

**แผนกลยุทธ์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) (ฉบับทบทวน)**

DGA

Digital Government Development Agency

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญ

1.1 ที่มาและความสำคัญการจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565).....	5
1.2 ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ..	5
1.3 การประเมินผลการดำเนินงานของ สพร.	25
1.4 การปรับเปลี่ยนภารกิจของสำนักงาน	31

บทที่ 2 วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของ สพร

2.1 วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ	38
--------------------------------------	----

บทที่ 3 กลยุทธ์ สพร. และกลไกการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

3.1 แผนทีกลยุทธ์ของ สพร.....	41
3.2 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และแผนงานภายใต้แผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)	43

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ความเสี่ยงในการดำเนินงานของ สพร.	52
ภาคผนวก ข กระบวนการติดตามและประเมินผล สพร.	55
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ช่องว่างองค์กร (Gap Analysis)	57
ภาคผนวก ง รายละเอียดแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง) ณ เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2563	59
ภาคผนวก จ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน สพร. (SWOT Analysis).....	72

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ด้วยมาตรา 16 และมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกอบมาตรา 9 แห่งพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผน 5 ปี โดยในวาระแรกของพระราชกฤษฎีกานี้ให้จัดทำเป็นแผน 3 ปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จึงได้ทบทวน ปรับปรุงแผน และจัดทำแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) เพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น และยังคงสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565

กรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ประกอบด้วย (1) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 (2) (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 และ (3) แนวทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 อันจะทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการจากหน่วยงานของรัฐ ไม่สร้างภาระให้แก่ประชาชนเกินจำเป็น ลดภาระทางด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และการจัดเตรียมเอกสารของประชาชน เพื่อไปสู่เป้าหมายของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในภาพรวม คือ

1) ประชาชนได้รับบริการดิจิทัลจากภาครัฐที่สะดวก ถูกใจ ทำได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านช่องทางออนไลน์ แบบเบ็ดเสร็จ ด้วยบัตรประชาชนหรือการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พร้อมติดตามสถานะการใช้บริการภาครัฐได้อย่างสะดวก

2) ประชาชนสามารถติดตามการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาแบบเบ็ดเสร็จฉับไว ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

จากการศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงตั้งแต่แผนและนโยบายระดับชาติ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) และหลักการทำงานทั้ง 3 ข้อ ดังนี้ (1) Customer-centric เพื่อการทำ process redesign (2) De-regulation และ (3) Public-Private Partnership

รวมถึงข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้สำนักงานออกแบบสถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture) อันเป็นแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี วาระแรก (พ.ศ. 2563 – 2565) เพื่อเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เป็นรูปธรรม มีความชัดเจน และครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามเป้าประสงค์ของแผนต่าง ๆ รวมทั้ง ใช้ประกอบการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญ

1.1 ที่มาและความสำคัญการจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

สำนักงานได้วิเคราะห์แผนงาน นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานซึ่งประกอบไปด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563–2565 ซึ่งเน้นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมั่นคงปลอดภัย ซึ่งนำไปสู่การลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนในการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ การพัฒนาทักษะความสามารถให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ บริการและข้อมูลของภาครัฐสามารถเชื่อมโยงถึงกันเพื่อการบริการที่มีคุณภาพ เกิดการทำงานที่มีความโปร่งใส และคล่องตัว ตามรายละเอียดในภาพที่ 1

อำนวยความสะดวกสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานของรัฐบาลเพื่อประชาชน	มีการบูรณาการข้อมูล ที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงถึงกัน เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจ และการบริการที่เป็นเลิศ	มีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้	จัดให้มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัลเพื่อมีความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ
เปิดโอกาสให้เอกชนประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการใช้ชีวิต	ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ	พัฒนาทักษะและสมรรถนะใหม่เพื่อสร้างความพร้อมเชิงกลยุทธ์ให้กับกำลังคนภาครัฐ	ลดความซ้ำซ้อนในการทำงานมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ
ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มีความคล่องตัว และรวดเร็ว	มีการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส มีกลไกป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน	ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาลการบริหารจัดการ	การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
13 ตุลาคม 2561 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)	3 กันยายน 2563 สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562	6 เมษายน 2561 แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	22 พฤษภาคม 2562 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. 2561 - 2580)
6 เมษายน 2560 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	11 เมษายน 2562 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	29 ธันวาคม 2559 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง 2560-2564	

ภาพที่ 1 แสดงแหล่งที่มาของข้อมูลในการจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 ¹

1.2 ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565

การดำเนินงานของสำนักงานมีปัจจัยหรือบริบทภายนอกที่เข้ามามีส่วนสำคัญ ตั้งแต่ต้นนโยบายระดับประเทศ หรือ กฎหมายต่าง ๆ ที่ส่งผลโดยตรงกับการเปลี่ยนแปลงภารกิจ โดยต้องนำนโยบายที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ เพื่อให้เห็นความสอดคล้องเชื่อมโยงกันของเป้าหมายในระดับประเทศและเป้าหมายในระดับ

¹ ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (2563 - 2565) วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ ห้องอินฟินิตี้บอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

หน่วยงาน เพื่อจะนำไปสู่การกำหนดบทบาทและภารกิจของ สพร. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของประเทศ รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการที่จะนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายในระดับองค์กรต่อไป

การจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย นำมาซึ่งทิศทางการดำเนินงานของสำนักงานเพื่อนำภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ประกอบด้วย

- 1.2.1 **การเปลี่ยนแปลงระดับโลก** เพื่อแสดงทิศทางและแนวโน้มของเทคโนโลยี โดยเป็นเทคโนโลยีสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐไทยควรนำมาพิจารณาประกอบการยกระดับการทำงาน
- 1.2.2 **การเปลี่ยนแปลงระดับชาติ** การคำนึงถึงทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาในระดับประเทศ ผ่านแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนแม่บทย่อยให้สามารถบรรลุค่าเป้าหมาย ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกรอบสำคัญเพื่อการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้คือ (ร่าง) [แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565](#) อันเป็นแผนที่ สพร. ได้ดำเนินการจัดทำขึ้น
- 1.2.3 **ผลการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา** อาทิเช่น ผลการสำรวจความพึงพอใจ ผลการประเมินองค์กรทั้ง 3 มิติ (ด้านประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิผล และด้านการพัฒนาองค์กร) ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ผลสำรวจความเห็นและพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ ความผูกพันของพนักงานในองค์กร ปี 2562 เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน
- 1.2.4 **วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis)** เพื่อหาความแตกต่าง (Gap) ของบทบาทและหน้าที่ระหว่าง “พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562” และ “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561” เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานที่จะส่งผลต่อการปิดค่าความแตกต่าง (Gap) ของภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

1.2.1 การเปลี่ยนแปลงระดับโลก

แนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญสำหรับรัฐบาลดิจิทัล ²

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านดิจิทัลมาปรับใช้สำหรับภาครัฐ ทั้งในแง่ของการบริหารจัดการ และการจัดบริการสำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ โดยคำอธิบายของ World Economic Forum (2017) ได้ระบุถึงแนวทางที่รัฐบาลแห่งอนาคตจะสามารถบริหารจัดการ หรือจัดบริการให้กับภาคประชาชนไว้ 3 แนวทาง คือ

- แนวทางที่ 1 การแสดงภาพของสังคมที่ทำให้ทุกคนสามารถเข้าใจได้ รัฐบาลจะต้องมีข้อมูลที่ครอบคลุมและแม่นยำ รวมทั้งต้องมีเทคโนโลยีที่สามารถแสดงภาพจากข้อมูลที่มีได้อย่างชัดเจน
- แนวทางที่ 2 รัฐบาลจะต้องเสริมพลังให้กับภาคประชาชน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของรัฐบาล กลางมาเป็นรูปแบบของการกระจายอำนาจ เปิดเผย และการบริหารจัดการที่ชาญฉลาด ซึ่งการจะทำให้ได้ดังเช่นที่กล่าวมา ความท้าทายของรัฐบาลคือการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้ภาคประชาชน และภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจของรัฐบาล
- แนวทางที่ 3 รัฐบาลจะต้องมีการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อลดระดับความเสี่ยง และยอมรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านการสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงทุน และลดความเสี่ยงของประชาชน และภาคธุรกิจ

ดังนั้น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการดำเนินงานของภาครัฐจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยจากผลการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำ (ร่าง) แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยีในการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Technology Roadmap) ของ สพร. ร่วมกับศูนย์ คาดการณ์เทคโนโลยีเอเปค หน่วยงานภายใต้กำกับของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สพร., 2562) และจากรายงานการคาดการณ์อนาคตเทคโนโลยีดิจิทัลประเทศไทย 2035 ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (2562) พบว่า เทคโนโลยีที่สำคัญที่ภาครัฐไทยควรนำมาพิจารณาประกอบการยกระดับการทำงานของหน่วยงาน มีดังต่อไปนี้



Artificial Intelligence

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นระบบการเรียนรู้ ข้อมูลและทำนายข้อมูลด้วยเครื่องมือดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับขั้นสูง เช่น การคำนวณเชิงตรรกะ การคำนวณเชิงสถิติ โครงข่ายประสาทเทียม เป็นต้น โดยเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้มนุษย์สามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้น เช่น การค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว สนับสนุนข้อมูลเพื่อช่วยแพทย์วิเคราะห์โรคมะเร็ง เป็นต้น



Data and Big Data Analytics

การนำกลุ่มข้อมูลหรือข้อมูลขนาดใหญ่ที่ซับซ้อนมาประมวลผล วิเคราะห์ประเมิน และคาดการณ์ โดยอาศัยเครื่องมือดิจิทัล เพื่อการตอบสนอง ผู้รับบริการแบบ Real-time อีกทั้งช่วยสนับสนุนวางแผน หรือสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ

² (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565



Automation

ระบบอัตโนมัติมีบทบาทในการจัดทำขั้นตอนการดำเนินงานแทนมนุษย์หรือลดขั้นตอนบางอย่างลง และมีการประยุกต์ใช้เพื่อควบคุมหรือตรวจสอบในการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการ โดยระบบอัตโนมัติ มีระดับความสามารถตั้งแต่ระดับน้อยจนถึงสูง ซึ่งในระดับสูงจะมีการประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น การประยุกต์ระบบอัตโนมัติเข้าร่วมกับปัญญาประดิษฐ์และ IoT เพื่อใช้ในการดูแลรักษาความปลอดภัย หรือการควบคุมการจราจร เป็นต้น



Next Generation Telecom

โทรคมนาคมยุคใหม่ (5G) เป็นเทคโนโลยีที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของการรับส่งข้อมูลที่ดีขึ้น มีแบนด์วิธ ความจุและความปลอดภัยรวมทั้งความเสถียรในการรับส่งข้อมูลที่ดีมากขึ้น โดยเทคโนโลยี 5G รองรับเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การรับส่งข้อมูลจาก Internet of Things (IoT) นอกจากนี้ เทคโนโลยี 5G ยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็น 6G และ 7G



Virtual Reality /Augmented Reality

Reality

การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว



Internet of Things (IoT)

การใช้เทคโนโลยี IoT ในการเชื่อมโยงข้อมูลทุกสิ่งทุกอย่างเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถเห็นความเคลื่อนไหวข้อมูลที่รวดเร็วและเป็นปัจจุบันมากขึ้น เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ Sensor ในพื้นที่ป่าเพื่อตรวจสอบการเจริญเติบโตของพื้นที่ป่า หรือการควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งการใช้เทคโนโลยี IoT จะทำให้เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถนำไปใช้ร่วมกับเทคโนโลยี Big Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปได้



Block Chain / Distributed Ledger Technology

Technology

เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบ Shared Database หรือที่รู้จักกันในชื่อ “Distributed Ledger Technology (DLT)” โดยเป็นรูปแบบการบันทึกข้อมูลที่รับประกันความปลอดภัยว่าข้อมูลที่ถูกบันทึกไปก่อนหน้านี้ไม่สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไข ซึ่งทุกผู้ใช้งานจะให้เห็นข้อมูลชุดเดียวกันทั้งหมด โดยใช้หลักการ Cryptography และความสามารถของ Distributed Computing เพื่อสร้างกลไกความน่าเชื่อถือ



Advanced Geographic Information System

Information System

ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นสูงทำหน้าที่ รวบรวม จัดการวิเคราะห์และแสดงผลที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ในรูปแบบต่าง ๆ (กราฟ ตาราง และแผนที่พื้นผิวโลก) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ได้ สามารถประยุกต์ใช้สำหรับภาคการเกษตร การคมนาคม หรือการขนส่งได้

VOUCA World โลกที่เทคโนโลยีทำให้ทุกมิติในชีวิตเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว³



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์ VUCA เพื่อการนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ⁴

“VUCA” เป็นคำที่ถูกพูดถึงมาระยะหนึ่งแล้ว แม้รากศัพท์มีที่มาจากแนวคิดทางการทหาร แต่ถูกนำมาใช้อธิบายถึงบริบทของโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไว ไม่แน่นอน ซับซ้อน และคาดเดาได้ยาก ซึ่งโลกแบบ VUCA ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการดำเนินธุรกิจในแทบทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการค้า พฤติกรรมผู้บริโภค กิจกรรมการตลาด หรือการทำธุรกรรมการเงิน รวมไปถึงวิธีการทำงานด้วยเช่นกัน

V-Volatility คือ ความผันผวนสูง การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว สถานการณ์หรือสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง และรวดเร็ว ไม่สามารถคาดเดาหรือทำนายได้ หรือเป็นสถานการณ์เปลี่ยนฉับพลัน แบบตั้งตัวไม่ทัน หรือรวดเร็วมาก ซึ่งในปัจจุบันคือ Disruptive innovation นวัตกรรมที่พลิกผันมีอัตราการเปลี่ยนแปลงสูง (High rate of change)

U-Uncertainty คือ สภาวะที่มีความไม่แน่นอนสูง คาดการณ์ได้ยาก ขาดความชัดเจน ไม่สามารถหาข้อมูลที่ชัดเจน มายืนยันในแต่ละสถานการณ์ได้ ทำให้ยากต่อการตัดสินใจ เพราะโลกปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอนสูง (Unclear about the present)

C-Complexity คือ ความซับซ้อนที่มากขึ้นเรื่อย ๆ เชิงระบบ มีปัจจัยมากมายและซับซ้อนต่อการตัดสินใจ (Multiple key decision factors)

A-Ambiguity คือ ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน ไม่สามารถคาดเดาผลที่จะเกิดขึ้นได้ชัดเจน (Lack of clarity about meaning of an event)

³ <https://www.sasimasuk.com/16768188/vuca-world-ความท้าทายสำหรับผู้ในยุคใหม่>

⁴ ที่มา : เอกสารนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2563
ณ ตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล

VUCA เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพราะองค์กรต้องพยายามเอาตัวรอดให้ได้จากสถานการณ์เหล่านี้ เพราะฉะนั้นการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในองค์กรจึงเป็นเรื่องปกติ โดยทฤษฎี สิ่งที้องค์กรจะต้องเอามารับมือกับ VUCA ก็ต้องเป็น VUCA ในอีกมุมหนึ่งคือ

Vision หรือวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน	—————>	Volatility (ความผันผวน)
Understanding หรือความเข้าใจ	—————>	Uncertain (ความไม่แน่นอน)
Clarify คือทำให้ง่ายทำให้ชัด	—————>	Complexity (ความสลับซับซ้อน)
Agility คือการเปลี่ยนแปลงให้ไว	—————>	Ambiguity (ความคลุมเครือ)

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ฉบับนี้ ได้แสดงรายละเอียดของสำนักงานที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมแบบ VUCA ผ่านการสร้างวิสัยทัศน์ หรือ VISION ที่ชัดเจน โดยมองจากมุมมองจากอนาคต ประกอบกับการศึกษาสร้างความเข้าใจในบริบทของการเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล สร้างความเข้าใจในปัจจัยภายนอกและภายใน รวมถึงตัวบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (Understanding) มีความชัดเจน (Clarity) ในบทบาทหน้าที่การทำงาน เปลี่ยนความซับซ้อนให้มีความชัดเจนและเรียบง่ายมากขึ้น และสุดท้าย คือการปรับตัวให้รวดเร็วหรือ Agility หรือ Adaptability ในด้านของการพัฒนาโครงสร้างหน่วยงานให้เพรียว กะทัดรัด ทันสมัย ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Agile Structure) รวมถึงการปรับตัวของผู้นำ บุคลากรในองค์กร ระบบบริหารงาน ให้สามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว ทันการณ์ ภายใต้บริบทของโลก VUCA นี้

1.2.2 การเปลี่ยนแปลงระดับชาติ

การเปลี่ยนแปลงสำคัญของประเทศไทย ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนบริบทของสังคมในแต่ละยุค ซึ่งถูกกำหนดในรูปของแผนหรือนโยบายสำคัญระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่ง สพร. ได้วิเคราะห์แผนหรือนโยบายดังกล่าวเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ของ สพร. ให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศดังภาพที่ 3 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ทิศทางและนโยบายของประเทศ

รัฐบาลได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศในระยะยาว และเป็นจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศ และ แผนแม่บทด้านต่าง ๆ รวมถึงแผนปฏิบัติการ หรือ แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ การยกระดับหน่วยงานภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นหนึ่งในภารกิจที่รัฐบาลให้ความสำคัญซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐโดยยึดหลัก “**ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม**” และมุ่งเน้นไปที่การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และมีการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับเป็นแนวทางขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าวให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ	ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้	ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ	
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn เหมาะสมกับการบริการ 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 1. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 2. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 3. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม 3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 2. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	
แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 1. แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน 2. แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ 3. แผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ 4. แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	ประเด็นแผนอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และประเด็นโครงสร้างพื้นฐานฯ 1. แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ 2. แผนย่อยการพัฒนากระบวนการในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3. แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล 4. แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 1. แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม	ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 1. แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนปฏิรูปด้านการปรับสมดุลภาครัฐ 1. บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน 2. ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน 3. โครงสร้างภาครัฐกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็วและระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง 4. กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปทางเศรษฐกิจ 1. อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล 2. การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี Big data	แผนปฏิรูปด้านสังคม 1. การประสานโครงการสวัสดิการในปัจจุบัน 2. การจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านสังคม	แผนปฏิรูปการศึกษา 1. การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล	
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) 2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล 3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมใน กระบวนการทำงานของรัฐบาล (open government) นำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ 4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริม ขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า 2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) เพื่อให้เป็นพื้นที่พึ่งสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล 3. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก 3. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และได้รับบริการการศึกษา 4. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึงฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชน ทุกสาขาอาชีพ 2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต 3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	
(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
แผนกลยุทธ์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสภาพแวดล้อมใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร

ภาพที่ 3 ความสอดคล้องระหว่างแผนระดับชาติและแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่สนับสนุนให้เกิดการปรับบทบาท โอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐและยุทธศาสตร์ที่มุ่งให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเร่งด่วน ได้แก่

- **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ หนึ่งในวัตถุประสงค์สำคัญคือการลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศให้ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ การปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

โดย สพร. มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งเพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยงานภาครัฐ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันสู่ประชาชนในระดับท้องถิ่น ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รายละเอียดการดำเนินงานของ สพร. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร.
1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน	- รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ - ผลผลิตภาพการผลิของประเทศ ทั้งด้านปัจจัยการผลิตและแรงงาน	สพร. ดำเนินโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐสำหรับใช้เป็นแพลตฟอร์มกลางในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ และรองรับการดำเนินงานตามวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย
2. ประชาชนในระดับท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา - ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	สพร. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการนำนวัตกรรมบริการดิจิทัลสนับสนุนให้แก่หน่วยงานภาครัฐในระดับท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการให้บริการประชาชน และยกระดับหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

- **ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยมีเป้าหมายคือ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ ภาครัฐมีขนาดเล็กลง ภาครัฐมีความทันสมัย บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ภาครัฐมีความโปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก
- ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุก ระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

- ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ภาครัฐมีความทันสมัย
- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

โดย สพร. มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติทั้งเพื่อการส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐให้สามารถพัฒนาหรือส่งมอบบริการดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการของประชาชนอีกทั้งช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รายละเอียดการดำเนินงานของ สพร. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา
ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร.
1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส	ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ	สพร. มีการสำรวจความพึงพอใจและการสำรวจตลาด เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการของ สพร. เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์สำหรับพัฒนาบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
2. ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ	สพร. มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นประจำทุกปีเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานและสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ระดับความโปร่งใส การทุจริตประพฤติมิชอบ	สพร. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พัฒนาระบบกลางด้านกฎหมายเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลทางด้านกฎหมายของประเทศ รวมถึงเป็นช่องทางสำหรับรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และเป็นช่องทางสำหรับประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการ
4. กระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ	ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม	

		มีส่วนร่วมและติดตามตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายของประเทศได้
--	--	---

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ได้บัญญัติเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ภายใต้การดำเนินงานของ สพร. ไว้ถึง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านพลังงานสังคม ด้านเศรษฐกิจฐานราก ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ด้านการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายคือการพัฒนาบริการประชาชน การบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ซึ่ง สพร. ได้ดำเนินการสอดคล้องกับแผนแม่บทและมีส่วนช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้เร็วกว่ากำหนดในแผน รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 รายละเอียดการดำเนินงานของ สพร. ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร.
1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ (ค่าเป้าหมาย: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)	ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ	สพร. มีการสำรวจความพึงพอใจและการสำรวจตลาด เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการของ สพร. เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์สำหรับพัฒนาบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (ค่าเป้าหมาย: อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก)	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ	สพร. พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับให้บริการประชาชนในลักษณะของ One Stop Service และ แพลตฟอร์มข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำชุดข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเปิดเผยให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจนำไปใช้ต่อยอดได้

แผนการปฏิรูปประเทศ

สพร. ได้กำหนดแผนการดำเนินงานให้เพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนในแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งมุ่งเน้นดำเนินงานให้องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกัน มีโครงสร้างองค์กรกะทัดรัดแต่มีประสิทธิภาพ ทำงานเพื่อประชาชนโดยยึดการดำเนินงานเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการประชาชนให้เป็นดิจิทัล และจัดระบบบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐานกลางเพื่อสรรหาและรักษาไว้ซึ่งกำลังคนที่มีคุณภาพสูงทุกชั้นตอน

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ประกอบด้วยเรื่องและประเด็นการปฏิรูปดังนี้

1. บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร. ในส่วนของการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างน่าเชื่อถือ และปลอดภัย เช่น Digital ID เป็นต้น

2. ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล สอดคล้องในการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จัดให้ข้อมูลภาครัฐอยู่ในมาตรฐานที่สามารถเชื่อมโยงและอยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปต่อยอดพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ได้
3. โครงสร้างภาครัฐกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็วและระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง
4. กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ทั้งนี้ สำหรับในช่วงวิกฤตการณ์ COVID-19 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง) ณ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ยกระดับระบบการบริหารงานภาครัฐ (Transformation) ภายใต้รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) สู่มาตรฐานบริการสาธารณะและการอำนวยความสะดวกระดับสากล
2. พัฒนาโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐให้เพียว กะทัดรัด ทันสมัย ปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Agile Structure) และระบบงานภาครัฐมีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Public Service)
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรม พร้อมนำการพัฒนาประเทศ (Highly Competent Public Officials)
4. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการเชิงพื้นที่ โดยประชาชน เพื่อประชาชน
5. การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดความโปร่งใส รวดเร็ว สร้างความเข้มแข็งให้กับกลไกการติดตามตรวจสอบและประเมินความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของรัฐ

แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินนั้น มีวิธีปฏิบัติและแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐยุคหลัง COVID-19 ประกอบด้วย 6 แนวทางที่สำคัญได้แก่

แนวคิดใหม่ (New Way of Thinking) ประชาชนมีแนวคิดและทัศนคติเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐในยุคหลัง COVID-19 เปลี่ยนแปลงไปด้วย

การสื่อสารรูปแบบใหม่ (New Way of Communicating) การติดต่อสื่อสารยุคหลัง COVID-19 มุ่งเน้นความรวดเร็ว ตรงประเด็น และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเกิดช่องทางใหม่ในการสื่อสาร โดยเฉพาะช่องทางแบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อวิถีชีวิตแบบ เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

การทำงานรูปแบบใหม่ (New Way of Working/Doing) การทำงานภาครัฐในยุคหลัง COVID-19 มุ่งเน้นผลลัพธ์ ลดกระบวนการทำงานและกฎระเบียบข้อบังคับที่ไม่จำเป็นลง ปรับรูปแบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น อาทิ การทำงานนอกสถานที่ทำงาน การทำงานผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเครื่องมือและวิธีการใหม่ ๆ

การดำรงชีวิตแบบใหม่ (New Way of Living) ประชาชนดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาตนเองมากขึ้น ปรับตัวได้รวดเร็วขึ้น และระมัดระวังเรื่องรายรับรายจ่าย และปัจจัยสี่มากยิ่งขึ้น

ความคาดหวังใหม่ (New Expectation) ประชาชนคาดหวังต่อการรับบริการจากภาครัฐสูงขึ้น ทั้งด้านความรวดเร็วในการรับบริการ และด้านประสิทธิภาพ ความโปร่งใสตรวจสอบได้

วิธีการใหม่เพื่อโดนใจ (New way of Winning) ภาครัฐจำเป็นต้องคิด ทบทวน และปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการและรูปแบบการบริการภาครัฐใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชนที่แตกต่างไปจากเดิมได้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง) ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ 5 กิจกรรมได้แก่

- กิจกรรมที่ 1** พลิกโฉมการบริหารงานและการบริการภาครัฐเพื่อเป็นแพลตฟอร์มของทุกภาคส่วนสำหรับแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศภายหลัง COVID-19
- กิจกรรมที่ 2** การสร้างความยืดหยุ่น คล่องตัว และทันการเปลี่ยนแปลงในระบบการบริหารงานภาครัฐ
- กิจกรรมที่ 3** การเปิดระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในภาครัฐเพื่อความยืดหยุ่น คล่องตัว และเชื่อมโยงกัน
- กิจกรรมที่ 4** การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการเชิงพื้นที่โดยประชาชนเพื่อประชาชน
- กิจกรรมที่ 5** การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่มีความรวดเร็ว คุ่มค่า โปร่งใส ปราศจากการทุจริต

ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร. ใน 2 กิจกรรม ได้แก่ **กิจกรรมที่ 1** พลิกโฉมการบริหารงานและการบริการภาครัฐเพื่อเป็นแพลตฟอร์มของทุกภาคส่วนสำหรับแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศภายหลัง COVID-19 และ **กิจกรรมที่ 3** การเปิดระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในภาครัฐเพื่อความยืดหยุ่น คล่องตัว และเชื่อมโยงกัน (รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก ง)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) มียุทธศาสตร์ที่ใช้ในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ ป้องกันการทุจริต และธรรมาภิบาลในสังคมไทย โดยมีเป้าหมาย คือ การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้โปร่งใส ทันสมัย การสร้างกลไกตรวจสอบการคลัง การยกระดับบริการสาธารณะ การเพิ่มประสิทธิภาพการปกครองส่วนท้องถิ่น

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดกรอบให้การดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดย สพร. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นี้ โดยเฉพาะการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง หรือบริการกลางต่าง ๆ เพื่อรองรับหรือส่งเสริมการให้บริการของหน่วยงานรัฐไปสู่การพัฒนาเป็นบริการดิจิทัลเพื่อการให้บริการแก่ประชาชน ดังรายละเอียดในตารางที่ 4



ภาพที่ 4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

ตารางที่ 4 รายละเอียดการดำเนินงานของ สพร. ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล แผนงาน 1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) 2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล 3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government)	1. บริการภาครัฐ ตอบสนองประชาชนผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ 2. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน	1.1 ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) 1.2 มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น 2.1 อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ 2.2 ดัชนี e-Participation ใน UN e-	1.1.1 ระบบ GDX Platform ที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ 1.2.1 ระบบ Digital ID Platform ที่สามารถใช้งานได้จริง 1.2.2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ 1.2.3 บริการในระบบ Biz Portal ที่สามารถให้บริการแบบ full system 2.1.1 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สพร.
Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์		Government Index มีอันดับดีขึ้น 10 อันดับ	
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ	3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 มีกฎหมาย e-Government ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน 3.2 มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	3.1.1 พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 3.2.1 การเชื่อมโยงกันผ่านเครือข่ายสื่อสารภาครัฐ (GIN) 3.2.2 การใช้งานระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ซึ่งกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศโดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัลด้วยการบริหารจัดการและ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและ มีธรรมาภิบาล

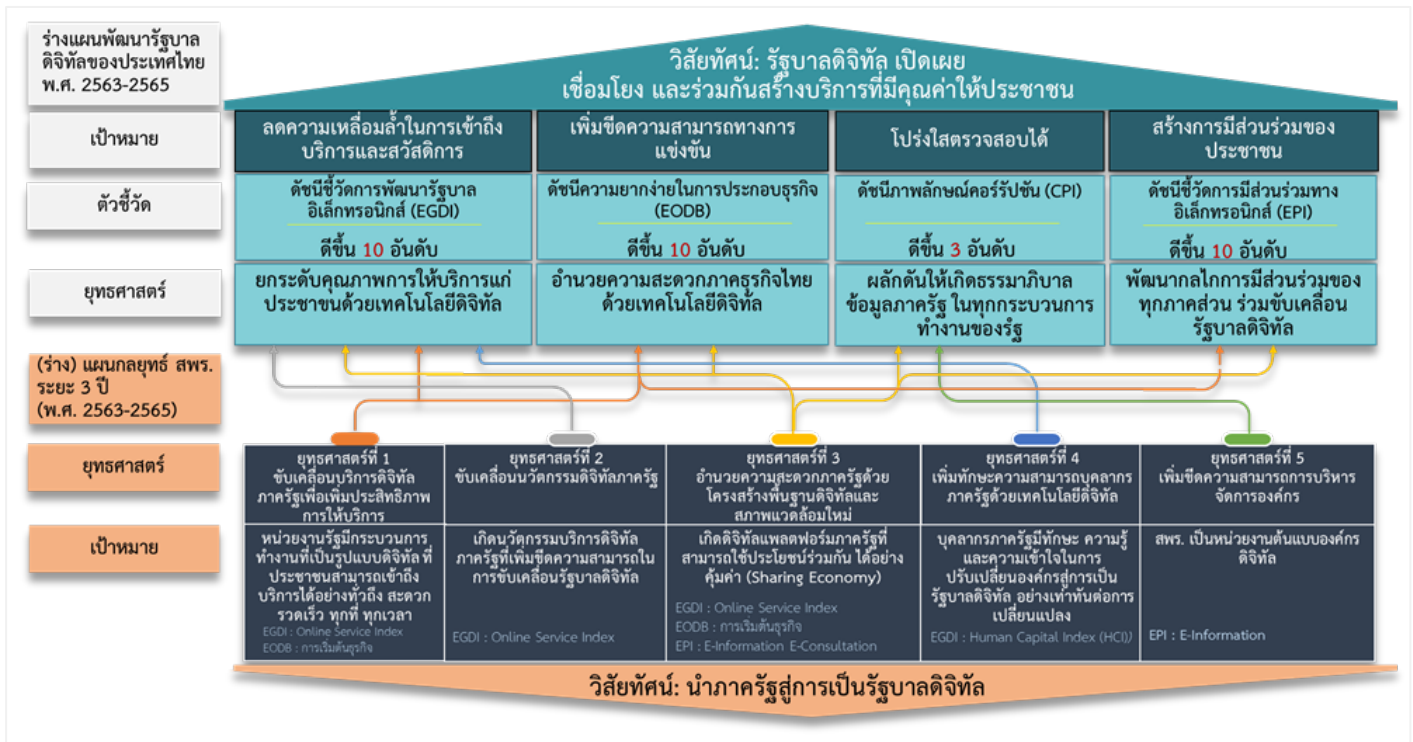
อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและ ความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชน และภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ดังแสดงในภาพที่ 5



ภาพที่ 5 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565⁵

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 จึงเป็นแนวทางหลักในการ กำหนดแผนการดำเนินงานของ สพร. โดยแสดงความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ฉบับนี้ และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ดังภาพที่ 6 และภาพที่ 7

⁵ ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (2563 - 2565) วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ ห้องอินฟินิตี้บอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ



ภาพที่ 6 ความเชื่อมโยงของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 และ แผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565) ⁶

⁶ ที่มา : เอกสารนำเสนอในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และการประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 10/2563 ระหว่างวันที่ 25 – 26 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ มีคือราจซ์ รีสอร์ท จ. ชลบุรี

แผนกลยุทธ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ 3 เท่า ใน 3 ปี

เป้าหมาย	เป้าหมาย				
	หน่วยงานรัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา	เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐที่เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มภาครัฐสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน ได้อย่างคุ้มค่า (Sharing Economy)	บุคลากรภาครัฐมีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	สพร. เป็นองค์กรดิจิทัลต้นแบบ
Program / Strategy	ด้าน				
	ด้านสิทธิสวัสดิการ	ด้านสาธารณสุข	ด้านอุตสาหกรรม: SME	ด้านการเกษตร	ด้านการศึกษา
Project	ด้านความโปร่งใส				
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสภาพแวดล้อมใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร
	Digital Government Services - โครงการศูนย์กลางข้อมูลประชาชน รัฐบาล และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว - โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal) - โครงการพัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน (MailGoThai , G Chat) - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Saraban, Conference) - โครงการพัฒนาและบริหารจัดการระบบบัตรสุขภาพ (Digital Health Passport: DHP) - โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐ ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล - โครงการสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)	Digital Government Innovation - โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ - โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (DGTI) - โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน - โครงการพัฒนาช่องทางบริการมีส่วนร่วมของประชาชนทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการทำประชาพิจารณ์ และการตัดสินใจโครงการภาครัฐ - โครงการส่งเสริมภาครัฐให้จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น Crowdsourcing, Hackathon, การมีส่วนร่วมในการจัดทำงบประมาณ (Participatory budgeting) - โครงการศูนย์พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริการดิจิทัลสำหรับภาครัฐกิจ	Data Governance - โครงการศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ และส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล - โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data Platform) - โครงการพัฒนาระบบเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนตรวจสอบ Soft Infrastructure : Policy/ Standard - โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) - การจัดทำมาตรฐานการให้บริการประชาชนผ่านทางดิจิทัล - จัดทำและประกาศมาตรฐานการเปิดเผย แลกเปลี่ยนข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล - โครงการส่งเสริมภาครัฐให้นำกรอบธรรมาภิบาลไปใช้ปรับปรุงข้อมูล - การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการรับ - ให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล	Digital Government Workforce - โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความรู้ของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) - โครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถบุคลากรภาครัฐทางด้านดิจิทัล	DGA High Performance Organization โครงการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (High Performance Organization)
	- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ (Citizen Platform) - โครงการระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาครัฐกิจ *การพัฒนาช่องทางให้บริการภาครัฐกิจแบบเบ็ดเสร็จ (Business Portal) - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการชาวต่างชาติแบบเบ็ดเสร็จ (Foreigner Platform) - โครงการพัฒนาระบบหนังสือเดินทางสุขภาพ (Digital Health Passport Application) - โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐ ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล		Digital Government Platform - โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) - โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย (GSI (DG Links)) - โครงการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center (DG Cloud)) - โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDx) - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDx) - โครงการพัฒนาระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID & signature) และระบบที่เกี่ยวข้อง - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางภาครัฐสำหรับจัดเก็บคำยินยอมของผู้ใช้บริการภาครัฐ (Common Consent Platform) - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐ (ERP)		

หมายเหตุ

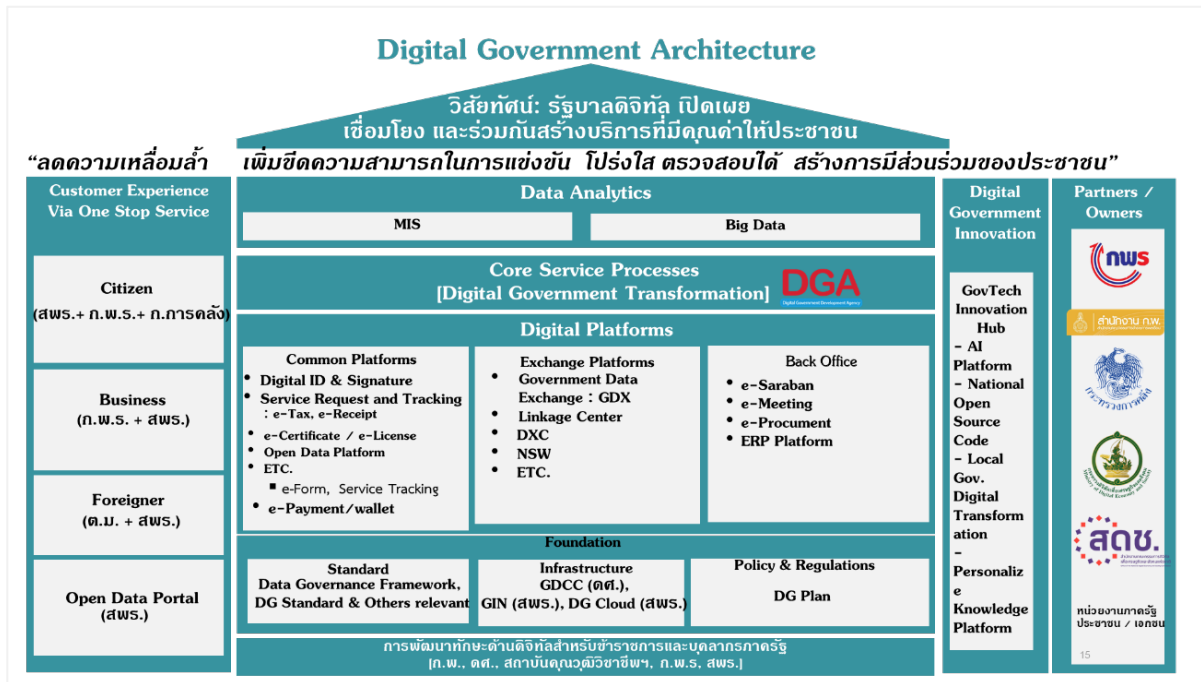
โครงการ สพร. ตาม แผนกลยุทธ์สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

โครงการตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (2563 - 2565)
 ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ รับฟังความคิดเห็นต่อการจัดทำแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (2563 - 2565) วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ ห้องอินฟินิตี้บอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

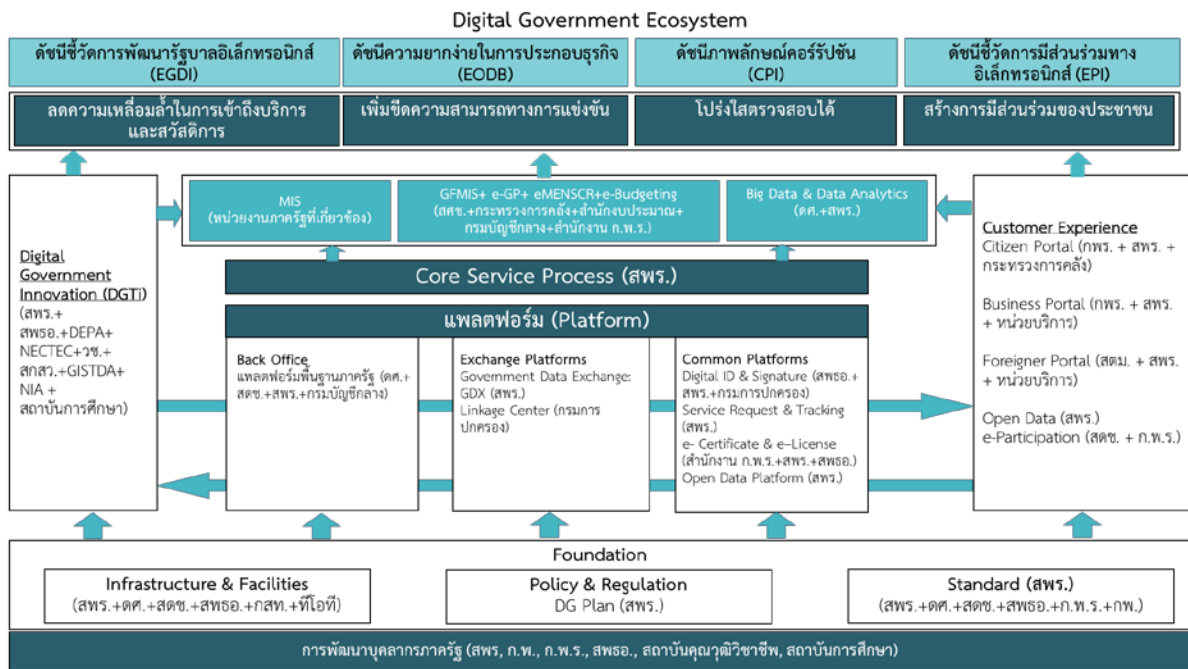
ทั้งนี้ ในการดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 ได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาตามสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Ecosystem)⁵ ดังภาพที่ 8 และ 9 โดยมีองค์ประกอบที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน 7 องค์ประกอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **การพัฒนาที่เป็นพื้นฐาน (Foundation)** เป็นการพัฒนาพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
2. **การพัฒนานวัตกรรมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation)** เป็นการพัฒนาช่องทางเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชน สถาบันวิจัย นักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา และนักวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการและการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
3. **การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)** เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อส่งเสริมความคล่องตัวในการทำงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐได้แบบเบ็ดเสร็จ
4. **การให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Customer Experience via End to End Services)** เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ และชาวต่างชาติ การให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
5. **การปรับกระบวนการให้บริการภาครัฐ (Core Service Processes)** เป็นการดำเนินงานที่ครอบคลุมการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง และการให้บริการภาครัฐ โดยการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐจากการทำงานแบบอนาล็อก หรือกึ่งดิจิทัล ให้เป็นการทำงานและการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ในการขับเคลื่อน
6. **การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)** เป็นการพัฒนาสนับสนุนให้ภาครัฐสามารถนำข้อมูลที่รวบรวมจากการทำงาน การปฏิบัติงานของหน่วยงานมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงบริการภาครัฐ และพัฒนานโยบายให้สอดคล้องกับลักษณะของความต้องการของผู้รับบริการ (Customer Centric) ทั้งประชาชน และภาคธุรกิจ

7. **ภาคีร่วมดำเนินการ (Partners/Owners)** การดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามสถาปัตยกรรมและระบบนิเวศของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลนี้ จะไม่สามารถดำเนินการได้หากขาดหน่วยงานภาคีอันได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานเลขาธิการสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน



ภาพที่ 8 แผนภาพสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัลตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565



ภาพที่ 9 แผนภาพระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

1.3 การประเมินผลการดำเนินงานของ สพร.

สพร. ได้ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสมรรถนะขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ (1) การประเมินองค์กรทุก 3 ปี ซึ่งเป็นการประเมินผลจากสถาบัน หน่วยงาน องค์กร หรือคณะบุคคลที่มีความเป็นกลาง และมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผลการดำเนินงาน (2) การสำรวจความพึงพอใจ (3) การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล สามารถสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้ดังนี้

1.3.1 การประเมินผลองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2562

การประเมินผลองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2562 เป็นการประเมินผลองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สพร. โดยในแต่ละปี ประกอบด้วย **มิติด้านประสิทธิผล** เป็นมิติที่ประเมินในด้านการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรโดยสอดคล้องกับการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ประเมินโดยตัวชี้วัดในระดับผลผลิต ระดับผลลัพธ์ และระดับผลกระทบ **มิติด้านประสิทธิภาพ** เป็นการประเมินการดำเนินการโครงการสำคัญ ในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่ประยุกต์จาก Business Model Canvas และ **มิติด้านการพัฒนาองค์กร** ประเมินในด้านการพัฒนาองค์กร โดยใช้เกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA ระดับพื้นฐาน และ PMQA 4.0 ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ.ร. ใช้ในการประเมินหน่วยงานของรัฐในการเป็นราชการ 4.0 โดยมีรายละเอียดการประเมิน ทั้ง 3 มิติ ดังนี้

- (1) มิติด้านประสิทธิผล ประเมินด้วยตัวชี้วัดระดับผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ โดยแยกเป็น ตัวชี้วัดภายใน ซึ่งประเมินจากผลผลิตโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายนอกซึ่งประเมินจากการประหยัดงบประมาณด้านดิจิทัลของรัฐบาล และตัวชี้วัดดัชนีระดับสากล เช่น ตัวชี้วัดด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจาก Waseda (Waseda -

IAC International Digital Government Ranking) และดัชนีความง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) ผลการประเมินของตัวชี้วัดภายในซึ่งเป็นตัวชี้วัดผลผลิตมีคะแนนที่ลดลงตามลำดับปีงบประมาณ แต่ในส่วนกลุ่มตัวชี้วัดภายนอกกลับมีผลการประเมินสูงขึ้นตามลำดับ

- (2) มิติด้านประสิทธิภาพ ประเมินโครงการโดยประยุกต์เอาแนวทางของ Business Model Canvas ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 9 องค์ประกอบที่สะท้อนประสิทธิภาพของการดำเนินการโครงการ ได้แก่ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มเป้าหมาย การบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย การใช้ช่องทางส่งมอบ การประเมินผลสำเร็จ ความสอดคล้องของคุณค่าหลักที่ส่งมอบ การบริหารกิจกรรมหลัก การบริหารทรัพยากร การบริหารพันธมิตรหลัก การบริหารโครงสร้างต้นทุน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดรายยุทธศาสตร์พบว่าโครงการส่วนใหญ่มีลักษณะของผลการประเมินที่ค่อนข้างไปทางเดียวกัน มีจุดเด่นเรื่องความสอดคล้องของคุณค่าหลัก การบริหารพันธมิตร การบริหารกิจกรรมหลัก และจุดด้อยที่มีผลประเมินน้อยกว่าในด้านการบริหารความสัมพันธ์และช่องทาง กล่าวคือ หลายโครงการยังขาดการประเมินผลความพึงพอใจ หรือการได้มาซึ่งข้อมูลความพึงพอใจของผู้รับบริการ ความต้องการความคาดหวังต่าง ๆ รวมถึง ยังไม่มีการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพของช่องทางในการสื่อสารและส่งมอบคุณค่าของแต่ละโครงการ ส่วนโครงการ Agile จุดเด่นคือการสื่อสารและการประเมินอย่างต่อเนื่อง แต่มีจุดที่ยังต้องปรับปรุงคือ การประเมินผลสำเร็จของโครงการยังไม่ชัดเจน
- (3) มิติด้านการพัฒนาองค์กร ประเมินจากระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ระดับพื้นฐาน) และระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งผลการประเมินรวม พิจารณาทั้งในมุมของการพัฒนาตามแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA ระดับพื้นฐาน รวมถึงการประเมินการพัฒนาหน่วยงานของรัฐสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มีเป้าหมายหลัก ได้แก่ ระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน ระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง หน่วยงานของรัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย โดยมีส่วนที่เพิ่มเติมจาก PMQA ระดับพื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ที่สร้างขีดความสามารถของประเทศ (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสาธารณสุข และด้านสิ่งแวดล้อม) การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชน ความร่วมมือเครือข่ายภายในและภายนอกเพื่อประสานงานและส่งมอบภารกิจให้ดำเนินการแทน การสร้างนวัตกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการระดับบุคคล การบริหารระบบงานเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การพัฒนาบุคลากรที่มีแนวคิดผู้ประกอบการสาธารณะ มุ่งเน้นการประสานงานแนวระนาบ การมุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลเพื่อลดต้นทุนสร้างความสามารถในการพัฒนากระบวนการ จากผลการประเมินซึ่งพบว่ามีจุดเด่นในเรื่องการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และมีจุดที่ต้องปรับปรุงในเรื่องของการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลลัพธ์การดำเนินงาน

โดยสรุปประเด็นความท้าทายในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- (1) ความท้าทายด้านประสิทธิผลและความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์

- กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ควรมุ่งเน้นมุมมองเชิงรุกและเป้าหมายที่ท้าทายในระดับผลลัพธ์และระดับผลกระทบที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานระดับโครงการ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- มุ่งเน้นในด้านสิทธิบัตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- พิจารณาและศึกษาความเป็นไปได้ด้านการลงทุนร่วมกับภาคเอกชน (Public Private Partnership: PPP) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของการให้บริการ และการขยายผลความร่วมมือร่วมกับภาคเอกชน นอกเหนือจากการมุ่งสร้างบริการให้แก่ภาครัฐและประชาชนโดยตรง
- พัฒนาโมเดลธุรกิจให้ตอบสนองต่อธุรกิจยุคใหม่ (New Business Model) การยกระดับการส่งเสริม Service Delivery แก่พันธมิตร
- วิเคราะห์กลยุทธ์รองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติอย่างเป็นระบบและครบถ้วน พร้อมกับบูรณาการแนวคิดดังกล่าวไปสู่การประยุกต์ใช้ Big Data Analytics เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการบริหารความเสี่ยง ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และโอกาสทางการแข่งขันในทุกมิติของประเทศต่อไป

(2) ความท้าทายด้านประสิทธิภาพและการบริหารโครงการ

- กำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการให้มีความท้าทาย และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์องค์กร มากยิ่งขึ้น โดยอ้างอิงจากเสียงสะท้อนและความคาดหวังของผู้รับบริการ มุ่งเน้นในเรื่องประสบการณ์ของผู้รับบริการ (Customer Journey) เป็นสำคัญ
- นำผลการวิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่ประเมินได้จากการดำเนินโครงการมาวิเคราะห์ หาประเด็นในการพัฒนาต่อยอด เพื่อจัดรูปแบบการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขยายผลกระทบเชิงบวกให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างต่อไป
- ลดต้นทุนต่อหน่วยในระดับโครงการ โดยใช้ผลการศึกษาดันทุนต่อหน่วย
- ทบทวนความสัมพันธ์กับพันธมิตร และหน่วยงานที่ดำเนินการร่วมกันในแต่ละโครงการเป็นประจำทุกปี ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินการร่วมกันกับพันธมิตรเดิม รวมถึงการมองหาโอกาสใหม่ ๆ ในการดำเนินการร่วมกับพันธมิตร
- ศึกษาประสิทธิภาพของช่องทางการส่งมอบคุณค่า การให้บริการและการติดต่อกับกลุ่มผู้รับบริการในแต่ละช่องทาง เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงช่องทางการส่งมอบคุณค่าต่อไป
- ปรับปรุงการสำรวจความพึงพอใจ โดยเสริมการสำรวจความเชื่อมั่น เพื่อให้ สพร. ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้รับบริการ

(3) ความท้าทายด้านการพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการภาครัฐ

- วิเคราะห์ผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ จากการดำเนินการตามภารกิจของ สพร. มุ่งเน้นการติดตามความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินการตาม

แผนยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาในลักษณะของกิจกรรมเชิงรุกเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง

- ปรับมุมมองของบุคลากร สพร. ในด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดและแบ่งกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยที่บุคลากรทุกสายงานต้องมีความเข้าใจและเห็นภาพเดียวกัน
- เสริมความเข้มแข็งของการบริหารจัดการความรู้ สร้างบรรยากาศให้บุคลากร ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีกิจกรรมที่จะค้นหาวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศภายในองค์กร มีการสื่อสาร ถ่ายทอดและขยายผลต่อไป
- มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร การปรับสภาพแวดล้อมการทำงานและเปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานของบุคลากรก่อนและหลังการปรับปรุง ปัจจัยต่าง ๆ
- ติดตามการดำเนินงานความเชื่อมโยงของผลตัวชี้วัดกระบวนการกับผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเชื่อมโยงความสำเร็จกระบวนการกับคุณภาพผลผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องของ สพร.
- ปรับปรุงกระบวนการจากการประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการของกระบวนการ เปรียบเทียบผลก่อนและหลังการปรับปรุงกระบวนการ ว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการดีขึ้นหรือไม่ เพราะสาเหตุใด เพื่อนำมาปรับปรุงบริการต่อไปในอนาคต

1.3.2 การสำรวจความพึงพอใจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดให้องค์การมหาชนทุกแห่งต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการจากผู้รับบริการโดยตรง โดยเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่ใช้ในการประเมินด้านคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน ที่ผ่านมา สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้จัดให้มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงานเป็นประจำทุกปี และสำหรับการสำรวจความพึงพอใจประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ เป็นการสำรวจในช่วงระยะเวลาการให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 – 28 กุมภาพันธ์ 2563 (รวมระยะเวลา 12 เดือน) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของสำนักงาน โดยมีผลการสำรวจดังนี้

ผลการสำรวจความพึงพอใจของบริการ สพร. กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานภาครัฐ

จากผลคะแนนความพึงพอใจประจำปีงบประมาณ 2563 พบว่าคะแนนความพึงพอใจโดยรวมของบริการจาก สพร. มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 (เพิ่มขึ้น 0.22 คะแนน) สืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของคะแนนในบริการ GIN, MailGoThai และสถาบัน TDGA เป็นหลัก โดยบริการ G-Cloud มีระดับคะแนนที่ 4.40 เท่ากับปี 2562 และมีบริการ GDX-OnWeb และ GDX-API ที่เป็นบริการใหม่ในปีนี้มีคะแนนอยู่ที่ 3.85 และ 4.25 ตามลำดับ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของบริการ สพร. กลุ่มเป้าหมายภาคประชาชน

จากผลคะแนนความพึงพอใจประจำปีงบประมาณ 2563 พบว่าคะแนนความพึงพอใจโดยรวมของบริการจาก สพร. มีคะแนนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีงบประมาณ 2562 (เพิ่มขึ้น 0.09

คะแนน) แต่หากดูจากคะแนนความพึงพอใจของแต่ละบริการแล้วจะพบว่าทุกบริการมีการเพิ่มขึ้นของคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระบบที่สูงมากเกือบทุกบริการไม่ว่าจะเป็น info.go.th (เพิ่มขึ้น 0.45 คะแนน) data.go.th (เพิ่มขึ้น 0.42 คะแนน) และ GovSpending (เพิ่มขึ้น 0.32 คะแนน) โดยบริการ BizPortal (เพิ่มขึ้น 0.12 คะแนน) และ Government Smart Kiosk (เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนน) มีคะแนนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

แนวทางการพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ (ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งาน) และกลุ่มประชาชน สพร. ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความเสถียรของระบบ และพัฒนาด้านความเร็วของระบบ เพื่อให้รองรับกับความต้องการในการใช้ดิจิทัลที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคต

- สพร. ควรพัฒนาบริการและปิดช่องว่างระหว่างประสิทธิภาพบริการของ สพร. เอง และบริการของผู้ให้บริการอื่น เพื่อลดโอกาสการถูกทดแทนโดยผู้ให้บริการรายอื่น
- สพร. ควรเน้นการพัฒนาการให้บริการของเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ทันต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน รวมถึง พัฒนาด้านความเร็วในการจัดการกับปัญหา และความสามารถในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา ทั้งนี้ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ขอแนะนำให้ สพร. ประเมินคุณภาพของเจ้าหน้าที่ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่เพื่อให้สามารถให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สพร. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์บริการที่ สพร. ส่งมอบ ผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชน โดยช่องทางที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดคือ ช่องทางโซเชียลมีเดีย
- สพร. ควรพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างช่องทางดิจิทัลและช่องทางออฟไลน์อย่างไร้รอยต่อ และควรพัฒนาให้บริการช่องทางดิจิทัลมีความแม่นยำ มีความสอดคล้องกับบริการออฟไลน์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันมักจะมีการสืบค้นข้อมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ก่อนการเข้าใช้บริการ ณ หน่วยงานภาครัฐเสมอ

1.3.3 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำหรับการวิเคราะห์ความคุ้มค่านั้นเป็นการวิเคราะห์ผลเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ (Benefit) และต้นทุน (Cost) ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบและความเชื่อถือแก่สาธารณชน และการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) ผลประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมในรูปแบบตัวเงิน (2) ผลประโยชน์ทางอ้อมที่ประเมินเป็นตัวเงินไม่ได้ และ (3) ความคุ้มค่า ที่ครอบคลุมการดำเนินงานใน 8 โครงการ โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 5 รายละเอียดผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์และโครงการ		ผลประโยชน์	ค่าใช้จ่าย	ความคุ้มค่า พ.ศ. 2563
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนภาครัฐสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2,875,548,556	299,279,661	2,576,268,895
โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ	Government Data Exchange	782,333,347	70,774,068	711,559,279
	One Stop Service	732,808,671	70,442,807	662,365,864
	Common Platform		3,299,713	-3,299,713
โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ	MailGoThai	518,352,422	73,467,376	444,885,046
	e-Saraban, Conference	842,054,116	77,661,271	764,392,845
โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย	Law Portal		3,634,426	-3,634,426
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารภาครัฐด้วยนวัตกรรมดิจิทัล		104,419,795	20,861,337	171,659,727
โครงการที่ 4 โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ	DGTi, EEC	104,419,795	20,861,337	171,659,727
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : อำนวยความสะดวกภาครัฐ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และสภาพแวดล้อมใหม่		3,174,698,045	1,042,949,129	2,131,748,916
โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเปิดและการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data and Data Analytics Center)	Open Government Data	489,014,125	31,412,947	457,601,178
โครงการที่ 6 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย	1. GIN	1,190,765,673	439,239,570	751,526,103
	2. G-CLOUD	1,494,918,247	498,982,707	995,935,540
โครงการที่ 7 โครงการจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	Policy Standards and Regulations		73,313,905	-73,313,905
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาและเพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		104,419,795	65,845,176	38,574,619
โครงการที่ 8 โครงการการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)	TDGA	104,419,795	65,845,176	38,574,619
รวม		992,466,985	1,428,935,303	4,918,252,157

1.3.4 การวิเคราะห์ผลสำรวจความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจในการให้บริการภายในของ สพร. (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ผลสำรวจความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจในการให้บริการภายในของ สพร. (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

Diagnose 3 Levels of Pain Point

1. Organization Level	- โครงสร้างองค์กรยังไม่ช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ - องค์กรไม่สามารถดึงดูดบุคลากรที่องค์กรต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ - การออกแบบระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการยังขาดความคล่องตัวและรวดเร็ว ควรนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ - การปฏิบัติงานยังขาดการเชื่อมโยงทุกส่วนงานภายใน สพร. เข้าด้วยกัน - ยังไม่มีการจัดทำข้อมูลที่เป็นในการปฏิบัติงานและให้บริการที่เป็นปัจจุบัน - การสื่อสารถึงผู้ปฏิบัติงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องยังไม่ทั่วถึง ไม่อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ
2. Management Level	- องค์กรนี้เป็นองค์กรที่ไม่กล้าเผชิญความเสี่ยง - องค์กรนี้เป็นองค์กรที่ยังไม่มีการตัดสินใจที่เด็ดขาด - องค์กรไม่สามารถลงทุนได้อย่างฉับไวกับแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยผลักดันสู่ความสำเร็จในอนาคต - องค์กรนี้เป็นองค์กรที่ไม่มุ่งเน้นที่บุคลากร - ขาดการสร้างบรรยากาศการทำงาน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี
3. Employee Level	- องค์กรนี้ไม่เป็นองค์กรเชิงรุก - องค์กรไม่สามารถรักษาบุคลากรที่ต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร - เจ้าหน้าที่มีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงานที่องค์กรแห่งนี้ใน - องค์กรมีจำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอที่จะทำให้สามารถทำงานให้สำเร็จลุล่วงได้ - มีการแสดงออกตามค่านิยมองค์กรน้อย - การพัฒนาทักษะในการให้บริการของผู้ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางยังมีน้อย - การส่งเสริมความก้าวหน้าในงานของเจ้าหน้าที่ยังมีน้อย

ที่มา: ผลการสำรวจความผูกพันองค์กร (DGA Engagement Survey 2019) และ ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการภายในของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.4 การปรับเปลี่ยนภารกิจของ สพร.

การเปลี่ยนแปลงภารกิจของ สพร. ในครั้งนี้สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศให้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ซึ่งพระราชบัญญัตินี้จัดทำขึ้นเพื่อให้การบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ให้งานของรัฐบาลดิจิทัลมีการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล โดยมีการบริหารจัดการและการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกันและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการและการเข้าถึงของประชาชน และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

บทบาทของ สพร. ตาม พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีหลักการและสาระสำคัญ 8 ประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

หลักการและสาระสำคัญ

1. กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติ และหน่วยงานของรัฐจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง
2. กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน มีอำนาจเสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผน วางกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กำหนดมาตรฐาน ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์เพื่อเป็นหลักการและแนวทางการดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ
3. กำหนดให้มีธรรมาภิบาลข้อมูล เป็นกรอบแนวทางกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูล การมีระบบบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูล การมีมาตรการควบคุมและพัฒนาคุณภาพข้อมูล และการกำหนดนโยบายและกฎเกณฑ์การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลของหน่วยงานของรัฐ
4. กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัลให้สอดคล้องกัน และให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีระบบการชำระเงินทางดิจิทัล และระบบการพิสูจน์ยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พร้อมทั้งการมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัลของภาครัฐ
5. กำหนดให้หน่วยงานของรัฐเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันและลดการทำข้อมูลซ้ำซ้อน โดยใช้ข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐอื่นจัดทำก่อนจัดทำข้อมูลใหม่ พร้อมกับการมีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐในการให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล
6. สนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน
7. กำหนดให้หน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลเปิดในรูปแบบดิจิทัล และให้มีศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง และร่วมตรวจสอบการทำงานภาครัฐ รวมถึงนำข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดได้
8. กำหนดให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมอบหมาย

ทั้งนี้ ผู้อำนวยการ ของ สพร. มีหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และ สพร. มีภารกิจตามมาตรา 10 ของพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว จำนวน 7 ข้อ ดังนี้

ภารกิจ

1. จัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด และร่างมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์เสนอคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
2. ประสานงาน แนะนำ และให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐในการดำเนินการ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์

3. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุน การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
เสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
4. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตาม มาตรฐาน ข้อกำหนด และ
หลักเกณฑ์ และแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการ
พัฒนารัฐบาลดิจิทัล
5. สนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ ตามที่
คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการและความรู้เกี่ยวกับระบบดิจิทัลเพื่อยกระดับ ทักษะ
ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรีและคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

เป้าหมายภายใน 3 ปีจากนี้ (พ.ศ. 2563 – 2565) สพร. จะเป็นตัวกลางเพื่อประสานงานให้หน่วยงาน
ภาครัฐได้ยกระดับการให้บริการภาคประชาชนบนระบบดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาการให้บริการของภาครัฐที่มีความ
ล่าช้า เพราะการใช้เอกสารที่หลากหลายและมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก ด้วยเหตุนี้เองทาง สพร. จึงได้วางกลยุทธ์
สร้าง-เชื่อม-เปิด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **สร้าง** : สร้างแพลตฟอร์มสำหรับให้บริการประชาชน โดยสิ่งที่รัฐบาลได้ริเริ่ม เช่น ปุพรมด้วย
Digital ID ที่ทำให้ประชาชนมีตัวตนบนระบบดิจิทัล การลงนามทางอิเล็กทรอนิกส์ Electronic
License E-payment ซึ่งแพลตฟอร์มดิจิทัลจะช่วยให้ภาครัฐสามารถให้บริการประชาชนได้
รวดเร็ว ตรวจสอบติดตามได้ นอกจากนี้เองยังได้ตั้งเป้าในการให้บริการดิจิทัลเพิ่มเติมซึ่งจำแนกได้
ใน 3 กลุ่มคือ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และชาวต่างชาติ เช่น การต่อวีซ่า เป็นต้น
- **เชื่อม** : ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐต่างมีข้อมูลและแพลตฟอร์มเป็นของตัวเอง แต่ปัญหาคือทำ
อย่างไรถึงจะเชื่อมต่อบุคลากรข้อมูลเหล่านั้นเข้าหากันได้ อันจะทำให้สามารถลดขั้นตอน ความ
ซ้ำซ้อนในการให้บริการ และทำให้ภาครัฐเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้เพื่อการให้บริการประชาชนที่
สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น
- **เปิด** : จะมีการเปิดเผยข้อมูลของรัฐบาลให้ภาคเอกชน Startup หรือผู้สนใจเข้ามาดึงข้อมูล
(ที่ได้รับอนุญาต) นำไปต่อยอดเป็นแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มที่เกิดประโยชน์ต่อไปในวงกว้าง
อย่างไรก็ตามการนำแพลตฟอร์มมาเชื่อมต่อกันทั้งหมดนั้นจะต้องอยู่บนพื้นฐานของ Data
Governance, Privacy Policy กฎหมาย และความมั่นคงปลอดภัยที่เชื่อถือได้

ทั้งนี้บทบาทของ สพร. ยังถูกกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐ
ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 อีกด้วย ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงานและช่องว่างขององค์กรเพื่อ
จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนบทบาทการดำเนินงานให้สอดคล้องกัน จึงได้มีการวิเคราะห์เพื่อหาช่องว่าง (Gap)
ของบทบาทและหน้าที่ระหว่าง 1) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

พ.ศ. 2562 2) พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 และ3) แนวทางการดำเนินการของ สพร. เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องดำเนินการ โดยแสดงดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แนวทางการดำเนินงานของ สพร. ภายใต้ พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และ พ.ร.ฎ. จัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561	พระราชบัญญัติการบริหารงานและ การให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562	แนวทางการดำเนินการของ สพร.	ประเด็นการดำเนินการ
[มาตรา 8] (1) พัฒนา บริหาร จัดการ และให้บริการโครงสร้าง พื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบการให้บริการหรือ แอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล	[มาตรา 10] (1) จัดทำร่าง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแนวทาง ที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กำหนด และร่างมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ตาม มาตรา 7 (3) เสนอคณะกรรมการ พัฒนารัฐบาลดิจิทัล	- จัดทำแผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลเสนอต่อ คณะกรรมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลเพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบ และให้ ความช่วยเหลือหน่วยงาน ของรัฐในการดำเนินการให้ เป็นไปตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ตลอดจน ติดตามและประเมินผลการ ปฏิบัติตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - พัฒนาระบบการ ให้บริการหรือ แอปพลิเคชันพื้นฐานที่ จำเป็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับรัฐบาลดิจิทัล
[มาตรา 8] (2) จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูล และระบบการทำงานระหว่าง กันของหน่วยงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและมีความ สอดคล้องกัน	ตามมาตรา 7 (1) และมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ตาม มาตรา 7 (3) และตาม พระราชบัญญัตินี้ [มาตรา 10] (4) ติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามมาตรา 7 (1) มาตรฐาน ข้อกำหนด และ หลักเกณฑ์ตามมาตรา 7 (3) และ แผนปฏิบัติการหรือแผนงานของ หน่วยงานของรัฐตามมาตรา 5 วรรค สาม เพื่อบริหารงานผลต่อ คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	- จัดทำมาตรฐาน ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ แนวทาง และ วิธีการเกี่ยวกับการ ดำเนินการพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล ตลอดจนกำกับ ติดตาม และประเมินผลการ ดำเนินการของหน่วยงาน ของรัฐในเรื่องดังกล่าว	
		- จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ และส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำธรรมาภิ บาลข้อมูลภาครัฐเพื่อเป็น หลักและแนวทางในการ บริหารจัดการข้อมูลของ หน่วยงานของรัฐ รวมทั้ง เผยแพร่และให้ความรู้ความ	

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561	พระราชบัญญัติการบริหารงานและ การให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562	แนวทางการดำเนินการของ สพร.	ประเด็นการดำเนินการ
		เข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ ตลอดจน ตรวจสอบ ติดตาม และ ประเมินผลการจัดทำธรร มาภิบาลข้อมูลภาครัฐใน ระดับหน่วยงาน	
[มาตรา 8] “(1) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการ ให้บริการหรือแอปพลิเคชัน พื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รัฐบาลดิจิทัล”	[มาตรา 12 (3) จัดให้มีระบบการ ชำระเงินทางดิจิทัลอีกช่องทางหนึ่ง กรณีที่มีกฎหมายกำหนดให้ หน่วยงานของรัฐสามารถเรียกเก็บ เงินค่าธรรมเนียม ค่าบริการ ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดจากประชาชน จากการให้บริการของหน่วยงานของ รัฐนั้น และอาจตกลงกับหน่วยงาน ของรัฐแห่งอื่นให้จัดเก็บเงินดังกล่าว แทนได้]	- จัดให้มีระบบการชำระเงิน ทางดิจิทัล (แพลตฟอร์ม การรับชำระค่าธรรมเนียม บริการภาครัฐ (e- Payment Platform))	
	[มาตรา 12 (4) จัดให้มีระบบการ พิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวก ในการบริการประชาชน ซึ่งมี มาตรฐานและแนวทางที่สอดคล้อง กันตามที่คณะกรรมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลกำหนด]	- จัดให้มีระบบการพิสูจน์และ ยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (แพลตฟอร์มการพิสูจน์และ ยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID & Signature))	
	[มาตรา 12 (5) จัดให้มีมาตรการหรือ ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยใน การเข้าสู่บริการดิจิทัลของหน่วยงาน ของรัฐ เพื่อให้มีความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีระบบ ป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคามหรือ ความเสี่ยงทางไซเบอร์ตามกฎหมาย ว่าด้วยการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์]	- จัดให้มีมาตรการหรือระบบ รักษาความมั่นคงปลอดภัย ในการเข้าสู่บริการดิจิทัล	
[มาตรา 8] (3) ส่งเสริมและ สนับสนุนการบูรณาการและ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง หน่วยงานของรัฐ การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยี ดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการ แลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูล	[มาตรา 15 ให้มีศูนย์แลกเปลี่ยน ข้อมูลกลางทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางใน การแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและ ทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของ รัฐ]	- การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล - ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน ทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ	- เร่งส่งเสริมและสนับสนุน การบูรณาการและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการ

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561	พระราชบัญญัติการบริหารงานและ การให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562	แนวทางการดำเนินการของ สพร.	ประเด็นการดำเนินการ
ดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ	[มาตรา 18 เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐผ่านระบบดิจิทัล ให้มีศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐในสำนักงานทำหน้าที่ในการประสานงานให้หน่วยงานของรัฐจัดส่งหรือเชื่อมโยงข้อมูลตามมาตรา 17 และเปิดเผยแก่ประชาชน] [มาตรา 19 ในวาระเริ่มแรก ให้สำนักงานดำเนินการให้มีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางตามมาตรา 15 เป็นการชั่วคราวแต่ไม่เกินสองปี]	- ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) - ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง - การบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ	แลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ
[มาตรา 8] (4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐให้บริการดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง [มาตรา 8] (5) พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย	[มาตรา 10] (5) สนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน	- บริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service & Digitization) พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ	
[มาตรา 8] (6) ให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล	[มาตรา 10] (6) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการและความรู้เกี่ยวกับระบบดิจิทัลเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้	- ยกระดับทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรภาครัฐ	- ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการ

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561	พระราชบัญญัติการบริหารงานและ การให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ. 2562	แนวทางการดำเนินการของ สพร.	ประเด็นการดำเนินการ
[มาตรา 8] (7) ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริม และสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการ พัฒนารัฐบาลดิจิทัล	[มาตรา 10] (3) สำรวจ เก็บรวบรวม ข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำ ตัวชี้วัด ดัชนี สนับสนุนการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการ พัฒนารัฐบาลดิจิทัล		- ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัยในการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล
[มาตรา 8] (8) สนับสนุนการ ดำเนินงานของหน่วยงานของ รัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำ กรอบการจัดสรรงบประมาณ บูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานด้านรัฐบาล ดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนงานและ แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล ดิจิทัล	[มาตรา 10] (2) ประสานงาน แนะนำ และให้ความช่วยเหลือแก่ หน่วยงานของรัฐในการดำเนินการให้ เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตามมาตรา 7 (1) และตาม พระราชบัญญัตินี้ [มาตรา 10] (3) สำรวจ เก็บรวบรวม ข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำ ตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะ [มาตรา 10] (4) ติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามมาตรา 7 (1) มาตรฐาน ข้อกำหนด และ หลักเกณฑ์ตามมาตรา 7 (3) และ แผนปฏิบัติการหรือแผนงานของ หน่วยงานของรัฐตามมาตรา 5 วรรค สาม เพื่อรายงานผลต่อ คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	- กรอบการจัดสรร งบประมาณบูรณาการ - จัดทำตัวชี้วัด ดัชนี สนับสนุนการพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล - จัดทำและทบทวน แผนปฏิบัติการหรือ แผนงาน นโยบาย และแนว ปฏิบัติเกี่ยวกับการ บริหารงานและการ ให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล	- เตรียมการดำเนินงาน เพื่อการติดตามและ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานตาม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

บทที่ 2 วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของ สพร.

2.1 วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ

วิสัยทัศน์

“นำภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล”

ค่านิยม

สพร. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน และ การให้บริการประชาชน ผ่านค่านิยมหลักขององค์กร CHANGE ซึ่งเป็นทิศทางการดำเนินงาน บุคลากรภายใน สพร. ต้องยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ประกอบด้วย

- **Co-Creation** ร่วมมือกับเครือข่ายสร้างสรรค์สิ่งใหม่สู่รัฐบาลดิจิทัล สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล ด้วยการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันกับเครือข่ายโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด
- **High Performance** สร้างผลงานคุณภาพ มุ่งสร้างผลงานคุณภาพและผลลัพธ์เชิงประจักษ์ คิดและพัฒนาต่อยอดอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ด้วยร่างกายแรงใจอย่างเต็มกำลังความสามารถ
- **Agility** ปรับตัวให้เร็ว คล่องตัวสูง ว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง คล่องตัวสูง แสวงหาวิธีการ กล้าลองทำสิ่งใหม่ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- **Nation First** ประโยชน์ของประเทศสำคัญที่สุด เห็นแก่ส่วนรวม ยึดประโยชน์ชาติเป็นสำคัญ
- **Good Governance** โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจิตสำนึกปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้
- **Entrepreneurship** มีความคิดริเริ่มสิ่งใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดเป็น กล้าคิด กล้าตัดสินใจ พัฒนาต่อยอดสิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง



CHANGE for better เปลี่ยนแล้วจะดีกว่า

พันธกิจ

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 สพร. มีพันธกิจการดำเนินงานของสำนักงาน ดังนี้

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล
2. จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ วิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการทำงานระหว่างกันของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกัน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาบริการเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย
6. ให้คำปรึกษา และสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล
7. ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและงานนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
8. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบ การจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุน การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวกับรัฐบาลดิจิทัล

ทิศทางการดำเนินงานใหม่ พ.ศ. 2564 ของ DGA

- ☒ ปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้ให้บริการ สู่การเป็นผู้นำการขับเคลื่อน (DGA Transformation)
- ☒ ขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่รัฐบาลท้องถิ่น (DGTi)
- ☒ ปรับปรุงกระบวนการติดตามและตรวจสอบให้มีความโปร่งใส (สตง. ป.ป.ช.)
- ☒ สนับสนุนให้เอกชนมีส่วนร่วมในการให้บริการของรัฐเพิ่มขึ้น (Digital ID, DGTi)
- ☒ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐผ่าน Learning Platform/ Personal Knowledge System (PKS)

เป้าหมาย

- สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล มาเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการที่เหมาะสมกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งต้องมีความรวดเร็ว ใช้เวลาน้อย ทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้ เข้าถึงการให้บริการกับทุกกลุ่ม
- ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐได้อย่างทั่วถึงและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมถึงหน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลที่ถูกต้องไปใช้ในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โปร่งใสตรวจสอบได้ ปลอดภัยและประพจน์ดีมีชอบ สร้างการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประชาชน อาทิเช่น การพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal) สำหรับให้ประชาชนเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมาย
- สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมุ่งเน้น พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย ภาครัฐมีขนาดเหมาะสมกับภารกิจ มีสมรรถนะสูง ตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชนและสนับสนุนให้เป็นประเทศไทย 4.0 ที่สามารถก้าวทัน ความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

บทที่ 3 กลยุทธ์ สพร. และกลไกการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

3.1 แผนที่ยุทธศาสตร์ของ สพร.

องค์กร หรือการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงที่สำคัญ ประเด็นความสามารถในการแข่งขัน และการได้เปรียบทางธุรกิจ สพร. ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยได้แบ่งกลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ออกเป็น 4 มุมมอง ได้แก่ (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ ลูกค้า (2) พันธมิตร/ การเงิน (3) กระบวนการภายใน (4) ความสามารถขององค์กร โดยมีรายละเอียดการวัดผลสำเร็จดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของ สพร.⁷

⁷ ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2563

วิธีการวัดผลความสำเร็จมีการปรับวิธีการวัดผลให้ชัดเจนมากขึ้น สามารถส่งมอบผลการดำเนินงานในแต่ละด้านที่สามารถเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันตั้งแต่ระดับความสามารถและกระบวนการภายในไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือลูกค้าภายนอก ซึ่งจะเน้นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการทำงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้รวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม โดย สพร. มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. สนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่ง สพร. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยในช่วงเริ่มต้นประมาณการว่าจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างน้อย 3 เท่าของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรรให้ดำเนินการ
2. สร้างความร่วมมือผ่านเครือข่ายพันธมิตร การสร้างเครือข่ายความร่วมมือนับเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และถือเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่จะช่วยผลักดันให้ สพร. สามารถเดินหน้าได้ถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้ และจากพันธมิตรที่ดีที่ สพร. เคยมีมาจะทำให้การสร้างเครือข่ายความร่วมมือนี้ช่วยยกระดับการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
3. การบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความจำกัดของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับ สพร. จึงพยายามเร่งรัดติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนดำเนินงาน และจัดสรรงบประมาณไปยังโครงการที่จำเป็นเร่งด่วนเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มพื้นฐานที่จำเป็นของประเทศเพื่อประชาชน เพื่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อชาวต่างประเทศ โครงการ open data เป็นต้น
4. ความสามารถในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด สพร. มีภารกิจที่สำคัญเร่งด่วนหลายด้าน จึงต้องเร่งรัดติดตามให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายและเพื่อขยายผลการดำเนินงานในปีต่อ ๆ ไป ซึ่งมีระบบงานภายในเพื่อการติดตามงานรายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพ การควบคุมการทำงานภายในเพื่อส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย
5. ปรับปรุง พัฒนาระบบงาน กลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส จากที่สำนักงานมีการปรับโครงสร้างการทำงานจึงต้องมีการปรับกระบวนการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับการทำงานและสามารถดำเนินงานได้รวดเร็วผ่านระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้คำนึงถึงความสามารถในนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในที่สุด
6. ความสามารถในการเป็นองค์กรดิจิทัล สพร. ตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงระบบงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร โดยเริ่มต้นนำร่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และคาดว่าจะสามารถขยายขอบเขตได้ครบถ้วนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่นำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์และการแลกเปลี่ยนความรู้ที่มีร่วมกัน
7. สร้างวัฒนธรรมที่เน้นประโยชน์ของแผ่นดิน และคุณค่าร่วมในองค์กร สพร. ได้ปรับเปลี่ยนค่านิยมองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยปรับจาก i-CONNECT ไปสู่ CHANGE ที่เน้นการคิดถึงประโยชน์ของประเทศก่อนประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างบริการที่มีประโยชน์หรือคุณค่าต่อสังคม

3.2 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และแผนงานภายใต้แผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ขณะที่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มุ่งเน้นไปที่การปรับเปลี่ยนหน่วยงานของรัฐให้เป็นดิจิทัลเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานและการให้บริการประชาชนของหน่วยงานของรัฐด้วยเทคโนโลยี รัฐบาลดิจิทัลมีเป้าหมายชัดเจนในการยกระดับกระบวนการทำงานและการให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมโดยคำนึงถึง ความต้องการ ความสะดวกสบายและประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสร้างความโปร่งใส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในทุกระดับ รวมทั้งการสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนเพื่อให้ข้อมูลภาครัฐมีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมั่นคงปลอดภัย นำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยมีสำนักงานเป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง ให้สำนักงานเป็นหน่วยงานทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมอบหมายเพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อันเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 รวมทั้ง พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 และร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2563 – 2565) ทั้งนี้ สำนักงานจึงกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ แผนงานภายใต้แผนกลยุทธ์ สพร.ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ไว้ดังนี้



ภาพที่ 11 แผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)⁸

⁸ ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2563

จากการศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนและนโยบายระดับชาติ และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) และหลักการทำงานทั้ง 3 ข้อ (1) Customer-centric เพื่อการทำ process redesign (2) De-regulation และ (3) Public-Private Partnership สถาปัตยกรรมสำหรับการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Architecture) อันเป็นแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ฉบับนี้ เพื่อเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เป็นรูปธรรม มีความชัดเจน และครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามเป้าประสงค์ของแผนต่าง ๆ ผ่านขับเคลื่อนด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ
สภาพแวดล้อมใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร

โดยมีรายละเอียดของแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

มุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมการใช้งานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ในรูปแบบของแพลตฟอร์มกลาง ซึ่งออกแบบโดยใช้ความต้องการของประชาชนเป็นหลัก (Citizen Centric) โดยรวบรวมบริการสาธารณะของภาครัฐที่ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ขั้นตอนการกรอกแบบฟอร์ม การตรวจสอบสถานะ การตรวจสอบข้อมูล การชำระเงิน ฯลฯ ในรูปแบบการให้บริการแบบ Fully Digital Service เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยสร้างการรับรู้ มีมาตรการการกระตุ้นการใช้งาน พร้อมอำนวยความสะดวกในการใช้งานในทุกขั้นตอน ตลอดจนพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการบริหารงานภายในภาครัฐ และผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกัน

1. เป้าหมายและกลไกในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

เป้าหมายรายยุทธศาสตร์	กลไก
หน่วยงานรัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา	1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนบริการภาครัฐที่มีความพร้อมสูงเพื่อต่อยอดไปสู่การเป็น Fully Digital Service 1.3 บูรณาการความร่วมมือ ยกระดับคุณภาพการบริการดิจิทัลภาครัฐแบบครบวงจร (Digital end to end services) ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย 1.4 อำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานรัฐ ในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

2. แผนงานและโครงการสำคัญ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการ ดิจิทัลภาครัฐเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการ	แผนงานที่ 1 Digital Government Services	โครงการที่ 1 โครงการศูนย์กลางข้อมูลให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบ วงจร ณ จุดเดียว (OSS) [แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล]
		โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal) [แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล]
		โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ (e-Saraban, Conference)
		โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาระบบเพื่อการติดต่อสื่อสาร ระหว่างหน่วยงาน (MailGoThai)
		โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาและบริหารจัดการระบบ บัตรสุขภาพ (Digital Health Passport: DHP) [แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล]
		โครงการที่ 6 โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐ ในการ ปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
		โครงการที่ 7 โครงการสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) [แผนงานบูรณา การรัฐบาลดิจิทัล]

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ

พัฒนานวัตกรรมการทำงานหรือการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างกลไกความร่วมมือในการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ต่อยอดไปสู่การแลกเปลี่ยนนวัตกรรมดิจิทัล ความรู้ และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดต้นแบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัย เอกชน วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ

1. เป้าหมายและกลไกในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

เป้าหมายรายยุทธศาสตร์	กลไก
เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐที่เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	2.1 บูรณาการความร่วมมือในการนำผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐสู่การส่งมอบบริการที่มีคุณค่าแก่ประชาชน 2.2 สร้างการเข้าถึงนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐของประชาชนทุกกลุ่มทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 2.3 เตรียมความพร้อม จัดทำ พัฒนากลไก มาตรการ การให้ทุน ร่วมทุน สนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐรองรับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐของหน่วยงาน 2.4 สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐสู่การสู่การใช้ประโยชน์ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม โปร่งใสและเท่าเทียม

2. แผนงานและโครงการสำคัญ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	แผนงานที่ 2 Digital Government Innovation	โครงการที่ 8 โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ
		โครงการที่ 9 โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (DGTi)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และสภาพแวดล้อมใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ (Hard / Soft Infrastructure) โดยพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลอันจะช่วยให้ภาครัฐสามารถให้บริการประชาชนได้รวดเร็ว สามารถตรวจสอบและติดตามได้ ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางที่สนับสนุนการได้รับบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ อาทิเช่น การพิสูจน์และยืนยันตัวตน การยื่นคำขอรับบริการและติดตามกระบวนการรับบริการ การรับชำระค่าบริการหรือจ่ายเงินช่วยเหลือ การขอรับใบอนุญาต การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐ เพื่อการพัฒนาคุณภาพข้อมูล ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบันให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่ได้มาตรฐานตามหลักธรร

มาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น การกำหนดนโยบาย การบริหารและการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา เป็นต้น

1. เป้าหมายและกลไกในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

เป้าหมายรายยุทธศาสตร์	กลไก
เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มภาครัฐที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน ได้อย่างคุ้มค่า (Sharing Economy)	3.1 อำนวยความสะดวกหน่วยงานรัฐให้มีข้อมูลเปิดภาครัฐ ในการให้บริการแก่ประชาชนและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐผ่านระบบดิจิทัล 3.2 จัดให้มีนโยบาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานรัฐดำเนินงานได้สอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน 3.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมให้ภาครัฐและเอกชนยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐของประเทศ 3.4 จัดให้มีดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มความรวดเร็วในการพัฒนาบริการของภาครัฐ

2. แผนงานและโครงการสำคัญ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวก ภาครัฐด้วย โครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลและ สภาพแวดล้อมใหม่	แผนงานที่ 3 Data Governance	โครงการที่ 10 โครงการศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ และส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล [แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล]
	แผนงานที่ 4 Soft Infrastructure : Policy/ Standard	โครงการที่ 11 โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
	แผนงานที่ 5 Digital Government Platform	โครงการที่ 12 โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX) [แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล]
		โครงการที่ 13 โครงการการพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) [แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล]
		โครงการที่ 14 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย (GSI (DG Links))
		โครงการที่ 15 โครงการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center (DG Cloud))

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรของรัฐให้ปรับตัวตามกลไกการบริหารจัดการที่เปลี่ยนไปภายใต้การดำเนินงานรูปแบบรัฐบาลดิจิทัล สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นในการทำงาน เพิ่มพูนสมรรถนะบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้และทักษะพื้นฐานทางเทคโนโลยี (IT Literacy) ที่สำคัญจะต้องมีการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ด้วยการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรภาครัฐให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้สึกรับผิดชอบ ที่คำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน มีการทำงานที่เป็นมืออาชีพและมี Service Mind ในการให้บริการกับประชาชนและหน่วยงานภาครัฐด้วยตนเอง โดยปรับเปลี่ยนกลไกการทำงาน โดยปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” และพร้อมเปิดเผยข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น”

1. เป้าหมายและกลไกในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

เป้าหมายรายยุทธศาสตร์	กลไก
บุคลากรภาครัฐมีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	4.1 ให้ความรู้ เสริมสร้างทักษะบุคลากรภาครัฐเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ จนสามารถสนับสนุนองค์กรให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล 4.2 ให้คำปรึกษา แนะนำหน่วยงานภาครัฐในยกระดับทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นดิจิทัล 4.3 ร่วมกับเครือข่ายพัฒนา และจัดทำหลักสูตรเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็น เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล 4.4 จัดให้มีระบบการเรียนรู้แพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อยกระดับทักษะการเรียนรู้ และเพิ่มสมรรถนะจนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

2. แผนงานและโครงการสำคัญ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนงานที่ 6 Digital Government Workforce	โครงการที่ 16 โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร

ส่งเสริมให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยใช้ระบบและเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ มาบริหารให้เกิดการทำงานที่รวดเร็ว ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดต้นแบบหน่วยงานสมรรถนะสูง โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กร ตลอดจนการทำให้ สพร. เป็นหน่วยงานดิจิทัลต้นแบบของหน่วยงานภาครัฐในการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล

1. เป้าหมายและกลไกในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

เป้าหมายรายยุทธศาสตร์	กลไก
สพร. เป็นองค์กรดิจิทัลต้นแบบ	5.1 ลดขั้นตอน กระบวนการทำงานให้มีความ คล่องตัว รวดเร็ว มีความถูกต้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 5.2 ปรับเปลี่ยนบริบทและโครงสร้างองค์กรให้สนับสนุน การดำเนินงานตามภารกิจใหม่ 5.3 สร้างสภาพแวดล้อมใหม่ เทคโนโลยีที่พร้อมใช้ และ แรงจูงใจที่พร้อมต่อการเป็นองค์กรดิจิทัล 5.4 สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมใหม่ ของบุคลากร สพร. ที่จะร่วมด้วยช่วยกันในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กร ดิจิทัล 5.5 เพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้บุคลากร สพร. มีความ เชี่ยวชาญ รอบรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ นั้น ไปสู่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับ ศักยภาพองค์กรได้

2. แผนงานและโครงการสำคัญ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่ม ขีดความสามารถ การบริหารจัดการองค์กร	แผนงานที่ 7 DGA High Performance Organization	โครงการที่ 17 โครงการการเพิ่มขีดความสามารถ บริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (High Performance Organization)

Roadmap (แผนการดำเนินงาน)

Impact: สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ 3 เท่า ใน 3 ปี

ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์(Outcome) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				ร่าง ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์(Outcome) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
Citizen	- Digital Service 30 บริการ - Digital Transcript (อว., มหาวิทยาลัยต่าง ๆ) - Law Portal #2 - Digital Health Passport for covid-19 - Personalize Service	Service	5 ล้านรายได้ใช้ประโยชน์จากบริการ	- Digital Service 60 บริการ - Multi Model Travelling Platform - e-Portfolio	Service	5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ	
		Common Platform - Digital ID - Service Request and Tracking Platform - e-Document : e-Transcript (อว.) - e-Payment Platform (ซึ่งครอบคลุมถึง e-Invoice, e-Receive และ e-Tax Invoice สำหรับบริการภาครัฐ) Exchange Platform - GDX Platform	400 ธุรกิจได้ใช้ประโยชน์จากบริการ		500 SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ		
Business	Digital Service 20 บริการ			- ศูนย์รับคำขอเพื่อรับบริการทางธุรกิจ - ขยายผล Business Portal 40 บริการ - Digital ID นิติบุคคล - Open Data ด้านเศรษฐกิจ			
Government	Platform อื่นๆ - Digital Gov. Innovation Service Platform (ทำ Sand Box ภาครัฐ) - ศูนย์ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ - ศูนย์ขับเคลื่อนนวัตกรรมภาครัฐ (DGTi) (DGTi Git Service) - e-Saraban, MailGoThai, Conference การพัฒนาบุคลากร - Digital Gov. workforce Platform Open Data - Welfare - Education - SME Government Infrastructure - Agriculture	Service	100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูล / เข้ามาใช้ประโยชน์	Common Platform - Digital ID - Service Request and Tracking Platform - Digital Document , e-Payment Platform Exchange Platform - GDX Platform - Digital Twin แบบจำลองเมือง - ศูนย์ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ - e-Saraban , MailGoThai , Conference - Open Data => Health / Gov Transparency - Digital Gov. workforce Platform (ขยายผล)	Service	100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูล / เข้ามาใช้ประโยชน์	
		Process	2 แสนราย Digital Literacy 5,000 ราย Digital High-level skill	Process	100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด / 4 ภูมิภาค	Process	100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูล / เข้ามาใช้ประโยชน์
DGA People	DGA Digital Transformation	- Growth Mindset & Culture => Nation First / Leadership / Proactive - Engagement เพิ่มขึ้น 5% => Customer / Partner / Employee - ปิด Competency Gap 70%	70% up skill/re skill/new skill +5% Engagement	- Engagement เพิ่มขึ้น 5% => Customer / Partner / Employee - ปิด Competency Gap 70%	70% up skill/re skill/new skill +5% Engagement		
DGA Process		- Lean Process : Sale Operation & Support - Enterprise Architecture	50% ปรับกระบวนการงาน Front office 40% ลดการใช้กระดาษ	- Lean Process : งานหน้าบ้าน 50%, งานหลังบ้าน 50% - Digital Paper	50% ลดกระบวนการงาน 40% มีการใช้ e-form ในการทำงาน		
DGA Technology		- Digital Signature - AI มาประยุกต์ใช้เพื่อลดเวลาในการทำงาน - Digital ID	3 นวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและให้บริการหน่วยงานรัฐ	Digital Workplace	สพร. เป็นองค์กรต้นแบบด้านดิจิทัล		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ความเสี่ยงในการดำเนินงานของ สพร.

สพร. ได้มีการกำหนดกรอบการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและบริการ ซึ่งเป็นไปตามคู่มือการบริหารและกำกับดูแลของคณะกรรมการองค์การมหาชน โดยแบ่งประเภทความเสี่ยงออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) (2) ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O) (3) ด้านการเงิน (Financial Risk : F) (4) ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Risk : C) และ (5) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) การวางแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สพร. มีประเด็นความเสี่ยงที่เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2561 พร้อมทั้ง มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง มุ่งมั่นที่จะสอบทานแนวทางการดำเนินงานให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินงานน้อยที่สุด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในภาพรวมของ สพร. และ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

- ด้านนโยบายและกลยุทธ์ (Strategic Risk : S) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ สพร.
 - แผนกลยุทธ์บริการ การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบาย รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร
- ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : O) มีการจัดกระบวนการต่าง ๆ การกำหนดระยะเวลา การให้บริการ การบริหารบุคลากร รวมถึงการกำหนดระยะเวลาแต่ละกิจกรรมและบริการ โดยยึดกำหนดกรอบตามมาตรฐานสากล
- ด้านการเงิน (Financial Risk : F) มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของแต่ละโครงการ และการติดตามและเร่งรัดผลการเบิกจ่ายเป็นประจำทุกเดือน
- ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Risk : C) มีการสำรวจ ศึกษา ให้ความรู้ และเผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ สพร. ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ยังมีผลบังคับใช้ผ่านการจัดประชุม อีเมล Intranet Internet เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถรับรู้และปฏิบัติตาม รวมถึงมีการศึกษา ติดตามและทบทวนกฎ ระเบียบข้อบังคับ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจนและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) มีการนำมาตรฐาน ISO มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานทั้งในส่วนของความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และความต่อเนื่องการให้บริการ เป็นต้น

สำหรับ สพร. มีประเด็นความเสี่ยงที่องค์กรต้องบริหารจัดการ 7 รายการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ สพร. ที่กำหนดอาจไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลได้ แผนการลดความเสี่ยงในประเด็นนี้ สามารถพิจารณาดำเนินการได้ 3 ด้าน ดังนี้ ด้านแผนการดำเนินงาน ควรมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) (รวมถึงตัวชี้วัด) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และมติที่ประชุม

คณะกรรมการ ด้านบุคลากร ควรดำเนินการพัฒนาเจ้าหน้าที่ตามแผน Training Roadmap เฉพาะกลุ่ม เพื่อการ Re-Skill/Up-Skill และด้านงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ ควรพิจารณาจัดทำและสร้างความสอดคล้องกับนโยบายหรือแผนระดับชาติทั้ง 3 ระดับ และให้ทุกกระบวนการอยู่ภายใต้นโยบายหรือแผนงานระดับชาติทั้ง 3 ระดับ และนำไปสู่การใช้ข้อมูลในการพิจารณาขอรับการจัดสรรงบประมาณต่อไป

2. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการของ สพร. แผนการลดความเสี่ยงในประเด็นนี้ ควรเน้นการติดตามและประเมินผลการพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อประเมินความสำเร็จด้านการพัฒนาทักษะเฉพาะทางและส่วนบุคคล
3. ความพึงพอใจบริการหลักของ สพร. ต่ำกว่าความคาดหวัง แผนการลดความเสี่ยงในประเด็นนี้ให้พิจารณาถึงการนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น รวมถึงการจัดหาเครื่องมือเพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำกลยุทธ์บริการ (Data Analytic) เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลให้ครอบคลุมในทุกมิติ เช่น ข้อมูลสภาพแวดล้อมอันส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง เป็นต้น
4. เสถียรภาพทางการเงินของ สพร. สามารถพิจารณาจัดทำแผนการลดความเสี่ยงในประเด็นนี้ได้โดยการใช้การประสานงานกับสำนักงานงบประมาณเพื่อเจรจาเรื่องงบประมาณบุคลากรให้เป็นไปตามอัตรากำลังที่ผ่านมติ ครม. ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้เสนอไว้ก่อนในเบื้องต้น และพิจารณาแนวทางอื่น ๆ ในเรื่องการบริหารอัตรากำลังเพื่อรองรับการทำงานนอกเหนือจากการเพิ่มอัตรากำลังในอนาคต
5. การปฏิบัติงานอาจไม่สอดคล้องตามกฎหมายใหม่ ได้แก่
 - พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
 - พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
 - พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

แผนการลดความเสี่ยงในประเด็นนี้ ควรเน้นที่การให้ สพร. ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานการปฏิบัติตามกฎหมาย (Law Compliance) และนำเสนอผลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Law Compliance) ต่อที่ประชุมฝ่ายบริหาร เพื่อให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงหรือดำเนินการตามผลการประเมินความสอดคล้อง

6. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ (Cyber Security) ยังไม่เพียงพอ แผนการลดความเสี่ยงคือการดำเนินการประเมินความสอดคล้องตาม พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
7. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) ยังไม่เพียงพอ แผนการลดความเสี่ยงที่สำคัญ คือ ประเมินความสอดคล้องตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มเติม เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำมาปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลของสำนักงานซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล เช่น การจัดระดับชั้นความลับข้อมูล การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล มาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็น

ต้น ที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงทบทวนและปรับปรุง
นโยบายและกระบวนการคุ้มครองข้อมูลที่กำหนดในบริการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายคุ้มครอง
ข้อมูลของสำนักงาน

ภาคผนวก ข กระบวนการติดตามและประเมินผล สพร.

สพร. มีแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนิน ตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การติดตามประเมินผล ภายในองค์กรและการประเมินผลภายนอกองค์กร ดังนี้

1) การติดตามประเมินผลภายในองค์กร ประกอบด้วย

- การวัดผลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

การวัดผลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ได้กำหนดแนวทางการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน กลไกและขั้นตอนการประเมิน และเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกองค์การมหาชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีการวัดผลด้านประสิทธิผล ด้านการผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ด้านประสิทธิภาพ ด้านการตอบสนองประชาชน และด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนซึ่งเป็นไปตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน รวมไปถึง การประเมินผลตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ให้แก่ผู้บริหาร หน่วยงานที่รับการประเมิน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจที่เป็นมาตรฐานในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ

- การประเมินผลตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ กลไกการขับเคลื่อนและประเมินผล เป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญในการผลักดันที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยในร่างแผนฯ ได้กำหนดการติดตามประเมินผลไว้ 4 กลไกสำคัญ ได้แก่ กลไกเชิงนโยบาย กลไกการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงบประมาณ กลไกการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคีและภาคเอกชน และกลไกการติดตามและประเมินผลโครงการ

- การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ 3 ปีและแผนปฏิบัติการรายปี

การประเมินผลการดำเนินงานเป็นการตรวจสอบโดยใช้รูปแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) ในด้านต่าง ๆ ที่สะท้อนความสำเร็จขององค์กร โดยมีตัวชี้วัดเป็นกรอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งตัวชี้วัดจะเป็นภาพสะท้อนผลการดำเนินงานทั้งในด้านประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล รวมถึงใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในแต่ละปีด้วย

- การประเมินผลทางการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร

การประเมินสมรรถนะ (Competency Assessment) หมายถึง กระบวนการในการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพฤติกรรมการทำงานของบุคคลในขณะนั้น เปรียบเทียบกับระดับสมรรถนะที่องค์กรคาดหวังในตำแหน่งงานนั้น ๆ เพื่อประเมินว่าบุคลากรภายในหน่วยงานมีสมรรถนะตามที่ต้องการคาดหวังหรือไม่

2) การประเมินผลองค์กรโดยภายนอก

การประเมินผลองค์กรเป็นการประเมินเพื่อสะท้อนภาพการดำเนินงานโดยจะปรากฏเป็นประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล และการพัฒนาองค์กรซึ่งการประเมินดังกล่าวเพื่อเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 และยังเป็นการสร้างโอกาสส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยการเสนอแนะวิธีปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จ และเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งทั้งองค์กรต่อไป

การประเมินผลองค์กรมีวัตถุประสงค์ของการประเมิน ได้แก่ (1) เพื่อประเมินประสิทธิผลความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ และผลสัมฤทธิ์ของภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 (2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการ หรือกิจกรรมสำคัญในช่วงระยะเวลาของแผน และ (3) เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ใช้บริการ

ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ช่องว่างองค์กร (Gap Analysis)

ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สพร. ตาม พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และ พ.ร.ฎ.จัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	บทบาทการดำเนินงานของ สพร.	บทบาทตาม พ.ร.ฎ. และ พ.ร.บ. ที่ต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด				
	Policy Advisor	Regulator	Facilitator / Orchestrator	Operator / Implementor	Monitor / Enforcer	Gap Analysis
โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล	x	x			x	 พัฒนา
ระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐาน	x	x			x	 พัฒนา
ระบบการชำระเงินทางดิจิทัล	x	x	x		x	
ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล	x	x	x		x	
มาตรการหรือระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัล	x	x	x		x	
แพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง	x	x	x		x	
มาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล		x			x	
ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	x	x	x		x	
ข้อมูลตามภารกิจให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล	x	x	x		x	
กระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัล	x	x	x		x	
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	x	x	x		x	 จัดให้มี / ปรับปรุง
การบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ	x	x		x	x	

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	บทบาทการดำเนินงานของ สพร.	บทบาทตาม พ.ร.ฎ. และ พ.ร.บ. ที่ต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด				
	Policy Advisor	Regulator	Facilitator / Orchestrator	Operator / Implementor	Monitor / Enforcer	Gap Analysis
การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	x	x	■	x	x	
ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ	x	x	■	■	x	■ ส่งเสริม / สนับสนุน / จัดทำ / เป็น
ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ	x	■	x	■	■	■ กำกับ / ติดตาม
ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง	x	■	x	■	■	
บริการดิจิทัล	x	x	■	x	x	
บริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	x	x	■	■	x	
การบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	x	x	■	■	x	
วิชาการ	x	x	■	x	x	■ ส่งเสริม / สนับสนุน / ให้บริการ
ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ	■	x	x	■	■	
งานวิจัยและนวัตกรรม	■	x	■	■	x	■ วิจัย
กรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการ	x	x	■	x	x	
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	x	■	■	■	■	■ กำกับ / ติดตาม / ประเมินผล
ตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	■	x	x	x	x	
ปฏิบัติการหรือแผนงานนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล	x	x	x	x	■	

ภาคผนวก ง รายละเอียดแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง) ณ เดือน
สิงหาคม พ.ศ. 2563

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
กิจกรรมที่ 1 พลิกโฉมการบริหารงานและการบริการภาครัฐเพื่อเป็นแพลตฟอร์มของทุกภาคส่วนสำหรับแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศภายหลัง COVID-19			
1.1 ประชาชนมีรายได้ มีงานทำ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างพอดี พอมี และพอเพียง	(1) จำนวนบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีคุณภาพและตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน	มีขั้นตอนชัดเจน เป็นรูปธรรม ในการพัฒนาบริการดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการแก้ไขปัญหา และตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจ	มีแพลตฟอร์มกลางของภาครัฐ (Government Platform) ที่ใช้ได้จริงในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจ ได้อย่างรวดเร็ว
1.2 ประชาชนได้รับการดูแลและเข้าถึงบริการ รวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพและตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน	(2) จำนวนระบบกลางแพลตฟอร์มกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้น และมีการเริ่มต้นใช้งานจริง	มีรูปแบบแพลตฟอร์มกลางของภาครัฐ (Government Platform) เพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบจาก Covid-19 ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	แพลตฟอร์มกลางของภาครัฐ (Government Platform) ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย ด้านการมีงานทำและสร้างรายได้ สาธารณสุข การท่องเที่ยว และการเกษตร
1.3 ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการเข้าใช้บริการดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ	(3) อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลของภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital service Adoption rate)	มีกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น (Trusted Ecosystem) เกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลที่ชัดเจน ควบคู่ไปกับระบบการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ	ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีอัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐในภาพรวมเพิ่มขึ้น
1.4 ภาครัฐมีการพัฒนาและนำ Digital Platform มาใช้สำหรับการพัฒนา และการแก้ไขเยียวยาประเทศอย่างรวดเร็ว และทันการณใน 4 ด้าน ได้แก่	(4) จำนวนระบบข้อมูลและ Big data ภาครัฐที่มีการบูรณาการเปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย การ	- มีพิมพ์เขียวในการใช้ประโยชน์ ข้อมูลภาครัฐและการจัดการเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data architecture) เพื่อให้สามารถระบุได้ทั้งหน่วยงานเจ้าของข้อมูลและการระบุข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ รวมทั้งรูปแบบการเชื่อมต่ออย่างเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC)	- ระบบการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ (Shared application enabling services) ใน 4 ด้าน ที่ต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อแก้ไข เยียวยาผลกระทบจาก COVID-19 ได้แก่ 1) ด้านการมีรายได้และมีการงานทำ 2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข 3) ด้านการเกษตร (น้ำ) และ 4) ด้านการท่องเที่ยวมีการเชื่อมต่ออย่างเป็น
1. ด้านการมีรายได้และมีการงานทำ			
2. ด้านสุขภาพและสาธารณสุข			
3. ด้านการเกษตร (การบริหารจัดการน้ำ)			
4) ด้านการท่องเที่ยว			
1.4 ภาครัฐมีระบบข้อมูลและ Big Data สำหรับการบริการ การดำเนินงาน และ			

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
การตัดสินใจ ในระยะเร่งด่วนเพื่อแก้ไขเยียวยาประเทศ ใน 4 ด้าน ที่เชื่อมต่ออย่างเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และบริการสำคัญของภาครัฐ ได้แก่ 1) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ 2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข 3) ด้านการเกษตร (การบริหารจัดการน้ำ) 4) ด้านการท่องเที่ยว	ดำเนินงาน และการบริการภาครัฐ	- มีสถาปัตยกรรมองค์กรต้นแบบ (Enterprise Architecture) เป็นแนวทางการปรับเปลี่ยนภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digital Organization)	ระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และบริการสำคัญของภาครัฐ - หน่วยงานกลางมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ การให้บริการประชาชน รวมทั้ง นำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนานโยบาย และการตัดสินใจ เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานไปสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digital Organization) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน
กิจกรรมที่ 2 การสร้างความยืดหยุ่น คล่องตัว และทันการเปลี่ยนแปลงในระบบการบริหารงานภาครัฐ			
2.1 โครงสร้างและระบบการบริหารราชการของส่วนราชการระดับกระทรวงและกรม มีความยืดหยุ่นคล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถบูรณาการระบบงาน เงิน คน ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและประโยชน์สูงสุดของประเทศ	ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ส่วนราชการระดับกระทรวงเป็น นิติบุคคลและลดสภาพความเป็นนิติบุคคลของส่วนราชการระดับกรมในระยะแรก	มีผลการศึกษา ทบทวนและสังเคราะห์ผลการศึกษามีอยู่ เกี่ยวกับการลดความเป็นนิติบุคคลของส่วนราชการระดับกรม	มีข้อเสนอในการปรับเปลี่ยนให้ ส่วนราชการระดับกระทรวงเป็น นิติบุคคล และลดความเป็นนิติบุคคลของส่วนราชการระดับกรม
	มีหลักเกณฑ์และวิธีการจัดโครงสร้างองค์กรบริหารเฉพาะกิจ (Adhoc) และร่างกฎหมายหรือระเบียบที่สามารถใช้อำนาจของฝ่ายบริหารในการบริหารราชการในสถานการณ์ที่มีความจำเป็น อุดหนุนเร่งด่วน และรูปแบบ Agile Organization	มีหลักเกณฑ์และวิธีการจัดโครงสร้างองค์กรบริหารเฉพาะกิจ (Adhoc) และรูปแบบ Agile Organization	มีร่างกฎหมายหรือระเบียบที่ให้ อำนาจฝ่ายบริหารสามารถ กำหนดให้มีหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการและบูรณาการในลักษณะ องค์กรบริหารเฉพาะกิจ
	มีหลักเกณฑ์และวิธีมอบอำนาจการจัด	มีผลการศึกษาแนวทางการมอบอำนาจการจัดส่วนราชการที่ยืดหยุ่น	มีหลักเกณฑ์และวิธีการมอบอำนาจการจัดส่วนราชการรวมทั้งการนำ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
	ส่วนราชการพร้อมระบบประเมินความเหมาะสมการจัดส่วนราชการ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความคุ้มค่าการจัดส่วนราชการและการบริหารงานภาครัฐที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและประโยชน์สูงสุดของประเทศ	คล่องตัวและทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวทางการประเมินความเหมาะสม ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าการจัดส่วนราชการ	รองรับระบบประเมินความเหมาะสม ประสิทธิภาพและความคุ้มค่า การจัดส่วนราชการที่ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนและประโยชน์สูงสุดของประเทศ
	มีแนวทางการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere) ที่รองรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและลักษณะงานขององค์กร	มีระบบการปฏิบัติงานภายในของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere)	มีการปรับปรุง/แก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Anywhere)
กิจกรรมที่ 3 การเปิดระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในภาครัฐเพื่อความยืดหยุ่น คล่องตัว และเชื่อมโยงกัน			
3.1 ภาครัฐสามารถบริหารจัดการกำลังคนได้อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ สามารถสรรหา รักษา เคลื่อนย้าย และใช้ประโยชน์กำลังคนในภาครัฐให้ตรงกับความรู้ความสามารถได้อย่างคล่องตัวเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ	1. ข้อเสนอการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการกำลังภาครัฐในภาพรวมจัดทำแล้วเสร็จ	มีข้อเสนอการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการกำลังภาครัฐในภาพรวมที่เป็นรูปธรรมภายในสิ้นปี พ.ศ. 2564	-
	2. กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ	-	มีการแก้ไขกฎหมายการบริหารทรัพยากรบุคคลในภาครัฐที่สำคัญภายในสิ้นปี พ.ศ. 2565
กิจกรรมที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการเชิงพื้นที่โดยประชาชนเพื่อประชาชน			
4.1 สร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารราชการเชิงพื้นที่ให้ราชการในส่วน	1. มีรูปแบบการทำงานที่เน้นการบูรณาการในประเด็นนโยบายบูรณาการในประเด็นนโยบาย	มีรูปแบบการทำงานที่เน้นการบูรณาการในประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ของกรมและหน่วยงานที่	มีรูปแบบการทำงานที่เน้นการบูรณาการในประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ของกรมและหน่วยงานที่

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
ภูมิภาคมีความ คล่องตัว สามารถ บูรณาการระบบงาน ระบบแผนและ งบประมาณ และ ระบบบริหารงาน บุคคลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยให้ เกิดการสานพลัง (Collaboration) ระหว่างภาครัฐ ภาค ประชาชน และภาค เอกชน เพื่อให้เป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล ของการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี	สำคัญ (Agenda) ของกรมและ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในพื้นที่	เกี่ยวข้องในพื้นที่ จำนวน 1 ประเด็น นโยบาย	เกี่ยวข้องในพื้นที่ จำนวน 1 ประเด็น นโยบาย
	2. กรมและจังหวัดนำ รูปแบบการทำงาน เชิงบูรณาการ ไป ปรับใช้ให้สอดคล้อง กับบทบาทภารกิจ และสอดคล้องกับ การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติที่เกี่ยวข้อง	กรมและจังหวัดนำรูปแบบการ ทำงานเชิงบูรณาการไปปรับใช้ จำนวน 1 กรม / 2 จังหวัด	กรมและจังหวัดนำรูปแบบการ ทำงานเชิงบูรณาการไปปรับใช้ จำนวน ๑ กรม/๒ จังหวัด
	3. จำนวนจังหวัดที่มี การพัฒนารูปแบบ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารราชการใน จังหวัดที่มี ผลสัมฤทธิ์สูง	จำนวน 5 จังหวัด	จำนวน 10 จังหวัด
	4. ระดับความพึง พอใจของประชาชน ที่มีต่อการให้บริการ ประชาชนของศูนย์ ดำรงธรรมของ จังหวัด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
กิจกรรมที่ 5 การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่มีความรวดเร็ว คุ่มค่า โปร่งใส ปราศจากการทุจริต			
5.1 หน่วยงานภาครัฐ สามารถดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างได้โดย รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ มีความ คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผ่าน ระบบสนับสนุนจัดซื้อ จัดจ้างเป็นแบบดิจิทัล ในทุกขั้นตอน มี การบูรณาการ และ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน	1. มีระบบสนับสนุน จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เป็นแบบดิจิทัลใน ทุกขั้นตอน	- มีฐานข้อมูลกลางเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ประกอบด้วย คุณสมบัติและราคาอ้างอิงของ ผลิตภัณฑ์พื้นฐานไว้เป็นมาตรฐาน - มีระบบการบริหารโครงการงาน ก่อสร้างของภาครัฐ	- มีระบบสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐเป็นแบบดิจิทัลในทุกขั้นตอน
	2. มีกฎระเบียบ หรือ กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐที่ ได้รับการปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้เกิด ความคล่องตัวใน	มีกฎระเบียบ หรือกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ได้รับการ ปรับปรุงแก้ไขไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	มีกฎระเบียบ หรือกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ได้รับการ ปรับปรุงแก้ไขไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
การจัดซื้อจัดจ้างกับระบบอื่น ๆ อย่างเต็มรูปแบบ 5.2 มีระบบในการติดตามและป้องกันการทุจริตที่รวดเร็ว มีมาตรฐานส่งเสริมบทบาทภาคเอกชน ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมตรวจสอบป้องกันการทุจริตเพื่อสร้างความโปร่งใส และการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างลดลง	การปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่า		
	3. มีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลางกับหน่วยงานอื่น ๆ	สามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลางกับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน	สามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลางกับหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน
	4. มีกลไกการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกรมบัญชีกลางและหน่วยงานด้านการตรวจสอบการทุจริต	มีการร่วมกำหนดแนวทางการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกรมบัญชีกลางและหน่วยงานด้านการตรวจสอบการทุจริต	มีกลไกการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างกรมบัญชีกลางและหน่วยงานด้านการตรวจสอบการทุจริต
	5. มีผู้แทนภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมป้องกันการทุจริตในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มขึ้น	มีจำนวนภาคเอกชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมป้องกันการทุจริตในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563)	มีจำนวนภาคเอกชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมป้องกันการทุจริตในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563)

สำหรับกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังนี้

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 พลิกโฉมการ บริหารงานและการ บริการภาครัฐเพื่อ เป็นแพลตฟอร์มของ ทุกภาคส่วนสำหรับ แก้ไขปัญหาและ เยียวยาประเทศ ภายหลัง COVID-19	1.1 ประชาชนมีรายได้ มีงานทำ และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างพอดี พอมี และพอเพียง 1.2 ประชาชนได้รับการ ดูแลและเข้าถึง บริการรวมถึงข้อมูล ดิจิทัลสำคัญของ ภาครัฐที่มีคุณภาพ และตรงตามความ จำเป็นทั้งใน สภาวะการณ์ปกติ และฉุกเฉินเร่งด่วน 1.3 ประชาชนมีความ เชื่อมั่นในการเข้าใช้ บริการดิจิทัลของ หน่วยงานภาครัฐ 1.4 ภาครัฐมีการพัฒนา และนำ Digital Platform มาใช้ สำหรับการพัฒนา	2.1 จำนวนบริการดิจิทัล ภาครัฐที่มีคุณภาพ และตรงตามความ จำเป็นทั้งใน สภาวะการณ์ปกติและ ฉุกเฉินเร่งด่วน 2.2 จำนวนระบบกลาง แพลตฟอร์มกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการพัฒนา บริการด้านดิจิทัล ของภาครัฐที่มีการ พัฒนาเสร็จสิ้นและมี การเริ่มต้นใช้งานจริง 2.3 อัตราการเข้ารับ บริการดิจิทัลของ ภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital Service Adoption Rate) 2.4 จำนวนระบบข้อมูล และ Big Data	ระยะต่อยอดการ พัฒนา 1.1 สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) 1.2 หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงาน สภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ สำนักงาน คณะกรรมการ การพัฒนาระบบ ราชการ สำนัก งบประมาณ สำนักเลขาธิการ นายกรัฐมนตรี สำนักงาน คณะกรรมการ ข้าราชการพล เรือน กรมบัญชีกลาง	ระยะต่อยอดการ พัฒนา 2564-2565 ระยะขยายผล 2566-2570	ศูนย์กลาง ข้อมูลให้ ประชาชน ธุรกิจ และ ชาวต่างชาติ ติดต่อราชการ แบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว 21.6873 โครงการศูนย์ ข้อมูลภาครัฐ 1.0000 รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น 22.6873	1. กำหนดมาตรฐาน แนวทางที่มีขั้นตอนชัดเจน เป็น รูปธรรม ในการพัฒนาบริการดิจิทัล แพลตฟอร์มกลาง ของภาครัฐ (Government Platform) ที่สามารถ นำไปใช้ได้จริงในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความ ต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจ ทั้งนี้ ใน การปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นองค์กร ดิจิทัล ต้องเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนที่มีศักยภาพ เข้า มาร่วมดำเนินการในด้านที่มีความจำเป็นและเร่งด่วน เพื่อขับเคลื่อนให้รวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างทั่วถึง 2. เร่งพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรต้นแบบ (Enterprise Architecture) เพื่อให้องค์กรภาครัฐสามารถประเมิน และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เกิด ประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Process Re- engineering) ก่อนที่จะนำระบบดิจิทัลเข้ามาช่วย สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและ เปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ (The real digital organization) 3. สร้างระบบกลาง (Domain) เพื่อเร่งบูรณาการ กระบวนการ ข้อมูล และระบบงานในการแก้ไขปัญหา เยียวยา และพัฒนาประเทศ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้องมาทำงานร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนบน

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
	และการแก้ไข เยียวยาประเทศ อย่างรวดเร็วและ ทันการณ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการมีรายได้และ มีงานทำ 2) ด้านสุขภาพและ สาธารณสุข 3) ด้านการเกษตร (การ บริหารจัดการน้ำ) 4) ด้านการ ท่องเที่ยว 1.5 ภาครัฐมีระบบ ข้อมูลและ Big Data สำหรับการ บริการ การ ดำเนินงาน และ การตัดสินใจใน ระยะเร่งด่วนเพื่อ แก้ไขเยียวยา ประเทศ ใน 4 ด้าน ที่เชื่อมต่ออย่างเป็น 14 ระบบกับศูนย์	ภาครัฐที่มีการบูร ณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และ นำมาใช้ในการ ตัดสินใจเชิง นโยบาย การ ดำเนินงาน และ การบริการภาครัฐ	ระยะขยายผล หน่วยงานภาครัฐ ให้บริการประชาชน			แพลตฟอร์มเดียวกัน เสมือนเป็นกระบวนการเดียวกัน โดย ด้านที่ต้องเร่งดำเนินการภายในปี 2565 ประกอบด้วยการทำงานทำและสร้างรายได้ สาธารณสุข การท่องเที่ยว และการเกษตร 4. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐในการใช้ ประโยชน์จากการบูรณาการข้อมูล โดยสร้างพิมพ์เขียว ในการใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐและการจัดการเพื่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Architecture) เพื่อให้ สามารถระบุได้ทั้งหน่วยงานเจ้าของข้อมูลและการระบุ ข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ การเร่งจัดระเบียบข้อมูล และจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อพัฒนาให้ข้อมูลมีคุณภาพ สามารถนำมาใช้ ประโยชน์ในการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาและการ พัฒนางานบริการ ทั้งนี้แต่ละหน่วยงานต้องมีการ พัฒนาบุคลากรให้มีการเปิดรับเทคโนโลยีหรือ นวัตกรรม (Technology Adoption) ควบคู่ไปด้วย 5. เร่งพัฒนารูปแบบของการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน ของหน่วยงานภาครัฐ (Shared Application Enabling Services) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ ประชาชน เช่น ในด้านระบบการชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-payment) เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) และระบบการพิสูจน์ตัวตน (Digital ID)

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
	ปฏิบัติการ นายกรัฐมนตรี (PMOC) และ บริการสำคัญของ ภาครัฐ ได้แก่ 1) ด้านการมีรายได้และ มีงานทำ 2) ด้านสุขภาพและ สาธารณสุข 3) ด้านการเกษตร (การ บริหารจัดการน้ำ) 4) ด้านการท่องเที่ยว					6. สำรวจและสรุปภาพรวมระดับความพร้อมและวุฒิภาวะ ขององค์กรในการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ สพร. สามารถพิจารณาความก้าวหน้าในภาพรวม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนและร่วมดำเนินการกับ หน่วยงานเป้าหมาย ทั้งในส่วนของหน่วยงานภาครัฐที่มี บริการสำคัญ (High Impact) และหน่วยงานกลาง พัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ ให้การ บริหารงานและบริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ เสร็จสิ้นภายในกรอบระยะเวลาของการปฏิรูปฯ ปี 2565 7. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อ แก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่ องค์กรดิจิทัลและการสร้างระบบกลางของภารกิจ ภาครัฐ โดยเฉพาะในส่วนของพัฒนาระบบการ บริหารจัดการองค์กรภาครัฐ (Back Office) ให้เป็น ระบบเดียวกัน สามารถเชื่อมต่อและเข้าถึงเพื่อใช้ ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างรวดเร็ว 8. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น (Trusted Ecosystem) เกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของ รัฐบาลให้เป็นที่ยอมรับต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์โดยมี การสื่อสารเชิงรุกผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่าย ทำให้ ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรดา

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
						เนิกร การเกิดกรมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของ ตนในการพัฒนาต่อไป
กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การสร้างความ ยืดหยุ่น คล่องตัว และทันการ เปลี่ยนแปลงใน ระบบการบริหาร ราชการ			ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้รับผิดชอบร่วม 1. สำนักงาน คณะกรรมการ กฤษฎีกา 2. สำนักงานงบประมาณ 3. สำนักงาน ก.พ. 4. กระทรวงการคลัง			
กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเปิดระบบ บริหารทรัพยากร บุคคลในภาครัฐเพื่อ ความยืดหยุ่น คล่องตัว และ เชื่อมโยงกัน	ภาครัฐสามารถบริหาร จัดการกำลังคนได้อย่าง มีเอกภาพและมี ประสิทธิภาพ สามารถ สรรหา รักษาเคลื่อนย้าย และใช้ประโยชน์ กำลังคนในภาครัฐให้ ตรงกับความรู้ ความสามารถได้อย่าง คล่องตัวเพื่อตอบสนอง ต่อการพัฒนาประเทศใน ด้านต่าง ๆ	2.1 ข้อเสนอการ ปรับเปลี่ยนระบบ การบริหารจัดการ กำลังภาครัฐใน ภาพรวมจัดทำแล้ว เสร็จ 2.2 กฎ ระเบียบ และ หลักเกณฑ์ที่ เกี่ยวข้องได้รับการ แก้ไขแล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงาน ก.พ. ผู้รับผิดชอบร่วม 1. สำนักงาน ก.พ.ร. 2. สำนักงานงบประมาณ 3. กระทรวงการคลัง (กรมบัญชีกลาง) 4. สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)	2564-2565	20 ล้านบาท งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	1. เปลี่ยนระบบการทำงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เพื่อการสรรหาคนดี คน เก่ง เข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้ทันการณ์ และปรับบทบาท งานบริหารทรัพยากรบุคคลไปสู่งานเชิงกลยุทธ์ของ องค์กร เพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรบุคคลได้เต็ม ศักยภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 2. มีการจัดทำเอกสารอธิบายเรื่องบทบาทหน้าที่ของ ตำแหน่งระดับสูงที่สำคัญ (Role Clarification) ทั้ง ตำแหน่งการเมืองและประจำ และเปิดเผยต่อ สาธารณะเพื่อความโปร่งใส และตรวจยืนยันความ รับผิดชอบได้อย่างชัดเจน

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
			5. สถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ 6. องค์กรกลาง บริหารงานบุคคล ต่าง ๆ			3. ขยายอายุเกษียณราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตำแหน่งต่าง ๆ ยกเว้นที่เป็น นักบริหารและต้องใช้สมรรถภาพทางกายในการปฏิบัติหน้าที่ จากอายุ 60 ไปเป็น 63 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และเป็น 65 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2575 4. มีการสำรวจอัตราเงินเดือนและรายได้รวมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในกลุ่มตำแหน่งและสายงานต่าง ๆ ในส่วนราชการและองค์กรภาครัฐทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราเงินเดือนและรายได้จริงของเจ้าหน้าที่รัฐที่ทำงานในลักษณะที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบใกล้เคียงกัน เพื่อให้การจัดทำโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นได้มาตรฐานเป็นธรรม ระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐภายในระบบ และในตลาดแรงงานของประเทศ 5. ปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ อาทิ ระบบนักเรียนทุนรัฐบาล ระบบการสรรหาและการคัดเลือกบุคคล ระบบตำแหน่งและการประเมินบุคคล เข้าสู่ตำแหน่ง ระบบโอนย้ายบุคคล ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนเงินเดือน ระบบวินัยและการลงโทษ เพื่อให้การบริหารคนในภาครัฐมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การหมุนเวียน สับเปลี่ยน ถ่ายเท จัดการกำลังคนภายในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
						6. ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ข้าราชการไปปฏิบัติงานที่หน่วยงานอื่นเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพทั้งในและต่างประเทศ (Secondment) และการบรรจุบุคคลที่มีความชำนาญสูงจากนอกกระบบราชการเข้าสู่ระบบราชการ (Lateral Entry) 7. พัฒนาระบบการจ้างงานรูปแบบใหม่เพื่อเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐในการกิจที่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนและชัดเจน สอดรับกับการทำงานรูปแบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องมีจ้างงานตลอดชีพ (Non-career Employment) เพื่อสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะได้ทันการณ์ 8. พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ให้กับบุคลากรภาครัฐ อาทิ <i>ทักษะ ดิจิทัล ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่พร้อมเปลี่ยนแปลงให้กับบุคลากรภาครัฐทุกระดับ</i> นอกจากนี้ ยังต้องสร้างกลไกการหมุนเวียนผ่องถ่ายบุคลากรที่ไม่พร้อมเปลี่ยนแปลงด้วย 9. มีบัญญัติเกี่ยวกับการจัดระเบียบบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ ไว้เป็นส่วนเฉพาะในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ในส่วนที่ 5) โดยให้มี <i>สภาทรัพยากรบุคคลภาครัฐ</i> รับผิดชอบในการวางยุทธศาสตร์การบริหารเจ้าหน้าที่ของรัฐในภาพรวมตามระบบคุณธรรม ทั้งในด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
						ตำแหน่งหน้าที่และสังคม มาตรฐานในการสรรหา แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ตลอดจนการพ้นจากตำแหน่ง มาตรฐานการพัฒนาและรักษาเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มี สมรรถนะและความสามารถสูงไว้ในระบบ มาตรฐาน การกำหนดเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทน อื่น ๆ ใน การทำงาน มาตรฐานความประพฤติ วินัย และ จรรยาบรรณ การลงโทษ รวมทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งนี้ เพื่ออํารังไว้ซึ่งคุณภาพและ คุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อความเชื่อถือและ ไว้วางใจของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ เจ้าหน้าที่ของรัฐโดยรวม
กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การสร้างภาพ เข้มแข็งในการ บริหารราชการเชิง พื้นที่โดยประชาชน เพื่อประชาชน			ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงาน ก.พ.ร. ผู้รับผิดชอบร่วม 1. กระทรวงมหาดไทย 2. สำนักงบประมาณ 3. สำนักงาน ก.พ. 4. กระทรวงการคลัง			
กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐที่มีความ รวดเร็ว คุ่มค่า ปราศจากการทุจริต			ผู้รับผิดชอบหลัก กรมบัญชีกลาง ผู้รับผิดชอบร่วม			

กิจกรรมปฏิรูป	เป้าหมายและตัวชี้วัด ของกิจกรรมปฏิรูป	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป
			สำนักงานการตรวจ เงินแผ่นดิน			

ภาคผนวก จ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน สพร. (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานภาพองค์กรประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) (2) จุดอ่อน (Weakness) (3) โอกาส (Opportunity) และ (4) อุปสรรค (Threat)

1. การวิเคราะห์จุดแข็ง คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลดีกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งเป็นการหาข้อได้เปรียบและความสามารถที่โดดเด่น ในการขับเคลื่อนองค์กรที่จะส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักขององค์กรได้
2. การวิเคราะห์จุดอ่อน คือ การวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่ส่งผลเสีย หรือผลกระทบทางธุรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. การวิเคราะห์โอกาส คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลดี หรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
4. การวิเคราะห์อุปสรรค คือ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลเสียกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ควบคุม หรือ แก้ไขได้ ทำได้เพียงคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบที่ร้ายแรงต่อองค์กร

การวิเคราะห์ SWOT เป็นผลการวิเคราะห์ที่เกิดจากการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้บริหาร สพร. และเจ้าหน้าที่ ภายใต้กรอบการเปลี่ยนผ่านจากสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ดำเนินการประชุมระดมความคิดเห็นหลายครั้ง รวมทั้งได้นำผลการวิเคราะห์และแนวทางการปรับเปลี่ยนองค์กรนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ TOWS Matrix ภายหลังจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งได้แสดงถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานขององค์กร



ภาพที่ ภาคผนวก-1 การวิเคราะห์ SWOT ของสพร. เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ สพร. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563