



บทบาทของกระทรวง ICT ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

นางคณินิจ คชศิลา

ผู้ช่วยปลัดกระทรวง
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เอกสารบรรยายประกอบการอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบูรณาการภาครัฐ
วันที่ 5 สิงหาคม 2559



๑. เหตุผลในการจัดทำแผน DE



๒. บริบทความท้าทายของไทย



๓. วิสัยทัศน์



๔. เป้าหมาย



๕. ยุทธศาสตร์



๖. ภูมิทัศน์ดิจิทัลในกรอบ 20 ปี



สื่อสาร



๗. บทบาทของกระทรวง

เทคโนโลยีสารสนเทศและการ

หัวข้อ
การนำเสนอ



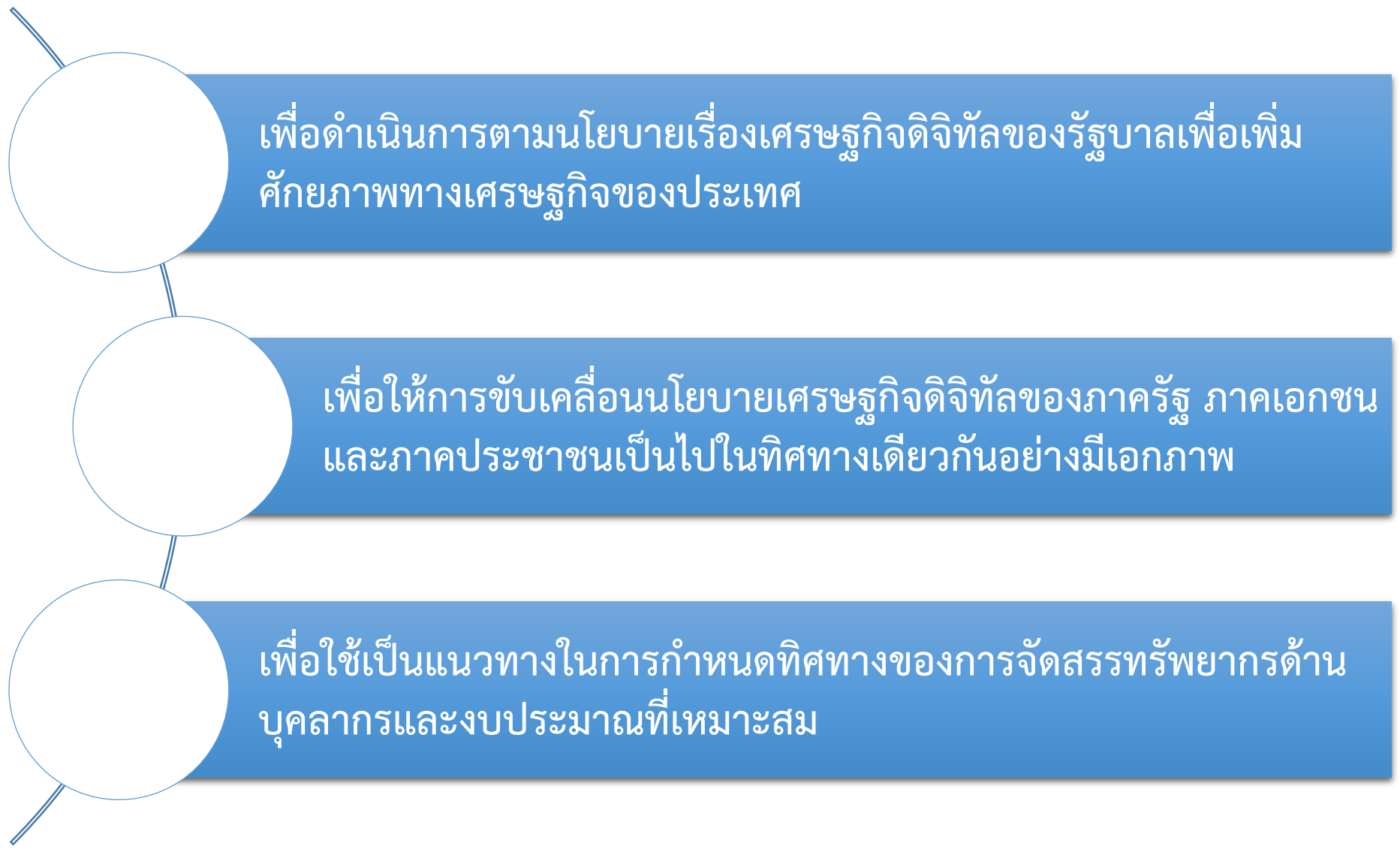
DIGITAL THAILAND



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เหตุผลในการจัดทำแผน DE



เพื่อดำเนินการตามนโยบายเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางของการจัดสรรทรัพยากรด้านบุคลากรและงบประมาณที่เหมาะสม

นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)



คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ข้อ 6.18)

ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ความแตกต่างระหว่าง ICT กับ DE

ธุรกิจ ประชาชนทุกคน
สามารถใช้ ICT สร้างรายได้

มั่งคั่ง

Digital
Economy

ICT

มี ICT ใช้

ใช้ ICT เป็น

ใช้ ICT ให้เกิด
productivity

ใช้ ICT
ให้เกิดนวัตกรรม

Goal

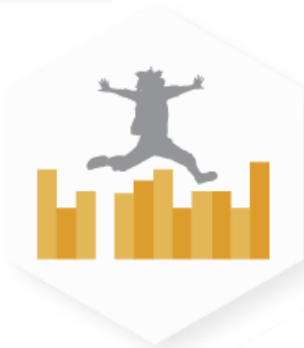
มั่นคง

- ใช้ ICT เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต
(สุขภาพ การศึกษา)
- ใช้ ICT เพื่อเพิ่มความ
ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



บริบทความท้าทาย

การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง



การพัฒนาขีดความสามารถของ
ธุรกิจในประเทศ

แก้ปัญหาคอขวดของสังคม



การปรับตัวและฉก
ฉวยโอกาสจากการ
รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาศักยภาพ
ของคนในประเทศ



การแก้ปัญหาคอรัรัปชั่น

หลักการนำทาง

๑

ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้อง และสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศโดยรวม



๒

การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างก้าวกระโดด



๓

การเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม (ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลและยากจน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และของการเข้าถึงเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร สื่อการเรียนรู้ และบริการดิจิทัลของรัฐในทุกบริการ



๔

การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ

๕

การรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ต้องเป็นไปตามแนวทาง “ประชารัฐ” ซึ่งเน้นการร่วมมือ ร่วมใจ และรวมพลังของทุกภาคส่วน



ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์



“ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

”

เป้าหมาย ๑๐ ปี



๔. ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก



ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล



ดิจิทัลไทยแลนด์

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงสุดให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน
๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต
๔. ปรับปรุงวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความก้าวหน้าของดิจิทัล



เป้าหมาย

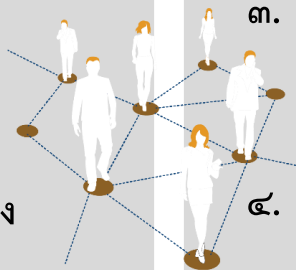
๑. มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
๓. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
๔. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชน
๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในอนาคต



เป้าหมาย

๑. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มมากขึ้น
๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น แข่งขันทั้งในภูมิภาคและระดับโลก
๓. อันดับของดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index ของประเทศอยู่อันดับที่ ๓๐
๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน
๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และการได้รับบริการการศึกษา ทุกที่ ทุกเวลา ทุกกลุ่ม ทุกวัย
๕. เพิ่มโอกาสในการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึงและเท่าเทียมรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัย



เป้าหมาย

๑. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน/ผู้ให้บริการ
๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government)
๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐเพื่อรองรับการบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมาย

๑. บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ประกอบการ
๒. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ รองรับ การเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

แผนงาน

๑. พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในทุกสาขาอาชีพ ทั้งวัยทำงาน และวัยเกษียณ ให้สามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ
๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
๓. พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร



เป้าหมาย

๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพ และปริมาณพอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม
๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน
๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรอบรู้ และทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐานกฎระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อดำเนินความสะอาดด้านการค้า และการใช้ประโยชน์
๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัยสอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

เป้าหมาย

๑. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
๒. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
๓. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยง และประโยชน์จากการทำธุรกรรม



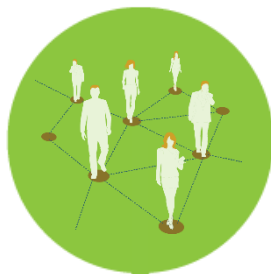
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



มีสาระสำคัญ ดังนี้

- | | | | |
|---|---|--|--------------------------------|
| <p>ด้านที่สุด</p> <p>ที่ นร ๐๕๐๘/ ๖๒๖๔๙</p> |  | <p>สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล ถนน หลวงบ่อ</p> | <p>วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙</p> |
| <p>เรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓</p> | | | |
| <p>เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้ทราบแผนพัฒนาการสื่อสาร</p> | | | |
| <p>อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทยได้ทราบแผนพัฒนาการสื่อสาร ตัวเก็งชุด ที่ ทก ๐๑๐๐.๔/๒๐๒๖๒ ลงวันที่ ๓๓ มีนาคม ๒๕๕๙</p> | | | |
| <p>สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย</p> | | | |
| <p>ตามที่ได้เสนอเรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ จำนวน ๕ ข้อ ไปเพื่อคณะกรรมการพิจารณาความละเอียดถี่ถ้วนแล้ว นั้น</p> | | | |
| <p>กระทรวงกลาโหม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงสาธารณสุขและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปรมาณู สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงาน ก.พ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทยได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีเรียบร้อยแล้วและได้ปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้</p> | | | |
| <p>คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษามาเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบทั้ง ๕ ข้อ ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ ทั้งนี้ ให้กระทรวงมหาดไทยได้ทราบแผนพัฒนาการสื่อสารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์</p> | | | |

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ (ต่อ)

- ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน
- มอบหมายให้สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



บทบาทของ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

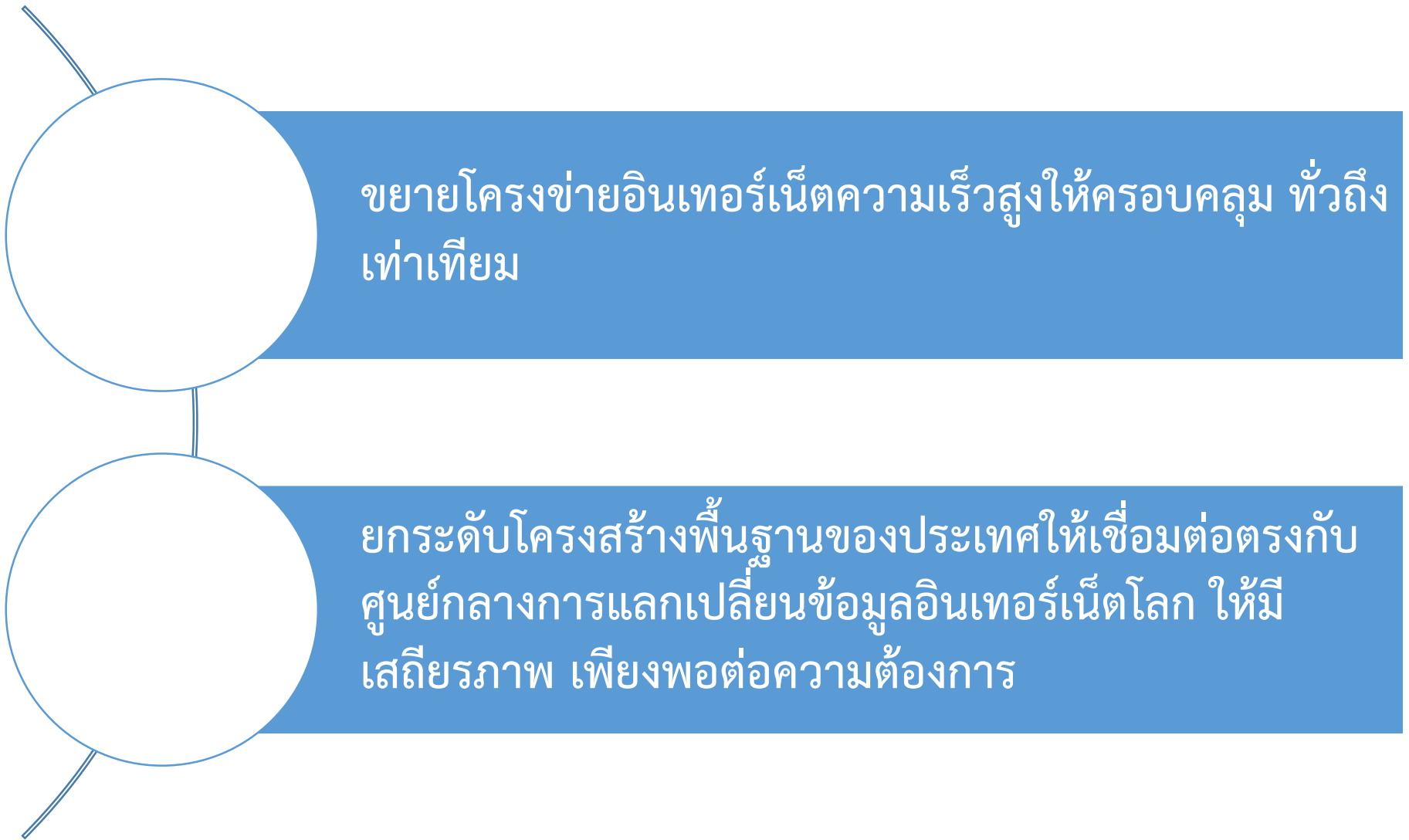
กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลฯ



กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



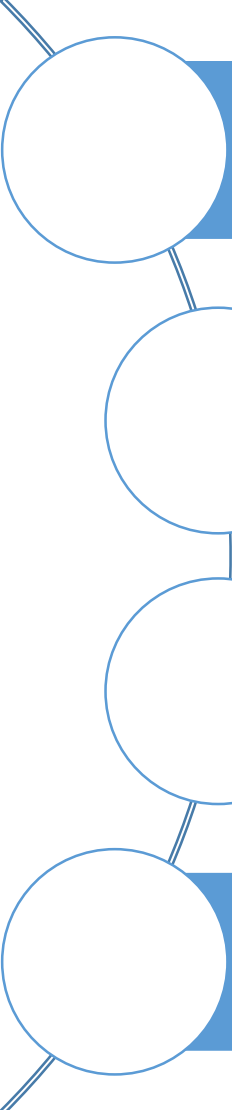
ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม ทัวถึง
เท่าเทียม

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้เชื่อมต่อตรงกับ
ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตโลก ให้มี
เสถียรภาพ เพียงพอต่อความต้องการ

ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล



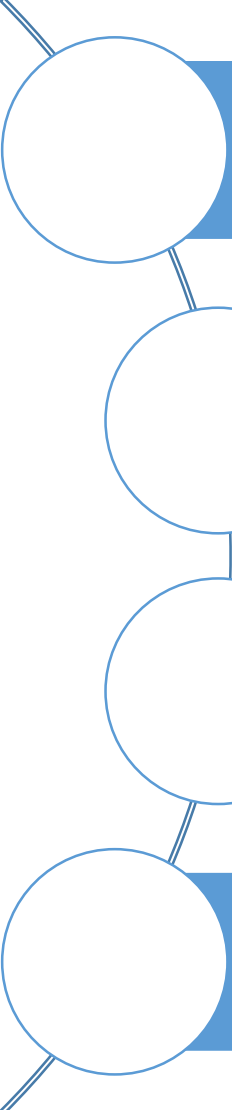
เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้ชุมชน ด้วย e-Commerce

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะ SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนากลัสเตอร์ดิจิทัล ตามนโยบายส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ Super Cluster

พัฒนากำลังคน (Teach Startup) ต่อยอดนวัตกรรม สร้างสินค้าบริการรูปแบบใหม่

ด้านสังคมดิจิทัล



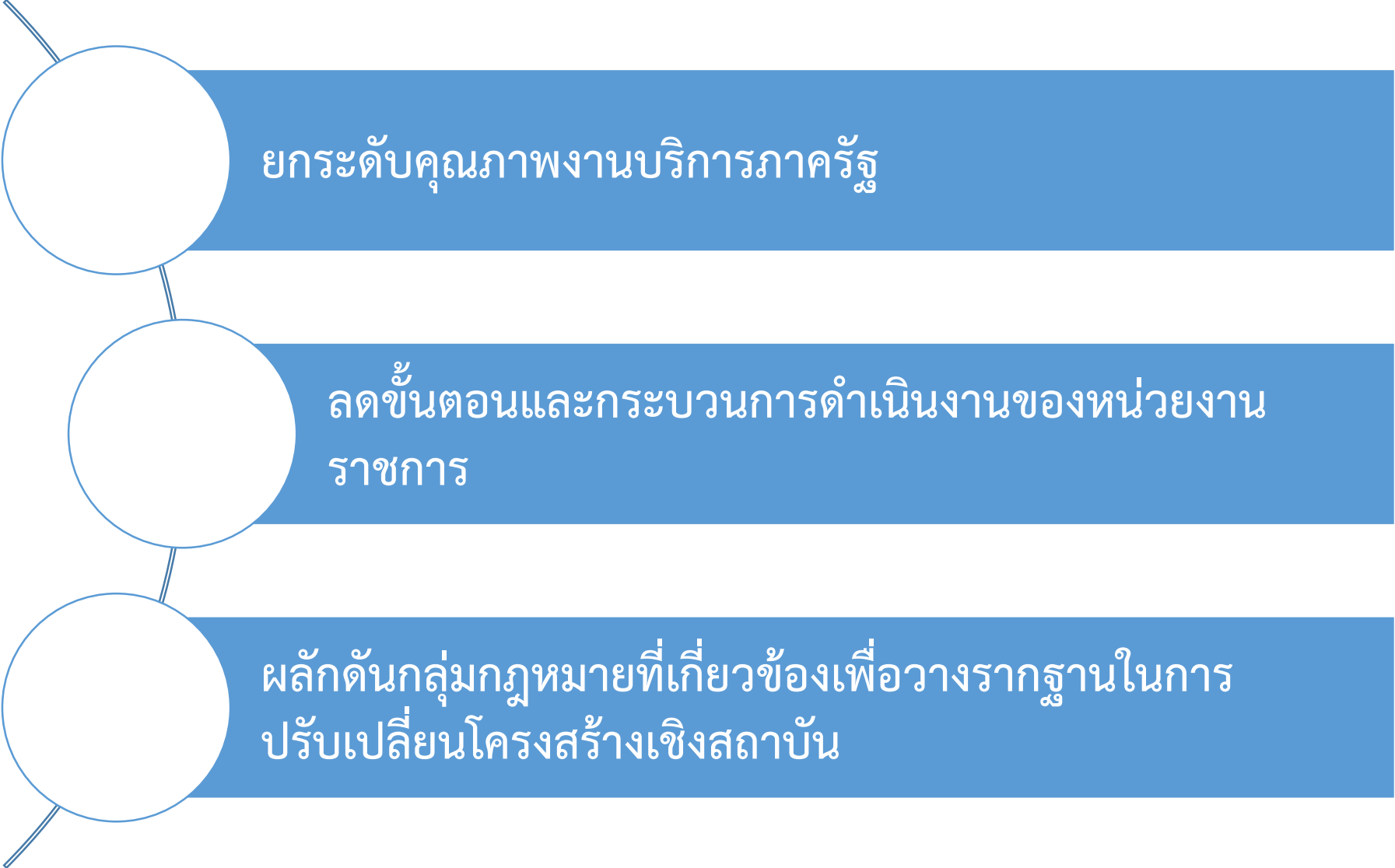
พัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ประชาชนมีช่องทางในการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านระบบการเรียนรู้ระบบเปิดที่เรียกว่า MOOCs (Massive Open Online Courses)

รณรงค์และเสริมสร้างทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน เด็ก เยาวชน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ มีจริยธรรม

การสร้างเมืองน่าอยู่และปลอดภัย

ด้านบริการภาครัฐ

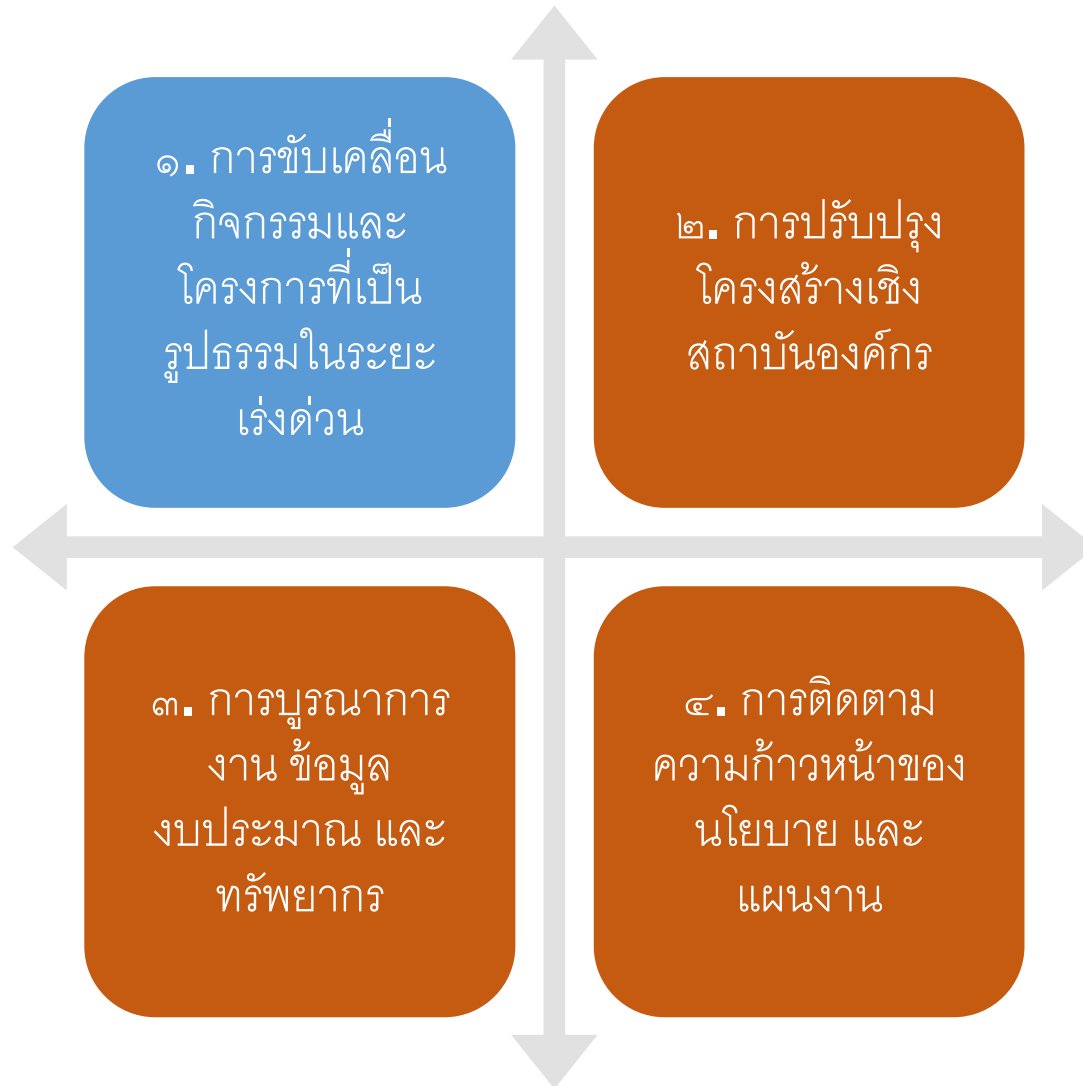


ยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐ

ลดขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงาน
ราชการ

ผลักดันกลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อวางรากฐานในการ
ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเชิงสถาบัน

กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลฯ



การตรากฎหมายเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

ขับเคลื่อน

(ร่าง)พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.

(ร่าง) พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

✓(ผ่าน สนช.3 มิ.ย 59)

สร้างความ เชื่อมั่น

(ร่าง) พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำ
ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.
...

(ร่าง) พ.ร.บ. ว่าด้วยการรักษาความ
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พ.ศ. ...

(ร่าง) พ.ร.บ. คຸ້ມครองข้อมูลส่วน
บุคคล พ.ศ. ...

ส่งเสริม

(ร่าง)พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ...

(ร่าง) พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่น
ความถี่และกำกับการประกอบกิจการ
ฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ...

(ร่าง) พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนา
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ...



ขอบคุณ