



แผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ.....	๓
บทที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยและแรงผลักดันสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สรอ.....	๕
บทที่ ๓ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๖
บทที่ ๔ การประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่ผ่านมา	๑๐
บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์.....	๑๔
บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Project Strategy).....	๑๗
บทที่ ๗ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙	๒๔
เอกสารอ้างอิง	๒๖

บทที่ ๑ บทนำ

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่ผ่านมา ถือเป็นจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ ภายหลังจากที่รัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ เรื่องการสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ทั้งด้านการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรงและการใช้ดิจิทัลให้รองรับการให้บริการของภาครัฐกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การเกิดขึ้นของ “นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)” ซึ่งถือเป็นนโยบายที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม การขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) จึงเป็นส่วนหนึ่งและมีความสำคัญอันเป็นโอกาสที่รัฐบาลไทยจะได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ และเป็นองค์การมหาชนในกำกับของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีภารกิจสำคัญ ๔ ด้าน ได้แก่

- ๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- ๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- ๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- ๔) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

ในปี พ.ศ.๒๕๕๙ ถือเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่รัฐบาลดิจิทัล ที่มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการงานต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างดีที่สุด ทั้งนี้ หน่วยงานซึ่งมีส่วนในการกำหนดนโยบายไม่ว่าจะเป็นสำนักงบประมาณหรือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ก็เข้ามามีบทบาทในการผลักดันเชิงนโยบายให้เกิดการบูรณาการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการผลักดันผ่านโครงการสำคัญระดับประเทศ อาทิ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชนในศูนย์บริการร่วมภาครัฐ โครงการบูรณาการงานบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ (Thailand Gateway) และโครงการลดสำเนากระดาษเพื่อประชาชนนาร่อง ๗ กระทรวง (Smart Service) อีกทั้ง สำนักงบประมาณยังได้

กำหนดเป็นยุทธศาสตร์การบูรณาการงบประมาณเพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับการกำหนดงบประมาณและการดำเนินการด้าน ICT ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ส่วนในมุมมองการดำเนินงานและติดตามประเมินผลสำนักงาน ก.พ.ร. ก็ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดการพัฒนาประสิทธิภาพสารสนเทศภาครัฐ ให้กับส่วนราชการระดับกรมจำนวน ๑๔๗ ส่วนราชการ เพื่อสำรวจสถานะภาพปัจจุบันของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาไปด้วยกัน อันจะนำไปสู่การเป็น “Single Government” ต่อไป

ทั้งนี้ สามารถสรุปถึงขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙

๑. ทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๗ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)
 ๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยและแรงผลักดันสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ของ สรอ.
 ๓. ประชุมระดมสมองกับผู้รับผิดชอบในระดับต่างๆ ได้แก่
 - ผู้รับผิดชอบโครงการในองค์กร ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่ายและผู้จัดการส่วนงานต่างๆ รวมไปถึง ผู้รับผิดชอบโครงการ (Project Manager)
 - ผู้บริหารกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสรอ.
 ๔. จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ พร้อมทั้งขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร
 ๕. ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร
 ๖. เสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยมีเนื้อหาสาระที่ประกอบด้วยข้อวิเคราะห์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน ดังนี้
- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยและแรงผลักดันสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ของ สรอ.
- บทที่ ๓ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
- บทที่ ๔ การประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่ผ่านมา
- บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
- บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Project Strategy)
- บทที่ ๗ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙
- บทที่ ๘ งบประมาณและแผนการเงิน

บทที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยและแรงผลักดันสำคัญ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สรอ.

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) และแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐจากข้อมูลทั้งภายนอกและภายใน สรอ. ที่มีความสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ไม่ว่าจะเป็นเอกสารเกี่ยวกับนโยบายระดับชาติและหน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นความสอดคล้องของแต่ละแผน/นโยบายระดับชาติเหล่านั้น รวมทั้ง เปรียบเทียบหรือความสอดคล้องในแต่ละประเด็นสำคัญของแผนดังกล่าวกับแผนหรือสิ่งที่ สรอ. ดำเนินการในปัจจุบัน อันประกอบด้วยเอกสารพื้นฐานที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ ได้แก่

- (๑) รายงานฉบับสมบูรณ์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ของ สรอ.
- (๒) นโยบายระดับชาติ ได้แก่ แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือ ICT 2020 (พ.ศ.๒๕๕๔ - ๒๕๖๓) (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) นโยบายของหน่วยงานกำกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเอกสารอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อการวิเคราะห์
- (๔) นโยบายและตัวชี้วัดด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ในต่างประเทศ เช่น รายงานการจัดอันดับและตัวชี้วัดด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จากหน่วยงานระดับสากล (เช่น Waseda University, UN Readiness Ranking เป็นต้น) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน (ASEAN ICT Master Plan 2015) และแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น
- (๕) กฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ และมติคณะรัฐมนตรีที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สรอ. เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๔๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ และ (ร่าง) กฎหมายที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกำลังเสนอแก่ สนช. เป็นต้น
- (๖) เอกสารสำคัญของ สรอ. ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในภาพรวมและรายโครงการของ สรอ. ที่ผ่านมา ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ของ สรอ. แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สรอ. ปี พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ แผนกลยุทธ์ประจำปี และรายงานประจำปี

สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

บทที่ ๓ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๓.๑ กรอบแนวคิดเชิงนโยบาย

แผนกลยุทธ์ประจำปี ๒๕๕๙ ฉบับนี้ถือเป็นการวางแผนเพื่อรองรับการขับเคลื่อนตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งถือเป็นนโยบายที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม การขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คือระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสาร การผลิต การอุปโภค บริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูลและเนื้อหา หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองคล้ายคลึงกัน มีแนวคิดในการขับเคลื่อนดังนี้

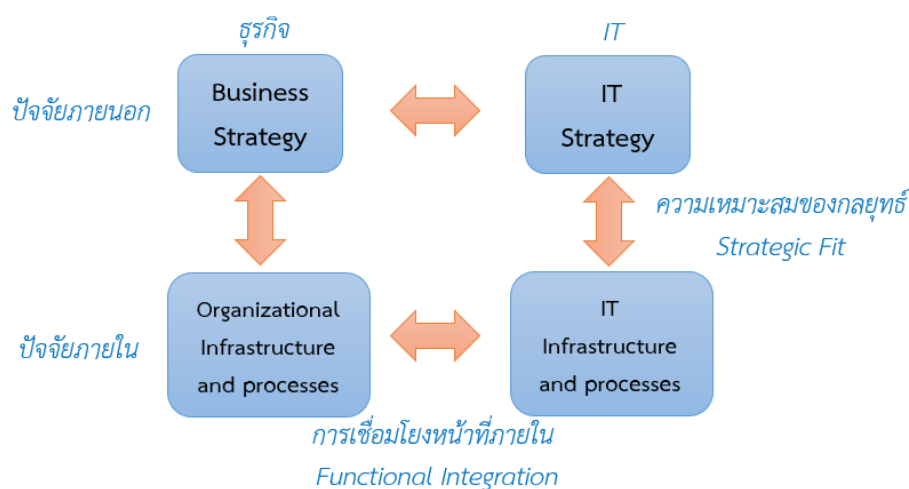
๑. ภาครัฐจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชนอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐด้วยดิจิทัลให้โปร่งใสและลดการคอร์รัปชัน
๒. มีคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ที่ขึ้นาทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดหาตลาดให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
๓. กำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันอย่างมีเอกภาพ โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
๔. ภาครัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
๕. ภาครัฐปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๓ ประการ ประกอบด้วย ๑) การมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีขนาดเพียงพอและมีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค ๒) การยกระดับคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ๓) สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนากำลังคน การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาประเทศไทยให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทยเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

สรอ. จึงได้นำกรอบการขับเคลื่อนตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy; DE) ดังกล่าวมาเป็นกรอบแนวคิดการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในระยะ ๔ ปีข้างหน้า (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) เพื่อร่วมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเอื้อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานและให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน ภายใต้ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร อันจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่อไป

๓.๒ กรอบแนวคิดกลยุทธ์การดำเนินงาน

ถึงแม้ว่า แผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙ จะเป็นการดำเนินงานในระยะเริ่มต้นของแผนยุทธศาสตร์ สรอ. ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒) อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานที่ผ่านมาของ สรอ. ถือว่าตอบโจทย์การพัฒนาารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานและการพัฒนาคุณภาพของบริการต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น จึงเห็นควรให้ใช้กรอบแนวคิดต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นแนวคิดกลยุทธ์แนวใหม่ที่เน้นความเหมาะสมของกลยุทธ์ หรือเรียกว่า “**Strategy Fit**” โดยกลยุทธ์ที่กำหนดสามารถเชื่อมโยงกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งสอดคล้องกับปัจจัยภายนอกและภายใน ดังแสดงในแผนภาพ



ที่มา: เอกสารการบรรยาย หัวข้อ “COBIT 5 and EGA ICT Master Plan”, มนุ อรรถดิษฐ์, ๒๕๕๖

กรอบแนวคิดการสนับสนุนให้องค์กรเน้นการให้บริการ หรือเรียกว่า **Service Oriented Enterprise (SOE)** แนวคิดดังกล่าวเป็นแนวคิดของ **Enterprise Architecture (EA)** ที่มุ่งเน้นการพัฒนา Smart e-Service ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ รวมไปถึง การปฏิรูปแนวทางการบริการที่อาศัยโครงสร้างพื้นฐานของ ICT ทำให้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์และสิ่งที่ สรอ. จะดำเนินการและประเด็นที่ควรให้ความสำคัญต่อไป โดยให้ความสำคัญกับ

- (๑) Citizen-focused Service บริการภาครัฐที่มีคุณค่าสูง สร้างความพึงพอใจและสอดคล้องความต้องการของประชาชน
- (๒) Co-creation Experience บริการภาครัฐที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้ตนเอง
- (๓) Service Innovation นวัตกรรมที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการต่างๆ ที่สามารถตอบโจทย์ของประชาชนที่หลากหลาย ดังแสดงได้ตามแผนภาพ



เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่อง สามารถส่งผลอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถตอบโจทย์องค์กรได้ครอบคลุมทุกมิติ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จะมุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ โดยพิจารณาผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และลดจุดอ่อนที่พบจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในปีก่อน ซึ่งได้กำหนด (ร่าง) กลยุทธ์การขับเคลื่อน ๓ ด้าน ตามแนวคิดสามเหลี่ยมยุทธศาสตร์ IT ดังนี้

๑) กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy)

กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนนโยบายหรือยุทธศาสตร์ขององค์กร มุ่งเน้นการส่งเสริมและผลักดันให้ภาครัฐเกิดการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกิดต้นแบบทางธุรกิจรูปแบบใหม่ (**New Business Model**) ซึ่งสามารถปฏิบัติงานและส่งมอบบริการแก่ประชาชนอย่างบูรณาการและมีคุณค่า (**Value Creation**) โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนแนวคิดภาครัฐไปสู่รูปแบบใหม่ (Transformation) การสร้างกลไกการเชื่อมโยง (Connecting) ไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ (Smart e-Service) ที่สนองความต้องการของประชาชนผ่านการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Collaboration) พร้อมกับการเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการในบริบทของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่ได้ (Readiness)

๒) กลยุทธ์ไอที (IT Strategy)

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สรอ. ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานภายในและการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ภาครัฐ ภายใต้ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สรอ. ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐) โดยมีการกำหนดกรอบนโยบาย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก สำหรับการพัฒนาด้าน ICT ของ สรอ. โดยเฉพาะและประยุกต์ใช้ ICT ที่ใช้งานได้จริง รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมทางด้าน IT (*Innovation*) โดยมุ่งหวังให้ส่วนงานต่างๆ มีการออกแบบระบบงานต่างๆ ให้สอดคล้องกัน ตามหลักแนวคิดของ COBIT 5 (Control Objectives for Information and Related Technology) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรทางด้าน IT ร่วมกันในที่สุด (*Shared Resource*)

๓) กลยุทธ์องค์กร (Organizational Strategy)

สรอ. ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพภายใน (*Process Improvement*) โดยยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กรด้วยการพัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม (Integrated HR Solutions) เช่น การพัฒนาโครงสร้างองค์กรให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินงานปัจจุบัน และการปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานซึ่งอาศัยตัวชี้วัดระดับบุคคล (Individual KPIs) เป็นต้น

บทที่ ๔ การประเมินผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่ผ่านมา

๔.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐) และแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๘

ในรอบปีที่ผ่านมา สรอ.มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงาน เพื่อยกระดับการบริการด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐในเชิงรุก โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่ (Transformation)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่			
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	การดำเนินงานโครงการ		
	แผน	ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)	ร้อยละ
GIN	๑. มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN เป็นจำนวนสะสม ๓,๕๐๐ หน่วยงาน ๒. มีความต่อเนื่องในการให้บริการเครือข่าย GIN ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๙๙ ๓. มีปริมาณการใช้งานรวมต่อปีของเครือข่าย GIN เพื่อขึ้นร้อยละ ๑๐-๑๕ ของปีที่ผ่านมา	๑. หน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการ GIN จำนวนสะสม ๓,๓๕๒ หน่วยงาน ๒. ความต่อเนื่องในการให้บริการ GIN ร้อยละ ๑๐๐ ๓. ปริมาณการใช้งานรวมต่อปีของเครือข่าย GIN เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๕๗	๙๖ ๑๐๐ ๑๐๐
G-Cloud	๑. มีจำนวนระบบบน G-Cloud สะสม ๕๕๐ ระบบ ๒. ระดับความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพบริการ G-Cloud ๓. มีความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕	๑. มีหน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการ G-Cloud สะสม ๗๕๐ ระบบ ๒. ระดับความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพบน G-Cloud (ได้ใบรับรองมาตรฐาน (ISO/IEC ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓) ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘) ๓. ความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ร้อยละ ๙๙.๘๖	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐
G-CERT	มีการส่งเสริมสนับสนุนให้การตรวจสอบและให้คำปรึกษาทางด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน	มีการส่งเสริมสนับสนุนให้การตรวจสอบและให้คำปรึกษาทางด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน	๑๐๐
MailGoThai	๑. มีผู้ใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์สะสมไม่น้อยกว่า ๒๖๐,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ ๒. มีความต่อเนื่องในการให้บริการ MailGoThai ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕	๑. มีผู้ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๓๐๕,๙๘๓ บัญชีรายชื่อ ๒. ความต่อเนื่องในการให้บริการ MailGoThai ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๘๔	๑๐๐ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Connecting)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์			
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	การดำเนินงานโครงการ		
	แผน	ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)	ร้อยละ
e-Government Platform	มีหน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) ซึ่งครอบคลุมถึง Government API/Single Sign-On/e-CMS เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕	๑. มีหน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. ครอบคลุมถึงระบบ e-Service ที่เชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกผ่านระบบ openid.egov.go.th รวมทั้งสิ้น ๓๘ ระบบ คิดเป็น ๒๓ หน่วยงาน ๒. มีหน่วยงานที่สามารถรับส่งผ่านระบบ e-CMS version ๒.๐ on Cloud ได้แล้ว ๑๕๒ หน่วยงาน <u>[จำนวนหน่วยงานเพิ่มขึ้น ๙๖ หน่วยงานจาก ๗๖ หน่วยงานในปี ๕๗]</u>	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ (Collaboration)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Connecting สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์			
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	การดำเนินงานโครงการ		
	แผน	ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)	ร้อยละ
Government Access Channel	๑. จำนวน Mobile Application ที่ สรอ. สนับสนุนการพัฒนา ๕ ระบบ ๒. มีระบบให้บริการในรูปแบบ SaaS จำนวนสะสม ๖ ระบบ	๑. Mobile Application ที่ สรอ.ร่วมพัฒนา ๗ ระบบ ๒. ระบบให้บริการในรูปแบบ SaaS สะสม ๖ ระบบ	๑๐๐ ๑๐๐
Smart Citizen Info.	๑. จำนวนสะสมระบบงานหรือ e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ. (โดยใช้เครื่องมือครอบคลุมถึง API หรือ Platform ที่ สรอ. พัฒนาหรือให้บริการ) ๖ ระบบ ๒. มี Kiosk ต้นแบบนำร่องให้กับหน่วยงาน จำนวน ๑ จุด	๑. จำนวนสะสมระบบงานหรือ e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ. (โดยใช้เครื่องมือครอบคลุมถึง API หรือ Platform ที่ สรอ. พัฒนาหรือให้บริการ) ๘ ระบบ ๒. KIOSK นำร่อง ๒ จุด ณ ห้างสรรพสินค้า CTW และศาลาया	๑๐๐ ๑๐๐
R&D & Product Innovation	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบน data.go.th ๒. มีกรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานและต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย ๑ ระบบ ๓. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบน data.go.th (ระดับ ๕ เผยแพร่ข้อมูลให้เป็นลักษณะ Online และละมีการนำข้อมูล Data Set ไปประยุกต์ใช้) ๒. จัดทำกรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานและต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ๓ ระบบ ๓. แบบร่างสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคตของ สรอ. (Future State Architecture) คกก. เห็นชอบ ณ พฤษภาคม ๕๘	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Readiness)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์			
โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	การดำเนินงานโครงการ		
	แผน	ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)	ร้อยละ
e-Government Capacity Building	๑. มีบุคลากรภาครัฐได้รับสาระความรู้จำนวน ๑,๕๐๐ คน	๑. มีบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วจำนวน ๑,๕๘๕ คน	๑๐๐
	๒. มีระบบ Self Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT	๒. มีระบบ Self Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT ๑ ระบบ	๑๐๐
	๓. มีฐานข้อมูลบุคลากรภาครัฐที่ใช้บริการกับ สรอ. บนระบบ	๓. ฐานข้อมูลบุคลากรภาครัฐที่ใช้บริการกับ สรอ. บนระบบ Customer Relationship Management (CRM) ๑ ระบบ	๑๐๐
Policy Research	๑. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ เรื่อง	มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ เรื่อง	๑๐๐

๔.๒ ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (ผลการประเมินตนเองเบื้องต้น) ดังนี้

สรอ. ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานใน ๔ มิติ รวม ๓๒ ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าและผลสำเร็จในการดำเนินภารกิจตามยุทธศาสตร์ ๔ ด้านที่กำหนดไว้ โดย ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีผลคะแนนรวมที่ได้จากการประเมินตนเองเบื้องต้น คิดเป็น ๔.๘๓๓๓ จากคะแนนเต็ม ๕ ประกอบด้วย

๒.๑ มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัดจำนวน ๕ ตัว) (ร้อยละ ๖๐) เป็นการวัดผลสัมฤทธิ์และความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เช่น ร้อยละปริมาณการใช้งานรวมต่อปี (Utilization) ของเครือข่าย GIN เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา และจำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้ เป็นต้น ซึ่งผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๐๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕

๒.๒ มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ตัวชี้วัดจำนวน ๑ ตัว) (ร้อยละ ๑๐) เป็นการวัดผลความพึงพอใจของการใช้บริการหลักของ สรอ. ได้แก่ ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ ซึ่งผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๐๐๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕

๒.๓ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ตัวชี้วัดจำนวน ๓ ตัว) (ร้อยละ ๗) เป็นระบบการจัดการต้นทุนการดำเนินงานตามแนวทางที่กรมบัญชีกลางกำหนด เช่น ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน ความต่อเนื่องในการให้บริการเครือข่าย (GIN) และความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ซึ่งผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๕.๐๐๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕

๒.๔ มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาองค์กร (ตัวชี้วัดจำนวน ๒๒ ตัว) (ร้อยละ ๒๓) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเกี่ยวกับระบบงานสนับสนุนต่าง ๆ โดยภาพรวม สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมาย เช่น คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปีภายในเวลาที่กำหนด การพิจารณาแผนและรายงานผลการควบคุมภายใน การพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง การพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล การพิจารณาแผนและรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง ระดับ

คุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน และระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของ สรอ. ซึ่งได้ดำเนินการไปส่วนหนึ่งแล้ว และผลคะแนนประเมินตนเองค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๗๘๒๖ จากคะแนนเต็ม ๕ ซึ่งสามารถแสดงได้ตามตารางดังนี้

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	น้ำหนัก	12 เดือน		
		ปี 56	ปี 57			ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	
มิติที่ 1	ด้านประสิทธิภาพ				60		4.8333	2.9000
1.1	ระดับความสำเร็จของบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ภาครัฐ							
1.1.1	ร้อยละปริมาณการใช้งานรวมต่อปี (Utilization) ของเครือข่าย GIN เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	10%	10	2.57%	5.0000	●
1.1.2	จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้	661.8 ล.	773 ล.	780 ล.	10	855 ล.	4.0000	●
1.2	ระดับความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพบริการ G-Cloud	-	-	ระดับ 3	10	5	5.0000	●
1.3	ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบน data.go.th	-	-	ระดับ 4	10	5	5.0000	●
1.4	จำนวน Mobile Application ที่ สรอ. สนับสนุนการพัฒนา และสามารถนำไปใช้ได้จริง	-	-	5 ระบบ	10	7 ระบบ	5.0000	●
1.5	จำนวนระบบงานหรือ e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ.	-	3 ระบบ	6 ระบบ	10	8 ระบบ	5.0000	●
มิติที่ 2	ด้านคุณภาพการให้บริการ				10		3.0000	0.3000
2.1	ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ	-	-	ระดับ 3	10	82.6	3.0000	●
มิติที่ 3	ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน				7		5.0000	0.3500
3.1	ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	100	100	ร้อยละ 90	3	100	5.0000	●
3.2	ระยะเวลาสะสมของการเกิด Fault ของการให้บริการเครือข่าย GIN	-	-	525 นาที	2	ร้อยละ 100 0 นาที	5.0000	●
3.3	ระยะเวลาล้มเหลวสะสม (Downtime) ในการให้บริการ G-Cloud	-	-	2,628 นาที	2	ร้อยละ 99.86 60.48 นาที	5.0000	●
มิติที่ 4	ด้านการพัฒนาองค์กร				23		4.7826	1.1000
4.1	ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ					5	5.0000	●
4.1.1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน					5	5.0000	●
4.1.1.1	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ภายในเวลาที่กำหนด	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	2	5	5.0000	●
4.1.1.2	บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนรายไตรมาส					5	5.0000	●
4.1.1.3	การรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	0.5	5	5.0000	●
4.1.1.4	การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1	5	5.0000	●
4.1.1.5	การเผยแพร่ข้อมูลและความโปร่งใส					5	5.0000	●
4.1.2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์การมหาชน					5	5.0000	●
4.2	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	-	-	ระดับ 3	5	4	4.0000	●
4.3	ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	-	-	ระดับ 3	3	5	5.0000	●
4.4	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของ สรอ.	-	-	ระดับ 3	5	5	5.0000	●
รวม					100			4.6500
คะแนนเต็ม 5								4.65

หมายเหตุ: ผลการประเมินตนเอง

○ = NA ● = 1.00-1.49 ● = 1.50-2.49 ● = 2.50-3.49 ● = 3.50-4.49 ● = 4.50-5.00

บทที่ ๕ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

๕.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ของ สรอ. มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๔ ประเด็น ได้แก่

- Efficiency
- Better collaboration for Better Service
- Greater service to citizens for Better Quality of life
- Increasing focus on leadership and transparency to create moral government

แนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ที่กำหนด จะทำให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหรือ Connected Government สามารถดำเนินไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ และช่วยลดช่องว่างของสถานภาพปัจจุบันที่เป็นอยู่ กับสถานภาพเป้าหมายที่วางไว้ (GAP Analysis) เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น โดยยังเน้นการบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจที่กำหนดในวัตถุประสงค์การจัดตั้งในพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๕๔ มาตรา ๕ ดังนี้

- (๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทางมาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- (๔) ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life



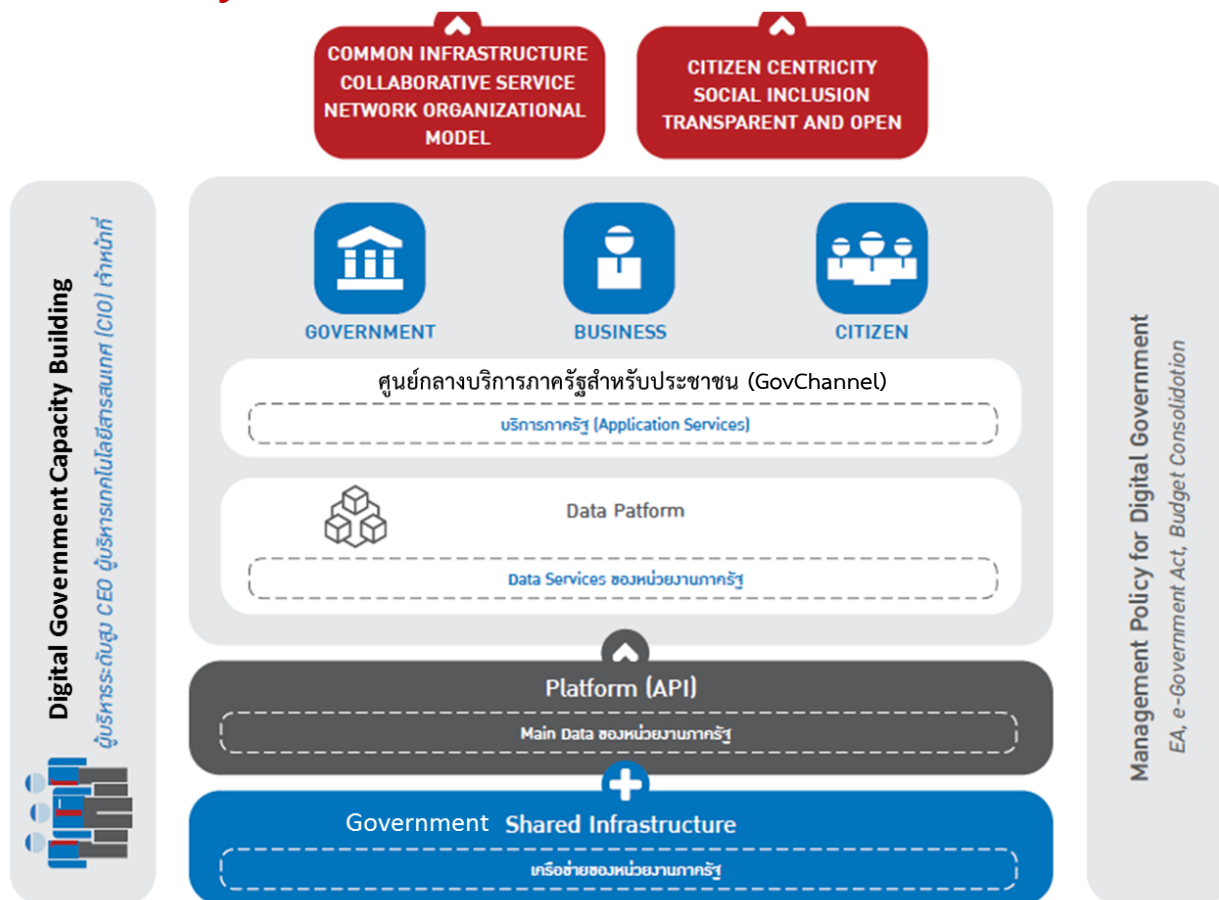
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ SHARING บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ DELIVERY ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ TRANSFORMATION สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการ มีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) หรือ “Connected Government” ดังนี้

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life



ที่มา: Enterprise Architecture as Platform for Connected Government, NUS และ Connected Government as a National Agenda, ผอ.สรอ.นำเสนอต่อที่ประชุม สปช.

บทที่ ๖ กลยุทธ์โครงการ (Project Strategy)

แผนกลยุทธ์ประจำปี ๒๕๕๙ ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็นการนำยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้าน (ประกอบด้วย SHARING; DELIVERY; TRANSFORMATION) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒) ไปใช้ปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงทุกมิติในการบริหารงาน ซึ่งสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

๖.๑ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการสำคัญที่จะดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล	
กลยุทธ์: ผลักดันการใช้ประโยชน์จากการบูรณาการและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานคือ	
๑.	โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure)
๒.	ระบบบริการพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Common Services)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy	
กลยุทธ์:	
๑. พัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้พัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดบริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับประชาชน	
๒. รวบรวมและพัฒนาชุดข้อมูลสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐ	
๓. ยกระดับช่องทางการเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานคือ	
๓.	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)
๔.	โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)
๕.	ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	
กลยุทธ์:	
๑. กำหนดทิศทางและผลักดันเชิงนโยบายไปสู่หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไปพร้อมกัน	
๒. ยกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดการทำงานของบุคลากรภาครัฐทุกระดับ รวมทั้งแนวคิดของประชาชน เพื่อก้าวไปสู่พัฒนา รัฐบาลดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ	
๓. พัฒนานวัตกรรมบริการต้นแบบที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง เพื่อเร่งผลักดันให้เกิดในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานคือ	
๖	การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Policy, Guideline and Standards)

๗.	การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)
๘.	การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)

๖.๒ กลยุทธ์โครงการ (Project Strategy) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สรอ. ได้พิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมกับวิเคราะห์ปัจจัยและแรงผลักดันสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ของสำนักงาน รวมทั้ง มีการรวบรวมความคิดเห็นจากคณะกรรมการบริหารฯ ผู้บริหาร และผู้รับผิดชอบโครงการ ดังนั้น จึงได้กำหนดกลยุทธ์โครงการ (Project Strategy) ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพรองรับรัฐบาลดิจิทัล (SHARING)

๑. การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network: GIN)

โครงการ	๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infra)	
กิจกรรม	๑.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure)	
กิจกรรมย่อย	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network: GIN)	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[บูรณาการ]	๑. สร้าง <u>ความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)</u> โดยใช้กลไกด้านนโยบายและงบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันให้เกิดการบูรณาการ	๑.มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN เพิ่มขึ้น ๓๐๐ หน่วยงาน ๒.มีความต่อเนื่องในการให้บริการเครือข่าย GIN ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๙๙
[คุณภาพ]	๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งสู่ผลลัพธ์ในภาพรวม โดย <u>เน้นการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน (Extranet) ในรูปแบบ Agenda Based</u> และการเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งกระทรวง/ส่วนภูมิภาค	
[คุณภาพ]	๓. <u>เพิ่มการใช้งาน</u> GIN อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการจัดหาบริการกลางภาครัฐ (Common Service) หรือส่งเสริมให้หน่วยงานพัฒนาระบบงานมาใช้บนเครือข่ายเพิ่มขึ้น	
[คุณภาพ]	๔. <u>บริหารจัดการ Bandwidth</u> ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของแต่ละหน่วยงาน	
[คุณภาพ]	๕. <u>ยกระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) และมาตรฐานบริการให้สูงขึ้น</u> และสร้างความครอบคลุมของบริการสำหรับพื้นที่ทางไกล/ระดับอำเภอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งาน รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพเครือข่ายให้มีเสถียรภาพ (Service Availability)	

๒. การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)

โครงการ	๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infra)
---------	--

กิจกรรม	๑.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure)	
กิจกรรมย่อย	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[บูรณาการ]	๑. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) โดยใช้กลไกด้านนโยบายและงบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันให้เกิดการบูรณาการ	๑.มีระบบบน G-Cloud เพิ่มขึ้น ๑๐๐ ระบบ ๒.มีความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๗๐
[คุณภาพ]	๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ในการให้บริการที่มีความชัดเจน (เน้นระบบใหม่ที่เป็นระบบสำคัญ ซึ่งเป็นบริการกลาง)	
[คุณภาพ]	๓. บริหารจัดการการใช้งาน ของลูกค้านี้ปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	
[คุณภาพ]	๔. ยกระดับบริการให้ ตอบสนองความต้องการ ของหน่วยงานได้ตรงตาม วัตถุประสงค์ ของแต่ละหน่วยงานได้ดียิ่งขึ้น	

๓. ศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ (Government Computer Emergency Response Team (G-CERT))

โครงการ	๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infra)	
กิจกรรม	๑.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure)	
กิจกรรมย่อย	ศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ Government Computer Emergency Response Team (G-CERT)	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[คุณภาพ]	๑. สนับสนุนและ ให้คำปรึกษา จากความเชี่ยวชาญทางด้าน Security แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินงานในยุค Digital Government	๑.มีการส่งเสริมสนับสนุนให้การตรวจสอบและให้คำปรึกษาทางด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยงาน
[คุณภาพ]	๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้าน Security กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	
[คุณภาพ]	๓. สร้างผู้เชี่ยวชาญ ทางด้าน Security ให้กับหน่วยงานภาครัฐ	

๔. การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Government Software as a Service (G-SaaS)

โครงการ	๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infra)	
กิจกรรม	๑.๒ ระบบบริการพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Common Services)	
กิจกรรมย่อย	การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Government Software as a Service (G-SaaS)	

กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[ปริมาณ]	๑. พัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ร่วมกับภาคเอกชน โดยศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ SaaS ที่ตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงาน	๑.จำนวนผู้ใช้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา
[ปริมาณ]	๒. <u>สร้างความร่วมมือกับ Strategic Partner ที่เกี่ยวข้องกับระบบงาน Back Office</u> ที่สำคัญที่สามารถใช้งานร่วมกันภายในหน่วยงานภาครัฐ และผลักดันให้เป็น SaaS	
[คุณภาพ]	๓. <u>ขยายการใช้งาน</u> ภายในหน่วยงานภาครัฐให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าด้านงบประมาณที่ลงทุนไป	
[คุณภาพ]	๔. มุ่งเน้นการ <u>เพิ่มประสิทธิภาพ</u> การให้บริการ G-SaaS	
กิจกรรมย่อย		การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Government Software as a Service (G-SaaS): การให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[บูรณาการ]	๑. <u>สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทางยุทธศาสตร์</u> (Strategic Partner) โดยใช้กลไกด้านงบประมาณและตัวชี้วัด IT ภาครัฐเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันให้เกิดการบูรณาการ	๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรภาครัฐที่ใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างปลอดภัย (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐) ๒. มีการย้ายบัญชีผู้ใช้งานมาสู่ระบบใหม่ (Commercial) ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ ๓. มีความต่อเนื่องในการให้บริการ MailGoThai ร้อยละ ๙๙.๕๐
[คุณภาพ]	๒. <u>ยกระดับบริการให้มีคุณสมบัติที่ตอบสนองความต้องการ</u> ของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างครบถ้วน เช่น Digital Signature การทำ Mobile Synchronization ให้สามารถ Sync ข้อมูลแบบสองทางได้	
[คุณภาพ]	๓. <u>บริหารจัดการการใช้งาน</u> ของหน่วยงานภาครัฐ ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การโอนย้ายโดเมนที่มีปริมาณการใช้งานสูงในระบบเวอร์ชันแรกมายังระบบใหม่ การบริหารจัดการ Resource ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง	
[คุณภาพ]	๔. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีการ <u>ใช้ประโยชน์จากระบบเมต</u> ในการรับส่งข้อมูลและ <u>ด้านอื่นๆ</u> เพื่อมุ่งให้เกิดความคุ้มค่าในการบริหารจัดการงบประมาณในภาครัฐ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (DELIVERY)

๕. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)

โครงการ	๒. ศูนย์รวมบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาชน (Digital Government Service Hub)	
กิจกรรม	๒.๑ การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)	
กิจกรรมย่อย	-	
	กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)	ผลผลิต (Outputs)
[คุณภาพ]	๑. นำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ.ไปใช้สนับสนุนโครงการสำคัญต่างๆ <u>ตามนโยบาย Digital Government</u> ของรัฐบาล เช่น Smart Service, Thailand Gateway และโครงการอื่นๆ	๑.หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) ซึ่งครอบคลุม
[คุณภาพ]	๒. <u>ขยายผลการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล</u> ของ สรอ. อาทิ e-CMS ให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานภายในกระทรวงที่ตั้งเป้าหมายไว้	

		ถึง Government API/ Single Sign-On/ e-CMS เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
--	--	--

หมายเหตุ: * กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ หน่วยงานตามนโยบาย DE เช่น กระทรวงต่าง ๆ สายเศรษฐกิจ และ
กลุ่มที่ ๒ หน่วยงานที่มีความต้องการ ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงยุติธรรม

๖. โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)

โครงการ	๒. ศูนย์รวมบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาชน (Digital Government Service Hub)	
กิจกรรม	๒.๒ โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	
กิจกรรมย่อย	- การให้บริการศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการข้อมูล - การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมให้สามารถรองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[ปริมาณ]	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดการพัฒนาประสิทธิภาพด้านสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ โดยคำนึงถึงสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐและประชาชนได้ประโยชน์	๑. มีชุดข้อมูลสะสม ๖๐๐ ชุดข้อมูล ๒. มีระบบต้นแบบ Big Data Analytics อย่างน้อย ๑ ระบบ
[คุณภาพ]	๒. สนับสนุนและสร้างเครื่องมือเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด (Open Data) เช่น การพัฒนา API	
[คุณภาพ]	๓. สร้างระบบต้นแบบ Big Data Analytics ที่สามารถใช้งานได้จริงเป็นตัวอย่าง เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญและเข้าใจการใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้มากขึ้น	
[คุณภาพ]	๔. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Open Data และ Big Data กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

๗. ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)

โครงการ	๒. ศูนย์รวมบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาชน (Digital Government Service Hub)	
กิจกรรม	๒.๓ ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	
กิจกรรมย่อย	- ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center (GAC) - ศูนย์กลางเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Portal) - ตู้ให้บริการอเนกประสงค์ของรัฐ (Smart Kiosk) - ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) - ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (info.go.th)	

กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[คุณภาพ]	๑. ส่งเสริมให้ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) ของ <u>สธอ. เป็นที่รู้จัก</u> และประชาชนสามารถใช้งานได้ง่ายและตรงกับความต้องการ	๑.เพิ่มจุดติดตั้ง Smart Kiosk/Smart Box เป็นจำนวนสะสม ๔๐ จุดกระจายในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ๒.มีแอปพลิเคชันที่ สธอ. พัฒนาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐผ่าน Smart Kiosk หรือ GAC เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๖ แอปพลิเคชัน
[ปริมาณ]	๒. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในการ <u>พัฒนาแอปพลิเคชันที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน</u> และให้บริการผ่านศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	
[คุณภาพ]	๓. <u>สำรวจความต้องการของประชาชน</u> ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักในการใช้งานแอปพลิเคชันและแสดงความคิดเห็นต่อบริการของรัฐ	
[คุณภาพ]	๔. <u>สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่มี Content</u> สำคัญเพื่อให้บริการและวางแผนติดตั้งในจุดที่มีความเหมาะสมกับความต้องการใช้งาน content	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (TRANSFORMATION)

๘. การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
(Digital Government Policy, Guideline and Standards)

โครงการ	๓. การยกระดับความสามารถและความพร้อมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	
กิจกรรม	๓.๑ การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Policy, Guideline and Standards)	
กิจกรรมย่อย	- การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Masterplan) - การจัดทำพระราชบัญญัติการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Acts) - การจัดทำ Government Enterprise Architecture ภาครัฐ - การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) - การจัดทำมาตรฐานสำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Guideline and Standards)	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[คุณภาพ]	๑. <u>เสนอแนะทิศทางและแนวนโยบาย</u> ในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย และ <u>ผลักดันกลไกตัวชี้วัดการพัฒนา</u> ของหน่วยงานภาครัฐ	๑.ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย จำนวน ๓ เรื่อง ๒.Digital Government Standards จำนวน ๑ มาตรฐาน
[คุณภาพ]	๒. <u>สร้างการมีส่วนร่วมกับ Stakeholder ทุกภาคส่วน</u> เพื่อนำมาพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ตอบสนองความต้องการของภาคประชาชน	
[คุณภาพ]	๓. ผลักดันให้เกิดการ <u>ยกระดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านการจัดทำมาตรฐานบริการภาครัฐ</u>	
[คุณภาพ]	๔. วางรากฐานการพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ด้วย <u>เครื่องมือสถาปัตยกรรมองค์กรภาครัฐ (EA)</u>	

๙. การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล
(Digital Government Capacity Building)

โครงการ	๓. การยกระดับความสามารถและความพร้อมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	
กิจกรรม	๓.๒ การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capability)	
กิจกรรมย่อย	-	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[คุณภาพ]	๑. สร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อกำหนดหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐในระดับบริหาร ในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่	๑. จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับสาระความรู้ ๑,๕๐๐ คน ๒. มีระบบ Self Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT อย่างน้อย ๔ เรื่อง
[ปริมาณ]	๒. ให้ทุนสำหรับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	
[ปริมาณ]	๓. เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อต่อยอดการพัฒนา Digital Economy ให้กับบุคลากรภาครัฐในทุกระดับ	
[คุณภาพ]	๔. สร้างเครือข่ายของ CIO ภาครัฐและสร้างความร่วมมือของบุคลากรที่ผ่านการอบรม เพื่อผลักดันเชิงนโยบายในวงกว้าง	
[ปริมาณและคุณภาพ]	๕. จัดตั้ง Digital Government Academy	

๑๐. การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)

โครงการ	๓. การยกระดับความสามารถและความพร้อมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	
กิจกรรม	๓.๓ การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	
กิจกรรมย่อย	-	
กลยุทธ์บริการ (Product Strategy)		ผลผลิต (Outputs)
[ปริมาณ]	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาแบบจำลองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ	๑. มีต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๓ ต้นแบบ
[คุณภาพ]	๒. พัฒนาเครื่องมือเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน Big Data ร่วมกัน	
[คุณภาพ]	๓. สร้างระบบต้นแบบอุปกรณ์ IoT ที่สามารถใช้งานได้จริง เป็นตัวอย่าง เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญและเข้าใจการใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้มากขึ้น	

บทที่ ๗ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙

๗.๑ ผลตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ปี พ.ศ. ๒๕๕๘

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา สรอ. ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการติดตามและประเมินผลเพื่อให้ประสบความสำเร็จ โดยมีผลตัวชี้วัดที่แสดงความก้าวหน้าตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๕๗	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๓ คะแนน)	ผลตัวชี้วัด
๑. จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้	๗๘๐ ล้านบาท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
๒. จำนวนระบบงานหรือ e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ. (โดยใช้เครื่องมือครอบคลุมถึง API หรือ Platform ที่สรอ. พัฒนาหรือให้บริการ)	สะสม ๖ ระบบ	สะสม ๘ ระบบ
๓. ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบน data.go.th	เผยแพร่ข้อมูลให้เป็นลักษณะ Online	เผยแพร่ข้อมูลให้เป็นลักษณะ Online และมี การนำข้อมูล Data Set ไปประยุกต์ใช้
๔. จำนวน Mobile Application ที่ สรอ. สนับสนุนการพัฒนา และสามารถนำไปใช้ได้จริง	๕ ระบบ	๗ ระบบ
๕. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ของ สรอ.	ดำเนินการออกแบบร่างสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (Future State Architecture) สำเร็จภายใน ๑ ปี	ดำเนินการออกแบบ (ร่าง) สถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (Future State Architecture) สำเร็จ ภายใน ๘ เดือน

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๗.๒ (ร่าง) ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙ (จะมีการปรับปรุงหลังจากเจรจากับสำนักงาน ก.พ.ร.แล้วเสร็จ)

สรอ. กำหนด (ร่าง) ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งมุ่งไปสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อสามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๕๙	เกณฑ์การให้คะแนน					ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์
	๑	๒	๓	๔	๕	
๑. จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของ ภาครัฐที่สามารถบูรณาการและ ประหยัดได้	X - ๑๐๐ ล้านบาท	X - ๕๐ ล้านบาท	X ล้านบาท (X คือผลการดำเนินงานใน ปี ๒๕๕๘)	X + ๕๐ ล้านบาท	X + ๑๐๐ ล้านบาท	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing
๒. จำนวนงานบูรณาการ (Agenda) ผ่าน โครงสร้างพื้นฐานของ สรอ. ที่ให้การ สนับสนุนแก่หน่วยงานภาครัฐ	๖ งาน	๗ งาน	๘ งาน	๙ งาน	๑๐ งาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรภาครัฐที่ ใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างปลอดภัย	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๕๐	ร้อยละ ๒๐๐	ร้อยละ ๒๕๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Sharing
๔. จำนวนสะสมของ e-Services ที่ ให้บริการประชาชนบน Smart Kiosk	๖ ระบบ	๗ ระบบ	๘ ระบบ	๙ ระบบ	๑๐ ระบบ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery
๕. การยกระดับบริการดิจิทัลภาครัฐ	-	-	มีการจัดทำมาตรฐาน หรือกรอบแนวทางการ พัฒนาบริการดิจิทัล ภาครัฐ	ผลักดันหน่วยงาน ภาครัฐนำมาตรฐาน หรือกรอบแนวทางการ พัฒนาบริการดิจิทัล ภาครัฐไปใช้ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน	ผลักดันหน่วยงาน ภาครัฐนำมาตรฐาน หรือกรอบแนวทางการ พัฒนาบริการดิจิทัล ภาครัฐไปใช้ไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Delivery
๖. จำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความพร้อม ในการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปสู่การ ทำงานในยุครัฐบาลดิจิทัล	๑,๑๐๐ คน	๑,๒๐๐ คน	๑,๓๐๐ คน	๑,๔๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Transformation

เอกสารอ้างอิง

<http://www.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy>

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT2020 (พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ

ราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

United Nations e-Government Survey, 2014

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน (ASEAN ICT Master Plan 2015)

2015 Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖

Enterprise Architecture as Platform for Connected Government, NUS

Connected Government as a National Agenda, สปช.