

# งานสัมมนา “ก้าวสู่ Digital Government ภายใต้นโยบาย Digital Economy”

.....

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ รองนายกรัฐมนตรี (ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มอบนโยบายด้านกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่งกำหนดเป้าหมายสำคัญให้ประเทศไทยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยและเพียงพอในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศผ่านการวางรากฐานเศรษฐกิจไทยสู่ “Digital Economy” และมีความจำเป็นที่ภาคราชการต้องร่วมมือกันพัฒนาภาครัฐในภาพรวมให้ก้าวสู่การเป็น Digital Government ทั้งนี้ การยกระดับหน่วยงานภาครัฐสู่ Digital Government จำเป็นต้องดำเนินการในหลายส่วน โดยภารกิจสำคัญเร่งด่วน ๓ ประการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย

- การบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Data Center Consolidation) อันถือเป็นองค์ประกอบหลักของโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เมื่อเกิดการบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ ภาครัฐจะสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณจัดหาอุปกรณ์และลดภาระการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมของประเทศ
- การบูรณาการข้อมูลบริหารสำหรับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC) โดยดำเนินการให้มีระบบรายงานเพื่อใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ของประเทศที่ทันสมัย ใช้ในการติดตามการดำเนินงาน รวมถึงรายงานเหตุการณ์เร่งด่วนต่างๆ และการแก้ไขปัญหาของประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวจะสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือในการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน
- การบูรณาการการให้บริการประชาชน (Smart Service) อันสืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมุ่งใช้แนวทางการลดสำเนาเอกสารราชการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน โดยการบูรณาการระบบบริการของราชการให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างหน่วยงานราชการ มีเป้าหมายนำร่อง ๗ กระทรวง ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เชื่อมโยงเข้ากับระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เพื่อลดการขอสำเนาเอกสารราชการจากผู้ให้บริการ รวมถึงการนำร่องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบางบริการของรัฐได้ด้วยตนเองผ่านตู้บริการเอนกประสงค์ของรัฐ (Government Kiosk for Self-Service)

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญซึ่งจะผลักดันให้ภาครัฐทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือและสนับสนุนการทำงานเพื่อสร้าง Digital Government ภายใต้นโยบาย Digital Economy อย่างเป็นทางการได้รับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันถึงความจำเป็นเร่งด่วนและความสำคัญของการบูรณาการข้อมูลตามภารกิจเร่งด่วนทั้ง ๓ ประการข้างต้น จึงเห็นสมควรให้มีการจัดงานสัมมนา “ก้าวสู่ Digital Government ภายใต้นโยบาย Digital Economy” ขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้หน่วยงานราชการทุกภาคส่วนเข้าใจถึงความสำคัญที่จะต้องให้ความร่วมมือเพื่อบูรณาการข้อมูลภาครัฐในทุกด้าน และได้รับทราบถึงทิศทางการดำเนินงานเพื่อก้าวสู่ Digital Government ในภาพรวมของประเทศ รวมถึงเป็นเวทีในการชี้แจงแนวทางการบูรณาการตามกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาล โดยมีประเด็นนำเสนอในการจัดสัมมนาต่างๆ ดังนี้

- การขับเคลื่อน Digital Government ภายใต้นโยบาย Digital Economy (โดย หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาทร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี)
- การบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Data Center Consolidation)
  - แนวคิดและประโยชน์การบูรณาการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศภาครัฐในต่างประเทศ
  - รายงานสถานะปัจจุบันของศูนย์ข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ และตัวอย่างการสำรวจข้อมูลในศูนย์ราชการ ถ. แจ้งวัฒนะ
  - เวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐของหน่วยงานรัฐเจ้าของศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่
- การบูรณาการข้อมูลบริหารสำหรับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Ministry Operation Center: PMOC)
- การบูรณาการการให้บริการประชาชน (Smart Service) ผ่านโครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน และการนำร่องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบางบริการของรัฐได้ด้วยตนเองผ่านตู้บริการเอนกประสงค์ของรัฐ (Government Kiosk for Self-Service)

## 3. รายละเอียดกิจกรรม

3.1) งานสัมมนา “ก้าวสู่ Digital Government ภายใต้นโยบาย Digital Economy” พร้อมนิทรรศการนำเสนอเรื่องราวและความสำคัญของ Digital Government รวมถึงบริการด้านไอทีโดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีไว้ให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ และมีการเรียนเชิญสื่อมวลชนมาในงานเพื่อรับทราบการมอบนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง

3.2) การประชุมผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง หรือ CIO (Chief Information Officer)

## 4. ระยะเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม

วันจันทร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ.2558 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นท์ ถนนวิภาวดี กรุงเทพฯ

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

ประมาณ 600 ท่าน ประกอบด้วย

- 5.1) ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐจากทุกภาคส่วน (เพื่อรับนโยบาย)
- 5.2) ผู้อำนวยการศูนย์ไอที จากหน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน

\*\*\*\*\*