59-0183

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดด้าน Digital Marketing

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 พ.ค. 59

เป็นเงิน 2,791,666.66 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บ. ทีมโซเชียล จำกัด

๔.๒ บ. อินเทลลิเจนท์ แอนด์ คอนซาท์ (ประเทศไทย) จำกัด

๔.๓ บ. ที่หลัสวัน แมเนจเมนท์ จำกัด

๔.๔

๔.๕

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน (กรุณาให้คณะกรรมการแต่ละท่านเซ็นลงนาม)

นายวิชูรย์ มัทนาพิชูล ประธานกรรมการ ( )

น.ส. นราทิพย์ กลางเสือ กรรมการ (นราทิพย์ กลางเสือ)

นางสาวมัณฑิตา นาคไพโรจน์ชยุต กรรมการ ( )

กรรมการ ( )

กรรมการ ( )