



ยุทธศาสตร์ดิจิทัลและทิศทาง เพื่อการพัฒนาองค์กรภาครัฐ

หลักสูตรผู้บริหารดิจิทัลภาครัฐ



นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์
รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2561

โรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ

- เทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

วิเคราะห์ความต้องการ ความพร้อม การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และสิ่งที่รัฐจัดเตรียมไว้ให้ โดยจะไม่มีใครถูกละทิ้งไว้เบื้องหลัง

- Disruptive Technology

A-B-C-D เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก
กับการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

- SWOT Analysis

วิเคราะห์ความพร้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
ของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ในยุคดิจิทัล

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายหลักในการพัฒนาประเทศไทย
ไปสู่ประเทศที่มี ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน





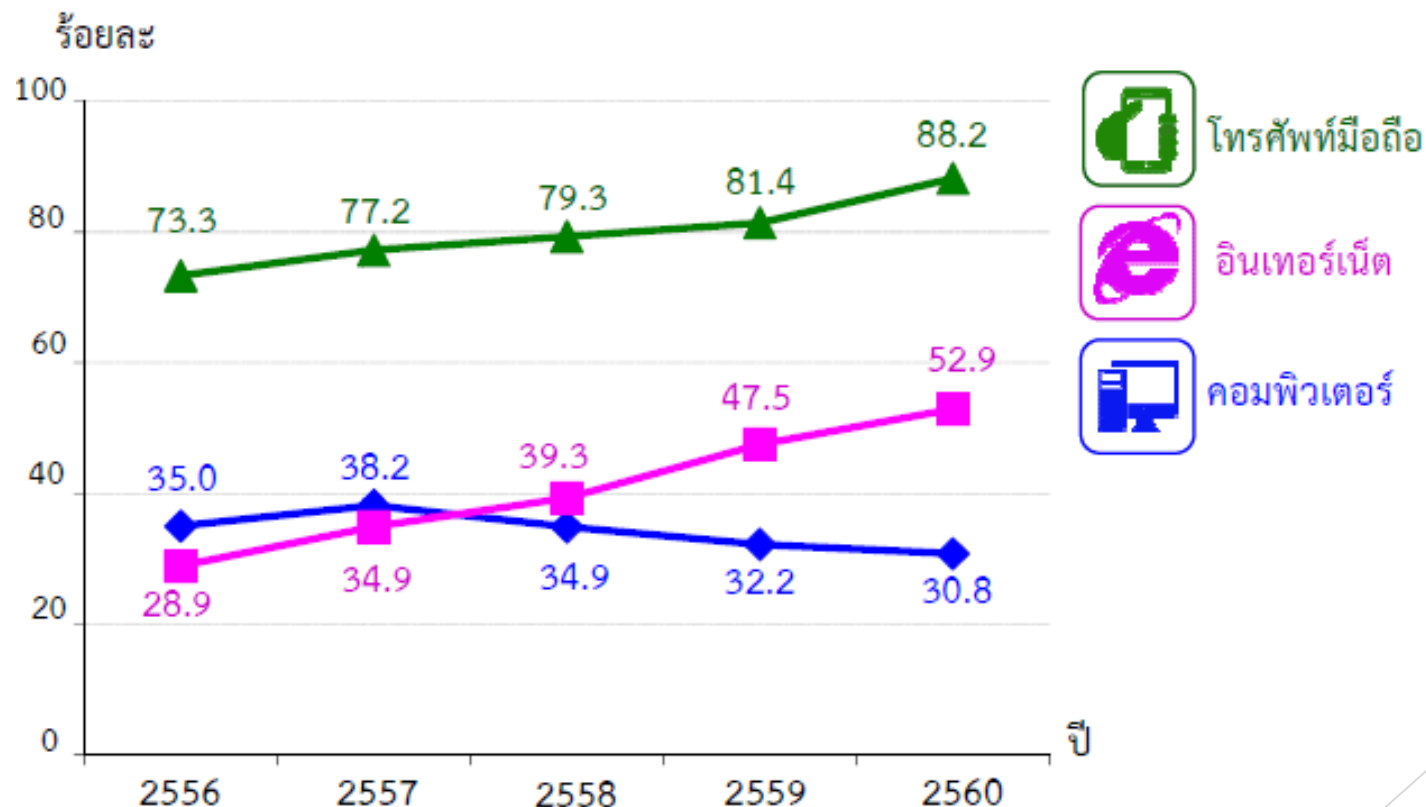
เทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

DIGITAL THAILAND BIG BANG 2017



วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

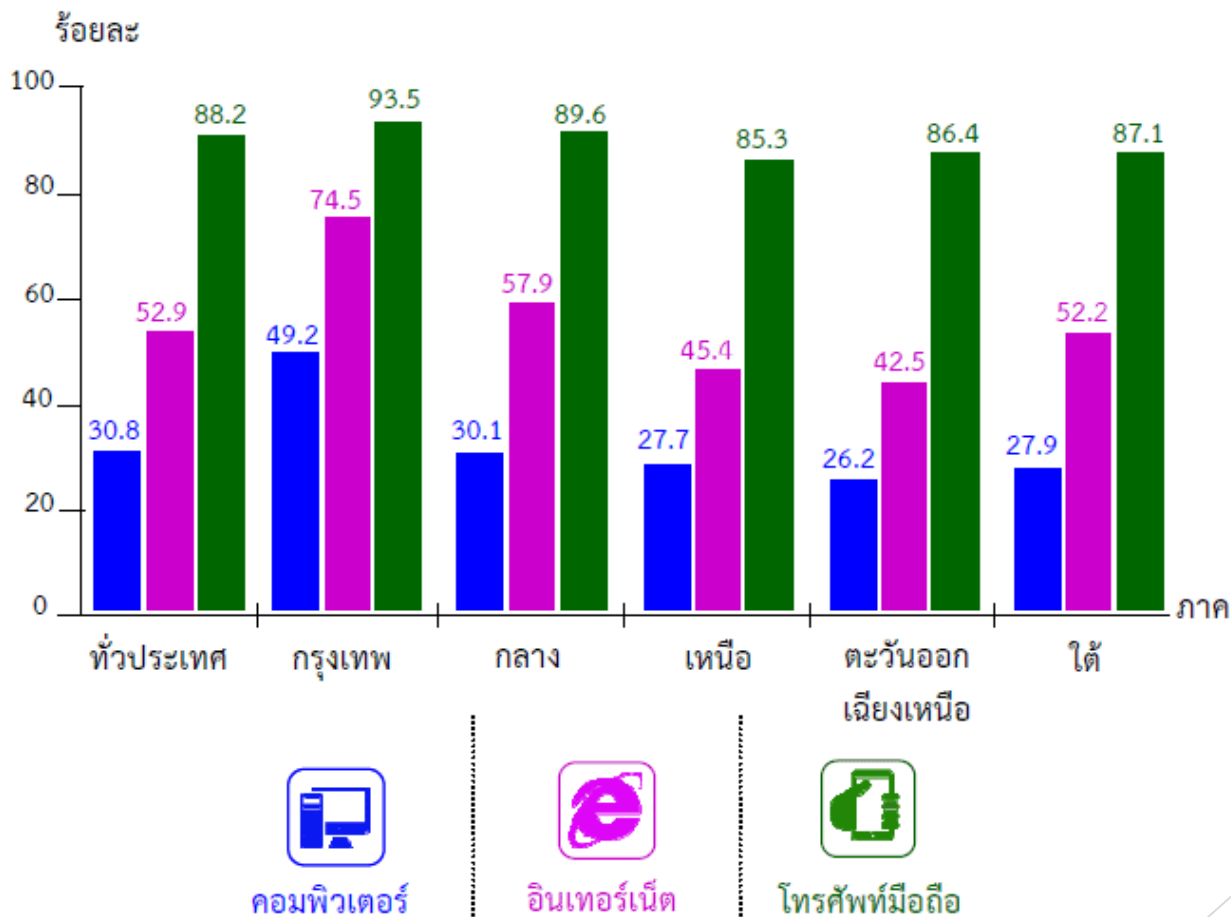
ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2556-2560



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภาค



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ตามอุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต



โทรศัพท์มือถือแบบ
Smart Phone 93.7%



คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
(PC) 45.4%



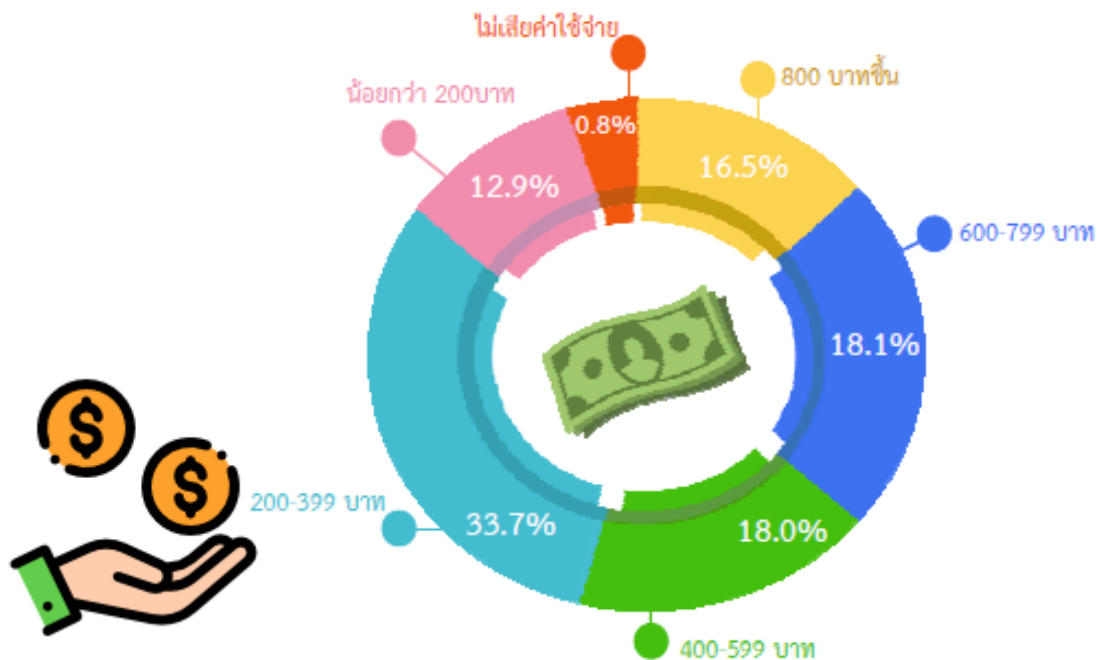
คอมพิวเตอร์กระเป๋าหิ้ว
(Notebook) 20.8%



Tablet 10.2%

ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือน



วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล



การก้าวเข้าสู่โลกในยุคดิจิทัลทำให้อินเทอร์เน็ต
เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตผู้คนทุกเพศ ทุกวัยอย่างมาก

ความพร้อมของภาคประชาชน



จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน ราชชนเนอรขึ้น
จำแนกตามวันทำงาน/วันเรียนหนังสือและวันหยุด

ภาพรวม				
	Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomer
วันทำงาน/ วันเรียนหนังสือ	6 ชม. 30 นาที /วัน			
วันหยุด	6 ชม. 48 นาที /วัน			
วันทำงาน/ วันเรียนหนังสือ	5 ชม. 48 นาที/วัน	7 ชม. 12 นาที/วัน	5 ชม. 48 นาที/วัน	4 ชม. 54 นาที/วัน
วันหยุด	7 ชม. 12 นาที/วัน	7 ชม. 36 นาที/วัน	5 ชม. 18 นาที/วัน	4 ชม. 12 นาที/วัน

ที่มา: รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560, สพธอ.

วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน รายกิจกรรมการใช้งาน
จำแนกตามวันทำงาน/วันเรียนหนังสือและวันหยุด



Social Media



ดูทีวี/ดูหนัง
/ฟังเพลงออนไลน์



เล่นเกมออนไลน์



อ่านหนังสือ
ทางออนไลน์

วันทำงาน/
วันเรียนหนังสือ

3 ชม.
30 นาที/วัน

2 ชม.
18 นาที/วัน

2 ชม./วัน

1 ชม.
54 นาที/วัน

วันหยุด

3 ชม.
36 นาที/วัน

2 ชม.
42 นาที/วัน

2 ชม.
24 นาที/วัน

2 ชม./วัน

ค่าตามจากแบบสำรวจข้อ 9 ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านใช้เวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ในช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือ และช่วงวันหยุด โดยเฉลี่ยวันละเท่าไร

ที่มา: รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560, สผธ.

วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบตามกิจกรรมการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต



Social Media
86.9



ค้นหาข้อมูล
86.5



รับ-ส่งอีเมล
70.5



ดูโทรทัศน์/ฟังเพลง
60.7



ซื้อสินค้าและบริการ
50.8



ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์/เพลง/ละคร/เกม
47.4



ทำธุรกรรมทางการเงิน
45.2



เล่นเกมออนไลน์
35.3



อ่านหนังสือทางออนไลน์
30.8



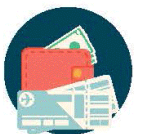
เรียนออนไลน์
28.3



หางาน/สมัครงานทางออนไลน์
16.0



จอง/ซื้อตั๋วชมภาพยนตร์/
การแสดง/คอนเสิร์ตออนไลน์
14.6



จอง/ซื้อตั๋วโดยสารออนไลน์
14.0



ขายสินค้าและบริการ
13.7



ดูข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น
12.9



เสียภาษีออนไลน์
11.1



จองโรงแรม
11.0



บริการรับ-ส่งเอกสาร
7.7



บริการสั่งอาหาร
6.8



บริการเรียกแท็กซี่
4.8

วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ร้อยละของการทำกิจกรรมต่าง ๆ เปรียบเทียบระหว่าง
วิธีการออนไลน์กับออฟไลน์

	Online	Offline
จอง/ซื้อตั๋วโดยสาร	73.8	26.2
จองโรงแรม	71.9	28.1
ฟังเพลง	65.7	34.3
ดูภาพยนตร์	64.3	35.7
บริการรับ-ส่งเอกสาร	61.7	38.3
ดูถ่ายทอดสด	58.9	41.1
บริการแท็กซี่	57.2	42.8
ดูโทรทัศน์	53.0	47.0
อ่านหนังสือ	52.6	47.4
บริการสั่งอาหาร	52.5	47.5
คุยโทรศัพท์	49.0	51.0



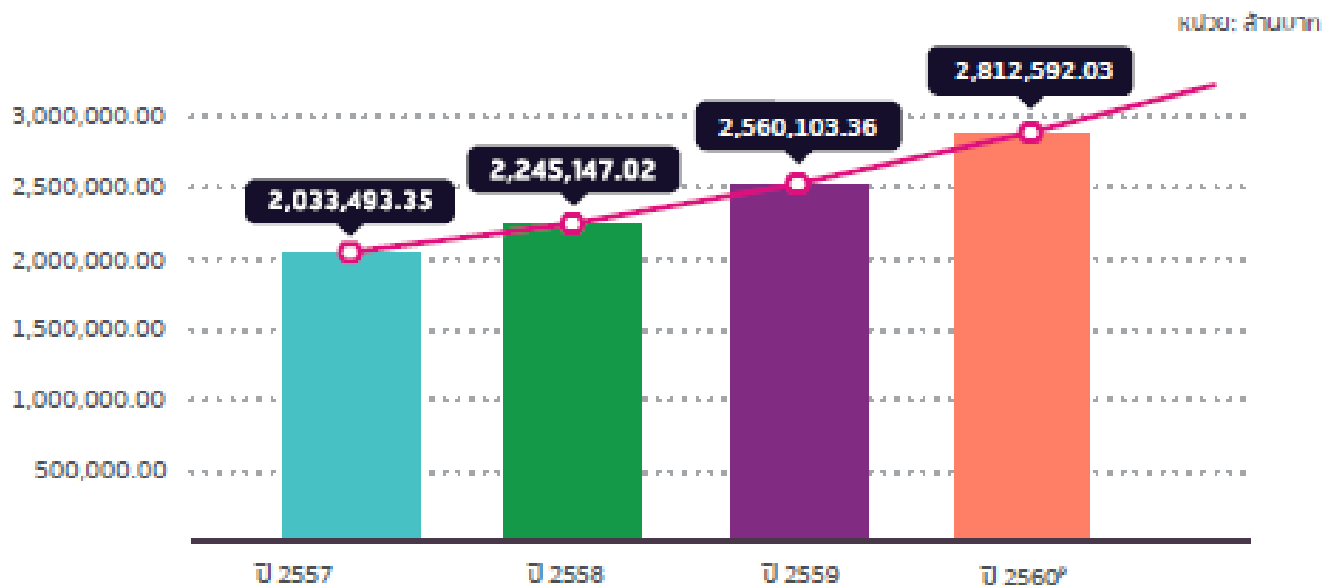
ที่มา: รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560, สผธ.

วิเคราะห์การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ความพร้อมของภาครัฐกิจ



มูลค่า e-Commerce ในประเทศไทย
ปี 2557-2559 และคาดการณ์ปี 2560



อัตราการเติบโต

2557 - 2558

10.41%

2558 - 2559

14.03%

2559 - 2560^ก

9.86%^ก

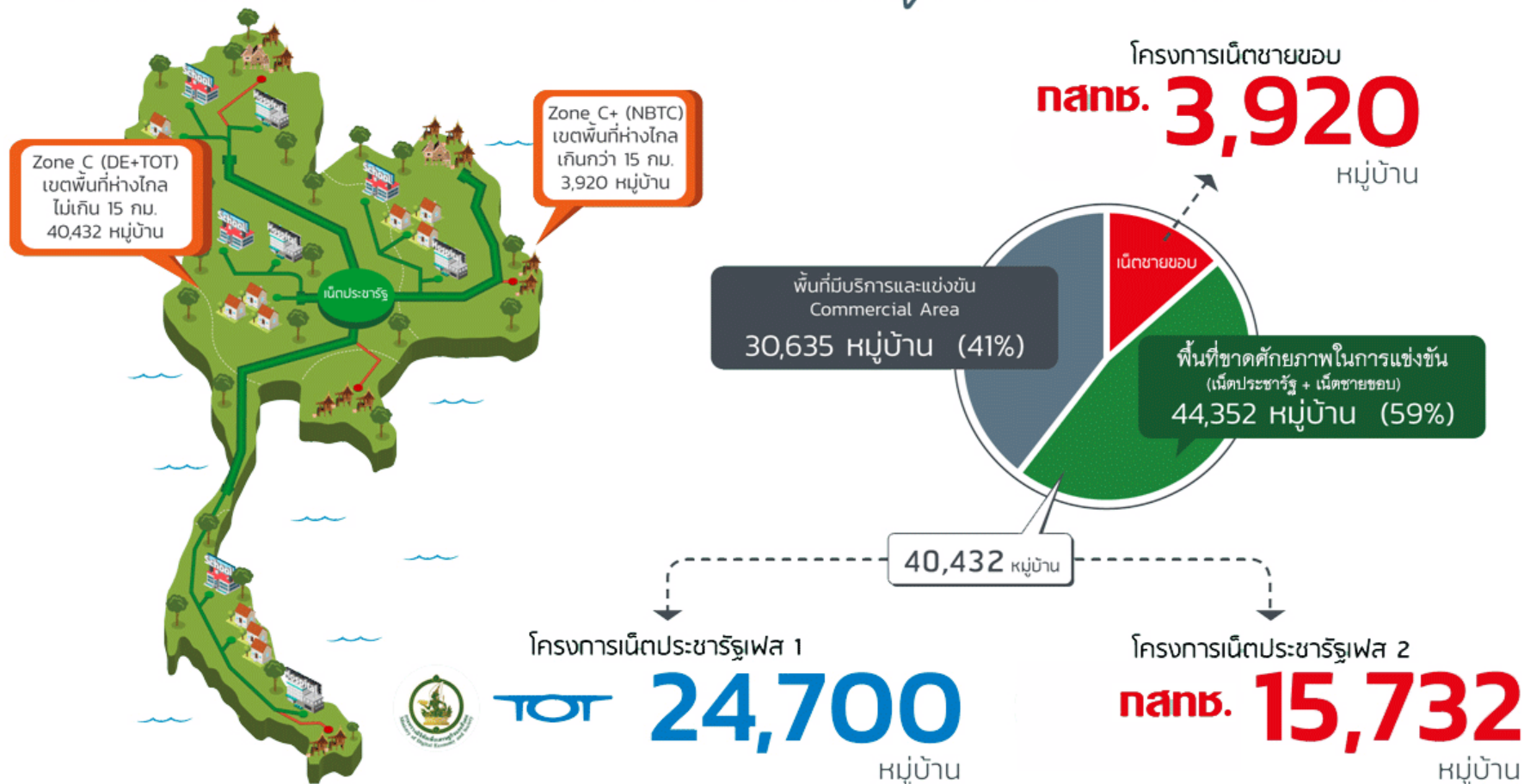
ที่มา: รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2560, สพอ.



Thailand 4.0
โครงการสร้างพัฒนาประเทศแบบใหม่



ภาพรวมงานยกระดับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 44,352 แห่งทั่วประเทศ



ความพร้อมของภาครัฐในยุคดิจิทัล

โครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต



เป้าหมาย



โรงเรียนภายใต้สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ



โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
และสุศาลาพระราชทาน

การดำเนินงาน



ทำโดย
ทีโอที

- 1 ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและปรับปรุงโครงข่ายเก่าด้วย Fiber Optic ไปยังโรงเรียนไม่น้อยกว่า **3,196** แห่ง



ทำโดย
ทีโอที

- 2 ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและปรับปรุงโครงข่ายเก่าด้วย Fiber Optic ไปยังโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและสุศาลาพระราชทาน ไม่น้อยกว่า **812** แห่ง



ทำโดย
กระทรวงสาธารณสุข

- 3 ขยายความจุอินเทอร์เน็ต (Bandwidth) ให้กับโรงพยาบาลเพื่อรองรับการตรวจรักษาทางไกล (Tele-Medicine) และคัดเลือกโรงพยาบาลแม่ข่ายและสุศาลาพระราชทาน รวมทั้งหมด **20** แห่ง

กิจกรรมการสร้างการรับรู้ในการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ



กิจกรรมที่ 1

การอบรมวิทยากรแนะนำเพื่อการใช้ประโยชน์
จากเน็ตประชารัฐ จำนวน 1,000 คน

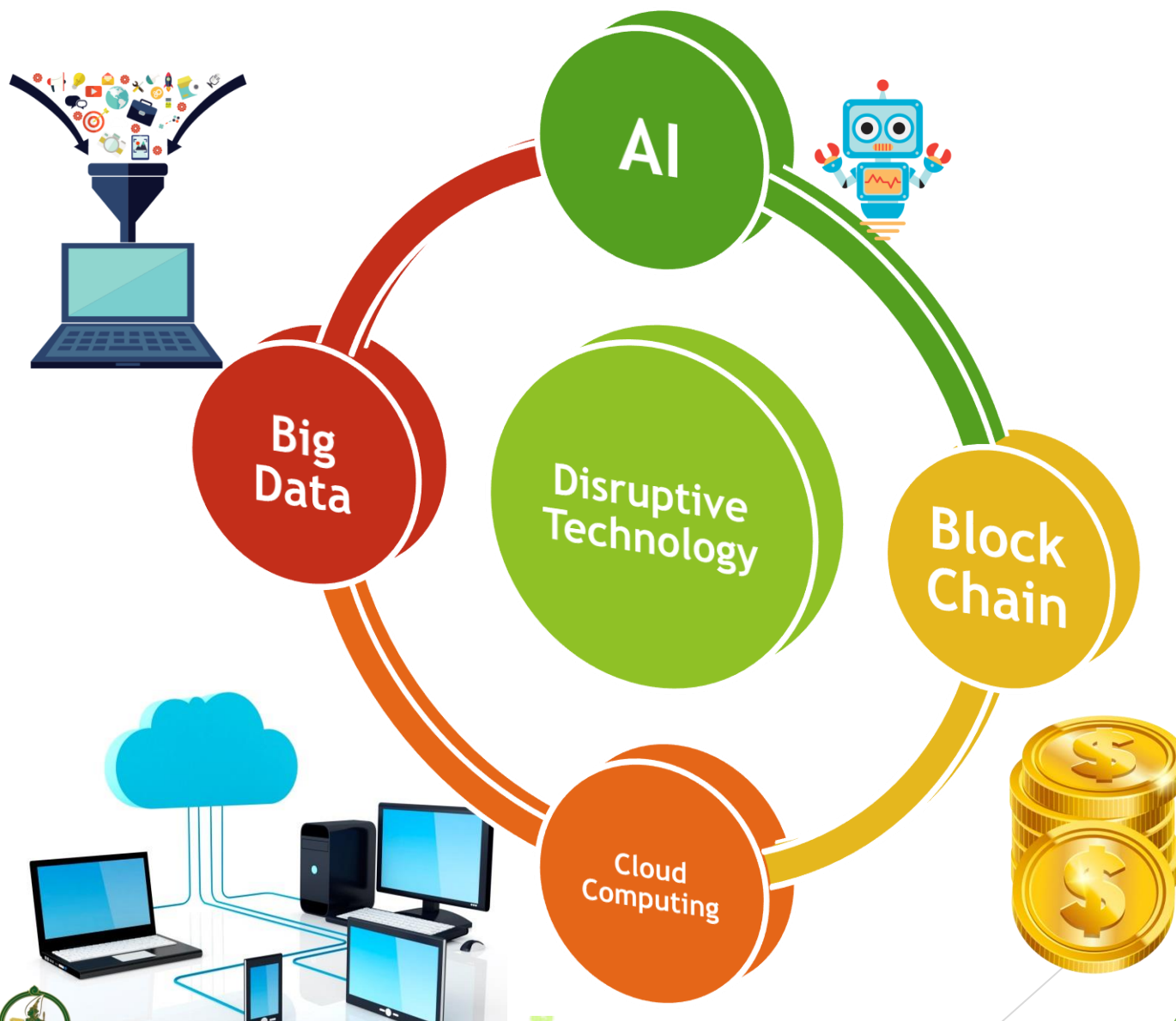


กิจกรรมที่ 2

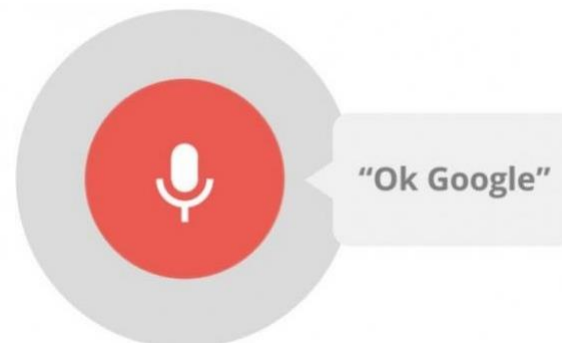
การจัดกิจกรรมการสร้างการรับรู้
และส่งเสริมการใช้ประโยชน์
เน็ตประชารัฐในชุมชน 100,000 คน

เกษตรกร 4.0 กับเน็ตประชารัฐ





Artificial Intelligence (AI)



Artificial Intelligence (AI)



บัตรสวัสดิการแห่งรัฐใช้ยังไง (บัตรคนมีรายได้น้อย)

การเงิน รถไฟฟ้า BTS บัตรเครดิต ธนาคาร ไทยรัฐทีวี

? กระหู่คำถาม

ข้อมูลการใช้พอร์ทมาบ้างค่ะ

แต่บัตรที่เราถืออยู่

1. เราสามารถเลือกใช้จ่ายอะไรก็ได้ที่เค้ากำหนด หรือว่าเราต้องเลือกใช้จ่ายได้อย่างใดอย่างหนึ่งคะ?
2. ถ้าสมมติว่าเดือนนี้ใช้จ่ายรถไฟฟ้า พอเดือนถัดไปเราสามารถใช้จ่าย ที่ไม่ใช่รถไฟฟ้าได้ไหมคะ?

0 + 0 | 😊 สมาชิกหมายเลข 3702512
22 กันยายน 2560 เวลา 22:39 น. [IP: 2403.6200.8860.4e6e]

Pantip เลือกห้อง ▼ แท็ก กิจกรรม N อื่นๆ ▼ Search 🔍 เข้าสู่ระบบ / สมัครสมาชิก

ความเห็นที่ 1

เขียน สมาชิกหมายเลข 3702512

ตอบข้อที่ 1 สามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น สินค้าเพื่อการศึกษา วัตถุดิบเพื่อเกษตรกรรมจากร้านธงฟ้าประชารัฐและร้านอื่น ๆ ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดได้ทั่วประเทศครับ แต่ต้องไม่เกินวงเงินที่กำหนด ดังนี้

- ผู้มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาทต่อปี แต่ไม่เกิน 100,000 บาทต่อปี จะได้วงเงินคนละ 200 บาทต่อเดือน
- ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อปี จะได้วงเงินคนละ 300 บาทต่อเดือน
- ส่วนลดค่าซื้อก๊าซหุงต้ม 45 บาทต่อคนต่อ 3 เดือน จากร้านค้าที่กระทรวงพลังงานกำหนด (เป็นร้านที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ)

ตอบข้อที่ 2 สามารถใช้กับระบบขนส่งมวลชน ตามวงเงินที่กำหนดได้ทุกประเภทครับ

ส่วนลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

- ค่าโดยสารรถเมล์ ขสมก และรถไฟฟ้ารายละ 500 บาทต่อเดือน (ใช้ชำระค่าโดยสาร ด้วยระบบ e-Ticket)
- รถโดยสาร ขบส. รายละ 500 บาทต่อเดือน (ใช้ในการซื้อบัตรโดยสารรถ ขบส. ได้ภายในวงเงิน 500 บาทต่อเดือน)
- ค่าโดยสารรถไฟ รายละ 500 บาทต่อเดือน (ใช้ในการซื้อบัตรโดยสารรถไฟได้ภายในวงเงิน 500 บาทต่อเดือน)

Bunyakit

0 + 2 | 🇹🇭 ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐฯ สายด่วน 1111
22 กันยายน 2560 เวลา 23:38 น. ตอบกลับ

เมฆน้อยคอยคาถา ลูกใจ แม่แป้น 026 ที่



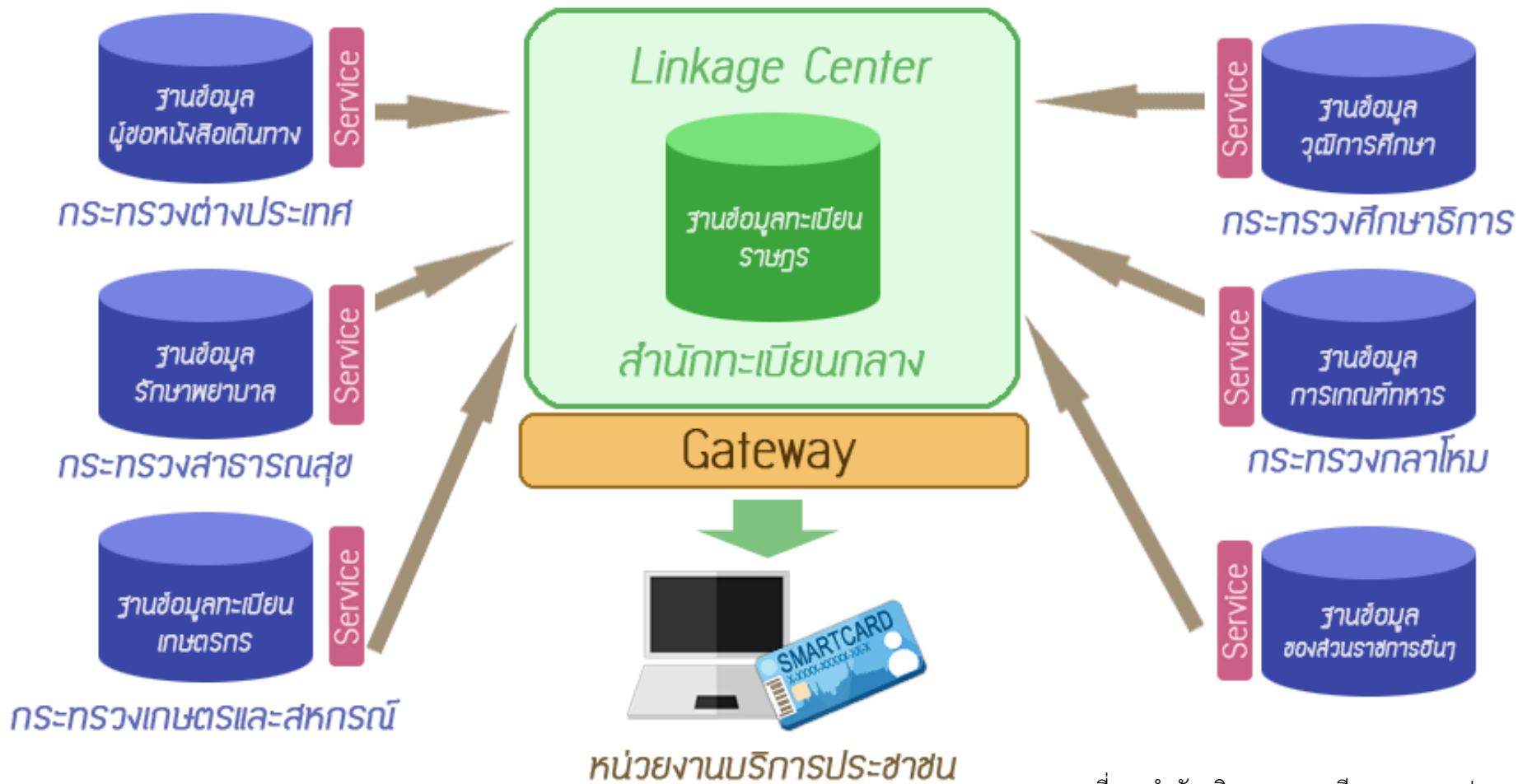
Artificial Intelligence (AI)



FACE DETECTION



Block Chain



ที่มา: สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง

Block Chain



Blockchain

ที่มา: nuuneoi.com

Block Chain

**เปิดลงทะเบียน
ทำบัญชีคนจน**

ที่มา : กระทรวงการคลัง



โครงการบูรณาการฐานข้อมูล
สวัสดิการสังคม
ในโครงการ e-Payment ภาครัฐ

ดูแลคุณภาพชีวิต
ของประชาชน

กราฟิกมดชื่นรายวัน
Matichon Daily Graphic
(16.06.16)



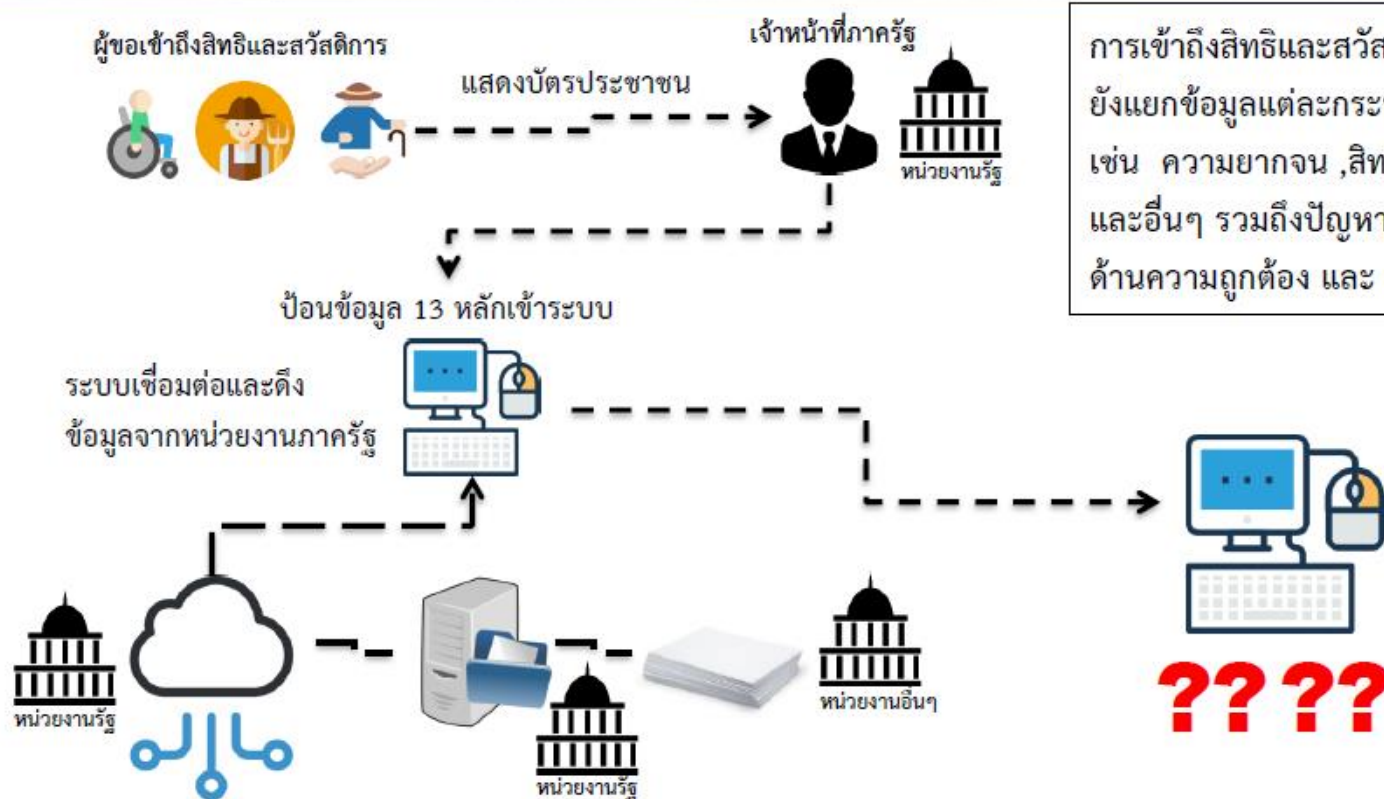
E-Ticket



จำนวนผู้ลงคะแนน 14.1 ล้านคน ผ่าน 11.4 ล้านคน



กระบวนการ การเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการภาครัฐของประชาชนในปัจจุบัน

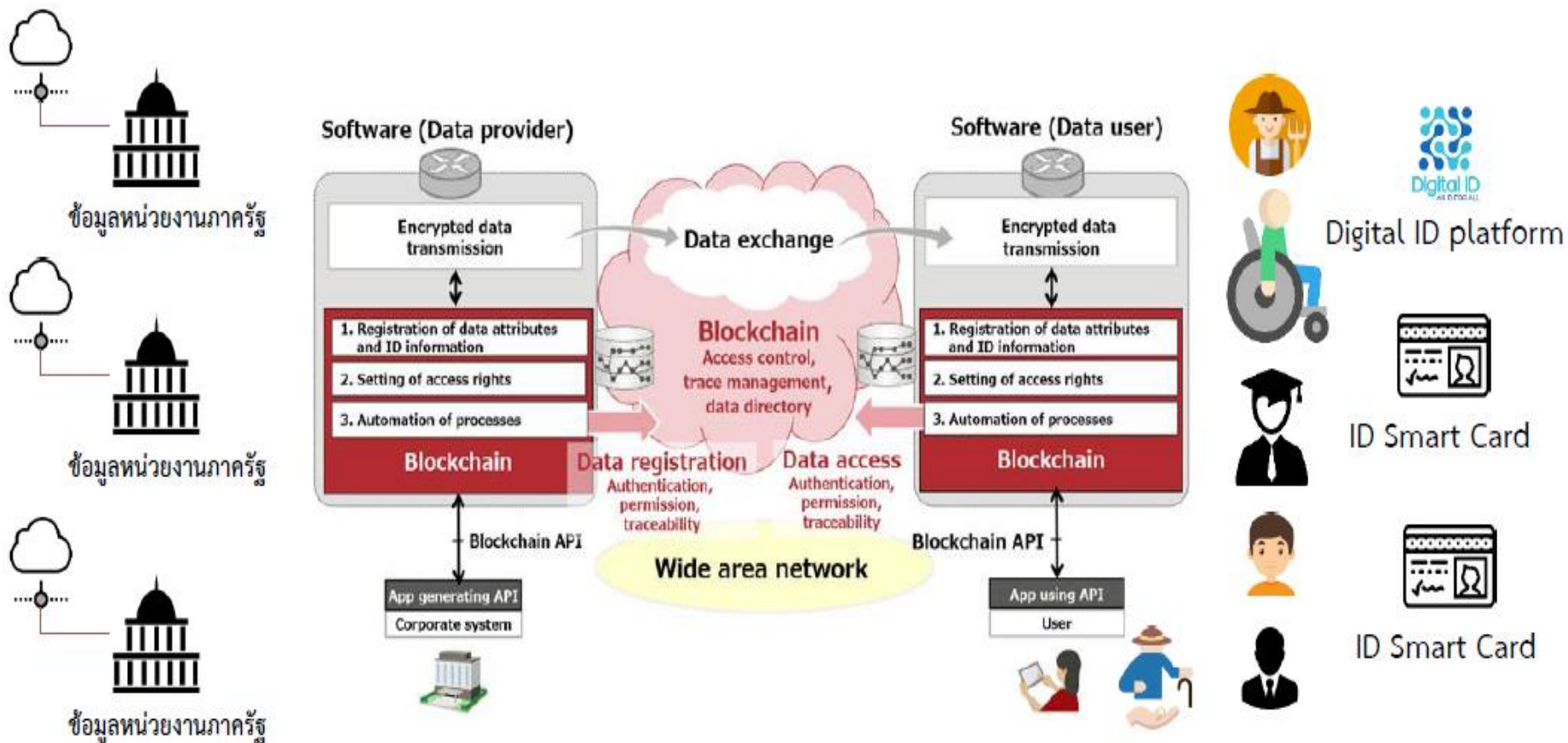


การเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของภาคประชาชนในปัจจุบัน
ยังแยกข้อมูลแต่ละกระทรวงตามแต่ละด้าน
เช่น ความยากจน , สิทธิสตรี, ผู้สูงอายุ, คนพิการ
และอื่นๆ รวมถึงปัญหาด้านการจัดเก็บ ด้านความปลอดภัย
ด้านความถูกต้อง และ ด้านความโปร่งใส

แสดงสิทธิและสวัสดิการ

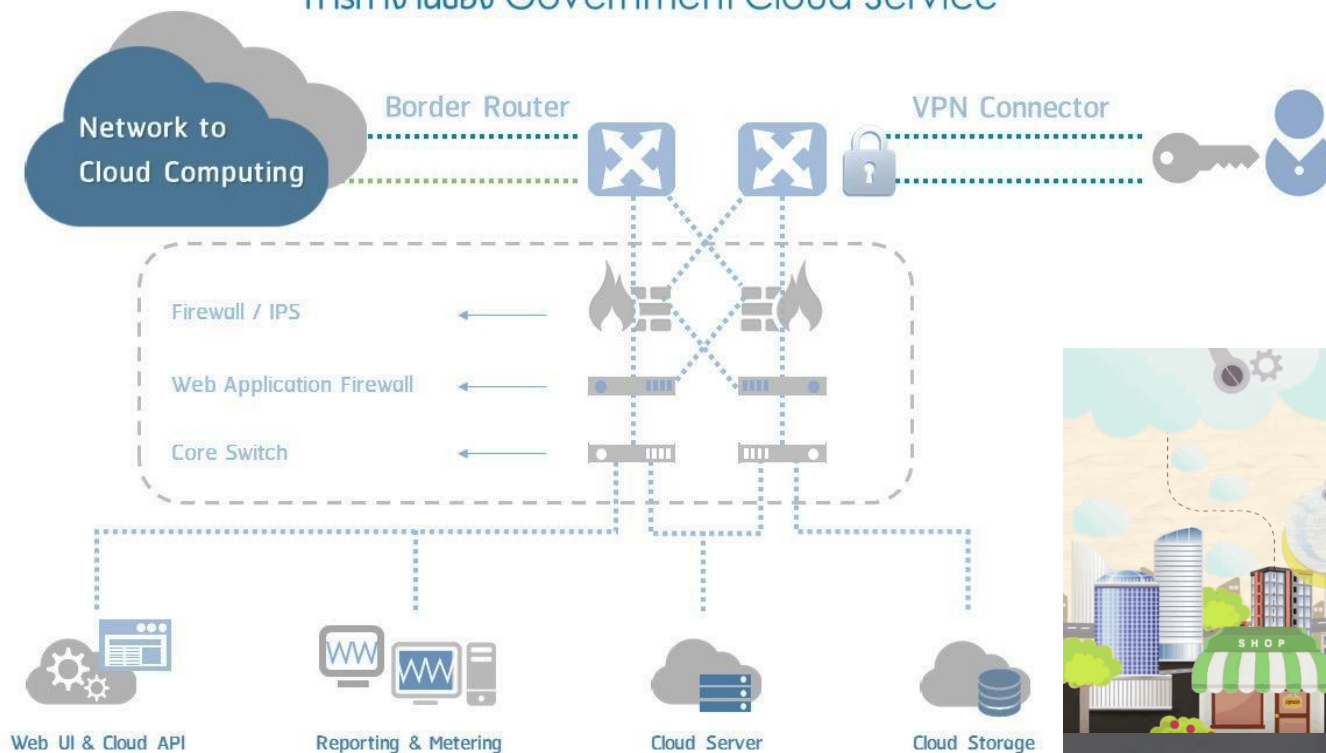
Table 1.1 Examples of types of data	
Quantitative	
Continuous	Discrete
Blood pressure, height, weight, age	Number of children Number of attacks of asthma per week
Categorical	
Ordinal (Ordered categories)	Nominal (Unordered categories)
Grade of breast cancer Better, same, worse Disagree, neutral, agree	Sex (male/female) Alive or dead Blood group O, A, B, AB

Block Chain



Cloud Computing

การทำงานของ Government Cloud Service



SAAS
Software
as a Service



PAAS
Platform
as a Service



IAAS
Infrastructure
as a Service

TOT CLOUD SERVICE

ทีโอที คลาวด์ เซอร์วิส ไท่สมิธ

CLOUD COMPUTING

แบบครบวงจรตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานไปจนถึงแอปพลิเคชัน

INFRASTRUCTURE

บริการ Colocation Server/IDC Service

PLATFORM

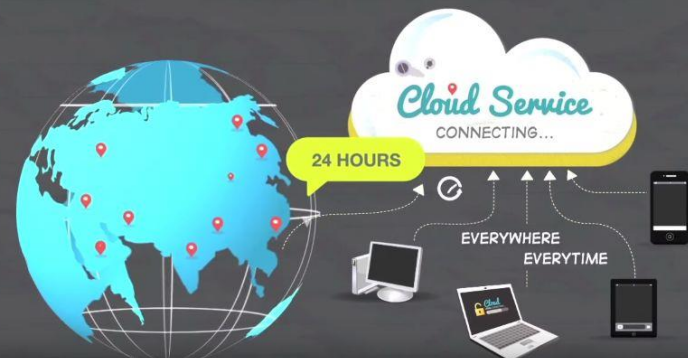
บริการ Virtual Private Server (VPS) on Cloud Storage

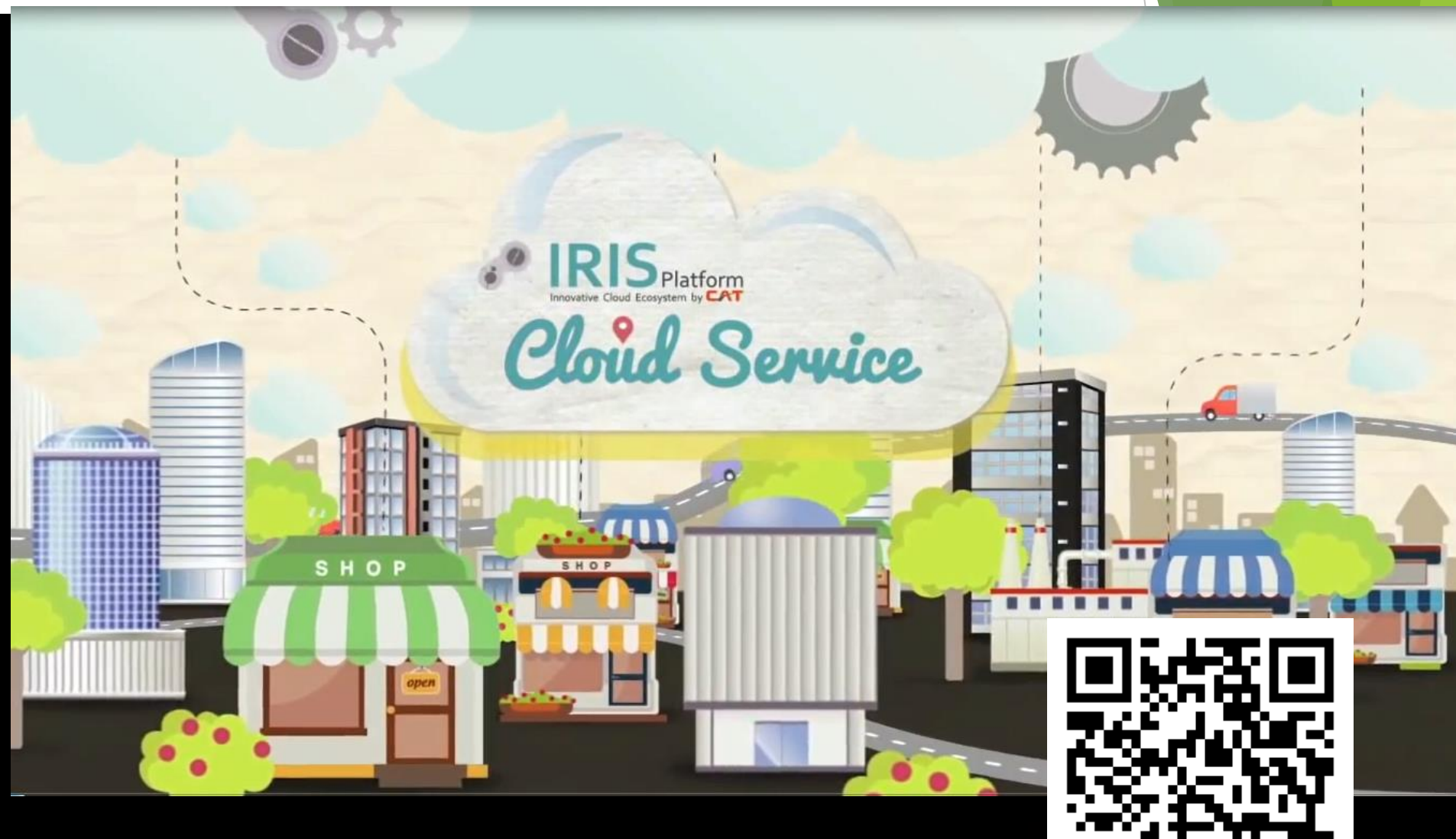
SOFTWARE

บริการ CloudKiosk powered by TOT SaaS Software Package

TOTPublic

TOT

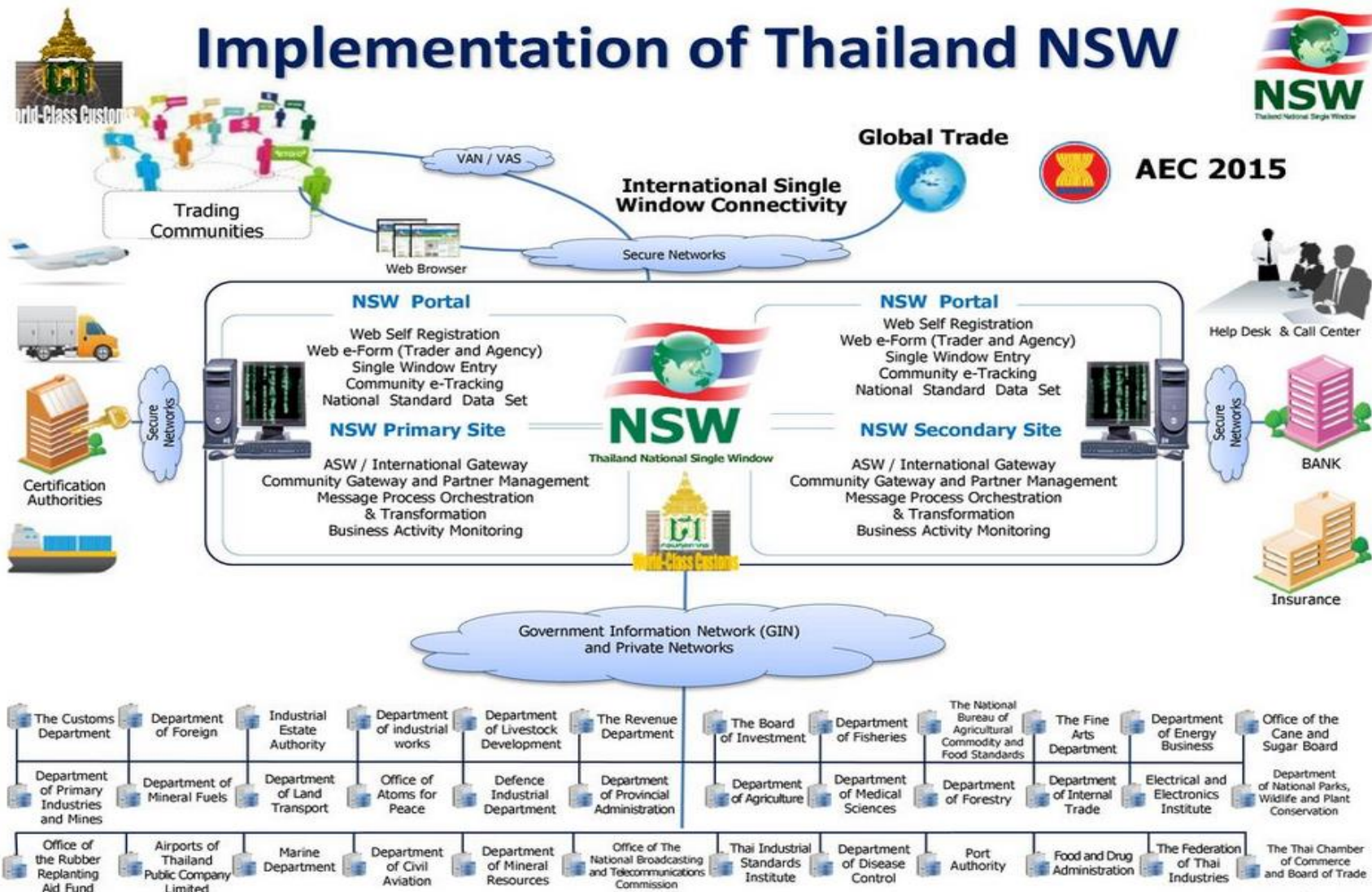




Implementation of Thailand NSW



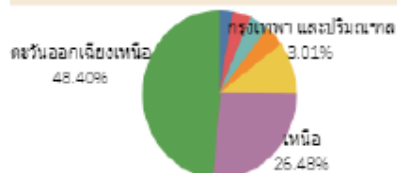
AEC 2015



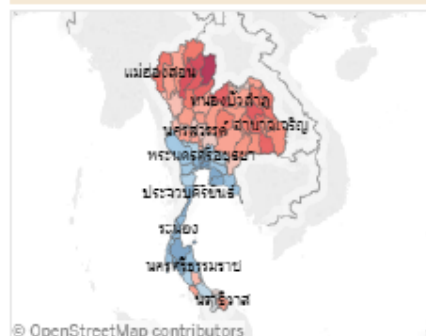
8

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีรายได้น้อย จากการสำรวจปี พ.ศ.2560

สามารถคลิกเพื่อดูการแสดงผล

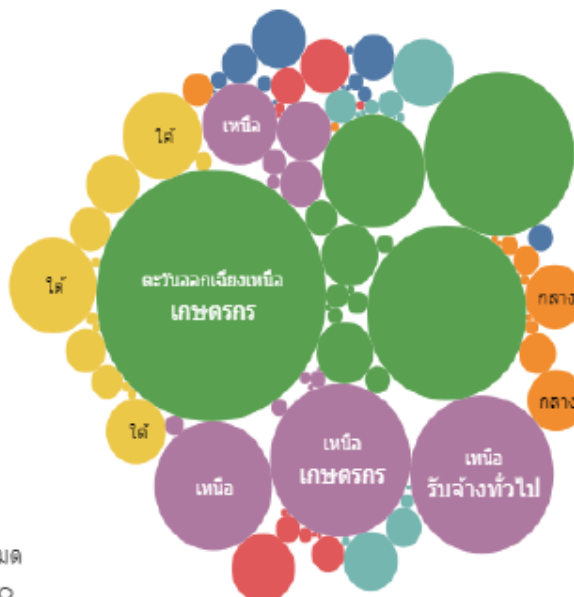


สามารถคลิกเพื่อดูจังหวัดจากแผนที่



ร้อยละ 1.74 37.32

แสดงข้อมูล อาชีพ ในภาค : All จังหวัด : All



สามารถคลิกเพื่อดูข้อมูลที่ต้องการแสดงผล

อาชีพ
เกษตรกร
รับจ้างทั่วไป
อาชีพอื่นๆ
แรงงาน
ประกอบธุรกิจส่วนตัว
นักเรียน นิสิต นักศึกษา
ลูกจ้างเอกชน
อื่นๆ
รับจ้างชั่วคราว/รับจ้าง
ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่รัฐ
ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ
ผู้ประกอบการรายย่อย
ไม่ตอบ
ข้าราชการบำนาญ



SWOT Analysis

จุดแข็ง

- ผู้นำในอุตสาหกรรมอาหาร
- จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว
- จุดยุทธศาสตร์ของอาเซียน
- ศูนย์กลางการผลิตรถยนต์
- ศูนย์กลางการบริหาร
ทางการแพทย์
- ผลิตภัณฑ์อย่างมากที่สุด

จุดอ่อน

- ความไม่แน่นอน
- และความขัดแย้งทางการเมือง



โอกาส

- โครงการระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออก
- New S – Curve
- โครงการ Digital Park
- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

อุปสรรค

- กฎระเบียบที่มากเกินไปและล้าสมัย
- ขาดกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ

ที่มา: งานสัมมนา Thailand Competitiveness Conference 2017



ถึงเวลาที่เราต้องเปลี่ยน

ทำมากได้น้อย



ทำน้อยได้มาก



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์



Q&A





ขอขอบคุณ



เอกสารอ้างอิง

- ▶ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ▶ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ▶ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เอกสารอ้างอิง

- ▶ รายงานผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ▶ รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๖๐ Thailand Internet User Profile ๒๐๑๗ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เอกสารอ้างอิง

- ▶ รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๐ Value of e-Commerce Survey in Thailand ๒๐๑๗ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ▶ คู่มือแนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ▶ คู่มือการใช้งานฉบับสมบูรณ์ระบบพิธีการนำเข้าส่งออกแบบ Single Window Entry ด้วยระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว กรมศุลกากร

เอกสารอ้างอิง

- ▶ แนวทางการดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ
- ▶ สรุปผลงานสัมมนา Thailand Competitiveness Conference 2017 สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย