DGA
Digital Government Development Agency

(ร่าง)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

พ.ศ. 2563 – 2565

ฉบับนำเสนอคณะรัฐมนตรี

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ 2563-2565
ฉบับนำเสนอคณะรัฐมนตรี

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ : 978-616-8001-20-2
พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2563

จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ชั้น 17 อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ เลขที่ 108 ถนนรางน้ำ
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0 2612 6000

โทรสาร: 0 2612 6011, 0 2612 6012

อีเมล: contact@dga.or.th

เว็บไซต์: www.dga.or.th

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

ฉบับนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565
ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565
ผ่านการพิจารณาของคณะอนุกรรมการด้านการปรับสมดุล
และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและความมั่นคง
ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565
ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ในการประชุมครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563

บทสรุปผู้บริหาร

ในภาวะปัจจุบัน แรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม (Driving Force) ส่งผลให้การดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับกับยุคของการเปลี่ยนผ่านทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาท และทดแทนการทำงานของบุคคล รวมถึงเทคโนโลยีแบบดั้งเดิม ซึ่งมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค และการรับบริการของประชาชนที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนไปดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ดังที่ได้กล่าวมานี้ได้ถูกเร่งรัด (Catalyst) การเปลี่ยนแปลงยิ่งขึ้นไปเมื่อเกิดสถานการณ์การระบาดของโรค Covid-19 ในช่วงปลายปี 2562 มาจนถึงปัจจุบันที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์ทางสังคมที่เรียกว่า "ความปกติใหม่" หรือ New Normal ที่ประชาชนจะต้องเว้นระยะห่างและหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้า ทำให้ความจำเป็น (Demand) ของเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นกว่าช่วงก่อนหน้าที่จะเกิดการระบาดของโรค จากสถานการณ์นี้ ทำให้หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ในการให้บริการประชาชนจะต้องเร่งรัดการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการให้บริการจากการให้บริการโดยตรงกับประชาชน ต้องเปลี่ยนมาให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ซึ่งการจะดำเนินการให้บริการภาครัฐสามารถให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบได้นั้น หน่วยงานภาครัฐจำเป็นที่จะต้องดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐให้เป็นดิจิทัล (Digitization) การบูรณาการบริการและข้อมูลภาครัฐ เพื่อที่จะให้หน่วยงานภาครัฐสามารถให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างเบ็ดเสร็จและไร้รอยต่อ (Seamless) นอกจากการให้บริการต่อประชาชนแล้วนั้น สถานการณ์ของการระบาดของโรค Covid-19 ทำให้หน่วยงานภาครัฐของไทยจำเป็นที่จะต้องปรับรูปแบบวิธีการทำงาน เช่น การลดจำนวนบุคลากรที่จะต้องทำงานที่สำนักงาน หรือการหลีกเลี่ยงการประชุม ณ สถานที่ใดที่หนึ่งเป็นการเฉพาะ ทำให้หน่วยงานภาครัฐมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การทำงานของหน่วยงานภาครัฐมีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น

ในการปรับเปลี่ยนการให้บริการ และการทำงานของหน่วยงานภาครัฐดังที่ได้กล่าวมานี้ แสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์ของการเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน (Digital Transformation) ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้สอดรับกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและการให้บริการภาครัฐ จึงได้มีการกำหนดให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและการให้บริการภาครัฐของประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562 รวมไปถึงแผนยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ โดยเฉพาะแผนการปฏิรูปประเทศว่าด้วยการบริหารราชการแผ่นดิน ที่ได้มีการปรับเป้าหมายในเรื่องของความปกติใหม่ในหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย อีกทั้ง แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มุ่งจะพัฒนาให้ประเทศไทยมีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัล จนนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 ฉบับนี้ จึงมีวัตถุประสงค์ 5 ประการ ได้แก่

- เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
- เพื่อให้มีกรอบการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการที่ชัดเจนมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน
- เพื่อกำหนดกรอบการขับเคลื่อนการบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลที่สำคัญ สำหรับกำหนดประเด็นแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ
- เพื่อกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานรองในการขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกรอบงบประมาณในการดำเนินงาน
- เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริการงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

ซึ่งจากการศึกษาทบทวนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทำให้สามารถจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ "รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน" และได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ ฉบับนี้ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ รวมกรอบงบประมาณเบื้องต้นสำหรับแผนดังกล่าว จำนวน 6,500 ล้านบาท ซึ่งให้ความสำคัญ ใน 6 ประเด็น ได้แก่ การศึกษา, สุขภาพและการแพทย์, การเกษตร, ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน, การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน, การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย 4 มาตรการ 7 แผนงาน 17 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย 5 มาตรการ 6 แผนงาน 8 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 มาตรการ 4 แผนงาน 11 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย 3 มาตรการ 3 แผนงาน 5 โครงการ

ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ดังที่กล่าวมานี้ มุ่งหวังให้นำไปสู่เป้าหมายของประเทศในด้าน **"การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย การสร้างให้เกิดความโปร่งใสในการทำงานของภาครัฐที่ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของประเทศ"**

สารบัญ

1

ที่มาและความสำคัญของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 **8**

2

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง **12**

3

วิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล **20**

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยและต่างประเทศ **21**

ประเด็นความท้าทายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล **40**

4

สาระสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 **44**

เป้าหมายของแผนและตัวชี้วัดความสำเร็จ **46**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล **64**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล **80**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ **88**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล **98**

5 แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 104

6 นิยามอักษรย่อ 110

7 บรรณานุกรม 114

8 ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 รายชื่อบริการผ่านแพลตฟอร์มบริการภาครัฐ (Common Platform) 119

ภาคผนวก 2 รายชื่อหน่วยงานภาครัฐที่จะต้องดำเนินการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ 122

ภาคผนวก 3 คำอธิบายตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ 130

ภาคผนวก 4 รายการมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 132

ภาคผนวก 5 คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 135

ที่มาและความสำคัญของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

1

ในปัจจุบันกระแสของการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ต่อการให้บริการและการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนและการประกอบกิจการต่าง ๆ มากยิ่งขึ้นอย่างก้าวกระโดด ดังจะเห็นได้จากผลสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีมากกว่า 47.5 ล้านคน จากผลสำรวจในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 71.5 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการจัดทำดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ขององค์การสหประชาชาติ (UN e-Government Index) ในปี 2563 ที่ได้มีการรายงานจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ การชำระค่าสินค้าและบริการ การซื้อสินค้าและบริการ การสั่งอาหาร รวมถึงการรับบริการจากภาครัฐมีสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมดังที่กล่าวมานี้ ส่งผลให้ภาคส่วนต่าง ๆ จะต้องมีการปรับตัวให้สอดรับกับพฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนการระบาดของโรคไวรัส Covid-19 ที่ทำให้สังคมเข้าสู่ยุคของความปกติใหม่ (New Normal) ตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินที่ จะต้องดำเนินการให้สอดรับกับพฤติกรรมของผู้คนจะต้องเว้นระยะห่าง และลดการสัมผัสร่างกายระหว่างกัน ยิ่งทำให้ความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานสำหรับการให้บริการเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการภาครัฐ ซึ่งที่ผ่านมาผู้รับบริการมักจะต้องไปรับบริการยังสถานที่ให้บริการซึ่งมีความแออัด ดังจะเห็นได้จากบริการที่สำคัญอย่างบริการทางด้านสุขภาพในสถานบริการของภาครัฐที่มีผู้เข้ารับบริการจำนวนมาก และจะต้องใช้เวลานานในการรอเข้ารับบริการ ส่งผลให้ผู้รับบริการเสียเวลาในการประกอบอาชีพ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดการแพร่ระบาดของโรคได้ง่ายขึ้น นอกจากผลกระทบทางสังคมและสุขภาพแล้วนั้นผลกระทบทางเศรษฐกิจก็อยู่ในสภาวะวิกฤตที่ภาครัฐมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการลงทุนและการสนับสนุนการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งหมายรวมไปถึงผู้ประกอบการรายย่อย หรือผู้ประกอบการอิสระ ที่มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสูง โดยจากรายงานความยาก-ง่ายในการประกอบกิจการในประเทศไทยของธนาคารโลก (Ease of Doing Businesses) ในปี 2020 ซึ่งพบว่าประเทศไทยยังต้องมีการปรับปรุงในขั้นตอนและกระบวนการในการประกอบกิจการต่าง ๆ เช่น การขอใบอนุญาตก่อสร้าง การค้าชายแดน การจดทะเบียนทรัพย์สิน เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก และลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ จะสามารถช่วยให้ภาพรวมของการค้า และการลงทุนของประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

จากบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่กล่าวมานี้ ทำให้ภาครัฐเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวมทั้งการให้บริการและกระบวนการทำงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อรองรับกับพฤติกรรมและสถานการณ์ในความต้องการรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชนและภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการที่จะทำให้การปรับเปลี่ยนรูปแบบนี้อย่างเป็นรูปธรรม รัฐบาลจึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริการงานและการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล พ.ศ. 2562 ซึ่งได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อรองรับการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการและการทำงานของภาครัฐให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเหตุนี้ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจึงได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

2. เพื่อให้มีกรอบการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการที่ชัดเจนมุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน

3. เพื่อกำหนดกรอบการขับเคลื่อนการบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลที่สำคัญ สำหรับกำหนดประเด็นแผนบูรณาการประจำปีงบประมาณ

4. เพื่อกำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานรองในการขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมกรอบงบประมาณในการดำเนินงาน

5. เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริการงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 ฉบับนี้ประกอบไปด้วย การอธิบายความสอดคล้องตามนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 และแนวทางการขับเคลื่อนของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

ท่ามกลางกระแสของการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้รัฐบาลไทยได้มีความตระหนักถึงกระแสของการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่จะต้องนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงทำให้รัฐบาลได้กำหนดแนวทางสำหรับการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศและเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวนี้ จึงได้มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาในระยะกลาง และระยะสั้น ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้ จากการที่กระแสทางเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและเติบโตมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการจัดทำแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อรองรับการพัฒนาดังกล่าว และการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ดังนั้น ความสอดคล้องและเชื่อมโยงต่อแผน และนโยบายระดับชาติต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.

นโยบายและแผนระดับชาติ ระดับที่ 1 ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ ให้ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม และฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ สามารถนำไปสู่ความสำเร็จของแผน จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1.1

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการให้บริการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง การบริหารงานแบบบูรณาการ การปรับปรุงขนาดของภาครัฐให้เล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ รวมไปถึงการพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย มีบุคลากรที่เป็นคนดี และมีความสามารถ และภาครัฐจะต้องมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

1.2

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีแนวทางของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่จะตอบสนองต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

1.3

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีแนวทางในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี และการเสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อมุ่งสู่ความเท่าเทียม และความเสมอภาคของสังคม

1.4

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีแนวทางในการสนับสนุนการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

1.5

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง และการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ สำหรับประเด็นของความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และการป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ในอนาคต

2

นโยบายและแผนระดับชาติ ระดับที่ 2 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้อง 5 ประเด็นจาก 23 ประเด็น แผนปฏิรูปประเทศ จำนวน 4 ด้านจาก 13 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 มีความเกี่ยวข้องจำนวน 5 ยุทธศาสตร์ จากทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสามารถตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นอุตสาหกรรม และบริการแห่งอนาคต ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ประเด็นความเสมอภาค และหลักประกันทางสังคมและประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ โดยในแต่ละประเด็นมีความเกี่ยวข้องดังนี้

2.1.1

ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยในการพัฒนาบริการประชาชน แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐและแผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อมุ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1.2

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ และแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม และบริการแห่งอนาคต เพื่อมุ่งเสริมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1.3

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1.4

ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม เพื่อมุ่งตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.1.5

ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เพื่อมุ่งตอบยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.1.6

ประเด็นความมั่นคง จะประกอบไปด้วย แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง และแผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยไซเบอร์และภัยคุกคามทางเทคโนโลยี

2.2

แผนปฏิรูปประเทศ โดยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถที่จะต้องสนองต่อแนวทางการปฏิรูปประเทศในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการศึกษา

2.2.1

แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องดำเนินการในส่วนของการบริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน การพัฒนาระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันเพื่อก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล การปรับปรุงโครงสร้างภาครัฐให้มีขนาดเล็กลงและกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็ว และระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง การจัดกำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

2.2.2

แผนปฏิรูปทางด้านสังคม ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องดำเนินการสนับสนุนให้องค์กรปกครองท้องถิ่นมีหน้าที่ในการเก็บรักษา และพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคม รวมถึงมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร

2.2.3

แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยและเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี Big Data

2.2.4

แผนปฏิรูปการศึกษา ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องดำเนินการสนับสนุนให้ภาคการศึกษาพัฒนาในส่วนของการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา

2.3

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นกรอบแนวทางของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2.3.1

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะมีการดำเนินการในส่วนของการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งมีการเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากลและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.3.2

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสนับสนุนในส่วนของการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

2.3.3

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชน

2.3.4

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสนับสนุนแนวทางในการดำเนินงานในส่วนของการกระจาย การให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุขและสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง

2.3.5

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสนับสนุนแนวทางในการดำเนินงานในเรื่องของการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3.6

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมุ่งที่จะให้ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ โดยเฉพาะภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยระบบดิจิทัลภาครัฐ

3.

นโยบายและแผนระดับชาติระดับที่ 3 ได้แก่ แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นแผนที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

3.1

แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

3.1.1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการดำเนินงานในส่วนของการจัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) การปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของภาครัฐ (Open Government) นำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform)

3.1.2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการดำเนินงานในส่วนของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า การเร่งรัดการสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

3.1.3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการสร้างโอกาส และความเท่าเทียมในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก การเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษา และการเพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง

3.1.4

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการในส่วนของการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชน ทุกสาขาอาชีพ การส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต และการพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1.5

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการในส่วนของการจัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ การดำเนินการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัยและการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์

	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ	ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้	ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** 1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** 1. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 2. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 3. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** 1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 2. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** 1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง 2. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
แผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ	**ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ** 1. แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน 2. แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ 3. แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ 4. แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	**ประเด็นแผนอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และประเด็นโครงสร้างพื้นฐานฯ** 1. แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ 2. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3. แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล 4. แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	**ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม** แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม	**ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้** แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	**ประเด็นความมั่นคง** 1. แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง 2. แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
แผนปฏิรูปประเทศ	**แผนปฏิรูปด้านการปรับสมดุลภาครัฐ** 1. บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน 2. ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน 3. โครงสร้างภาครัฐกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็ว และระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง 4. กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	**แผนปฏิรูปทางเศรษฐกิจ** 1. อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล 2. การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี Big Data	**แผนปฏิรูปด้านสังคม** 1. การประสานโครงการสวัสดิการในปัจจุบัน 2. การจัดการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านสังคม	**แผนปฏิรูปการศึกษา** การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย** 1. ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ 2. เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น	**ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์** การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล **ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม** เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน	**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม** เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ	**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน** ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ
แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** 1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) 2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล 3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) นำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ 4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform)	**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** 1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า 2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล 3. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต	**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** 1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก 3. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และได้รับบริการการศึกษาฯ 4. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึงฯ	**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** 1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชน ทุกสาขาอาชีพ 2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต 3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	**ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** 1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย 3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

วิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

3

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยและต่างประเทศ

1.

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศ

ปัจจุบันนานาประเทศตระหนักถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศและได้มีการริเริ่มพัฒนารัฐบาลดิจิทัลขึ้น ซึ่งการศึกษาวิสัยทัศน์ นโยบายและแผนการดำเนินงานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบและทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยได้ ดังนั้น จึงได้ทำการคัดเลือกประเทศที่มีความแตกต่างกันในเชิงพื้นที่ เพื่อให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่หลากหลายในแต่ละบริบท ประกอบด้วย 4 ประเทศ คือ ราชอาณาจักรเดนมาร์ก สาธารณรัฐสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งสามารถสรุปการพัฒนาที่สำคัญได้ดังต่อไปนี้

- **การจัดทำข้อมูลดิจิทัล** โดยรวบรวมและปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ และพัฒนาบริการประชาชนและภาคธุรกิจ
- **การปรับปรุงกระบวนการภาครัฐ** ที่มีการกำหนดรูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และบทบาทการสนับสนุนของหน่วยงานกลาง โดยการนำระบบดิจิทัลมาลดขั้นตอน ลดกระบวนการทำงาน ลดงานเอกสาร และมีการจัดลำดับการปรับปรุงตามความสำคัญของกระบวนงาน และจัดกลุ่มความสำคัญของหน่วยงานที่ให้บริการ เพื่อให้เกิดกระบวนงานที่เป็นไปตามมาตรฐานบนพื้นฐานความปลอดภัยและมีจริยธรรมภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งหลายประเทศมุ่งเน้นการดำเนินงานแบบ Agile เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน
- **การพัฒนาบริการดิจิทัล** ที่มุ่งเน้นการให้บริการดิจิทัลภาครัฐที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง อีกทั้ง ต้องมีความน่าเชื่อถือ ยืดหยุ่น และมีความมั่นคงปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์ เป็นมิตรกับประชาชนและเอื้อต่อการเติบโตของภาคธุรกิจ โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric)

- **การพัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ** มุ่งเน้นการบูรณาการบริการภาครัฐและการพัฒนาต่อยอดระบบบริการ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) ผ่านระบบดิจิทัลโดยเป็นกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ (End - to - End Process) การพัฒนาระบบยืนยันตัวตน (Digital ID) เพื่ออำนวยความสะดวกประชาชนและผู้ประกอบการในการดำเนินการด้านธุรกรรม การสร้างแพลตฟอร์มกลางสำหรับการบริการประชาชน รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มพื้นฐานที่หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้งานร่วมกันได้ การพัฒนามาตรฐานร่วม การใช้ Open Source Framework และการใช้ Open ซอฟท์แวร์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการประกาศมาตรฐานและแนวทางดำเนินงานสำหรับการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในแผนงานระดับชาติ

- **การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ** โดยส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงและการบูรณาการระบบดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีสำคัญต่าง ๆ เช่น AI และ IoT เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และสามารถนำไปพัฒนาบริการสาธารณะได้

- **การพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านทักษะและทัศนคติ** โดยยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อนวัตกรรม พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคขั้นสูง การแต่งตั้ง Chief Digital Strategy Officers จากกระทรวงต่าง ๆ เพื่อดำเนินการตามแผน รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติด้านดิจิทัลที่ดีในการเสนอความคิดและรูปแบบการทำงานใหม่ ๆ และสนับสนุนให้ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ใช่สายงานดิจิทัลเข้าใจถึงความเป็นไปได้ในการทำงานในรูปแบบใหม่ หรือในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม ตลอดจนการปลูกฝังการเรียนรู้ best practice ของต่างประเทศ เพื่อนำมาพัฒนาบริการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

- **การปรับปรุงเครื่องมือ กลไกและกฎหมาย** โดยจัดเตรียมเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินโครงการร่วมกับภาคเอกชนและสถาบันวิจัยที่มีศักยภาพ (Public–Private Partnerships: PPPs) รวมถึงการให้ความสำคัญในการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานแบบดิจิทัล

- **การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของประชาชน** โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเพื่อสร้างความโปร่งใส รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ใหม่ที่ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนสามารถร่วมมือกันได้และมีการรับฟังความเห็นจากประชาชนเพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการที่ดีขึ้นร่วมกับภาคประชาชน (Co-creating)

ทั้งนี้ จากการศึกษาประเทศผู้นำในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประกอบกับการศึกษาแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอีกกว่า 20 ประเทศ มีข้อสังเกตที่น่าสนใจ คือ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่าง ๆ มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน แตกต่างเพียงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของนานาประเทศ สามารถสรุปการดำเนินงานภายใต้โครงการเชิงบูรณาการเป็น 7 โครงการหลักสำคัญได้ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

Citizen Platform

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่าง ๆ เพื่อประชาชน โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถหาข้อมูลสำหรับการดำเนินชีวิต รวมถึงทำธุรกรรมออนไลน์ไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐ

Business Platform

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อภาคธุรกิจ โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน สามารถหาข้อมูลสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงธุรกรรมออนไลน์ไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐ

Open Data Platform

แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจนำข้อมูลไปพัฒนา หรือคิดค้นต่อยอดธุรกิจของตน รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพการใช้ข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการแบ่งปันข้อมูลร่วมกัน

Data Exchange Platform

ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการแลกเปลี่ยนที่รวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ โดยอาจเป็นการเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลกลาง หรือแลกเปลี่ยนโดยตรง ซึ่งหน่วยงานสามารถนำข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติไปใช้ต่อ เช่น นำไปใช้กรอกข้อมูลอัตโนมัติ หรือนำไปเผยแพร่บน Open Data Platform ได้

e-Authentication

ระบบการลงทะเบียน การยืนยันตัวตน และการระบุสิทธิการเข้าถึงข้อมูลเมื่อต้องการใช้บริการภาครัฐผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกบริการแทนการสร้างบัญชีใหม่ทุกครั้งที่ต้องการทำธุรกรรมออนไลน์กับภาครัฐ ทำให้เจ้าของบัญชีสามารถเพิ่มเติม หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลได้ตลอดเวลา อีกทั้งระบบจะทำการอัพเดตข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยงาน เป็นการลดขั้นตอนในการทำงานซ้ำซ้อน

e-Procurement

เว็บไซต์กลางสำหรับรวบรวมการจัดซื้อจัดจ้าง มีแค็ตตาล็อกสินค้าและงานบริการให้เลือกซื้อ พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านกฎหมาย และสำหรับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ทำให้หน่วยงานภาครัฐสามารถค้นหาและจัดซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกในราคาที่คุ้มค่า

Crowdsourcing

เว็บไซต์กลางของภาครัฐใช้เป็นช่องทางออนไลน์อย่างเป็นทางการ เพื่อการแลกเปลี่ยน รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชน และภาคธุรกิจ ทั้งในมิติของการร่วมกันออกแบบบริการและการร่วมกันจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

2.

พัฒนาการรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประเทศไทยเล็งเห็นความสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มาส่งเสริม และสนับสนุนการบริหารงานหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง ดังสะท้อนให้เห็นได้จากการพัฒนาทางด้านกฎหมาย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเชิงองค์กร การจัดทำแผนระดับชาติ และการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ

ภาพที่ 1 วิวัฒนาการการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

2540

- พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540
- พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544

คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

IT2000

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 8 (2540 - 2544)

เครือข่ายไทยสาร

GINet

ซื้อ-ขายหลักทรัพย์ออนไลน์

ระบบฝาก-ถอนเงินแบบต่างสาขา

บริการสืบค้นทะเบียนพาณิชย์และงบดุลออนไลน์

Smart Card

2545

- พ.ร.ฎ.กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2549

การพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 9 (2545 - 2549)

แผน ICT ฉบับที่ 1 (2545 - 2549)

ระบบชำระภาษีออนไลน์

e-Passport

GFMIS

e-Procurement

ริเริ่มโครงการ GDX

โครงการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานซอฟต์แวร์กลางเพื่อการบริหารของภาครัฐ

Nation Spatial Data Infrastructure

โครงการจัดตั้งสถาบัน e-Government

2550

- พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
- พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551
- พ.ร.ฎ.ว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2553

2554

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 10 (2550 - 2554)

แผน ICT ฉบับที่ 2 (2552 - 2556)

ระบบ ITMX

ระบบ NSW

ระบบจดหมายกอิเล็กทรอนิกส์

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

G-Cloud

GIN

GIN Conference

2555

- พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาขออนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

e-Goverment

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 11 (2555 - 2559)

(ร่าง) แผน ICT ฉบับที่ 3 (2557 - 2561)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ช่วงที่ 1 (2559 - 2561)

การออกสำเนาทะเบียนการค้าเป็นสิ่งพิมพ์ผ่าน ธนาคาร

G-Cert

e-Payment

ระบบภาษีไปไหน

มาตรฐานเว็บไซต์เวอร์ชั่น 2.0

ระบบ PromptPay

2560

- พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560
- พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560
- พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

Digital Government Transformation

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ช่วงที่ 2 (2560 - 2564)

GDX

Biz Portal

data.go.th

ปรับปรุงจาก: สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (2562) และข้อเสนอแนะจากคณะอนุกรรมการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและความมั่นคง ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2563

โดยในปี พ.ศ. 2538 ประเทศไทยได้จัดทำ และประกาศใช้นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT2000) และปี พ.ศ. 2540 มีการประกาศใช้ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ที่มุ่งเน้นให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลเพื่อสร้างความโปร่งใส และให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของภาครัฐ ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาเครือข่ายไทยสาร ระบบเครือข่ายสารสนเทศของภาครัฐ (Government Information Network: GIN) ระบบบริการสืบค้นทะเบียนพาณิชย์และงบดุลออนไลน์ ระบบฝาก-ถอนเงินแบบต่างสาขา การซื้อ–ขายหลักทรัพย์ออนไลน์ และการเริ่มใช้บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์แบบอเนกประสงค์ (Smart Card)

ต่อมารัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์บนพื้นฐานของความมั่นคงและปลอดภัยสำหรับให้บริการประชาชน จึงมีการประกาศใช้ พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 พ.ร.ฎ. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2549 พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และพรฎ. ว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2553 ตามลำดับ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ในปัจจุบัน ทำหน้าที่วางนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ได้กำหนดให้มีการยกระดับการพัฒนา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ประกอบกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2545-2549 ได้มุ่งเน้นการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ในด้านต่าง ๆ เช่น ระบบหนังสือเดินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Passport) ระบบชำระภาษีออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก และระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐ (GFMIS) รวมถึงการริเริ่มโครงการสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Procurement) โครงการจัดตั้งศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange : GDX) โครงการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานซอฟต์แวร์กลางเพื่อการบริหารของภาครัฐ (ระบบ back office) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (National Spatial Data Infrastructure) และโครงการจัดตั้งสถาบัน e-Government

จากนั้นรัฐบาลได้มีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ โดยการประกาศนโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ และมุ่งเน้นการดำเนินงานแบบบูรณาการของหน่วยงานราชการ โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) ได้ระบุถึงการขยายโครงข่ายการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของทุกส่วนราชการและในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552-2556 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐแบบบูรณาการ จึงได้มีการพัฒนาระบบงาน และแพลตฟอร์มกลางภาครัฐต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของประเทศไทย (National Single Window: NSW) ระบบ Interbank Transaction Management and Exchange (ITMX) และระบบเว็บไซต์กลางการบริการภาครัฐ เป็นต้น

โดยในช่วงเวลาดังกล่าว รัฐบาลยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการยกระดับภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จึงได้จัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งได้รับโอนอำนาจ หน้าที่ และกิจการของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ในสังกัดสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่ให้บริการและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การให้บริการระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud) การยกระดับการให้บริการระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network: GIN) และการพัฒนาระบบประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายภาครัฐ (GIN Conference) เป็นต้น โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ยังคงได้ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่องและยังได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557-2561 อีกด้วย

ต่อมารัฐบาลได้มีความพยายามในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการภาครัฐและบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระของประชาชน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ จึงมี พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาขออนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐเร่งขับเคลื่อนการพัฒนาการออกเอกสารและการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) แก่ประชาชนและผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบ โดยสามารถลดขั้นตอนการดำเนินงานลงได้ ร้อยละ 30-50 จำนวน 63 หน่วยงาน รวม 532 ใบอนุญาต ลดระยะเวลาการดำเนินงานเฉลี่ยได้ร้อยละ 41.71 และลดรายการเอกสารที่เรียกจากประชาชนได้ 1,212 รายการ จากส่วนราชการ 58 หน่วยงาน รวม 530 ใบอนุญาต โดยมีหน่วยงานที่สามารถยกเลิกการขอสำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน ได้ครบทุกงานบริการ จำนวน 60 หน่วยงาน และได้ดำเนินการออกเอกสารหลักฐานของทางราชการผ่านระบบดิจิทัลใน 5 ประเภทเอกสาร โดยเน้นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) บัตรที่ออกให้ประชาชน (e-card) ใบรับ/ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt /e-Tax Invoice) ใบรับรองแพทย์ (e-Medical Certificate) และใบมอบอำนาจ (e-Proxy) (ข้อมูล ณ วันที่ 6 มกราคม 2563) (สพร., 2563) จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ยังมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการบริการประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้ครบถ้วนสมบูรณ์และครอบคลุมทุกหน่วยงาน จากนั้นได้มีการตรา พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 และ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พร้อมทั้งจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยังคงมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรภาครัฐ เพื่อให้การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กันนั้นรัฐบาลได้เร่งยกระดับภาครัฐไทยไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) จึงได้มีการโอนย้ายสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมทั้งได้มีการประกาศ พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคง ปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน จึงได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี พ.ศ. 2559-2561 ที่มีเป้าหมายในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานให้มีการดำเนินการแบบอัจฉริยะและพัฒนาบริการสาธารณะที่ยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีการดำเนินงานที่

สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาระบบภาษีไปไหน ระบบ e-Payment และระบบ PromptPay รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) การออกสำเนาทะเบียนการค้าเป็นสิ่งพิมพ์ผ่านธนาคาร การพัฒนาระบบโอนเงินผ่าน Mobile Banking ที่นำไปสู่การยกเลิกค่าธรรมเนียมโอนเงินธนาคาร การออกมาตรฐานแอปพลิเคชันภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ 1.0 การออกมาตรฐานเว็บไซต์เวอร์ชัน 2.0 และการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบ Big Data เป็นต้น ซึ่งต่อมาได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564 มีเป้าหมายในการยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามกรอบที่วางไว้ โดยในช่วงเวลาดังกล่าว สพร. ได้พัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX) ให้เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางที่ทุกส่วนราชการสามารถใช้เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล สำหรับนำไปใช้ให้บริการประชาชนและการดำเนินงานอื่น ๆ ตามภารกิจ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางสำหรับบริการภาคธุรกิจ (Biz Portal) ซึ่งผู้ประกอบการสามารถขอรับบริการต่าง ๆ ได้แบบเบ็ดเสร็จ

จากการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้วิเคราะห์และวัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 75 โครงการ พบว่า มีโครงการที่เสร็จสมบูรณ์ ร้อยละ 12 โครงการที่เสร็จบางส่วน ร้อยละ 47 โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ร้อยละ 22 และโครงการที่ไม่ดำเนินการ ร้อยละ 19และพบปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ 7 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูล ด้านกฎระเบียบ ด้านบุคลากร ด้านการใช้งาน ด้านงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านนโยบาย โดยมีปัญหาหลักในการดำเนินโครงการ คือ ปัญหาด้านข้อมูล (สดช., 2562) จึงนับเป็นความท้าทายที่สำคัญในการดำเนินนโยบาย และการวางแผน เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่จะต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้องและได้มาตรฐาน รวมถึงให้มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้

นอกเหนือจากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลยังมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540 และ พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ โดยต้องให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สามารถนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ รวมถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้จากทุกภาคส่วน ดังนั้น สพร. จึงได้พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) สำหรับให้หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ ยังได้มีการประกาศ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้มีมาตรฐานบนพื้นฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัย อย่างไรก็ตาม การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐยังมีอยู่อย่างจำกัด จึงต้องเร่งผลักดันการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างเข้าใจให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณชน

จากการทบทวนพัฒนาการของรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยดังกล่าว ได้มีการถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการสำคัญที่น่าสนใจ 2 โครงการ ได้แก่ (1) การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของประเทศไทย (National Single Window: NSW) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่และมีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนและ (2) การพัฒนาระบบ Interbank Transaction Management and Exchange (ITMX) ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.

ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของประเทศไทย (National Single Window: NSW)

กรมศุลกากรเริ่มพัฒนาระบบการให้บริการแก่ผู้ประกอบการในการนำเข้าส่งออก โดยในปี 2541 ได้มีการนำระบบ Electronic Data Interchange (EDI) มาใช้ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วให้กับผู้ประกอบการการนำเข้าส่งออก วันเพ็ญ เพ็งสมบูรณ์, จันทิมา ทาทอง และนัฐภูมิ งามเนตร (2561) ได้ทำการศึกษาระบบ EDI ในพิธีการศุลกากร คือการจัดทำใบขนสินค้าขาเข้าและขาออก โดยการนำเอกสารประกอบต่าง ๆ มาทำการตรวจสอบ คำนวณราคา น้ำหนัก ปริมาณ ชนิดของสินค้า คำแปลชื่อสินค้า จากนั้นจึงทำการทำใบขนสินค้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมศุลกากร ซึ่งเป็นระบบที่ต้องส่งข้อมูลผ่านValueAddedNetworkServices(VANS)เพื่อตรวจสอบตามข้อกำหนด เมื่อการตรวจสอบดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วระบบจะออกเลขใบขนส่งสินค้า เพื่อให้ผู้นำเข้าส่งออกจัดพิมพ์ใบขนสินค้าและจัดชุดเอกสารผ่านพิธีการศุลกากรจำนวน 3 ชุด โดยมีวิธีการดำเนินการใน 2 รูปแบบ คือ ระบบ Red Line ที่จะต้องผ่านการตรวจสอบเอกสารและตรวจปล่อยจากเจ้าหน้าที่และระบบ Green Line ที่ไม่ต้องมีการตรวจปล่อย อย่างไรก็ตาม การดำเนินการในระบบ EDI นี้ยังมีความจำเป็นที่จะต้องจัดเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษอยู่ ทั้งนี้ ผลของการพัฒนาระบบ EDI พบว่าสามารถลดขั้นตอนเวลาและปรับลดค่าบริการลงได้ทำให้สามารถรองรับลูกค้าไว้ได้ในระยะสั้น แต่ยังต้องมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต (ปฏิมา สุคนธมา, 2551)

จากจุดอ่อนที่ระบบ EDI ยังต้องมีการจัดทำเอกสารกระดาษ และไม่พร้อมที่จะรองรับบริการในปริมาณที่มากขึ้น ทำให้กรมศุลกากรได้มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีให้มีความก้าวหน้ามากขึ้นโดยการนำเทคโนโลยี ebXML มาใช้งาน เรียกว่า ระบบ e-Customs (วันเพ็ญ เพ็งสมบูรณ์, จันทิมา ทาทอง และนัฐภูมิ งามเนตร, 2561) โดยจากการนำเสนอของ V-Serve Group ได้อธิบายว่า ระบบ ebXML เป็นการกำหนดมาตรฐานในส่วนของ XML (eXtensible Markup Language) สำหรับใช้ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถแลกเปลี่ยนระหว่างแพลตฟอร์มได้โดยไม่ต้องแปลภาษา เพราะ XML เป็นทั้ง Source Code ตัวแปลภาษาและฐานข้อมูลโดยระบบเองอยู่แล้ว โดยที่ ebXML จะเป็นข้อกำหนดทางเทคนิคที่ครอบคลุมถึงความปลอดภัย ความสามารถในการเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม และการติดต่อธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และในเทคโนโลยีพื้นฐานเปิด ส่งผลให้การดำเนินการพิธีการศุลกากรไม่จำเป็นที่จะต้องใช้กระดาษ (Paperless) โดยมีขั้นตอนคือ ผู้ให้บริการนำเข้าส่งออกจะดำเนินการรับส่งข้อมูลผ่าน VANS ไปยังคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ถ้าตรวจสอบแล้วพบว่าถูกต้อง เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะออกเลขใบที่ขนสินค้าให้ แต่ถ้าไม่ถูกต้องระบบจะแจ้งบอกรหัสที่ผิดพลาดกลับไป โดยการตรวจสอบสินค้านั้น เครื่องคอมพิวเตอร์ของกรมศุลกากรจะดำเนินการสุ่มตรวจสินค้าแบบอัตโนมัติ อย่างไรก็ดี จากการศึกษาของ วันเพ็ญ เพ็งสมบูรณ์, จันทิมา ทาทอง และนัฐภูมิ งามเนตร (2561) การพัฒนาจากระบบ EDI ไปเป็นระบบ ebXML มีประเด็นที่เป็นอุปสรรคดังนี้

1.

ปัญหาในเรื่องของการยืนยันตัวตนของผู้นำเข้าส่งออกในการรับส่งข้อมูลกับกรมศุลกากร ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นที่จะต้องศึกษากฎระเบียบของการปฏิบัติการ ซึ่งอาจจะเกิดความผิดพลาด ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ และอาจจะถูกดำเนินคดีได้

2.

หน่วยงานภาครัฐยังไม่พร้อมที่จะทำให้เกิดข้อมูลที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา (Real Time)

3.

การพัฒนาระบบส่งผลให้มีต้นทุนในค่าซอฟต์แวร์ ค่าใช้จ่ายด้านเอกสาร ต้นทุนด้านการฝึกอบรม ซึ่งเป็นต้นทุนในการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ จากการศึกษาดังกล่าวได้มีการอ้างอิงถึงเอกสารจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (2548) และชัยดำรงค์ อุทิรัมย์นะ (2543) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการใช้ระบบ EDI และระบบ ebXML ดังนี้

1.

ความปลอดภัยของเอกสาร พบว่า ระบบ ebXML มีความปลอดภัยมากกว่า เนื่องจากมีการใช้รหัสในการเข้าถึงเอกสาร ในขณะที่ระบบ EDI เป็นเอกสารที่สามารถเปิดอ่านได้โดยไม่ต้องเข้ารหัส

2.

การยืนยันความเป็นเจ้าของ พบว่า ระบบ ebXML สามารถยืนยันได้ตามข้อมูล CA ที่มีการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่ EDI ไม่สามารถยืนยันตัวตนได้

3.

ความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. การทำธุรกรรมทาอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ระบบ ebXML มีความสอดคล้องจากการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ แต่ระบบ EDI ยังขาดในประเด็นเรื่องของการยืนยันความเป็นเจ้าของเอกสาร

4.

ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (CA) พบว่า ระบบ ebXML สามารถใช้ตามหลักกุญแจคู่ (PKI) แต่ระบบ EDI ไม่มีการกำหนดไว้

5.

สามารถนำใบรับรอง (CA) ไปใช้กับงานธุรกรรมอื่น ๆ ได้ พบว่า ระบบ ebXML สามารถนำไปใช้ได้ เนื่องจากเอกสารทุกฉบับสามารถยืนยันความเป็นเจ้าของได้ และระบบ EDI ไม่สามารถใช้ได้ เนื่องจากไม่ได้ใช้ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์

6.

มาตรฐานที่ใช้ พบว่า ebXML Standard เป็นมาตรฐานสากลที่ใช้ติดต่อกันระหว่างประเทศ แต่ EDI ใช้ B2B Standard คือข้อตกลงระหว่างองค์กร

7.

ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสาร พบว่า ระบบ ebXML ไม่มีค่าใช้จ่าย เนื่องจากเอกสารถูกจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่ระบบ EDI มีค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากต้องจัดเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษตามระยะเวลาและกฎหมายกำหนด

8.

ความยากง่ายในการพัฒนาระบบ พบว่า ระบบ ebXML ง่ายต่อการพัฒนามากกว่า เนื่องจากใช้มาตรฐานสากล แต่ระบบ EDI เป็นการใช้มาตรฐานที่ตกลงกันเองระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.

ระบบ Interbank Transaction Management and Exchange (ITMX)

ระบบ ITMX ดำเนินการภายใต้ บริษัท เนชั่นเนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (National ITMX Co., Ltd.) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2548 ในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างหน่วยงานธนาคารภาครัฐกับธนาคารพาณิชย์อื่น ๆ อีก 11 หน่วยงาน ที่ร่วมกันพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศ และการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบริการทางการเงินที่สำคัญต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการทำธุรกรรมทางการเงิน และการโอนเงินผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งเอทีเอ็ม เคาน์เตอร์ธนาคาร อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ด้วยระบบที่มีความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกำหนดมาตรฐานระบบการโอนเงินระหว่างธนาคาร โดยการร่วมทุนดังกล่าวช่วยให้ภาครัฐและภาคเอกชนใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ สอดรับต่อการทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัล โดยมีธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ขับเคลื่อนสำคัญ ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 ได้มีการให้บริการระบบ SMART Creditและระบบ SMART Credit Same Day เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าของธนาคารสมาชิกที่ใช้บริการโอนเงินรายย่อยระหว่างธนาคารให้ได้รับการบริการที่รวดเร็ว พร้อมทั้งเปิดให้บริการ ATM POOL สำหรับการถอนเงิน สอบถามยอดเงินและโอนเงินผ่านระบบ ATM และเคาน์เตอร์ธนาคาร รวมถึงการเปิดให้บริการระบบควบคุม และบริหารความเสี่ยงในการชำระดุลระหว่างธนาคาร และในปี พ.ศ. 2560 กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย เปิดตัวบริการพร้อมเพย์ (PromptPay) อย่างเป็นทางการ โดยเริ่มให้บริการรับเงินและโอนเงินทางเลือกใหม่ โดยใช้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ หรือหมายเลขประจำตัวประชาชน แทนเลขที่บัญชีเงินฝาก เพิ่มความสะดวกและประหยัด ในการรับเงินและโอนเงินให้กับประชาชน นับเป็นก้าวสำคัญสู่การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment)

3.

การซื้อขายหลักทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเทศไทยมีการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านตลาดหลักทรัพย์มาตั้งแต่ปี 2518 โดยข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2547) ได้นำเสนอการพัฒนาของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย ซึ่งเริ่มจากการที่ปริมาณการซื้อขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาระหว่างปี 2530-2534 ทำให้ตลาดหลักทรัพย์ต้องหาวิธีการที่มารองรับปริมาณการซื้อขายที่มีมูลค่ามากกว่า 5,000 ล้านบาทต่อวัน ซึ่งการซื้อขายหลักทรัพย์แบบเคาะกระดานไม่สามารถที่จะรองรับได้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้ริเริ่มนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ และเป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้มีการตั้งคณะทำงานที่มีผู้แทนจากบริษัทหลักทรัพย์และผู้แทน บริษัททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาร่วมกันศึกษา และตัดสินใจในการจัดซื้อระบบ ซึ่งได้มีการไปดูงานยังตลาดหลักทรัพย์สำคัญ ๆ ในยุโรปและอเมริกา โดยสุดท้ายคณะทำงานได้เลือกที่จะใช้ระบบเดียวกับตลาดหลักทรัพย์ชิคาโก (Chicago Stock Exchange) ซึ่งในขณะนั้นใช้ชื่อว่าตลาดหลักทรัพย์มิดเวสต์ (Midwest Stock Exchange) ชื่อว่า Automated System for The Stock Exchange of Thailand หรือ ASSET โดยได้มีการดำเนินการติดตั้ง และจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่เป็นเวลา 16 เดือนจึงมีการเปิดใช้อย่างเป็นทางการในปี 2534 ซึ่งระบบมีการดำเนินงานดังนี้

1.

จับคู่คำสั่งซื้อขายอัตโนมัติ (Automatic Order Matching: AOM) โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเรียงคำสั่งซื้อขายตามเวลาและราคา

2.

มีการแจ้งผลการซื้อขายส่งกลับไปยังผู้ส่งคำสั่งทั้ง 2 โดยทันทีผ่านระบบคอมพิวเตอร์

3.

สามารถรองรับปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ 10,000 คำสั่งต่อชั่วโมง และได้มีการขยายขีดความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.

สามารถกระจายข้อมูลการลงทุนในหลักทรัพย์ไปสู่ผู้ลงทุนในทันทีทั้งในและต่างประเทศ

5.

สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์กับระบบอื่น ๆ เช่น การชำระราคาและการส่งมอบหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และระบบทะเบียนหุ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาโปรแกรมเพื่อรายงานราคาหลักทรัพย์ชื่อ Price Reporting System หรือ PRS โดยจะเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ ASSET เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนได้ทันเวลา หรือแบบ Real Time ทำให้สมาชิกทราบข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและเท่าเทียม

ในช่วงเวลาเดียวกันนั้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2547) ยังได้ระบุถึงการพัฒนาศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และระบบไร้ใบหุ้น โดยการนำระบบบาร์โคดมาใช้ในการจัดระบบใบหุ้นและเก็บข้อมูลต่าง ๆ ไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เลขที่ใบหุ้น ชื่อหลักทรัพย์จำนวนหุ้นรหัสบัตรสมาชิกผู้ถือหุ้นซึ่งการดำเนินการเช่นนี้ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งต่อมาได้พัฒนาเป็นระบบไร้ใบหุ้น (Scripless) และได้มีการบรรจุไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทำให้ใบรับฝากนี้ถือเป็นเสมือนใบหุ้นตามกฎหมาย และทำให้การโอนหลักทรัพย์ระหว่างบริษัทสมาชิกทำได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น ซึ่งต่อมาได้มีการจัดตั้ง บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อมาทำหน้าที่เป็นนายทะเบียน และทำสำเนาหักบัญชีสำหรับระบบไร้ใบหุ้นนี้ ทำให้สามารถรองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้

เมื่อมีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้งานในการซื้อขายหลักทรัพย์แล้วนั้น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2547) ได้มีการกล่าวถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศธุรกิจหลักทรัพย์ (SET Information Management System) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ อาทิเช่น ข้อมูลการซื้อขาย ข้อมูลบริษัทจดทะเบียน ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ซึ่งเชื่อมโยงจากระบบ ASSET และในปี 2538 ได้มีการพัฒนาระบบ ELCID (Electronic Listed Company Information Disclosure) เพื่อใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทจดทะเบียนและระบบ SIMS ก็มีการเชื่อมโยงเช่นกัน ทำให้ฐานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยให้การวิเคราะห์ และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นอย่างมาก ซึ่งในเวลาต่อมาตลาดหลักทรัพย์ได้มีการพัฒนาระบบ SET Smart เข้ามาทดแทนระบบ SIMS ทำให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น

ในปัจจุบัน จะพบว่า ระบบ AOM ยังคงเป็นระบบพื้นฐานสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยตลาดหลักทรัพย์ได้มีการพัฒนาระบบการซื้อขาย และการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ทั้งบนหน้าเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อขายหลักทรัพย์เป็นอย่างมาก

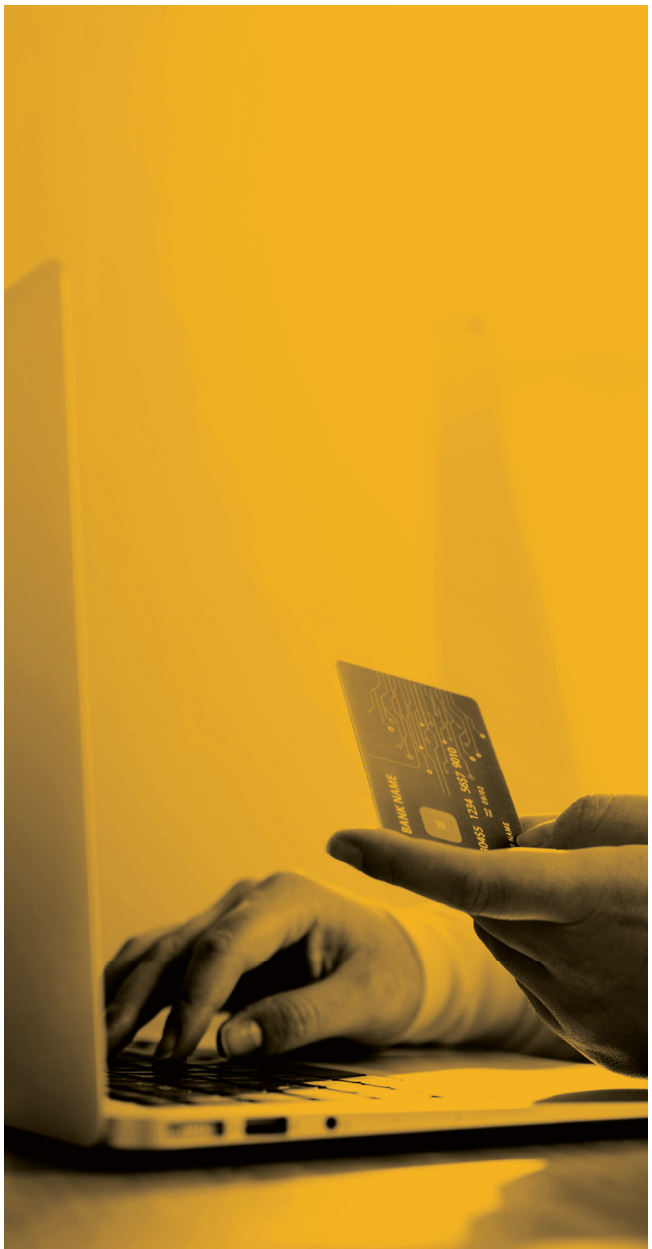
จากการศึกษาการพัฒนาการซื้อขายหลักทรัพย์ทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย จะพบว่า การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ช่วยให้เกิดการสร้างมูลค่าจากปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งจากความสะดวกที่เอื้อให้การซื้อขายหลักทรัพย์ และการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างคุ้มค่าทั้งทางต้นทุนเวลา และต้นทุนที่เป็นตัวเงิน รวมไปถึงความสะดวกจากการลดขั้นตอน และเปลี่ยนรูปแบบของเอกสารมาเป็นรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นการควบรวม (Merge) หน้าที่ของเอกสารในแต่ละส่วนเข้ามาเป็นหน้าที่เดียวกัน ซึ่งส่งผลต่อการประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บเอกสารและต้นทุนในการดำเนินขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นการพัฒนาที่มีความคุ้มค่า และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างเต็มที่

4.

การแลกเปลี่ยนข้อมูลเครดิตบูโร

แนวคิดในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครดิตนั้น ได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 โดยสมาคมธนาคารไทยได้หารือกับธนาคารแห่งประเทศไทยว่ามีความประสงค์ให้มีแหล่งกลางสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ เพื่อลดความเสี่ยงในการให้กู้ และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคารพาณิชย์ โดยขอให้ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งกลางในการรวบรวมข้อมูล ต่อมาปี พ.ศ. 2541 กระทรวงการคลังได้ยืนยันนโยบายให้มีการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครดิต เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์สินเชื่อและลดภาระหนี้เสียของสถาบันการเงินต่าง ๆ อันเป็นปัญหาใหญ่และเร่งด่วนของสถาบันการเงินในประเทศอยู่ในขณะนั้น ในเดือนกรกฎาคม 2541 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังในขณะนั้นในฐานะผู้รับผิดชอบดูแลธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) จึงได้สั่งการให้ ธอส. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครดิตขึ้น ขณะเดียวกัน ธนาคารแห่งประเทศไทยก็ได้ประกาศนโยบายให้สมาคมธนาคารไทยเร่งรัดดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครดิต โดยสมาคมธนาคารไทยได้จัดตั้งทีมทำงานในรูปคณะกรรมการเพื่อสานภารกิจต่อไป การดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครดิตจึงได้แบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายที่จัดตั้งโดย ธอส. ได้จัดตั้ง บริษัท ข้อมูลเครดิตไทย จำกัด ขึ้น ส่วนฝ่ายธนาคารแห่งประเทศไทยและสมาคมธนาคารไทย ได้จัดตั้ง บริษัท ระบบข้อมูลกลาง จำกัด ขึ้น โดยทั้งสองบริษัทก็ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เดียวกันคือ เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลลูกค้า เพื่อช่วยลดความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพของการให้สินเชื่อ เพื่อป้องกันปัญหาหนี้เสียในระบบเศรษฐกิจ หรือหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อมาในปี พ.ศ. 2548 บริษัท ข้อมูลเครดิตกลาง จำกัด ได้รวมกิจการกับบริษัทข้อมูลเครดิตอีกแห่งหนึ่ง คือ บริษัท ข้อมูลเครดิตไทย จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 ซึ่งมีผู้ถือหุ้นของบริษัท ข้อมูลเครดิตไทย จำกัด และธนาคาร รวมทั้งสถาบันการเงินของรัฐเข้ามาถือหุ้นในบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

ปัจจุบันบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด เป็นองค์กรที่ได้รับใบอนุญาต และบริการการให้ข้อมูลเหล่านี้ภายใต้กรอบของกฎหมายที่มีชื่อว่า พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจข้อมูลบัตรเครดิต พ.ศ. 2545 ได้รับข้อมูลมาจากสถาบันทางการเงินและ Non-bank ที่เป็นสมาชิกของหน่วยงานกลางนี้ โดยหน่วยงานกลางนี้จะเก็บข้อมูลไว้ให้สมาชิกหรือบุคคลทั่วไป ได้เข้ามาดูพฤติกรรมทางการเงินและประวัติการชำระหนี้ ปัจจุบันสมาชิกของเครดิตบูโรในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2563 มีอยู่ 103 แห่ง แบ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ 17 แห่ง และสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) 6 แห่ง น็อนแบงก์-นาโนไฟแนนซ์และพิโกไฟแนนซ์รวม 18 แห่ง เช่าซื้อ-ลีสซิ่ง 52 แห่งและอื่น ๆ อีก 10 แห่ง โดยจำนวนบัญชีสินเชื่อที่เป็นบุคคลธรรมดามีอยู่ราว 108 ล้านบัญชี ครอบคลุมลูกหนี้ 28 ล้านราย ขณะที่สินเชื่อนิติบุคคลอยู่ที่ 4.3 ล้านบัญชี ครอบคลุม 4 แสนบริษัท ทั้งนี้ ไตรมาส 1 ปีนี้มีจำนวนรายการสืบค้นข้อมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 20.37 ล้านครั้ง ขณะที่ปี 2562 ทั้งปีมีจำนวนรายการสืบค้นข้อมูลทั้งหมดอยู่ที่ 73.83 ล้านครั้ง



สำหรับข้อมูลที่เครดิตบูโรเก็บจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ 1. ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับลูกค้า ประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด สถานภาพ อาชีพ เลขบัตรประชาชน เป็นต้น และ 2. ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการขอและได้รับการอนุมัติสินเชื่อและการชำระสินเชื่อ แต่เครดิตบูโรจะแสดงข้อมูลฝั่งหนี้สินเท่านั้น ไม่รวมถึงข้อมูลส่วนทรัพย์สิน โดยข้อมูลที่ได้นั้นจะมาจากสมาชิกของเครดิตบูโร มีทั้งธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ บริษัทเงินทุน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ บริษัทประกัน (ทั้งวินาศภัยและประกันชีวิต) และผู้ให้บริการบัตรเครดิต เป็นต้น จะมีข้อมูลเชื่อมโยงไปที่เครดิตบูโรหมด แต่ผู้ให้บริการสาธารณูปโภค เช่น การประปานครหลวง การไฟฟ้านครหลวง ค่ายบริษัทมือถือ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เหล่านี้จะมิได้เป็นสมาชิกของเครดิตบูโร โดยบุคคลหรือหน่วยงานที่ขอดูข้อมูลเหล่านี้ได้ คือหน่วยงานที่เป็นสมาชิกและบุคคลทั่วไป (ดูได้เฉพาะข้อมูลของตนเองเท่านั้น) โดยวัตถุประสงค์ในการขอดูนั้นเพื่อประกอบการวิเคราะห์สินเชื่อและออกบัตรเครดิตเท่านั้นและหากข้อมูลในเครดิตบูโรไม่ถูกต้อง เราสามารถขอแก้ไขข้อมูลจากสถาบันทางการเงิน เนื่องจากสถาบันทางการเงินจะต้องส่งข้อมูลที่อัพเดทให้แก่เครดิตบูโรเป็นประจำ

เครดิตบูโร ถือเป็นความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานที่เป็นภาคีสมาชิก ที่ทำให้วิเคราะห์การปล่อยสินเชื่อได้รวดเร็วและแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยในอนาคต หากมีการเชื่อมโยงข้อมูล ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์มือถือ หรือประวัติการชำระเงินกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา จะทำให้ลูกหนี้มีการพิจารณาการสร้างหนี้อย่างรอบคอบ ยกระดับความมีวินัยทางการเงินของคนไทย และลดปัญหาหนี้เสียให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงความสามารถในการปล่อยกู้ให้แก่ลูกหนี้ที่มีพฤติกรรมที่ดีในอนาคตอีกด้วย

จากการดำเนินโครงการทั้ง 4 ระบบดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ข้อสังเกตจากการดำเนินงานได้ดังนี้

1.

การส่งเสริมรูปแบบการบริหารจัดการของภาครัฐที่เอกชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ เช่น การร่วมลงทุน (Public Private Partnership) กิจการร่วมค้า (Joint Venture) และการจ้างดำเนินงาน (Outsourcing Contract) โดยอาศัยศักยภาพและความพร้อมจากภาคเอกชน เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม บริการ และการดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

2.

การจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินการ ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ หรือการติดตามโดยคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ซึ่งหากเกิดปัญหาและอุปสรรค จะทำให้มีการระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

3.

การได้รับงบประมาณในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถจัดสรรงบประมาณบางส่วนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ไม่มีงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จ

4.

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี

5.

การพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่มีความยุ่งยากและซับซ้อน จำเป็นต้องมีการจัดโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจน และเหมาะสม และมีระบบควบคุมโครงการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การควบคุมคุณภาพ การควบคุมแผนการดำเนินงาน การเงินและด้านอื่น ๆ

6.

การปรับเปลี่ยนนโยบายและผู้บริหารระดับสูงอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ อาจมีการพิจารณาระบุโครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการเอาไว้ในแผนระดับชาติ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการ และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถวางแผนการดำเนินการได้ชัดเจนไปในทิศทางเดียวกัน

7.

ปัญหาและอุปสรรคด้านกฎหมาย กฎและระเบียบต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุง หรือแก้ไขให้สอดรับและสนับสนุนโครงการ และการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานราชการ

8.

การขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องเร่งดำเนินการพัฒนาทักษะดิจิทัล และเพิ่มจำนวนบุคลากรให้เพียงพอกับความต้องการทั้งของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

9.

การตกลง และกำหนดชุดข้อมูลระหว่างหน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ดังจะเห็นได้จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลเครดิตบูโรสำหรับการพิจารณาสินเชื่อ

จากการทบทวนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยที่ผ่านมา ทั้งด้านกฎหมาย การปรับโครงสร้างเชิงองค์กร แผนระดับชาติ และโครงการสำคัญต่าง ๆ พบว่า ประเทศไทยได้เล็งเห็นความสำคัญ และมีการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการประกาศใช้กฎหมายดิจิทัลที่สำคัญ การจัดทำแผนระดับชาติ และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมถึงการดำเนินโครงการตามแผน อีกทั้งยังได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเชิงองค์กรให้สอดรับกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตลอดจนการให้ความสำคัญกับการวางโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ และการริเริ่มการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางและบริการดิจิทัลแก่ประชาชนและภาคประชาชน

ประเด็นความท้าทาย ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

จากการศึกษากรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศ และการทบทวนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยนั้น สามารถสรุปประเด็นความท้าทายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้ทั้งสิ้น 12 ประเด็น ดังนี้

1
การอำนวยความสะดวก และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการทำงานของรัฐ เพื่อประชาชน

2
การบูรณาการข้อมูลที่มีมาตรฐานและเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อประโยชน์ในการบริหาร การตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ

3
การสร้างความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

4
การจัดให้มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัล เพื่อให้มีความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ

5
การเปิดโอกาสให้เอกชน ประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการใช้ชีวิต

6
การส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศผ่านช่องทางดิจิทัล

7
การพัฒนาทักษะและสมรรถนะใหม่ เพื่อสร้างความพร้อมเชิงกลยุทธ์ให้กับกำลังคนภาครัฐ

8
การลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ

9
การลดขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานภาครัฐและระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มีความคล่องตัวและรวดเร็ว

10
การพัฒนาให้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐคล่องตัว โปร่งใส มีกลไกป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

11
การปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลการบริหารจัดการ

12
การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

โดยประเด็นท้าทาย 12 ประเด็นที่กล่าวมานี้ ได้ถูกนำไปหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพิจารณาถึงประเด็นปัญหาและอุปสรรค (Pain Point) ของหน่วยงานภาครัฐในการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล โดยแยกออกเป็น 6 กลุ่มนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม สวัสดิการประชาชน และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1.

ด้าน กฎหมาย กฎระเบียบ กลไก และมาตรการ

ในประเด็นปัญหาและอุปสรรคทางด้านกฎหมาย พบว่ามีอุปสรรคของกฎหมายที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการดำเนินการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เช่น พ.ร.บ. คุ้มรองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น และหน่วยงานภาครัฐมองว่ายังขาดการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่ชัดเจน โดยแต่ละกลุ่มมีรายละเอียดความเห็น ดังนี้

กลุ่มการศึกษา / ขาดการผลักดันให้กฎหมายข้อมูลและเปิดเผยสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งขาดการผลักดันให้เกิดการจัดทำกฎหมาย หรือนโยบายในการใช้ Digital Signature ให้สามารถนำมาใช้ในหน่วยงานภาครัฐได้

กลุ่มการเกษตร / ติดขัดในนโยบายต่าง ๆ ที่มีความไม่ชัดเจน หรือนโยบายของผู้บริหารพบว่าขาดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี

กลุ่มสวัสดิการประชาชน

กลุ่มสาธารณสุข / ติดขัดในเรื่องของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ และ พ.ร.บ. ระบบสุขภาพปฐมภูมิ เนื่องจากภาคสาธารณสุขจำเป็นที่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการวิเคราะห์ และการจัดบริการของหน่วยงานที่ให้บริการ

กลุ่มความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม / ติดปัญหาของ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่หน่วยงานราชการไม่กล้าที่จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

กลุ่มการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / ติดขัดในนโยบายต่าง ๆ ที่มีความไม่ชัดเจน

2.

ประเด็นการจัดซื้อจัดจ้างบริการจากภาคเอกชนของหน่วยงานภาครัฐ

- การจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐยังติดปัญหาเรื่องของกลไกการจัดซื้อจัดจ้าง และความกังวลของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของภาคเอกชนในการบริการภาครัฐ
- จากปัญหาเรื่องของการจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ควรที่จะมีการจัดทำบัญชีนวัตกรรมที่สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินให้การยอมรับ หรือ สพร. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับรอง ว่าหน่วยงานภาครัฐสามารถจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในรายการได้
- การที่หน่วยงานภาครัฐจะขอรับบริการจากภาคเอกชนนั้น หน่วยงานภาครัฐไม่สามารถซื้อแค่เพียงบริการได้ แต่จะต้องซื้อระบบทั้งระบบ ทำให้สิ้นเปลืองบประมาณและใช้เวลาในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมาก
- หน่วยงานภาคเอกชนมองว่า การจัดซื้อจัดจ้างแบบปีต่อปี ทำให้การทำงานขาดความต่อเนื่อง

3.

ข้อเสนอแนะในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจากภาคเอกชน

- การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐจะเริ่มตั้งแต่การปรับเปลี่ยนชุดความคิด (Mindset) ของบุคลากรและผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐก่อนที่จะมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ
- ในประเด็นของการพัฒนาบุคลากร ควรที่จะมีการจัดทำฐานข้อมูลบุคคลซึ่งรวมถึงข้อมูลการศึกษา ข้อมูลประวัติการทำงาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ซึ่งสามารถจัดทำได้ในลักษณะของ e-Portfolio
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลควรที่จะทำหน้าที่เป็น Data Hub ของประเทศ

จากการทบทวนข้อมูลเอกสาร การจัดการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนนั้น ทำให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถที่จะจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 ซึ่งมีสาระสำคัญจำนวน 4 ยุทธศาสตร์

สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

4

วิสัยทัศน์

“รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้าง บริการที่มีคุณค่า ให้ประชาชน”

ในการดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 ได้มีการกำหนดกรอบแนวทางของการพัฒนาตามสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างระบบนิเวศการพัฒารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Ecosystem) โดยมีองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกัน 7 องค์ประกอบ ซึ่งเชื่อมโยง และสัมพันธ์กัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.

การพัฒนาที่เป็นพื้นฐาน (Foundation)

เป็นการพัฒนาพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในองค์ประกอบอื่น ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1
การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ

เพื่อให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมสำหรับปฏิบัติงานและให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.)

1.2
การจัดทำนโยบาย กฎหมายและกฎระเบียบ

เพื่อกำหนดแนวทางและปรับแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามองค์ประกอบต่าง ๆ ซึ่งตาม พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และกำหนดให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.)

1.3
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นใช้งานร่วมกัน อาทิเช่น ระบบคลาวด์และศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (GDCC) โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ระบบ GIN และคลาวด์ภาครัฐ ซึ่งรับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) บมจ. แคท เทเลคอม (CAT) และ บมจ. ทีโอที (TOT)

1.4
การจัดทำมาตรฐาน (Standard)

เพื่อให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยมีมาตรฐานความปลอดภัย และสามารถเชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูล และการให้บริการร่วมกันได้ เช่น กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ ซึ่งรับผิดชอบโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

2.

การพัฒนานวัตกรรมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation)

เป็นการพัฒนาช่องทางเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชน สถาบันวิจัย นักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา และนักวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการและการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

3.

การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 แพลตฟอร์มกลางสนับสนุนการทำงานภาครัฐ (Back Office)

เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการทำงาน และการบริหารงานภายในหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงแพลตฟอร์มสำหรับการวางแผนงานและการกำกับการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เช่นระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) ระบบการจัดซื้ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Procurement) หรือระบบการวางแผนทรัพยากรภาครัฐ (ERP) ซึ่งรับผิดชอบการพัฒนาโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) และกรมบัญชีกลาง

3.2 แพลตฟอร์มกลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Exchange Platform)

เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการให้บริการ และการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange Center: GDX) ระบบสารสนเทศเชื่อมต่อฐานข้อมูลประชาชน (Linkage Center) เป็นต้น โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐนี้จะช่วยลดการเรียกสำเนา

3.3 แพลตฟอร์มกลางสนับสนุนบริการภาครัฐ (Common Platform)

เป็นการพัฒนาช่องทางการรับบริการภาครัฐสำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ ในรูปแบบของการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในลักษณะของ End - to - End service process โดยมีการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID & Signature) ซึ่งรับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยและศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data Platform) ที่รับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.)

4.

การให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มกลาง บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Customer Experience via End - to - End Services)

เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการประชาชน ภาคธุรกิ จและชาวต่างชาติ การให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1
ช่องทางการให้บริการประชาชน (Citizen Portal)

เป็นการให้บริการสำหรับประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งจะเป็นการรวมบริการสำหรับประชาชนที่จำเป็นมารวมไว้ที่แพลตฟอร์มกลางนี้ เพื่ออำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนการเข้ารับบริการของประชาชน รวมไปถึงการลด หรือยกเลิกการเรียกเก็บสำเนาเอกสารของประชาชนในการเข้ารับบริการของภาครัฐ ซึ่งรับผิดชอบโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) และกระทรวงการคลัง

4.2
ช่องทางการรับคำขออนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ (Business Portal)

เป็นการมุ่งเน้นการให้บริการกับภาคธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการภาครัฐ โดยจะช่วยลดขั้นตอนการออกใบอนุญาตที่มีความซับซ้อน และเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน เพื่อทำให้สามารถลดระยะเวลา และต้นทุนในการดำเนินการของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งรับผิดชอบโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) และหน่วยบริการที่เกี่ยวข้อง

4.3
ช่องทางการให้บริการชาวต่างชาติ (Foreigner Portal)

เป็นการพัฒนาช่องทางการให้บริการสำหรับชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและการประกอบอาชีพในประเทศไทย ซึ่งรับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

5.

การปรับกระบวนการให้บริการภาครัฐ (Core Service Processes)

เป็นการดำเนินงานที่ครอบคลุมการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางและการให้บริการภาครัฐ โดยการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐจากการทำงานแบบแอนะล็อก หรือกึ่งดิจิทัล ให้เป็นการทำงานและการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ในการขับเคลื่อน

6.

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)

เป็นการสนับสนุนให้ภาครัฐนำข้อมูลที่มีการรวบรวมจากการทำงาน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงบริการภาครัฐ และพัฒนานโยบายที่สอดคล้องกับลักษณะของความต้องการของผู้รับบริการ (Customer Centric) ทั้งประชาชนและภาคธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระบบประกอบด้วย

6.1
ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

เป็นระบบสำหรับการติดตามการใช้งบประมาณภาครัฐ ความคืบหน้า และผลการดำเนินงานตามที่ได้มีการกำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการ รวมถึงนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นความรับผิดชอบของสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ กรมบัญชีกลาง และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

6.2
การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data and Analytics)

เป็นการนำข้อมูลจากการให้บริการประชาชน รวมทั้งข้อมูลจากการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่ได้มีการรายงานผ่านระบบ GFMIS มาจัดทำชุดข้อมูลขนาดใหญ่ และวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยให้นำผลการวิเคราะห์มาพัฒนาบริการสำหรับประชาชน และการพัฒนานโยบายภาครัฐที่มีความสอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน ซึ่งการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐนี้รับผิดชอบโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.)

7.

ภาคีร่วมดำเนินการ (Partners/Owners)

การดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามสถาปัตยกรรมและระบบนิเวศของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลนี้ จะไม่สามารถที่จะดำเนินการได้หากขาดหน่วยงานภาคีอันได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ สถาปัตยกรรมและระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยนี้ ได้มีการออกแบบแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ดังภาพหน้าต่อไป

ภาพที่ 2 แผนภาพสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล
ตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

DIGITAL GOVERNMENT ARCHITECTURE

วิสัยทัศน์

รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

"ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน"

Customer Experience Via One Stop Service

Citizen
(สพร.+ ก.พ.ร.+ ก.การคลัง)

Business
(ก.พ.ร. + สพร.)

Foreigner
(ต.ม. + สพร.)

Open Data Portal
(สพร.)

Data Analytics

MIS

BIG DATA

Core Service Processes
[Digital Government Transformation]

Digital Platforms

Common Platforms

- Digital ID & Signature
- Service Request and Tracking
- e-Tax, e-Receipt
- e-Certificate / e-License
- Open Data Platform
- e-Form, Service Tracking
- e-Payment/wallet
- ETC.

Exchange Platforms

- Government Data Exchange: GDX
- Linkage Center
- DXC
- NSW
- ETC.

Back Office

- e-Saraban
- e-Meeting
- e-Procument
- ERP Platform

Foundation

Standard

- Data Governance Framework
- DG Standard & Others relevant

Infrastructure

- GDCC (ดศ.)
- GIN (สพร.)
- DG Cloud (สพร.)

Policy & Regulations

- DG Plan

Digital Government Innovation

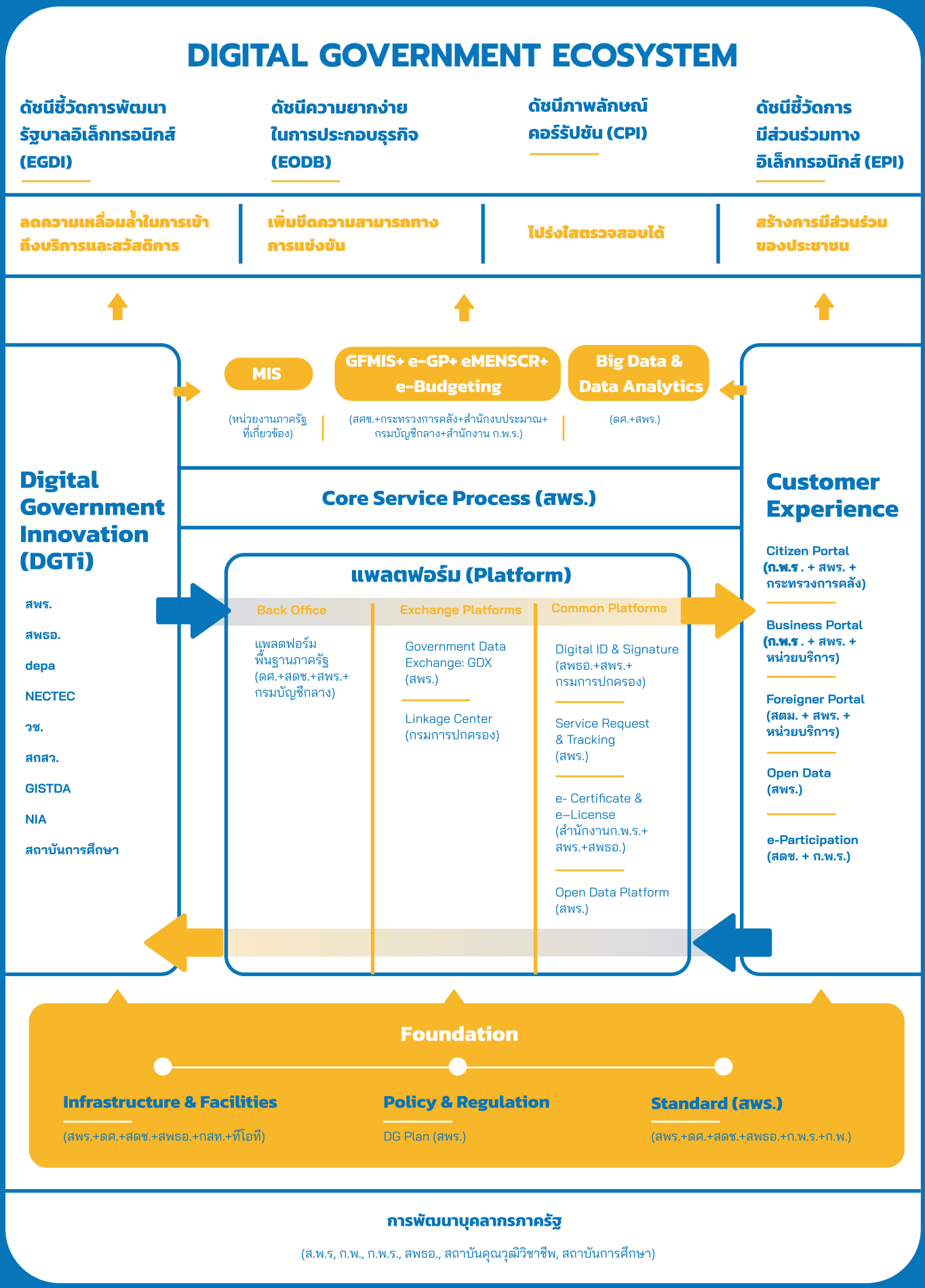
- GovTech Innovation Hub
- AI Platform
- National Open Source Code
- Local Gov. Digital Transformation
- Personalize Knowledge Platform

Partner/Owner

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
(ก.พ., ดศ., สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพฯ, ก.พ.ร, สพร.)

ที่มา: สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล วันที่ 9 กันยายน 2563

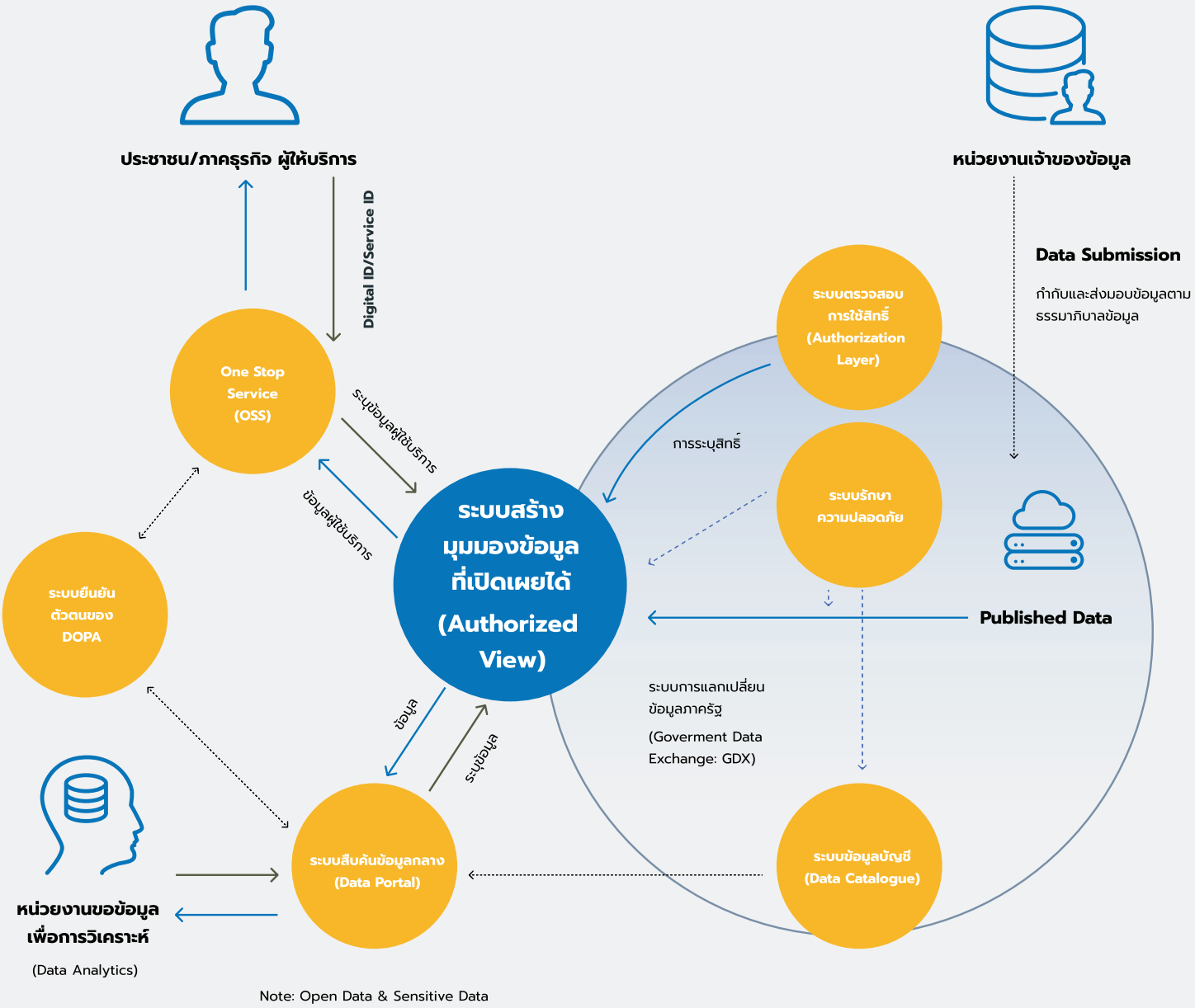
ภาพที่ 3 แผนภาพระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย



ที่มา: สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล วันที่ 9 กันยายน 2563

จากสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัลและระบบนิเวศรัฐบาลดิจิทัลตามที่ได้แสดงในหน้าที่ 31 และหน้าที่ 32 ซึ่งได้มีการกล่าวถึงการให้บริการประชาชนและธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (End - to - End Services) ผ่านช่องทางการให้บริการประชาชน (Citizen Portal) ช่องทางการมีส่วนร่วมธุรกิจ (Business Portal) และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ซึ่งการที่จะดำเนินการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ประชาชนและภาคธุรกิจเข้าถึงได้นั้น จำเป็นต้องมีการกำหนดสถาปัตยกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Government Data Sharing Strategy)

ภาพที่ 4 (ร่าง) สถาปัตยกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ*



ร่างแผนภาพอยู่ระหว่างเสนอคณะอนุกรรมการสถาปัตยกรรมและมาตรฐานการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ปรับปรุงจาก : Hetherington and West (2020); สพร. (2563) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (2563)

จากภาพ 4 แสดง (ร่าง) สถาปัตยกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX) ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1.

หน่วยงานเจ้าของข้อมูล

ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลภาครัฐให้เป็นข้อมูลดิจิทัลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework) โดยเมื่อข้อมูลของหน่วยงานถูกแปลงให้เป็นข้อมูลดิจิทัลตามธรรมาภิบาลข้อมูลแล้วนั้น หน่วยงานจะต้องนำส่งข้อมูลที่สามารถแลกเปลี่ยนและเปิดเผยได้เข้าสู่ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange Center: GDX)

2.

ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล

เป็นระบบกลางในลักษณะของช่องทาง (Gateway) สำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะประกอบไปด้วย

2.1

ระบบการรับข้อมูล ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจะส่งข้อมูลที่ได้มีการจัดทำให้เป็นดิจิทัลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐแล้ว ส่งเข้าสู่ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Data Publishing) ซึ่งระบบจะทำการบันทึกการส่งข้อมูลขึ้นสู่ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงการบันทึกการเรียกดูข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือระบบล็อก (Logging System)

2.2

บัญชีข้อมูล (Data Catalogue) เมื่อข้อมูลถูกส่งเข้าสู่แพลตฟอร์มศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ แพลตฟอร์มจะทำหน้าที่ในการบันทึกข้อมูลที่มีการส่งผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ในรูปแบบของบัญชีข้อมูล เพื่อให้พร้อมสำหรับการเรียกขอดูข้อมูลจากหน่วยงานให้บริการ หรือหน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูล

2.3

การกำหนดชั้นของข้อมูล (Authorization Layer) คือการกำหนดประเภทของข้อมูลที่สามารถแลกเปลี่ยนและเปิดเผยได้ หรือเปิดเผยไม่ได้ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการและการกำกับข้อมูลที่มีความปลอดภัย ตลอดจนกำกับระยะเวลาในการเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐ โดยการแบ่งชั้นของข้อมูลนี้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในรูปแบบ (Format) และมาตรฐาน (Standard) เดียวกัน ซึ่งการที่จะเข้าถึงชั้นของข้อมูลภาครัฐจะต้องอยู่ภายใต้มาตรการของการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ (Protocol)

2.4

ระบบความปลอดภัย (Security) คือ แพลตฟอร์มศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ จำต้องได้รับการออกแบบระบบความปลอดภัย ที่สอดคล้อง เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดย สพร. มีหน้าที่จะต้องออกแบบและพัฒนาระบบความปลอดภัยดังกล่าว เพื่อไม่ให้ข้อมูลรั่วไหลไปยังผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง หรือผู้ไม่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ

2.5

มุมมองของข้อมูลที่เปิดเผยได้ (Authorized View) คือ ช่องทางสำหรับให้หน่วยงานภาครัฐสามารถที่จะเข้ามาเรียกดูข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ซึ่งการที่หน่วยงานจะเข้ามาเรียกดูข้อมูลได้นั้น จะต้องมีการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งาน รวมถึงการแสดงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของหน่วยงานที่เรียกข้อมูล ซึ่งเมื่อหน่วยงานยืนยันตัวตนเข้าสู่ระบบแล้ว เมื่อเรียกข้อมูล แพลตฟอร์มศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐจะสามารถจำแนกสิทธิการเข้าถึงชั้นข้อมูลของหน่วยงานได้ในทันที ซึ่งถ้าหน่วยงานเรียกดูข้อมูลที่ไม่ตรงกับสิทธิที่กำหนดขึ้น ระบบจะแสดงผลการปฏิเสธการให้ข้อมูล

3.

ระบบการให้บริการ

สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

3.1

ระบบสืบค้นข้อมูลกลาง ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลเปิด และระบบการสืบค้นข้อมูลสำหรับการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งหน่วยงานจะสามารถเรียกข้อมูลตามลำดับชั้นที่หน่วยงานได้รับอนุญาตให้เข้าถึงชั้นของข้อมูล เพื่อการให้บริการภาครัฐตามที่ประชาชนและภาคธุรกิจร้องขอ หรือสำหรับการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจนโยบาย หรือเพื่อการปรับปรุงบริการภาครัฐ

3.2

การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service: OSS) เป็นส่วนของการให้บริการประชาชนและธุรกิจตามที่ร้องขอ โดยประชาชนหรือธุรกิจจะต้องได้รับการยืนยันตัวตนเมื่อขอเข้ารับบริการ จากนั้นระบบจะเริ่มกระบวนการให้บริการจากข้อมูลที่ถูกส่งมาจากระบบแลกเปลี่ยนโดยอัตโนมัติ ซึ่งระบบดังกล่าวจะทำให้ประชาชนสามารถรับบริการได้ตลอดเวลา (24 ชั่วโมงต่อวัน 7 วันต่อสัปดาห์)

จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐแล้วนั้น หน่วยงานผู้รับข้อมูล/ผู้ให้บริการจะสามารถนำข้อมูลไปให้บริการประชาชนที่เข้ามาใช้บริการผ่านศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (End - to - End Service) ซึ่งเป็นบทบาทการพัฒนาโดยสำนักงานพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนทางด้านการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้ การพัฒนาศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จนี้ มีแนวทางในการพัฒนาบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ดังแสดงตามตารางที่ 5

ภาพที่ 5 แนวทางการพัฒนาศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

	OSS 1.0	OSS 2.0	OSS 3.0	OSS 4.0
กายภาพ	ตั้งโต๊ะ	รับคำขอแทน	ออนไลน์	Virtual
แบบฟอร์ม	กระดาษ		e-Form	Single Electronic Form
สำเนา	กระดาษ		Image File	Aotomatic Digital Data Form
การเชื่อมโยง	ไม่มี		มีบางข้อมูล	GDX Form
การอนุมัติ	ลงนาม ปากกา		e-Signature	Digital Signature
ยืนยันตัวตน	เดินทางมาด้วยตนเอง		e-Authentication	Digital ID KYC Authentication
ออกใบอนุญาต	เดินทางมาด้วยตนเอง		e-Certification/e-License	
ชำระเงิน	เงินสด		e-Payment	
การจัดส่งเอกสาร	เดินทางมารับด้วยตนเอง/ไปรษณีย์		e-Mail	Digital Inbox
ระบบดิจิทัล	รวมลิงค์ Portal	Web มีบริการบางส่วน	ทำธุรกรรมแบบศูนย์รวมได้	Single Govt. Platform

OSS Maturity Model

ปรับปรุงจาก: เอกสารเรื่อง "ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ" ของนายกรัฐมนตรี ที่มอบให้กับคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ในคราวการประชุมเมื่อเดือนสิงหาคม 2561

จากแนวทางการพัฒนาศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ระดับ จาก 10 ประเด็นของการพัฒนาศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ โดย (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จในระดับที่ 4 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.

การให้บริการภาครัฐไม่มีการจำกัดสถานที่

ซึ่งประชาชนสามารถที่จะเข้ารับบริการได้ตลอดเวลา 24 ชม.ต่อวัน 7 วันต่อสัปดาห์ ผ่านช่องทางดิจิทัล โดยที่ไม่ต้องมาขอรับการบริการยังที่ตั้งของหน่วยงานให้บริการ

2.

แบบฟอร์มขอรับบริการภาครัฐอยู่ในรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ

ประชาชนผู้เข้ารับบริการสามารถกรอกแบบฟอร์มการรับบริการผ่านช่องทางดิจิทัล โดยแบบฟอร์มจะถูกทำให้อยู่ในรูปแบบของแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ที่บูรณาการคำร้องขอรับบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นการขอรับบริการ ณ จุดเดียวแบบเบ็ดเสร็จ

3.

การเรียกข้อมูลผู้เข้ารับบริการเป็นแบบอัตโนมัติ ไม่มีการขอสำเนาเอกสารจากผู้เข้ารับบริการ

ในการพัฒนาศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จนี้ จะไม่มีการเรียกเก็บสำเนาเอกสารจากผู้ขอรับบริการ แต่หน่วยงานผู้ให้บริการสามารถเรียกดูข้อมูลผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

4.

การเชื่อมโยงข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX)

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ สามารถเรียกข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐจะต้องถูกกำหนดสิทธิในการเข้าถึงชั้นข้อมูลที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบทบาทและหน้าที่ในการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

5.

การอนุมัติและการลงลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature)

จะมีการกำหนดคุณสมบัติและความปลอดภัย ที่สามารถตรวจสอบการลงลายมือชื่อกลับได้ตลอดเวลาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

6.

ระบบการยืนยันตัวตนผ่านระบบ Digital ID สำหรับการยืนยันตัวตนดิจิทัล

ซึ่ง สพร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดให้มี Digital ID ของบุคคลตามฐานข้อมูลประชากรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย โดยระบบ Digital ID นี้จะต้องสามารถยืนยันตัวตนได้จากการใช้เลขประจำตัว 13 หลักเป็นอย่างน้อย โดยในอนาคตจะมีการต่อยอดการพัฒนาให้มีความสะดวกต่อการให้บริการแก่ประชาชนและหลากหลายมากขึ้นต่อไป

7.

การออกเอกสารรับรองและใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certification/e-License)

ซึ่งผู้รับบริการสามารถดำเนินการขอใบรับรองและใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ผ่านศูนย์ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ โดยที่ผู้รับบริการไม่จำเป็นต้องไปดำเนินการร้องขอเอกสารจากจุดบริการจุดอื่นอีก นอกจากนี้ ผู้รับบริการยังสามารถที่จะติดตามขั้นตอนการออกใบรับรองและใบอนุญาตผ่านระบบการเรียกดูและติดตามการบริการ (Service Request and Tracking)

8.

การชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการดำเนินการธุรกรรมทางการเงินทั้งภาครัฐและผู้เข้ารับบริการ จะดำเนินการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจะจ่ายเงินผ่านระบบ e-Payment ของกระทรวงการคลัง สำหรับสวัสดิการต่าง ๆ ของประชาชน รวมถึงงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐเอง ในส่วนของประชาชนนั้นจะมีการออกแบบระบบให้สามารถรองรับการจ่ายเงินผ่านระบบ Promptpay การโอนเงินต่างธนาคาร การจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิต หรือระบบ e-Wallet อื่น ๆ ทั้งรัฐและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ และการจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการรับบริการภาครัฐของประชาชน

9.

การจัดส่งเอกสารและการแจ้งเตือนจะดำเนินการผ่านกล่องจดหมายดิจิทัล (Digital Inbox)

ที่หน่วยงานภาครัฐจะจัดส่งใบรับรองหรือใบอนุญาตต่าง ๆ รวมถึงการแจ้งเตือนต่าง ๆ ผ่านกล่องจดหมายดิจิทัลของผู้รับบริการ โดยที่ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดส่งเอกสารในรูปแบบกระดาษให้กับผู้รับบริการ

10.

ระบบการให้บริการดิจิทัลเป็นรูปแบบของการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Single Government Platform)

โดยเป็นระบบการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ที่ประชาชนสามารถขอรับบริการจากแพลตฟอร์มกลางภาครัฐโดยไม่จำเป็นที่จะต้องไปขอรับบริการภาครัฐจากช่องทางอื่นอีก และไม่จำเป็นที่จะต้องไปรับบริการยังสถานที่ให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งระบบจะทำหน้าที่ในการรวบรวมบริการภาครัฐต่าง ๆ ไว้บนแพลตฟอร์มสำหรับให้บริการประชาชน

เป้าหมายของแผน และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 จะยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับประโยชน์สูงสุด จากการนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ ซึ่งได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการสำคัญ 3 ส่วน คือ

- ความสอดคล้องกับทิศทาง และเป้าหมายของแผนระดับชาติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนที่เกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- การยึดหลักแนวทาง และวิธีการตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- การตอบโจทย์เพื่อแก้ไขปัญหา หรือลดอุปสรรคของภาครัฐในการบริหารงาน และให้บริการประชาชนด้วยดิจิทัล

จากหลักการสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้นำมาสู่การกำหนดประเด็นมุ่งเน้นความสำคัญ ใน 6 กลุ่มเป้าหมาย (Sector) ประกอบด้วย

- **การศึกษา** (การศึกษาก่อนประถมวัย การศึกษาประถมวัย การศึกษามัธยมศึกษา การศึกษาระดับอุดมศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต) โดยเตรียมความพร้อมกำลังคนดิจิทัลภาครัฐให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะ มีทัศนคติด้านความคิดใหม่บนรากฐานของความเชื่อในการพัฒนาขีดความสามารถที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอด ผ่านความพยายาม การเรียนรู้ และความไม่ย่อท้อ (Growth Mindset) รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต และเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีทักษะความเชี่ยวชาญ ให้มีสมรรถนะสูง ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรมสู่รัฐบาลดิจิทัล

- **ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน** (สิทธิสวัสดิการ การรักษาพยาบาล การดูแลทางสังคม การมีงานทำและการจ้างงาน ความยากจน) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงานรัฐในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการภาครัฐของประชาชนโดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นทุรกันดาร คนพิการและผู้สูงอายุ ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว

- **สุขภาพและการแพทย์** (การรักษาพยาบาล โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อและสุขภาพ สุขภาวะของประชาชน) โดยบูรณาการข้อมูลและการเข้าถึงระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก ทั่วถึง

- **การมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน** (ข้อร้องเรียนและการมีส่วนร่วมของประชาชน) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสการมีส่วนร่วม ในการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลการทำงานของหน่วยงานรัฐที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

- **การเกษตร** (การเกษตร ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและการพยากรณ์อากาศ) โดยบูรณาการข้อมูลด้านการเกษตรแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของเกษตรกรไทย สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการผลิตมุ่งสู่การเป็นประเทศเกษตรกรรมมูลค่าสูง

- **การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)** (การขอจัดตั้งสถานประกอบการ การขออนุมัติใบอนุญาตประกอบกิจการและการขอรับบริการสาธารณูปโภคภาครัฐ) โดยอำนวยความสะดวกในการจดจัดตั้งธุรกิจ ลดขั้นตอน แนวปฏิบัติเพื่อให้เกิดความคล่องตัว ง่าย สะดวก และสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายที่ 1

ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน ด้วยข้อมูลและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ลดภาระทางด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และการจัดเตรียมเอกสารของประชาชน
- บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services) โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
- เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐในการให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index (EGDI)) โดยองค์การสหประชาชาติ ดีขึ้น 10 อันดับ*

(ปี พ.ศ. 2563 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 57 และปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่อันดับที่ 73)

เป้าหมายที่ 2

เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ด้วยการบูรณาการกลไกภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดการอำนวยความสะดวกแก่การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัล

- ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ซึ่งจะก่อให้เกิดการลงทุนและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมในระยะยาว
- เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันด้วยกลไกการบูรณาการของรัฐ โดยมุ่งเน้นขั้นตอนการประกอบธุรกิจที่สำคัญ

ตัวชี้วัด

- อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก ดีขึ้น 10 อันดับ

(ปี พ.ศ. 2563 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 21 และปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 27)

เป้าหมายที่ 3

การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ด้วยการปรับปรุงข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และเปิดเผยแก่ประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล

- ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย การแลกเปลี่ยน และการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด

- อันดับดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index (CPI)) โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ดีขึ้น 3 อันดับ

(ปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 101 และปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 99)

เป้าหมายที่ 4

สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของภาครัฐ และกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ ด้วยการเสนอความคิดเห็นด้านนโยบาย หรือประเด็นการพัฒนาประเทศผ่านช่องทางดิจิทัล

- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเสรีไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมได้
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- อันดับดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index (EPI)) ดีขึ้น 10 อันดับ

(ปี พ.ศ. 2563 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 51 และปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 82)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการพัฒนาบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพสำหรับประชาชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐมีทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) มีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาบริการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ การจัดตั้งศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งการเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการใช้บริการดิจิทัลของประชาชนด้วยการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ความปลอดภัยในการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับการทำธุรกรรมทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านระยะเวลาที่สะดวกรวดเร็ว ลดภาระการเดินทาง และความพึงพอใจสูงสุดจากการรับบริการจากภาครัฐในสังคมดิจิทัล

1.

เป้าหมาย และตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ

เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ

บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการดิจิทัลของรัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85* ภายในปี พ.ศ. 2565

  *ตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20

- ร้อยละของจำนวนเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลตามโจทย์สำคัญเร่งด่วนของประเทศ เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

- จำนวนบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End - to - End Digital Services) 50 บริการ ในกลุ่มบริการสำคัญ*

  *การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ การเกษตร ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน การมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

- สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 100* ตามภารกิจสำคัญที่ส่งผลกระทบสูงต่อบริการประชาชน

  *ตัวชี้วัดแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20

2.

กลไก/มาตรการ

1.

เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ด้วยการบูรณาการร่วมกัน โดยการดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดให้มีการบริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล ด้วยการลดกระบวนงานการยื่นคำขอรับบริการ และลดการขอสำเนาเอกสาร
- ให้หน่วยงานรัฐจัดทำแบบคำขอรับบริการในรูปแบบดิจิทัลฟอร์ม ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันโดยผู้รับบริการไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน
- ผลักดันให้หน่วยงานรัฐนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในการให้บริการประชาชนรูปแบบ End - to - End Process
- บูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูล การบริการ ไปจนถึงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการของรัฐทั้งในระดับหน่วยงานย่อยไปจนถึงระดับกระทรวง

2.

พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน รองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) หรือรองรับต่อสถานการณ์อุบัติใหม่ที่ประเทศต้องเผชิญ ด้วยการดำเนินการดังต่อไปนี้

- เปิดโอกาส สร้างแรงจูงใจ หรือพัฒนากลไกการสนับสนุน ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้ มาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน
- จัดให้มีพื้นที่ทดสอบ ทดลองนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ เพื่อนำร่องการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการจากนวัตกรรมดิจิทัลของไทย สู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- จัดหา กลไก มาตรการสนับสนุน การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐไทย ที่สร้างโอกาสและความเชื่อมั่นในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐจากผู้พัฒนาของไทย ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
- จัดทำข้อเสนอแนะ การปรับปรุง กฎหมาย กฎ ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐไทย สู่การใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม
- เผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของบริการหรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภาครัฐไทย ให้หน่วยงานภาครัฐไทยเล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

3.

เพิ่มสมรรถนะ ขีดความสามารถหน่วยงานรัฐ สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล รองรับการพัฒนาระบบบริการเพื่อศักยภาพการบริการประชาชน รวมถึงบุคลากรรัฐมี Digital Mindset และมีทักษะที่จำเป็นในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- สร้างทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) ของบุคลากรภาครัฐ ตั้งแต่การมีความคิดเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล จนถึงความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร รวมทั้งการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงานภายในหน่วยงานของรัฐ
- ศึกษาและสำรวจระดับความพร้อมของหน่วยงานรัฐไทยในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อให้เข้าใจถึงสาเหตุและประเด็นสำคัญในการยกระดับศักยภาพองค์กรสู่การดำเนินงานที่บรรลุผลสำเร็จ
- สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นความสนใจในการให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้เป็นรูปแบบดิจิทัลอย่างครบวงจร
- จัดให้มีระบบนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- จัดให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ เข้ามาให้ความรู้ ความเข้าใจต่อการปรับปรุงรูปแบบการทำงานใหม่สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- วางสถาปัตยกรรมองค์กรใหม่ให้รองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับการเป็นองค์กรดิจิทัลในที่สุด

4.

เพิ่มความสามารถ ความมั่นคง ปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ พร้อมทั้งจัดหากลไก การปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ในการรับบริการจากภาครัฐ โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดให้มีระบบดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ และรองรับการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน
- สร้างและพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐรองรับสถานการณ์การคุกคาม หรือการโจมตีทางไซเบอร์ทั้งในระดับขั้นพื้นฐานและระดับสูง ด้วยการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติงานในสายงานทั่วไป และปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือปฏิบัติงานเฉพาะทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้สามารถรู้เท่าทัน และรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที
- จัดให้มีกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจและการยกระดับทักษะบุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่จะต้องปกป้องสิทธิ์ และคุ้มครองประชาชนผู้รับบริการจากภาครัฐ
- จัดหากลไก มาตรการ สนับสนุนให้หน่วยงานรัฐเกิดความต้องการและตระหนักถึงความสำคัญ ทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านการบูรณาการระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

แผนภาพความเชื่อมโยงของเป้าหมาย มาตรการ และแผนงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าหมาย

- บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services)
- เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ
- ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของหน่วยงานรัฐ

มาตรการ

1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายสะดวกด้วยการบูรณาการร่วมกัน (แผนงานที่ 1 , 2)
2) พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการประชาชนรองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) หรือรองรับต่อสถานการณ์อุบัติใหม่ที่ประเทศต้องเผชิญ (แผนงานที่ 3 ,4)
3) เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานรัฐ สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลรองรับการพัฒนาระบบบริการเพื่อศักยภาพการบริการประชาชน (แผนงานที่ 5)
4) เพิ่มความสามารถ ความมั่นคงปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐพร้อมทั้งจัดหากลไกการป้องกันคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในการรับบริการจากภาครัฐ (แผนที่ 6 , 7)

แผนงาน

Supply : หน่วยงานรัฐ

- การยกระดับศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะและแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มและให้บริการดิจิทัลภาครัฐ

แพลตฟอร์มและบริการ

- แพลตฟอร์มบริการภาครัฐ (Common Platform) สำหรับรองรับการให้บริการประชาชน
- นวัตกรรมบริการภาครัฐเพื่อบริการประชาชนรองรับวิถีชีวิตใหม่และประเด็นอุบัติใหม่
- แพลตฟอร์มและระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการให้และใช้บริการภาครัฐ

Demand : ประชาชน

- การส่งเสริม สนับสนุน การสร้างความเชื่อมั่นและการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐในประชาชน

มาตรฐานและคู่มือที่เกี่ยวข้อง

- มาตรฐานด้านความมั่นคงและปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ

3. ตัวอย่างโครงการสำคัญ ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

แผนงานที่ 1 แพลตฟอร์มบริการภาครัฐ (Common Platform) สำหรับรองรับการให้บริการประชาชน

โครงการที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ (Citizen Platform)

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อพัฒนาระบบบริการเพื่อรองรับการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จของหน่วยงานรัฐ สำหรับประชาชนและผู้เดินทางจากต่างประเทศสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐอย่างทั่วถึง

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• พัฒนา ทดสอบ ติดตั้ง และเปิดให้ดาวน์โหลดแอป "ทางรัฐ" โดยให้เริ่มใช้ภายในหน่วยงานและหน่วยงานนำร่องและเปิดให้บริการกับประชาชนทั่วไปวันที่ 1 ต.ค. 63 • แผนแม่บทเพื่อขับเคลื่อนระยะ 3 ปี สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางเพื่อประชาชน	• จำนวน 30 บริการ 5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/63.46 ล้านบาท*/สพร. (*Citizen+Foreigner+Business Portals)	• จำนวน 60 บริการ 15 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/90 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ก.พ.ร./สพร./กค.

โครงการที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- เพื่อให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ โดยไม่เรียกเก็บสำเนาจากผู้เข้ารับบริการ

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDX)

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• ข้อเสนอแนะแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GDC) ผ่านการรับฟังความคิดเห็น 9 ก.ย. 63 • GDX ร่างข้อเสนอแนะแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	• 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค/15.72 ล้านบาท*/สพร.	• 160 หน่วยงานภาครัฐ 30 จังหวัด 4 ภูมิภาค/50 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ก.พ.ร./สพร.

โครงการที่ 3 การพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC)

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อจัดให้มีระบบคลาวด์ที่รองรับการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐตามความต้องการ เพื่อให้เพียงพอต่อการให้บริการประชาชน และบริหารจัดการภายในภาครัฐ

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDX) ในส่วนของมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐสามารถศึกษาได้จากรายชื่อในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• 98 หน่วยงาน • 258 ระบบ • 1450 VMs (ข้อมูล ณ วันที่ 9 สิงหาคม 63)	• 12,000 VM ผู้ใช้งาน 1 ล้านคนต่อปี/ 845.76 ล้านบาท*/สดช.	• 20,000 VM/1,992.900 ล้านบาท**
หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ดศ./สดช.		

โครงการที่ 4 การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับจัดเก็บข้อมูลสิทธิสวัสดิการประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับหน่วยงานรัฐในการจัดเก็บข้อมูลสิทธิสวัสดิการของประชาชนในพื้นที่
- เพื่อให้เกิดการรวมศูนย์ข้อมูลสิทธิสวัสดิการประชาชนและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาบริการเพื่อแก้ไขปัญหาประชาชนในพื้นที่

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDX) ในส่วนของมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐสามารถศึกษาได้จากรายชื่อในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ประชาชน 10 ล้านคนสามารถตรวจสอบสิทธิสวัสดิการตนเองได้/ 70 ล้านบาท**	• ประชาชน 20 ล้านคน สามารถตรวจสอบสิทธิสวัสดิการตนเองได้/30 ล้านบาท**
หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: พม./กค./สพร./ปค./สศช.		

โครงการที่ 5 บูรณาการระบบข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และจัดทำข้อมูลทางด้านการเกษตร แบบเปิดเชื่อมโยงกับศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาระบบงานทะเบียนเกษตรกรและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง มายังชุดโครงสร้างมาตรฐานทางด้านการเกษตร
- เพื่อพัฒนาชุดโครงสร้างมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านการเกษตรและการเชื่อมโยงข้อมูล
- เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการเกษตรระหว่างหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายของรัฐบาล ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• โครงสร้างมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านการเกษตร/29.10 ล้านบาท*/สวทช.	• โครงสร้างมาตรฐานเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านการเกษตร/30 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: กษ./สพร./สวทช.

โครงการที่ 6 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลและการสำรวจจัดเก็บข้อมูล
- เพื่อพัฒนา ออกแบบ จัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่
- เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการเกษตร สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ตัดสินใจคาดการณ์ เตือนภัย เฝ้าระวัง รวมถึงจัดทำรายงานตามความต้องการของผู้ใช้
- เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ภาครัฐ เอกชน เกษตรกรและประชาชน ผ่าน Program Platform (CPP)

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDX) ในส่วนของมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐสามารถศึกษาได้จากรายชื่อในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• แพลตฟอร์มระบบฐานข้อมูล และมีผู้ใช้งาน 1,500 คนต่อปี/41.59 ล้านบาท*/สศก.	• แพลตฟอร์มระบบฐานข้อมูลและมีผู้ใช้งาน 1,500 คนต่อปี/45 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สศก./สพร.

แผนงานที่ 2 การส่งเสริม สนับสนุน การสร้างความเชื่อมั่นและการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐในประชาชน

โครงการที่ 1 กิจกรรมเผยแพร่ สร้างความตระหนักในการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐแก่ประชาชน

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ
- เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับภาครัฐในการปรับปรุง หรือพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ประชาชนรับรู้บริการดิจิทัลภาครัฐอย่างน้อย 5 ล้านราย/40 ล้านบาท**	• ประชาชนรับรู้บริการดิจิทัลภาครัฐอย่างน้อย 10 ล้านราย/40 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร. และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 3 นวัตกรรมบริการภาครัฐเพื่อบริการประชาชน รองรับวิถีชีวิตแนวใหม่และประเด็นอุบัติใหม่

โครงการที่ 1 พัฒนาระบบหนังสือเดินทางสุขภาพ (Digital Health Passport Application)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อใช้ในการติดตามและตรวจสอบข้อมูลผู้เดินทางเข้า-ออกประเทศไทย ภายหลังสถานการณ์ COVID-19
- เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลผู้เดินทางในและต่างประเทศ จากระบบให้บริการของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น ตม., กรมควบคุมโรค, ททท., กรมการกงสุล, กรมการจัดหางาน เป็นต้น

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ระบบที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานรองรับผู้เดินทางจำนวน 10 ล้านคน/40.7 ล้านบาท	• ระบบที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานรองรับผู้เดินทางจำนวน 10 ล้านคน/80 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./ดศ/คร./ททท.

โครงการที่ 2 แพลตฟอร์มบริการ เพื่อบริหารจัดการแรงงานข้ามชาติ

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อจัดให้มีระบบแพลตฟอร์มบริการ สำหรับการบริหารจัดการ ติดตาม ตรวจสอบแรงงานข้ามชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย ตลอดจนจัดให้มีฐานข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกในการกำหนดนโยบายของรัฐ รองรับสถานการณ์การเข้ามาของแรงงานข้ามชาติไร้ฝีมือในประเทศไทย

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	-	• ระบบรายงานข้อมูลแรงงานข้ามชาติเพื่อบริหารจัดการและวางนโยบาย/35 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: รง./สพร.

แผนงานที่ 4 การยกระดับศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการที่ 1 พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริการดิจิทัลสำหรับประชาชน

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อผลักดันการนำนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้ของไทย ให้เกิดการประยุกต์ใช้งานในหน่วยงานรัฐและเพิ่มขีดความสามารถทั้งในเชิงบริหารจัดการและในการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนเปิดโอกาสและสร้างความเชื่อมั่นให้ผลงานนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐไทย

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค ได้ใช้ประโยชน์/35 ล้านบาท	• 160 หน่วยงานภาครัฐ 20 จังหวัด 4 ภูมิภาคได้ใช้ประโยชน์/45 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./สถ./สถาบันอุดมศึกษา

โครงการที่ 2 ยกระดับศักยภาพการบริการภาครัฐ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุและประชาชนในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อลดข้อจำกัด อุปสรรค ในการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐต่อกลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุและประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผ่านนวัตกรรมดิจิทัลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะของรัฐได้โดยสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	-	• กลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุและประชาชนผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงบริการรัฐได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านราย/ 80 ล้านบาท **

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./พม./สวทช./ดศ.

แผนงานที่ 5 การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะและแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มและให้บริการดิจิทัลภาครัฐ

โครงการที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและบริการประชาชน (Digital Transformation)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานสำหรับการสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน
- เพื่อให้หน่วยงานรัฐมีแนวทาง แนวปฏิบัติในการให้บริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เช่น ที่ปรึกษาการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• เป้าหมาย 100 หน่วยงาน /50 ล้านบาท**	• เป้าหมาย 100 หน่วยงาน/50 ล้านบาท**
หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร.		

โครงการที่ 2 พัฒนาระบบประเมินสมรรถนะสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดให้มีระบบประเมินสมรรถนะส่วนบุคคลเพื่อยกระดับทักษะตามขีดความสามารถที่หน่วยงานรัฐคาดหวัง
- เพื่อให้ผู้ได้รับการประเมินทักษะสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสายงานวิชาชีพ โดยจะได้รับการประเมินและแนวทาง/คู่มือในการพัฒนางานในองค์กร

คู่มือ/มาตรฐาน: ก.พ.ร., ก.พ.และ สพร. จะดำเนินการจัดทำคู่มือการประเมินสมรรถนะหน่วยงานภาครัฐที่สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติ PDPA และ Cyber Security ตามกฎหมายในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• องค์ความรู้/แนวปฏิบัติทางด้าน PDPA และ Cyber Security เพื่อใช้ในการทำงาน/30 ล้านบาท**	• องค์ความรู้/แนวปฏิบัติเพื่อใช้ในการทำงาน/30 ล้านบาท**
หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สกมช./สคช./สคส./สพร.		

โครงการที่ 3 การพัฒนาทักษะ ทัศนคติและความสามารถบุคลากรภาครัฐทางด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐพัฒนาทักษะ ทัศนคติด้านดิจิทัล (Digital Mindset) และองค์ความรู้ทางด้านดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

คู่มือ/มาตรฐาน: บุคลากรภาครัฐสามารถที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐตามเอกสารแนะนำในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• สดช.และสพร. จัดทำหลักสูตรต้นแบบสำหรับใช้ในกระบวนการรับรองหลักสูตรด้านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐ ** เปิดโครงการฝึกอบรมผู้บริหาร (CEO, e-Gepและ DTP)* ** อบรมโครงการ DGF: Train the Partner* ** นำตัวอย่างของบทเรียนขึ้นบนระบบ Microsite ของ ThaiMOOC*	• จำนวนบุคลากรที่พัฒนาทักษะทัศนคติด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่า 10,000 คนต่อปี/ งบ 10 ล้านบาท	• จำนวนบุคลากรที่พัฒนาทักษะทัศนคติด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่า 50,000 คนต่อปี/ งบ 30 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./ก.พ./ดศ./สถาบันการศึกษา

แผนงานที่ 6 มาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ

โครงการที่ 1 การจัดทำมาตรฐานการให้บริการประชาชนผ่านทางดิจิทัลและมาตรการที่เชื่อถือได้เพื่อเร่งกระบวนการอนุมัติแบบดิจิทัล

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดทำและประกาศใช้มาตรฐานการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล
- เพื่อพัฒนามาตรฐานในกรอบเวทีสากล (International Standard) และมาตรฐานที่จำเป็นเพื่อประยุกต์ใช้บริการภาครัฐที่จำเป็น
- เพื่อให้หน่วยงานรัฐมีแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดขึ้น
- เพื่อจัดให้มีสนามทดสอบ (Sandbox) สำหรับทดสอบการใช้งาน (Speed up e-Licensing)

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย-การยืนยันตัวตนและสามารถเข้าถึงแนวทางการใช้งาน e-Documentและ e-Timestamping ได้ตามรายการในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• จัดทำโครงสร้างข้อมูล (Schema) ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต/หลักฐานสำคัญภาครัฐ แล้วทั้งสิ้น จำนวน 34 ใบอนุญาต • พัฒนาระบบบริการ เช่น TEDA Schemas, e-Document Validation, e-Timestamping, Digital Identity and Authentication: ETDA Connect ที่สามารถให้บริการได้ 24 ชั่วโมง 7 วันและพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับลงนามลายมือชื่อดิจิทัลร่วมกับ สพธอ.และ สพร. • พัฒนากระบวนการออกใบอนุญาตหรือเอกสารหลักฐานของภาครัฐให้เป็นระบบดิจิทัล อำนวยความสะดวกต่อการประกอบธุรกิจและประชาชนในการขอใบอนุญาตต่าง ๆ โดยเฉพาะ กระบวนการอนุมัติการเริ่มธุรกิจ การก่อสร้าง การขอใช้ไฟฟ้า	• เป้าหมายอย่างน้อย 5 เรื่อง/30 ล้านบาท**	• เป้าหมายอย่างน้อย 5 เรื่อง/30 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./สพธอ.

แผนงานที่ 7 แพลตฟอร์มและระบบ เพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการให้และใช้บริการภาครัฐ

โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID & signature)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อจัดทำแพลตฟอร์มระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัลและระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบ Service Request & Tracking ระบบ e-license และ e-Document
- เพื่อให้ประชาชนสามารถยืนยันตัวตนและเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการของภาครัฐ

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย-การยืนยันตัวตน ได้ตามรายการในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• พัฒนาระบบ DGA Digital ID Platform-รองรับการทำ eKYC ผ่านแอป “ทางรัฐ” • อยู่ระหว่างการพัฒนาและนำร่องให้บริการกับกรมปศุสัตว์และ KTB คาดว่าจะเริ่มทดสอบได้ภายในเดือนตุลาคม 2563 • สพร.และ สพธอ. ได้ร่วมกันออกแบบ e-Document/e-License Platform พัฒนาแพลตฟอร์มและเริ่มให้บริการจริงกับ สวก. 1 ใบและเตรียมเปิดให้ใช้กับใบอนุญาตจากระบบ Biz Portal 14 ใบ • การผลักดันให้มีการออกเอกสารหลักฐานของทางราชการผ่านระบบดิจิทัลตามมติ ครม.ฯ	• 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค/150 ล้านบาท	• 160 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค/80 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ปค./สพร.

โครงการที่ 2 การพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง
- เพื่อตอบสนองและจัดการเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการไซเบอร์
- เพื่อบูรณาการกระบวนการและลดความซ้ำซ้อนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการทำธุรกรรมทางดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ (GMS)/340.64 ล้านบาท*/สพธอ.	• บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ (GMS)/350 ล้านบาท**
หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพธอ./สกมช.		

*หมายเหตุ: * เป็นงบประมาณที่ถูกบรรจุไว้ตามแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ 2564*
*** เป็นการคาดการณ์งบประมาณ*

ยุทธศาสตร์ที่ 2
อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยตลอดกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่การรับคำขออนุญาตผ่านระบบดิจิทัลเพื่อลดระยะเวลาและลดเอกสารที่ภาคธุรกิจต้องจัดเตรียม การพัฒนาระบบเอกสารและใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ โดยส่งเสริมให้เกิดการนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

1.

เป้าหมาย และตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)

เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- มีระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ ซึ่งให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรครอบคลุมในหัวข้อสำคัญ*

  *อาทิ การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) การจดทะเบียนสินทรัพย์ (Registering Property) การชำระภาษี (Paying Taxes) การซื้อขายข้ามพรมแดน (Trading across Borders)

  หมายเหตุ อ้างอิงจากแนวทางและผลการจัดอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก

- ลดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจสำหรับกระบวนการธุรกิจสำคัญ* ผ่านช่องทางดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ 50

  *อาทิ การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) การจดทะเบียนสินทรัพย์ (Registering Property) การชำระภาษี (Paying Taxes) การซื้อขายข้ามพรมแดน (Trading across Borders)

  หมายเหตุ อ้างอิงจากแนวทางและผลการจัดอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก

2.

กลไก/มาตรการ

1.

จัดให้มีระบบบริการดิจิทัลอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ

- ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ
- จัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการจดจัดตั้งและดำเนินการทางธุรกรรมดิจิทัล
- จัดให้มีกลไก ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้งานในภาคธุรกิจ อาทิเช่น คู่มือ แนวทาง และสร้างแรงจูงใจในการใช้ประโยชน์จากระบบบริการดิจิทัล

2.

ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลในภาคธุรกิจ

- จัดให้มีแพลตฟอร์มกลางดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์มากขึ้น
- ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเกิดการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลเพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการให้บริการแก่ภาคธุรกิจ
- ผลักดันให้หน่วยงานรัฐใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับให้บริการภาคธุรกิจ เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลหรือยืนยันตัวตน
- ส่งเสริมภาคธุรกิจให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้บริการภาครัฐและการทำธุรกรรมดิจิทัล

3.

ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

- ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขหรือปรับปรุงกฎระเบียบดังกล่าว
- สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านกฎหมายและหน่วยงานเจ้าของบริการเพื่อทบทวน ปรับปรุง กำหนดนโยบาย กฎระเบียบ แนวทางที่เป็นอุปสรรคสำหรับการดำเนินธุรกิจ
- ผลักดันให้เกิดการประกาศและมีผลบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม
- ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์จากการประกาศใช้กฎระเบียบเพื่อตรวจสอบช่องโหว่ สิ่งที่ควรปรับปรุงและกำหนดแนวทางปรับปรุงต่อไป

4.

อำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

- ศึกษา สำรวจความต้องการหรือปัญหา ในการดำเนินธุรกิจ
- จัดหานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมและช่วยแก้ปัญหาเพื่อให้ภาคธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์
- ส่งเสริมภาครัฐให้เกิดการสนับสนุนข้อมูลแก่ภาคธุรกิจเพื่อนำไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์
- ผลักดันและสร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจนำข้อมูลไปพัฒนาบริการหรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์

5.

เปิดโอกาสให้นำเทคโนโลยีพร้อมใช้จากผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด

- จัดให้มีกลไก ส่งเสริม สนับสนุนภาครัฐให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้มาประยุกต์ใช้ในองค์กรของรัฐ
- สำรวจ รวบรวมรายชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและผู้ประกอบการที่เชื่อมั่นได้เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้หน่วยงานภาครัฐพิจารณาเลือกใช้
- สร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงานภาครัฐในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้มาปรับใช้ในองค์กร โดยการรวบรวมผลงานหรือรายชื่อหน่วยงานรัฐที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้จากผู้ประกอบการ
- สนับสนุนภาคธุรกิจให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการภาครัฐ เช่น กระบวนการภาครัฐ กฎระเบียบ มาตรการที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น

แผนภาพความเชื่อมโยงของเป้าหมาย มาตรการ และแผนงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าหมาย

- ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)
- เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

มาตรการ

1) จัดให้มีระบบบริการดิจิทัลอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ (แผนงานที่ 1)
2) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลในภาคธุรกิจ (แผนงานที่ 2 และ 3)
3) ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบมาตรการที่เอื้อต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (แผนงานที่ 4)
4) อำนวยความสะดวกให้ภาครุรกิจสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ (แผนงานที่ 6)
5) เปิดโอกาสให้นำเทคโนโลยีพร้อมใช้จากผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด (แผนงานที่ 6)

แผนงาน

Supply : หน่วยงานรัฐ

- การสร้างความตระหนักในการใช้ดิจิทัลสำหรับภาครัฐในการให้บริการภาคธุรกิจ

แพลตฟอร์มและบริการ

- แพลตฟอร์มสนับสนุนการทำธุรกรรมดิจิทัลสำหรับธุรกิจ
- ระบบบริการรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การประกอบธุรกิจ
- นวัตกรรมดิจิทัลในภาครัฐเพื่อให้บริการภาคธุรกิจ

Demand : ประชาชน

- การสร้างความตระหนักในการใช้ดิจิทัลสำหรับภาครัฐในการให้บริการภาคธุรกิจ

กฎหมาย กฎระเบียบ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่ส่งเสริมให้เกิดการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัลของรัฐ

กลไก แนวทาง กลไก แนวทางในการสร้างโอกาสทางการตลาดภาครัฐให้แก่ภาคธุรกิจ

3. ตัวอย่างโครงการสำคัญ ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

แผนงานที่ 1 ระบบบริการรัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การประกอบธุรกิจ

โครงการที่ 1 ระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ *การพัฒนาช่องทางการให้บริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (Business Portal)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาระบบรับคำขออนุญาตสำหรับการประกอบกิจการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการใช้บริการรัฐ

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• มีการพัฒนาระบบให้รองรับการออกใบอนุญาต ได้ 78 ใบ อนุญาต 25 ธุรกิจ • End - to - End service จำนวน 10 ใบอนุญาต	• 400 ธุรกิจ ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/63.4645 ล้านบาท*/สพร.(Citizen+Foreigner+Business Portals)	• 500 SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/50 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ก.พ.ร./สพร.

แผนงานที่ 2 แพลตฟอร์มสนับสนุนการทำธุรกรรมดิจิทัลสำหรับธุรกิจ

โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID & signature) สำหรับนิติบุคคล

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัล สำหรับภาคธุรกิจ
- เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถทำธุรกรรมดิจิทัลได้อย่างสะดวก ลดขั้นตอนในการยืนยันตัวตน
- เพื่อให้ภาครัฐสามารถมีเครื่องมือในการตรวจสอบการทำธุรกรรมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย

- การยืนยันตัวตน ได้ตามรายการในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• มีการพัฒนาระบบต้นแบบเพื่อเตรียมทำการทดสอบนำร่องการใช้งานในรูปแบบของ Sandbox สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	• 400 ธุรกิจ ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/งบประมาณ 80 ล้านบาท	• 500 SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/งบประมาณ 80 ล้านบาท

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: กรมพัฒนาธุรกิจฯ/สพร.

โครงการที่ 2 การขับเคลื่อนแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมดิจิทัลของภาคธุรกิจ

วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานและถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ผลสำรวจร้อยละ 80 ได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการ/30 ล้านบาท**	• ผลสำรวจร้อยละ 85 ได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการ/30 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: กพร./สพร./หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 3 การสร้างความตระหนักในการใช้ดิจิทัลสำหรับให้บริการรัฐแก่ภาคธุรกิจ

โครงการที่ 1 การสร้างความตระหนักของภาครัฐในการใช้ระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการให้บริการภาคธุรกิจ

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของภาครัฐ ในการใช้ระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการให้บริการภาคธุรกิจ

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ผลสำรวจร้อยละ 80 ของหน่วยงานรัฐมีการรับรู้/10ล้านบาท**	• ผลสำรวจร้อยละ85ของหน่วยงานรัฐมีการรับรู้/10ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: กพร./สพร./หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โครงการที่ 2 การสร้างความเข้าใจ กระตุ้นการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐและทำธุรกรรมดิจิทัล

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐและการทำธุรกรรมดิจิทัล
- เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงช่องทางการให้บริการดิจิทัลภาครัฐมากขึ้น

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• จำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการของภาคธุรกิจไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/10 ล้านบาท**	• จำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการของภาคธุรกิจไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง/10 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ทุกหน่วยงาน

แผนงานที่ 4 กฎหมาย กฎระเบียบ ที่ส่งเสริมให้เกิดการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัลของรัฐ

โครงการที่ 1 การจัดทำข้อเสนอแนะ มาตรการ กลไก อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อลดอุปสรรคด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ในการทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลของรัฐ
- เพื่อให้เกิดการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางดิจิทัลของรัฐมากขึ้น

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• 2 ด้านตามประเด็นมุ่งเน้น	• 3 ด้านตามประเด็นมุ่งเน้น

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ก.พ.ร./กฤษฎีกา/สพร.

แผนงานที่ 5 นวัตกรรมดิจิทัลในภาครัฐเพื่อให้บริการภาคธุรกิจ

โครงการที่ 1 ศูนย์พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริการดิจิทัลสำหรับภาคธุรกิจ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐ ในการพัฒนานวัตกรรมบริการสำหรับภาคธุรกิจ
- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถติดต่อขอรับการสนับสนุนได้โดยติดต่อ สพร. Contact Center

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
ได้มีการพัฒนาศูนย์พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐจำนวน 1 แห่งในพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)	• 12 หน่วยงานภาครัฐประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล/60 ล้านบาท (แห่งละ 5 ล้านบาท) **	• 15 หน่วยงานภาครัฐ/75 ล้านบาท (แห่งละ 5 ล้านบาท) **

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 6 กลไก แนวทางในการสร้างโอกาสทางการตลาดภาครัฐให้แก่ภาคธุรกิจ

โครงการที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการภาครัฐ

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐไทย ได้ใช้ประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมดิจิทัลจากผู้ประกอบการดิจิทัลไทย ตลอดจนเป็นการช่วยลดงบประมาณการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจทัลที่ไม่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงเป็นการสร้างการจ้างงานในประเทศให้เกิดขึ้น

คู่มือ/มาตรฐาน: สพร. จะดำเนินการจัดทำรายชื่อนวัตกรรม และผู้ประกอบการและเผยแพร่ผ่านประกาศของ สพร.

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ระบบขึ้นทะเบียนนวัตกรรมดิจิทัลจากผู้ประกอบการไทย ที่เปิดเผยและอ้างอิงราคากลางได้ อย่างน้อย 20 ราย/5 ล้านบาท**	• ระบบขึ้นทะเบียนนวัตกรรมดิจิทัลจากผู้ประกอบการไทย ที่เปิดเผยและอ้างอิงราคากลางได้ อย่างน้อย 50 ราย/5 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./NIA/depa

*หมายเหตุ: * เป็นงบประมาณที่ถูกบรรจุไว้ตามแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ 2564*
*** เป็นการคาดการณ์งบประมาณ*

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์นี้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานของภาครัฐ เพื่อให้สามารถพัฒนาบริการประชาชนหรือบริหารจัดการภายในภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ โดยเป็นการส่งเสริมและผลักดันตั้งแต่ต้นกระบวนการ คือ การจัดทำข้อมูลภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง ในการให้บริการประชาชน การปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้สามารถเปิดเผย แลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างถูกต้องเป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จนถึงกระบวนการการส่งเสริมให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงาน โดยเฉพาะข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอน

1.

เป้าหมาย และตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย แลกเปลี่ยนและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

เกิดศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐสำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ภาครัฐมีการจัดทำชุดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลและมีการลงทะเบียนข้อมูลดิจิทัล (Data Register) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนชุดข้อมูลตามภารกิจสำคัญที่ตอบโจทย์ประเทศ

- เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน 3 ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบ e-Budgeting ระบบ e-GP และระบบ GFMIS*)

  * ระบบการวางแผนงบประมาณ ระบบการจัดทำคำของบประมาณ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์

- จำนวนกลุ่มชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐครอบคลุมจำนวนอย่างน้อย 15 กลุ่มชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากล

2.

กลไก/มาตรการ

1.
จัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ

- จัดให้มีบริการและแพลตฟอร์มกลางภาครัฐที่เปิดเผย เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และนำไปใช้ประโยชน์ได้
- ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐที่ต่อยอดจากข้อมูลภาครัฐ เพื่อใช้ในการให้บริการประชาชน และบริหารจัดการภาครัฐ
- ผลักดันให้หน่วยงานรัฐจัดทำข้อมูลเปิดตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ
- บูรณาการระหว่างหน่วยงานรัฐต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญอันนำไปสู่การวิเคราะห์และจัดทำเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายแก่หน่วยงานรัฐในการแก้ไขประเด็นปัญหาสำคัญของประชาชน
- สร้างความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดภาครัฐ ทั้งการตรวจสอบการทำงานภาครัฐและการนำข้อมูลไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมบริการต่อไป

2.
พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล ในการเชื่อมโยง การเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล

- ศึกษา สำรวจ มาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์ช่องโหว่ (Gap) และสิ่งที่ควรปรับปรุง เพื่อให้สามารถเชื่อมโยง เปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร
- สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำ ปรับปรุงมาตรฐาน หลักเกณฑ์และรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้มาตรฐาน หลักเกณฑ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์
- ประกาศมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและเกิดธรรมาภิบาล
- ผลักดันให้หน่วยงานรัฐประยุกต์ใช้กรอบแนวทางธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูล (Digitization) รวมทั้ง มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามและประเมินผลสำเร็จ จากการประกาศใช้มาตรฐาน หลักเกณฑ์ เพื่อปรับปรุงและกำหนดแนวทางการจัดทำในระยะถัดไป

3.

พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใส มีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

- จัดให้มีระบบเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ
- ส่งเสริมให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐผ่านระบบ และอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่นำไปวิเคราะห์หรือประมวลผลต่อได้
- จัดทำมาตรการ ติดตาม ตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินการ

แผนภาพความเชื่อมโยงของเป้าหมาย มาตรการ และแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าหมาย

- ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย แลกเปลี่ยน และบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้
- เกิดศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ สำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานรัฐ ในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล

มาตรการ

1) จัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ อย่างบูรณาการ (แผนงานที่ 1 , 2)
2) พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลในการเชื่อมโยงการเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล (แผนงานที่ 3)
3) พัฒนากลไก การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใส มีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน (แผนงานที่ 4)

แผนงาน

- ภาครัฐมีข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการตัดสินใจนโยบาย
- ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์
- แพลตฟอร์มนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐที่ต่อยอดจากข้อมูลภาครัฐเพื่อใช้ในการให้บริการประชาชนและบริหารจัดการภาครัฐ
- ระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ
- ข้อมูลภาครัฐ

กลไก การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใส

มาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

3. ตัวอย่างโครงการสำคัญ ผู้รับผิดชอบและงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

แผนงานที่ 1 ระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ อย่างบูรณาการ

โครงการที่ 1 การพัฒนาศูนย์กลางการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data Platform)

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่ออำนวยความสะดวกหน่วยงานรัฐให้มีข้อมูลเปิดภาครัฐ ในการให้บริการแก่ประชาชนและการดำเนินงานของหน่วยงาน ของรัฐผ่านระบบดิจิทัล

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐตามรายงานในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
Data Governance/โครงการศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐและส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล	• 400 ธุรกิจ ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/41.36 ล้านบาท*/สพร.	• 500SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/45 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร.

โครงการที่ 2 การจัดทำข้อมูลประวัติการศึกษา และการทำงานของบุคลากรภาครัฐและประชาชน (e-Portfolio)

วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของประวัติการศึกษาและการทำงานของบุคลากรภาครัฐและประชาชน

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• 5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/15 ล้านบาท**	• 5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ/15 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: อว./ก.พ.

โครงการที่ 3 การเชื่อมโยงข้อมูลด้านคมนาคม โลจิสติกส์ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ

วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลด้านคมนาคม โลจิสติกส์ สำหรับประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายรัฐในการพัฒนาพื้นที่

คู่มือ/มาตรฐาน: อยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDX)

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• 70 ล้านบาท**	• 70 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: ก.คมนาคม/สพร.

แผนงานที่ 2 แพลตฟอร์มนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐที่ต่อยอดจากข้อมูลภาครัฐ เพื่อใช้ในการให้บริการประชาชนและบริหารจัดการภาครัฐ

โครงการที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐ (ERP)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบริหารทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย
- เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการลงทุนและงบประมาณในการพัฒนาระบบในภาครัฐ

คู่มือ/มาตรฐาน: สพร.จะดำเนินการจัดทำมาตรฐาน ERP ภาครัฐและจะประกาศให้หน่วยงานรับทราบ

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค/30 ล้านบาท**	• 160 หน่วยงานภาครัฐ 20 จังหวัด 4 ภูมิภาค/30 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./ดศ./สวทช.

โครงการที่ 2 การพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มบริการภาครัฐด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Government as a service platform)

วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้เกิดการต่อยอดข้อมูลภาครัฐในการพัฒนานวัตกรรมบริการที่มีระบบประมวลผลและการวิเคราะห์เชิงลึก

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• แพลตฟอร์มที่มีหน่วยงานใช้ 20 หน่วยงาน/70 ล้านบาท**	• แพลตฟอร์มที่มีหน่วยงานใช้ 20 หน่วยงาน/80 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./อว.

โครงการที่ 3 การพัฒนาและสนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มบริการภาครัฐด้านฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Government as a service platform)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อรวมศูนย์ข้อมูลภาครัฐขนาดใหญ่และรองรับการใช้ประโยชน์จากภาครัฐ
- เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลสนับสนุนที่สำคัญในการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• แพลตฟอร์มที่มีหน่วยงานใช้ 20 หน่วยงาน/70 ล้านบาท**	• แพลตฟอร์มที่มีหน่วยงานใช้ 20 หน่วยงาน/80 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./อว./ดศ

โครงการที่ 4 การส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้ Digital Twin ในภาครัฐ สำหรับการสร้างแบบจำลองเมืองเพื่อการบริหารจัดการท้องถิ่น

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้เกิดการบูรณาการเทคโนโลยีที่หลากหลาย
- เพื่อให้สามารถจำลองเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นและมีแนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ทันท่วงที

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• แพลตฟอร์มที่มีหน่วยงานใช้ 20 หน่วยงาน/70 ล้านบาท**	• แพลตฟอร์มที่มีหน่วยงานใช้ 20 หน่วยงาน/80 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./GISTDA/สถ.

แผนงานที่ 3 มาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

โครงการที่ 1 จัดทำและประกาศมาตรฐานการเปิดเผย แลกเปลี่ยนข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อให้ภาครัฐมีมาตรฐาน แนวทางในการปรับปรุงข้อมูล ระบบดิจิทัลให้เป็นธรรมาภิบาล

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐได้ตามรายการในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• ดำเนินการปรับปรุงเอกสาร Open Data Quick Guide v.1.0 และ High Value Datasets Quick Guide v.1.0 • จัดทำสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศและแนวทางทางการจัดทำกระบวนการและการดำเนินงานทางดิจิทัล ว่าด้วยเรื่องการใช้ดิจิทัลไอดี	• 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค/5 ล้านบาท**	• 160 หน่วยงานภาครัฐ 20 จังหวัด 4 ภูมิภาค/5 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร.

โครงการที่ 2 ส่งเสริมภาครัฐให้นำกรอบธรรมาภิบาลไปใช้ปรับปรุงข้อมูล

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประยุกต์ใช้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลในองค์กร

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐได้ตามรายการในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
• ได้มีการสนับสนุนที่ปรึกษาสำหรับการนำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐไปใช้ปรับปรุงข้อมูลในหน่วยงานส่วนกลาง	• 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค/20 ล้านบาท**	• 160 หน่วยงานภาครัฐ 20 จังหวัด 4 ภูมิภาค/ 20 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./ก.พ.ร./สพธอ.

แผนงานที่ 4 กลไก การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ให้โปร่งใส

โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนตรวจสอบ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบการทำงานภาครัฐ

คู่มือ/มาตรฐาน: สามารถเข้าถึงมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐได้ตามรายการในภาคผนวก 4

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดเผยไม่น้อยกว่า 50 รายการ/30 ล้านบาท**	• จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดเผยไม่น้อยกว่า 50 รายการ/20 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการที่ 2 การสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลการบริหารจัดการงบประมาณจากระบบสำคัญของประเทศ

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้เกิดการรวมศูนย์และเชื่อมโยงข้อมูลใน 3 ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบ e-Budgeting ระบบ e-GP และ ระบบ GFMIS)
- เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนสำคัญในการกำหนดนโยบายหรือการจัดสรรงบประมาณประเทศ

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	-	• ระบบเชื่อมโยงข้อมูลด้านบริหารจัดการงบประมาณของรัฐ/80 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สงป./ บก./ สพร.

หมายเหตุ: ** เป็นงบประมาณที่ถูกบรรจุไว้ตามแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ 2564*
*** เป็นการคาดการณ์งบประมาณ*

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ผ่านการแสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนวทาง หรือนโยบายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลผ่านช่องทางดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ โดยครอบคลุมการเสนอความคิดเห็นและการติดตามผลในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การมีส่วนร่วมในบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมในโครงการและการใช้งบประมาณ และการส่วนร่วมในการออกกฎหมายสาธารณะ เป็นต้น รวมทั้งการปรับปรุง หรือแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดรัฐบาลดิจิทัลที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

1.

เป้าหมาย
และตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

ลดปัญหา อุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- มีการปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในประเด็นสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- มีระบบสร้างการมีส่วนร่วม (e-Participation) ในการกำหนดเชิงนโยบาย เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

2.

กลไก/มาตรการ

1.

จัดให้มีระบบดิจิทัล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

- จัดให้มีแพลตฟอร์มหรือระบบบริการดิจิทัล ที่เป็นช่องทางสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน โดยประชาชนสามารถติดตามและตรวจสอบผลการแสดงความคิดเห็นได้ผ่านระบบดิจิทัล
- ผลักดันให้หน่วยงานรัฐปรับปรุงระบบบริการให้มีคุณสมบัติรองรับการรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากประชาชนหรือผู้ใช้บริการ
- ส่งเสริม กระตุ้นประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นในนโยบายหรือโครงการภาครัฐ ผ่านระบบบริการดิจิทัลภาครัฐ

2.

เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วม และตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ

- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน
- กระตุ้นและผลักดันให้ภาครัฐเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสาร ผ่านช่องทางดิจิทัล
- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางการสื่อสารข้อมูลของหน่วยงานรัฐ

3.

จัดให้มีเวทีหรือช่องทางดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรการ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน

- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในด้านต่าง ๆ
- ปรับปรุง จัดทำมาตรการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้สามารถตัดสินใจ (e-Decision making) ด้านนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบของรัฐ
- สรุปผลการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็นของประชาชนและการดำเนินการของรัฐ รวมทั้งเผยแพร่เป็นสถิติเปิดเผยให้รับทราบ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

แผนภาพความเชื่อมโยงของเป้าหมาย มาตรการ และแผนงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าหมาย

ลดปัญหา อุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเชิงนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล

มาตรการ

1) จัดให้มีระบบบริการดิจิทัล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (แผนงานที่ 1)

2) เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ (แผนงานที่ 2)

3) จัดให้มีเวทีหรือช่องทางดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรฐาน มาตรการ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน (แผนงานที่ 3)

แผนงาน

Supply : หน่วยงานรัฐ

- การส่งเสริมภาครัฐให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะผ่านช่องทางดิจิทัลแก่ประชาชน (โครงการภายใต้แผนงานที่ 2)
- การปรับปรุง หรือแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนโยบายรัฐ (โครงการภายใต้แผนงานที่ 3)

แพลตฟอร์มและบริการ

- ระบบดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากประชาชน
- ช่องทางการสื่อสารข้อมูลสาธารณะภาครัฐแก่ประชาชน

Demand : ประชาชน

- การส่งเสริมประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายหรือมาตรการรัฐผ่านช่องทางดิจิทัล

3. ตัวอย่างโครงการสำคัญ ผู้รับผิดชอบและงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

แผนงานที่ 1 ระบบดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากประชาชน

โครงการที่ 1 การพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็นประชาชนผ่านช่องทางดิจิทัล (e-Participation)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจนโยบายและการปรับปรุงบริการภาครัฐ

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบกลาง โดยสามารถเข้าถึงผ่าน ideaexchange.onde.go.th	• ระบบกลางสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชน/15 ล้านบาท**	• ร้อยละ 70 ความสำเร็จของการปรับปรุงบริการตามข้อเสนอแนะของประชาชน/10 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สดช./ก.พ.ร.

โครงการที่ 2 ระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั้งภาคเอกชน ภาคการศึกษาและประชาสังคม

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อพัฒนาต่อยอดช่องทางการมีส่วนร่วม ฯ ให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจภาครัฐในระดับต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น
- เพื่อให้เกิดการดำเนินงานของรัฐเป็นไปตามความต้องการของประชาชนตามหลัก Citizen Centric

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ต่อยอดระบบกลางสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชนระดับท้องถิ่น/25 ล้านบาท**	• ร้อยละ 70 ความสำเร็จของการปรับปรุงบริการตามข้อเสนอแนะของประชาชน/30 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร.

แผนงานที่ 2 สร้างการรับรู้ของประชาชน ด้วยช่องทางการสื่อสารข้อมูลสาธารณะภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล

โครงการที่ 1 สร้างการรับรู้ เผยแพร่ความรู้ เพิ่มความเข้าใจ ด้วยการสื่อสารข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร การเปิดเผยข้อมูลดิจิทัลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน ทั้งภาคเอกชน ภาคการศึกษาและประชาสังคม ผ่านช่องทางดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ผลสำรวจการรับรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85/10 ล้านบาท**	• ผลสำรวจการรับรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85/50 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: นร./สพร.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 3 การส่งเสริมประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายหรือมาตรการรัฐผ่านช่องทางดิจิทัล

โครงการที่ 1 การส่งเสริมภาครัฐให้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Crowdsourcing Hackathon การมีส่วนร่วมในการจัดทำงบประมาณ

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายหรือมาตรการของรัฐ

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• ร้อยละ 65 ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น/10 ล้านบาท**	• ร้อยละ 75 ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น/10 ล้านบาท**

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร./ดศ.

โครงการที่ 2 การปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนโยบายรัฐ

วัตถุประสงค์โครงการ จัดทำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อลด ละ เลิก และขจัดอุปสรรคในการสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชนผ่านระบบดิจิทัล

ปี 2563 ผลการดำเนินงาน	ปี 2564 เป้าหมาย/งบประมาณ	ปี 2565 เป้าหมาย/งบประมาณ
-	• 2 ด้านตามประเด็นมุ่งเน้น	• 3 ด้านตามประเด็นมุ่งเน้น

หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม: สพร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ** เป็นงบประมาณที่ถูกบรรจุไว้ตามแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ 2564*

*** เป็นการคาดการณ์งบประมาณ*

แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

5

การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเกิดรัฐบาลดิจิทัลที่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานภาครัฐและการบริการสาธารณะ โดยปรับปรุงการบริหารจัดการ และบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคง ปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล จำเป็นต้องอาศัยกลไกการขับเคลื่อนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยประสบความสำเร็จ โดยอาศัยกลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญ 5 กลไก ได้แก่ กลไกเชิงนโยบาย กลไกการดำเนินงานและด้านงบประมาณ กลไกการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาคีและภาคเอกชน กลไกการปรับปรุงโครงสร้างระบบราชการด้านบุคลากรภาครัฐ รวมทั้งกลไกการติดตามประเมินผลโครงการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.

กลไกเชิงนโยบาย

ตามที่พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล มีหน้าที่และอำนาจในการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การบริหารงานฯ รวมทั้งการกำหนดมาตรฐาน ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับระบบดิจิทัล การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล ตลอดจนให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานของรัฐ พร้อมทั้งการกำกับติดตามการดำเนินงานของศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางและศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ รวมทั้งเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายที่กำหนด อีกทั้ง มาตรา 7 วรรคสอง ได้มีการระบุว่า "เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือบุคคลใดเพื่อปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมอบหมาย" ดังนั้น นโยบายในการไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและอนุกรรมการที่ถูกจัดตั้ง จึงเป็นผู้ผลักดันให้เกิดนโยบายไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดย สพร. จะเป็นหน่วยงานที่เชื่อมโยงระหว่างผู้กำหนดนโยบายและผู้รับนโยบายไปปฏิบัติ หน่วยงานรัฐซึ่งเป็นผู้ที่รับนโยบายไปปฏิบัติจะดำเนินการจัดทำโครงการบรรจุเข้ามายังแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยที่โครงการที่ดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้กำหนดแนวทางไว้

2.

กลไกการดำเนินงานและการพิจารณากลั่นกรองงบประมาณ

จากรายงานวิเคราะห์ผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2564 และรายงานผลการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2562 ที่รายงานว่าหนึ่งในปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่ประสบความสำเร็จ คือ ปัญหาอุปสรรคด้านการจัดสรรงบประมาณที่ไม่ได้รับการสนับสนุน ดังนั้น การดำเนินโครงการมีความจำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จต่อไป ดังนั้น เพื่อให้แผนฯ ประสบความสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมาย จึงได้มีการเพิ่มความสำคัญในมิติของการพิจารณากลั่นกรองงบประมาณ โดยได้มีการจัดทำแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งมีเป้าหมายและกรอบแนวคิดที่สนับสนุนการดำเนินงานของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งมุ่งเน้นโครงการภายใต้แผนที่มีลักษณะการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานอย่างน้อย 2 หน่วยงาน รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการร่วมกัน (Shared KPI) ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการพิจารณางบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนหากโครงการใดได้รับการบรรจุในแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และมีลักษณะตรงตามหลักเกณฑ์ของแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล งบประมาณของโครงการดังกล่าวจะเข้าสู่กระบวนการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล เพื่อนำเสนอแก่สำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่ออนุมัติจัดสรรงบประมาณตามผลการพิจารณากลั่นกรองต่อไป

3.

กลไกการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาคีและภาคเอกชน

การมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาคีและภาคเอกชน เป็นกลไกที่ช่วยผลักดันให้ภาพความสำเร็จของการเป็นรัฐบาลดิจิทัลมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เนื่องด้วยการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลจำเป็นต้องอาศัยการทำงานของหน่วยงานรัฐในรูปแบบที่มีลักษณะเป็นการบูรณาการ เน้นการมีส่วนร่วมในการช่วยคิดร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมวางแผน แบ่งปันข้อมูล ตลอดจนการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อให้หน่วยงานรัฐดำเนินงานเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เป็นหน่วยงานกลางของรัฐ เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) เป็นต้น หน่วยงานทั้งหมดล้วนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ภาคเอกชน ถือว่าเป็นกลุ่มองค์กรที่มีความสำคัญในบริบทด้านเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น กลุ่มดังกล่าวจะสามารถสะท้อนข้อมูล ทั้งในฐานะผู้ประกอบการและผู้รับบริการจากภาครัฐซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศผ่านการแสดงความเห็นหรือในอีกด้านภาคเอกชนถือว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมาก เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพ ดังนั้น จึงเปรียบเสมือนส่วนเติมเต็มในการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบุคลากรในการพัฒนาบริการและระบบต่าง ๆ ในภาครัฐอย่างมาก รวมถึงการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรภาครัฐต่อไป

4.

กลไกการปรับปรุงโครงสร้างระบบราชการด้านบุคลากรภาครัฐ

การปรับโครงสร้างด้านบุคลากรภาครัฐ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาภาครัฐในมิติด้านดิจิทัลไม่เพียงแต่การยกระดับบุคลากรภาครัฐให้สามารถทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมเชิงดิจิทัลที่ทุกหน่วยงานภาครัฐเร่งดำเนินการเท่านั้น ภาครัฐควรมีมาตรการในการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลจากภาคเอกชนหรือส่วนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันและยกระดับการทำงานของรัฐ เปิดพื้นที่ให้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพโดยเฉพาะด้านดิจิทัลเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างพื้นที่ของการแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากองค์ความรู้ภายนอก ขยายมุมมองการทำงานด้วยดิจิทัลของรัฐให้กว้างไกลเท่าทันกับสังคมภายนอกและนำรูปแบบที่เหมาะสมต่อบริบทของรัฐไทยเข้ามาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภาครัฐ ร่วมกับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ให้แก่ CIO และเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม เพื่อลดปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากวิธีคิดในการทำงานของบุคคลในรูปแบบเดิมและยกระดับให้มิติด้านบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล โดยหน่วยงานหลักที่จะผลักดันประเด็นดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. สพร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.

กลไกการติดตาม และประเมินผลโครงการ

การติดตามและประเมินผลโครงการ เป็นกลไกที่จะสะท้อนว่าแผนงาน/โครงการที่หน่วยงานรัฐดำเนินการมีผลสัมฤทธิ์เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) ประสิทธิผล (Effectiveness) หรือล้มเหลว (Failed) ซึ่งสามารถเริ่มดำเนินการในลักษณะคู่ขนานพร้อมกับช่วงระยะเวลาที่หน่วยงานเริ่มต้นดำเนินโครงการได้ทันที ซึ่งรูปแบบการติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 จะมีลักษณะรูปแบบที่เป็นการผสมผสานระหว่างบุคลากร (Human) และระบบ (System) รวมทั้งรูปแบบวิธีการติดตามที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและช่วยเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ซึ่งมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานในเรื่องของการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย การติดตามข้อมูลการดำเนินโครงการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินถึงค่าความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นในแต่ละโครงการ รูปแบบวิธีการติดตามอาจจะต้องมีเครื่องมือ หรือระบบเข้ามาเป็นส่วนเสริมในการทำงาน เพื่อไม่ให้เกิดภาระกับหน่วยงานที่ดำเนินการจัดทำโครงการ ซึ่งอาจต้องใช้กลไกการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานกลางของรัฐในการเชื่อมโยงข้อมูล อาทิ ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ หรือระบบ eMENSCR ซึ่งเป็นระบบติดตามการดำเนินโครงการของภาครัฐภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรายงานข้อมูลการดำเนินงานตามแผนงานระดับชาติ อีกทั้ง สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีระบบรายงานผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ หรือ ระบบ e-SAR ที่ให้หน่วยงานรัฐได้รายงานผลการดำเนินงานด้วยเช่นกัน แต่เนื่องด้วยข้อมูลที่ สพร. จะต้องนำมาวิเคราะห์ในส่วนของค่าความสำเร็จโครงการภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งอาจมีข้อมูลในบางมิติที่หน่วยงานไม่ได้กรอกเข้ามาภายในระบบ eMENSCR และระบบ e-SAR ดังนั้น สพร. อาจจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมผ่านช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานและเพิ่มความรวดเร็วในการติดตามข้อมูลหากมีความจำเป็นผ่านแบบรายงานผลการดำเนินโครงการ หรือรายการตรวจสอบข้อมูลโครงการ (Checklist) โดยใช้ช่องทางการติดตามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และการจัดส่งเอกสาร (Paper) เพื่อนำข้อมูลมาประเมินผลสัมฤทธิ์และรายงานต่อคณะรัฐมนตรีทราบในลำดับต่อไป

นิยามอักษรย่อ

6

กค.	กระทรวงการคลัง
ก.พ.	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
ก.พ.ร.	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
กรมพัฒนาธุรกิจฯ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กษ.	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
คม.	กระทรวงคมนาคม
คร.	กรมควบคุมโรค
ครม.	คณะรัฐมนตรี
ดศ.	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ททท.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ธปท.	ธนาคารแห่งประเทศไทย
นร.	สำนักนายกรัฐมนตรี
บก.	กรมบัญชีกลาง
ปค.	กรมการปกครอง
พม.	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
รง.	กระทรวงแรงงาน
สกมช.	สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
สคก.	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สคช.	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
สคส.	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
สงป.	สำนักงบประมาณ
สดช.	สำนักงานคณะกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สถ.	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
สตม.	สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

สบร.	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
สบทร.	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ
สป.กค.	สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
สป.ดศ.	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สพธอ.	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
สพร.	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
สรอ.	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
สวทช.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
สศก.	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สศช.	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สผ.	สำนักงานเลขาธิการผู้แทนราษฎร
อว.	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
AI	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)
API	ช่องทางหนึ่งที่จะเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ผู้ให้บริการ (Application Programming Interface)
Biz Portal	ศูนย์กลางข้อมูลให้ธุรกิจติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว (Business Portal)
CIO	ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer)
CYB	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
Depa	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ED	ดัชนีวัดระดับความยากง่ายของการประกอบธุรกิจ (ED)
EDGI	ดัชนีพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ขององค์การสหประชาชาติ
eMENSCR	ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ
EMG	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอุบัติใหม่ (Emerging ICT Technologies)
EPAR	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation/Digital Inclusion)
EPI	ดัชนีการมีส่วนร่วมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation Index)

EPRO	การส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (D-Government Promotion)
e-SAR	ระบบการรายงานผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
GCIO	ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ
GDX	ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange)
GIN	เครือข่ายสารสนเทศกลางของภาครัฐ (Government Information Network)
HCI	ดัชนีที่ประเมินระดับการเข้ารับการศึกษาในระบบของประชาชนในประเทศ
IoT	อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things)
IT	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)
LOSI	ดัชนีการให้บริการออนไลน์ของรัฐบาลท้องถิ่น (Local Online Service Index)
MO	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (Management Optimization)
NASA	องค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติสหรัฐอเมริกา
NECTEC	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
NIA	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
NIP	ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Network Infrastructure Preparedness)
NP	พอร์ทัลแห่งชาติ (National Portal)
OECD	องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา
OGD	การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government)
OS	การให้บริการออนไลน์ (Online Services)
OSI	ดัชนีที่ประเมินความสามารถในการให้บริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ
OSS	ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ณ จุดเดียว (One - Stop Service)
SMEs	ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
TII	ดัชนีที่สะท้อนถึงความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม
VR/AR	เทคโนโลยีการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง (Virtual Reality/Augmented Reality)

บรรณานุกรม

7

- Jungwoo L, Byoung K, Seon P, Sungbum P and Kangtak O. (2018). Proposing a Value-Based Digital Government Model: Toward Broadening Sustainability and Public Participation. Sustainability 2018, 10. 3078: doi:10.3390/su10093078, MDPI.

- Moss G. and Coleman S. (2014). Deliberative Manoeuvres in the Digital Darkness: -Democracy Policy in the UK. The British Journal of Politics and International Relations, vol. 16, 410–427.

- Don Tapscott. (2014). The Digital Economy. 20th Anniversary Edition. Mc Graw Hill Education.

- OECD. (2014). Recommendation of the Council on Digital Government Strategies. Page 6.

- Pavlichev, Alexei, and G. David Garson. (2004). Digital Government: Principles and Best Practices. Hershey, PA: IGI Global. https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=87313&site=eds-live.

- Dorn, Florian, and Christoph Schinke. (2018). "Top Income Shares in OECD Countries: The Role of Government Ideology and Globalisation" 41 (9): 2491–2527. https://search-ebscohostcom.ezproxy.tulibs.net/login.aspx?direct=true&db=eoh&AN=EP131621583&site=eds-live.

- Tangjun Li, Xianxian Shen and Chengai Sun. (2009). Innovation Systems of the Government Management Based on E-Government." 2009. 2009 International Conference on Management and Service Science, Management and Service Science, 2009. MASS '09. International Conference On, 1.

- Ting Ting Huanga and Bruce Qiang Sun. (2016). The impact of the Internet on global industry: New evidence of Internet measurement. Research in International Business and Finance. Volume 37, May 2016, Pages 93-112

- United Nations. (2015). The Global Goal for Sustainable Development. https://www.un.or.th/

- globalgoals/th/the-goals/ (สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2562).

- Eggers W.D., Kishnani P., and Krishnamoorthy Sh. . (2020). Executive Summary: Transforming government post–COVID-19. In K. J. Rao A., Transforming government post–COVID-19 (pp. 2-8). New York, USA.: Deloitte Center for Government Insights.

- Danish Ministry of Finance, Local Government Denma. (2016). A Stronger and More Secure Digital Denmark; The Digital Strategy 2016-2020. Copenhagen K, Denmark: Danish Ministry of Finance, Local Government Denmark and Danish Regions .

- Farren, T. (2016, July 20). The Innovation Sandbox. From Playtank: https://medium.com/innovation-playground/the-innovation-sandbox-d9dfbdd15914#:~:text=An%20Innovation%20Sandbox%20can%20be,of%20innovative%20concepts%20and%20solutions'.

- Government Digital Service. (2017, Febuary 9). Government Transformation Strategy 2017 to 2020. From Gov.uk: https://www.gov.uk/government/publications/government-transformation-strategy-2017-to-2020/government-transformation-strategy

- Hetherington, J. and West, M. . (2020). The pathway towards an Information Management Framework A 'Commons' for Digital Built Britain.

- National Information Society Agency . (2017). Korea E-Government Master Plan 2020. Seol, Korea: National Information Society Agency.

- Obi, T. (2018). The 14th Waseda- IAC International Digital Government Ranking 2018 Report. Tokyo, Japan: The Institute of D-Government at Waseda University and International Academy of CIO (IAC) .

- Smart Nation Digital Government Group. (2018). Digital Government Blueprint; A Singapore Government that is Digital to the Core and Serves with Heart. Singapore: Smart Nation Digital Government Group.

- The World Bank. (2020, January 2). Doing Business Measuring Business Regulations. From The World Bank: https://www.doingbusiness.org/en/rankings

- Tiarawut, S. (2020). Digital Government Roadmap. e-Government for Chief Executive Officer Program: e-GCEO (p. 12). Bangkok, Thailand: Digital Government Development Agency (DGA).

- United Nations. (2018). United Nations E-Government Survey 2018. New York, USA: United Nations.

- World Economic Forum . (2017). Government with the People: A New Formula for Creating Public Value. Geneva, Switzerland: World Economic Forum .

- ปฏิมา สุคนธมา. (2551). การศึกษาเรื่องผลกระทบของระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารที่มีต่อธุรกิจบริการด้านการเป็นตัวแทนออกของกรณีศึกษา บริษัท โซนี่ ซัพพลายเชน โซลูชั่น (ประเทศไทย). ชลบุรี, ประเทศไทย: วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- วันเพ็ญ เพ็งสมบูรณ์, จันทิมา ทาทองและนัฐภูมิ งามเนตร. (2561). การศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงการส่งออกทางเรือแบบเบ็ดเสร็จด้วยระบบอีคอนเทนเนอร์. วารสารมหาวิทยาลัยรามคำแหง ฉบับบัณฑิตย์วิทยาลัย ปีที่ 1 ฉบับที่ 1, 95-109.

- สำนักเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2558). การบริหารจัดการภาครัฐ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government.สำนักวิชาการ. สืบค้น 28 มิถุนายน 2562 จาก https://library2.parliament.go.th/ejournal/content_af/2558/apr2558-2.pdf)

- ทิพาวดี เมฆสวรรค์. (2543). การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์. สถาบันมาตรฐานสากลภาครัฐแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. กรุงเทพฯ.

- ยุทธพร อิสรชัย. (2549). อินเตอร์เน็ตกับการเมืองไทย. วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ. ปีที่ 2 ฉบับที่ 3: มกราคม-มิถุนายน.

- ระบบสารานุกรมภาษี. (ม.ป.ป.). ระบบ National Single Window (NSW). สืบค้น 9 กรกฎาคม 2563 จาก http://wiki.mof.go.th/mediawiki/index.php/%E0%B8%A3%E0%

- กรมศุลกากร.รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาระบบ National Single Window: NSW (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2563). สืบค้น 9 กรกฎาคม 2563 จาก http://www.thainsw.net

- วิชาญ ทรายอ่อน.ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (Thailand National Single Window: NSW) สู่การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN Single Window: ASW) .สืบค้น 9 กรกฎาคม 2563 จาก https://library2.parliament.go.th/ebook/content-issue/2559/hi2559-035.pdf

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล. (2562). รายงานวิเคราะห์ผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล. ส่วนงบประมาณและติดตามนโยบาย. ฝ่ายขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล.

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (2563). 4 ปี กฎหมายอำนวยความสะดวก เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาการออกเอกสารดิจิทัล เพื่อการให้บริการ e-Service เต็มรูปแบบ. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2563, จาก สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) https://www.dga.or.th/th/content/913/13951/

- สำนักงานคณะกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). โครงการศึกษาการเตรียมความพร้อมและการกำหนดแนวทางการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ. กรุงเทพฯ.

- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. (2558). ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ. กรุงทเพฯ.

- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2559). ภาครัฐไทยกับการก้าวเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล. สำนักวิชาการ. เอกสารวิชาการ. กรงเทพฯ.

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล. (2562). ผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี 2562. กรุงเทพฯ.

กฎหมายและแผนนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- ราชกิจจานุเบกษา. (2560). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560. เล่ม 134 ตอนที่ 40 ก, 1.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2558). พระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558. เล่ม 132 ตอนที่ 4 ก, 1.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2562). พระราชบัญญัติ การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562. เล่ม 136 ตอนที่ 67 ก, 57.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2562). พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562. เล่ม 136 ตอนที่ 69 ก, 52.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2562). พระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562. เล่ม 136 ตอนที่ 69 ก, 20.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2554). พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554. เล่ม 128 ตอนที่ 10 ก, 16.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561. เล่ม 135 ตอนที่ 33 ก, 80.

- ราชกิจจานุเบกษา. (2562). พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.2562. เล่ม 136 ตอนที่ 56 ก, 253.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2540). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2540-2544. กรุงเทพฯ.

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล. (2562). แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล. คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่ 17/2562.

- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. (2559). แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561). ส่วนนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์.

- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. (2560). แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2560-2564. ส่วนนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์.

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580. กรุงเทพฯ.

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิรูปประเทศ. กรุงเทพฯ.

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564. กรุงเทพฯ.

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (20) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. 2561-2580).

- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (2559). มติคณะรัฐมนตรีที่ นร0505/ว118 เรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561). 5 เมษายน 2559.

ภาคผนวก

8

ภาคผนวก 1: รายชื่อบริการผ่านแพลตฟอร์มบริการภาครัฐ (Common Platform)

กลุ่มนโยบาย	บริการ	หน่วยงาน	กระทรวง	แพลตฟอร์ม
1. การเกษตร	1.1 การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	กรมส่งเสริมการเกษตร	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	Citizen Platform
2. การศึกษา	2.1 บริการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต 2.2 บริการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	กระทรวงการคลัง	Citizen Platform
3.สาธารณสุข สุขภาพและการแพทย์	3.1 บริการ Tele-psychiatry 3.2 บริการรับข้อมูลและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพจิต	กรมสุขภาพจิต	กระทรวงสาธารณสุข	Citizen Platform
	3.3 บริการรับข้อมูลและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ	กรมอนามัย	กระทรวงสาธารณสุข	Citizen Platform
4.ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน	4.1 บริการขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนตามมาตรา 40 4.2 บริการขอขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนมาตรา 33, 39 4.3 บริการตรวจสอบข้อมูลผู้ประกันตน (กรณีเสียชีวิต, ชราภาพ, คลอดบุตร, เจ็บป่วย, ทุพลลภาพ, ว่างงาน และสงเคราะห์บุตร) 4.4 บริการตรวจสอบสถานพยาบาล และการยื่นแบบขอเปลี่ยนสถานพยาบาล 4.5 บริการตรวจสอบข้อมูลใบเสร็จรับเงินมาตรา 39 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	สำนักงานประกันสังคม	กระทรวงแรงงาน	Citizen Platform
	4.6 กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง กรณีออกจากงาน หรือตาย	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	กระทรวงแรงงาน	Citizen Platform
	บริการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	กรมบัญชีกลาง	กระทรวงการคลัง	Citizen Platform
	4.7 การขอเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด 4.8 บริการสวัสดิการสังคมสำหรับแม่วัยรุ่น	กรมกิจการเด็กและเยาวชน	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	Citizen Platform
	4.9 ศูนย์บริการคนพิการ	กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	Citizen Platform
	4.10 สิทธิลดหย่อนค่าโดยสารยานพาหนะ	กรมกิจการผู้สูงอายุ	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	Citizen Platform
	4.11 ขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	กระทรวงมหาดไทย	Citizen Platform

	4.12 สิทธิหลักประกันสุขภาพ (สิทธิบัตรทอง) 4.13 บริการระบบลงทะเบียนสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ 4.14 บริการตรวจสอบสิทธิรักษาพยาบาล	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ	กระทรวงสาธารณสุข	Citizen Platform
	4.15 บริการจัดหางาน ผ่าน Smart Job Center 4.16 บริการแจ้งการเดินทางไปทำงานต่างประเทศด้วยตนเอง 4.17 บริการแจ้งการเดินทางกลับไปทำงานต่างประเทศของคนงานที่เดินทางกลับประเทศไทยเป็นการชั่วคราว 4.18 ระบบแจ้งการทำงานของคนต่างด้าว	กรมการจัดหางาน	กระทรวงแรงงาน	Citizen Platform/Foreigner Platform
	4.19 บริการ Digital ID 4.20 บริการแจ้งเกิด 4.21 บริการแจ้งตาย 4.22 บริการคัดรับรองรายการทะเบียนราษฎร์ 4.23 บริการทะเบียนบ้าน 4.24 บริการจดทะเบียนสมรส 4.25 บริการทำบัตรประจำตัวประชาชน	กรมการปกครอง	กระทรวงมหาดไทย	Citizen Platform
	4.26 บริการการคืนเงินภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 4.27 บริการคืนภาษี 4.28 บริการชำระภาษี 4.29 บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษี 4.30 บริการลงทะเบียนใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์	กรมสรรพากร	กระทรวงการคลัง	Citizen Platform
	4.31 การชำระค่าเช่าที่ราชพัสดุ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	กรมศุลกากร	กระทรวงการคลัง	Citizen Platform
5. ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และตรวจสอบได้ของประชาชน	5.1 ระบบร้องเรียนรถโดยสารสาธารณะ	กรมการขนส่งทางบก	กระทรวงคมนาคม	Citizen Platform
	5.2 ระบบฐานข้อมูลตรวจสอบและปฏิบัติการและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค	กรมการค้าภายใน	กระทรวงพาณิชย์	Citizen Platform
	5.3 การรับเรื่องร้องเรียน	สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	สำนักนายกรัฐมนตรี	Citizen Platform

6. การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	6.1 บริการจดทะบียนพาณิชย์ 6.2 บริการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กระทรวงพาณิชย์	Business Platform
	6.3 บริการขอหนังสืออนุมัติแผนการจัดตั้งสถานพยาบาลสัตว์ 6.4 บริการขอใบอนุญาตให้ตั้งสถานพยาบาลสัตว์ 6.5 บริการขอใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาลสัตว์	กรมปศุสัตว์	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	Business Platform
	6.6 การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง 6.7 บริการการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	สำนักนายกรัฐมนตรี	Business Platform
	6.8 บริการขอใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 6.9 บริการขอใบอนุมัติแผนงานจัดตั้งสถานพยาบาล (ประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน) 6.10 บริการขอใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล (ประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน) 6.11 บริการขอรับใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล (ประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน) 6.12 บริการขอใบอนุมัติแผนงานจัดตั้งสถานพยาบาล (ประเภทไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน) 6.13 บริการขอใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล (ประเภทไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน) 6.14 บริการขอรับใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล (ประเภทไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน)	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	กระทรวงสาธารณสุข	Business Platform
	6.15 บริการขอใบอนุญาตขายสุรา 6.16 บริการขอใบอนุญาตขายยาสูบ 6.17 บริการขอใบอนุญาตขายไพ่	กรมสรรพสามิต	กระทรวงการคลัง	Business Platform
	6.18 บริการขออนุญาตระบายน้ำทิ้ง/เชื่อมท่อระบายน้ำ	กรมเจ้าท่า	กระทรวงคมนาคม	Business Platform

หมายเหตุ: บริการที่ระบุไว้ตามภาคผนวก 1 นี้ สามารถปรับแก้ได้ตามวงรอบของการพิจารณาปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2563-2565

ภาคผนวก 2: รายชื่อหน่วยงานภาครัฐที่จะต้องดำเนินการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

กลุ่มนโยบาย	กระทรวง	(ตัวอย่าง) ชุดข้อมูลที่ควรจะแลกเปลี่ยนหรือเปิดเผย
1. การเกษตร (การเกษตร ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและการพยากรณ์อากาศ)	1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1. จำนวนผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ด้านการเพาะปลูก ปศุสัตว์ ประมงและอื่น ๆ) ในระดับพื้นที่ 2. สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรในระดับพื้นที่ 3. ขนาดและสัดส่วนพื้นที่ทำการเกษตรในระดับพื้นที่ 4. จำนวนหรือสัดส่วนเกษตรกรในพื้นที่เขตชลประทานในระดับพื้นที่ (จำแนกประเภทการทำเกษตร) 5. ปริมาณผลผลิตทางด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ 6. ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร (จำแนกตามรายการสินค้าเกษตรและประเภทของสินค้าเกษตร) 7. ข้อมูลราคาปัจจัยการผลิต (จำแนกตามรายการสินค้า) หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	1. ข้อมูลทรัพยากรน้ำเพื่อการเกษตร 2. ข้อมูลการวิจัยเพื่อการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรน้ำ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	3. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. ข้อมูลพื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แหล่งน้ำ (นอกเขตชลประทาน) และพื้นที่สีเขียว 2. ข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. ข้อมูลปริมาณการผลิต การเก็บขนและการจัดการขยะ 4. ข้อมูลน้ำเสียและการบำบัดน้ำเสีย 5. ข้อมูลคุณภาพอากาศ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	4. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1. ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ 2. ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล

2. การศึกษา (การศึกษาก่อนประถมวัย การศึกษาประถมวัย การศึกษามัธยมศึกษา การศึกษาระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต)	1. กระทรวงศึกษาธิการ	1. ข้อมูลนักเรียนในแต่ละระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา (รายพื้นที่) 2. ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา (รายพื้นที่) 3. ข้อมูลนักเรียนที่ออกจากโรงเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา (รายพื้นที่) 4. ข้อมูลการสมัครและออกจากสถานศึกษา (รายพื้นที่) 5. ข้อมูลสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักเรียน (รายพื้นที่) 6. ข้อมูลผลการจัดการทดสอบนักเรียนในระดับชาติ (รายพื้นที่) 7. ข้อมูลจำนวนครู (รายพื้นที่) 8. ข้อมูลสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของครู (รายพื้นที่) หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1. ข้อมูลผู้เข้ารับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตย์ศึกษา 2. ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตย์ศึกษา 3. ข้อมูลผู้ออกจากการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษาและบัณฑิตย์ศึกษา 4. ข้อมูลสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตย์ศึกษา 5. ข้อมูลอาจารย์ผู้สอนในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตย์ศึกษา 6. ข้อมูลการศึกษาวิจัยในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตย์ศึกษา 7. ข้อมูลการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล

	3. กระทรวงมหาดไทย	1. ข้อมูลนักเรียนในแต่ละระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) 2. ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) 3. ข้อมูลนักเรียนที่ออกจากโรงเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) 4. ข้อมูลการสมัคร และออกจากสถานศึกษา สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) 5. ข้อมูลสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักเรียนสำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) 6. ข้อมูลจำนวนครู สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) 7. ข้อมูลสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของครู สำหรับโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รายพื้นที่) หรือรายการข้อมูลอื่นๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
3. สาธารณสุข สุขภาพและการแพทย์ (การรักษาพยาบาล โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อและสุขภาพ สุขภาวะของประชาชน)	1.กระทรวงสาธารณสุข	1. ข้อมูลสถานะทางสุขภาพ การระบาดและการอุบัติของโรคในผู้อยู่อาศัยในประเทศไทย 2. ข้อมูลจำนวนผู้เข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลของรัฐ เอกชนและอื่น ๆ 3. ข้อมูลสถานพยาบาลของรัฐ เอกชนและอื่น ๆ 4. ข้อมูลภาวะฉุกเฉินเร่งด่วนทางด้านสุขภาพและสาธารณภัยของประเทศ 5. ข้อมูลการให้และรับบริการการแพทย์ฉุกเฉิน 6. ข้อมูลการแพทย์ทางเลือก 7. ข้อมูลจำนวนแพทย์ พยาบาลและเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในด้านต่าง ๆ 8. ข้อมูลการรักษาสุขภาวะ สุขอนามัยของประชาชน หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล

	2. กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1. ข้อมูลผู้ป่วยเอดส์ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ต้องการการดูแลเป็นการเฉพาะ (รายพื้นที่) หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	3. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	1. ข้อมูลการวิจัยทางด้านสุขภาพ สุขภาวะ ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
4. ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน (สิทธิสวัสดิการการรักษาพยาบาล การดูแลทางสังคม การมีงานทำและการจ้างงาน ความยากจน)	1. กระทรวงแรงงาน	1. ข้อมูลแรงงานในและนอกระบบ 2. ข้อมูลผู้มีสิทธิและรับสิทธิประกันสังคม 3. ข้อมูลนายจ้าง 4. ข้อมูลความต้องการจ้างงาน และภาวการณ์มีงานทำ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	2. กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1. ข้อมูลสิทธิสวัสดิการประชาชน กลุ่มเปราะบางและกลุ่มด้อยโอกาส หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	3. กระทรวงสาธารณสุข	1. ข้อมูลผู้มีและการเข้าถึงสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ 2. ข้อมูลงบประมาณการส่งเสริมสุขภาพในระดับท้องถิ่น หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	4. กระทรวงการคลัง	1. ข้อมูลการรับสิทธิสวัสดิการจากรัฐ 2. ข้อมูลผู้ขึ้นทะเบียนคนจนและผู้ขอรับสิทธิสวัสดิการภาครัฐ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	5. กระทรวงมหาดไทย	1. ข้อมูลผู้รับสิทธิสวัสดิการผู้สูงอายุ 2. ข้อมูลผู้รับสิทธิสวัสดิการผู้ติดเชื้อเอชไอวี 3. ข้อมูลผู้รับสิทธิสวัสดิการอื่น ๆ 4. ข้อมูลผู้มีความเปราะบางในระดับพื้นที่ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล

	6. สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1. ข้อมูลคนยากจน หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	7. ธนาคารแห่งประเทศไทย	1. ข้อมูลเครื่องมือชี้วัดทางเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
5. ความโปร่งใส การมีส่วนร่วมและตรวจสอบได้ของประชาชน (ข้อร้องเรียนและการมีส่วนร่วมของประชาชน)	1. สำนักนายกรัฐมนตรี	1. ข้อมูลการร้องเรียนทุจริตและการร้องทุกข์ของประชาชนต่อหน่วยงานภาครัฐ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	2. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	1. ข้อมูลการร้องเรียนทุจริตและข้อมูลการพิจารณาคดี หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	3. สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน	1. ข้อมูลการร้องเรียนทุจริตและข้อมูลการพิจารณาคดี หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	4. สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	1. ข้อมูลการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	5. สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน	1. ข้อมูลการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	6. กระทรวงการคลัง	1. ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ 2. ข้อมูลการจัดสรรงบประมาณภาครัฐ 3. ข้อมูลการจัดเก็บรายได้ของรัฐ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล

6. การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) (การขอจัดตั้งสถานประกอบการ การขออนุมัติใบอนุญาตประกอบกิจการและการขอรับบริการสาธารณูปโภคภาครัฐ)	1. กระทรวงพาณิชย์	1. ข้อมูลจดทะเบียนธุรกิจและการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ 2. ข้อมูลสถิติการค้าภายในประเทศ 3. ข้อมูลสถิติการค้าต่างประเทศ 4. ข้อมูลดัชนีการค้า 5. ข้อมูลดัชนีราคา หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	2. กระทรวงอุตสาหกรรม	1. ข้อมูลธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. ข้อมูลสถิติอุตสาหกรรม หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	3. กระทรวงการคลัง	1. ข้อมูลภาษีสำหรับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. ข้อมูลพิกัดศุลกากร หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล
	4. ธนาคารแห่งประเทศไทย	1. ข้อมูลสถิติทางด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ หรือรายการข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความพร้อมจะแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูล

หมายเหตุ: รายชื่อข้อมูลนี้สามารถปรับแก้ได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ

ภาคผนวก 3: คำอธิบายตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 1	• ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการดิจิทัลของรัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85* ภายในปี พ.ศ. 2565 *ตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20
วิธีวัดผล	• อ้างอิงจากผลความพึงพอใจตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ • วัดจากค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในคุณภาพบริการดิจิทัลของรัฐในกลุ่มบริการสำคัญ* โดยบริการดิจิทัลที่จะนำมาวัดความพึงพอใจนั้นจะต้องให้บริการมาเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี ซึ่งรวบรวมผลความพึงพอใจฯ ร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. • หน่วยงานเจ้าของบริการเป็นผู้กำหนดวิธีและดำเนินการวัดผลความพึงพอใจ
ตัวชี้วัดที่ 2	• ร้อยละของจำนวนเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลตามโจทย์สำคัญเร่งด่วนของประเทศ เกิดการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
วิธีวัดผล	• วัดจากสัดส่วนของเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลของภาครัฐที่มีการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลจากการสำรวจร่วมกับข้อมูลจากกรมการปกครอง
ตัวชี้วัดที่ 3	• จำนวนบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End - to - End Digital Services) 50 บริการ ในกลุ่มบริการสำคัญ* *การศึกษา, สุขภาพและการแพทย์, การเกษตร, ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน, การมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน, การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
วิธีวัดผล	• วัดจากจำนวนบริการดิจิทัลที่ให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการให้บริการด้วยดิจิทัล จำนวน 50 บริการ ซึ่งเป็นบริการที่พัฒนา ปรับปรุงเพื่อให้เป็นบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จและให้บริการแก่ประชาชนได้ภายในระยะเวลาของแผนฯ
ตัวชี้วัดที่ 4	• สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 100* *ตัวชี้วัดแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20
วิธีวัดผล	• อ้างอิงจากผลการประเมินตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 1	• มีระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ ซึ่งให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรครอบคลุมในหัวข้อสำคัญ*
วิธีวัดผล	• ระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ จะต้องให้บริการได้ตามวัตถุประสงค์และคุณสมบัติสำคัญของระบบ โดยสามารถให้บริการแก่ภาคธุรกิจได้จริงภายในระยะแผนฯ หรือมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน • กระบวนการธุรกิจที่สำคัญ* อาทิ การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business), การจดทะเบียนสินทรัพย์ (Registering Property), การชำระภาษี (Paying Taxes), การซื้อขายข้ามพรมแดน (Trading across Borders) • หมายเหตุ อ้างอิงจากแนวทางและผลการจัดอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก
ตัวชี้วัดที่ 2	• ลดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจสำหรับกระบวนการธุรกิจที่สำคัญ*ผ่านช่องทางดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ 50
วิธีวัดผล	• วัดจากระยะเวลาที่สามารถลดได้โดยเฉลี่ยจากกระบวนการธุรกิจสำคัญผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งรวบรวมจากการสำรวจ ร่วมกับข้อมูลสำนักงาน ก.พ.ร. • กระบวนการธุรกิจที่สำคัญ* อาทิ การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business), การจดทะเบียนสินทรัพย์ (Registering Property), การชำระภาษี (Paying Taxes), การซื้อขายข้ามพรมแดน (Trading across Borders) หมายเหตุ อ้างอิงจากแนวทางและผลการจัดอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ

ตัวชี้วัดที่ 1	• ภาครัฐมีการจัดทำชุดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และมีการลงทะเบียนข้อมูลดิจิทัล (Data Register) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนชุดข้อมูลตามภารกิจสำคัญที่ตอบโจทย์ประเทศ
วิธีวัดผล	• วัดจากสัดส่วนจำนวนชุดข้อมูลของภาครัฐที่จัดทำอยู่ในรูปแบบดิจิทัลและมีการลงทะเบียนข้อมูล (Data Register) จากจำนวนชุดข้อมูลดิจิทัลภาครัฐที่สำรวจ ร่วมกับข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
ตัวชี้วัดที่ 2	• เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน 3 ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบ e-Budgeting ระบบ e-GP และ ระบบ GFMIS*) * ระบบการวางแผนงบประมาณ ระบบการจัดทำคำของบประมาณ, ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ, ระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์
วิธีวัดผล	• วัดจากความสามารถการทำงานของระบบโดยต้องเชื่อมโยงข้อมูลใน 3 ระบบหลัก เพื่อให้สามารถแสดงผลข้อมูล ได้แก่ การขอรับงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบและสะท้อนผลการบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการ* *ระดับการเชื่อมโยงหรือการบูรณาการข้อมูลด้านงบประมาณจะขึ้นกับความพร้อมของแต่ละระบบหลักเป็นสำคัญ
ตัวชี้วัดที่ 3	• จำนวนกลุ่มชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐครอบคลุมจำนวนอย่างน้อย 15 กลุ่มชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากล
วิธีวัดผล	• วัดจากจำนวนชุดข้อมูลที่เปิดเผยอย่างน้อย 15 กลุ่มชุดข้อมูลสำคัญ*ผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐ อาทิ งบประมาณ (Budget), การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement), ทะเบียนบริษัท (Company Register), ผลการเลือกตั้ง (Election Results), กรรมสิทธิ์ที่ดิน (Land Ownership), การพยากรณ์อากาศ (Weather Forecast), ข้อมูลทรัพยากรน้ำ (Water Resource), คุณภาพอากาศ (Air Quality) เป็นต้น *อ้างอิงจากผลการศึกษาตามดัชนีข้อมูลเปิดโลก (Global Open Data Index)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 1	• มีการปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในประเด็นสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
วิธีวัดผล	• วัดผลจากสัดส่วนจำนวนกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไขเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม จากจำนวนกฎหมาย กฎระเบียบที่ต้องปรับปรุงทั้งหมดที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ตัวชี้วัดที่ 2	• มีระบบสร้างการมีส่วนร่วม (e–Participation) ในการกำหนดเชิงนโยบายเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
วิธีวัดผล	• วัดจากการมีระบบสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งสามารถรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและติดตามผลการแสดงความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมในโครงการและการใช้งบประมาณ และการส่วนร่วมในการออกกฎหมายสาธารณะ หรือมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน

ภาคผนวก 4: รายการมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อเอกสาร	ลิงค์ (Link) เอกสารที่เกี่ยวข้อง
1. พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562	http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/067/T_0057.PDF?fbclid=IwAR1q12ny-8BzvWV0FetnGJYgKTpLiw9JtJbc0MkLm4Wx-Jm0hJWBGzAKTBrn0
2. พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562	http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/067/T_0203.PDF
3. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/069/T_0052.PDF
4. พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2562/A/069/T_0020.PDF
5. พ.ร.ก. ว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/A/030/T_0020.PDF
6. (ร่าง) มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน สารสนเทศเพื่อการประมวลผลข้อมูลภาครัฐ	https://gdcc.onde.go.th/wp-content/uploads/2019/07/%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%90%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0-%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%B4%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%AF.pdf

7. หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	https://www.ocsc.go.th/%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99/%E0%B8%A76-2561-%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%A5%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%A5
8. ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ เกี่ยวกับแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย	https://standard.etda.or.th/?p=10132
9. ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยแนวทางการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์	https://standard.etda.or.th/?p=11755
10. ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับ ผู้ให้บริการจัดทำ ส่งมอบและเก็บรักษาข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	https://standard.etda.or.th/?p=10603
11. ประกาศ สพธอ. เรื่องข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการกำหนดข้อมูลในใบรับรองและรายการเพิกถอนใบรับรอง	https://standard.etda.or.th/?p=7300
12. ประกาศ สพธอ. เรื่องข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบ	https://standard.etda.or.th/?p=7259

13. ประกาศ สพธอ. เรื่องข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลโดยวิธีการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	https://standard.etda.or.th/?p=7039
14. ประกาศ สพธอ. เรื่องข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการจำแนกประเภทและระบุหมายเลขไอดีของบริการภาครัฐ	https://standard.etda.or.th/?p=6998
15. แนวทางการจัดทำเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ไฟล์เอกสาร ไฟล์รูปภาพ รวมถึง e-Timestamping	https://www.etda.or.th/th/Our-Service/Digital-Trusted-services-Infrastructure/TEDA/e-Document.aspx
16. มาตรฐาน E-INVOICE & E-TAX INVOICE	https://standard.etda.or.th/?page_id=4922
17. ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework:DGF)	https://www.dga.or.th/th/content/920/13854/
18. มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	https://www.dga.or.th/th/profile/2180/
19. คู่มือแนะนำการใช้งานระบบ data.go.th	https://www.dga.or.th/th/profile/987/
20. มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	https://dga.or.th/th/profile/977/

ภาคผนวก 5: คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

DGA
Digital Government Development Agency

คำสั่งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ที่ ๙๐ /๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

.....

ด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกันเพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน กอปรกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๔ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง และให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ดำเนินการจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ และมาตรา ๓๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	นายสุพจน์ เอียรวุฒิ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ที่ปรึกษา
๑.๒	นางณพิชญา เทพรอด ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	ประธานคณะทำงาน
๑.๓	นายจิรายุ เสมกันทา	คณะทำงาน
๑.๔	นายพิสิษฐ์ ปิยพสุนทรา	คณะทำงาน
๑.๕	นายมนต์ศักดิ์ โชเจริญธรรม	คณะทำงาน
๑.๖	นายจุลพงศ์ ผลเงาะ	คณะทำงาน
๑.๗	นายพิชัย ร่วมภูมิสุข	คณะทำงาน
๑.๘	นายชัชวาล ชิดชัยมงคล	คณะทำงาน
๑.๙	นายสกล วัฒนอุดมศิลป์	คณะทำงาน
๑.๑๐	นางสาวทิสวรรณ ชูปัญญา	คณะทำงาน
๑.๑๑	นายณัฐวัฒน์ วรสิทธิ์ตระกูล	คณะทำงาน
๑.๑๒	นายณัฐกิตติ์ จิตรเอื้อตระกูล	คณะทำงาน
๑.๑๓	นายเมฆินทร์ วรศาสตร์	คณะทำงาน
๑.๑๔	นายธนาคม วงษ์บุญธรรม	คณะทำงาน
๑.๑๕	นางสาวณัฐฐา สักกะวงศ์	คณะทำงาน
๑.๑๖	นางสาวแววตา สาเลศ	คณะทำงาน
๑.๑๗	นางสาวจีรณา น้อยมณี	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๑๘	นางสาวพิมพ์ลักษณ์ กลางวิชิต	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของต่างประเทศและศักยภาพความพร้อมขีดความสามารถของหน่วยงานภายในประเทศ รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนชาติ หรือแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนหรือพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

๒.๒ กำหนดกรอบ แนวทาง และจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลประจำปีงบประมาณ โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สามารถยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานของรัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๒.๔ เชิญบุคคลภายนอกหรือผู้แทนของส่วนงานภายในสำนักงาน เพื่อให้การสนับสนุนข้อมูลหรือจัดทำรายละเอียดการวิเคราะห์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามความเหมาะสม

๒.๕ ดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของคณะทำงานหรือตามที่ผู้อำนวยการหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสุพจน์ เอียรวุฒิ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

DGA

Digital Government Development Agency

www.dga.or.th

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency
(Public Organization) (DGA)

@DGAThailand

ชั้น 17 อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ 108 ถนนรางน้ำ
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (+66) 0 2612 6000
อีเมล : contact@dga.or.th