารถยกเลิกการขอสำเนาเอกสารได้จริงในทุกระดับ

4. ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

4.1 ภาครัฐควรส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการภายในเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะหน่วยงานระดับจังหวัด ซึ่งยังมีการเชื่อมโยงไม่มากนัก ซึ่งอาจทำได้โดยหน่วยงานเองหรือพัฒนาระบบกลางของภาครัฐ

4.2 ในการส่งหนังสือทางการข้ามหน่วยงาน หน่วยงานภาครัฐเกือบทั้งหมดยังจำเป็นต้องรับส่งเอกสารที่เป็นกระดาษ แม้ว่าบางหน่วยงานจะมีการรับส่งด้วยระบบดิจิทัลแล้วก็ตามด้วยเหตุผลว่าเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน อีกส่วนหนึ่งบอกว่าเพื่อใช้สั่งการภายในหน่วยงาน ดังนั้น ภาครัฐควรพิจารณาปรับปรุง หรือ แก้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2548 และระเบียบภายในของหน่วยงานให้สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกเลิกการรับส่งเอกสาร กระดาษ และใช้การสั่งการผ่านระบบดิจิทัลแทน

5. ข้อเสนอแนะด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ (Recommendation and Enabling the smart technology)

5.1 หน่วยงานทั้งระดับกรมและระดับภูมิภาคเกือบทั้งหมดมีการทำเทคโนโลยี Mobile Application มาใช้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของภาครัฐไทย ด้านการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ อย่างไรก็ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดังกล่าว ภาครัฐควรต่อยอดโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกำหนดมาตรฐานกลางที่ส่งเสริมการทำงานเชื่อมโยงกัน (Interoperability) เพื่อเป็นการยกระดับการใช้ Mobile Application ในการให้บริการภาครัฐ

5.2 หน่วยงานควรมีการศึกษาเทคโนโลยีอัจฉริยะอื่นๆ เช่น Big Data Analytic ,Cloud Computing , IoT, AI หรือ Blockchain เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน



บทที่ 4 การวิเคราะห์องค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

4.1 บทบาทของ สพร. ในการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

การบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเป็นนโยบายที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญ โดยคำนึงถึงคุณค่าในเชิงภารกิจ ความมีประสิทธิภาพ การลดขั้นตอนการปฏิบัติ เพิ่มความรวดเร็ว อำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน ซึ่งความต้องการและความคาดหวังดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก หน่วยงานภาครัฐจึงจำเป็นต้องปรับปรุงประสิทธิภาพของการให้บริการภาครัฐเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ท่ามกลางความหลากหลายและซับซ้อนของเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ในเชิงประสิทธิภาพของการให้บริการโดยภาครัฐแล้ว การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐยังต้องประกอบไปด้วยความโปร่งใสและการสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ซึ่งในขณะนี้กระแสของโลกกำลังผลักดันให้การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเป็นแนวปฏิบัติพื้นฐานแห่งรัฐที่มุ่งให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลที่มีต่อภาคสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้ รวมทั้ง บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 76 มาตรา 257 และมาตรา 258ข (1) และ (2) ยังได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศเพื่อให้ประเทศมีการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล จัดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมถึงให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินโดยให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการภารกิจภาครัฐและนำไปสู่การตรากฎหมายว่าด้วยการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีประเด็นสำคัญ 8 ประการ ดังนี้



ภาพที่ 7 สารสำคัญของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562

จะเห็นได้ว่า เมื่อมีพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 ประชาชนจะได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ไม่สร้างภาระให้แก่ประชาชนเกินจำเป็น ลดภาระทางด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และการจัดเตรียมเอกสารของประชาชน เนื่องจากกระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐจะมีความสอดคล้องและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานของรัฐอื่นได้ นอกจากนี้ประชาชนยังมีส่วนร่วมและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้โดยสะดวก และสามารถนำข้อมูลของหน่วยงานของรัฐไปพัฒนานวัตกรรมใหม่ที่สร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองผ่านช่องทางดิจิทัล

สำหรับ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ต่างก็เป็นกฎหมายที่ได้กำหนดหน้าที่ให้ สพร. ดำเนินการและทำหน้าที่ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล สพร. จึงเป็นองค์การมหาชนเพียงแห่งเดียวที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นภารกิจและบทบาทหน้าที่ที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น สพร. จึงต้องเร่งขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายต่อไป

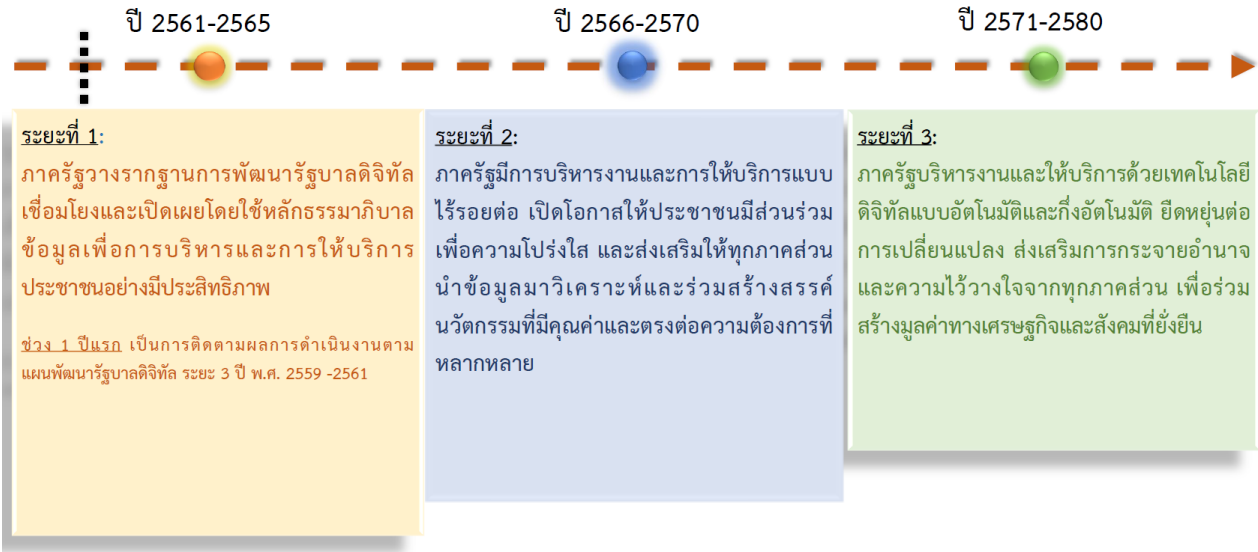
4.2 บทบาทของ สพร. ในการขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 -2565

ตามที่ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้สำนักงานทำหน้าที่จัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการตราพระราชบัญญัติฯ และยุทธศาสตร์ แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พิจารณาให้ความเห็นชอบ

ความท้าทายของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นประเด็นที่มีรายละเอียดแตกต่างจากการพัฒนาของภาครัฐในประเด็นอื่นๆ เนื่องจากจำเป็นต้องประเมินสภาพโครงสร้างการทำงานของรัฐบาล วัฒนธรรมการทำงาน กระบวนการทำงาน การบริการประชาชน ฯลฯ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลั่งไหลเข้ามา ทำลายการทำงานในรูปแบบเดิมของรัฐบาลอย่างสิ้นเชิง ความท้าทายที่เกิดขึ้น มีแนวโน้มที่จะแปรเปลี่ยนไปเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย หากยังไม่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างตรงจุด และเป็นรูปธรรม ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐควรตระหนักถึงเหตุอันเป็นอุปสรรคในการพัฒนานี้ เพื่อเตรียมกันในการพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ

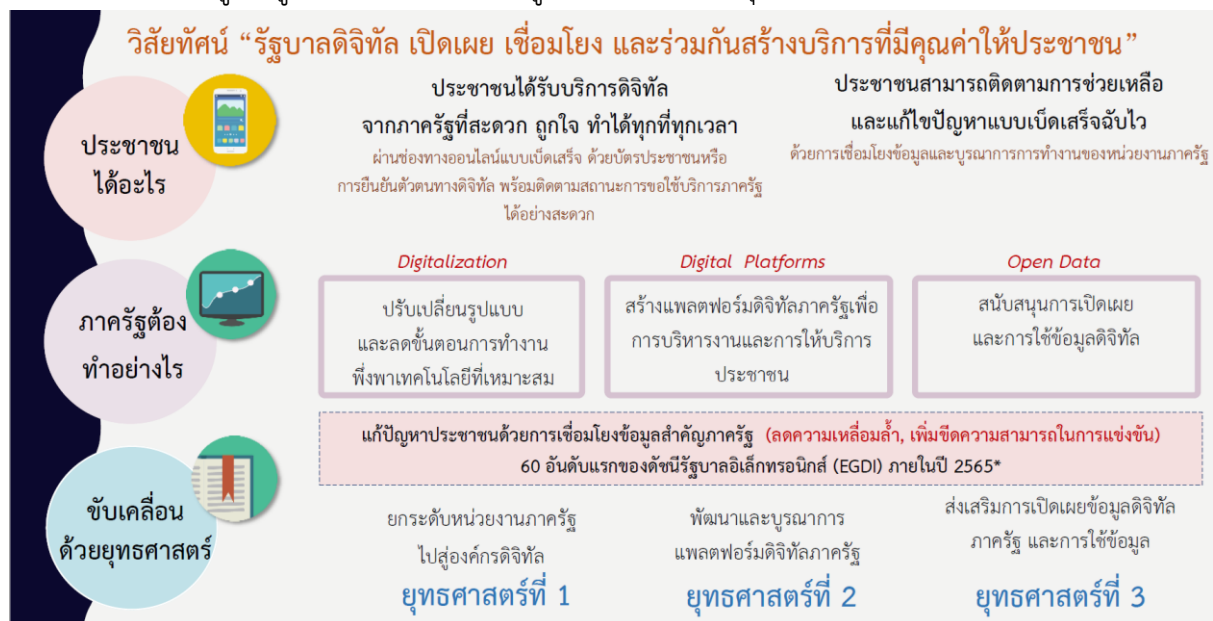
การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นกระบวนการสำคัญต่อการยกระดับการทำงานของภาครัฐให้ตอบโจทย์ต่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลของยุทธศาสตร์ศาสตร์ พ.ศ.2561-2580 โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบราชการบริหารจัดการภาครัฐที่เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเข้าไปช่วยยกระดับและเสริมประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงได้ และเพื่อให้เห็นภาพรวมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยไปในทิศทางเดียวกัน แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยจึงกำหนด ภูมิทัศน์การพัฒนาตลอดระยะเวลาทั้งหมดเป็น 20 ปี ตามกรอบเวลาของยุทธศาสตร์ทั้งหมด 3 ช่วง ได้แก่ ภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะที่ 1 (พ.ศ.2561-2565) ภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) และภูมิทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะที่ 3 (พ.ศ.2571-2580) โดยในแต่ละช่วงมีคุณลักษณะของการพัฒนาที่แตกต่างกัน ซึ่งเน้นการพัฒนาต่อยอด ยกระดับอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างยั่งยืนตรงต่อความต้องการของประชาชน

ภูมิทัศน์การพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทย



ภาพที่ 8 ภูมิทัศน์การพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทยตาม (ร่าง) แผนพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**

การพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**ของประเทศไทยในช่วงแรกประกอบไปด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐให้ก้าวเข้าสู่รูปแบบการทำงานแบบดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความ ต้องการที่หลากหลายในอนาคต โดยเริ่มวางรากฐานตั้งแต่การเตรียมการหน่วยงานให้เป็นดิจิทัล ทั้งการเก็บ ข้อมูล กระบวนการทำงาน และความพร้อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงาน พร้อมทั้งการ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานกลางดิจิทัลภาครัฐในการรองรับการทำงานรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐใน การส่งผ่านบริการที่มีคุณค่าตอบโจทย์ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วม ในการร่วมกันตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐจากภาคประชาสังคม ด้วยการริเริ่มแนวทางการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ



ภาพ 9 (ร่าง) วิสัยทัศน์แผนพัฒนา**รัฐบาลดิจิทัล**

4.3 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน สพร. (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานภาพองค์กรประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) (2) จุดอ่อน (Weakness) (3) โอกาส (Opportunity) และ (4) อุปสรรค (Threat)

1. การวิเคราะห์จุดแข็ง คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลดีกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งเป็นการหาข้อได้เปรียบและความสามารถที่โดดเด่น ในการขับเคลื่อนองค์กรที่จะส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กรได้
2. การวิเคราะห์จุดอ่อน คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลเสีย หรือผลกระทบทางธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. การวิเคราะห์โอกาส คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลดี หรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
4. การวิเคราะห์อุปสรรค คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลเสียกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ควบคุม หรือ แก้ไขได้ ทำให้เพียงคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบที่ร้ายแรงต่อองค์กร

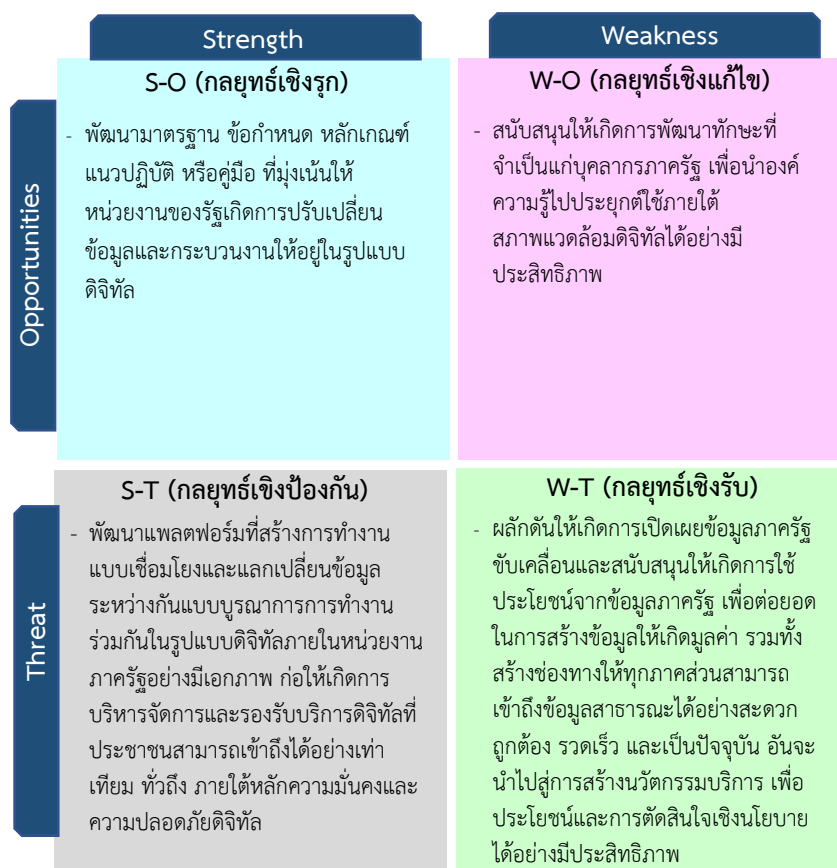
การวิเคราะห์ SWOT เป็นผลการวิเคราะห์ที่เกิดจากการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหาร สพร. และเจ้าหน้าที่ ภายใต้กรอบการเปลี่ยนผ่านจากสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ดำเนินการประชุมระดมความคิดเห็นหลายครั้ง รวมทั้งได้นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการปรับเปลี่ยนองค์กรนำเสนอต่อที่ประชุม คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ TOWS Matrix ภายหลังจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งได้แสดงถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานขององค์กร



ภาพ 10 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

ลำดับถัดไปคือการนำ SWOT มาจัดทำ TOWS Matrix เพื่อสร้างกลยุทธ์สำหรับนำไปสู่วิธีการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งการวิเคราะห์ TOWS Matrix จะได้กลยุทธ์ที่นำไปสู่การดำเนินงานใน 4 ลักษณะ ได้แก่ (1) กลยุทธ์เชิงรุก (2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (3) กลยุทธ์เชิงรับ และ (4) กลยุทธ์เชิงป้องกัน รวมทั้งยังทำให้ทราบถึงสถานภาพขององค์กรว่าอยู่ในบริบทและทิศทางในลักษณะใดอีกด้วย

สำหรับการวิเคราะห์ TOWS Matrix ของ สพร. นั้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพ 11 การวิเคราะห์ TOWS Metrix

จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ TOWS Matrix เป็นที่เรียบร้อยแล้วจะนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และกิจกรรม ของ สพร. ที่จะกล่าวถึงในลำดับต่อไป



บทที่ 5 ผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สพร. ได้ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของ สพร. และแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

สำนักงานได้ดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) และแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในรูปแบบเปิด

1) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ประกอบด้วย

1.1) ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX) เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยให้หน่วยงานภาครัฐไม่ต้องขอสำเนาเอกสารจากผู้รับบริการอีกต่อไปและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและภาคเอกชนเมื่อใช้บริการของรัฐ ปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางที่ สพร. พัฒนาขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้วจำนวน 2 ชุดข้อมูล โดยให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ ชุดข้อมูลละ 5 หน่วยงาน ได้แก่ (1) ชุดข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง ให้บริการแก่กรมการจัดหางาน สำนักงานกิจการยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การประปานครหลวง และสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน (2) ชุดข้อมูลนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้บริการแก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมที่ดิน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมการจัดหางาน และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ นอกจากนี้ สำนักงานได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เรื่อง ศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) ในรูปแบบ “แนวทางการพัฒนาศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ” เพื่อเป็นแนวทาง แนวปฏิบัติให้กับหน่วยงานภาครัฐพร้อมรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การยกระดับบริการของหน่วยงานภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมอำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชน ต่อไป

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: (1) มีสถาปัตยกรรมมาตรฐาน แนวทาง แนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบ กติกา การดำเนินงานโครงการที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ให้พร้อม

รองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Foundation) 1 เรื่อง (2) หน่วยงานภาครัฐสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มกลางที่ สพร. พัฒนาขึ้น 2 ชุดข้อมูล และนำร่องทดสอบการให้บริการ 5 หน่วยงาน)

1.2) ศูนย์กลางการเข้าถึงบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Portal: OSS) เป็นการบูรณาการบริการภาครัฐและเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลผ่านระบบ Government Data Exchange หรือ GDX ให้เกิดการให้บริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว เพื่อให้เกิดบริการดิจิทัลภาครัฐแบบครบวงจร โดยในปัจจุบัน Government Smart Kiosk ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเพียงใช้บัตรประชาชนใบเดียว และมีบริการภาครัฐที่หลากหลายให้บริการบน Government Smart Kiosk ไม่ว่าจะเป็นบริการเพื่อการตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบสิทธิ์ การติดตามผล และการดูข้อมูล เช่น ระบบตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้น้ำของการประปานครหลวง ระบบการตรวจสอบสุขภาพบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ระบบตรวจสอบนัดหมายของโรงพยาบาลรามาธิบดี ระบบข้อมูลสิทธิ์ประกันสุขภาพของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบตรวจสอบเงินสะสม (กรณีชราภาพ) ของสำนักงานประกันสังคม ข้อมูลเครดิตส่วนบุคคลแบบสรุปของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ระบบข้อมูลการกู้ยืม กยศ. ของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และระบบตรวจสอบใบสั่งของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานยังได้ขยายจุดติดตั้งเพิ่มขึ้นอีก 42 จุดติดตั้งครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดพะเยา กรมบังคับคดี สถาบันประสาทวิทยา ของกรมการแพทย์ รวมทั้งสิ้น 119 จุดติดตั้ง พร้อมทั้ง ยกระดับการให้บริการที่มีความมั่นคงปลอดภัยผ่านการยืนยันตัวตนที่มีประสิทธิภาพสูงในลักษณะ Two-Factor Authentication

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: (1) จำนวนจุดติดตั้งของ Government Smart Kiosk ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ 42 จุดติดตั้ง (2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร (Doing Business) *)

หมายเหตุ: * เนื่องจากการดำเนินงานตามแผนฯ ดังกล่าว ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่จะได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) เบื้องต้น ณ เวลานั้น โครงการฯ ได้รับการอนุมัติหลักการ แนวทางการดำเนินงานและงบประมาณจากกองทุนฯ แล้ว แต่อยู่ระหว่างรอลงนามในสัญญา ทำให้ยังไม่มีผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1) บริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารภาครัฐ (Government Unified Communication: UC) เป็นบริการซอฟต์แวร์สำหรับการติดต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายสื่อสารเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ (GIN) บนมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสูง ปัจจุบัน สำนักงานให้บริการระบบบริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารภาครัฐแก่หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ (MailGoThai) ซึ่งมีหน่วยงานสำคัญให้ความไว้วางใจใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันถึง 435 หน่วยงาน หรือ 223,317 บัญชีรายชื่อ เช่น กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สำนักงานศาลยุติธรรม กรมสรรพากร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบริการระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์ (G-Chat) ที่มีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการจำนวน 268 หน่วยงาน หรือคิดเป็น 31,152 บัญชีรายชื่อ เช่น บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรมประมง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นต้น **รวมจำนวนผู้ใช้งานทั้งสิ้น 254,469 บัญชีรายชื่อ**

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 101.79 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: จำนวนบัญชีรายชื่อบุคลากรภาครัฐที่ใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารออนไลน์ของภาครัฐ เช่น MailGoThai, G-Chat เป็นต้น เพื่อความมั่นคงปลอดภัยจำนวน 250,000 บัญชีรายชื่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำข้อมูลดิจิทัลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) โครงการ Government Data and Analytics Service Center

3.1) ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) เป็นข้อมูลภาครัฐที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างเสรี สามารถแจกจ่ายต่อได้ และระบุแหล่งที่มาได้ ปัจจุบัน สำนักงานได้นำร่องเปิดเผยข้อมูลด้านงบประมาณในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ ระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ของกรมบัญชีกลาง และด้านคมนาคมในเรื่องการบริการและอัตราค่าโดยสาร ข้อมูลสายและป้ายหยุดรถโดยสารประจำทางในเขตการเดินรถที่ 1-8 ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) โดยถือเป็น High Value Datasets การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐช่วยผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐสร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและภาคเอกชนสามารถใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูลดังกล่าวในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมถึง สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารประเทศ นอกจากนี้ สำนักงานยังได้พัฒนาต้นแบบ Open Data Platform ทั้ง 2 ด้านดังกล่าวให้รองรับบริการในการเข้าถึงข้อมูลแบบ API (Application Programming Interface) อีกด้วย

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: (1) ระบบต้นแบบ Open Data Platform ซึ่งรองรับบริการข้อมูลแบบ API (2) นำร่องการเปิดเผยข้อมูลที่เป็น High Value Datasets จำนวน 2 ด้าน)

3.2) ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Government Big Data and Analytics Center) เป็นศูนย์กลางสำหรับหน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลเปิดและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาบูรณาการร่วมกันเพื่อสร้างให้เกิดระบบที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน สำนักงานได้พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data และพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนหรือเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพ (Data Visualization Engine) ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ในลักษณะระบบนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงนโยบาย (Evidence-Based Policy) สำหรับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และพัฒนาการทำงานของภาครัฐตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีร่วมกัน (Share Services) อีกทั้ง ยังถือเป็นการให้บริการภาครัฐแบบครบวงจรที่สามารถตอบโจทย์การอำนวยความสะดวกให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลในการแบ่งปันข้อมูล และอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชนในการเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data และพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน 1 ระบบ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ในการดำเนินงานดิจิทัลภาครัฐ

4) โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem

4.1) การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) เป็นเครือข่ายหลักความเร็วสูงของภาครัฐที่ให้บริการครอบคลุมไปยังหน่วยงานระดับกรม ปัจจุบัน สำนักงานได้ดำเนินการ

เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐครอบคลุมจุดติดตั้งทั่วประเทศ จำนวน 3,266 หน่วยงาน/จุดติดตั้ง เช่น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์สระบุรีของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สถานธนาบาลเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีของสำนักงานธนาบาลนครระพี นิคมสร้างตนเองทุ่งโพธิ์ทะเลของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ และศูนย์เทคโนโลยีตรวจคนเข้าเมือง (สนาบบินสุวรรณภูมิ) ของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 102.06 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562
(เป้าหมาย: จำนวนเครือข่าย (สะสม) เชื่อมโยงไปยังหน่วยงานสำคัญ 3,200 หน่วยงาน)

4.2) การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud) เป็นการให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtual Machine) ด้วยเทคโนโลยี Cloud Computing ผ่านเครือข่ายภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ซึ่งการให้บริการ G-Cloud ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าในการบริหารจัดการงบประมาณ ปัจจุบัน มีหน่วยงานภาครัฐให้ความไว้วางใจนำระบบงานสำคัญมาไว้บน G-Cloud จำนวน 1,312 ระบบ หรือคิดเป็น 489 หน่วยงาน เช่น ระบบติดตามงานของหน่วยงานในกำกับรองนายกรัฐมนตรีของสำนักนายกรัฐมนตรี ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์ของสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ระบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าภาคราชการและภาคเอกชนของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบคลาวด์ภาครัฐของสำนักงานยังเป็นบริการที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูงและได้รับใบรับรองบริการตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management Systems: ISMS) มาตรฐาน ISO/IEC 20000-1:2011 ระบบการบริหารจัดการบริการ (Service Management Systems: SMS) มาตรฐาน ISO 22301:2012 ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Systems: BCMS) และมาตรฐาน CSA STAR (Cloud Security Alliance - Security, Trust & Assurance Registry)

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 138.11 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562
(เป้าหมาย: จำนวนระบบ (สะสม) บน G-Cloud 950 ระบบ)

4.3) Government Secure Intranet (GSI) เป็นเครือข่ายอินทราเน็ตภาครัฐที่เชื่อมต่อทุกหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสูง และการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเป็นระบบ รวมทั้งรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน สำนักงานได้จัดทำมาตรฐานสำหรับผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย จำนวน 2 มาตรฐาน ได้แก่ (1) มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย ข้อกำหนดทั่วไป ประกอบด้วย แนวปฏิบัติในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่ครอบคลุมถึงบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐได้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐมีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในการส่งมอบบริการที่ดีแก่ประชาชน และ (2) มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย – ข้อกำหนดด้านเครือข่าย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดและแนวปฏิบัติที่ดีแก่ผู้ให้บริการเครือข่ายสำหรับการเชื่อมโยงภายใน เพื่อใช้อ้างอิงในการออกแบบ พัฒนาและตรวจสอบคุณภาพบริการเครือข่ายที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีคุณภาพบริการเหมาะสม และมีสมรรถนะในการทำงานที่ดี รวมถึงมีความต่อเนื่องของบริการเครือข่ายในระยะยาว นอกจากนี้ สำนักงานได้ดำเนินการนำร่องทดสอบการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐตามมาตรฐานดังกล่าวกับ 10 หน่วยงาน เช่น กรมเจ้าท่า สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมพัฒนา

ธุรกิจการค้า สำนักข่าวกรองแห่งชาติ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และสำนักงานอัยการสูงสุด เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 100.00 (เป้าหมาย: มีมาตรฐานสำหรับผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย อย่างน้อย 2 เรื่อง และมีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

5) โครงการ Digital Government Transformation

5.1) สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy: TDGA) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อการบูรณาการเรื่องการอบรม (Training) หรือการพัฒนาคนในภาครัฐอย่างเป็นระบบ ปัจจุบัน สำนักงานได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานศูนย์อบรมทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรภาครัฐให้มีความสามารถในการนำองค์กรไปเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมไปถึงได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาครัฐไปแล้ว จำนวน 9,644 คน ในหลากหลายหลักสูตร เช่น หลักสูตรการประยุกต์ใช้งานกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และหลักสูตรการบริหารจัดการยุทธศาสตร์องค์กรด้วย Enterprise Architecture (EA) ให้แก่วิทยาลัยการตำรวจภายใต้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานได้สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA จัดทำ Digital Transformation Program/Project เพื่อเป็นกรอบการเปลี่ยนผ่าน (Transform) หน่วยงานภาครัฐที่แตกต่างกันไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 8 หน่วยงาน เช่น โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลประชากรกลุ่มเด็กปฐมวัยเพื่อสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในช่วงปฐมวัย ของกรมสุขภาพจิต โครงการ SMART LIFE THAILAND ของการประปานครหลวง และโครงการประยุกต์ใช้งานบริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชนบท (Telehealth Project) ของกระทรวงสาธารณสุขและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นต้น

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 229.77 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: (1) จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจากสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy : TDGA) 5,000 คน (2) มีการจัดทำ Digital Transformation Program เพื่อเป็นกรอบการ Transform หน่วยงานภาครัฐที่แตกต่างกันไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน)

5.2) การจัดทำแนวทาง มาตรฐาน และข้อเสนอแนะการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล (Policy Standards and Regulations) เพื่อกำหนดมาตรฐานในการให้บริการดิจิทัลภาครัฐที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ผลักดัน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านดิจิทัลให้มีความโปร่งใส และสร้างแนวทางในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล ปัจจุบัน สำนักงานได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/กรอบแนวปฏิบัติเพื่อการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) รายงานสถานภาพการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2561 เพื่อรวบรวมข้อมูลและสถิติที่สะท้อนภาพรวมการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ทั้งในด้านความพร้อมของสังคมไทยในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เส้นทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย สถานะการพัฒนาบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในเวทีสากล และประโยชน์ที่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐได้รับจากการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (2) ผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2562 เพื่อใช้ประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ หน่วยงานภาครัฐที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย รวมถึงสอดคล้องกับแนวคิดการประเมินด้านรัฐบาล ดิจิทัลในระดับสากล เพื่อให้ผลการสำรวจสามารถสะท้อนภาพความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงาน ภาครัฐได้อย่างแท้จริง และมีความน่าเชื่อถือ และ (3) รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในระยะถัดไป และกำหนดกรอบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลในระยะถัดไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 150.00 (เป้าหมาย: จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/กรอบแนวปฏิบัติที่มีการจัดทำเพื่อการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล 2 เรื่อง)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยน สพร. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

6) โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร.

เพื่อให้สำนักงานเป็นองค์กรที่มีความพร้อมในทุกบริบท ทั้งด้านโครงสร้างองค์กร รูปแบบวิธีการทำงาน กระบวนการ เครื่องมือ รวมถึงสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมองค์กร และยังสามารถเป็นต้นแบบของหน่วยงานภาครัฐที่สามารถบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน สำนักงานได้ดำเนินการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรภายใน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการทำงานแบบรวดเร็วและคล่องตัว (Agile) และเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนไปสู่แนวทางการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง ได้แก่ หลักสูตร Agile Foundation และหลักสูตร Product Discovery ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้เชิญผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เข้ามาให้คำแนะนำกับกลุ่มทดลองการทำงานในรูปแบบ Agile ได้แก่ กลุ่มงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มงานพัฒนาโครงการพิเศษ ฝ่ายที่ปรึกษาดิจิทัลโซลูชันส์ เป็นต้น รวมทั้ง ยังได้จัดทำ People Fit ตามโครงสร้างองค์กรใหม่ที่สนับสนุนการทำงานรูปแบบ Agile พร้อมทั้ง สร้างบรรยากาศในการทำงานรูปแบบ Agile ให้เกิดขึ้น เช่น Scrum Room เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานได้ขยายผลโครงการ Agile Methodology Coaching สำหรับทีมงานอื่นๆ ภายใน สำนักงานให้สามารถทำงานในรูปแบบ Agile และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการทำงานรูปแบบใหม่ให้บุคลากรกล้าทดลองทำสิ่งต่าง ๆ ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับการทำงานรูปแบบ Agile เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าต่อประเทศชาติต่อไป

ความสำเร็จของโครงการภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 123.00 จากเป้าหมายปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมาย: ร้อยละความสำเร็จในการนำ Agile Methodology มาใช้กับการดำเนินงานหลัก (Core Business) (People, Mindset, Skill, Process, Environment))

ทั้งนี้ ผลความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในไตรมาสที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย)

โครงการ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ				
1.1 ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX)	(N/A)	71.67	80.33	100.00
1.2 ศูนย์กลางการเข้าถึงบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Portal: OSS)	(N/A)	20.00	50.00	100.00
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ				
2.1 บริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารภาครัฐ (Government Unified Communication: UC)	93.11	94.58	101.43	101.79
3. โครงการ Government Data and Analytics Service Center				
3.1 ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data)	(N/A)	50.00	80.00	100.00
3.2 ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Government Big Data and Analytics Center)	(N/A)	30.00	30.00	100.00
4. โครงการ Digital Government Infrastructure Ecosystem				
4.1 การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	101.53	101.50	101.94	102.06
4.2 การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)	123.47	134.00	137.26	138.11
4.3 Government Secure Intranet (GSI)	(N/A)	37.50	70.00	100.00
5. โครงการ Digital Government Transformation				
5.1 สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy: TDGA)	27.50	55.29	76.57	229.77
5.2 การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Policy Standards and Regulations)	(N/A)	30.00	80.00	150.00
6. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร.				
6.1 โครงการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลภายใน สพร.	25.00	40.00	97.50	123.00



บทที่ 6 แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565

6.1 วิสัยทัศน์การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565

ขณะที่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มุ่งเน้นไปที่การปรับเปลี่ยนหน่วยงานของรัฐให้เป็นดิจิทัลเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานและการให้บริการประชาชนของหน่วยงานของรัฐด้วยเทคโนโลยี รัฐบาลดิจิทัลมีเป้าหมายชัดเจนในการยกระดับกระบวนการทำงานและการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมโดยคำนึงถึง ความต้องการ ความสะดวกสบายและประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสร้างความโปร่งใส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในทุกระดับ รวมทั้งการสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนเพื่อให้ข้อมูลภาครัฐมีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมั่นคงปลอดภัย นำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยมี สพร.เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง ให้ สพร. เป็นหน่วยงานทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมอบหมายเพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อันเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 รวมทั้ง พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และวางแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2562 - 2565) ทั้งนี้ สพร. จึงกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ดังนี้

[illegible]

วิสัยทัศน์

DGA เป็นหน่วยงานหลักในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล

A decorative horizontal border composed of a series of small, light-blue square icons.

ยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล

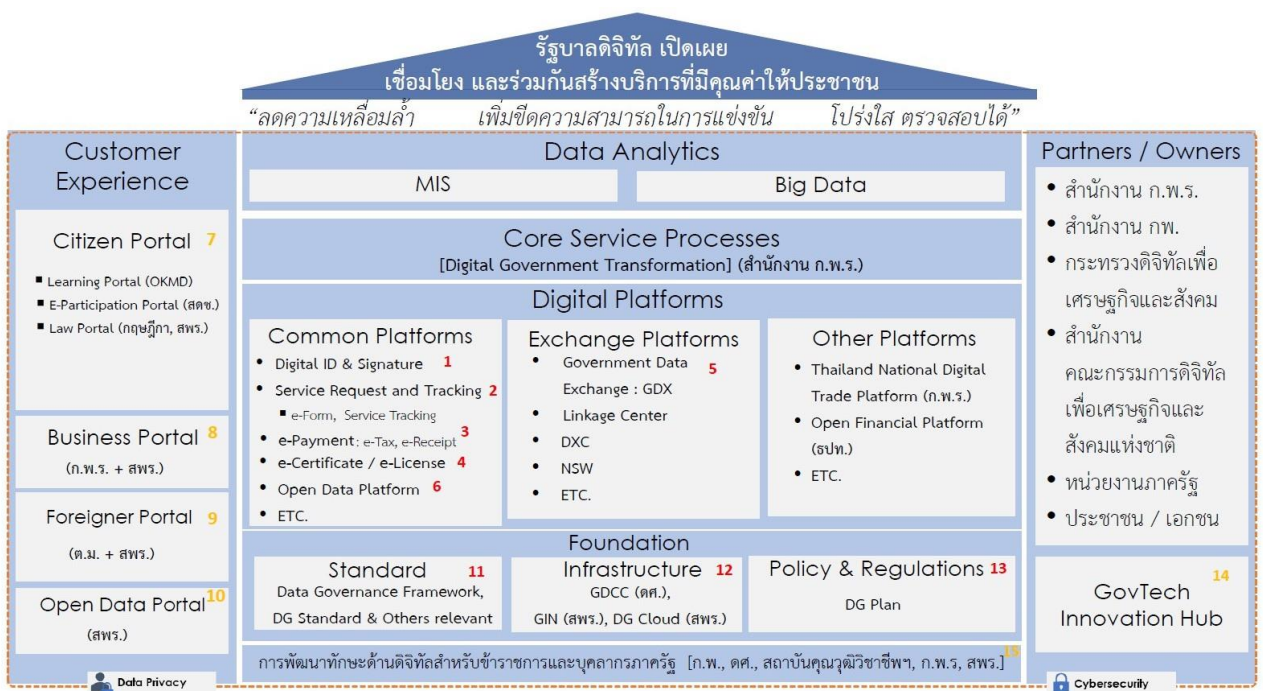
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล



6.2 แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture)

จากการศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงตั้งแต่แผนและนโยบายระดับชาติ จนถึงข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้สำนักงานออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture) ให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับหน่วยงาน ภาครัฐไปสู่องค์กร ดิจิทัล	1. โครงการจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) 1.1 กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework) 1.2 มาตรฐาน (Standard) 1.3 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 2. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Development Government Academy) 2.1 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ						
1. โครงการจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)							
1.1 กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework) (DGF) พันธุมิตร: - คส. - สำนักงาน ก.พ. - สำนักงาน ก.พ.ร.		จัดตั้งคณะทำงาน DGF ประกอบด้วย คส., สำนักงาน ก.พ., สำนักงาน ก.พ.ร., สพร.			ขับเคลื่อนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ - ประกาศ คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ - ประกาศมาตรฐาน Digitalization - ขับเคลื่อนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานและธรรมาภิบาลข้อมูล	ยกระดับข้อมูลภาครัฐให้มีมาตรฐาน - ประกาศข้อมูลอ้างอิง สำหรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ - ประกาศการรักษาความปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัล	แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิด OSS โดยสมบูรณ์ - เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภาครัฐตามพรบ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ภายใต้ประกาศ คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามมาตรฐาน DG Standard และ DGF
	จัดทำมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐฯ (DGF)	ประกาศมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐฯ (DGF)	จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานและหลักเกณฑ์ การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัล (Digitalization)	ประกาศ มาตรฐานและหลักเกณฑ์ การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลฯ			
		แต่งตั้ง CIO หน่วยงานรับผิดชอบ และตั้งคณะทำงาน DGF ในหน่วยงานภาครัฐ	หน่วยงานภาครัฐ จัดทำ (ร่าง) DGF พร้อมทั้งจัดทำนโยบายข้อมูล				
		- Train the Trainer & Partnership และ - สร้างหน่วยงาน Champion เช่น กระทรวงยุติธรรม, DGA เป็นต้น - DG Award: DGF					

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
<u>ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</u> ตัวชี้วัด ก.พ.ร. ตัวชี้วัดโครงการ ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ							
1.2 มาตรฐาน (Standard)		มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน และการให้บริการประชาชน	มาตรฐานและหลักเกณฑ์การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัล เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน	มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล	- มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน - มาตรฐานและหลักเกณฑ์การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัล เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน - มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล	- หลักเกณฑ์การพิสูจน์และยืนยันตัวตนผ่านระบบดิจิทัล - มาตรฐานข้อมูลอ้างอิงสำหรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ - นโยบายและมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลภายใต้ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ มาตรฐานการจัดเก็บบันทึกหลักฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ	- มาตรฐานข้อมูลอ้างอิงสำหรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ (ต่อเนื่อง) - หลักเกณฑ์หรือมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัล มาตรฐานด้านการรับค่าธรรมเนียมบริการภาครัฐและการชำระเงินทางดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
					- มาตรฐานบัญชี ข้อมูลและมาตรฐาน คำอธิบายชุดข้อมูล ดิจิทัลภาครัฐ คู่มือการจัดระดับชั้น ความลับของข้อมูล		
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตัวชี้วัด ก.พ.ร. 1. ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐาน/ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้ จำนวน 3 มาตรฐาน/20 กระทรวง ตัวชี้วัดโครงการ 2. มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ (Open Data) จำนวน 1 เรื่อง 3. Manual / Guideline และ High Value Data Framework จำนวน 1 เรื่อง 4. มาตรฐาน/แนวทางการเชื่อมโยง Digital ID จำนวน 1 เรื่อง 5. มาตรฐานและหลักเกณฑ์การจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลฯ (Digitalization) จำนวน 1 เรื่อง 6. ข้อเสนอแนะแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Data Exchange) จำนวน 1 เรื่อง							
1.3 แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565	ประชุมคณะกรรมการ DG ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562	ประชุมคณะกรรมการ DG ครั้งที่ 1/2563 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2563	ประชุมคณะกรรมการ DG ครั้งที่ 2/2563 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563	ประชุมคณะกรรมการ DG ครั้งที่ 3/2563 เดือนกันยายน พ.ศ. 2563	- ประกาศใช้ แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลของประเทศ ไทย พ.ศ.2563- 2565	- ติดตามและ ประเมินผล ความสำเร็จของ แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล	- ติดตามและ ประเมินผล ความสำเร็จของ แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ 1. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง 2. จำนวนรายงานเกี่ยวกับสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย จำนวน 1 เรื่อง ตัวชี้วัดโครงการ 3. ระดับความสำเร็จในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2563 - 2565) โดยได้รับความเห็นชอบจาก ครม. และ ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา							

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
2. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Development Government Academy)							
2.1 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ <u>พันธุมิตร:</u> - ดศ. - สำนักงาน ก.พ. - สำนักงาน ก.พ.ร. สคช.	หลักสูตรเพื่อสนับสนุนภารกิจ สพร.			- จัดอบรมหลักสูตรเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงานแก่ 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ระดับผู้บริหาร (CEO และ CIO) และกลุ่มระดับปฏิบัติการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จัดอบรมหลักสูตรเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงานแก่ 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่กลุ่มผู้ระดับผู้บริหาร (CEO และ CIO) และกลุ่มระดับปฏิบัติการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- จัดอบรมหลักสูตรเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สพร. แก่ 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1.ระดับผู้บริหาร (CEO และ CIO)และ 2. ระดับปฏิบัติการทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	
	จัดทำหลักสูตรเพื่อสนับสนุนภารกิจ สพร. หลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	จัดอบรมหลักสูตรที่สนับสนุนภารกิจ สพร. (ส่วนกลาง) - สำหรับระดับ CIO ขึ้นไป - หลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	จัดอบรมหลักสูตรที่สนับสนุนภารกิจ สพร. (ภูมิภาค) - หลักสูตรสำหรับระดับ CIO ขึ้นไป - หลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงาน				
	หลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล			- จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (จัดเป็นรุ่นประจำปี)	- จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (จัดเป็นรุ่นประจำปี)	- จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (จัดเป็นรุ่นประจำปี)	
	ปรับปรุงหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (หลักสูตร e-GCEO, e-GEP, DTP)	จัดอบรม หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รอส.) (e-GCEO) สำหรับหัวหน้าส่วนราชการหรือเทียบเท่า 10 เดิมขึ้นไป		- จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (จัดเป็นรุ่นประจำปี)	- จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (จัดเป็นรุ่นประจำปี)	- จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารภาครัฐเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (จัดเป็นรุ่นประจำปี)	
			จัดอบรม หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-GEP) สำหรับรองหัวหน้าส่วนราชการหรือเทียบเท่า 9 เดิมขึ้นไป				
			จัดอบรม หลักสูตรการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล (DTP) สำหรับ ผู้บริหารทุกระดับตั้งแต่อำนวยความสะดวกขึ้นไป				
	In-house Training			- จัดอบรมหลักสูตรการปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานและการให้บริการประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเร่งด่วนแบบ In-House training	- จัดอบรมหลักสูตรการปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานและการให้บริการประชาชน	- จัดอบรมหลักสูตรการปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานและการให้บริการประชาชน	
	Online Learning						
	ยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐผ่านหลักสูตรออนไลน์ (แบบเดิม)						

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
	กำหนดความต้องการ และรูปแบบความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบ DG Learning Platform (หลักสูตรออนไลน์แบบใหม่)	วิเคราะห์และกำหนด หลักสูตรสำหรับ DG Learning Platform	จัดทำหลักสูตรออนไลน์ สำหรับ DG Learning Platform	ทดสอบระบบ DG Learning Platform	ให้บริการประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการ เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ รัฐบาลดิจิทัลตาม แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลอย่างเร่งด่วน (In-house Training)	- จัดอบรมหลักสูตร การปรับเปลี่ยน กระบวนการการทำงานและการ ให้บริการ ประชาชน เพื่อ ขับเคลื่อนการ เปลี่ยนผ่านองค์กร สู่รัฐบาลดิจิทัลตาม แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลอย่างเร่งด่วน (In-house Training)	เพื่อขับเคลื่อนการ เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ รัฐบาลดิจิทัลตาม แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลอย่างเร่งด่วน แบบ (In-house Training)
	เครือข่ายความร่วมมือ				(In-house Training)	เปลี่ยนผ่านองค์กร สู่รัฐบาลดิจิทัลตาม แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลอย่างเร่งด่วน (In-house Training)	- ขยายขอบเขตการ ดำเนินงานระบบ บริหารงานด้านการ ฝึกอบรม งานบริการ ความรู้ทางวิชาการ ด้านรัฐบาลดิจิทัลตาม ภารกิจ สพร.
	ยื่นขอรับรองกรอบ มาตรฐานหลักสูตร ดิจิทัล 18 ชุด	ดำเนินการขอรับรอง กรอบมาตรฐานหลักสูตร ฯ	ประกาศกรอบมาตรฐาน หลักสูตรฯ ที่ได้รับการ รับรอง	เครือข่ายความร่วมมือ นำ กรอบมาตรฐานฯที่ได้รับ การรับรอง ไปออกแบบ หลักสูตร และจัดอบรม	- จัดทำระบบ บริหารงานด้านการ ฝึกอบรม และงาน บริการความรู้ทาง วิชาการด้านรัฐบาล ดิจิทัลตามภารกิจ สพร.	- เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบริหารงาน ด้านการฝึกอบรม งานบริการความรู้ ทางวิชาการด้าน รัฐบาลดิจิทัลตาม ภารกิจ สพร	- พัฒนาเครื่องมือและ ระบบการเรียนรู้ยุค ดิจิทัล (DG Learning Platform) (เพิ่ม หลักสูตร)
	แผนการดำเนินงานด้าน การสร้างเครือข่าย	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ สถาบันการศึกษา			พัฒนาเครื่องมือและ ระบบการเรียนรู้ยุค ดิจิทัล (DG Learning Platform)	- พัฒนาเครื่องมือ และระบบการ เรียนรู้ยุคดิจิทัล (DG Learning Platform) (เพิ่ม หลักสูตร)	- ปรับปรุงกรอบ มาตรฐานหลักสูตรให้ ทันสมัยและเพียงพอ อย่างต่อเนื่อง ขยายเครือข่ายและ ขอบเขตความร่วมมือ
			สื่อสาร สร้างความรู้	ติดตาม ประเมินผล	- ประกาศกรอบ มาตรฐานหลักสูตร 18 หลักสูตรที่ผ่าน การรับรองฯ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน		

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
4. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย							
4.1 GIN-DG Link-GSI	- ทดสอบระบบ SD WAN กับหน่วยงานนำร่อง - จัดทำเอกสารมาตรฐาน GSI - ให้บริการ GIN 3,200 หน่วยงาน	- ออกแบบ และทดสอบทางเทคนิค GSI - ความร่วมมือกับกรมบัญชีกลาง/สำนักงบประมาณ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - คู่มือมาตรฐาน GSI	- ขยายการทดสอบ SD WAN กับหน่วยงานนำร่อง - ประชาสัมพันธ์การปรับเปลี่ยนไปใช้ GSI - จัดเตรียมระบบที่จะนำมาใช้งานประกอบมาตรฐาน GSI	- ดำเนินโครงการ GIN อย่างต่อเนื่องรองรับ 3,200 หน่วยงาน* - ดำเนินโครงการนำร่องการนำเอา SD WAN มาใช้ภายใต้สัญญา GIN (ระยะที่ 1) - เชื่อมโยงหน่วยงาน/ระบบสำคัญ 5 แห่ง ด้วย DG Links - ดำเนินโครงการ GSI ตามแผน ▪ สถาปัตยกรรมของระบบ ▪ คู่มือเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาพิจารณาการพิจารณาพิจารณา ▪ กระบวนการทางงบประมาณและจัดซื้อจัดจ้าง	- ดำเนินโครงการ GIN อย่างต่อเนื่องรองรับ 3,100 หน่วยงาน* - ดำเนินโครงการนำร่องการนำเอา SD WAN มาใช้ภายใต้สัญญา GIN (ระยะที่ 2) - เชื่อมโยงหน่วยงาน/ระบบสำคัญ 105 แห่ง ด้วย DG Links - ดำเนินโครงการ GSI ตามแผน ▪ ติดตั้งและเตรียมความพร้อมระบบ ▪ ทำการคัดเลือกและทดสอบ GSI Providers ▪ บริการ GSI บนระบบ e-	- ลดการให้บริการ GIN เหลือ 50% - ทุกหน่วยงานใช้บริการเครือข่ายภาครัฐผ่านทาง GSI - เชื่อมโยงหน่วยงาน/ระบบสำคัญ 367 แห่ง ด้วย DG Links	

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
					ราคากลางสำหรับหน่วยงานการจัดทำงบประมาณปี 2565	Marketing ของกรมบัญชีกลาง ประสานงานกับหน่วยงานในการเลือกใช้บริการ	
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ 1. จำนวนมาตรฐาน (สะสม) สำหรับผู้ให้บริการด้านความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ (Government Secure Intranet : GSI) ตัวชี้วัดโครงการ 2. การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Information Exchange : GIX) กับผู้ให้บริการ (Provider) จำนวน 2 ผู้ให้บริการ 2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐ (สะสม) ที่มีการเชื่อมโยงกันผ่านเครือข่ายสื่อสารภาครัฐ จำนวน 3,200 หน่วยงาน							
4.2 Data Center – G-cloud	บำรุงรักษา อุปกรณ์ และทดแทนอุปกรณ์ที่สิ้นอายุการให้บริการ ให้บริการ G-Cloud 1,200 ระบบ และดำเนินการ Migrate				- ดำเนินการโครงการต่อเนื่อง DC NON ให้แล้วเสร็จภายใน เดือน กรกฎาคม - เชื่อมต่อ NON เข้ากับ RAN เพื่อทำหน้าที่เป็น Active-Active sites - เชื่อมต่อ NON เข้ากับ SRI เพื่อทำหน้าที่เป็น Backup site - เชื่อมต่อ NON เข้ากับ SRI เพื่อทำหน้าที่เป็น Backup site	- ดำเนินการศึกษา Feasibility ระหว่างการมี Physical node แห่งที่สาม หรือ การมี Active cloud แทน - ดำเนินการบำรุงรักษา อุปกรณ์ และ ทดแทนอุปกรณ์ที่สิ้นอายุการ ให้บริการ	- ดำเนินการตามผล การศึกษา Feasibility - เชื่อมต่อ Node ใหม่ เข้ากับ RAN, NON และ SRI - ดำเนินการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ - เริ่มดำเนินการ Decommissioning RAN
		ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่ Data Center (NON)					

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
					ดำเนินการบำรุงรักษา อุปกรณ์ และ ทดแทน อุปกรณ์ที่สิ้นอายุ การให้บริการ	- เพิ่มสัดส่วนการใช้งาน Opensource License ให้มากขึ้น	- เพิ่มสัดส่วนการใช้งาน Opensource License ให้มากขึ้น
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ							
1. จำนวนระบบงานหรือบริการภาครัฐ (สะสม) ที่พัฒนาโดยใช้งานระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud : G-Cloud) จำนวน 1,200 ระบบ							
2. จำนวนระบบสำคัญที่ใช้บริการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center) เช่น OSS และ GDX เป็นต้น จำนวน 2 ระบบ							
5. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาครัฐกิจ							
5.1 Digital ID & Signature พันธมิตร: - ดศ. - สฟธอ. - ธนาครกรุงไทย - NDID - กรมการปกครอง Authoritative Source	หรือแนวทางการจัดทำ Digital ID สำหรับประชาชน เพื่อใช้กับบริการของรัฐร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการปกครอง และ สฟธอ.	จัดตั้งอนุกรรมการเฉพาะกิจภายใต้ กกก.รัฐบาลดิจิทัล DG โดยมี ปลัดกระทรวงมหาดไทย และปลัดกระทรวง DE เป็นประธาน (ร่วม) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวง DE สฟธอ. NECTEC และ สพร. เป็นกรรมการและเลขานุการ	ได้แนวทาง รูปแบบ และ เลือกหน่วยงานนำร่อง	เริ่มพัฒนาและนำร่องการให้บริการ	- มีต้นแบบระบบ Digital ID สำหรับประชาชน เพื่อใช้กับบริการภาครัฐ และ ทดสอบการใช้งานกับหน่วยงานนำร่องมาตรฐาน/แนวทางการเชื่อมโยง Digital ID	เปิดให้บริการเต็มรูปแบบสำหรับประชาชน	เพิ่มขีดความสามารถรองรับกลุ่มเป้าหมาย เช่น นิติบุคคล ชาวต่างชาติ
		ศึกษามาตรฐาน ข้อมูล และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ DID	เสนอ กกก.รัฐบาลดิจิทัล				

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตัวชี้วัดโครงการ 1. มีระบบ Digital ID & Signature จำนวน 1 ระบบ							
5.2 Service Request and Tracking	มี Service Request and Tracking Platform เพื่อรองรับการให้บริการ Biz Portal	เพิ่มขีดความสามารถของ Service Request and Tracking Platform ให้สอดคล้องรองรับกับบริการเป้าหมายที่จะเพิ่มในระบบ OSS (อาทิ API เป็นต้น)			- เพิ่มขีดความสามารถของ Service Request and Tracking Platform อย่างต่อเนื่อง	เพิ่มขีดความสามารถของ Service Request and Tracking Platform อย่างต่อเนื่อง	เพิ่มขีดความสามารถของ Service Request and Tracking Platform อย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตัวชี้วัดโครงการ 1. มีระบบ Service Request and Tracking Platform จำนวน 1 ระบบ							
5.3 e-Payment / Wallet <u>พันธมิต:</u> - ดศ. - สพธอ. - กรมบัญชีกลาง - ธนาคารกรุงไทย และธนาคารอื่นๆ	เชื่อม Platform กับระบบ e-Payment ของกรมบัญชีกลางแล้ว ประชาชนสามารถชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการแบบ e-Payment สำหรับรายได้ที่เข้าคลังทั้งหมดได้ (เงินเข้าหลวงโดยตรง)	กำหนดแนวทางการให้บริการ e-Payment สำหรับหน่วยงานที่รับชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ เข้าบัญชีธนาคารอื่น เช่น ธ.กรุงไทย (เงินไม่เข้าหลวงโดยตรง)	ขยาย e-Payment Platform ให้รองรับหน่วยงานที่รับชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ เช่น หน่วยงานราชการอื่น เช่น ราชการกรุงไทย รวมทั้งนำร่องเชื่อมโยงบริการเข้า e-Payment Platform เพิ่มเติมจากที่ดำเนินการก่อนหน้านี้แล้ว	มี Platform e-Payment ที่นำไปใช้กับบริการภาครัฐ และระบบ OSS ได้	- มี e-Payment Platform ที่รองรับการชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการสำหรับรายได้ที่ส่งเข้าคลังทั้งหมด และรายได้ที่ส่งเข้าบัญชีธนาคารของหน่วยงานรัฐ	- ขยายขีดความสามารถของ e-Payment Platform ให้รองรับการรับเงินจากรัฐ และการทำงานร่วมกับ e-Wallet รวมถึงเพิ่มจำนวนสถาบัน	ขยายขีดความสามารถของ e-Payment Platform ให้รองรับการรับเงินจากรัฐ และการทำงานร่วมกับ e-Wallet รวมถึงเพิ่มจำนวนสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
						การเงินที่เข้าร่วมโครงการ	
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
ตัวชี้วัดโครงการ							
1. มีระบบ e-Payment Platform ที่รองรับการชำระค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ จำนวน 1 ระบบ							
5.4 e-Certificate / e-License / e-Document พันธมิตร์: - ดศ. - สพออ.	ร่วมมือกับ ก.พ.ร. ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานนำร่อง				- - นำร่องการให้บริการ 50 ใบอนุญาต	- เปิดให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐ	- ขยาย Platform ให้รองรับใบอนุญาตที่เพิ่มขึ้น
		- พัฒนา Platform ร่วมกับ สพออ. - สพออ. มีโครงการที่จะจัดหา Digital Certificate สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นนายทะเบียน จำนวน 2,000 ใบ สพออ. มีการวิจัยและพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับอำนวยความสะดวกในการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างความน่าเชื่อถือของเอกสาร	นำร่องออก e-License/ e-Doc ตามมติ ครม. จำนวน 50 ใบอนุญาต				
			ปรับปรุงระบบของหน่วยงานนำร่องให้ออกใบอนุญาตเป็น Electronic ได้				
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
ตัวชี้วัดโครงการ							
1. นำร่องออก e-License/e-Doc ตามมติ ครม. จำนวน 1 ระบบ / 50 License							

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
5.5 Government Data Exchange (GDX) <u>พันธมิตร:</u> หน่วยงานเจ้าของข้อมูลสำคัญ เช่น กรมการปกครอง กรมการพัฒนารัฐกิจ การค้า กรมสรรพากร BOI เป็นต้น	สพร. มี GDX Platform และให้บริการอยู่แล้ว โดยครอบคลุมการ เชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลจากระบบ Linkage Center และ ข้อมูลจากกรมการ พัฒนารัฐกิจการค้า เป็นต้น	เพิ่มชุดข้อมูลจาก หน่วยงานต่างๆ เช่น กรมสรรพากร และ BOI	- เพิ่มชุดข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องการบูรณาการ ข้อมูล เช่น กระทรวงการคลัง - จัดทำ Data Catalog สำหรับข้อมูลต่างๆ ที่เชื่อมโยง ได้ผ่าน GDX Platform กำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล เช่น กลุ่มที่เชื่อมโยง ข้อมูลจาก GDX ได้ทันที และกลุ่มที่ต้องขออนุญาต ก่อน		- ข้อเสนอแนะ แนวทางการ เชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ - แพลตฟอร์ม GDX ให้รองรับการ เชื่อมโยงข้อมูลกับ แพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่ มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น Linkage Center, NSW, DXC - ขยายจำนวนข้อมูล ในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนระหว่าง หน่วยงานได้	- ขยายจำนวนข้อมูล ในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน ระหว่างหน่วยงาน ได้	- ขยายจำนวนข้อมูลใน การเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนระหว่าง หน่วยงานได้
		- ให้คำปรึกษากับหน่วยงานที่ต้องการเชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล จับคู่หน่วยงานที่ต้องการข้อมูล และ หน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ และเพิ่มข้อมูลเข้าสู่ GDX Platform					
		- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และการให้บริการ (Operation) เพื่อรองรับการให้บริการแบบต่อเนื่องกับผู้ใช้บริการจำนวนมาก (High Availability)					
ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตัวชี้วัดโครงการ 1. มีระบบ GDX Platform ที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์มอื่นๆ จำนวน 1 ระบบ							
5.6 One Stop Service * Citizen Portal * Business Portal	ภาคธุรกิจสามารถขอ ใบอนุญาตแบบออนไลน์ ผ่าน Biz Portal ได้ 40	- ภาคธุรกิจสามารถขอใบอนุญาตแบบออนไลน์ผ่าน Biz Portal ได้ 78 ใบอนุญาต ใน 25 ประเภทธุรกิจ - สํารวจข้อมูลงานบริการภาครัฐที่ควรให้บริการผ่าน OSS โดยพิจารณาจาก			- นำร่องการให้บริการ แบบ One Stop Service สำหรับ ประชาชน และ	- กลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าถึง บริการต่าง ๆ ผ่าน One Stop	- กลุ่มเป้าหมายสามารถ เข้าถึงบริการต่าง ๆ ผ่าน One Stop Service ได้เพิ่มเติม

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
* Foreigner Portal	ใบอนุญาต ใน 10 ประเภทธุรกิจ	■ ความต้องการของประชาชน, หน่วยงานต่าง ๆ ■ ความพร้อมของหน่วยงาน , Impact , Service Transaction ■ ความสอดคล้องกับมติ ครม. - จัดทำ Customer Journey จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักท่องเที่ยว Expat นักเรียน ฯลฯ มี One Stop Service Roadmap ที่เป็นรูปธรรมระบุได้ถึงข้อบริการที่ต้องดำเนินการในแต่ละปี			ชาวต่างชาติ (เพิ่มเติมจากภาคธุรกิจที่ดำเนินการไปแล้ว) - กลุ่มเป้าหมายสามารถได้รับการแบบ (Nearly) Fully Digital Service สำหรับบริการที่มีความพร้อม และมี Impact สูง - One Stop Service Roadmap	Service ได้เพิ่มเติม ตาม One Stop Service Roadmap - เพิ่มขีดความสามารถของ One Stop Service อบรมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ	ตาม One Stop Service Roadmap - เพิ่มขีดความสามารถของ One Stop Service อบรมข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ
		เลือกบริการนำร่อง โดยพิจารณาจาก ความพร้อม Impact และพัฒนา Citizen/Foreigner Portal เพื่อรองรับบริการต่างๆ ดังกล่าว		ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ			

ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด ก.พ.ร.

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ จำนวน 4 แพลตฟอร์ม
2. ระดับความสำเร็จพัฒนาบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จหรือบริการแบบดิจิทัล โดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่ สพร. พัฒนาขึ้น 15 บริการ >>> เป้าขึ้นสูง ก.พ.ร.
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบต้นแบบในการให้บริการสำหรับชาวต่างชาติ จำนวน 1 ระบบ / มีการนำไปใช้

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ

4. เกิดศูนย์บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) / บริการดิจิทัลที่รองรับบริการสำคัญเพิ่มขึ้น จำนวน 13 บริการ
5. จำนวนระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal) จำนวน 1 ระบบ
6. บริการระบบอำนวยความสะดวกแก่ภาคประชาชน (เช่น GNews , Thailand Government Spending, RDU , etc.) จำนวน 3 บริการ

ตัวชี้วัดโครงการ

7. มีระบบ GNews จำนวน 1 บริการ

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
8. มีระบบ Thailand Government Spending จำนวน 1 บริการ							
9. มีระบบ RDU จำนวน 1 บริการ							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการเปิดเผย ข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และการใช้ข้อมูล	6. โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data and Data Analytics Center)						
	6.1 Open Data						
6. โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data and Data Analytics Center)							
6.1 Open Data พันธุมิตร: 1. กลุ่มขับเคลื่อนนโยบาย เช่น สำนักนายกฯ, สป. กระทรวงต่างๆ 2. กลุ่มผู้เปิดเผยข้อมูล Open Data เช่น หน่วยงานรัฐระดับกระทรวง/ กรม 3. กลุ่มผู้ใช้ข้อมูล Open Data เช่น ภาคประชาชนและธุรกิจ กลุ่มพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เช่น สมาคม OSEDA, NECTEC และอื่นๆ	ระบบ Open Data Platform (data.go.th)				- มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ - Open Data Platform V.2 พร้อมชุดข้อมูลเปิดและ High-Value Dataset 1 มิติ - 3-related Open Data Activities - รายงานสรุปความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐระดับกระทรวง/ กรม การข้อมูลเปิดภาครัฐ	- มาตรฐาน / กฎหมาย / กฎระเบียบเกี่ยวกับData Integration - เพิ่มความสามารถด้านการวิเคราะห์และความปลอดภัยของการปกป้องข้อมูล - Open Data Platform v.3 ขยายผลไปยังชุดข้อมูลเปิดภาคเอกชน ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างและ High-Value Dataset 12 มิติสะสม - Open Data Platform v.3 ขยายผลไปยังชุดข้อมูลเปิดภาคเอกชน ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างและ High-	- Open Data Platform v.3 ขยายผลไปยังชุดข้อมูลเปิดภาคเอกชน ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างและ High-Value Dataset 12 มิติสะสม - 3-related Open data activities - ระบบ Data Integration เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ - รายงานสรุปความร่วมมือและเชื่อมโยงชุดข้อมูลกับหน่วยงานรัฐระดับกระทรวง/กรม การข้อมูลเปิดภาครัฐ
	พัฒนา Open Data Platform V.2	เปิดตัว Open Data Platform V.2 ที่มีชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ	ขับเคลื่อนให้เกิดการชุดข้อมูล High-Value Data set ในมิติ 1	Open Data Platform V.2 เพิ่มข้อมูล Public Data และ Integration High-Value Dataset			
		พัฒนา Ref dataset (API) เพื่อเปิดเผยบน Open Data Platform V.2					
	ทดสอบ Data Management Tools		ติดตั้ง/ทดสอบการแพลตฟอร์มระบบ Data Catalog/Metadata	ทดสอบ แพลตฟอร์มระบบ Advance Analytic			
	มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ						
	จัดทำ Open Data Standard	Open Data Standard เสนอเข้าคณะกรรมการ DG	Open Data Standard ประกาศในราชกิจจานุเบกษา	การติดตามประเมินผล			
	จัดทำ Manual / Guideline และ High Value Data Framework	ให้คำปรึกษาหน่วยงานภาครัฐ ให้ดำเนินการตามมาตรฐาน / Manual / Guideline ติดต่อหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ					

ยุทธศาสตร์ / ประเด็น	โครงการ และ แนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พ.ศ. 2563				ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Deliverables)		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
	กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการนำข้อมูลเปิดไปใช้งาน				- ระบบ Data Catalog/Metadata	Value Dataset 5 มิติสะสม - 3-related Open data activities - แพลตฟอร์มศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบอื่นๆ Manual / Guideline สำหรับ Government Data Protection	
		Open Data International Day	Data Innovation ผ่าน DIA	Open Data in DG Awards			
		อบรมการใช้งาน Open Data Platform v.2					
	การเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล						
		POC SANDBOX: Data Integration	นำร่อง/ปรับปรุง SANDBOX สำหรับภาค SMEs และภาคการเกษตร				

ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด ก.พ.ร.

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาต้นแบบจากนวัตกรรมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล จำนวน 1 ระบบ / ทดสอบ 1 หน่วยงาน

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ

2. จำนวนระบบเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและบริการประชาชน จำนวน 1 ระบบ

3. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมการใช้ข้อมูลต่างๆ จำนวน 1 ระบบ

ตัวชี้วัดโครงการ

4. Open Data Platform v.2 พร้อมชุดข้อมูลเปิดและ High-Value Dataset ใน 1 หมวดหมู่ข้อมูล จำนวน 1 ระบบ

5. ระบบ Data Catalog/Metadata จำนวน 1 ระบบ



บทที่ 7 การติดตามประเมินผล

สพร. มีแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การติดตาม ประเมินผลภายในองค์กรและการประเมินผลภายนอกองค์กร ดังนี้

7.1 การติดตามประเมินผลภายในองค์กร ประกอบด้วย

7.1.1 การวัดผลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดแนวทางการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่ง เป็นการดำเนินการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 เรื่อง “มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการ” ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การประเมินองค์การมหาชนและการประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน

และตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ให้แก่ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับการประเมิน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ มีความรู้ความเข้าใจที่เป็นมาตรฐานในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ

7.1.2 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปีและแผนปฏิบัติการรายปี

การประเมินผลการดำเนินงานเป็นการตรวจสอบโดยใช้รูปแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) ในด้านต่างๆ ที่สะท้อนความสำเร็จขององค์กร โดยมีตัวชี้วัดเป็นกรอบการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งตัวชี้วัดจะเป็นภาพสะท้อนผลการดำเนินงานทั้งในด้านประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ รวมถึงใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในแต่ละปีด้วย

7.1.3 การประเมินผลทางการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานขององค์กร

การประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) หมายถึง กระบวนการในการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมการทำงานของบุคคลในขณะนั้นเปรียบเทียบกับระดับสมรรถนะที่องค์กร คาดหวังในตำแหน่งงานนั้นๆ เพื่อประเมินว่าบุคลากรภายในหน่วยงานมีสมรรถนะตามที่ต้องการคาดหวังหรือไม่

7.2 การประเมินผลองค์กรโดยภายนอก

การประเมินผลองค์กรมีวัตถุประสงค์ ได้แก่ (1) เพื่อประเมินประสิทธิผลความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ และผลสัมฤทธิ์ของภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 (2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ และ (3) เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่หน่วยงานภาครัฐและ ผู้ใช้บริการ การประเมินผลองค์กรเป็นการประเมินเพื่อสะท้อนภาพการดำเนินงานจากหน่วยงานภายนอก เพื่อ พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยการเสนอแนะวิธีปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จ และเปิดโอกาสให้มีการ สื่อสารและแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ประสบความสำเร็จทั่วทั้งองค์กรต่อไป

