

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์

ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

ของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

1. ความเป็นมา

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. เป็นหน่วยงานในการกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการให้บริการหรือ แอปพลิเคชันพื้นฐานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง จัดทำ มาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการ แลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงาน ของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนพัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย รวมถึงการให้คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการ บริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้านรัฐบาลดิจิทัล ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และ ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงานของ หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรรงบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล นอกจากนี้ สพร. ยังพัฒนาเครื่องมือและช่องทางให้ประชาชนใช้ในประเมินความพึง พอใจและแสดงความคิดเห็นหลังเข้ารับบริการของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลการให้คะแนนความพึง พอใจ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ วางแผนปรับปรุงกระบวนการให้บริการของหน่วยงานของรัฐให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริงต่อไป อันจะเป็นการเพิ่มความไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อ หน่วยงานของรัฐในระยะยาว

จากเหตุผลความจำเป็นในการขับเคลื่อนงานด้านรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้อง ดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐในทุกส่วน ล้วนตระหนักรู้ว่าหน่วยงาน ราชการทุกหน่วยมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพงานบริการประชาชนสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเต็ม รูปแบบ ขณะเดียวกันก็พยายามสื่อสารและการสร้างการรับรู้ไปสู่ประชาชนเป็นวงกว้าง โดยอาศัยช่องทางสื่อ โซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทมากในปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเข้าใช้บริการภาครัฐ ในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้หน่วยงานราชการอื่นๆ ที่ยังไม่ได้พัฒนาบริการของตนต้องเร่งพัฒนาการ ให้บริการและส่งเสริมการบริหารจัดการของหน่วยงานให้เป็นระบบดิจิทัลที่ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการ ประชาชนทั้งในเมืองและชนบทสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม ทัวถึงและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของ ประชาชนให้ดียิ่งขึ้น จึงเห็นสมควรเสนอให้มีการจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้ในทุกพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐโดยตรงอีกด้วย

ลงนามผู้จัดทำ

1. นายขรินทร์ ธีรฐิตยงกูร

ประธานกรรมการ

ลงนาม

วันที่ 22-5-62

2. นายธรรมพ ศิริธรรมวิไล

กรรมการ

ลงนาม

ครั้งที่ 1

3. นางวรารัฐ หาญไพโรจน์ขจร

กรรมการ

ลงนาม

หน้าที่ 1

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในบริการของ สพร. ไปยังสาธารณชนให้ตระหนักรู้ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์
- 2.2. เพื่อส่งเสริมและชักจูงใจให้สาธารณชนเห็นความสำคัญของการมีรัฐบาลดิจิทัล ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ไปยังชุมชนและสังคมทุกระดับอย่างทั่วถึง

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับงานจ้างดังกล่าว
- 3.2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนองานจ้างครั้งนี้
- 3.5. ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานการรับจ้างสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดี่ยวย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สพร. เชื่อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และ/หรือสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

4. การเสนองาน

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้

- 4.1. ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารนี้
- 4.2. ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- 4.3. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- 4.4. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วันนับแต่วันที่ยืนยันราคาสุดท้ายโดยภายในกำหนดยื่นราคาห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา
- 4.5. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำขอบเขตการดำเนินงานเป็นตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติตามรูปแบบดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานที่ สพร. กำหนด	ขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคา เสนอ	เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคาเสนอ	เอกสารอ้างอิง
ให้คัดลอกขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานกำหนด	ให้ระบุขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคาเสนอ	ให้ระบุจุดที่ดีกว่า หรือเทียบเท่า	ให้ระบุเอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

ลงนามผู้จัดทำ

1. นายชินทร์ ธีรจิตตยากร

ประธานกรรมการ

ลงนาม

วันที่ 22.5.62

2. นายธรรมพ ศิริธรรมวิไล

กรรมการ

ลงนาม

ครั้งที่ 1

3. นางวราภรณ์ หาญไพโรจน์ขจร

กรรมการ

ลงนาม

หน้าที่ 2




5. หลักเกณฑ์การพิจารณาโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) รายละเอียดดังนี้

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสาร จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไปนี้




- 5.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ สพร. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม
- 5.2 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
- 5.3 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60
- 5.4 การพิจารณาผลจะพิจารณาจากราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) และคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐ (Performance) รวมกัน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่ได้รับคิดเป็นร้อยละ 80.
- 5.5 ข้อเสนอทางด้านเทคนิคคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนน โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - 1) แผนกลยุทธ์การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์น้ำหนักเท่ากับ 50 คะแนน โดยแบ่งเป็น
 - ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
 - กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ให้ตรงกับ Content ประเด็นข่าว และกลุ่มเป้าหมายกำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
 - ตัวอย่างสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ที่จะมาใช้ในกิจกรรมกำหนดน้ำหนักเท่ากับ 10 คะแนน
 - 2) การบริหารจัดการโครงการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 20 คะแนน
 - 3) ประสบการณ์ของบริษัท และทีมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 15 คะแนน โดยแบ่งเป็น
 - ตัวอย่างผลงานของบริษัท หรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 10 คะแนน
 - ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน ในด้านบริหารโครงการและจัดกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
 - 4) ความพร้อมในการเริ่มปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 10 คะแนน โดยแบ่งเป็น
 - มีความรู้เกี่ยวกับ สพร. กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
 - มีความรู้เกี่ยวกับบริการของ สพร. กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
 - 5) แนวทางดำเนินงานอื่น ๆ นอกเหนือจาก TOR ที่กำหนด กำหนดน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
- 5.6 สพร. จะพิจารณาจากเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ โดยพิจารณาจากการเชิญผู้เสนอราคาที่ผ่านมาคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบกับเอกสารด้านเทคนิค ภายหลังจากคณะกรรมการฯ พิจารณาผลผู้เสนอราคาที่ผ่านมาคุณสมบัติเบื้องต้นแล้วเท่านั้น

6 ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องให้บริการการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับบริการ โครงการ ของ สพร. และหรือข้อมูลเกี่ยวกับบริการรัฐบาลดิจิทัล หรือเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ สพร. เห็นสมควร ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลงนามผู้จัดทำ					
1. นายชรินทร์ ธีรจิตยางกูร	ประธานกรรมการ	ลงนาม		วันที่	22.5.62
2. นายธรรณพ ศิริธรรมวิไล	กรรมการ	ลงนาม		ครั้งที่	1
3. นางวารัฐ ชาญไพโรจน์ขจร	กรรมการ	ลงนาม		หน้าที่	3

- 6.1 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา วิจัย วิเคราะห์ ภาพรวมสื่อออนไลน์ของ สพร. เพื่อออกแบบเครื่องมือในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของ สพร.
- 6.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด แผนการดำเนินการ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของ สพร.
- 6.3 ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อ ที่มีความสอดคล้องกับผลงานด้านรัฐบาลดิจิทัล หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับงานบริการภาครัฐเพื่อประชาชน ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดให้เกิดการสืบค้นข้อมูลของ สพร. พร้อมซื้อพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาโครงการโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 6.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ Facebook ads มูลค่าการประชาสัมพันธ์ 500,000 บาท
 - 6.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ Twitter ads มูลค่าการประชาสัมพันธ์ 300,000 บาท
 - 6.3.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ Youtube Ads ในรูปแบบ VDO Ads โดยมีมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท
 - 6.3.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine Marketing : SEM) โดยมีมูลค่าการประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า 300,000 บาท
 - 6.3.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำโฆษณาผ่าน Line ในรูปแบบต่างๆ มูลค่าการประชาสัมพันธ์ 1,500,000 บาท
- 6.4 ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) หรือ Key Opinion Leader (KOL) อย่างน้อย 10 ท่าน โดย สพร. เป็นผู้อนุมัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 6.4.1 ผลิตเนื้อหา บทความ รีวิว หรือ Content Online อื่น ๆ อย่างน้อย 5 Content ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา และเผยแพร่บนสื่อ Social Media อาทิ Facebook YouTube Twitter หรือเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Pantip.com Sanook.com โดยจะต้องมียอดการเข้าถึง (Reach/Impression) รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 1,000,000 ยอด และยอดการมีส่วนร่วม (Real-Engagement) รวมไม่ต่ำกว่า 300,000 ยอด และนำเนื้อหาที่ผลิตนั้นมาเผยแพร่ซ้ำผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สพร. โดยเนื้อหาที่ผลิตจะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้รับจ้างก่อนทำการเผยแพร่
 - 6.4.2 ผลิตเนื้อหา VDO Viral Cast หรือ Content Online อื่น ๆ ในลักษณะภาพเคลื่อนไหว อย่างน้อย 5 Content ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา และเผยแพร่บนสื่อ Social Media อาทิ Facebook YouTube Twitter หรือเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม อาทิ Pantip.com Sanook.com โดยจะต้องมียอดการเข้าถึง (Reach/Impression) รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 1,000,000 ยอด และยอดการมีส่วนร่วม (Real-Engagement) รวมไม่ต่ำกว่า 300,000 ยอด และนำเนื้อหาที่ผลิตนั้นมาเผยแพร่ซ้ำผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ สพร. โดยเนื้อหาที่ผลิตจะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้รับจ้างก่อนทำการเผยแพร่
- 6.5 ดำเนินการจัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร (Exclusive Interview) หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ ผ่านสื่อออนไลน์เว็บไซต์สำนักข่าว หรือเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม อาทิ The Standard, The Cloud เป็นต้น โดยจะต้องนำเสนอประเด็นหรือหัวข้อการสัมภาษณ์ในแต่ละครั้งเพื่อผ่านการเห็นชอบจาก สพร. พร้อมทั้งให้คำปรึกษาหรือนำเสนอผู้บริหาร สพร. ก่อนการสัมภาษณ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ตลอดระยะเวลาว่าจ้างตามสัญญา

ลงนามผู้จัดทำ				
1. นายชนินทร์ ธีรฐิตยงกูร	ประธานกรรมการ	ลงนาม		วันที่ 22.5.62
2. นายธรรณพ ศิริธรรมวิไล	กรรมการ	ลงนาม		ครั้งที่ 1
3. นางวารัฐ ชาญไพโรจน์ขจร	กรรมการ	ลงนาม		หน้าที่ 4.

- 6.6 ประเมินผลการดำเนินงาน : สรุปผลพร้อมวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานในรูปแบบ รายงาน รวมถึงการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Social Media Monitoring Tools โดยต้องส่งให้ สพร. เป็นรายเดือน
- 6.7 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามแผนงานที่เสนอให้ครบถ้วน ร่วมประชุมบูรณาการกับเจ้าหน้าที่ สพร. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น รายการกิจกรรมให้สอดคล้องกัน และแก้ไขปรับปรุงงาน ตามที่ สพร. กำหนด ตลอดทั้งโครงการ

7 ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนถึงวันสิ้นสุดสัญญาจ้างเป็นระยะเวลา 365 วัน (12 เดือน)




8 การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบทั้งหมด 4 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 : ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการตามข้อ 6.1 - 6.7
 - ตัวอย่างการดำเนินงาน อาทิ รายชื่อและรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ที่จะมาใช้ในกิจกรรมเป็นต้น
- งวดที่ 2 : ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย
- รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 6.1 - 6.7
 - รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
- งวดที่ 3 : ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย
- รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 6.1 - 6.7
 - รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
- งวดที่ 4 : ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุใน external HD จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย
- รายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 6.1 - 6.7
 - รายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

- 9.1. ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าจ้างบริการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ให้แก่ผู้รับจ้างเป็นเช็คขีดคร่อม หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษี

ลงนามผู้จัดทำ				
1. นายขรินทร์ ธีรจิตตยากร	ประธานกรรมการ	ลงนาม		วันที่ 22.5.62
2. นายธรรมพ ศิริธรรมวิไล	กรรมการ	ลงนาม		ครั้งที่ 1
3. นางวรารัฐ หาญไพโรจน์ขจร	กรรมการ	ลงนาม		หน้าที่ 5

ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากมูลค่าของค่าค่าจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระไว้ตามกฎหมายด้วย

9.2. ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินเป็นรายงวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามงานงวดที่ 1 เสร็จสิ้นสมบูรณ์

งวดที่ 2 ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามงานงวดที่ 2 เสร็จสิ้นสมบูรณ์

งวดที่ 3 ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามงานงวดที่ 3 เสร็จสิ้นสมบูรณ์

งวดที่ 4 ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบและได้รับการตรวจรับงานตามงานงวดที่ 4 เสร็จสิ้นสมบูรณ์

10 เงื่อนไขการปรับ

กรณี que ผู้รับจ้างไม่สามารถให้บริการ หรือไม่สามารถส่งมอบงาน ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท โดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

11 เงินในการจัดหา

5,200,000 บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)




12. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้รับจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนข้อสัญญานี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับเอางานทั้งหมด หรือแต่บางส่วนตามแต่ผู้รับจ้างจะเห็นสมควร และบอกเลิกสัญญาได้ทันที

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ให้ตกเป็นของผู้รับจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้รับจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ เช่น รูปแบบเอกสาร รูปแบบซีดี หรือดีวีดี โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่เก็บสำเนาของข้อมูล เอกสาร รายงาน และรายละเอียดส่วนต่างๆ ของงานภายใต้สัญญานี้ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดๆ ไว้กับตนเอง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนี้

ทั้งนี้ หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ หรือสิทธิอื่นใดเกี่ยวกับข้อมูล เอกสาร รายงาน งาน หรือผลงานตามสัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำ

ลงนามผู้จัดทำ					
1. นายชินทร์ อธิฐิตยากร	ประธานกรรมการ	ลงนาม		วันที่	22-5-62
2. นายธรรมพ ศิริธรรมวิไล	กรรมการ	ลงนาม		ครั้งที่	1
3. นางวารัฐ หาญไพโรจน์ขจร	กรรมการ	ลงนาม		หน้าที่	6

ได้และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอื่นเนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนผู้รับจ้าง ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นหนังสือ เมื่อผู้รับจ้างได้รับการกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

13. ข้อเสนอสิทธิอื่นๆ



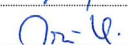
- 13.1 ผู้เสนอราคา ซึ่ง สพร. ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร สพร.สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบต่อไป
- 13.2 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 13.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต่อไม่เองงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้รับจ้างแล้ว

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ส่วนส่งเสริมและสื่อสารการตลาด สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

15. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ชั้น 17 อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ 108 ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- E-mail : cmp_division@dga.or.th
- Website : www.dga.or.th
- โทรศัพท์ 0-2612-6000
- โทรสาร 0-2612-6012

ลงนามผู้จัดทำ				
1. นายชินทร์ ธีรจิตติกุล	ประธานกรรมการ	ลงนาม		วันที่ 22.5.62
2. นายธรรมพ ศิริธรรมวิไล	กรรมการ	ลงนาม		ครั้งที่ 1
3. นางวรารัฐ หาญไพโรจน์ขจร	กรรมการ	ลงนาม		หน้าที่ 7