

-ร่าง-

ประกาศสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการด้านกลยุทธ์การตลาดด้าน Digital Marketing
ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการด้านกลยุทธ์การตลาดด้าน Digital Marketing ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๙,๙๕๗.๖๗ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบเจ็ดบาทหกสิบบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๓๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dga.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๑๒๖๐๐๐ ต่อ ๒๓๑๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล cmp_division@dga.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.dga.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

๔๗

(นายศักดิ์ เสกขุนทด)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



ข้อกำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำ (Term of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินการด้านกลยุทธ์การตลาดด้าน Digital Marketing
ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - Bidding)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. ได้เปลี่ยนชื่อหน่วยงานเป็น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. และใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Digital Government Development Agency (Public Organization)” เรียกโดยย่อว่า “DGA” ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยเป็นหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัล ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันพื้นฐานของหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานอื่นเกี่ยวกับการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง จัดทำมาตรฐาน แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเชื่อมโยง ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียนข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการ ให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ พัฒนาบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมั่นคงปลอดภัย รวมถึงการให้ คำปรึกษาและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการ และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐด้าน รัฐบาลดิจิทัล ศึกษา วิจัย สร้างนวัตกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมในการ พัฒนารัฐบาลดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในการจัดทำกรอบการจัดสรร งบประมาณบูรณาการประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านรัฐบาลดิจิทัล สนับสนุนการติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัล

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง หน่วยงานของรัฐการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทะเบียน ข้อมูลดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนและในการดำเนินงานของหน่วยงานของ รัฐ และเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลต่างๆไปยังประชาชนทั่วทุกที่ทุกเวลา

ลงนามผู้จัดทำ

ประธานกรรมการ...นายพลเทพ รัตนดิเรก..... ลงนาม *Man Jan*
กรรมการ...นายเจษฎา สุขศรีวีโลกุล..... ลงนาม *S. Kethan*
กรรมการ...นางสาวลักขมี กมลพัฒนะ..... ลงนาม

วันที่ 31 ก.ค. 2561
ครั้งที่ 1

ในการนี้จึงได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital media หรือ Social media network ของ สพร. เพื่อใช้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จึงเห็นสมควรให้มีการจ้างดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดด้าน Digital marketing โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และสามารถเข้าถึงการประชาสัมพันธ์โดยสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบรนด์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)(สพร.) : Digital Government Development Agency (Public Organization) “DGA” เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์และจัดทำกลยุทธ์การสร้างแบรนด์แบบรายเดือน การตีความในการนำเสนอต่อประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐ

2.2 เพื่อจัดเตรียม Media และ Content เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ วางแผนและดำเนินการไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วย Digital marketing โดยประเภท content ได้แก่ file AW, VDO

2.3 เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของ สพร. ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดแบบรายเดือน

2.4 เพื่อให้คำปรึกษาด้านการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านการทำงานด้วย Digital marketing ต่างๆ

2.5 เพื่อรายงานการดำเนินการเป็นรายสัปดาห์ในรูปแบบอีเมลสรุปและจัดทำสรุปรายงานเป็นรายเดือนในรูปแบบ Presentation file

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอาชีพและมีประสบการณ์ในงานจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้

3.2 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานในการทำงานด้านการบริหารโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์ หรืองานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประเภทเดียวกันกับงานดังกล่าว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน โดยเป็นผลงานภายใต้สัญญาเดียวที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 1 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สพร. เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

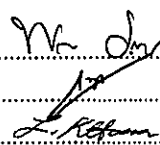
3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

ลงนามผู้จัดทำ

ประธานกรรมการ...นายพลเทพ รัตนดิเรก..... ลงนาม.....

กรรมการ...นายเจษฎา สุขศรีวีโลกุล..... ลงนาม.....

กรรมการ...นางสาวลักขมี กมลพัฒนะ..... ลงนาม.....



วันที่ 31 ก.ค. 2561

ครั้งที่ 1

3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ที่ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.7 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

4.1 ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วันนับแต่วันที่ยืนยันราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยื่นราคาห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

4.5 ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำขอบเขตการดำเนินงานเป็นตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติตามรูปแบบ

ดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานที่ สพร. กำหนด	ขอบเขตการดำเนินงานที่บริษัท เสนอ สพร.	เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ให้คัดลอกขอบเขตการดำเนินงานที่ สพร. กำหนด	ให้ระบุขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคา เสนอ	ให้ระบุจุดที่เทียบเท่าหรือดีกว่าขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด	ให้ระบุเอกสารอ้างอิง ของ ขอบเขต การดำเนินงานที่เสนอ (ถ้า มี)

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ Social media ในช่องทางต่างๆ เช่น Facebook ,Twitter, Youtube ,Google products ดังนี้

ลงนามผู้จัดทำ

ประธานกรรมการ...นายพลเทพ รัตนดิเรก..... ลงนาม.....

กรรมการ...นายเจษฎา สุขศรีวิไลกุล..... ลงนาม.....

กรรมการ...นางสาวลักขมี กมลพัฒนะ..... ลงนาม.....

Man Chan

[Signature]

วันที่ 31 ก.ค. 2561

ครั้งที่ 1

- 5.1 วางแผนและทำการโปรโมทสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ DGA ทุกช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ได้แก่ SEM (Search engine marketing) จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 keywords YouTube ads. มูลค่าการประชาสัมพันธ์ 200,000 บาท Facebook ads. ไม่ต่ำกว่า 6 โฟสต์ มูลค่าการประชาสัมพันธ์ 300,000 บาท โดยสิ่งที่จะประชาสัมพันธ์ได้แก่ Brand ,product และ event ต่างๆที่เกิดขึ้น
- 5.2 ออกแบบและจัดทำ Digital content และ Digital graphic เพื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาดำเนิน โครงการ Digital content และ Digital graphic ผ่าน Facebook post ไม่ต่ำกว่า 10 ชิ้นตลอดโครงการ
- 5.3 วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และทำการโปรโมท Digital content และ Digital graphic ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยการสื่อประชาสัมพันธ์มีรายละเอียดดังนี้
- ออกแบบกิจกรรมบน Facebook Live จำนวน 2 ครั้ง โดย (มี Live streaming 1 ครั้ง)
- 5.4 รายงานการดำเนินการเป็นรายสัปดาห์และจัดทำสรุปรายงานส่งเป็นรายเดือน
- 5.5 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านอื่นๆ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลงานแต่ละงวดในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 2 ชุด และจัดเก็บในรูปแบบของดิจิทัล (Soft file) บรรจุลง thumb drive จำนวน 2 ชุด โดยแบ่งเป็น 2 งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ภายในระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา รายละเอียดดังนี้

- รายงานสรุปการประชาสัมพันธ์แยกเป็นรายสัปดาห์ และจัดทำสรุปรายเดือนรวบรวมรายละเอียดการโพสต์ที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามข้อ 5.1-5.3

- รายงานผลการดำเนินการ Facebook Live จำนวน 1 ครั้ง

- รายงานสรุปแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์

งวดที่ 2 ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา รายละเอียดดังนี้

- รายงานสรุปการประชาสัมพันธ์แยกเป็นรายสัปดาห์ และจัดทำสรุปรายเดือนรวบรวมรายละเอียดการโพสต์ที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามข้อ 5.1-5.3

- รายงานผลการดำเนินการ Facebook Live จำนวน 1 ครั้ง

- รายงานสรุปแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์

ลงนามผู้จัดทำ

ประธานกรรมการ...นายพลเทพ รัตนดิเรก..... ลงนาม.....

กรรมการ...นายเจษฎา สุขศรีวิไลกุล..... ลงนาม.....

กรรมการ...นางสาวลักขมี กมลพัฒนะ..... ลงนาม.....

วันที่ 31 ก.ค. 2561

ครั้งที่..... 1

8. การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างเป็นรายงวด โดยแบ่งเป็นจำนวน 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ 40 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 และหลังจากคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับงานงวดที่ 1 เสร็จสิ้นสมบูรณ์

งวดที่ 2 ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ 60 ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 และหลังจากคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับงานงวดที่ 2 เสร็จสิ้นสมบูรณ์

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นเช็คขีดคร่อม หรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษี ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจากมูลค่าของค่าจ้าง

9. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้อัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าสัญญาทั้งหมดต่อวัน แต่ต้องไม่น้อยกว่า 100 บาทต่อวัน จนกว่าจะสามารถส่งมอบงานได้เรียบร้อยโดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

10. ทรัพย์สินทางปัญญาของงานที่จ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงาน ดังนั้นตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานจึงต้องใช้ด้วยความรู้ ความคิด ความสามารถของผู้รับจ้างเอง และต้องไม่ทำการคัดลอก หรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของชิ้นงานและงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นและบรรดาข้อมูลเอกสารทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ตกเป็นของผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว ตลอดงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องไม่นำชิ้นงาน ข้อมูล เอกสาร และงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนไปใช้หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างก่อน และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงาน ข้อมูลเอกสาร และงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างอาจเก็บเป็นสำเนาชิ้นงาน ข้อมูล เอกสารที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไว้กับตนได้ แต่ต้องไม่นำข้อมูลในทุกชิ้นงานนั้นไปใช้ในกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างก่อน

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการนี้ ทั้งนี้หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ มีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ หรือสิทธิอื่นใด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหาย ค่าปรับและค่าใช้จ่ายรวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม

และค่าทนายความแทนผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับการกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

ลงนามผู้จัดทำ

ประธานกรรมการ...นายพลเทพ รัตนดิเรก..... ลงนาม.....

กรรมการ...นายเชษฐา สุขศรีวิไลกุล..... ลงนาม.....

กรรมการ...นางสาวลักขมี กมลพัฒนะ..... ลงนาม.....

วันที่ 31 ก.ย. 2561

ครั้งที่ 1

11. เงื่อนไขอื่นๆ

11.1 หากผู้เสนอราคาขายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน สพร.จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ สพร. เท่านั้น

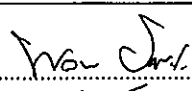
11.2 ในการดำเนินงานตามที่ว่าจ้างต้องดำเนินการนั้นเอง ในกรณีที่เจ้านางานที่รับจ้างไปจ้างช่วง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

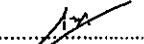
12. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ โดยให้เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องเปิดเผยตัว ได้ที่

- ทางไปรษณีย์ : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ชั้น 17 เลขที่ 108 ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- โทรศัพท์ 0-2612-6000
- โทรสาร 0-2612-6012
- E-mail : cmp@dga.or.th

ลงนามผู้จัดทำ

ประธานกรรมการ...นายพลเทพ รัตนดิเรก..... ลงนาม 

กรรมการ...นายเจษฎา สุขศรีวิไลกุล..... ลงนาม 

กรรมการ...นางสาวลลิกษมี กมลพัฒนะ..... ลงนาม 

วันที่ 31 ก.ค. 2561

ครั้งที่ 1