

การสัมมนา GovChannel Roadshow 2018: Digital Local Government

“ขับเคลื่อนราชการทันสมัย บริการประชาชนรวดเร็ว ทันใจ”

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) หรือ EGA ได้เร่งรัดพัฒนาบริการเพื่อสนับสนุนกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล รวมถึง คำสั่ง มติ และข้อสั่งการคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยได้พัฒนา “ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน หรือ GovChannel” ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ได้จากจุดเดียว และมีการเปิดตัวบริการดังกล่าวไปเมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ซึ่งต่อมา สรอ. ได้เปิดตัวบริการใหม่ภายใต้ GovChannel อย่างต่อเนื่อง โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เล็งเห็นความสำคัญ เนื่องด้วยเป็นงานที่มาจากนโยบายท่านโดยตรง จึงกรุณาให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานด้วยตนเองมาโดยตลอด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การพัฒนาบริการ GovChannel คืบคลานและเกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาบริการ GovChannel ไปยังส่วนราชการ ประชาชนในท้องถิ่น และสื่อมวลชนในส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง รวมทั้งเป็นโอกาสในการรับฟังความคิดเห็นจากส่วนราชการและประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนา Local Government Services ที่จำเป็นหรือเหมาะสมกับประชาชนในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลในระดับภูมิภาคสู่การเป็น Digital Thailand สรอ. จึงได้ดำเนินการจัดงานสัมมนา “GovChannel Roadshow 2018: Digital Local Government ขับเคลื่อนราชการทันสมัย บริการประชาชนรวดเร็ว ทันใจ” ซึ่งเป็นงานสัมมนาและ Roadshow บริการเพื่อภาครัฐในระดับภูมิภาค ซึ่งได้จัดงานนี้มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ โดยในปี ๒๕๖๐ นี้ได้กำหนดจัดทั้งสิ้น ๗ ครั้ง ๗ จังหวัด ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อให้ภาครัฐ ภาคประชาชน และสื่อมวลชนได้รู้จักบริการ GovChannel และตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Government Smart Kiosk) ของ สรอ. รวมถึงเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่จะสร้างประโยชน์กับงานบริการประชาชนอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในบทบาทภารกิจ รวมถึงความสำคัญของ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ.
- ๒.๒ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับบริการต่างๆ ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ.
- ๒.๓ เพื่อรับทราบความต้องการในการใช้บริการต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐในต่างจังหวัด
- ๒.๔ เพื่อรับทราบมุมมองหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการจริงจากสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ.

๓. กิจกรรมสำคัญในงาน Roadshow

กิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ “ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน” หรือ www.govchannel.go.th ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูลและบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ได้จากจุดเดียว โดยเป็นบริการที่ดำเนินการภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งได้มีการเปิดตัวบริการไปแล้วเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 ที่ทำเนียบรัฐบาลโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ในงานดังกล่าว นายกรัฐมนตรีได้สั่งการให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์บริการดังกล่าวไปถึงประชาชนในส่วนภูมิภาคให้ทราบอย่างทั่วถึง

๓.๑ ประชุมหารือเรื่องความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำหรับบุคลากรภาครัฐในส่วนภูมิภาคหรือท้องถิ่น ระหว่าง สรอ. (โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Thailand Digital Government Academy : TGDA) และสถาบันการศึกษาในจังหวัดนั้นๆ

๓.๒ เปิดตัวตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Government Smart Kiosk) ซึ่งเป็นช่องทางการให้ประชาชนแบบ self-service ด้วยบัตรประชาชนเพียงใบเดียว ซึ่งตัวอย่างบริการของภาครัฐที่ประชาชนสามารถใช้บริการด้วยตนเองผ่าน Government Smart Kiosk ได้แก่ การตรวจสอบข้อมูลบุคคลในทะเบียนบ้านจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร ข้อมูลสิทธิการรักษาพยาบาล ข้อมูลเครดิตบูโรแบบสรุป ข้อมูลเงินสะสมที่ประชาชนส่งเข้าระบบประกันสังคม ข้อมูลการนัดหมายกับโรงพยาบาลรามาธิบดี ข้อมูลผลตรวจสุขภาพของตนเองที่ใช้บริการโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น

๓.๓ การแสดงเทคโนโลยีและบริการ Digital Service ที่ให้บริการได้แล้วในวันนี้สำหรับประชาชนในท้องถิ่น โดยสรอ. และหน่วยงานภาครัฐที่เป็นเครือข่ายพันธมิตร อาทิ จุดทดลองใช้บริการ GIN Conference, บริการคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud Service), ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) ด้วยการนำเสนอ ตู้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Government Smart Kiosk) เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐด้วยการยืนยันตัวตนในการเข้าถึงบริการด้วยบัตรประจำตัวประชาชนแบบเอนกประสงค์ (Smart Card) และกล่องอัจฉริยะ (Government Smart Box) และศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center: GAC)

๔. ระยะเวลาจัดกิจกรรม

งานสัมมนา “GovChannel Roadshow : Digital Local Government ขับเคลื่อนราชการทันสมัย บริการประชาชนรวดเร็ว ทันใจ”

- ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่ (ดำเนินการแล้ว)
- ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มิถุนายน ๖๐ ณ จังหวัดภูเก็ต (ดำเนินการแล้ว)
- ครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๖๐ - ๑ กรกฎาคม ๖๐ ณ จังหวัดนครสวรรค์ (ดำเนินการแล้ว)
- ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๖๐ ณ จังหวัดขอนแก่น (ดำเนินการแล้ว)
- ครั้งที่ ๕/๒๕๖๐ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๖๐ ณ จังหวัดชลบุรี (ดำเนินการแล้ว)
- ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๖๑ ณ จังหวัดอุบลราชธานี
- ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ มีนาคม ๖๑ ณ จังหวัดสงขลา

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ประมาณ ๒๕๐ ท่าน / ครั้ง ประกอบด้วย

๕.๑ ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐภายในจังหวัดที่จัดกิจกรรมและจังหวัดใกล้เคียง

๕.๒ อาจารย์ เจ้าหน้าที่จากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายในจังหวัดที่จัดกิจกรรมและจังหวัดใกล้เคียง

๕.๓ นักวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในจังหวัดที่จัดกิจกรรมและจังหวัดใกล้เคียง

๕.๔ ประชาชน และ สื่อมวลชนสาขาต่างๆ ภายในจังหวัดที่จัดกิจกรรมและจังหวัดใกล้เคียง

๖. ประมวลภาพความสำเร็จจากการจัดงานสัมมนา GovChannel Roadshow จังหวัดชลบุรี



๗. ประมวลภาพความสำเร็จจากการเปิดตัวบริการออนไลน์ประสงค์ภาครัฐ ณ บิ๊กซี จังหวัดชลบุรี



๘. ประมวลภาพความสำเร็จจากการจัดงานสัมมนา GovChannel Roadshow จังหวัดขอนแก่น



๙. ประมวลภาพความสำเร็จจากการเปิดตัวบริการอเนกประสงค์ภาครัฐ ณ บิ๊กซี จังหวัดขอนแก่น



๑๐.ประมวผลภาพความสำเร็จจากการจัดงานสัมมนา GovChannel Roadshow จังหวัดนครสวรรค์



๑๑.ประมวลาพความสำเร้จจากการเป้ดต้บการอเนกประสงค้ภาครฐ ฅ บีกซี จ้งหว้ดนครสวรรค้



๑๒. ประมวลภาพความสำเร็จจากการจัดงานสัมมนา GovChannel Roadshow จังหวัดภูเก็ต



๑๓. ประมวลภาพความสำเร็จจากการเปิดตัวบริการออนไลน์ประสงคภาครัฐ ณ บิ๊กซี จังหวัดภูเก็ต



๑๔. ประมวลภาพความสำเร็จจากการจัดงานสัมมนา GovChannel Roadshow จังหวัดเชียงใหม่



๑๕. ประมวลภาพความสำเร็จจากการเปิดตัวบริการอเนกประสงค์ภาครัฐ ณ บิ๊กซี จังหวัดเชียงใหม่



๑๖. รายการเดินทางหน้าประเทศไทย ตอน ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลสู่ภูมิภาค และ NBT

