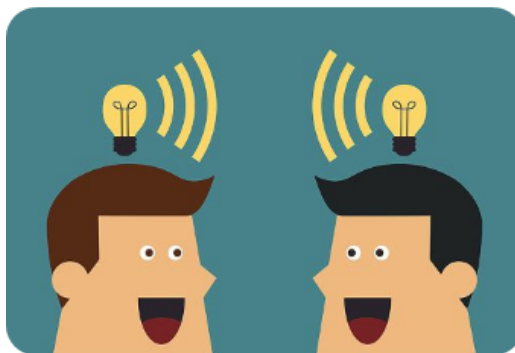




EGA
e-Government Agency



แผนกลยุทธ์
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๐

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน)

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	๓
๑.๑ ความเป็นมา	๓
๑.๒ วัตถุประสงค์	๖
๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผน	๖
๑.๔ ข้อเสนอแนะคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการบริหารสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	๗
บทที่ ๒ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน	๙
๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศ	๙
๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมจากต่างประเทศ	๑๗
บทที่ ๓ การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร	๒๓
๓.๑ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	๒๓
๓.๒ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ โดยใช้ TOWS Matrix	๒๓
๓.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๒๔
บทที่ ๔ ผลการดำเนินงานขององค์กร	๒๗
๔.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)	๒๗
๔.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๒๗
๔.๓ ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๒๘
๔.๔ ผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล	๒๙
บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงการ	๓๕
๕.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	๓๕
๕.๒ โครงการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	๓๘
บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy)	๓๙
๖.๑ กรอบกลยุทธ์หลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	๓๙
๖.๒ กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy)	๔๐
บทที่ ๗ แผนพัฒนาการตลาด	๔๔
๗.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก	๔๔
๗.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง	๔๔
๗.๓ เป้าหมาย	๔๔
๗.๔ กลยุทธ์สื่อสาร	๔๔
๗.๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จ	๔๗
บทที่ ๘ ตัวชี้วัดการดำเนินงานขององค์กร	๔๘
๘.๑ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๔๘
๘.๒ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	๔๙
บทที่ ๙ แนวทางยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล	๕๐
๙.๑ แนวคิดและภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Mission)	๕๐

๙.๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (HR Strategic Issues).....	๕๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	สร้างบุคลากรให้ป็นมืออาชีพ (Smart People)	๕๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization).....	๕๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart Systems)	๕๑
๙.๓	แผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Strategic Plan) พ.ศ.๒๕๖๐	๕๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	สร้างบุคลากรให้ป็นมืออาชีพ (Smart People).....	๕๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization).....	๕๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย.....	๕๒
๙.๔	โครงสร้างองค์กร	๕๓
ภาคผนวก		๕๔
เอกสารอ้างอิง		๕๕

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว รวมทั้ง การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายการ (Agenda – Based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จากมติคณะรัฐมนตรีข้างต้น สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เห็นควรให้มีการทบทวนบทบาทและพันธกิจที่จะรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย และกำหนดกลยุทธ์โครงการและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่ผ่านมามีเป็นก้าวสำคัญของการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการงานต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด และประเทศไทยถือว่าประสบความสำเร็จในระดับดีดังจะเห็นได้จาก ผลการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในรายงานชื่อ UN e-government Survey 2016 on “e-Government in Support of Sustainable Development” ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๗๗ ถือว่ามีอันดับการพัฒนาที่ดีขึ้นถึง ๒๕ อันดับ จากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่อยู่ในอันดับที่ ๑๐๒ จาก ๑๙๓ ประเทศ รวมทั้ง ผลการจัดอันดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 2016 WASEDA – IAC International e-Government Ranking Survey ซึ่งจัดทำโดยมหาวิทยาลัยวาเซดะร่วมกับองค์กรวิชาชีพทางด้านผู้บริหารด้านสารสนเทศ (Chief Information Officer – CIO) ก็แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีอันดับการพัฒนาที่ดีขึ้นหนึ่งอันดับ จากอันดับที่ ๒๒ เป็น อันดับที่ ๒๑ จากประเทศที่สำรวจทั้งหมด ๖๕ ประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานยังคงต้องเตรียมความพร้อมในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จึงได้วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งแสดงถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และนำไปกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix และเห็นได้ว่า วิสัยทัศน์ “**ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย (Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)**” และยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้านตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ได้แก่ (๑) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing) (๒) ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery) (๓) สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation) ยังคงสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ได้และสามารถบรรลุจุดมุ่งหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสมดุลใน ๔ มุมมอง ตามหลักการของ Balanced Scorecard (BSC) ได้

ภายหลังจากสำนักงานได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ และกำหนดกรอบการดำเนินงานหลักเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมถึง การวิเคราะห์



ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เดิมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรมนั้น สำนักงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักตามยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing มุ่งเน้นการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG Alignment) และการเพิ่มคุณภาพบริการ (Quality Based Improvement) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery มุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานบริการภาครัฐ (Reach Out) และการมีส่วนร่วมของประชาชน (Customer Engagement) และสำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital Skills) การสร้างความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Transformation) รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมบริการ (Innovation) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์รายโครงการต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของสำนักงานมีประสิทธิภาพและครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ นี้ สำนักงานจึงได้นำกลยุทธ์การตลาดที่ใช้ PESO Model by Gini Dietrich มาใช้ดำเนินการ ซึ่งให้ความสำคัญกับ Paid Media, Earned Media, Shared Media และ Owned Media

พร้อมกับการกำหนดแนวคิดการบริการทรัพยากรบุคคลและปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการดำเนินงานที่มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพบริการและการส่งมอบบริการไปสู่กลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น โดยมีฝ่ายที่จัดตั้งขึ้นใหม่ คือ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายที่ปรึกษาด้านบริการ

งบประมาณถือเป็นอีกหนึ่งทรัพยากรสำคัญที่สำนักงานจะต้องใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล จากการชี้แจงร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานได้รับงบประมาณจำนวน ๑,๔๐๑.๙๗๑๐ ล้านบาท ซึ่งจากภารกิจที่วางแผนไว้ อาจยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงต้องนำงบประมาณจากแหล่งอื่นมาสนับสนุนเพิ่มเติมด้วย โดยเฉพาะการขอรับงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินงานโครงการ Flagship Project (ระยะที่ ๒) ซึ่งจำเป็นต้องนำมาใช้จ่ายสำหรับให้บริการ G-Chat และ GovChannel ที่ถือเป็นโครงการสำคัญตามนโยบายของรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี



บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

การบริหารกิจการบ้านเมืองเป็นเรื่องสำคัญของประเทศชาติ ประการแรก สังคมที่เจริญรุดหน้าจนเป็นผู้นำของโลก ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและเทคโนโลยี อาศัยผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการวางแผนที่เป็นระบบ (ดำรง วัฒนา, ๒๕๔๕) ซึ่งแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนส่วนร่วมถ่วงน้ำหนักความเป็นธรรม ประการที่สองเป็นการแสดงถึงการใช้ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการทางปัญญาในการจัดทำแผน ซึ่งอาศัยหลักการทรงงานของในหลวง โดยเริ่มจากหลักที่หนึ่ง คือ “(การ) ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ” (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๕) และประการที่สาม การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การจัดทำแผนสำหรับการบริหารกิจการบ้านเมืองเป็นการแสดงถึงพันธะของผู้บริหารในการรับใช้สังคมจากการนำทรัพยากรของรัฐ ได้แก่ งบประมาณ และอำนาจรัฐมาใช้ในกิจการต่างๆ ของรัฐ การจัดทำแผนจึงถือว่าสอดคล้องกับหลักความโปร่งใส (Transparent) ของธรรมาภิบาล (Good Governance) (UNESCAP, ๒๕๕๒)

นอกจากนี้ แผนยังเป็นปัจจัยนำไปสู่องค์ประกอบของธรรมาภิบาลข้ออื่นๆ ด้วย ซึ่งประเทศไทยได้ตรากฎหมาย “พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖” ไว้ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนไว้เป็นเบื้องต้นก่อนปัจจัยอื่นๆ ของธรรมาภิบาล ดังนี้ “มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังต่อไปนี้ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ...”

นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่กำลังดำเนินการปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่ในทุกมิติในขณะนี้ คือ การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) โดยปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว รวมทั้ง จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายวาระ (Agenda – Based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



อนึ่ง การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ก็ถือเป็นการดำเนินงานสำคัญที่จะขับเคลื่อน Digital Thailand ผ่านยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ “**ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล**” โดยมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

นับเป็นเวลากว่า ๕ ปีที่จากรวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ และเป็นองค์การมหาชนภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีความมุ่งมั่นและทำงานในเชิงรุก เพื่อยกระดับการพัฒนาของประเทศไทย

และในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ก็ถือเป็นก้าวที่สองของการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการงานต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒) ของ สรอ. ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “**ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย (Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)**” ผ่าน ๓ ยุทธศาสตร์หลัก คือ ๑) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing) ๒) ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery) ๓) สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการ มีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation) การขับเคลื่อนแผนดังกล่าวข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นภารกิจหลักที่มีความสำคัญของ สรอ. ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ และ สรอ. จึงเห็นควรให้มีการทบทวนบทบาทและพันธกิจที่จะรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และกำหนดกลยุทธ์โครงการและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้มีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมก็ได้เห็นชอบกรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานพร้อมกับมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเพิ่มเติม นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๕/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ที่ประชุมก็มีมติเห็นชอบกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร ที่สามารถสนับสนุนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) โดยจะเป็นแผนที่นำทางก้าวสู่ Digital Thailand ได้ต่อไป





๑.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ที่มุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานหลักที่จะผลักดันให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม ผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจน แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑

๑.๓ ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ฉบับนี้ ถือเป็นการขับเคลื่อนในระยะที่ ๒ ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการขับเคลื่อนตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ที่มีความสำคัญโดยจะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และในระยะแรกที่กำลังวางรากฐานนี้ประเทศไทยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ควบคู่กับการยกระดับบริการภาครัฐให้เป็น Digital Services เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นกระบวนการที่มองภาพเชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จากระยะที่ผ่านมา โดยใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) เป็นกรอบใหญ่ในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ พร้อมกับเปรียบเทียบประสบการณ์ของต่างประเทศ โดยมีขั้นตอนตามแผนภาพดังนี้



๑.๔ ข้อเสนอแนะคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการบริหาร สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ที่ผ่านมา เพื่อให้แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ของ สรอ.มีทิศทางและแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม สรอ. จึงได้เสนอกรอบแนวคิด รวมทั้ง หลักการของแผนให้แก่ คณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการบริหารสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทราบ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะและ สรอ.ก็ได้ปรับปรุงเพิ่มเติมตามความเห็นที่ได้รับ ดังนี้

วันที่	ที่ประชุม	ข้อเสนอแนะ
๒๖ เม.ย.๕๙	คณะกรรมการด้าน ยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙	<u>เห็นชอบกรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงานที่สำนักงานเสนอ</u> - ควรใช้กรอบแผน DE และ DG กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ร่วมกับการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา - วิเคราะห์และปรับโครงสร้างองค์กร ตำแหน่งงานให้สอดคล้องกับ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - นำเรื่องที่ต้องการบังคับใช้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเพื่อ เป็นข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี - ควรวิเคราะห์สถานภาพองค์กรให้ชัดเจน ว่าควรมีบทบาทใน ลักษณะ Operator/Regulator /หรือ Project Management Office (PMO)
๒๗ พ.ค.๕๙	คณะกรรมการสำนักงาน รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๕/๒๕๕๙	<u>เห็นชอบกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร</u> - ต้องแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับเนื้อหาของแผนระดับชาติ ต่างๆ - ควรเป็นเจ้าภาพในการประสานงานกับหน่วยงานภายใต้กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยให้สอดคล้องกัน - ควรเริ่มพิจารณารูปแบบบริการที่มีการคิดค่าใช้จ่ายจากหน่วยงาน ผู้รับบริการ เพื่อสร้างประสิทธิภาพ (Efficiency) ในการให้บริการ - ควรติดตามความความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน DG
๒๙ ก.ค. ๕๙	คณะกรรมการสำนักงาน รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๙	<u>เห็นชอบหลักการ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐</u> - เป้าหมายบางเป้าหมายอาจยังขาดความท้าทาย - ต้องแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในหน่วยงานภาครัฐและแสดง ภาพการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่นำมาสู่การปรับเปลี่ยนที่ชัดเจน - บทบาทหลักของ สรอ. คือ สนับสนุน/ช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐให้ สามารถบริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ - มุ่งเน้นให้ภาครัฐเล็งเห็นความสำคัญและดำเนินงานแบบคำนึงถึง ประชาชนเป็นสำคัญ “People - Oriented”
๑๖ ส.ค. ๕๙	คณะกรรมการด้าน ยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙	<u>เห็นชอบแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐</u> - ต้องใช้บทเรียนจากการดำเนินการที่ผ่านมากำหนดกลยุทธ์/แผนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ต้องมีความชัดเจนว่า ลูกค้ายของสำนักงานคือใคร จะเป็นหน่วยงาน ภาครัฐ (G2G) หรือประชาชน (G2C) - ต้องทำหน้าที่ในลักษณะ Change Agent สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับ หน่วยงานภาครัฐ โดยเป็นต้นแบบและผู้นำในการดำเนินงานด้าน IT



วันที่	ที่ประชุม	ข้อเสนอแนะ
		ทั้งนี้ อนุกรรมการฯ ได้เสนอแนะเชิงกลยุทธ์ในการให้บริการแต่ละโครงการ โดยสำนักงานได้นำไปปรับปรุงกลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) แล้ว



บทที่ ๒ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานพบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน คือ แผนและนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างมีทิศทางและให้ความสำคัญกับแนวทาง วิธีการปฏิบัติและผลลัพธ์ที่จะเกิดต่อการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการ ได้แก่

- แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)
- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE)
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) (DG)
- แผนปฏิบัติการราชการ ๔ ปี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓)

จากแผนการดำเนินงานที่กล่าวมาทั้ง ๗ แผนข้างต้น ต่างก็เชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาในมิติต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อผลักดันให้ประเทศก้าวไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งนี้ การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของ สรอ. จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เห็นทิศทางและวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับแผนชาติ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ต่อไป ดังนี้

๒.๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน คณะทำงานจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์

เพื่อให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและสนองตอบต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในอารักขาและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ประชาชนมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

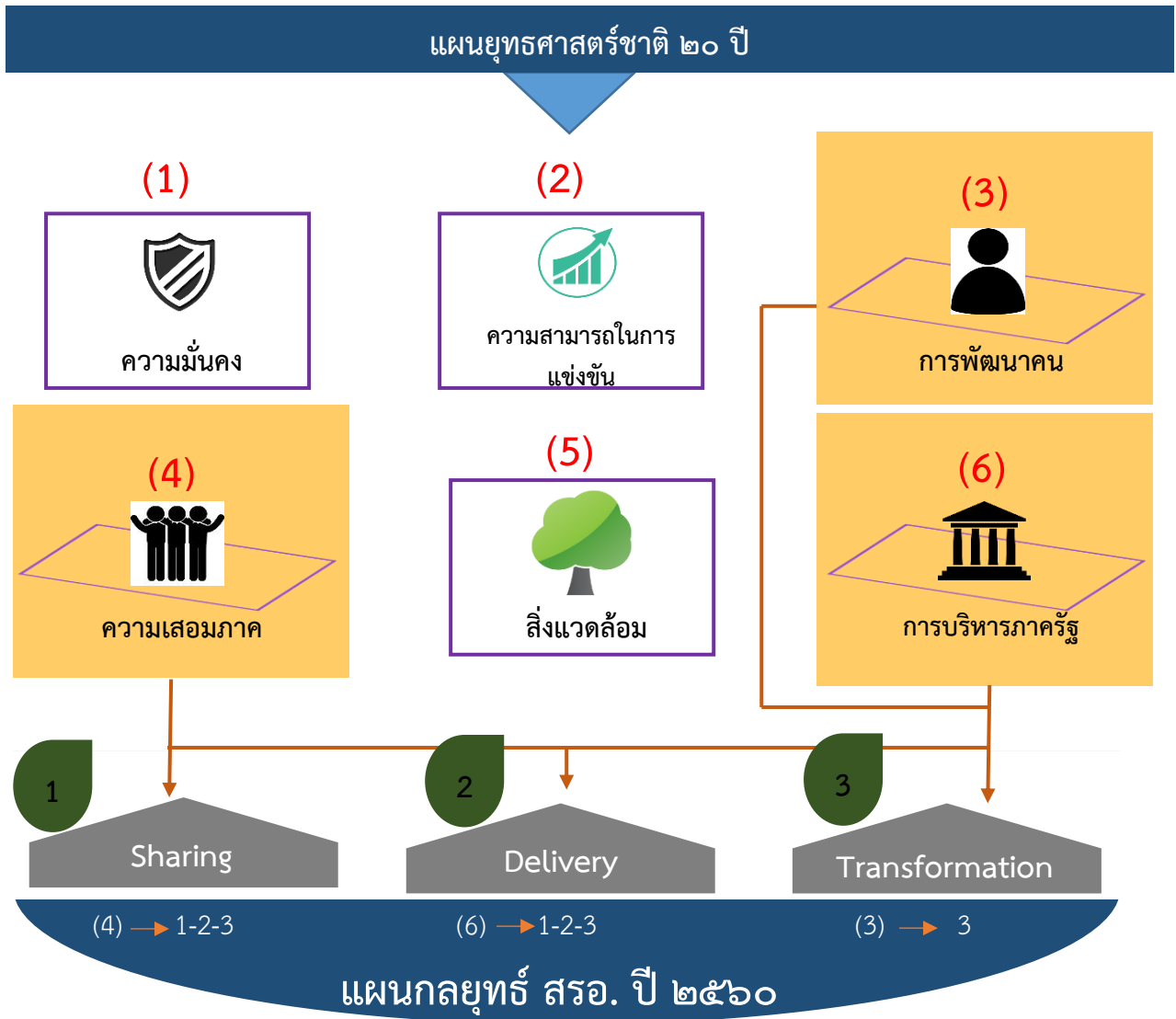
- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกะดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย

๑. ความมั่นคง ได้แก่ การเมืองมีเสถียรภาพ ลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอกและประเทศอาเซียน และประชาคมโลกให้ความเชื่อมั่นในประเทศไทย
๒. ความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้ระดับสูง (๑๓,๐๐๐ ดอลลาร์/ปี) มีการขยายตัวของ GDP ร้อยละ ๕-๖ และอันดับความสามารถในการแข่งขัน ≤ ๑๐
๓. การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคน ได้แก่ คนทุกช่วงวัยมีสุขภาวะที่ดีเรียนรู้ตลอดชีวิต เด็กมีความรู้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และผู้สูงอายุมีความสุขมีรายได้พอเพียงในการดำรงชีวิต
๔. ความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Co-efficient) ด้านรายได้ ๐.๓๖
๕. การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ของประเทศเป็นร้อยละ ๔๐ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ ๒๐-๒๕
๖. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่ การให้บริการประชาชนในรูปแบบ Digital Service เต็มรูปแบบ อันดับคอร์รัปชันในอาเซียนลดลง และกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับมีความชัดเจนทันสมัยและเป็นธรรม

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ถือเป็นกรอบใหญ่และเป้าหมายในการดำเนินงานเมื่อนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ สรพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ และสามารถนำส่งผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้





๒.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นการเตรียมพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่ “พัฒนาแล้ว” ให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงต้องดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์กรอบการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเรียกว่าเป็นการพัฒนาแบบ ๖-๖-๔ ในที่นี้ คือ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์หลักและ ๔ ยุทธศาสตร์เสริม

จากเป้าหมายที่ได้วางไว้นำไปสู่การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ได้แก่



ยุทธศาสตร์หลัก

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๖* การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาล
 ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์เสริม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

* โดย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ จะถือเป็นยุทธศาสตร์หลักที่จะขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ สรอ. ต่อไป



๒.๑.๓ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)

นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นไปที่การสร้าง ความเข้มแข็งแก่หน่วยงาน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศ และเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมปัญหาทั้งระยะเฉพาหน้าที่ต้องทำทันที ระยะกลางที่จะทำต่อไปหรือต้องรอการใช้บังคับใช้กฎหมาย รวมทั้ง ในระยะยาว และประการสำคัญคือ ต้องการให้ประชาชนเกิดความชัดเจน รู้ล่วงหน้าว่า ประเทศจะก้าวไปทางไหน หรือ จะมีอะไรเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ทั้งนี้ กรอบนโยบายดังกล่าวในส่วนที่กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของ สรอ. ได้แก่

ข้อ ๖ เรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อย่อยที่ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะ使得ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไป ได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ การเงิน และธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและ



บันทึก ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔) และแผนแม่บทอื่นๆ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และจุดเน้นของนโยบายการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่สอดคล้องกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นสามารถนำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจหน่วยงาน และใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็น การวางรากฐานเพื่อรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศในระยะยาวต่อไป

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ได้กำหนดไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ และ ๑ รายการ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
๗. รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สรอ. คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศกำหนดให้มี (๑) การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมศักยภาพ (๒) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (๓) การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (๕) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (๖) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา (๗) การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (๘) การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ (๙) การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (๑๐) การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และ การลงทุน (๑๑) การส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ (๑๒) การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (๑๓) การพัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ชาติ (๑๔)



การพัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน (๑๕) การดำเนินการภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ในข้อ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล มีเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ คือ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีตัวชี้วัดในเรื่องของผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศดีขึ้น ๒ อันดับ (ตามการจัดอันดับ Network Readiness Index: NRI) และมีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณใน ๔ ข้อ ได้แก่

๑. ส่งเสริมการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทุกหมู่บ้าน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น Asia Digital Hub
๒. สนับสนุนการปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย
๓. ส่งเสริมการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ
๔. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า

๒.๑.๕ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งหมายถึงประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการ ๔ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

และเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจนโดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๖ ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดกรอบให้การดำเนินงานของ สรอ. โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ ตลอดจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการ



ภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

สำหรับในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่าบริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๔ จะมีเป้าหมายของการดำเนินงาน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๑ บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและแม่นยำ

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๒ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าหมายการดำเนินงานที่ ๓ มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแผนงานดังต่อไปนี้

(รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากภาคผนวก)

๒.๑.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยมีเป้าหมายสำคัญที่ว่า ในอีก ๓ ปีข้างหน้าภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง โดยการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตั้งอยู่บนพื้นฐานขององค์ประกอบหลักสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่

องค์ประกอบที่ ๑ การบูรณาการภาครัฐ (Government Integration) คือ การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูลไปจนถึงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งการบูรณาการข้อมูลจะทำให้ภาครัฐไทยเห็นข้อมูลประชาชนเป็นภาพเดียวที่สมบูรณ์ (Single view of citizen)

องค์ประกอบที่ ๒ การดำเนินงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operations) คือ การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐไทย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และตรงจุดมากขึ้น โดยมีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์ (Internet of Things) ต่างๆ อย่างทั่วถึง ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้เป็นปัจจุบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นอาจมีการเชื่อมต่อเครื่องมืออุปกรณ์ให้สื่อสารถึงกันแบบอัตโนมัติ โดยไม่ต้องอาศัยการควบคุมของเจ้าหน้าที่ตลอดเวลา ส่งผลให้ภาครัฐไทยได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในปริมาณมาก และเมื่อนำระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาช่วยจัดระเบียบฐานข้อมูล ประกอบกับนำเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) มาช่วยทำความเข้าใจข้อมูลอย่างลึกซึ้ง ช่วยคาดการณ์ล่วงหน้า พร้อมให้คำแนะนำเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจก็จะนำไปสู่การให้บริการภาครัฐแบบเชิงรุกได้มากยิ่งขึ้น



องค์ประกอบที่ ๓ การให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) คือ การยกระดับงานบริการภาครัฐให้มีการออกแบบประสบการณ์และดำเนินการแบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการรายบุคคล (Personalized Customer Experience) เพื่อสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามสิทธิที่ประชาชนรายบุคคลพึงจะได้รับ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการในขณะเดียวกันบริบททางสังคมและเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลล้วนมีความซับซ้อนมากขึ้น ภาครัฐไทยจึงจำเป็นต้องสร้างสมดุลระหว่างความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน ข้อมูลของประชาชน และการอำนวยความสะดวก (Rebalancing between Security & Facilitation) โดยกำหนดระดับการรักษาความปลอดภัยและระดับความเข้มงวดของการยืนยันพิสูจน์ตัวตนให้เหมาะสมกับความซับซ้อนของงานบริการ ประเภทของงานบริการ และกลุ่มผู้รับบริการต่างๆ

องค์ประกอบที่ ๔ การสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Driven Transformation) คือ การวางแนวทางการยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลด้วยกระบวนการเปลี่ยนแปงโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Driven Transformation) ที่มีการปรับเปลี่ยนองค์กรแบบครบวงจร (End-to-End Transformation) ทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ ขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ รวมทั้งมีการขับเคลื่อนโดยมีการบริหารจัดการโครงการและการกำกับดูแล (Project Management and Governance) ที่ชัดเจน ภายใต้การสนับสนุนของผู้นำระดับประเทศที่มีความมุ่งมั่น มีวิสัยทัศน์ และเล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง (Change Leadership) จึงส่งผลให้ภาครัฐสามารถดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการได้อย่างไร้รอยต่อ

ในส่วนของการดำเนินงานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลใน ๑๘ ด้าน ครอบคลุมการดำเนินงานใน ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของ สรอ. ทั้งสิ้น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

(รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากภาคผนวก)

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓)

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการเพื่อตอบโจทยวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผน บริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ” โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่ง สรอ.เป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนารากฐานเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

โดยบทบาทหลักของ สรอ. จะดำเนินงานในส่วนของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
(รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากภาคผนวก)

๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมจากต่างประเทศ

๒.๒.๑ ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

– The UN e-Government Survey 2016 on “e-Government in Support of Sustainable Development”

การสำรวจของสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อจัดทำดัชนีการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (The e-Government Development Index-EGDI) ถือได้ว่าครอบคลุมประเทศสมาชิกมากที่สุด ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายกิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations Department of Economic and Social Affairs) ในแต่ละปีจะมีวิธีการประเมินและเกณฑ์การวิเคราะห์ที่แตกต่างกันออกไปตามประเด็นที่ให้ความสำคัญในช่วงนั้น

United Nations e-Government Survey คือ รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๖ จนถึงปัจจุบัน โดยหลังจากปี พ.ศ.๒๕๕๑ มีการจัดทำรายงานทุกๆ ๒ ปี ซึ่งประกอบด้วยดัชนีย่อย ๓ ด้าน ได้แก่ Online Service Index, Telecommunication Infrastructure Index และ Human Capital Index นอกจากนี้ ในรายงานยังมีการจัดทำดัชนีที่สำคัญอีก ๑ ตัวได้แก่ e-Participation Index โดยการแบ่งระดับของการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนสามารถแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ e-Information, e-Consultation และ e-Decision Making



ผลการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ ภายใต้อำนาจของ *UN e-government Survey 2016 on “e-Government in Support of Sustainable Development”* รายงานว่า ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๗๗ จากทั้งหมด ๑๙๓ ประเทศ โดยถือว่า ประเทศไทยมีอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ดีขึ้นถึง ๒๕ อันดับ จากปี พ.ศ.๒๕๕๗ ที่ได้อยู่ในอันดับที่ ๑๐๒ จาก ๑๙๓ ประเทศ ผ่านการประเมินใน ๓ มิติ ได้แก่ การให้บริการออนไลน์ (Online Service Index) โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Index) และทุนมนุษย์ (Human Capital Index)



Index	Score		Rank		
	2014	2016	2014	2016	Rank Change
UN e-Government Development Index (EGDI)	0.4631	0.5522	102	77	↑+25
- Online Service Index (OSI)	0.4409	0.5507	76	79	↓-3
- Telecommunication Infrastructure Index (TII)	0.2843	0.4117	107	77	↑+30
- Human Capital Index (HCI)	0.6640	0.6942	118	95	↑+23
e-Participation (EPI)	0.5490	0.5932	54	67	↓-13

ประเทศที่ได้คะแนนสูงสุด ๕ อันดับแรกของโลกสำหรับการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ คือ อันดับที่ ๑ สหราชอาณาจักร (๐.๙๑๙๓ คะแนน) อันดับที่ ๒ ออสเตรเลีย (๐.๙๑๔๓ คะแนน) อันดับที่ ๓ เกาหลีใต้ (๐.๘๙๑๕ คะแนน) อันดับที่ ๔ สิงคโปร์ (๐.๘๘๒๘ คะแนน) และอันดับที่ ๕ ฟินแลนด์ (๐.๘๘๑๗ คะแนน)

ประเทศ	คะแนน	อันดับ
สหราชอาณาจักร	0.9193	1
ออสเตรเลีย	0.9143	2
เกาหลีใต้	0.8915	3
สิงคโปร์	0.8828	4
ฟินแลนด์	0.8817	5
สวีเดน	0.8704	6
เนเธอร์แลนด์	0.8659	7
นิวซีแลนด์	0.8653	8
เดนมาร์ก	0.8510	9
ฝรั่งเศส	0.8440	10



ประเทศไทย	0.5522	77
-----------	--------	----

ทั้งนี้ สำหรับประเทศในกลุ่มอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ครองอันดับ ๑ ตามมาด้วยประเทศมาเลเซียในอันดับ ๒ ส่วนประเทศฟิลิปปินส์ได้อันดับ ๓ และประเทศไทยยกระดับขึ้นเป็นอันดับ ๔ ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ประเทศไทยปรับอันดับสูงขึ้น ในปี พ.ศ.๒๕๕๙ คือ ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ขยับขึ้นถึง ๓๐ อันดับ จากอันดับที่ ๑๐๗ มาเป็นอันดับที่ ๗๗ และปัจจัยด้านด้านบุคลากรที่ขยับขึ้น ๒๓ อันดับ จากอันดับที่ ๑๑๘ มาเป็นอันดับที่ ๙๕ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านการบริการออนไลน์ถึงแม้ว่าจะมีค่าคะแนนดีขึ้นเพิ่มขึ้น แต่อันดับของประเทศไทยลดลง ๓ อันดับ จากอันดับที่ ๗๖ มาอยู่ในอันดับที่ ๗๙



– 2016 Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey

ผลการจัดอันดับความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ครั้งล่าสุดประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ (Waseda-IAC International e-Government Ranking Survey) ซึ่งจัดทำโดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ ร่วมกับองค์กรวิชาชีพทางด้านผู้บริหารด้านสารสนเทศ (Chief Information Officer – CIO) พบว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ ๒๑ (๖๔.๕ คะแนน) ดีขึ้นจากปี พ.ศ.๒๕๕๘ ๑ อันดับ โดยปีนี้มีประเทศที่เข้าร่วมการสำรวจเพิ่มขึ้น ๒ ประเทศ รวมทั้งสิ้น ๖๕ ประเทศ ได้แก่ ประเทศไอร์แลนด์ และประเทศลิทัวเนีย

Waseda-IAC International e-Government Ranking Survey มีพิจารณาตัวชี้วัดในปีล่าสุดทั้งหมด ๑๐ ด้าน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ๑ ด้าน ได้แก่

- ๑) ความพร้อมของโครงข่าย (Network Preparedness)
- ๒) การบริหารจัดการเหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ (Management Optimization)
- ๓) การบริการทางออนไลน์/รูปแบบการใช้งานของระบบ (Online Services / Functioning Applications)
- ๔) พอร์ทัลระดับประเทศ / หน้าเว็บไซต์หลัก (National Portal/ Homepage)
- ๕) ผู้บริหารด้านสารสนเทศระดับสูงของรัฐ Government Chief Information Officer (GCIO)
- ๖) การส่งเสริมการบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Promotion)
- ๗) การมีส่วนร่วม (E-Participation/ Digital Inclusion)
- ๘) การเป็นรัฐบาลแบบเปิด (Open Government)
- ๙) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๑๐) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นใหม่ (The Use of Emerging ICT) ซึ่งประเมินจากการใช้ Cloud Computing, Internet of Thing และ Big Data

ประเทศที่ได้คะแนนในอันดับสูงสุด ๕ อันดับแรกของโลก ได้แก่ อันดับที่ ๑ ประเทศสิงคโปร์ (๙๑.๐ คะแนน) อันดับที่ ๒ ประเทศสหรัฐอเมริกา (๙๐.๒ คะแนน) อันดับที่ ๓ ประเทศเดนมาร์ก (๘๘.๘ คะแนน) อันดับที่ ๔ ประเทศเกาหลีใต้ (๘๕.๗ คะแนน) และอันดับที่ ๕ ประเทศญี่ปุ่น (๘๓.๖ คะแนน) และจากที่กล่าวแล้วข้างต้น ประเทศไทยครองอันดับที่ ๒๑ ของโลกและขยับขึ้นจากเดิม ๑ อันดับ

ประเทศ	คะแนน	อันดับ
สิงคโปร์	91.0	1
สหรัฐอเมริกา	90.2	2
เดนมาร์ก	88.8	3
เกาหลีใต้	85.7	4
ญี่ปุ่น	83.7	5
เอสโตเนีย	83.2	6
แคนาดา	79.9	7
ออสเตรเลีย	76.4	8
นิวซีแลนด์	74.1	9
สหราชอาณาจักร	72.7	10
↓ ↓		
ประเทศไทย	64.5	21

ดีขึ้นจากอันดับที่ 22 ในปี 2558

จากทั้งหมด 65 ประเทศ



ในกลุ่มอาเซียน ประเทศที่ได้อันดับสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อันดับที่ ๑ ประเทศสิงคโปร์ (๙๑.๐ คะแนน) อันดับที่ ๒ ประเทศไทย (๖๔.๕ คะแนน) อันดับที่ ๓ ประเทศมาเลเซีย (๕๘.๔ คะแนน) อันดับที่ ๔ ประเทศอินโดนีเซีย (๕๘.๓ คะแนน) และอันดับที่ ๕ ประเทศฟิลิปปินส์ (๕๖.๗ คะแนน) สะท้อนให้เห็นว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนยังมีระดับการพัฒนาด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ช่องว่างของคะแนนระหว่างอันดับที่ ๑ และ ๒ คือประเทศสิงคโปร์และประเทศไทย มีคะแนนที่ห่างกันถึง ๒๖.๕ คะแนน ประเทศไทยจึงควรมีแผนการที่ชัดเจนที่ระบุแนวทางการยกระดับการพัฒนาทางรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างรวดเร็ว เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว

ประเทศ	คะแนนปี 2015	คะแนนปี 2016	อันดับปี 2015	อันดับปี 2016	จำนวนอันดับที่เปลี่ยนแปลง
สิงคโปร์	93.80	91.0	1	1	-
ไทย	67.31	64.5	22	21	↑ +1
มาเลเซีย	64.87	58.4	25	31	↓ -6
อินโดนีเซีย	60.11	58.3	29	32	↓ -3
ฟิลิปปินส์	51.47	56.7	41	38	↑ +3
เวียดนาม	57.03	51.2	33	45	↓ -12
บรูไน	51.06	50.9	43	46	↓ -3
กัมพูชา	n/a	n/a	n/a	n/a	-
ลาว	n/a	n/a	n/a	n/a	-
พม่า	n/a	n/a	n/a	n/a	-

๒.๒.๒ หน่วยงานต่างประเทศที่มีบทบาทในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

สรอ. ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์นโยบายดิจิทัลในต่างประเทศที่มีความโดดเด่น อาทิ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สามารถสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสร้างช่องทางการเรียนรู้และการพัฒนาทางสังคม รวมทั้งสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศได้ ทุกประเทศที่กล่าวมาต่างก็มีองค์ประกอบสำคัญของนโยบายที่มีความครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม และด้านสังคม หรือการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนทั้งสิ้น

๑) ประเทศมาเลเซีย: Malaysian Administrative

Modernisation and Management Planning Unit (MAMPU)



Malaysian Administrative Modernisation and Management Planning Unit (MAMPU) เป็นองค์กรกลางของรัฐบาลมีหน้าที่นำระบบ ICT มายกระดับการบริหารและจัดการภายในหน่วยงานภาครัฐ โดยมีภารกิจหลัก คือ ๑) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานในหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรของรัฐ ๒) เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการงานภาครัฐ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ ๓) การให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาในการยกระดับการให้บริการจัดการภายในหน่วยงานภาครัฐ โดย MAMPU มีลักษณะการดำเนินงาน ได้แก่ งานด้านการปฏิรูประบบราชการมีลักษณะคล้ายคลึงกับสำนักงาน ก.พ.ร. ของประเทศไทย และงานด้าน ICT ซึ่งครอบคลุมงานบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ICT งานด้าน



Shared Service และการพัฒนา Application นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการ CIO ภาครัฐ เรียกว่า GCIO ทำหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์ด้าน ICT ของรัฐ ทำหน้าที่ขับเคลื่อน Enterprise Architecture (EA) ภาครัฐ และส่งเสริมการใช้งาน Shared Service ร่วมกันในภาครัฐ

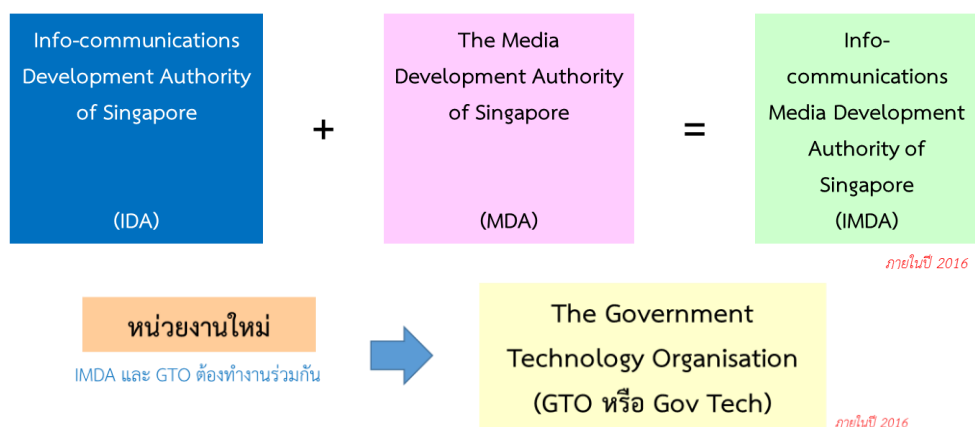
ที่มา: <http://www.mampu.gov.my/en/>

๒) ประเทศสิงคโปร์: Info-communications Development Authority for Singapore (IDA)



Info-communications Development Authority for Singapore (IDA) ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ของประเทศสิงคโปร์คือ “Smart Nation” และมีภารกิจหลัก ได้แก่ ๑) เป็นหน่วยงานกำกับ (Regulator) ด้าน ICT และ Media ตามแผน Infocomm Media 2025 Plan ๒) นำแผนไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดให้กับกลุ่ม Infocomm ของประเทศ ๓) ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและกำกับกลุ่ม Infocomm ๔) เน้นการสร้างแนวคิดใหม่ๆ การวิจัยพัฒนารวมถึงนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดนวัตกรรมบริการแก่บริษัทที่จัดตั้งขึ้นในกลุ่ม Infocomm ๕) กำกับดูแลและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบัน มีการปรับโครงสร้างภายในหน่วยงานใหม่ ดังนี้



หน่วยงานใหม่ที่เกิดขึ้นจะมีบทบาทหลักในการผลักดัน Singapore Vision คือเป็น Smart Nation อาทิ การพัฒนา Smart Nation Platform and Smart Nation Application ต่างๆ โดยจะทำงานร่วมกับ IMDA โดยมีภารกิจสำคัญ ดังนี้ ๑) ให้การสนับสนุนด้าน ICT กับหน่วยงานภาครัฐ การควบคุมและบริหารงานด้านมาตรฐาน (ICT Standards) ภายใต้แผน ICT ระยะ ๓ ปีของรัฐบาล ๒) สนับสนุนการปรับตัวของภาครัฐ (Transformation) ไปสู่ Digital พร้อมทั้ง สร้างบุคลากรภาครัฐให้มีความพร้อม ๓) สร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคงปลอดภัยในโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ของภาครัฐ และ ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เช่น Robotics, AI, IoTs และ Big Data

ที่มา: <https://www.ida.gov.sg/>



๓) ประเทศเกาหลีใต้: กระทรวงวิทยาศาสตร์, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวางแผนอนาคต (MSIP)

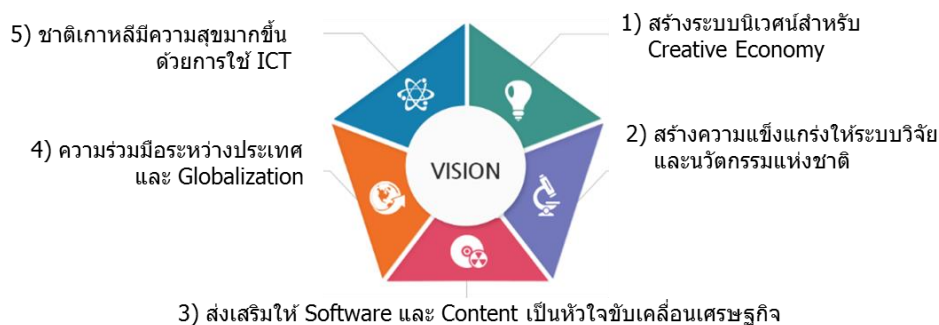


ประเทศเกาหลีใต้มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากประเทศอุตสาหกรรมหนักสู่การเป็นเศรษฐกิจแนวใหม่ หรือที่เรียกว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เน้นด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ร่วมกับ Innovation Start-Up เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจได้และโอกาสใหม่และความร่วมมือระดับโลก โดยรัฐบาลเกาหลีใต้มีแผน Smart e-Government Plan (ค.ศ.2011-2015) เพื่อพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่ Smart Government และปฏิรูปเป็น Government 3.0 ที่เน้นไปยังกลุ่มเป้าหมาย ๔ เรื่อง ได้แก่

๑. เป็นรัฐบาล Smart-Mobile ที่ดีที่สุดในโลก
๒. มีระบบ e-Government ที่เก่ง (ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล) และยั่งยืน
๓. มีระบบ e-Democracy ที่ขยายฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. มีโครงสร้างพื้นฐานการบริการ (Service) ที่แข็งแกร่ง มีมาตรฐานการบริการสูง

Ministry of Science, ICT and Future Planning (MSIP) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.๒๐๑๓ ตามนโยบายของประธานาธิบดี Park Geun-hye ซึ่งแยกภารกิจบางส่วนมาจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวง ICT และไปรษณีย์ของเกาหลี (Korea Post) โดยมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย บริหารนโยบายและประเมินผลนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนา พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางวิทยาศาสตร์ วางแผนการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศของชาติและยุทธศาสตร์ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล บริหารคลื่นความถี่วิทยุ กำกับดูแลกิจการด้าน ICT และดำเนินงานไปรษณีย์ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน ได้แก่

4. ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน :



MSIP มีภารกิจหลักในเชิงนโยบาย ๒ ด้านใหญ่ๆ คือ เชิง Creative Economy และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย ๑) กำหนดนโยบาย ICT รวมถึงความมั่นคงทางไซเบอร์ อุตสาหกรรม ICT อินเทอร์เน็ตและซอฟต์แวร์ ๒) กำหนดนโยบายส่งเสริม Broadcasting รวมถึง TV สื่อ Digital วิทยุ คลื่นความถี่ และการ Broadcasting รวมทั้ง สื่อรูปแบบใหม่ๆ และ ๓) กำหนดนโยบายกิจการโทรคมนาคม ทั้งด้านการบริการและโครงสร้างพื้นฐาน

ที่มา: <http://english.msip.go.kr/>



บทที่ ๓ การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร

๓.๑ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การดำเนินงานของ สรอ.ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการประชุมระดมความคิดเห็นผู้บริหาร สรอ. ในประเด็นเรื่อง “การเตรียมความพร้อม สรอ. ขับเคลื่อน Digital Government ก้าวสู่ Digital Economy” เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ และได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของ คณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร



๓.๒ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ โดยใช้ TOWS Matrix

ภายหลังจากการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งแสดงได้ถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ สรอ.ได้กำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคที่ สรอ.กำลังเผชิญอยู่ ร่วมกับปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของ สรอ. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ของ สรอ.ในสถานการณ์ปัจจุบันภายใต้ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy) (Kim &



Mauborgne, ๒๐๐๕)^๑ ซึ่งจากการวิเคราะห์ ทำให้เห็นว่า วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้านตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ยังคงมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐตามแผน DG ได้

TOWS Matrix		Strengths	Weakness
ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน	S1 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ IT S2 มีประสบการณ์ในภาครัฐยาวนาน S3 มีบริการที่ครอบคลุมทุกเรื่องใน DG S4 สามารถสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานกับเอกชนได้	W1 ภาระงานมากกว่าทรัพยากรที่มีอยู่ (งบ) W2 องค์กรยังตามไม่ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ W3 บุคลากรขาดความพร้อมในบทบาทตาม DG W4 ขาดการทำงานในรูปแบบการบูรณาการภายในหน่วยงาน
		Opportunities O1 การมีนโยบายและแผน DG เกิดขึ้น O2 การเกิดขึ้นของกระแส DG ทั่วโลก O3 เทคโนโลยีดิจิทัลมีราคาถูกลง O4 ความต้องการ IT Service ภาครัฐสูงขึ้น	Threats T1 หน่วยงานที่เกิดขึ้นใหม่ตาม DG มีการทำงานไม่สัมพันธ์กัน T2 หน่วยงานภาครัฐยังไม่เข้าใจบริบทการพัฒนา DG T3 การพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบมีความล่าช้า T4 โครงสร้างหน่วยงานกลางยังไม่เหมาะกับการผลักดัน DG
		SO4 Platform = เร่งพัฒนา API และเชื่อมโยงข้อมูล ตามนโยบายและการผลักดันจากรัฐบาล S4O4 GovChannel = พัฒนา Feature เพิ่มเติมขยายการใช้งานให้มากขึ้นและครอบคลุม S4O3 Open Data / Innovation Center = สร้างกิจกรรม/Community ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบโดยใช้ข้อมูลเปิด/นวัตกรรมบริการ	W1O1 Shared Infra = เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มการใช้งาน W1O4 G-SaaS = สร้างมาตรฐานให้ภาครัฐ มุ่งเน้นใช้ระบบจากเอกชน
		S2T2 Training = สร้างความพร้อมให้ผู้บริหารมีความเข้าใจใน DG และขยายผลสู่ข้าราชการทุกระดับและประชาชน ผ่านเครื่องมือทางด้าน IT เช่น e-Learning เป็นต้น	W1T4 Policy = เร่งผลักดันกฎหมาย Digital Gov Act เพื่อให้การดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดหน่วยงานที่ให้มีบทบาทและมีโครงสร้างที่สอดคล้องต่อการพัฒนา DG W3T2 Enterprise Architecture = ผลักดันให้เกิดการพัฒนา Enterprise Architecture ในการพัฒนางานภาครัฐ

๓.๓ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เป็นกระบวนการในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติภายหลังจากที่ สรอ. กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานใน ๓ ด้านแล้วนั้น เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม จึงมีการนำแผนที่ยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ในรูปแบบเชื่อมโยงกับ Balanced Scorecard (BSC) (Kaplan & Norton, ๑๙๙๖) ที่มีความสมดุลในมุมมองทั้ง ๔ มุมมองและสามารถวัดผลเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ (Strategies) ลงไปทุกส่วนขององค์กร และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย/ส่วน ต่อไป

นอกจากนี้ ยังเห็นได้ว่ามุมมองและหลักการของ Balanced Scorecard (BSC) ยังมีความสอดคล้องกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) กำหนดไว้อีกด้วย ดังนี้

^๑ ยุทธศาสตร์น้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy) (Kim & Mauborgne, ๒๐๐๕) องค์กรสามารถสร้างความเติบโตและผลสัมฤทธิ์ในระดับสูง โดยการสร้างอุปสงค์ใหม่ๆ จากช่องทางไม่มุ่งเน้นการแข่งขัน ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ควรมุ่งให้เกิดนวัตกรรมขององค์กรและเป็นพันธมิตรกับองค์กรอื่นๆ โดยอาศัยกลยุทธ์ ๔ ด้าน คือ การขจัด (Eliminate) การลด (Reduce) การยกระดับ (Raise) และการสร้าง (Create)

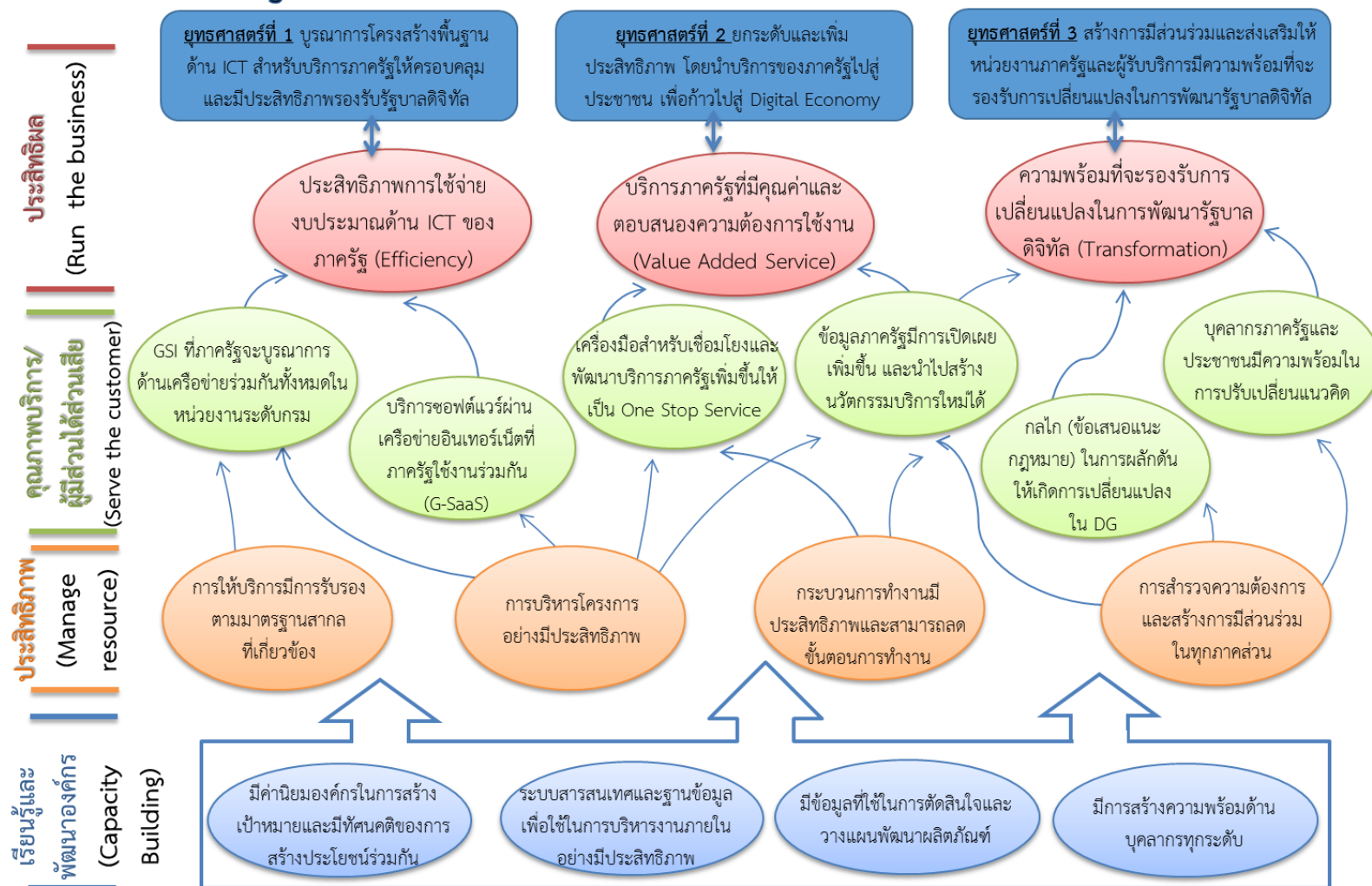


๑. มุมมองด้านการเงิน หรือประสิทธิผลตามพันธกิจ
๒. มุมมองด้านลูกค้า หรือคุณภาพการบริการ
๓. มุมมองด้านกระบวนการภายใน หรือประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๔. มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา หรือการพัฒนาองค์กร



ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย

(Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)



บทที่ ๔ ผลการดำเนินงานขององค์กร

๔.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าหมาย (Outcome)	ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒)	ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ ๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพรองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)	ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐ	จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้ จำนวน ๙๓๐ บาท	๑,๓๙๑.๗๔ ล้านบาท (ร้อยละ ๑๐๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)	บริการภาครัฐที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการใช้งาน	จำนวนสะสมของ e-Services ที่ให้บริการประชาชนบน Smart Kiosk จำนวน ๘ ระบบ	สะสม ๑๗ ระบบ (ร้อยละ ๑๐๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้บริหารมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)	ความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	จำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปสู่การทำงานในยุครัฐบาลดิจิทัล จำนวน ๑,๕๐๐ คน	จำนวน ๑,๖๐๐ คน (ร้อยละ ๑๐๐)

๔.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ในรอบปีที่ผ่านมา สรอ.มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงาน เพื่อยกระดับการบริการด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐในเชิงรุก โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ ดังนี้

กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ ๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพรองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network: GIN)	มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN เพิ่มขึ้น ๓๐๐ หน่วยงาน ร้อยละปริมาณการใช้งานรวมต่อปี (Utilization) ร้อยละ ๓๐	เพิ่มขึ้น ๔๖๔ หน่วยงาน (ร้อยละ ๑๕๕) ร้อยละ ๕๐.๓๓ (ร้อยละ ๑๖๘)
	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)	มีระบบบน G-Cloud เพิ่มขึ้น ๑๐๐ ระบบ	๓๕๑ ระบบ (ร้อยละ ๓๕๑)
	ศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ (Government Computer Emergency Response Team (G-CERT))	มีการส่งเสริมสนับสนุนให้การตรวจสอบและให้คำปรึกษาทางด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยงาน	๒๔ หน่วยงาน (ร้อยละ ๑๖๐)
	การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	จำนวนผู้ใช้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ๒๗๙ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๓๗.๔๓ (ร้อยละ ๑,๓๗๔)



กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ ๔
	การให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรภาครัฐที่ใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างปลอดภัย (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐)	๓๕,๒๘๕ บัญชีรายชื่อ (ร้อยละ ๑๐๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)	หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) ซึ่งครอบคลุมถึง Government API/ Single Sign-On/ e-CMS เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ๓๑๗ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๘๔.๓ (ร้อยละ ๑,๘๔๓)
	โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	๑. มีชุดข้อมูลสะสม ๖๐๐ ชุดข้อมูล ๒. มีระบบต้นแบบ Big Data Analytics อย่างน้อย ๑ ระบบ	๗๖๘ ชุดข้อมูล (ร้อยละ ๑๐๐) ระบบกรมทางหลวง
	ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	๑. เพิ่มจุดติดตั้ง Smart Kiosk/Smart Box เป็นจำนวนสะสม ๔๐ จุด กระจายในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ๒. มีแอปพลิเคชันที่ สรอ. พัฒนาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐผ่าน Smart Kiosk หรือ GAC เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๖ แอปพลิเคชัน	๕๖ จุด (ร้อยละ ๑๔๐) ๑๔ แอปพลิเคชัน (ร้อยละ ๒๓๓)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)	การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจำนวน ๓ เรื่อง ๒. Digital Government Standards จำนวน ๑ มาตรฐาน	๗ เรื่อง (ร้อยละ ๒๓๓) ๑ มาตรฐาน (ร้อยละ ๑๐๐)
	การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)	๑. จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับสาระความรู้ ๑,๕๐๐ คน ๒. มีระบบ Self-Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT อย่างน้อย ๔ เรื่อง	๑,๖๐๐ คน (ร้อยละ ๑๐๗) ๔ เรื่อง (ร้อยละ ๑๐๐)
	การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	มีต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๓ ต้นแบบ	๗ ต้นแบบ (ร้อยละ ๒๓๓)

๔.๓ ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

สรอ. ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานใน ๔ มิติ รวม ๓๒ ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จในการดำเนินการกิจตามยุทธศาสตร์ ๓ ด้านที่กำหนดไว้ โดย ณ ไตรมาสที่ ๔ ของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ สรอ. มีผลคะแนนรวมที่ได้ คิดเป็น ๔.๖๖๔๐ จากคะแนนเต็ม ๕ (เนื่องจาก บางตัวชี้วัดจะต้องรอผลการดำเนินงานในสิ้นปีงบประมาณ) ประกอบด้วย

๑. มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัดจำนวน ๖ ตัว) (ร้อยละ ๖๐) เป็นการวัดผลสัมฤทธิ์และความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เช่น จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจากการใช้บริการกลางระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ระดับความสำเร็จของการให้บริการของเครือข่าย GIN (Utilization) ระดับความสำเร็จของการเพิ่มขึ้นของบุคลากรภาครัฐที่ใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างปลอดภัย ระดับความสำเร็จของโครงการตามนโยบายของรัฐบาลที่ สรอ. ให้การสนับสนุน แก่หน่วยงานภาครัฐ ระดับความสำเร็จในการยกระดับการให้บริการประชาชนสู่ Digital Services



ตามภารกิจของ สรอ. และการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) ซึ่งผลคะแนนได้ค่าเฉลี่ย **๔.๖๖๖๗ จากคะแนนเต็ม ๕**

๒. มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ตัวชี้วัดจำนวน ๑ ตัว) (ร้อยละ ๑๐) เป็นการวัดผลความพึงพอใจของการใช้บริการหลักของ สรอ. ได้แก่ ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ ผลคะแนนเท่ากับ **๓.๘๔๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕**
๓. มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัดจำนวน ๕ ตัว) (ร้อยละ ๑๑) เป็นระบบการจัดการต้นทุนการดำเนินงานตามแนวทางที่กรมบัญชีกลางกำหนด เช่น ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน ระดับความสำเร็จของการให้บริการ GIN และระดับความสำเร็จของการให้บริการ G-Cloud เป็นต้น ซึ่งผลคะแนนเท่ากับ **๕.๐๐๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕**
๔. มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาองค์กร (ตัวชี้วัดจำนวน ๒๑ ตัว) (ร้อยละ ๑๙) ประกอบด้วยตัวชี้วัดเกี่ยวกับระบบงานสนับสนุนต่าง ๆ โดยภาพรวม สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมาย เช่น คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปีภายในเวลาที่กำหนด การพิจารณาแผนและรายงานผลการควบคุมภายใน การพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง การพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล การพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน และการนำระบบ CRM ไปเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการไปส่วนหนึ่งแล้ว และผลคะแนนมีค่าเฉลี่ย **๔.๘๙๔๗ จากคะแนนเต็ม ๕**

	มิติที่ 1 ด้านประสิทธิภาพ ของการปฏิบัติงาน	มิติที่ 2 ด้านคุณภาพ การให้บริการ	มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพ ของการปฏิบัติงาน	มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแล กิจการและการ พัฒนาองค์กร
สรุปผล KPI (ก.พ.ร.)				
ปี 2559 (เดือนก.ย.59)	4.6667	3.8400	5.0000	4.8947
คะแนนรวม 4.6640				
ปี 2558 (เดือนก.ย.58)	5.0000	3.5200	5.0000	4.7826
คะแนนรวม 4.7800				
*คะแนนเต็ม 5.0000	1.1 จำนวนหน่วยงานภายใต้ ICT ของภาครัฐที่พร้อมเพิ่พหุภาคีใช้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1.2 ระดับความสำเร็จของการให้บริการของ สรอ. (GIN, G-Cloud) 1.3 ระดับความสำเร็จของการให้บริการของ บุคลากรภาครัฐที่ร้องเรียนการร้องเรียนงาน บก.ส.ค.อ. 1.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์รับแจ้งเหตุ (Call Center) ของ สรอ. 1.5 ระดับความสำเร็จในการให้บริการ ให้บริการประชาชน Digital Service ตาม การร้องขอ สรอ. 1.6 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ (ร่วมกับ สรอ.)	2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ (ปีละ 1 ครั้ง)	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน (ปีละ 1 ครั้ง) 3.2 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัด พลังงานขององค์กรมหาชน (ปีละ 1 ครั้ง) 3.3 ประสิทธิภาพ (ปีละ 1 ครั้ง) 3.4 ระดับความสำเร็จของการ ให้บริการ GIN 3.5 ระดับความสำเร็จของการ ให้บริการ G-Cloud	4.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ (ปีละ 1 ครั้ง) 4.2 ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) 4.3 การนำระบบ CRM ไปเพิ่ม ประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ หน่วยงานภาครัฐ

๔.๔ ผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล

สรอ. ได้รับมอบหมายภารกิจสำคัญจากรัฐบาล ทั้งโดยมติคณะรัฐมนตรี ข้อเสนอจากนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีที่กำกับดูแลฯ เป็นจำนวนมาก และได้มีการรายงานให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรับทราบเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์ ภารกิจการดำเนินงานที่สำคัญมีดังนี้

๑. โครงการ Flagship Project ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติกรอบงบประมาณแล้วและสำนักงบประมาณได้แจ้งการโอนงบประมาณมาให้แล้วสำหรับการดำเนินงาน ๕ กิจกรรม ดังต่อไปนี้



๑.๑ การอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ (Doing Business Platform (Starting Phase)) และขยายผลให้ครอบคลุมทั้งวงจรธุรกิจ (Life Cycle) ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการพัฒนาระบบ Biz Portal เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำการยื่นแบบขอขึ้นทะเบียนแบบออนไลน์ (<https://biz.govchannel.go.th/>) แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ มีระบบของหน่วยงานสำคัญที่ร่วมให้บริการ คือ

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า: พัฒนาระบบยืนยันตัวตนบุคคลกลาง (e-Authentication) สำหรับผู้ประกอบการ (<https://bizid.egov.go.th>) เพื่อให้ผู้ประกอบการยื่นคำขอ Login & Password สำหรับใช้ขอรับบริการออนไลน์ได้ หลังจดทะเบียนธุรกิจเสร็จแล้ว ตามขั้นตอนของเจ้าหน้าที่นายทะเบียน
- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน: พัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบบริการออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ (Single Sign-On & Profile Integration) และมีการจ้างดำเนินการปรับปรุงระบบบริการ Web Service ของกรมสวัสดิการฯ ด้วย
- สำนักงานประกันสังคม (สปส.): พัฒนาระบบสำหรับยื่นแบบขอขึ้นทะเบียนนายจ้าง โดยจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลจากแบบคำขอเข้าสู่ระบบ Back Office (Batch Data Integration) และส่งผลการพิจารณาคำขอและรหัสนายจ้าง กลับไปยังระบบกลาง (<https://biz.govchannel.go.th/>)
- นอกจากนี้ยังได้มีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายผลให้ครอบคลุมบริการด้านการขออนุญาตก่อสร้างและการขอใช้ไฟฟ้า เพื่อดำเนินการพัฒนาระบบ Biz Portal สำหรับผู้ประกอบการ <https://biz.govchannel.go.th/>

และในขั้นตอนต่อไปก็ได้ดำเนินการวิเคราะห์รูปแบบการให้บริการภาครัฐในปัจจุบันพร้อมกับศึกษากระบวนการทำงานระดับข้ามหน่วยงาน (Cross-Agency Process) เพื่อเตรียมปรับปรุงประสิทธิภาพของการติดต่อราชการในปัจจุบันไปสู่รูปแบบการยื่นคำขอแบบบูรณาการ (Single Form) ผ่านระบบ Biz Portal

๑.๒ การบูรณาการข้อมูลและระบบงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาล โดยที่ผ่านมาได้มีการลงนาม MOU ร่วมกันระหว่างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในการพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรกลาง เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ และมีการประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ NECTEC และ สรอ. นอกจากนี้ยังได้ศึกษาสถานะภาพปัจจุบันของระบบฐานข้อมูลเกษตรกร และพัฒนาสถาปัตยกรรมการเชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลกลางเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง และกรมปศุสัตว์

๑.๓ การพัฒนาโปรแกรมและระบบการสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (G-Chat) ที่ผ่านมามีกลุ่มผู้ใช้งานที่สำคัญ คือ กลุ่มคณะรัฐมนตรี (รวมนายกรัฐมนตรี) ๑๙ ท่าน และกลุ่มปลัดกระทรวงหรือเทียบเท่า ๓๙ ท่าน โดยรวมมีหน่วยงานใช้บริการแล้ว จำนวน ๑๕๑ หน่วยงาน หรือจำนวน ๑๘,๐๔๑ คน เช่น สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินและสำนักงานอัยการสูงสุด เป็นต้น นอกจากนี้ยังขั้นตอนต่อไปก็จะดำเนินการเข้าพบหน่วยงาน



ภาครัฐเพื่อเชิญเข้าใช้บริการ G-Chat พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบเพิ่มเติมและจัดอบรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ

๑.๔ การลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน นำร่อง ๗ กระทรวง (Smart Service) ที่ผ่านมาได้เข้าหารือแนวทางการดำเนินงานและการประชุมหารือด้านเทคนิคกับหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานและปรับปรุงหรือพัฒนาระบบให้บริการของหน่วยงานสำหรับสนับสนุนการให้บริการในแบบ Smart Service เพื่อลดสำเนากระดาษ

๑.๕ การพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกฯ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ผ่านมาได้ดำเนินการพัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- ระบบคู่มือประชาชน ซึ่งดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดย backend.info.go.th เป็น Website สำหรับให้หน่วยงานส่งคู่มือมารวมไว้ที่เดียวกัน และ www.info.go.th เป็น Website สำหรับประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลคู่มือจากจุดเดียว
- ระบบแจ้งหนังสือล่าช้า ซึ่งได้พัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- ระบบรับเรื่องร้องเรียน คำติชม โดยใช้ช่องทางของระบบศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน หรือ “GCC1111” ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในการรับเรื่อง โดยผ่าน link จากระบบคู่มือประชาชน
- ระบบวิเคราะห์กระบวนการงาน ได้พัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ยังอยู่ระหว่างการทดลองใช้งาน

โดยที่ผ่านมามีการประสานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขยายจุดติดตั้งตู้ KIOSK เพิ่มขึ้นให้ตรงกับความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ยังขั้นตอนต่อไปก็จะดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน โดยได้มีการกำหนดหมวดหมู่ของคำค้นหา (Taxonomy) กำหนดคำค้นหา (ป้ายคำ) พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการตรวจสอบและอนุมัติคู่มือประชาชน

๒. คณะทำงานศูนย์ข้อมูลในประเทศ (Data Center) คณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีมติในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดังต่อไปนี้

- เห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาทบทวนมติการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ในส่วนที่ “เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐเร่งรัดการสร้างศูนย์ข้อมูลทุกประเภท ยกเว้นโครงการ/กิจกรรมที่มีการผูกพันตามสัญญาแล้ว ก่อนวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๘ และให้หน่วยงานภาครัฐขอแปลงงบลงทุน (ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง) เป็นงบดำเนินงานที่เพียงพอต่อการเข้าใช้บริการระบบสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ก่อนที่การลงทุนของภาคเอกชนจะเกิดขึ้น” ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ
- มอบหมายกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) พิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ และความเหมาะสมเพื่อนำเสนอแนวทางในการบริหารจัดการและการพัฒนาศูนย์ข้อมูลและบริการกลางภาครัฐในรายละเอียดต่อไป



- ให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานงบประมาณ กระทรวงการคลัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความร่วมมือในการกำหนดมาตรการในการบูรณาการศูนย์ข้อมูลบริการภาครัฐ โดยให้นำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
 - โดยปัจจุบัน อยู่ในช่วงการดำเนินการจัดทำและปรับปรุงแนวทางเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการดำเนินงาน
๓. ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ (ภาษีไปไหน) หรือ Thailand Government Spending เป็นระบบสืบค้นข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณผ่านโครงการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่สำนักงานร่วมกับกรมบัญชีกลางในการดำเนินการภายใต้โครงการ Thailand Government Spending โดยเป็นระบบที่พัฒนาต่อยอดจากชุดข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างที่กรมบัญชีกลางนำมาเปิดเผยในรูปแบบของ Open Government Data ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) ที่ผ่านมามีการดำเนินการ โดยเริ่มตั้งแต่ระยะที่ ๑ จนถึงปัจจุบัน ดังนี้
- ระยะที่ ๑ เริ่มเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘
- ดำเนินการพัฒนาระบบใหม่เพื่อบริการข้อมูลให้กับประชาชน โดยมีชื่อว่า “ภาษีไปไหน?” อยู่ภายใต้เว็บไซต์ data.go.th ซึ่งเป็นระบบรายงานการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ซึ่งเป็นระบบบริการที่ประชาชนสามารถติดตามได้ว่า ภาครัฐนำเงินภาษีที่เก็บได้ไปดำเนินการในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และเท่าเทียมกัน พร้อมกันนั้นยังสร้างความเข้าใจและมั่นใจว่า เงินภาษีทุกบาท จะถูกนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับการตรวจสอบได้อย่างสะดวกทุกที่ ซึ่งอยู่ที่เว็บไซต์ <http://govspending.data.go.th>
 - สรอ. ได้นำเสนอระบบ “ภาษีไปไหน?” ต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยที่ประชุมมีมติรับทราบและมีความเห็นเพิ่มเติม โดยให้ สรอ. เพิ่มชุดข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณที่แต่ละหน่วยงานได้รับการอนุมัติจากสำนักงานงบประมาณ โดยอาจใช้ชุดข้อมูลของสำนักงานงบประมาณ และให้ความเห็นว่าขอให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) เข้ามาร่วมมือในโครงการนี้ด้วย เนื่องด้วยเรื่องดังกล่าว สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งยังให้ สรอ. ดำเนินการพัฒนา Mobile Application เพิ่มเติมต่อไป ซึ่ง คตช.จะนำรายงานการประชุมให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบอีกครั้ง
- ปัจจุบัน สรอ.ได้ดำเนินงานเข้าสู่ระยะที่ ๒ เพิ่มเติม ดังนี้
- การเข้าหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบ “ภาษีไปไหน?” ระยะที่ ๒ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ หารือกับสำนักงานงบประมาณ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ และยังได้มีการประชุมร่วมระหว่างกรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ ด้วย
 - การพัฒนาคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้
 - เพิ่ม Mobile Application ในส่วน iOS และ Android



- เพิ่มเติมการนำเสนอข้อมูลภาพรวมจากสำนักงบประมาณ
 - ให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปยัง สำนักงาน ป.ป.ท. ได้เป็นต้น
- พิธีเปิดตัวบริการใหม่ของ GovChannel โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล ประกอบด้วย ๑) ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐหรือแอปพลิเคชัน G-News และ ๒) ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐหรือระบบภาษีไปไหน พร้อมทั้งมีการลงนาม MOU ร่วม ๔ หน่วยงานเพื่อปรับปรุงข้อมูลระบบภาษีไปไหน ประกอบด้วย สรร. กรมบัญชีกลาง สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)
 - ปัจจุบันมีการเปิดเผยข้อมูลโครงการจัดซื้อจัดจ้างในระบบภาษีไปไหน แล้วจำนวน ๔,๔๔๔,๒๙๙ โครงการ
๔. นายกรัฐมนตรีได้สั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมบูรณาการฐานข้อมูลกลางร่วมกันสรุปการประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ ดังนี้
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ ดำเนินการนำเสนอร่างแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ ภายใต้กรอบแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งได้เสนอร่างแผนฯ ให้คณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ โดยมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙
 - คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ มีการนำเสนอตัวอย่างการเชื่อมโยงข้อมูลบุคคลผ่านระบบสารสนเทศ โดยใช้เลขหมายประจำตัวบัตรประชาชนเป็นดัชนีสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ โดยได้เสนอต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ โดยมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๙
 - คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ กำหนดหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานจำนวน ๙ ด้าน ประกอบด้วย ด้านการคาดการณ์ลักษณะอากาศระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวของกรมอุตุนิยมวิทยา ด้านการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ในเขตชลประทานของกรมชลประทาน ด้านการบริหารจัดการน้ำพื้นที่นอกเขตชลประทานของกรมทรัพยากรน้ำ ด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และอุตสาหกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ด้านการรักษาระบบนิเวศและคุณภาพน้ำของกรมควบคุมมลพิษ ด้านการเตือนภัยและบริหารจัดการภัยพิบัติของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ด้านปริมาณน้ำเพื่อการผลิตพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ด้านกรอบการวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของสำนักงานสถิติแห่งชาติและด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบข้อมูลของสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การ



มหาชน) และในการประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินการรายกลุ่มข้อมูล สรอ.ได้นำเสนอข้อมูลที่ต้องใช้วิเคราะห์ เครื่องมือ/ระบบวิเคราะห์ และผลลัพธ์ที่ได้ พร้อมกับระบุข้อจำกัดต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อหาแนวทางแก้ไข

- คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง ทั้ง ๒ คณะ ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการด้านความมั่นคง ๓ จังหวัดชายแดนใต้ กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลชายแดนใต้ทำการสำรวจข้อมูลภายในหน่วยงานเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเชื่อมโยง โดยจะแบ่งข้อมูลเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ ข้อมูลนโยบายที่เปิดเผยกับสาธารณะได้ และกลุ่มที่ ๒ ข้อมูลปฏิบัติการความลับ และอาจจะมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดเตรียมข้อมูลของหน่วยงานเพื่อทำการเชื่อมโยง และในส่วน of คณะอนุกรรมการด้านอัตลักษณ์บุคคล มีการกำหนดแนวทางการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกลาง ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมเครื่องมือและฐานข้อมูลไว้สำหรับการให้บริการ
- คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรและโครงสร้างภาครัฐ ได้นำเสนอแนวคิดกำหนดกรอบข้อมูลการวิเคราะห์เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งที่ประชุมได้พิจารณาเลือกฐานข้อมูลของจังหวัดสระแก้วและจังหวัดตราดเป็นตัวอย่างในการดำเนินงาน และได้พิจารณาชั้นของข้อมูลด้าน GIS เกี่ยวข้องกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ เช่น ข้อมูลชั้นดิน ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน น้ำ ฯลฯ) ข้อมูลด้านประชากร ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและข้อมูลความเสี่ยงทางธรรมชาติ เป็นต้น และให้รวบรวมข้อมูลชั้นแผนที่ GIS นำเสนอ PMOC ผ่านระบบของ GISTDA



บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงการ

๕.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

สธอ.ได้ทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งแสดงได้ถึงศักยภาพองค์กรในการดำเนินงานยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และนำไปกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยใช้ TOWS Matrix ทำให้เห็นว่า วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ สามารถขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสมดุลใน ๔ มุมมอง ตามหลักการของ Balanced Scorecard (BSC) ได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สธอ. จึงยังคงมีวิสัยทัศน์ “**ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย (Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)**” ภายใต้พันธกิจที่ถูกกำหนดในวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๕๔ มาตรา ๕ จำนวน ๔ ด้านครอบคลุมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ คือ

- (๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทางมาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๔) ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

และมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๓ ด้านที่ยังคงใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)



วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

VISION

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life



ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ สรอ. ได้กำหนดประเด็นเด่น (Highlight) ที่เป็นแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งสามารถตอบโจทย์การพัฒนาตามแนวทางแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) ดังนี้

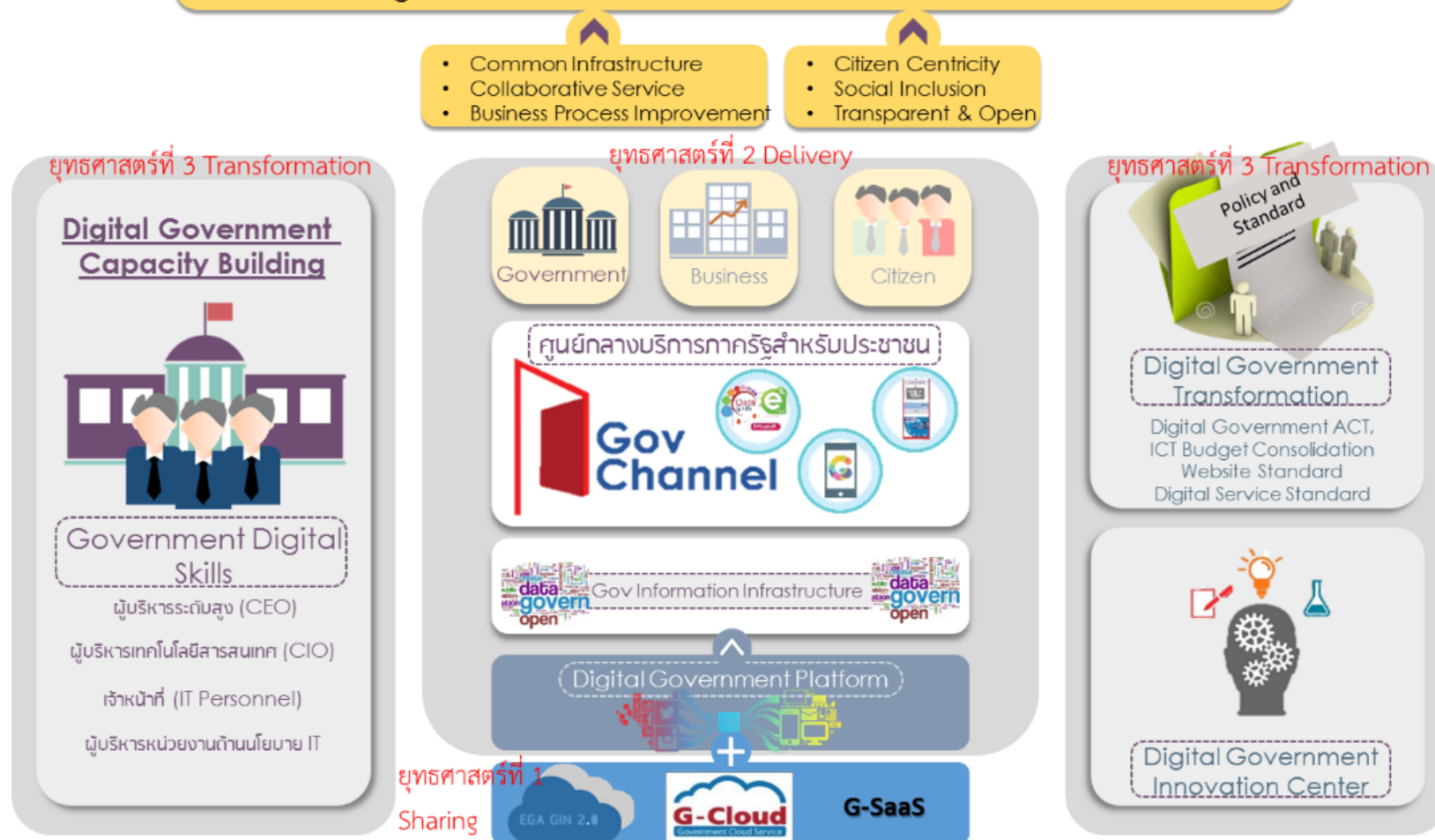
- Shared Service การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ร่วมภาครัฐ
- Government Platform การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ
- Government Open Data การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ
- Digital Service บริการดิจิทัลภาครัฐไปสู่ประชาชน
- Digital Leader Capability การพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล
- Business Process การปรับกระบวนการทำงานภาครัฐในตอบสนองในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



Digital Government / Connected Government Blueprint

วิสัยทัศน์ : “ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

VISION : Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life



๕.๒ โครงการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ นี้ สรอ.ได้ทบทวนและกำหนดโครงการที่สอดคล้องในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินงานที่มีความเหมาะสม สามารถผลักดันการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้กับหน่วยงานภาครัฐได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๙ โครงการสอดคล้องกับ ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล	
กลยุทธ์: ผลักดันการใช้ประโยชน์จากการบูรณาการและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	
๑.	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)
๒.	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
๓.	การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy	
กลยุทธ์: ๑. พัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้พัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดบริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับประชาชน ๒. รวบรวมและพัฒนาชุดข้อมูลสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐ ๓. ยกระดับช่องทางการเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน	
๔.	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)
๕.	โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)
๖.	ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	
กลยุทธ์: ๑. กำหนดทิศทางและผลักดันเชิงนโยบายไปสู่หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไปพร้อมกัน ๒. ยกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดการทำงานของบุคลากรภาครัฐทุกระดับ รวมทั้งแนวคิดของประชาชน เพื่อก้าวไปสู่พัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ ๓. พัฒนานวัตกรรมบริการต้นแบบที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง เพื่อเร่งผลักดันให้เกิดในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม	
๗.	การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Skills)
๘.	การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)
๙.	การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)



บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy)

๖.๑ กรอบกลยุทธ์หลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นการนำยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้าน (ประกอบด้วย Sharing, Delivery, Transformation) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ไปใช้ปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงทุกมิติในการบริหารงาน

ภายหลังจาก สรอ. ได้วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ และกำหนดกรอบการดำเนินงานหลักเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมถึงการวิเคราะห์ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เดิมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรมนั้น สำนักงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักและกลยุทธ์โครงการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้รายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด-ผลกระทบเชิงนโยบาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	โครงการ	กรอบกลยุทธ์หลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน ICT สำหรับบริการ ภาครัฐให้ครอบคลุมและมี ประสิทธิภาพรองรับรัฐบาล ดิจิทัล	ประสิทธิภาพ การใช้จ่าย งบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐ (Efficiency)	จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจาก การใช้บริการกลางระบบรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของ Shared Service/Infrastructure ร้อยละ ๘๐ ของงบประมาณใน ส่วนของ Shared Service/Infrastructure ที่ได้รับ	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสาร ข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงาน ภาครัฐ (GIN) การพัฒนาระบบคลาวด์ ภาครัฐ (G-Cloud) การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G- SaaS)	■ DG Alignment สอดคล้องกับแผน DG ■ Quality Based Improvement เพิ่มคุณภาพบริการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : Delivery ยกระดับและเพิ่ม ประสิทธิภาพ โดยนำบริการ ของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy	บริการภาครัฐที่มี คุณค่าและ ตอบสนอง ความต้องการ ใช้งาน (Value Added Service)	ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชนในการใช้บริการ ภาครัฐ* ผ่าน GovChannel (ร้อยละ ๗๐) (เฉพาะบริการภาครัฐที่ให้บริการ โดย สรอ.)	การบูรณาการเชื่อมโยง ข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform) โครงสร้างพื้นฐานข้อมูล ภาครัฐ (Government Information Infrastructure) ศูนย์กลางบริการภาครัฐ สำหรับประชาชน (GovChannel)	■ Reach out เพิ่มจำนวนผู้ใช้งาน บริการภาครัฐ ■ Customer Engagement การมีส่วนร่วมของ ประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : Transformation	ความพร้อมที่จะ รองรับการ เปลี่ยนแปลงใน	มีกิจกรรมที่ทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลง (Transformation) ไปสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	การยกระดับความสามารถ และสร้างความพร้อมของ บุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาล	■ Digital Skill เพิ่มทักษะด้านดิจิทัล



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด-ผลกระทบเชิงนโยบาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	โครงการ	กรอบกลยุทธ์หลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation at the National Level for Digital Government)	อย่างน้อย ๓ ประเด็น	ดิจิทัล (Government Digital Skills) การจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	■ Transformation ความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ■ Innovation นวัตกรรมบริการ

๖.๒ กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy)

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing	
การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	
๑. ปรับเปลี่ยน GIN ไปสู่ Government Secured Intranet (GSI) ^๒ ๒. บริหารจัดการทรัพยากรและจัดกลุ่มผู้ใช้บริการโดยพิจารณาจากความสำคัญ (Priority) ผลกระทบ (Impact) และปริมาณการใช้งาน (Usage) ที่สอดคล้องกับแผน DG เช่น บริการในภาคเกษตร ท่องเที่ยว การลงทุน การนำเข้าส่งออก เป็นต้น ๓. เสนอแนะเชิงนโยบาย โดยผ่านกระบวนการวิจัย (Strategic Research) เพื่อให้กรมเห็นชอบแนวทางการจัดการเครือข่ายภาครัฐ ๔. ยกระดับคุณภาพบริการและมาตรฐานบริการให้สูงขึ้น (SLA) โดยเพิ่มขอบเขตการให้บริการร่วมกับผู้ให้บริการและมีเครื่องมือ Monitor เครือข่ายที่หลากหลาย ๕. วางแนวทางสำหรับรูปแบบการให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีเครือข่ายแบบอื่นๆ เพื่อให้คุ้มค่าต่อต้นทุนค่าใช้จ่าย	ผลผลิต (Output) - มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN สะสม ๓,๒๐๐ หน่วยงาน - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๙๙ ผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละ ๕๐ ของ ๒๖ โดเมน ตามแผน DG ^๓ สามารถเชื่อมโยงผ่านเครือข่าย GIN ได้
การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	
๑. บริหารจัดการทรัพยากรและจัดกลุ่มผู้ใช้บริการโดยพิจารณาจากความสำคัญ (Priority) ผลกระทบ (Impact) และปริมาณการใช้งาน (Usage) ที่สอดคล้องกับแผน DG เช่น บริการในภาคเกษตร ท่องเที่ยว การลงทุน การนำเข้าส่งออก เป็นต้น ๒. วางแนวทางการให้บริการระบบ Cloud ในรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้องกับประเภทระบบงาน และมีความคุ้มค่าด้านต้นทุน เช่น Thailand Open Stack	ผลผลิต (Output) - มีจำนวนระบบบน G-Cloud สะสม ๖๐๐ ระบบ - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๗๐

^๒ Government Secured Intranet มีความหมายครอบคลุมถึงบริการเครือข่ายที่เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน ทั้งภายในกระทรวงเดียวกัน หรือข้ามกระทรวงและระหว่างหน่วยงานที่มีบริการภาครัฐร่วมกัน (Common Service)

^๓ ๒๖ โดเมน (Domain) ตามแผน DG หมายถึง การกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทย ๒๖ ด้าน (Domain) ใน ๔ มิติ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑) ได้แก่ มิติความมั่นคงแห่งชาติ มิติงานบริการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม มิติประสิทธิภาพภาครัฐ และมิติขีดความสามารถรองรับต่างๆ



กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
๓. ยกระดับมาตรฐานการให้บริการระบบ Cloud ภาครัฐ เพื่อให้รองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ๔. วางแนวทางเรื่อง Data Center Modernization และศึกษา New Business Model สนับสนุนให้ภาครัฐใช้บริการจากภาคเอกชนที่ได้มาตรฐาน	ผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละ ๒๐ ของ ๒๖ โดเมน ตามแผน DG อยู่บนระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	
๑. ยกระดับ MailGoThai และ G-Chat ให้กลายเป็นระบบ Government Messaging Service อาทิ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและบริหารจัดการบัญชีข้าราชการ (Directory) ให้เป็นปัจจุบันที่สุด ๒. วางแนวทาง (Roadmap) G-SaaS ให้ครอบคลุมบริการดิจิทัลที่สำคัญภาครัฐ ๓. ผลักดันให้มีมติ ครม. หรือนโยบายต่างๆ ที่ส่งเสริมให้ภาครัฐหันมาใช้บริการ G-SaaS เพิ่มมากขึ้น	ผลผลิต (Output) - ร้อยละของส่วนราชการระดับกรม (๑๔๘ กรม) ที่ใช้บริการ G-SaaS (ประเมินเฉพาะ Saraban/G-Chat/MailGoThai/GIN Conference) - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕๐ ผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ใช้ G-SaaS (ประเมินรายบริการเฉพาะ Saraban/G-Chat/MailGoThai/GIN Conference)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery	
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)	
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล เพื่อสนับสนุนโครงการตามแผน DG และโครงการที่เป็น Flagship Project อาทิ Smart Service, Farmer One เป็นต้น ๒. สนับสนุนและส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐในการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ สรอ. พัฒนา ๓. สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐด้วยบัตรประชาชนเพียงใบเดียว (Linkage Center)	ผลผลิต (Output) - หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (Digital Government Platform) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕๐ ผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละ ๒๐ ของ ๒๖ โดเมน ตามแผน DG มีการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ สรอ. พัฒนาขึ้น (e-Government Platform)
โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	
๑. เพิ่มประเภทการให้บริการในรูปแบบ API Service ๒. สร้างชุมชนผู้ใช้ข้อมูล (Data Community Engagement) ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดรายการชุดข้อมูลที่มีผู้ต้องการใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง (Demand Side) ๓. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนข้อมูลเปิดภาครัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่ง High Value Dataset ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา DG โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดการพัฒนาประสิทธิภาพด้านสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ ๕. เสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลในสาขาที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยศึกษาการเปิดเผยข้อมูลในสาขาสำคัญจากต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ	ผลผลิต (Output) - จำนวนชุดข้อมูลสะสมบน data.go.th ๑,๐๐๐ ชุดข้อมูล - จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-value Datasets ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้น ๒๐ ชุดข้อมูล ผลลัพธ์ (Outcome) - ความสำเร็จในการให้บริการ Public API ผ่านเว็บไซต์ api.data.go.th ไม่น้อยกว่า ๕ ตัว



กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	
- เร่งผลักดันให้เกิดบริการที่ตอบสนองความต้องการภายใต้ GovChannel ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้แผน DG ทั้งในส่วนภาคประชาชน (อาทิ พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกฯ) และภาคธุรกิจ (Biz Portal) โดยเน้นให้บริการแบบ One Stop Service - พัฒนาและปรับปรุงคุณสมบัติระบบให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชน เช่น Smart Search และ Privacy โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร - จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการใช้งานบริการผ่าน GovChannel ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้ง ใช้การตลาดแบบ 4.0 มาช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้ดียิ่งขึ้น	ผลผลิต (Output) - ร้อยละ ๕๐ ของจังหวัด ที่มีการติดตั้งจุดเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Kiosk, Smart Box เป็นต้น - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕๐ (เฉพาะระบบกลาง) ผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการภาครัฐผ่าน GovChannel* (ร้อยละ ๗๐) (เฉพาะบริการภาครัฐที่ให้บริการโดย สรอ.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation	
การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)	
- ดำเนินการตามแผนงานที่ระบุไว้ใน Roadmap ของสถาบัน Thailand Digital Government Academy (TGDA) เช่น ผลักดันให้ Digital Skills เป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่จะใช้ในการเลื่อนตำแหน่งงาน รวมทั้ง สนับสนุนจัดตั้ง Chief Data Officer ในหน่วยงานภาครัฐ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรและหลักสูตรการอบรม เป็นต้น - เพิ่มช่องทางสำหรับผู้อบรม โดยพัฒนาเครื่องมือทางด้าน ICT เช่น e-Learning - ประยุกต์ใช้มาตรฐานต่างประเทศที่สำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐไทย เช่น IAC ของ Waseda, ACIO เป็นต้น - ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งรัฐและเอกชนในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมด้านดิจิทัล	ผลผลิต (Output) - จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TGDA จำนวน ๑,๕๐๐ คน - มีมาตรฐาน Government Digital Skills ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ (Outcome) - จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรอ. ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TGDA ได้พัฒนาขึ้น ๖ แผน
การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	
- ผลักดันการตราพระราชบัญญัติรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Act) ซึ่งมีหลักการสำคัญ เช่น การกำหนดมาตรฐานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ภาครัฐ เป็นต้น - นำร่องให้เกิด Digital Service Transformation โดยอาศัยต้นแบบจากประเทศออสเตรเลีย - ศึกษาวิจัยเรื่องการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการภาครัฐ - กำหนดทิศทางและแนวนโยบายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง ติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการระดับชาติ - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับนโยบายในการผลักดัน Policy and Standard ที่กำหนดไว้ ให้เกิดการพัฒนารูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม - สำรวจความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และผลักดันให้เกิดการพัฒนาผ่านรูปแบบต่าง ๆ	ผลผลิต (Output) - มีการจัดทำมาตรฐาน/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จำนวน ๓ เรื่อง ผลลัพธ์ (Outcome) - จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. ให้เกิดการดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง
การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	
ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทย	ผลผลิต (Output)



กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
๒. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาครัฐแนวใหม่ๆ เช่น Blockchain ๓. ผลักดันเชิงนโยบายให้เกิดหน่วยงานกลางที่ทำ Data Analytics รวมทั้ง สร้างบุคลากรด้าน Data Scientist ในหน่วยงานภาครัฐ ๔. สร้าง Data Pool ของภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมบริการ	- มีต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) ไม่น้อยกว่า ๓ ต้นแบบ ผลลัพธ์ (Outcome) - จำนวนต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) ที่มีการนำไปใช้ต่อยอดไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ (สะสม)



บทที่ ๗ แผนพัฒนาการตลาด

โจทย์และเป้าหมายสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ คือ การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม เมื่อพิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย พบว่า หน่วยงานภาครัฐยังรู้จัก สื่อและบริการดิจิทัลภาครัฐในระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากบริการและเนื้อหาอาจจะยังไม่ตอบโจทย์ประชาชนเท่าที่ควร ส่วนในภาคประชาชนส่วนใหญ่ในกรุงเทพและปริมณฑลยังมีความเข้าใจและเริ่มใช้บริการดิจิทัลภาครัฐในบางกลุ่มแต่ไม่ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามประชาชนในต่างจังหวัดยังอยู่ในกลุ่มที่รับรู้และใช้บริการดิจิทัลภาครัฐน้อยมาก

๗.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

๗.๑.๑ หน่วยงานภาครัฐ

๗.๑.๒ ประชาชน

๗.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

๗.๒.๑ กลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด: Key Online Influencers

๗.๒.๒ สื่อมวลชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๗.๒.๓ องค์กรภาคเอกชน

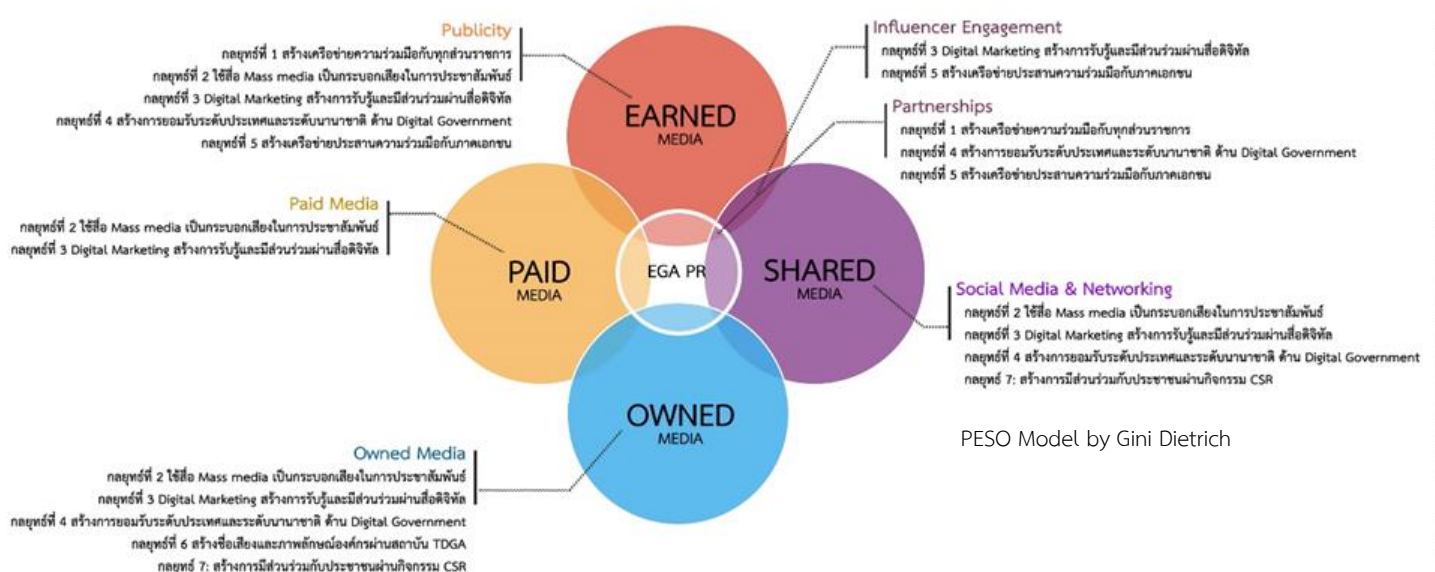
๗.๓ เป้าหมาย

๗.๓.๑ หน่วยงานภาครัฐรับรู้และให้ความร่วมมือใช้บริการ e-Government Infrastructure มากขึ้น

๗.๓.๒ ประชาชนรู้จักและมีส่วนร่วมใช้บริการของภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้น

๗.๔ กลยุทธ์สื่อสาร

(Strategic Framework)



กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกส่วนราชการ	
โครงการที่ ๑.๑	ขอความร่วมมือจากทุกส่วนราชการในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ของ GovChannel
กิจกรรม	นำเสนอโครงการขอความร่วมมือฯ เข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อขอความร่วมมือทุกส่วนราชการ รวมถึงผู้ว่าราชการจังหวัด เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ GovChannel ดังนี้ - ฉาย Clip VDO “GovChannel The Series ๕ ตอน บนจอทีวีในลิฟต์และอาคารของทุกส่วนราชการ - ติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ณ จุดบริการประชาชนทั่วประเทศ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ แผ่น - ออกอากาศสารคดีสั้นทางวิทยุ/เสียงตามสาย ในรายการผู้ว่าพบประชาชน
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐและประชาชน
กลยุทธ์ที่ ๒ ใช้สื่อ Mass media เป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์	
โครงการที่ ๒.๑	ความร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ GovChannel ในทุกช่องทาง
กิจกรรม	ตัววิ่งประชาสัมพันธ์ทางช่อง NBT - นำส่ง Clip VDO “GovChannel The Series ๕ ตอน เพื่อขอความร่วมมือเผยแพร่ - ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ 100 ตอน แนะนำแอปพลิเคชันภาครัฐ โดยออกอากาศไปแล้วทั้งสิ้น ๘๐ ตอน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ทั่วประเทศ - ดำเนินการแปลสารคดีสั้นทางวิทยุ เป็นภาษา ๔ ภาค เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ สวท. ทั่วประเทศ - ให้ข้อมูลและแนะนำบริการ GovChannel ในงานประชุมใหญ่ของประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ไปยังประชาชนในจังหวัดต่างๆ ต่อไป
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
โครงการที่ ๒.๒	ขอความอนุเคราะห์เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สาธารณะ อาทิ ช่อง ๙ ช่อง ๕ และ ThaiPBS
กิจกรรม	- ตัววิ่งประชาสัมพันธ์ - การให้สัมภาษณ์ / สกู๊ปข่าว - นำส่ง Clip VDO “GovChannel The Series ๕ ตอน” เพื่อขอความร่วมมือเผยแพร่
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
โครงการที่ ๒.๓	GovTech Channel (Internet TV) เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารองค์กรกับประชาชน
กิจกรรม	สร้างรายการ Internet TV สำหรับเผยแพร่ประชาชน
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
กลยุทธ์ที่ ๓ Digital Marketing สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัล	
โครงการที่ ๓.๑	โครงการ Social Media Marketing
กิจกรรม	ใช้ Social Media เป็นช่องทางเสริมการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่น ให้เกิดกระแสพูดต่อในวงกว้างขึ้น นานขึ้น และตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ดำเนินการ
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
โครงการที่ ๓.๒	สร้างเครือข่ายกระบอกเสียงกับกลุ่ม Influencers, Bloggers, Content Creators, News Media
กิจกรรม	- Knowledge sharing between Influencers and bloggers - Community: Content Creators, DG Academy - News Media: Interview, Key media luncheon, Field Trips, DG Academy
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป



กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างการยอมรับในฐานะผู้นำด้าน Digital Government ผ่านกิจกรรมระดับประเทศและระดับนานาชาติ	
โครงการที่ ๔.๑	Event ที่ดำเนินการโดย EGA
กิจกรรม	- งานประชุมและนิทรรศการประจำปีที่ดำเนินการโดย EGA - การประกวดแอปพลิเคชันภาครัฐ MEGA – Mobile Enterprise d-Government Award - GovChannel Roadshow ๔ จังหวัด (ชื่อเดิม EGA Roadshow)
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป Startup, นิสิตนักศึกษา และผู้พัฒนาแอปพลิเคชันรุ่นใหม่ หน่วยงานภาครัฐ
โครงการที่ ๔.๒	Event ที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชน (Co-creation/Partnership)
กิจกรรม	- งาน ITU Telecom World - Digital Thailand Roadshow (เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต) - งาน MOU ความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน - งานกิจกรรมคลองผดุงกรุงเกษม - งาน TechSource 2016
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน	
โครงการที่ ๕.๑	โครงการ MOU กับศูนย์การค้า (Big C และ Central Department Store)
กิจกรรม	- MOU ความร่วมมือผลักดันให้บริการตู้เอทีเอ็มประสงค์บริการภาครัฐ - จัดกิจกรรมโปรโมชั่น : เชื้อสิทธิปั๊มน้ำมัน รับส่วนลด! เพื่อกระตุ้นยอดการใช้งานตู้ Government Kiosk - เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอ TV / เสียงตามสาย / ป้ายประชาสัมพันธ์ และ Standee - จุดแนะนำวิธีใช้งาน
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
โครงการที่ ๕.๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านตู้ ATM ธนาคาร
กิจกรรม	ธนาคารกรุงไทย / ธนาคารออมสิน / ธอส. / ธนาคารไทยพาณิชย์
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
โครงการที่ ๕.๓	จับมือ Mobile operators: ในการ preload 2 applications: G-news and GAC ลงโทรศัพท์มือถือ
กิจกรรม	AIS / True / DTAC, etc.
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
กลยุทธ์ที่ ๖ สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรผ่านสถาบัน TDGA	
โครงการที่ ๖.๑	ประชาสัมพันธ์ผ่านหลักสูตรต่างๆ ที่ดำเนินการโดย สรอ.
กิจกรรม	- หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รอส.) สำหรับหัวหน้าส่วนราชการ - หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับรองหัวหน้าส่วนราชการ - หลักสูตรการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (IT และ Non IT) - หลักสูตร CIO ภาครัฐ
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารภาครัฐ หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการที่ ๖.๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน
กิจกรรม	การเป็นวิทยากรบรรยายในหลักสูตรและการสัมมนาต่างๆ
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรสื่อสารมวลชน ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนผ่านกิจกรรม CSR	



๗.๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๗.๕.๑ เกิดภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๗.๕.๒ เกิด Social Impact ประเมินผลจาก

- ยอด Impression ไม่ต่ำกว่า ๙๐๐,๐๐๐ Impressions
- ยอดชมเนื้อหาที่โพสต์บนสื่อออนไลน์ (view) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Views
- ยอด Reach ใน EGA Facebook Page ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Reaches
- ยอด Engagement ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐

๗.๕.๓ PR Values ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท



บทที่ ๘ ตัวชี้วัดการดำเนินงานขององค์กร

๘.๑ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา สรอ. ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการติดตามและประเมินผลเพื่อให้ประสบความสำเร็จ โดยมีผลตัวชี้วัดที่แสดงความก้าวหน้าตามแผนฯ ดังนี้

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๕๙	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๓ คะแนน)	ผลตัวชี้วัด
๑. จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจากการใช้บริการกลางระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	๑,๑๐๐ ล้านบาท	๑,๓๙๑.๗๔ ล้านบาท
๒. ระดับความสำเร็จของโครงการตามนโยบายของรัฐบาลที่ สรอ. ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายปี ๒๕๕๙	ระดับ ๓
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรภาครัฐที่ใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างปลอดภัย (วัดเฉพาะ account ของ mail.go.th)	เพิ่มขึ้น ๓๓,๕๐๐ บัญชี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้น ๓๕,๒๘๕ บัญชี
๔. ระดับความสำเร็จในการยกระดับการให้บริการประชาชนสู่ Digital Services ตามภารกิจของ สรอ.	จัดทำร่างมาตรฐาน Government Digital Service Standard	มาตรฐาน Government Digital Service Standard
๕. จำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปสู่การทำงานในยุครัฐบาลดิจิทัล	๑,๕๐๐ คน	๑,๖๐๐ คน

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙



๘.๒ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สรอ. ขอเสนอ (ร่าง) ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย/ตัวชี้วัดแผนบูรณาการและยุทธศาสตร์ของ สรอ. ที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	(ร่าง) ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing	จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจากการใช้บริการกลางระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของ Shared Service/ Infrastructure	ร้อยละ ๘๐ ของงบประมาณในส่วนของ Shared Service/ Infrastructure
	จำนวนบริการภาครัฐที่ให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจ หรือ สนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (G2GBC) ที่เชื่อมโยงการใช้งานผ่านโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) ทั้งในส่วนของเครือข่าย GIN บริการ G-Cloud หรือบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต	๒๐ บริการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery	จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อปี	๒๐ บริการ
	จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผย	๒๐ ชุดข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation	จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรอ. ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น	๖ แผน



บทที่ ๙ แนวทางยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล

การบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายสูงสุดเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กรและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันจะต้องเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม และทำให้เจ้าหน้าที่ของ สรอ. มีความพึงพอใจ มีความผาสุกเกิดความผูกพันต่อองค์กร และมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย

๙.๑ แนวคิดและภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Mission)

สรอ. ต้องการผลักดันทรัพยากรบุคคลขององค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตามวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของแผนยุทธศาสตร์องค์กร “สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation)” การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล สรอ. ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงความสอดคล้องและสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์องค์กรเป็นหลัก เพื่อให้การบริหารงาน ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Vision)

“มุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล โดยการตอบสนองความพึงพอใจในด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาความรู้ ความสามารถและการเพิ่มศักยภาพ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ขององค์กร เป็นคนเก่ง คนดี รักในองค์กร และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)”

ภารกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Mission)

๑. ดูแลเจ้าหน้าที่ สรอ. โดยเน้นว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กรซึ่งต้องสร้างคุณค่าเพิ่ม และรักษาไว้
๒. ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม และนำไปใช้เพื่อพัฒนาองค์กร (Organization Development)
๓. สร้างแรงจูงใจและความผูกพันให้เจ้าหน้าที่ในการทำงานนำไปสู่การส่งมอบผลงานที่มีประสิทธิผล และประสิทธิภาพ
๔. กำหนดสมรรถนะ (Competency) คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของบุคลากร สร้าง Career path พร้อมทั้งจัดวางระบบในการพัฒนาที่เหมาะสมต่อเนื่อง
๕. มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับราคาตลาด

๙.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (HR Strategic Issues)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Smart People)
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart Systems)



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Smart People)

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรองค์กร ซึ่งสามารถขับเคลื่อน ผลักดันให้ยุทธศาสตร์ขององค์กรบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีโครงการ กิจกรรม แผนงานที่เหมาะสมในการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

เป้าหมาย เพื่อสร้างองค์กรที่เน้นอัจฉริยภาพทางด้านความสัมพันธ์ของคนในองค์กร ซึ่งนำไปสู่ความสุข ความสนุกสนานในการทำงาน เป็นองค์กรที่ยังทำงานความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์กรยิ่งดีขึ้น เป็นสภาพที่เอื้อต่อการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม บุคลากรในองค์กรมีความรัก ความพึงพอใจใน องค์กร และร่วมกันทำสิ่งดีๆ ให้เกิดกับองค์กรส่วนรวม ก่อให้เกิดเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และความผูกพันต่องานและองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart Systems)

เป้าหมาย มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการใช้งานอย่างแท้จริง ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความคล่องตัว สะดวกและรวดเร็ว

๙.๓ แผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Strategic Plan) พ.ศ.๒๕๖๐

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้กำหนดแผนงาน/ โครงการรองรับแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไว้จำนวน ๘ โครงการหลัก ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Smart People)

โครงการที่ ๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าหน้าที่ สรอ. (EGA Employee Value Added) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan)
- การพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ
- การพัฒนาทักษะการบริหารคน ให้กับหัวหน้างาน

ผลที่จะได้รับ คือ การเพิ่มความสามารถในการเรียนรู้ ทักษะ และสมรรถนะ ให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสามารถผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของ องค์กรบรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับเจ้าหน้าที่นอกเหนือจากคุณสมบัติที่ติดตัวมา

โครงการที่ ๒ สร้างภาวะผู้นำขององค์กร (Executive Leadership Development) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- สร้างภาวะผู้นำขององค์กร

ผลที่จะได้รับ คือ กลุ่มผู้บริหารได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ เพิ่มทักษะและภาวะผู้นำ เพื่อการยอมรับของคนในองค์กร โดยมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารให้ชัดเจน โดยอาศัยศักยภาพของตนเองและของทีมงานร่วมกัน

โครงการที่ ๓ สร้างระบบการบริหารคนเก่ง (Talent Management System) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- คัดเลือกสรรหาคนเก่ง (Talent Acquisition)
- สร้างระบบการบริหารคนเก่ง (Talent Management System)



ผลที่จะได้รับ คือระบบการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) ซึ่งเป็นหัวใจของการบริหารงานบุคคลที่ให้ความสำคัญกับศักยภาพของเจ้าหน้าที่หรือกลุ่มคนที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานและสร้างเสริมความก้าวหน้าให้กับองค์กร เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสังคมดิจิทัลในปัจจุบัน

โครงการที่ ๔ การจัดการสายอาชีพ (Career Management) ประกอบด้วย กิจกรรม ดังนี้

■ การจัดการสายอาชีพ (Career Management)

ผลที่จะได้รับ คือ เส้นทางความก้าวหน้าทางสายอาชีพ หรือ Career Path ที่เจ้าหน้าที่ทุกคนในองค์กรมองเห็นเส้นทางความก้าวหน้าของตนเองในการทำงานกับ สรอ. และองค์กรได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเจ้าหน้าที่เช่นกันเพราะการที่เจ้าหน้าที่สามารถดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น แปลว่า จะต้องมีความรับผิดชอบที่สูงขึ้น และมีศักยภาพในการทำงานที่มากขึ้น พร้อมทั้งจะรับงานที่ยากขึ้นตามลำดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

โครงการที่ ๕ EGA Core Values "I - CONNECT" ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

■ Bring I-CONNECT to Life

ผลที่จะได้รับ คือ การจัดทำกิจกรรมเกี่ยวกับค่านิยมขององค์กร (I-CONNECT) จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ จะปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพในองค์กร

โครงการที่ ๖ EGA 8 Happy Workplace ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

■ กิจกรรม 8 Happy Workplace (Happy Society, Happy Heart, Happy Brain, Happy Relax, Happy Body, Happy Family, Happy Money และ Happy Soul)

ผลที่จะได้รับ คือ เจ้าหน้าที่สามารถบริหารชีวิตของตนเองในองค์กร โดยมีจุดสมดุลระหว่าง “งาน” และ “ชีวิต” กิจกรรม 8 Happy Workplace จึงเป็นกิจกรรมที่ประสานความสุขของทุกชีวิตในองค์กรให้ทำงานร่วมกันอย่างมีคุณภาพและนำมาซึ่งความสำเร็จให้กับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย

โครงการที่ ๗ การพัฒนาและนำมาใช้จริงของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS Development and Implementation) ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

■ พัฒนาระบบสารสนเทศที่ใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) และการนำมาใช้จริง

ผลที่จะได้รับ คือ กระบวนการทำงานด้าน HR มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ลดความสิ้นเปลืองกระดาษ เจ้าหน้าที่เข้าถึงข้อมูลด้านบุคคลและสวัสดิการอย่างรวดเร็วและถูกต้อง เจ้าหน้าที่บุคคลและผู้บริหารได้ใช้ประโยชน์จากการบริหารจัดการข้อมูลบุคลากรอย่างเต็มที่

โครงการที่ ๘ การบริหารค่าตอบแทนและปรับปรุงสวัสดิการขององค์กร ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

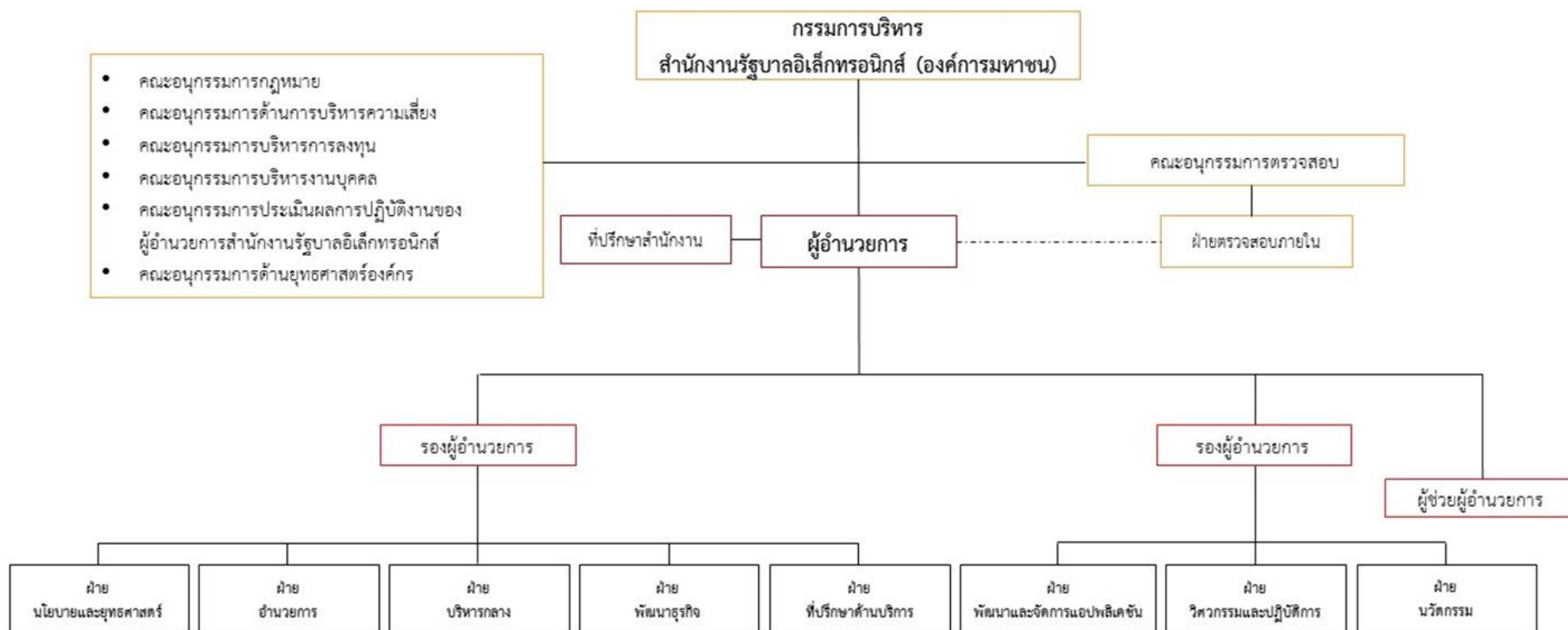
■ ทบทวนระเบียบสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูล

ผลที่จะได้รับ คือ ความเป็นอยู่ที่ดีของเจ้าหน้าที่ และรักษาความสามารถการแข่งขันในตลาดการจ้างงาน



๙.๔ โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



ภาคผนวก



เอกสารอ้างอิง

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คำแถลงนโยบายรัฐบาล)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑)

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓)

The UN E-Government Survey 2016 on “E-Government in Support of Sustainable Development”

2016 WASEDA – IAC INTERNATIONAL E-GOVERNMENT RANKING SURVEY

คู่มือการฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ภาครัฐ” รุ่นที่ ๑/๒๕๕๙ หลักสูตรย่อยที่ ๑ การจัดทำยุทธศาสตร์ภาครัฐ โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<http://www.mampu.gov.my/en/>

<https://www.ida.gov.sg/>

<http://english.msip.go.kr/>

