

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
ข้อ 1-7	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ สังคมจากการดำเนินงาน									
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (บาท)	-	-	-	5,146,546,968	5,661,201,665	6,227,321,832	6,850,054,015	7,535,059,417	31,420,183,897 บาท
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของรัฐบาล โดยมีบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA ในแต่ละปีไม่น้อยกว่า 5,000 คน								
	1.1.3 ความสามารถทางการหา รายได้เพื่อลดภาระ งบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	105.53	91.36	112.79	80	80	80	80	80	400 ล้านบาท
5. ให้คำปรึกษา และ สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ในการบริหารจัดการ โครงการด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม	1.2 แผนงานหรือโครงการจาก TDGA ที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ									

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
สนับสนุน ให้บริการ วิชาการและจัดอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะความรู้ ความสามารถเจ้าหน้าที่ ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล	1.2.1 ร้อยละของผู้เข้ารับการ อบรมที่จัดทำโครงการใน ลักษณะ Digitization (ร้อยละ)	-	-	-	80	80	80	80	80	ร้อยละ 80
	1.2.2 แผนงานหรือโครงการที่ ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ (แผนงานหรือโครงการ)	-	-	-	2	2	2	2	2	10 แผนงานหรือ โครงการ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ เกิดการบูรณาการและ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ การ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล และเป็น ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน ทะเบียนข้อมูลดิจิทัล ภาครัฐ	1.3 จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-value dataset ที่มีการ เปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อปี (Datasets)	-	-	22	20	20	20	20	20	100 Datasets

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
4. พัฒนาบริการภาครัฐทาง ดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพอัน นำไปสู่การบริการแบบ เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคง ปลอดภัย	1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราการใช้ ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับ ประชาชนในทุกช่องทาง (Govchannel Take up rate) (Sessions)	-	-	2,008,998	2,209,898	2,430,888	2,673,976	2,941,374	3,235,511	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของยอด ใช้งานปีที่ผ่านมา
1. พัฒนา บริหารจัดการ และ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ทางเทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบการให้บริการหรือ แอปพลิเคชันพื้นฐานใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล ดิจิทัล	1.5 ร้อยละความสำเร็จในการ ยกระดับเครือข่าย GIN เป็น GSI โดยนำร่องเชื่อมโยงเครือข่าย GSI ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ	-	-	-	100	100	100	100	100	ร้อยละ 100 ตามแผนงาน ในแต่ละปี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			หมายเหตุ
		2558	2559	2560	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	
2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) (หน่วย : ร้อยละตามแผนงานในแต่ละปี)	100	-	-	<u>แผน</u> มีระบบในการขออนุมัติ อนุญาตเริ่มต้นธุรกิจ <u>ผล</u> ได้แก่ ระบบจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบขอขึ้น ทะเบียนนายจ้าง/ลูกจ้าง รวมทั้ง ระบบการขอตีตั้งสาธารณูปโภค ได้แก่ บริการขอตีตั้งไฟฟ้าของ การไฟฟ้าส่วนนครหลวง/ภูมิภาค บริการขอตีตั้งน้ำประปาของการ ประปานครหลวง/ภูมิภาค และ บริการขอตีตั้งโทรศัพท์และ อินเทอร์เน็ตของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	คณะกรรมการบริหารราชการ แผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิบัติการรัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความ สอดคล้องกับ นโยบาย รัฐบาล	วัตถุประสงค์	กลุ่ม เป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)
1	การสื่อสารและการ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับบริการ ดิจิทัลภาครัฐสำหรับ ประชาชนและภาค ธุรกิจ	งานสัมมนาและนิทรรศการ Digital Government Summit 2017 เปิดเผย เชื่อมโยง เปลี่ยนผ่าน สู่รัฐบาลดิจิทัล	การลดความ เหลื่อมล้ำของ สังคม และ การสร้าง โอกาสการ เข้าถึงบริการ ของรัฐ	เพื่อให้สื่อมวลชน เป็นกระบอกเสียง ประชาสัมพันธ์บริการ ดิจิทัลภาครัฐไปยัง ประชาชน เพื่อให้ได้ รับทราบ เข้าใจการใช้ บริการ	ประชาชน ทั่วไป	12	3	33	50
		พิธีประกาศผลรางวัลโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมการพัฒนาโม บายโซลูชันภาครัฐ ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๐ (MEGA 2017)				2	-	2	5
		งานสัมมนา International Open Data Day				1	-	2	5
		งานสัมมนาและนิทรรศการ Digital Government Summit 2018				10	3	16	20
2	การสื่อสารหรือ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับความ คืบหน้าและผลการ ขับเคลื่อนรัฐบาล ดิจิทัลของประเท ศไทย	งานสัมมนา “สถานภาพความพร้อมด้านดิจิทัลของภาครัฐ ประจำปี 2560”		เพื่อให้สื่อมวลชนเป็น กระบอกเสียง ประชาสัมพันธ์ความ คืบหน้าและผลการ ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทยไปยัง ภาครัฐและประชาชน	ประชาชน ทั่วไป	-	-	2	5
		งานแถลงข่าวภารกิจและผลงานความคืบหน้าด้านรัฐบาลดิจิทัล				-	-	5	10
รวม						25	6	60	95

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561													
ลำดับที่	เรื่อง	Oct-59	Nov-59	Dec-59	Jan-60	Feb-60	Mar-60	Apr-60	May-60	Jun-60	Jul-60	Aug-60	Sep-60
1	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ												
1.1)	งานสัมมนาและนิทรรศการ Digital Government Summit 2017 เปิดเผยเชื่อมโยง เปลี่ยนผ่าน รัฐบาลดิจิทัล		โทรทัศน์ (12) วิทยุ (3) สื่อสิ่งพิมพ์ (33) ออนไลน์ (50)										
1.2)	พิธีประกาศผลรางวัลโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมการพัฒนาโมบายโซลูชันภาครัฐ ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ			โทรทัศน์ (2) วิทยุ (-) สื่อสิ่งพิมพ์ (2) ออนไลน์ (5)									
1.3)	งานสัมมนา International Open Data Day						โทรทัศน์ (1) วิทยุ (-) สื่อสิ่งพิมพ์ (2) ออนไลน์ (5)						
1.4)	งานสัมมนาและนิทรรศการ Digital Government Summit 2018										โทรทัศน์ (10) วิทยุ (3) สื่อสิ่งพิมพ์ (16) ออนไลน์ (20)		
2	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความคืบหน้าและผลการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย												
2.1)	งานสัมมนา “สถานภาพความพร้อมด้านดิจิทัลของภาครัฐ ประจำปี 2560”			โทรทัศน์ (-) วิทยุ (-) สื่อสิ่งพิมพ์ (2) ออนไลน์ (5)									
2.2)	งานแถลงข่าวภารกิจและผลงานความคืบหน้าด้านรัฐบาลดิจิทัล					โทรทัศน์ (-) วิทยุ (-) สื่อสิ่งพิมพ์ (5) ออนไลน์ (10)							
เงื่อนไข กำหนดการหรือชื่อกิจกรรมในแผน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม หรือความพร้อมของผู้เข้าร่วมงาน รวมไปถึง ปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่จะกระทบต่อแผนการดำเนินงานที่วางไว้													

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)

☒ ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาระบบการให้บริการ	82.60	84.20	83.37	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	100	100	98.87	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	5.0000	4.8000	4.9333	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	ระบบต้นแบบการให้บริการ Government Data Service Portal

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 ข้อเสนอแนะนวัตกรรมของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอแนะนวัตกรรม	โปรตรอบุประเภทนวัตกรรม
2561	ระบบต้นแบบการให้บริการ Government Data Service Portal	นวัตกรรมให้บริการ
2562	มาตรฐานการเปลี่ยนผ่านบริการภาครัฐสู่ดิจิทัล (DTP)	นวัตกรรมเชิงนโยบาย
2563	Big Data Predictive Analysis (Prototype)	นวัตกรรมให้บริการ
2564	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Prototype)	นวัตกรรมให้บริการ
2565	Big Data as a Service (Prototype)	นวัตกรรมให้บริการ

รายละเอียดข้อเสนอแนะของ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อนวัตกรรม ระบบต้นแบบการให้บริการ Government Data Service Portal

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 ถึงปี 2564 ที่มุ่งเน้นวิสัยทัศน์ การยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน เพื่อส่งมอบบริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งการบูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูล บริการ ไปจนถึงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการของรัฐ ทั้งในระดับหน่วยงานย่อยไปจนถึงระดับกระทรวง จะมีระบบ Government Data Service Portal เป็นระบบต้นแบบระบบการบูรณาการภาครัฐ ที่มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินงานต่าง ๆ ในแต่ละหน่วยงานของภาครัฐ และเพิ่มประสิทธิภาพจากการให้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน (Share Services) รวมทั้งเป็นต้นแบบเพื่อใช้ในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานกลางของภาครัฐ นอกจากนี้ การบูรณาการภาครัฐยังนำไปสู่การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว (One Stop Service) ที่สามารถตอบโจทย์ด้านการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

กลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ , กรมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย , กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา , สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 นำระบบต้นแบบบริการ Data Visualization มาให้บริการภาครัฐ และเปิดเผยให้ประชาชนรับทราบ และนำข้อมูลไปใช้ได้
- 2.2 การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 2.4 การแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- 2.5 พัฒนาระบบที่มีความปลอดภัยในการใช้ระบบ
- 2.6 พัฒนาระบบที่รองรับการรักษาความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล

3. การดำเนินการ

ประเด็น	นวัตกรรม ปีงบประมาณ 2561											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
แผนการดำเนิน และการอบการ ดำเนินโครงการ												
ออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ												
ศึกษาดำเนินการออกแบบ และ พัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX)												
ออกแบบหน้าจอ(UI)												
การปรับปรุงและพัฒนาส่วนสื่อสาร กับผู้ใช้งาน (UX,UI)												
พัฒนาระบบ/แก้ไขจุดบกพร่อง												
ทดสอบระบบ												
อบรมเชิงปฏิบัติการ												

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 4.1 ภาครัฐได้ระบบต้นแบบบริการ Data Visualization และนำข้อมูลไปใช้ได้
- 4.2 เป็นต้นแบบการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 4.3 เป็นต้นแบบการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 4.4 เป็นต้นแบบการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

- 4.5 ต้นแบบนี้มีการพัฒนาระบบที่มีความปลอดภัยในการใช้ระบบ
- 4.6 ต้นแบบนี้มีพัฒนาระบบที่รองรับการรักษาความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
1. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology)	รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับอันดับการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล ทำให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต้นตัวที่จะเร่งพัฒนาในด้านต่างๆ เช่นเดียวกับ สรอ. ซึ่งถือเป็นหน่วยงานกลางที่จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักและเข้าใจความสำคัญของการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้อันดับการพัฒนาในระดับประเทศดีขึ้น การติดตามประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลในเวทีสากลนั้นมีดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องหลายตัว ซึ่งให้มุมมองที่หลากหลายต่อการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล ในกรณีนี้ สรอ. จึงได้รวบรวมตัวชี้วัดที่คาดว่าจะมีความเกี่ยวข้อง 12 ตัวชี้วัด โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ประสิทธิภาพและความสามารถทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index: CPI) ดัชนีบ่งชี้ขีดความสามารถในการแข่งขันของโลก (World Competitiveness Scoreboard) ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (Global Competitiveness Index) และความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) กลุ่มที่ 2 การพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ดัชนี รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ (United Nations E-Government Survey) การจัดอันดับการพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda (Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey) การเปิดเผยข้อมูลในภาครัฐ (Open Data Barometer) และดัชนีการเปิดเผยข้อมูล (Open Data Index) กลุ่มที่ 3 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ดัชนีบ่งชี้ระดับความพร้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Networked Readiness Index: NRI) ดัชนีความพร้อมของการพัฒนา Cloud Computing (Cloud Readiness Index) และดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าของระบบ Cloud Computing (Global Cloud Computing Scorecard) สรอ.มีส่วนร่วมในการผลักดันใน 2 มิติได้แก่ (1) การบริการออนไลน์ (Online Service Index: OSI) ซึ่งระดับการให้บริการออนไลน์ของประเทศไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นบริการในลักษณะให้ข้อมูลแก่ประชาชนผ่านทางเว็บไซต์ รองลงมาเป็นการให้ข้อมูลแบบมีปฏิสัมพันธ์อย่างง่าย แต่ยังคงขาดการบริการให้ประชาชนสามารถทำธุรกรรมผ่านบริการออนไลน์และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วน

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
	ร่วมในการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ และ (2) การมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation Index: EPI) หน่วยงานภาครัฐ ควรเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายและการบริการสาธารณะ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและรูปแบบการบริการได้ นอกจากนี้ ได้คำนึงถึงความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะในรูปแบบของ Open Government Data ด้วย ทำให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบรับรู้การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด และยังสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของ UN ในเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ต่อไป
2. ประเทศไทย 4.0	ด้วยแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินในยุคของนายกรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ให้ความสำคัญเรื่องการเชื่อมโยงแผนงาน โครงการของหน่วยงานภาครัฐไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศรวมทั้งการปฏิรูปและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน ในระยะยาว การดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จึงได้เชื่อมโยงเป้าหมายทั้งในส่วนของแผนงานและแผนเงินไปยังนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ และยังได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการดำเนินการ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และ จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ของ สรอ. เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายตามแผนระดับประเทศไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป อย่างไรก็ตาม นโยบายอื่นๆ มติคณะรัฐมนตรี รวมทั้ง ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี ยังถือเป็น Stakeholder สำคัญ ที่ สรอ. จำเป็นต้องคำนึงถึงและใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานแทบทั้งสิ้น
3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์คือ “ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย (Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life)” ภายใต้พันธกิจที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2554 มาตรา 5 จำนวน 4 ด้านครอบคลุมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ คือ (1) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (2) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทางมาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (3) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (4) ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกำหนดยุทธศาสตร์ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐ พัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแนวนโยบายประเทศได้ในทุกมิติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (Sharing)

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (Delivery) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล (Transformation) อย่างไรก็ตาม เมื่อการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลก้าวมาในยุคที่รัฐบาลต้องการเห็นผลอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม สรอ. ในฐานะหน่วยงานกลางจึงได้รับบทบาทหลักในหลายโครงการผ่านนโยบายและคณะกรรมการระดับชาติต่างๆ อันส่งผลให้ สรอ. จำเป็นต้องวางบทบาทการดำเนินงานในระยะยาวเป็นภาพที่ชัดเจนขึ้น
* คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2560 อนุมัติและเห็นชอบ ดังนี้ 1. อนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา รวมกับร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ มีมติอนุมัติหลักการ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 แล้วดำเนินการต่อไปได้ ทั้งนี้ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งผลการ พิจารณาของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาทราบโดยด่วน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตรวจพิจารณาร่างพระราชกฤษฎีกาในเรื่องนี้ต่อไป 2. เห็นชอบให้มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ 3. มอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับข้อสังเกตของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและสำนักงาน ก.พ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็งของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ		
1.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชน - ความสำเร็จตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ (ระบบบริหารจัดการบริการ ISO/IEC 20000-1:2011 Service Management System)	- ดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐมาเป็นระยะเวลานาน มีความเข้าใจความต้องการของหน่วยงานภาครัฐเป็นอย่างดี จึงความพร้อมพร้อมในการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการ - มีการนำระบบบริหารจัดการในระดับสากลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพบริการ	-
2. ด้านการพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร		
2.1 งานพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร - ปรับเปลี่ยน สรอ. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ง่ายขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR	- บุคลากรเป็นรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน IT สามารถทำงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ - บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะที่พร้อมในการปรับตัวให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล	-

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
3. ด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี		
3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาล (1) ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร (2) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปลอดจากการทุจริต (3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันปราบปรามการทุจริต เพื่อเป็นต้นแบบ	- ผู้บริหารประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรธรรมาภิบาล	-
4. ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ		
4.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	-	- ภาระงานที่มีมาก แต่ทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัด ทำให้ไม่สามารถมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้เพื่อลดการพึ่งพา งบประมาณได้อย่างรวดเร็ว
4.2 งานลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ ระยะ 5 ปี ขององค์การมหาชน อาทิ การเพิ่มรายได้	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ในการให้บริการ																				
1.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการของ องค์การมหาชน																				
- ความสำเร็จตามแผนการเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการ ให้บริการ (ระบบบริหารจัดการ บริการ ISO/IEC 20000-1:2011 Service Management System)																				
2. ด้านการพัฒนาบุคลากรและการนำ เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานภายในองค์กร																				
2.1 งานพัฒนาบุคลากรและการนำ เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานภายในองค์กร																				
- ปรับเปลี่ยน สรอ. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร																				

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ ได้ง่ายขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึง การให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR																				
3. ด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลในการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี																				
3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาล																				
(1) ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกยึด หลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อ เป็นบรรทัดฐานขององค์กร																				
(2) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปลอดจากการทุจริต																				
(3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้าง เครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันปราบปรามการ ทุจริต เพื่อเป็นต้นแบบ																				
4. ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพา งบประมาณภาครัฐ																				
4.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน																				

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
4.2 งานลดการพึ่งพางบประมาณ อุดหนุนจากภาครัฐ ระยะ 5 ปีของ องค์การมหาชน อาทิ การเพิ่มรายได้																				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของ สรอ.

เป้าหมายผลงาน (Key deliverable outputs/outcomes)

ประเด็นการพัฒนา



เป้าประสงค์
(ระยะ 5 ปี)

เป้าหมายรายปี

1. การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ
- 1.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชน

ความสำเร็จตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ
(ระบบบริหารจัดการบริการ ISO/IEC 20000-1:2011 Service Management System)

2561	2562	2563	2564	2565
ผ่านการรับรองระบบ ISO/IEC20000	ผ่านการรับรองระบบ ISO/IEC20000 (Surveillance Audit)	ผ่านการรับรองระบบ ISO/IEC20000 (Surveillance Audit)	ผ่านการรับรองระบบ ISO/IEC20000 (Re-Cert Audit)	ผ่านการรับรองระบบ ISO/IEC20000 (Surveillance Audit)

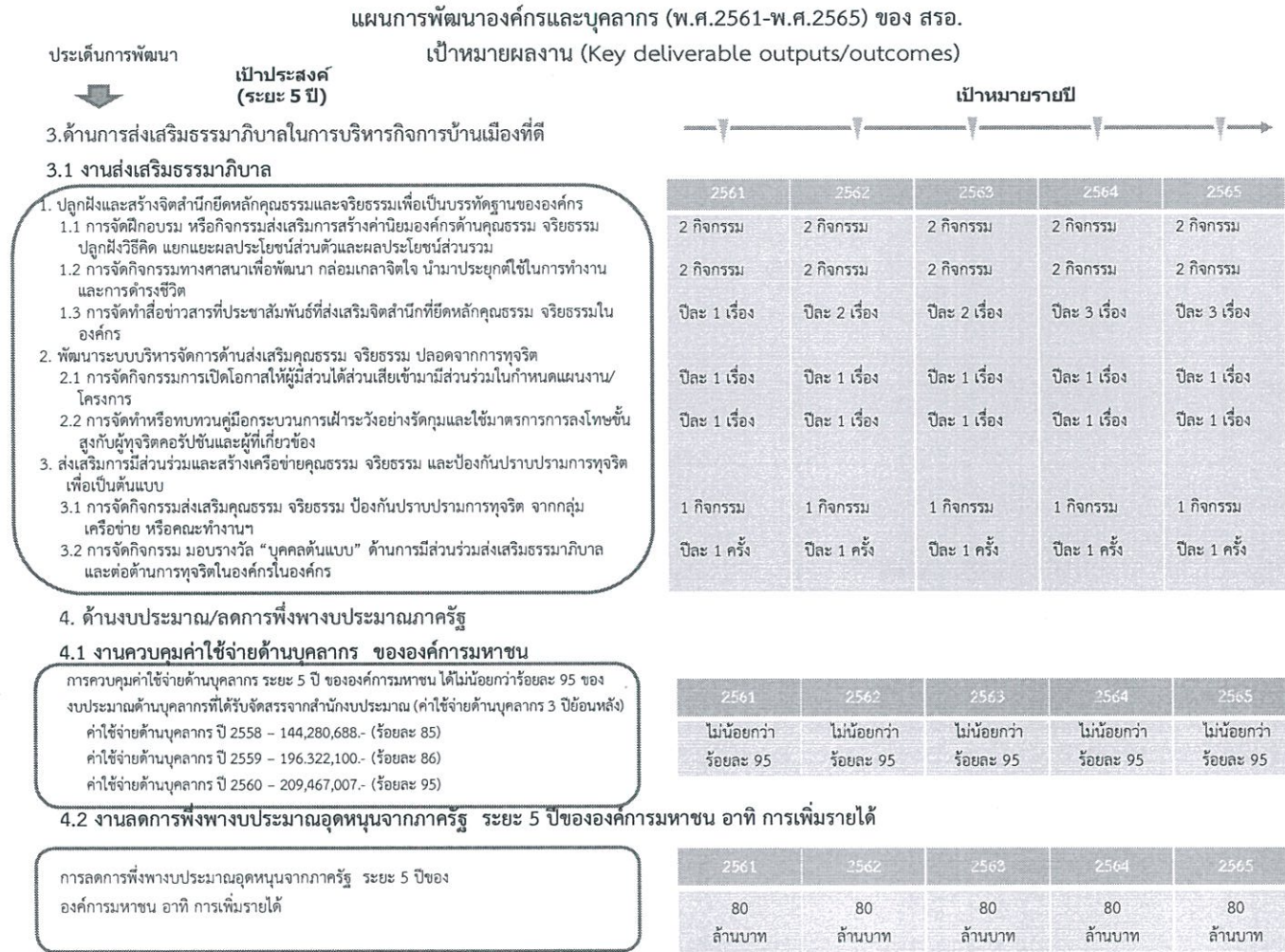
2. ด้านการพัฒนาศักยภาพและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร
- 2.1 งานพัฒนาศักยภาพและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

ปรับเปลี่ยน สรอ. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ง่ายขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR

2561	2562	2563	2564	2565
HR Analytics On-line Training	Employee Self Service	On-line Performance Management System	EGA Back office	Digital/ Virtual Office

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

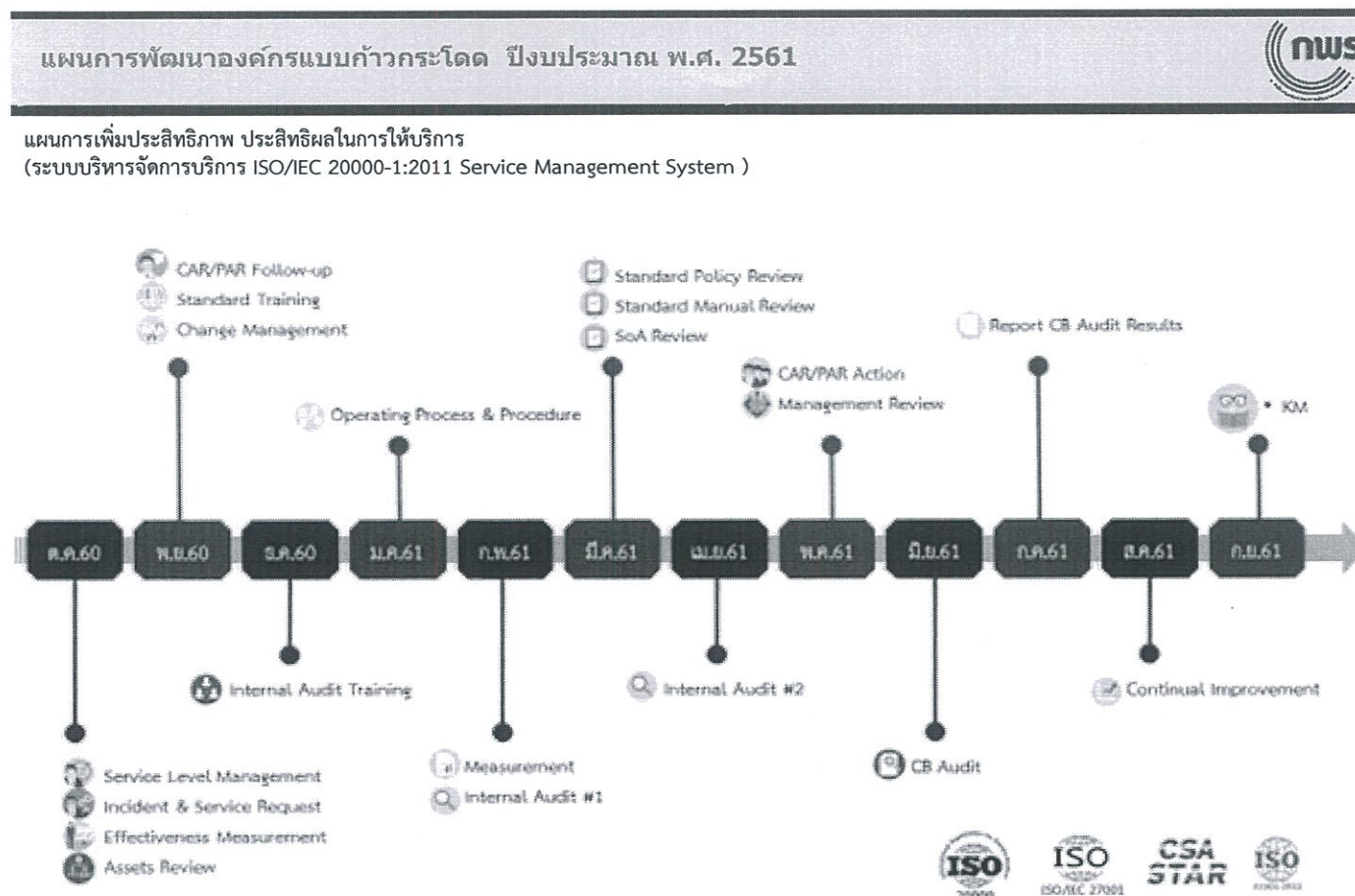
1. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ

1.1 งานการจัดทำมาตรฐาน (ระบบบริหารจัดการบริการ ISO/IEC 20000-1:2011 Service Management System)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ 2561													
ประเด็น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลผลิต
	ค.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	
ระบบบริหารจัดการบริการ ISO/IEC 20000-1:2011 Service Management System													
1. Service Level Management													ระบบบริหารจัดการบริการ ISO/IEC 20000-1:2011 Service Management System
2. Incident & Service Request													
3. Effectiveness Measurement													
4. Assets Review													
5. CAR/PAR Follow-Up													
6. Standard Training													
7. Chang Management													
8. Internal Audit Training													
9. Operating Process & Procedure													
10. Measurement													
11. Internal Audit #1													
12. Standard Policy Review													
13. Standard Manual Review													
14. SoA Review													
15. Internal Audit #2													
16. CAR/PAR Action													
17. Management Review													
18. CB Audit													
19. Report CB Audit Results													
20. Continual Improvement													
21. KM													

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)



Standards Implementing and Process Consulting

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

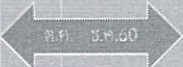
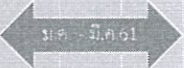
แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนพัฒนางานองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2. ด้านการพัฒนางานบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

2.1 ปรับเปลี่ยน สรอ. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ง่ายขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR

การให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ โดยมี set service เน้นงาน HR

ประเด็น	ผลผลิต ปีงบประมาณ 2561												ผลลัพธ์
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
	ค.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเจ้าหน้าที่ สรอ. ให้เป็น Smart People													
❖ กลยุทธ์ที่ 1. เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล (Digital Skills)													
1.1 จัดทำ Digital Skills Set สำหรับตำแหน่งงานใน สรอ.													Digital Skills Set หรือ ชุดทักษะด้านดิจิทัล โดยดู 5 มิติ ของทักษะดิจิทัล คือ 1) Digital literacy 2) Digital Leadership 3) Digital Technology 4) Digital Transformation 5) Digital Governance and Compliance จัดทำสำหรับทุกตำแหน่งภายใต้กลุ่มตำแหน่ง Executives, Management, Academics, Services, Technology และอื่นๆ รวมถึงระบุเป้าหมาย ที่ต้องพัฒนาไปให้ถึงสำหรับแต่ละตำแหน่ง
1.2 การประเมินศักยภาพด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สรอ.													การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis) เพื่อให้ทราบว่าศักยภาพหรือความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่ห่างจากเป้าหมายเพียงใด รวมทั้งสะท้อนถึง Organizational Capability ในมิติภาพรวมบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ Digital Organization
1.3 การพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สรอ.													แผนพัฒนาทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สรอ. (Digital Development Roadmap) โดยระบุ intervention ของการเรียนรู้ระยะเวลา (Timeline) และ การวัดผลสำเร็จของการพัฒนา

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561												
2. ด้านการพัฒนาศักยภาพและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร												
2.1 ปรับเปลี่ยน สรอ. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ดียิ่งขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR												
ประเด็น	ผลผลิต ปีงบประมาณ 2561											
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเจ้าหน้าที่ สรอ. ให้เป็น Smart People												
❖ กลยุทธ์ที่ 2. การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล (Data Analytics)												
2.1 ออกแบบแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และการประยุกต์ใช้ด้าน Data Analytics เพื่อดำเนินงานและตัดสินใจ												แผน และหลักสูตรพัฒนาความรู้ ทักษะ และการประยุกต์ใช้ Data Analytics แบ่งตามกลุ่มงาน
2.2 พัฒนาความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)												ฝึกอบรมด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประยุกต์ใช้ Data Analytics สำหรับการทำงานและตัดสินใจในองค์กร
❖ กลยุทธ์ที่ 3. เพิ่มทักษะการมองภาพรวมเชิงธุรกิจ (Business Consulting Skills)												
3.1 ออกแบบแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และการประยุกต์ใช้ทักษะการมองภาพรวมเชิงธุรกิจ (Business Consulting)												แผนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และการประยุกต์ใช้ทักษะการมองภาพรวมเชิงธุรกิจ แบ่งตามกลุ่มงาน
3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะ Business Consulting Skills												ฝึกอบรม Business Consulting Skills ตามกลุ่มงาน
❖ กลยุทธ์ที่ 4. พัฒนาเจ้าหน้าที่ศักยภาพสูงด้านดิจิทัล (Digital Talent Development)												
4.1 พัฒนาระบบการสรรหา คัดเลือก และพัฒนา Talent เชื่อมโยงกับ Digital Skill (อ้างอิงจากข้อ 1.1)												การจัดทำระบบการพัฒนาเจ้าหน้าที่ศักยภาพสูง เชื่อมโยงกับ Digital Skill โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1) กระบวนการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ศักยภาพสูงจากภายใน 2) แผนการพัฒนาเจ้าหน้าที่ศักยภาพสูง
4.2 ออกแบบหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Talent ด้าน Digital Skill												หลักสูตรเพื่อการพัฒนา Talent ด้าน Digital Skill เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนา Talent ในปฎิบัติ
❖ กลยุทธ์ที่ 5. เพิ่มความรวดเร็วในการเรียนรู้ (Speed of Learning)												
5.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมช่องทาง On-line/Digital												หลักสูตรฝึกอบรมช่องทาง On-line/Digital

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนพัฒนางานองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



2. ด้านการพัฒนางานบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

2.1 ปรับเปลี่ยน สรอ. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ดียิ่งขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR

ประเด็น	ผลผลิต ปีงบประมาณ 2561												ผลผลิต
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
	ต.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาผู้บริหาร สรอ. ให้เป็น Smart Management													
❖ กลยุทธ์ที่ 6. การบริหารความหลากหลายในองค์กร (Diversity Management)													
6.1 แบบสำรวจความผูกพันองค์กรของ เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2560 (Engagement Survey 2017)	ธ.ค. - ธ.ค.60												ผลสำรวจความผูกพันองค์กรของ เจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2560 และ Action Plan ปี 2561
6.2 จัดทำ Generation Gaps Study (โดยใช้ผลการศึกษามาจาก ข้อ 6.1)				ม.ค. - ก.ย.61									Generation Gaps Study และ Action Plan สำหรับปี 2561
❖ กลยุทธ์ที่ 7. การบริหารความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path Management)													
7.1 การสื่อสาร EGA Career Model ให้กับ เจ้าหน้าที่ สรอ.				ธ.ค.60 - ม.ค.61									การสื่อสาร EGA Career Model ให้กับเจ้าหน้าที่ สรอ.
7.2 การออกแบบความก้าวหน้าตามสาย อาชีพ (Career Path) ในยุคดิจิทัล							ม.ค. - ก.ย.61						ทำการศึกษาออกแบบ Career Model ที่เหมาะสมกับ Digital Organization

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

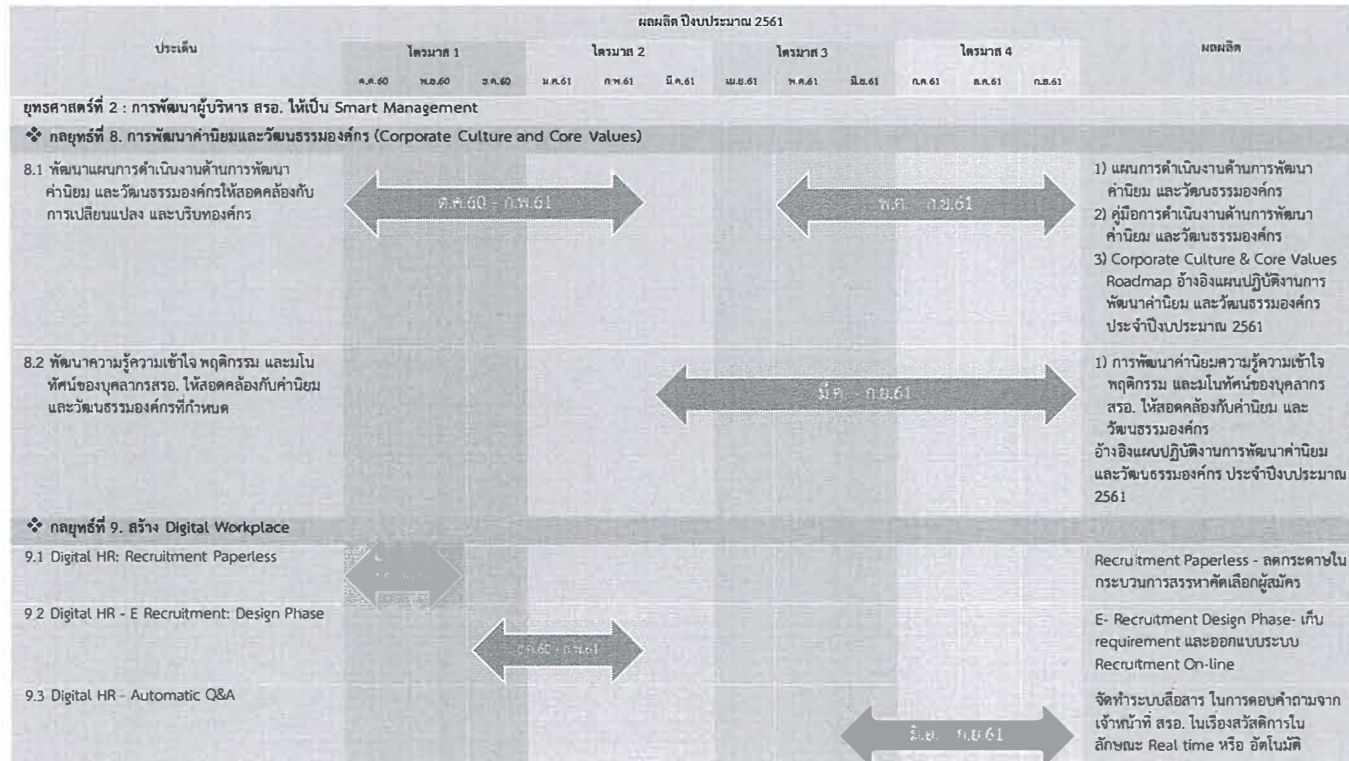
แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



2. ด้านการพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

2.1 ปรับเปลี่ยน สรร. ให้เป็น Digital Workplace โดยพัฒนา และใช้ Digital Tools ต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถสร้างผลงานได้ง่ายขึ้นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ ที่เป็น self service ในงาน HR



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนพัฒนางานองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

3. ด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาล

ประเด็น	ผลผลิต ปีงบประมาณ 2561												ผลผลิต
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
	ต.ค.60	พ.ย. 60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร													
1.1 การจัดฝึกอบรม หรือกิจกรรมส่งเสริมการสร้างค่านิยมองค์กรด้านคุณธรรม จริยธรรม ปฏิรูปวิธีคิด แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม						ต.ค.60-ก.ย.61							2 กิจกรรม
1.2 การจัดกิจกรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนา ถ่อมเกลาริใจ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต						ต.ค.60-ก.ย.61							2 กิจกรรม
1.3 การจัดทำสื่อข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมจิตสำนึกที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร						ต.ค.60-ก.ย.61							ปีละ 1 เรื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปลอดจากการทุจริต													
2.1 การจัดกิจกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกำหนดแผนงาน/โครงการ						ต.ค.60-ก.ย.61							ปีละ 1 เรื่อง
2.2 การจัดทำหรือทบทวนคู่มือกระบวนการดำเนินงานอย่างรัดกุมและใช้มาตรการการลงโทษขั้นสูงกับผู้ทุจริตคอร์รัปชันและผู้ที่เกี่ยวข้อง						ต.ค.60-ก.ย.61							ปีละ 1 เรื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันปราบปรามการทุจริต เพื่อเป็นต้นแบบ													
3.1 การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันปราบปรามการทุจริต จากกลุ่มเครือข่ายหรือคณะทำงานฯ						ต.ค.60-ก.ย.61							2 กิจกรรม
3.2 การจัดกิจกรรม มอบรางวัล “บุคคลต้นแบบ” ด้านการมีส่วนร่วมส่งเสริมธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตในองค์กรในองค์กร						ต.ค.60-ก.ย.61							ปีละ 1 เรื่อง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

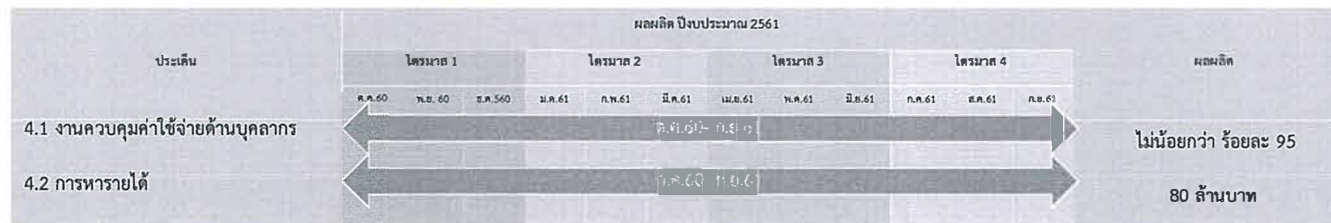
แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

4. ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ

4.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน

4.2 งานลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ ระยะ 5 ปีขององค์การมหาชน อาทิ การเพิ่มรายได้



รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 และ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (บาท) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุน ประจำปี	เงินที่คณะกรรมการ เห็นชอบให้จัดสรร เพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (บาท)		มูลค่าทางสังคม
2561	542,749,391	-	542,749,391	5,146,546,968	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ส่งเสริมการดำเนินงานของรัฐบาล โดยมีบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA ไม่น้อยกว่า 5,000 คน
2562	597,024,330	-	597,024,330	5,661,201,665	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2563	656,726,763	-	656,726,763	6,227,321,832	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2564	722,399,440	-	722,399,440	6,850,054,015	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2565	794,639,384	-	794,639,384	7,535,059,417	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
รวม	3,313,539,308	-	3,313,539,308	31,420,183,897		

ที่มาของมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แนวทางการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลประโยชน์ทางตรง ที่สามารถประเมินเป็นตัวเงินได้ (Direct Benefits) และผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect Benefits) ซึ่งจะมีทั้งในส่วนที่ประเมินเป็นตัวเงินได้และไม่สามารถประเมินเป็นตัวเงินได้ สำหรับผลประโยชน์ที่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเงินได้จะใช้วิธีการวิเคราะห์ผลประโยชน์ด้วยข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการประเมินอ้างอิง รายงานผลการศึกษาศึกษาวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายละเอียด	2561	2562	2563	2564	2565
ผลประโยชน์					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Sharing					
GIN	1,487,319,577	1,636,051,535	1,799,656,689	1,979,622,358	2,177,584,593
G-Cloud	1,730,551,981	1,903,607,179	2,093,967,897	2,303,364,687	2,533,701,155
G-CERT	130,165,750	143,182,325	157,500,558	173,250,613	190,575,675
MailGoThai	410,945,961	452,040,558	497,244,613	546,969,075	601,665,983
G-SaaS	844,814,307	929,295,738	1,022,225,311	1,124,447,843	1,236,892,627
รวม	4,603,797,577	5,064,177,335	5,570,595,068	6,127,654,575	6,740,420,033
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Delivery					
E-Government Platform	294,986,557	324,485,213	356,933,734	392,627,108	431,889,819
Government Information Infrastructure	20,775,935	22,853,529	25,138,881	27,652,770	30,418,047
GovChannel	226,986,899	249,685,589	274,654,148	302,119,562	332,331,519
รวม	542,749,391	597,024,330	656,726,763	722,399,440	794,639,385
รวมผลประโยชน์ทั้งสิ้น	5,146,546,968	5,661,201,665	6,227,321,832	6,850,054,015	7,535,059,417

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	การหารายได้ของ สพร. จาก - การให้บริการ Network ประมาณปีละ 10 ล้านบาท - การให้บริการ Non Network ประกอบด้วย • MA ประมาณปีละ 10 ล้านบาท • System Integration ประมาณปีละ 10 ล้านบาท • Training ประมาณปีละ 50 ล้านบาท
1.2 แผนงานหรือโครงการจาก TDGA ที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ	- แผนงานหรือโครงการ หมายถึง แผนงานหรือโครงการของผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA ในหลักสูตรผู้บริหาร (Executive Program) ได้แก่ หลักสูตร DCEO DGEP DGXP และหลักสูตรอื่นๆ ในอนาคต มีส่วนร่วมในการจัดทำขึ้น ประกอบด้วย 1. โครงการในลักษณะ Digitization หมายถึง โครงการเฉพาะของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งหรือโครงการในรูปแบบการบูรณาการร่วมกัน สูตรวิธีคำนวณ : $\frac{\text{ผู้เข้ารับการอบรมที่จัดทำโครงการในลักษณะ Digitization} \times 100}{\text{ผู้เข้ารับการอบรมในโครงการทั้งหมด}}$

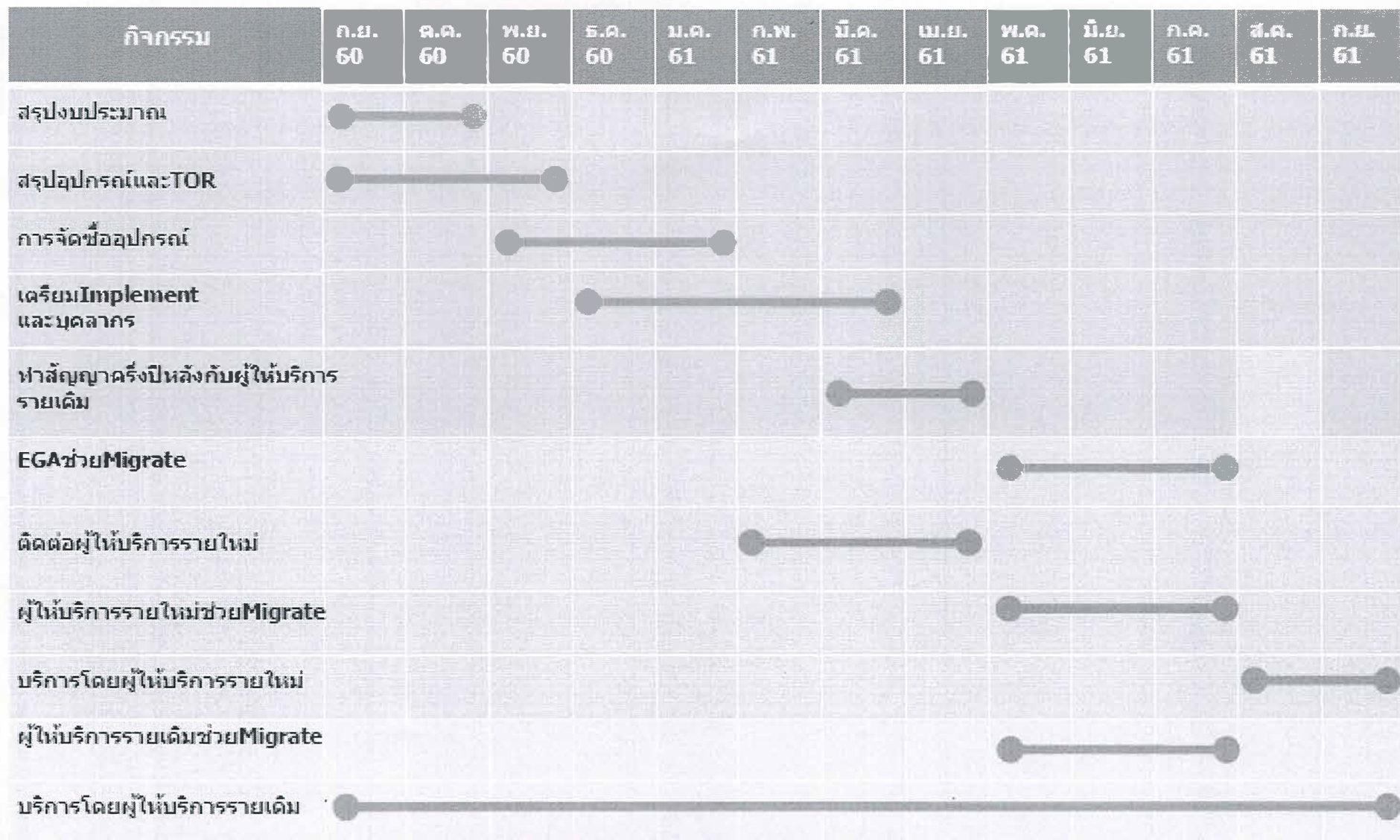
ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
	2. แผนงานหรือโครงการที่ขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภาครัฐ หมายถึง แผนงานหรือโครงการที่เกิดจากการบูรณาการร่วมกัน เพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นแผนที่มีความเป็นไปได้ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ เช่น มีการกำหนดงบประมาณที่จะดำเนินการไว้ในแผน หรือ กำหนดทีมงานที่ได้รับมอบหมายให้นำแผนไปปฏิบัติ และได้รับการตรวจคุณภาพของแผนจากกรรมการหลักสูตร/วิทยากร ทั้งนี้ แผนงาน/โครงการในปี งบประมาณ พ.ศ.2561 จะต้องเป็นแผนงาน/โครงการที่เกิดระหว่างการอบรมหรือเสนอเพื่อขอจบการฝึกอบรมก็ได้
1.3 จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-value dataset ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อปี	- High-Value Datasets หมายถึง ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง เป็นประโยชน์ทั้งในมุมมองผู้ให้ข้อมูลและในมุมมองผู้นำข้อมูลไปใช้ ซึ่งสามารถขยายความคุณลักษณะของแต่ละมุมมองดังนี้ คุณลักษณะในมุมมองผู้ให้ข้อมูล (Publisher) คือ 1. สร้างความโปร่งใส (Transparency) คือ ข้อมูลที่ช่วยสร้างความโปร่งใสให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เปิดเผยข้อมูล เช่น ข้อมูลด้านงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของภาครัฐ และการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 2. กฎหมายกำหนดให้เปิดเผย (Legal Obligation) คือ ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่ถูกกฎหมายกำหนดให้ทำการเปิดเผยข้อมูล เช่น ข้อมูลการขนส่งและโครงสร้างพื้นฐาน และข้อมูลด้านสวัสดิการและสังคม เป็นต้น 3. ข้อมูลตามภารกิจของหน่วยงาน (Public Task) คือ ข้อมูลที่เปิดเผยตามภารกิจของหน่วยงาน เช่น ข้อมูลสถิติ ข้อมูลภูมิศาสตร์ เป็นต้น 4. ลดต้นทุน (Cost Reduction) คือ เมื่อทำการเปิดเผยชุดข้อมูลนั้นๆ แล้วช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการ 5. เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ใช้งาน (Target Audience) คือ ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่มีกลุ่มผู้ใช้งานต้องการนำข้อมูลไปใช้งานอย่างชัดเจน โดยอาจจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานจำนวนมาก หรืออาจจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีจำนวนน้อย แต่ข้อมูลดังกล่าวมีประโยชน์หรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
	คุณลักษณะในมุมมองของผู้นำข้อมูลไปใช้ (User's Perspective) คือ 1. มีโอกาสที่จะนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์หรือมีแนวโน้มที่จะนำข้อมูลไปใช้ในอนาคต (Use and Re-use Potentials) รวมถึง มีโอกาสที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ (New Business Model) เช่น ข้อมูลจดทะเบียน ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 2. มีความต้องการในการใช้งานข้อมูลดังกล่าว ซึ่งความต้องการดังกล่าวขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ บริการที่จะพัฒนาขึ้น และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี - ประเด็นเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ หรือรัฐบาลเปิด ควรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ โดยเฉพาะชุดข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของหน่วยงานสากล และข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐของประเทศไทยอย่างแท้จริง (High-Value Datasets) - พิจารณาจากชุดข้อมูลเปิดที่มีลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผยผ่าน https://data.go.th/ ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลจากต่างประเทศพบว่า มีข้อมูลเปิดที่สำคัญในด้านต่างๆ อาทิ ด้านสาธารณสุข ด้านเกษตรกรรม ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านภัยพิบัติ ด้านผังเมืองและการขนส่ง (Urban and Transportation) เป็นต้น - ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ รายยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ตั้งเป้าดำเนินการครบ 100 Dataset ภายในปี 2565 โดยตั้งเป้าปี 2561 จำนวน 20 Dataset และเพิ่มขึ้นปีละ 20 Dataset
1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราการใช้ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชนในทุกช่องทาง (Govchannel Take up rate)	- ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) เป็นนวัตกรรมบริการภาครัฐที่ได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2559 ประเภทรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศจากสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ซึ่งประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น สามารถเข้าถึงได้จากจุดเดียว อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม - นับรวมการเข้าใช้ GovChannel ทั้ง 3 ช่องทาง ดังนี้

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	ช่องทางที่ 1 ช่องทางการเข้าถึงผ่านเว็บไซต์ (Website) ประกอบด้วย 1. GovChannel.go.th เป็น Portal กลางในการเข้าถึงบริการอื่น ๆ 2. data.go.th เป็น Portal ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Government Open Data) สำหรับนักพัฒนา, Programmer, บริษัท, นักวิจัย, นักเรียนนักศึกษา เพื่อนำไปสร้างสรรค์งานหรือพัฒนาระบบเพิ่มเติม 3. egov.go.th เป็น portal กลางบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้ามาใช้งานบริการภาครัฐได้ผ่านหน้าเว็บเดียว 4. info.go.th เป็น Portal กลางของคู่มือประชาชน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง สรอ.และสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อให้ประชาชนสามารถค้นหาคู่มือในบริการภาครัฐได้จากจุดเดียว 5. apps.go.th (web) ศูนย์รวม Mobile application ภาครัฐ 6. govspending.data.go.th คือ ระบบภาษีไปไหน รวบรวมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ โดยประชาชนสามารถค้นหาและดูข้อมูลการใช้จ่ายภาษีภาครัฐในเชิงวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว 7. biz.govchannel.go.th เป็น Portal กลางสำหรับให้ภาคธุรกิจ สามารถติดต่อราชการเพื่อเริ่มต้นธุรกิจอย่างครบวงจร ช่องทางที่ 2 ช่องทางการเข้าถึงอุปกรณ์สื่อสาร (Mobile Application) ได้แก่ GAC Application เป็นศูนย์กลาง Mobile Application ภาครัฐ ในรูปแบบ Mobile Application บน iOS และ Android ช่องทางที่ 3 ช่องทางอื่นๆ (Other) ได้แก่ Government Kiosk หรือตู้บริการเอนกประสงค์ของรัฐ เป็นช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐได้ด้วยบัตรประชาชนเพียงใบเดียว - พิจารณาจากจำนวนการเปิดเข้าชม (sessions) ซึ่ง 1 User สามารถมีได้หลาย Session (ผู้ซ้ 1 คนเข้าเว็บไซต์ได้หลายครั้ง)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.5 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับเครือข่าย GIN เป็น GSI โดยนำร่องเชื่อมโยงเครือข่าย GSI ไปยังหน่วยงานต่างๆ	- Government Secure Intranet คือ เครือข่ายภาครัฐแบบปลอดภัย รองรับโครงการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยที่ต้องการความปลอดภัยขั้นสูงและมีเสถียรภาพ สามารถเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานที่มีความสำคัญ เพื่อการใช้งานด้านข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยมีระบบ Next Generation Firewall เพื่อคัดกรองและรักษาความมั่นคงปลอดภัยจากภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการทำ VPN ในระดับเครือข่าย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มการใช้งานได้อย่างเหมาะสม (MPLS VPN) โดยจำแนกประเภทข้อมูลในการเชื่อมต่อ (ข้อมูลมั่นคง ข้อมูลสำคัญ และข้อมูลทั่วไป) บนมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่าย ด้วย DNS Security (DNSSEC) พร้อมเฝ้าระวังภัยคุกคามด้าน Cyber Security ด้วย Security Operation Center (SOC) - เป้าหมายคือ SLA สำหรับหน่วยงานระดับ Critical Infrastructure เป็นร้อยละ 99.95 - หน่วยงานระดับ Critical Infrastructure คือ หน่วยงานที่มีฐานข้อมูลมั่นคง หรือฐานข้อมูลสำคัญตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

แผนแนวทางการเปลี่ยนเป็น GSI ในปี 2561



ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal)	- Doing Business Portal คือ ระบบเชื่อมโยงกระบวนการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ ดำเนินธุรกิจ จนถึงเลิกกิจการ - ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ Doing Business Portal ประกอบด้วย - ปี 2560 วางแผนและพัฒนาระบบนำร่อง - ปี 2561 ขยายผลให้ครอบคลุมบริการสำคัญ - ปี 2562 ขยายผลสู่งานบริการอื่นๆ และเชื่อมโยงกับภาคเอกชน - แนวทางการดำเนินงานใน ปี 2561 ประกอบด้วยกิจกรรมข้อใดข้อหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่กำหนด 1. พัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการขออนุมัติใบอนุญาต (License Digitization) 2. พัฒนาระบบกลางในการยืนยันตัวตนออนไลน์ (Digital Authentication) 3. พัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อการอำนวยความสะดวกด้านการค้าระหว่างประเทศ (Trade Digitization) 4. เชื่อมโยงระบบการทำงานภาครัฐเชิงรุก (Digitization Commando) - อ้างถึงการประชุมคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินเชิงยุทธศาสตร์ ครั้งที่ 6/2560 วันที่ 22 พฤษภาคม 2560 ณ ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล - เงื่อนไข : ขึ้นอยู่กับความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และงบประมาณที่ สพร. ได้รับ - ความสำเร็จร้อยละ 100 พิจารณาจาก ทุกกิจกรรมตามแผนงานในแต่ละปีสามารถดำเนินงานได้ และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายได้ครบทุกเป้าหมาย