



การขับเคลื่อนประเทศภายใต้ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การอบรม
หลักสูตรรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูงรุ่นที่ 3

OUTLINE

- ความตื่นตัวในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย
- สาระสำคัญของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงาน
 - การพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับโลกยุคดิจิทัล
 - การจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์
 - การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน

The background features a complex geometric design. It includes various colored polygons in shades of blue, green, orange, and grey. Overlaid on these is a network of thin grey lines connecting small circular nodes, creating a web-like structure. The overall aesthetic is modern and technological.

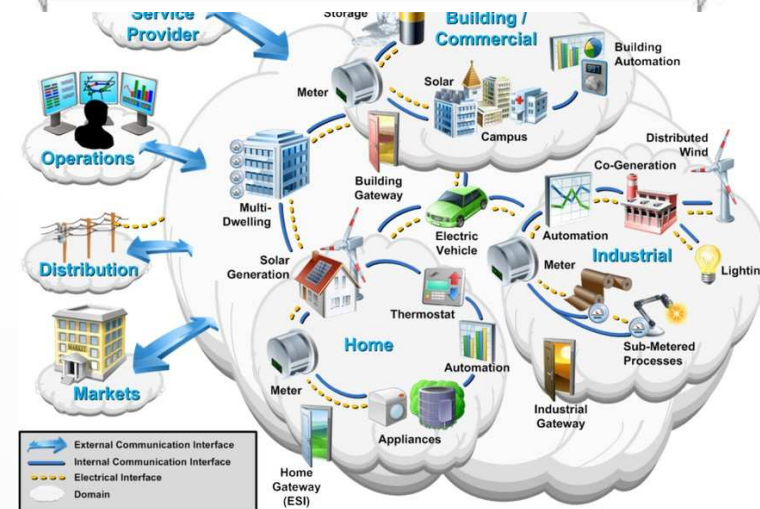
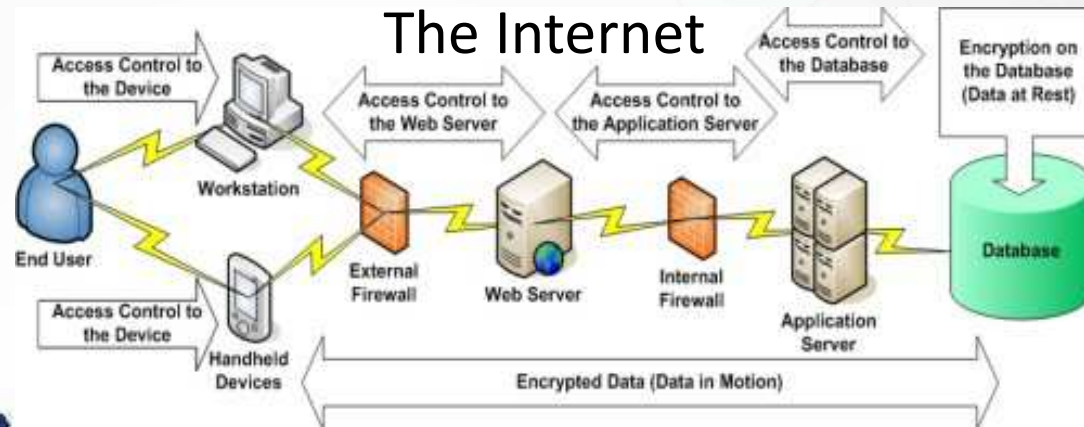
ความตื่นตัวในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

Digital Technologies Mean Connectivity

Everything is Resource



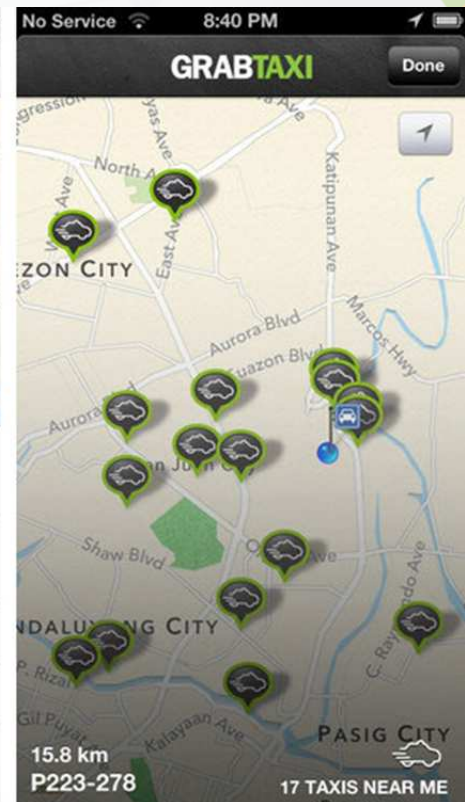
The Social Network



The Internet of Things

Everything is Resource

- การเชื่อมโยงกันนำไปสู่แนวคิดที่เน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation)
- การเชื่อมโยงกันนำไปสู่การ Sharing Resources หรือ Re-combine resources
- การ Re-combine resources นำไปสู่การสร้างและเกิด Resource ใหม่ ๆ (Novel resources) ที่ไม่จำกัด
- ทำอย่างไรจึงจะใช้ทรัพยากรที่ไม่จำกัดเกิดประโยชน์และคุณค่าที่ไม่จำกัดได้



The Changing Business Environment

- Cloud Computing กลายเป็น Ecosystem and Platform connecting People and Machines
- Social Technologies เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับสร้างความสัมพันธ์และปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนและชุมชน เกิดวัฒนธรรมใหม่ที่มีผลต่อตลาด (Market)
- Big Data and Analytics เป็นความฉลาดของ People and Machines
- Mobility ทำให้เราหลุดพ้นจากข้อจำกัดของสถานที่ (Space) และเวลา (Time) ทำธุรกิจได้ Any time at Any place with Anyone

นโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ (Country Plan Year Aspiration)

Canada Digital Canada 150

2014-2017 Towards a Thriving Digital Canada



Ireland National Digital Strategy

2013-2015 Do more with digital



Korea K-ICT Strategy

2015-2020 Transform into a creative economy



United Kingdom Information Economy Strategy

2013-2018 For a thriving UK information economy, enhancing national competitiveness



Europe Digital Agenda

2011-2020 Develop a digital single market to generate smart, sustainable and inclusive growth in Europe



Malaysia Digital Malaysia 2012-2020

Assist towards Malaysia's Vision 2020, becoming a high-income nation



Singapore Infocomm Media 2025

2015-2025 Towards the world's first smart nation



Australia #au20 National Digital Economy Strategy

2011-2020 Stand among the world's leading digital economies by 2020



Digital Economy around the World by Issue

Infrastructure



Application of Big Data



Use in Business Sectors



Digital Inclusion



Security & Privacy



Health Services



Telework



Digital Sector



Startups



e-Commerce/ SMEs online



Use by Public



Laws, Regulations & Standards



Energy Management



Innovation



Digital Workforce



Digital Content



Electronic Government



Education Services



Transportation Management



Case countries at a glance

#au20

National Digital Economy Strategy

Australia

Australia's goal is that by 2020, it will stand among the world's leading digital economies. It focuses heavily on online participation/ engagement by all sectors households, businesses, and non-profit organizations., Health/ aged care, education, teleworking, online government, and digital inclusion are all keywords in Australia's National Digital Economy Strategy.



Canada

Canada aims to become a Thriving Digital Canada by 2017, with 5 strategies, from (1) connecting people with high-speed Internet, (2) protecting people from online threats and abuse, (3) providing economic opportunities in with digital technology (business of all sizes adopting technology), (4) building a digital government, and promoting Canadian content and creative industries.



Doing more with Digital
National Digital Strategy for Ireland

Ireland

Ireland's slogan for its National Digital Strategy for Ireland is "Doing more with digital." The three main strands are (1) to move Irish businesses online, (2) to boost citizen engagement (halving the number of non-liners by 2016), (3) to use ICT to its full potential for education & e-learning. Other cross cutting measures include National Broadband plan, National Payments Plan and e-Government Strategy.

Case countries at a glance



Malaysia

Malaysia is to use digital technology to complementing Malaysia's Vision 2020 -- becoming a high-income nation. Digital Malaysia 345 Strategic Roadmap is quite broad in scope from (1) increasing access, adoption, and use, to (2) promoting sub-sectors including ICT Services, eCommerce, ICT Manufacturing, ICT Trade, Content & Media, to (3) nurturing 3 target communities namely digital entrepreneurs, bottom 40% of the population, digital-savvy youth, and SMEs.



Singapore

Singapore is aggressively moving towards becoming the world's first smart nation. Its Infocomm Media 2025 focuses on 3 strategic thrusts – (1) to capitalize on data and advanced digital technology so the country will become even more economically competitive, (2) to nurture digital ecosystem conducive to risk taking and experimentation with the goal of creating Singapore made content, products, and services, and (3) to connect people with digital technology to better quality of life in the areas of health, education, transportation, digital inclusion.



United Kingdom

UK's goal is to become a thriving UK information economy, enhancing national competitiveness. It has four action areas: (1) to build a strong innovation digital sector and export UK products and services to the world, (2) to promote smart use of data and digital technology in all UK businesses, (3) to ensure citizens benefits in such areas as digital literacy, public digital services, and smart cities and (4) to underpin the UK's information economy with digital workforce, broadband infrastructure, and cybersecurity/ privacy.

The background of the slide is an abstract composition. It features a light gray background with a subtle network of thin, light gray lines connecting small dots, resembling a molecular or digital structure. Overlaid on this are several large, semi-transparent geometric shapes in various colors: shades of blue, green, orange, and gray. These shapes are layered and overlap each other, creating a sense of depth and complexity. The overall aesthetic is modern and technological.

สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย

THAILAND

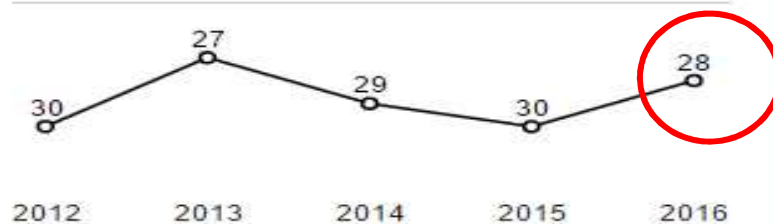
World Competitiveness Scoreboard



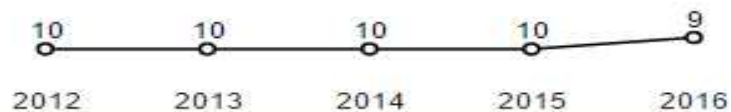
Rank 2016

28th of 61

Overall Performance



Peer Group Ranking - Asia - Pacific



Basic Facts

Land area (km2 '000)	513	2015
Exchange Rate (Per \$)	34.248	2015
Population (million)	65.10	2015
GDP (\$ billion)	395.3	2015
GDP (PPP) per capita (\$)	17,021	2015
Real GDP growth (%)	2.8	2015
Consumer price inflation (%)	-0.90	2015
Unemployment rate (%)	0.90	2015
Labor force (million)	38.55	2015
Current account balance (%)	8.81	2015

Direct Investment

Stocks inward (\$ billion)	199.3	2014
Flows inward (% of GDP)	2.93	2014

Score Board
74.682

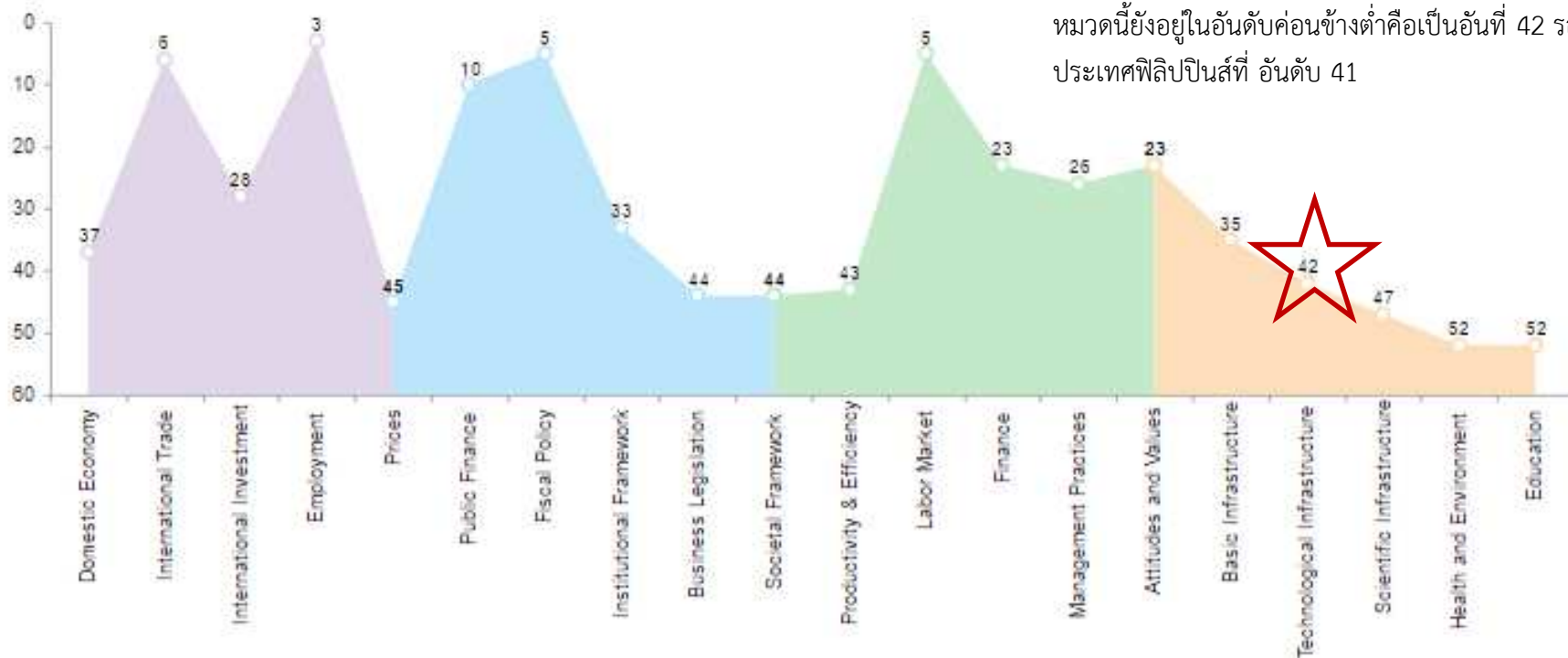
Challenges in 2016

- Accelerate investment in infrastructure megaprojects.
- Inclusive political and social reform for social and economic stability.
- Reform education system to align with development needs of the country.

- Develop transportation and logistics system to capitalize on the country's competitive advantage.
- Optimize ASEAN supply chain linkage to strengthen competitiveness.

Provided by:
Thailand Management Association

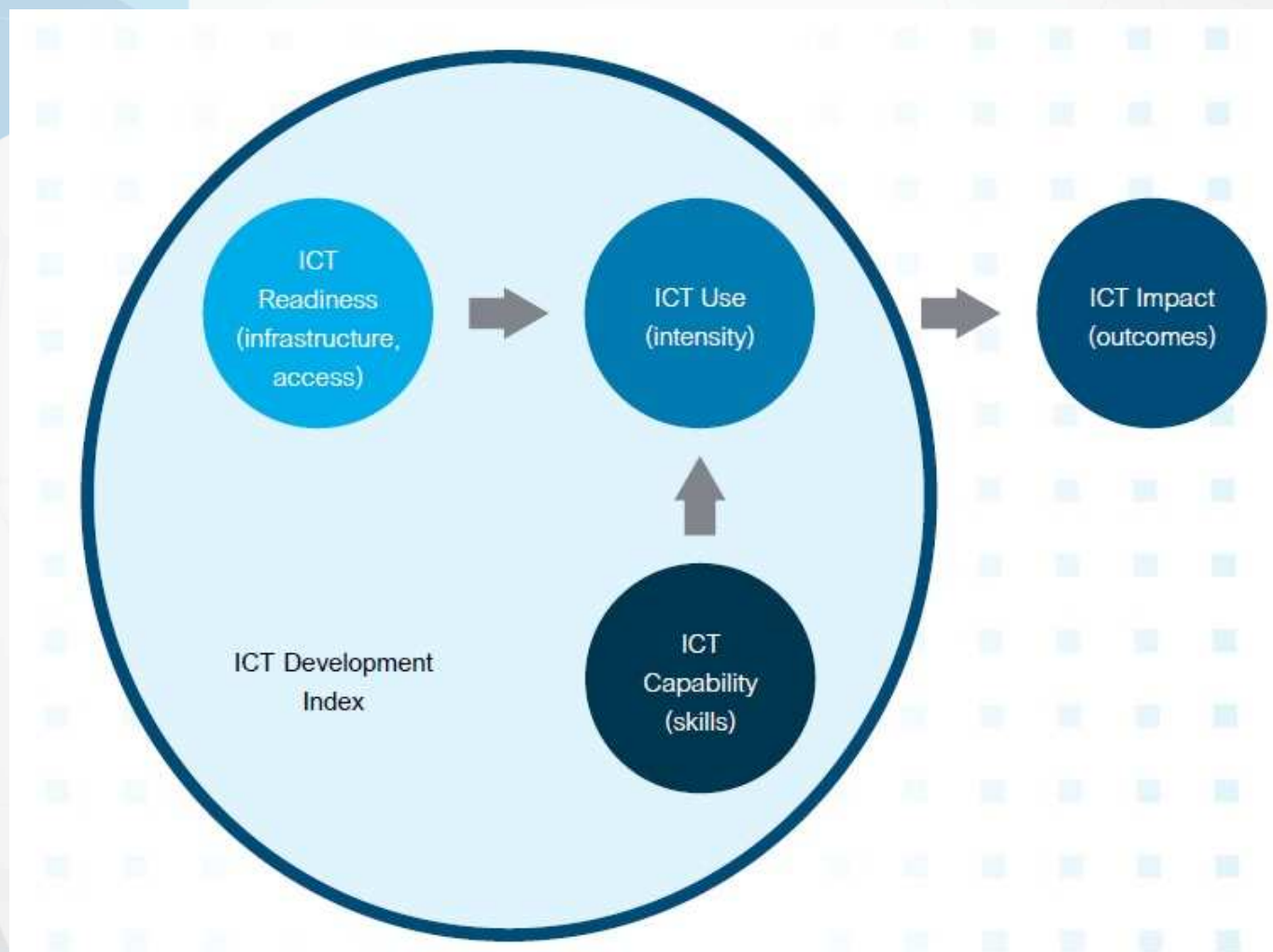
COMPETITIVENESS LANDSCAPE for 2016



โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ผลการจัดอันดับของไทยในหมวดนี้ยังอยู่ในอันดับค่อนข้างต่ำคือเป็นอันดับที่ 42 รองจากประเทศฟิลิปปินส์ที่ อันดับ 41

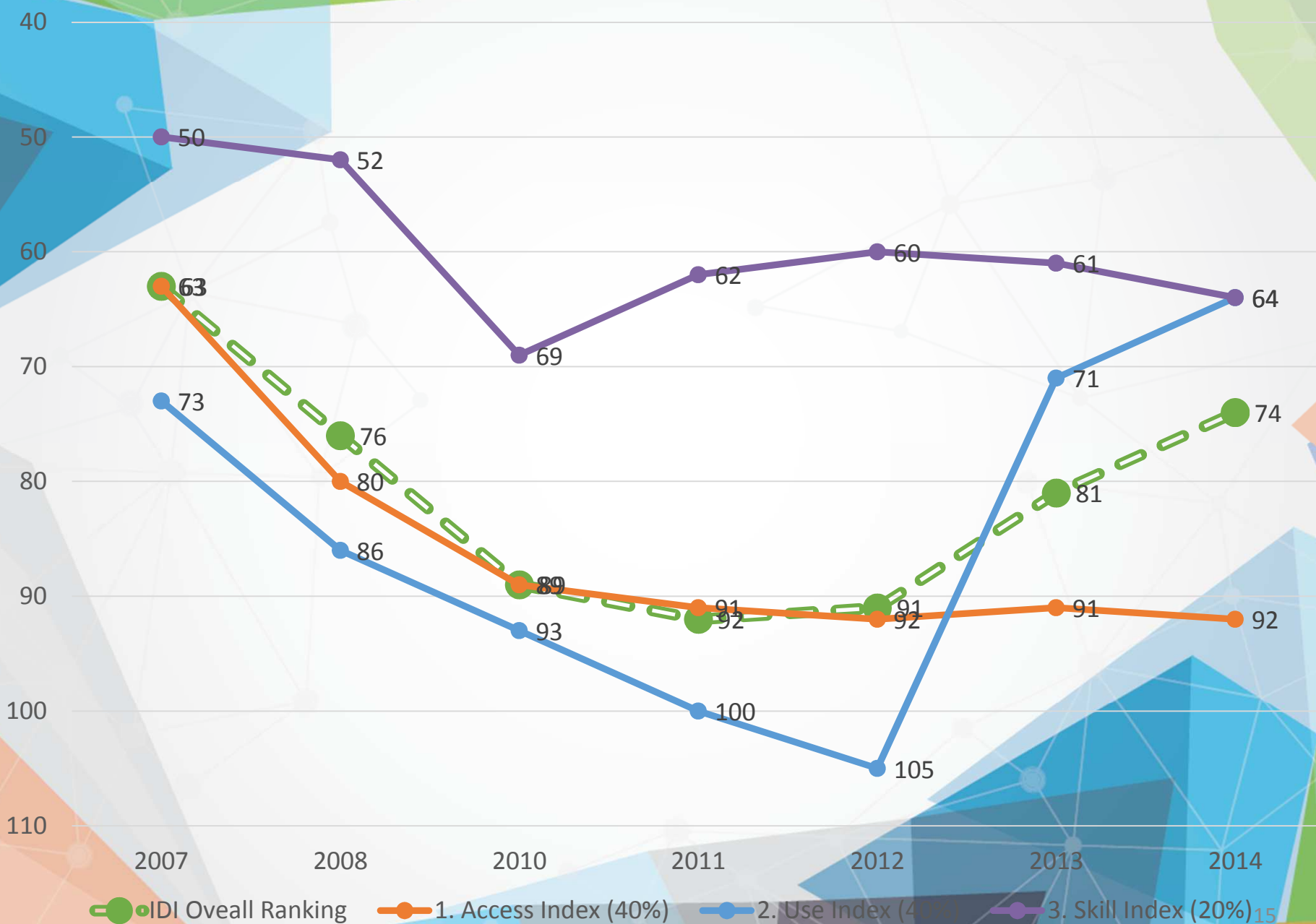
ดัชนีการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ICT Development Index (IDI)



ที่มา : NBTC, 2014

Thailand IDI Rank 2007-2014



IDI 2015 Rank

74

IDI 2010 Rank

92

IDI 2015 Value

5.36

IDI 2010 Value

3.62

Regional
IDI 2015
Rank

10

IDI ACCESS SUB-INDEX

5.20

Fixed-telephone subscriptions per 100 inhabitants

8.46

Mobile-cellular telephone subscriptions per 100 inhabitants

144.44

International internet bandwidth per Internet user (Bit/s)

46,826

Percentage of households with computer

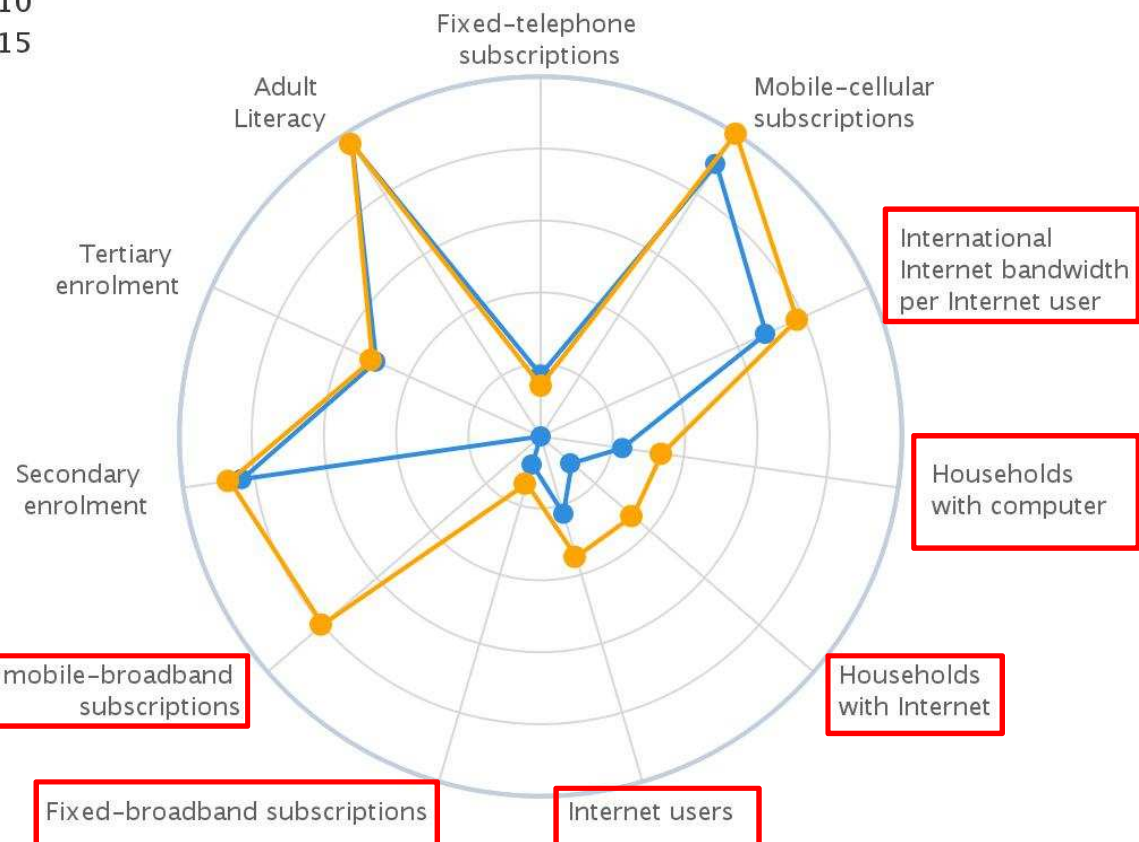
33.91

Percentage of households with Internet access

33.81

Thailand

● 2010
● 2015



IDI USE SUB-INDEX

4.28

Percentage of individuals using the Internet

34.89

Fixed (wired)-broadband subscriptions per 100 inhabitants

8.21

Active mobile-broadband subscriptions per 100 inhabitants

79.87

IDI SKILLS SUB-INDEX

7.83

Adult literacy rate

96.67

Secondary gross enrolment ratio

86.98

Tertiary gross enrolment ratio

51.23

ICT Development Index (IDI)

[เล่มรายงาน ปี] ข้อมูล ปี	[2009] 2007	[2010] 2008	[2011] 2010	[2012] 2011	[2013] 2012	[2014] 2013	[2015] 2014
ประเทศ	154	159	152	155	166	166	167
IDI Overall Ranking	63	76	89	92	91	81	74
	3.44	3.27	3.30	3.41	4.09	4.76	5.36
1. Access Index (40%)	63	80	89	91	92	91	92
	3.99	3.41	3.62	3.78	4.71	4.88	5.20
1.1 Fixed telephone subscriptions per 100 inhabitants	11.0	10.4	10.1	9.70	9.5	9.0	8.50
1.2 Mobile cellular subscriptions per 100 inhabitants	123.8	92.0	100.8	113.2	127.3	138.0	144.4
1.3 International Internet bandwidth Bit/s per Internet User	1,645	3,422	10,829	10,622	26,690	37,370	46,826
1.4 Percentage of households with a computer	27.2	19.6	22.8	24.7	26.9	28.7	33.9
1.5 Percentage of households with Internet	7.3	8.6	11.4	13.40	17.6	22.7	33.80
2. Use Index (40%)	73	86	93	100	105	71	64
	0.78	0.89	1.05	1.09	1.61	3.12	4.28
2.1 Percentage of individuals using the Internet	21.0	23.9	21.2	23.7	26.5	28.9	34.9
2.2 Fixed-broadband subscriptions per 100 inhabitants	1.4	1.4	3.9	5.4	6.5	7.4	8.2
2.3 Active mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants		0.5	3.8	0.1	11.0	52.5	79.9
3. Skill Index (20%)	50	52	69	62	60	61	64
	7.65	7.74	7.18	7.34	7.82	7.81	7.83
3.1 Adults literacy rate	96.6	94.1	93.5	93.5	96.4	96.4	96.7
3.2 Secondary gross enrollment ratio	83.5	86.9	77.0	79.2	87.0	87.0	87.0
3.3 Tertiary gross enrollment ratio	49.5	51.4	45.0	47.7	51.4	51.2	51.2

United Nations e-Government Survey

United Nations e-Government Survey คือ รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Readiness) โดย องค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2003 จนถึงปัจจุบัน 2016 โดยทำการสำรวจทุก 2 ปี

Indicators – การให้บริการออนไลน์ Online service index (OSI)

- โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม Telecommunication infrastructure index (TII)
- ทุณมนุษย์ Human capital index (HCI)
- การมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน (e-Participation Index) (EPI)



การเปลี่ยนแปลงของระดับคะแนนและการจัดอันดับปี 2014 – 2016 (ประเทศไทย)

Index	Score		Rank		
	2014	2016	2014	2016	Rank Change
UN e-Government Development Index (EGDI)	0.4631	0.5522	102	77	↑+25
- Online Service Index (OSI)	0.4409	0.5507	76	79	↓-3
- Telecommunication Infrastructure Index (TII)	0.2843	0.4117	107	77	↑+30
- Human Capital Index (HCI)	0.6640	0.6942	118	95	↑+23
e-Participation (EPI)	0.5490	0.5932	54	67	↓-13

The background features a complex geometric design. It includes various colored polygons in shades of blue, green, orange, and grey. Overlaid on these is a network of thin grey lines connecting small circular nodes, creating a web-like structure. The overall aesthetic is modern and technological.

สาระสำคัญ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์



ปณิธานประเทศไทยสู่

ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็ม
ศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อ
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

หลักการนำทาง

๑

ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้อง และสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศโดยรวม



การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างก้าวกระโดด

๒



๓

การเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม (ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลและยากจน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และของการเข้าถึงเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร สื่อการเขียนรู้ และบริการดิจิทัลของรัฐในทุกบริการ



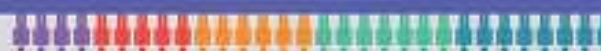
การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ

๔



๕

การรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผนฯ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ต้องเป็นไปตามแนวทาง “ประชารัฐ” ซึ่งเน้นการร่วมมือ ร่วมใจ และรวมพลังของทุกภาคส่วน



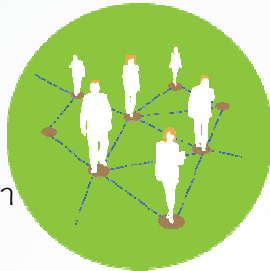
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน





เป้าหมาย ๑๐ ปี



๔. ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก



ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. พัฒนาทุนมนุษย์ สู่ยุคดิจิทัล

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก



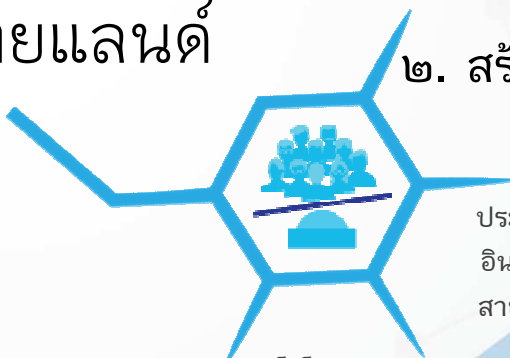
ดิจิทัลไทยแลนด์



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

ยุทธศาสตร์

๖. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย
เชื่อมั่นในการลงทุน
มีความมั่นคงปลอดภัย

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้

๒. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve
เพิ่มศักยภาพ
สร้างธุรกิจ
เพิ่มมูลค่า

๓. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม
การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และ
เท่าเทียม

๔. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก
รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

๕. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน
สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) จ่ายได้ (affordable)

เป้าหมาย

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาลเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทุกโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

๑.๑ พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

๑.๒ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

๑.๓ จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

เป้าหมาย

- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

๒.๒ เร่งสร้าง บ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนทุกคนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

๓.๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

๓.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๓.๓ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๓.๔ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนาจความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

เป้าหมาย

- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผนงาน

๔.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

๔.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

เป้าหมาย

- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๕.๑ พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

๕.๒ พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

๕.๓ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖.

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



แผนงาน

๖.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

๖.๒ ผลักดันชุดกฎหมายดิจิทัล

๖.๓ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

The background of the slide features a complex geometric pattern. It consists of various overlapping triangles and polygons in shades of blue, green, and orange. A network of thin, light-colored lines connects small circular nodes, creating a web-like structure across the entire page. The text is centered in the middle of the slide.

การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมอย่างยั่งยืน

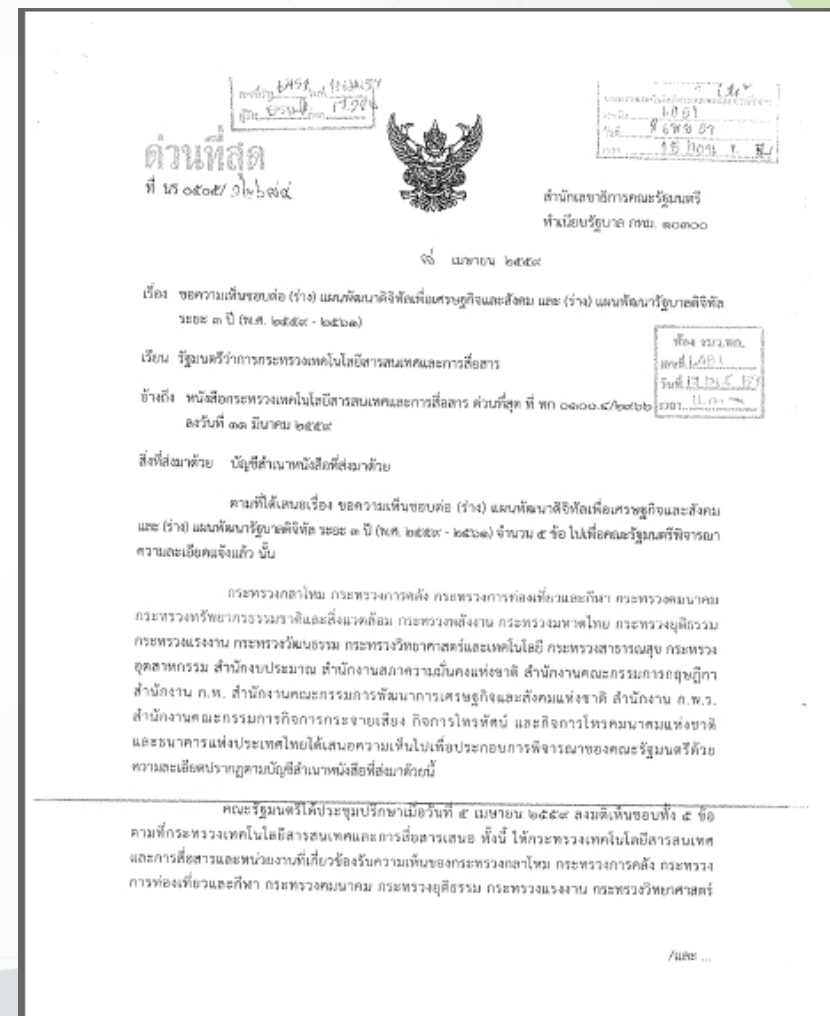
การพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับโลกยุคดิจิทัล

- ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ..) พ.ศ.
 - ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแล้ว อยู่ระหว่างขั้นตอนก่อนเสนอเพื่อลงพระปรมาภิไธย
- ร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.
 - อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ
- ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ.
 - อยู่ระหว่างการทบทวนของกระทรวงฯ
- ร่างพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.
 - อยู่ระหว่างการทบทวนของกระทรวงฯ
- ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ.
 - อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ
- ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.
 - อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.
 - อยู่ระหว่างการทบทวนของกระทรวงฯ
- ร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ....
 - อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติในวาระที่ ๒ แปรญัตติ

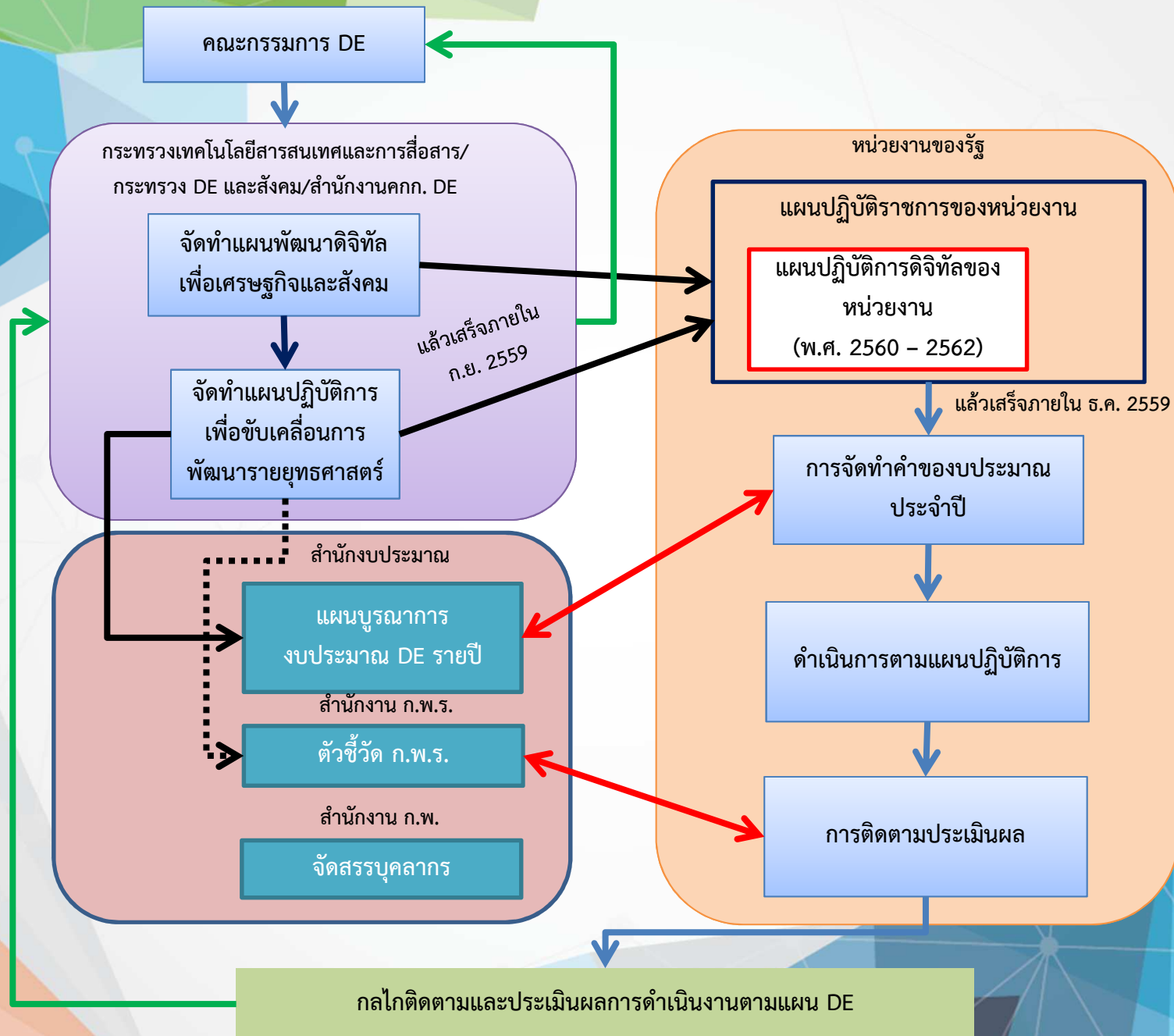
มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙

มีสาระสำคัญ ดังนี้

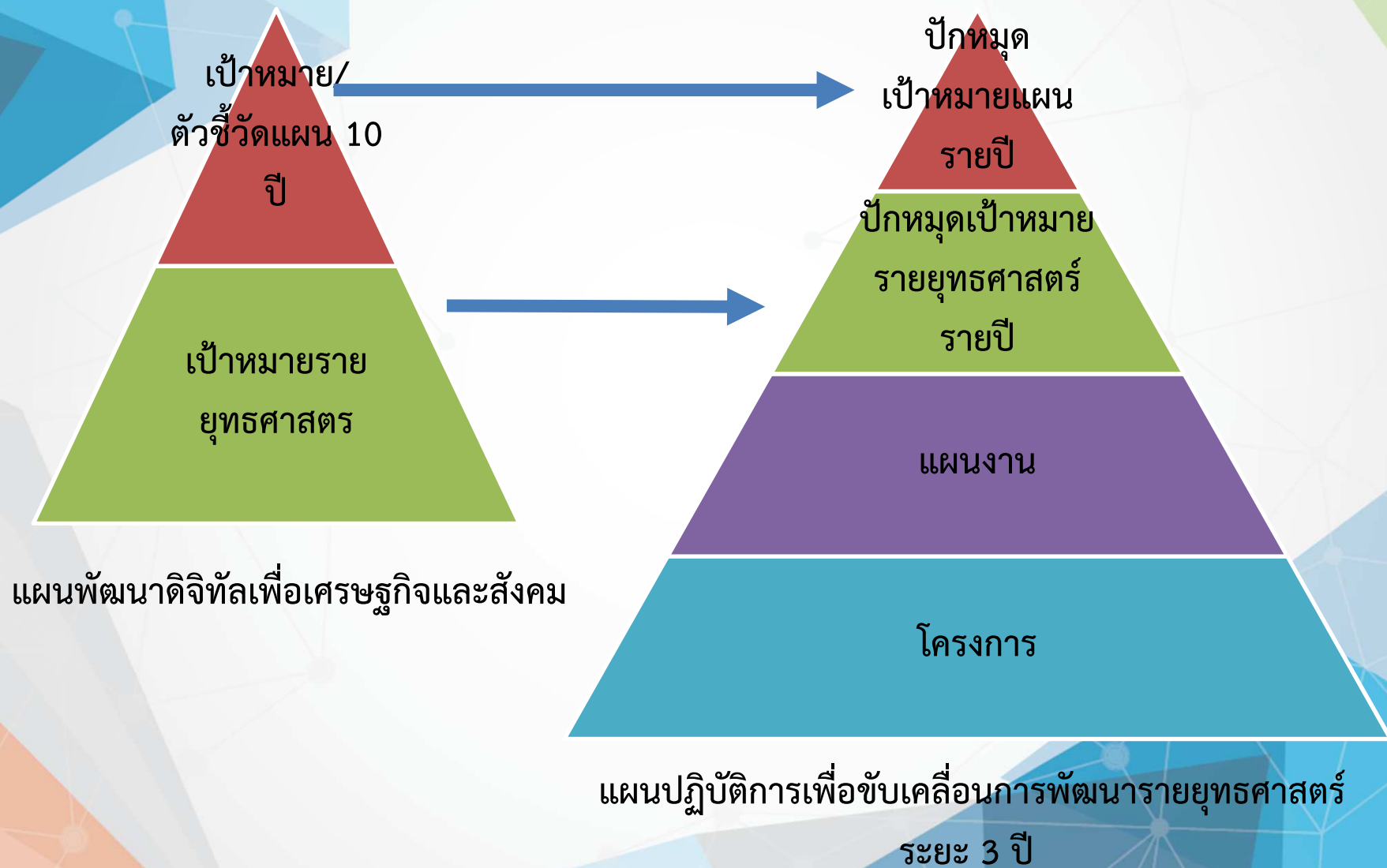
- เห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายการวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



(ร่าง) กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



แนวคิดการทอนเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 10 ปี ไปสู่ Milestones รายปี



คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง และคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์



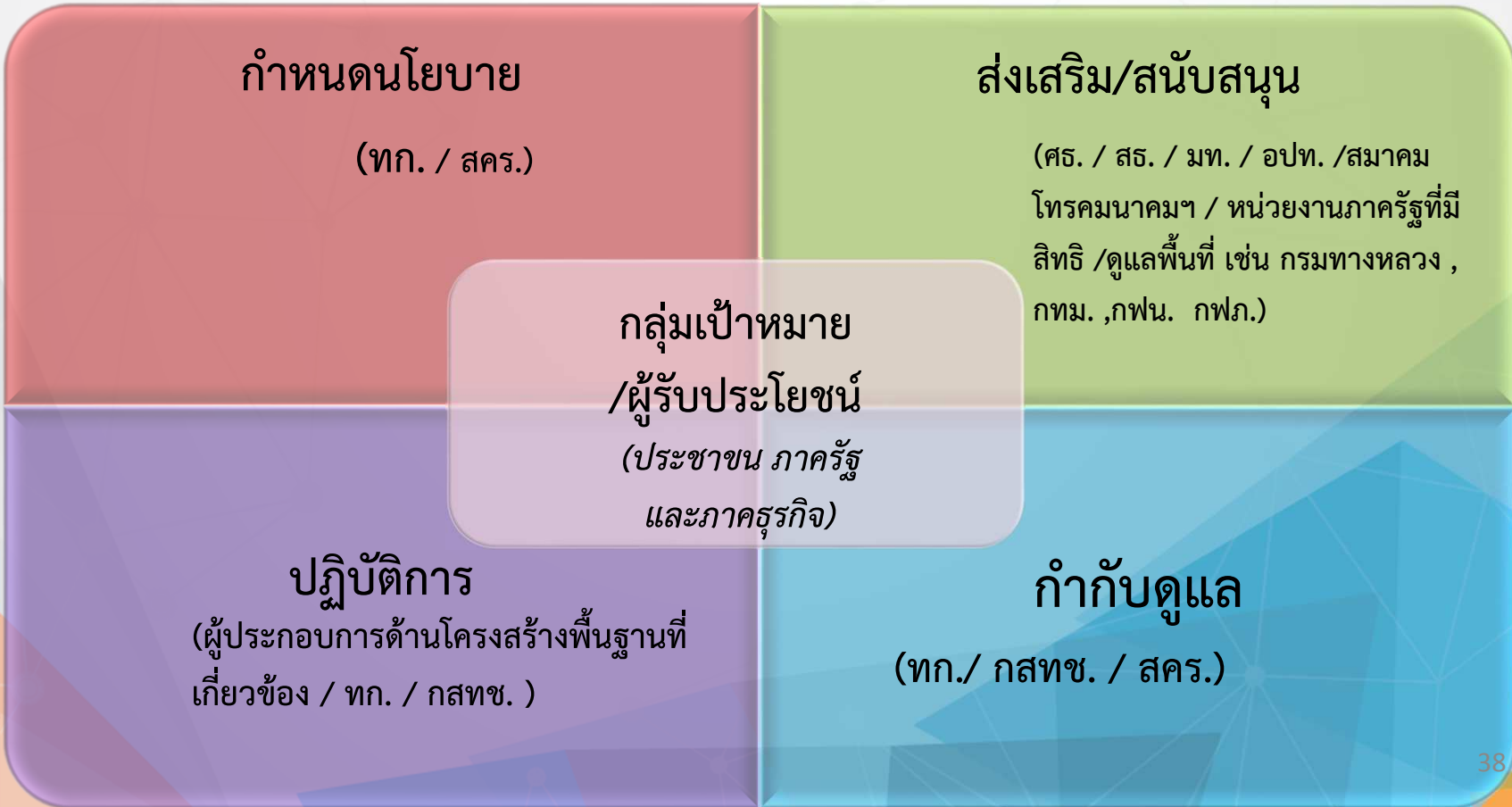
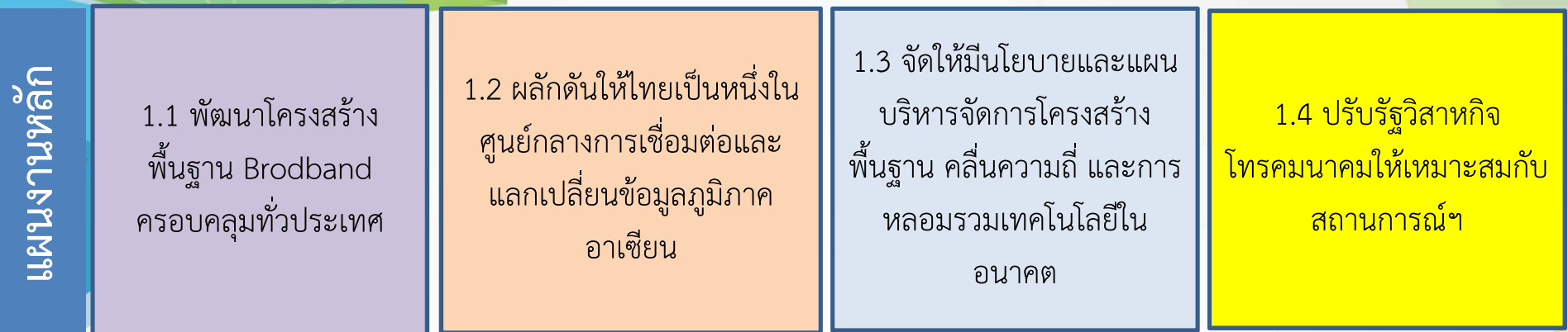
หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง

- กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของการดำเนินงาน รูปแบบของแผน การกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์
- ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะประกอบการดำเนินงาน
- ประมวลแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการในภาพรวม

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

- วิเคราะห์ และกำหนดเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการในระยะ 3 ปี
- จัดทำร่างแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ตามแนวทางที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางกำหนด และนำเสนอให้คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางดำเนินการประมวล
- เสนอแนะกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (แผนงานหลัก 4,แผนงานย่อย 11)



ยุทธศาสตร์ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนงานหลัก 4 ,แผนงานย่อย 14)

แผนงานหลัก

2.1 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า

2.2 เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน

2.3 เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology startup)

2.4 พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในอนาคต

กำหนดนโยบาย

(ทก. / พณ. / อต. / กค. / วท.)

ส่งเสริม/สนับสนุน

(ทก. /พณ./สสว /สภาการค้า/สภาอุตสาหกรรม/สมาคมธนาคารไทย/สมาคมตลาดไทย /BOI / สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฯลฯ)

กลุ่มเป้าหมาย
/ผู้รับประโยชน์
(ประชาชน ภาครัฐ
และภาคธุรกิจ)

ปฏิบัติการ

(ทก. /พณ./รง/ กษ. /อต./ กต /กรมศุลกากร /สสว /สภาอุตสาหกรรม / Softwarepark/ SIPA /กรมส่งเสริมการเกษตร /BOI / สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม /สวทช ฯลฯ)

กำกับดูแล

(ทก. / พณ. / อต. / กค.)

ยุทธศาสตร์ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนงานหลัก 5 , แผนงานย่อย 16)

แผนงานหลัก	3.1 สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน	3.2 พัฒนาศักยภาพประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สร้างสรรค์	3.3 สร้างสื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตเข้าถึงสะดวก	3.4 เพิ่มโอกาสการเรียนรู้ ได้รับบริการทางการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกที่ ทุกวัย ทุกเวลา	3.5 เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทาได้ถึง เท่าเทียม รองรับสังคมสูงวัย
------------	--	--	--	--	--

กำหนดนโยบาย

(ทก. / กสทช/กษ /มท /พม. สธ./
วธ. / ศธ.)

ส่งเสริม/สนับสนุน

(ทก. /กษ. /วธ./มท. /ศธ.
/สวทช./พม.)

กลุ่มเป้าหมาย
/ผู้รับประโยชน์
(ประชาชน ภาครัฐ
และภาคธุรกิจ)

ปฏิบัติการ

(ทุกกระทรวง)

กำกับดูแล

(ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (แผนงานหลัก 4, แผนงานย่อย 15)

แผนงานหลัก

4.1 จัดให้มีบริการ
อัจฉริยะ (smart
service) ที่ขับเคลื่อนโดย
ความต้องการของ
ประชาชนหรือผู้ใช้บริการ
(citizen driven)

4.2 ปรับเปลี่ยนการ
ทำงานภาครัฐด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล
ให้มีประสิทธิภาพ
และธรรมาภิบาล

4.3 สนับสนุนให้มีการ
เปิดเผยข้อมูลที่เป็น
ประโยชน์ (open data)
และให้ประชาชนมีส่วนร่วม
ในกระบวนการทำงานของ
รัฐ (open government)

4.4 พัฒนาแพลตฟอร์ม
บริการพื้นฐานภาครัฐ
(government service
platform) เพื่อรองรับการ
พัฒนาแอปพลิเคชันหรือ
บริการ

กำหนดนโยบาย
(ทก. (สรอ.)/ กค. / พณ.)

ส่งเสริม/สนับสนุน
(กพร./ ธปท. / ทก.)

กลุ่มเป้าหมาย
/ผู้รับประโยชน์
(ประชาชน ภาครัฐ
และภาคธุรกิจ)

ปฏิบัติการ
(หน่วยราชการ
ทุกหน่วยงาน)

กำกับดูแล
(กพร./ ธปท. / ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (แผนงานหลัก 3, แผนงานย่อย 11)

แผนงานหลัก

5.1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ

5.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

5.3 พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (CEO / สร้างเครือข่าย)

กำหนดนโยบาย
(ศธ. / อต. / รง.)

ส่งเสริม/สนับสนุน
(กพร./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน / สมาคม ATCI)

กลุ่มเป้าหมาย / ผู้รับประโยชน์
(ประชาชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจ)

ปฏิบัติการ
(กนศ./สกอ./มหาวิทยาลัย)

กำกับดูแล
(กพ./ ศธ. / ทก.)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (แผนงานหลัก 3, แผนงานย่อย 13)

แผนงานหลัก

6.1 จัดให้มีระบบนิเวศน์ให้
เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ
และปรับปรุงคุณภาพชีวิต โดย
การสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6.2 ปรับปรุงกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล
ให้มีความทันสมัยและสอดคล้อง
ต่อพลวัตรของเทคโนโลยีดิจิทัล
และบริบทของสังคม

6.3 สร้างความเชื่อมั่น
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
และการทำธุรกรรมออนไลน์

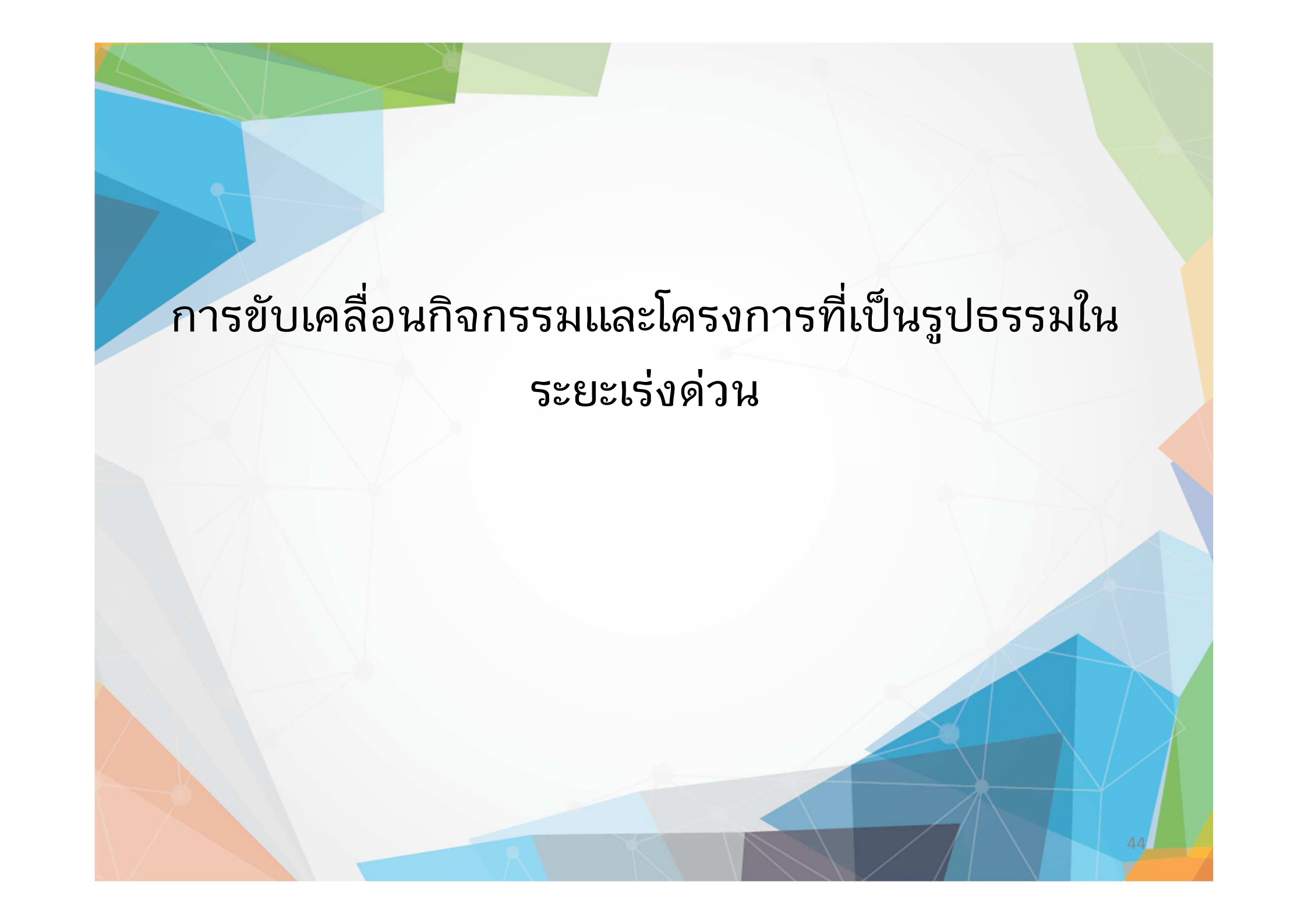
กำหนดนโยบาย
(ทก. (สพธอ.)/ กค. / พณ.)

ส่งเสริม/สนับสนุน
(กพร./ ธปท. / ทก.)

กลุ่มเป้าหมาย
/ผู้รับประโยชน์
(ประชาชน ภาครัฐ
และภาคธุรกิจ)

ปฏิบัติการ
(ทก./สพธอ./ปอท. /สคบ./
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

กำกับดูแล
(ปอท./สคบ./ธปท./
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)



การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการที่เป็นรูปธรรมใน ระยะเร่งด่วน

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน



มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Connectivity)

มีบริการอินเทอร์เน็ต
สาธารณะ
สู่ชุมชน 10,000 แห่ง

มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว
สูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ

เตรียมการลงทุนโครงข่าย
โทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อ
กับประเทศอื่นในภูมิภาค

โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่
ชุมชน

เป้าหมาย: บริการอินเทอร์เน็ต 4 – 30
Mbps สู่ชุมชน 10,000 แห่ง

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการ
อินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์
สาธารณะ

เป้าหมาย: มีระบบ Smart Log-in

โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
สาธารณะ **Smart City** ภูเก็ต

เป้าหมาย: บริการอินเทอร์เน็ตพื้นที่
สาธารณะ 100 สถานที่

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรม การขยายโครงข่าย
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่ว
ประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนา
เศรษฐกิจภายในประเทศ

กิจกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่าย
อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น **ASEAN
Digital Hub**

โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ทุกหมู่บ้าน

โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

โครงการนำร่อง “โครงการบริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ชุมชน”

ส่งเสริมและวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชน รวมทั้งขยาย
โครงข่ายฯ ให้ครอบคลุมระดับหมู่บ้าน

เป้าหมาย

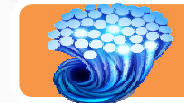
- ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
ผ่านสื่อสัญญาณที่เหมาะสมพร้อม
บริการ Free Wi-Fi แก่ประชาชน

10,000 แห่ง

กศน.
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
ร.ร. ตชด.

Wi-Fi

พร้อมระบบบริหารจัดการ Wi-Fi เช่น
SMART Sign-On และ Wi-Fi Service
Map เป็นต้น



Fiber
30Mbps



Wireless
10-30Mbps



Satellite
4/2Mbps



โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมที่ 1 อินเทอร์เน็ตทุกหมู่บ้าน

พื้นที่ดำเนินโครงการ

CAT TOT แบ่งพื้นที่ดำเนินการโดยพิจารณาสิทธิประโยชน์ที่มีอยู่เดิมให้ถูกใช้ประโยชน์มากที่สุด

เทคโนโลยี

เคเบิลใยแก้วนำแสง

ผลที่ได้รับ

ทุกหมู่บ้านในประเทศไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง

การศึกษาทางไกล

แพทย์ทางไกล

ขายสินค้าพื้นบ้าน

การท่องเที่ยวชุมชน

ข้อมูลเพาะปลูก

ระยะเวลาดำเนินการ

กันยายน 2559 :
ครอบคลุม 8,000 หมู่บ้าน

ธันวาคม 2559 :
ครอบคลุม 21,000 หมู่บ้าน

มีนาคม 2560 :
ครอบคลุม 30,000 หมู่บ้าน

(เพิ่ม 13,000)

(เพิ่ม 9,000)

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมที่ 2 ศูนย์กลางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภูมิภาคอาเซียน

เส้นทาง

ขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ
ระหว่างประเทศ ให้มีความจุรวม 4 Tbps
และโครงข่ายเชื่อมโยงในประเทศ 2 Tbps



เทคโนโลยี

DWDM 100 Gbps

anchor

X: 426.83 px
Y: 158.01 px

ระยะเวลาดำเนินการ

- มิถุนายน 2559 : ส่องงานงวด 1
Capacity Submarine Cable 200 Gbps
- กันยายน 2559 : ส่องงานงวด 2
Capacity Submarine Cable 200 Gbps
- ธันวาคม 2559 : ส่องงานงวด 3
Capacity Submarine Cable 400 Gbps
- กันยายน 2560 : ส่องงานงวด 4
Capacity Submarine Cable 3,750 Gbps
และ Domestic Backhaul 2,000 Gbps

ผลที่ได้รับ

- อินเทอร์เน็ตไทยรวดเร็วไม่ติดขัด
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อภูมิภาคอาเซียน
- ผู้ให้บริการ Content ระดับโลกมาลงทุนในประเทศไทย

มิติด้านเศรษฐกิจ



มิติด้านเศรษฐกิจ (Digital Economy Acceleration)

ปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless)

ส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจเดิมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชน

โครงการศึกษาแนวทางการเชื่อมโยงตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)

เป้าหมาย: กรอบมาตรฐานการเชื่อมโยง 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระบบต้นแบบ 1 กลุ่มอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs

ในภาคอุตสาหกรรมทำธุรกิจ B2B

เป้าหมาย: ผู้ประกอบการ 3,000 คน

โครงการ SMEs Go Online

เป้าหมาย: เชื่อมต่อ API กับ Marketplace อย่างน้อย 1 ราย

เป้าหมาย: มี Mobile Apps มีผู้ใช้ 50,000 ราย

เป้าหมาย: มีระบบ Call Center / Mobile Apps รับร้องเรียน

เป้าหมาย: มีระบบสำหรับเชื่อมโยงการค้าออนไลน์วิเคราะห์ข้อมูล

เป้าหมาย: ระบบ e-Learning 2 หลักสูตร

เป้าหมาย: ให้คำปรึกษา สร้างความเข้าใจหาช่องทางตลาด

เป้าหมาย: ผู้เข้าอบรมเฉพาะ 15,000 ราย

เป้าหมาย: สร้างพันธมิตรการค้าออนไลน์ 15 ราย

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลมาตรฐานสินค้า UNSPSC

เป้าหมาย: ข้อมูลสินค้า 100,000 รายการ

โครงการส่งเสริมสิทธิการใช้สื่อดิจิทัลฯ

เป้าหมาย: Robot ในการสืบค้นค้น Content ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

โครงการจัดการการเปลี่ยนผ่านการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย: ให้บริการ e-Tax Invoice ได้

โครงการ e-Trade Facilitation

เป้าหมาย: ระบบยื่นเอกสาร 1 ระบบ / ระบบสร้างใบรับรอง 1 ระบบ

โครงการ Global Player

เป้าหมาย: มีศูนย์นวัตกรรม หรือศูนย์การออกแบบระดับสากล ๒ ศูนย์

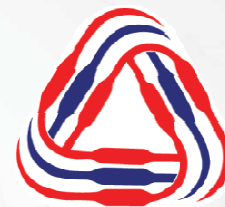
เป้าหมาย: สนับสนุน SME ให้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และรับงาน outsourcing ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บริษัท

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม Village e-Commerce

เป้าหมาย 300 กิจการ/ร้านค้า



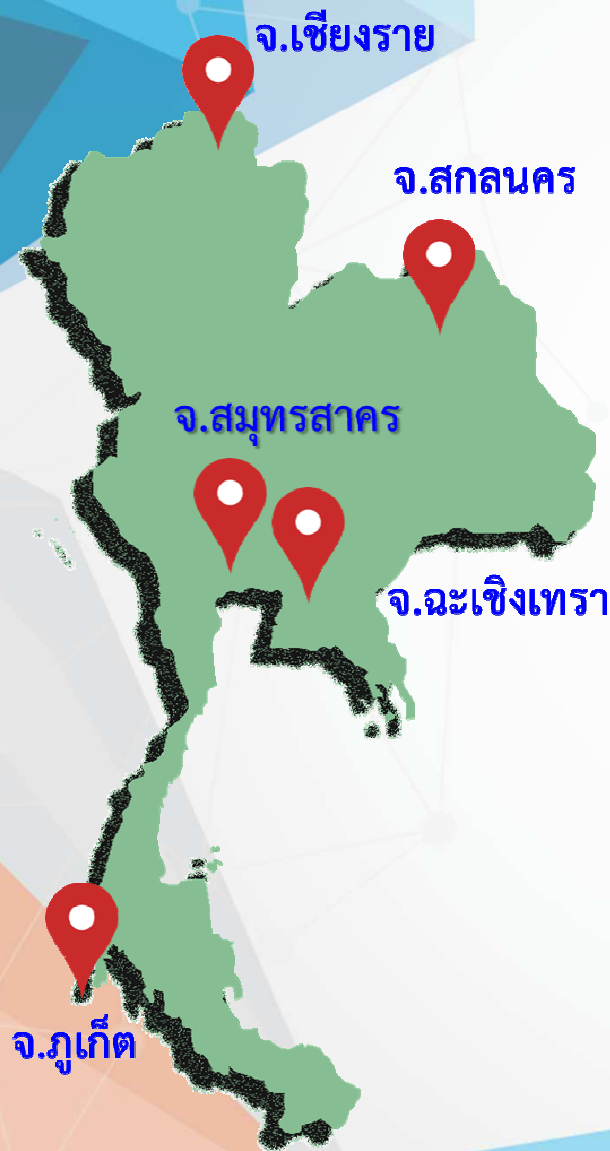
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
Software Industry Promotion Agency (Public Organization)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES

โครงการนำร่องพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมทำธุรกรรม B2B (Business Transformation to Digital Economy)

สรุปผลสำเร็จของโครงการฯ (KPI)



1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนาทั้ง 5 ภูมิภาค ทั้งหมด
จำนวน 630 คน (เกินเป้าหมาย)

2. จำนวนบริษัทหรือผู้ประกอบการที่ใช้งานระบบทั้งหมดจำนวน
403 บริษัท (เกินเป้าหมาย)

3. บริษัทซอฟต์แวร์การเปิดหน้าร้านและใช้งานผ่านระบบ
www.ftiebusiness.com จำนวน 40 บริษัท (ผ่านเป้าหมาย)

4. มูลค่าการสร้างโอกาสส่งเสริมการซื้อขายผ่านระบบ (Request
for Information : RFI) เท่ากับ 72,120,000 บาท (เกินเป้าหมาย)

5. มูลค่าการซื้อขายที่เกิดขึ้นจริงผ่านระบบ เท่ากับ 30,670,000
บาท (เกินเป้าหมาย)

6. ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 5 ครั้ง (5 ภูมิภาค) Customer
Satisfaction Index: CSI เท่ากับ ร้อยละ 96.34

สรุปผลสำเร็จของโครงการฯ (KPI) : รายจังหวัด

Free อบรมเชิงปฏิบัติการ

นำธุรกิจท่านเข้าสู่โลก e-BUSINESS เต็มรูปแบบ

"โครงการนำร่องพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการค้าแบบดิจิทัล (Business Transformation to Digital Economy) สู่ภาคอุตสาหกรรม"



ภาพบรรยากาศอบรมเชิงปฏิบัติการ

"นำธุรกิจท่านเข้าสู่โลก e-Business เต็มรูปแบบ"

วันพุธที่ 27 เมษายน 2559 เวลา 08.00 - 16.00 น.
ณ อาคารสำนักงานประกันสังคม (ตึกอาคาร 5) จังหวัดฉะเชิงเทรา



ภาพบรรยากาศอบรมเชิงปฏิบัติการ

"นำธุรกิจท่านเข้าสู่โลก e-Business เต็มรูปแบบ"

"โครงการนำร่องพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการค้าแบบดิจิทัล (Business Transformation to Digital Economy) สู่ภาคอุตสาหกรรม"

ในวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤษภาคม 2559 จังหวัดฉะเชิงเทรา



ภาพบรรยากาศอบรมเชิงปฏิบัติการ

"นำธุรกิจท่านเข้าสู่โลก e-Business เต็มรูปแบบ"

"โครงการนำร่องพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการค้าแบบดิจิทัล (Business Transformation to Digital Economy) สู่ภาคอุตสาหกรรม"

ในวันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2559 จังหวัดสกลนคร



ภาพบรรยากาศอบรมเชิงปฏิบัติการ

นำธุรกิจท่านเข้าสู่โลก e-Business เต็มรูปแบบ

"โครงการนำร่องพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการค้าแบบดิจิทัล (Business Transformation to Digital Economy) สู่ภาคอุตสาหกรรม"

ในวันอังคารที่ 24 พฤษภาคม 2559 จังหวัดภูเก็ต



มิติด้านภาครัฐ



มิติด้านภาครัฐ (Digital Government)

มีการใช้เอกสาร
อิเล็กทรอนิกส์
แทนกระดาษ
มากขึ้น

บูรณาการข้อมูลและ
ทรัพยากรร่วมกัน

มีระบบบริการพื้นฐาน
ภาครัฐ
Government
Service Platform

การยกระดับคุณภาพ
งานบริการภาครัฐ

กิจกรรมการลดสำเนา
กระดาษเพื่อบริการ
ประชาชน
เป้าหมาย: 7 กระทรวง

กิจกรรมการบูรณาการ
ข้อมูลและระบบงานภาครัฐ
เป้าหมาย: ฐานข้อมูลเกษตรกร

กิจกรรมการพัฒนา
โปรแกรม G-Chat
เป้าหมาย: 20,000 Account

กิจกรรมการพัฒนาระบบ
สนับสนุนงานบริการประชาชน
ตาม พ.ร.บ. อำนาจความ
สะดวก
เป้าหมาย: มีระบบสารสนเทศ และ
ติดตั้ง ตู้ Kiosk 10 ตู้

โครงการจัดทำฐานข้อมูล
ผู้ประกอบการในเขต Super
Cluster
เป้าหมาย: 4 กลุ่มอุตสาหกรรม
/9 จังหวัด Super Cluster

โครงการ CERT Readiness

เป้าหมาย: เว็บไซต์หน่วยงาน
ได้รับการตรวจประเมินข้อหัวใจ

เป้าหมาย: Sector-based CERT
3 อุตสาหกรรม

กิจกรรมการอำนวยความสะดวก
สะดวกผู้ประกอบการ
(Doing Business Platform)
เป้าหมาย: มี Business Portal



EGA
e-Government Agency



Gov Channel
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
govchannel.go.th

เว็บไซต์

1



egov.go.th
One Stop Service 530 บริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว
รวมเว็บไซต์ และบริการอิเล็กทรอนิกส์ 845* รายการ จาก 467* หน่วยงาน



data.go.th
Open Data 530 รวม ส่วนเสริม เป็นแบบข้อมูลภาครัฐ
ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ 490* Data Set จาก 67* หน่วยงาน



info.go.th
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
เป็นศูนย์กลางการเข้าถึงข้อมูลบริการประชาชนของ
หน่วยงานภาครัฐกว่า 729,285* คู่มือ

2



ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน GAC ได้ที่ระบบ App Store Google play หรือที่ apps.go.th

ปัจจุบันมีบริการ
จำนวน 154* บริการ
จาก 99* หน่วยงาน

Government Application Center
ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐระดับต้น



EGAT WATER



Doctor Asks



Lands Maps



Romo Appointment



และแอปพลิเคชัน
อีกกว่า 100 บริการ

มือถือ
แท็บเล็ต

ผ่านอุปกรณ์
อื่นๆ
ตามจุดให้บริการ

3



ปัจจุบัน เปิดให้บริการ
จำนวน 3* แห่ง
- ศูนย์ 6 แห่ง สาขา 1 แห่ง
- ศูนย์ 6 แห่ง สาขา 1 แห่ง
- สาขา 1 แห่ง

**Smart Card
Smart Service**



**Government
KIOSK**



SMART EGA BOX
Government
SMART BOX

ยังทางจำนวนความสะดวก ไร้ประมาณ
ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ
ของรัฐในรูปแบบบริการออนไลน์
ณ จุดบริการ ททท. ตำบล 27* จุด

มิติด้านสังคม



มิติด้านสังคม (Digital Society)

มีการสร้างความตระหนัก
เพื่อให้ประชาชนมีทักษะการ
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง
สร้างสรรค์

ประชาชนทุกคนสามารถ
เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และ
บริการของรัฐ

สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่
ให้บริการสาธารณะมีการใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เป้าหมาย: ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 600 ศูนย์

เป้าหมาย: Digital Farmer 1,600 คน

เป้าหมาย: ระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ชุมชน

เป้าหมาย: ความพร้อมของ ศูนย์ดิจิทัล
ชุมชน 600 ศูนย์

เป้าหมาย: รายการโทรทัศน์ผ่านทีวีดาวเทียม

โครงการ Thai - MOOC

เป้าหมาย: ระบบ Thai - MOOC

เป้าหมาย: รายวิชา 30 รายวิชา

โครงการพัฒนาลังสื่อด้านอาชีพและวิชาชีพ
เป้าหมาย: 150 ตอน

โครงการพัฒนาลังความรู้ดิจิทัล
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมาย: ระบบ MOOC ?

โครงการไอซีทีเพื่อการเรียนรู้ชุมชนชายขอบ
เป้าหมาย: ชุมชนชายขอบ 20 แห่ง

โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมาย: หลักสูตรทักษะดิจิทัลพื้นฐาน

เป้าหมาย: เครือข่ายการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมาย: สื่อส่งเสริมการใช้สร้างสรรค์

ปรับเปลี่ยน

Community Co-Working Space

- Space
- Service
- Community

A stylized illustration of a building. The building has a light blue facade and a dark blue roof. A green sign is mounted on the roof with the Thai text 'ศูนย์ดิจิทัลชุมชน' (Digital Community Center). Below the sign, on the facade, are the letters 'DE' in white. The building is set against a white background with a light blue sky.

ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม Digital Literacy

สร้างหลักสูตร Digital Literacy ในบริบทประเทศไทย

ส่งเสริมความรู้ ทักษะ ทัศนคติ สร้างสรรค์สื่อ

สร้างเครือข่ายการใช้ประโยชน์แบบมีส่วนร่วม

คนไทยใช้ดิจิทัลได้ อย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม 600,000 คน

Media literacy

เป็นการสร้างสรรค์ สร้างสื่อ ใช้สื่อ เพื่อการสื่อสาร เพื่อการเรียนรู้ และสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง สังคม มีความรู้เท่าทันสื่อ

Information literacy

ค้นหา แปลความ ประเมิน การจัดการ ข่าวสาร การแบ่งปัน การส่งกระจาย การมองเห็น การใช้ประโยชน์

Digital scholarship

เรียนรู้จากการให้บริการทางการศึกษาที่มีในระบบดิจิทัล สื่อสารออนไลน์ การจัดการเรียนรู้จากสื่อสาระ การทำวิจัยสร้างสรรค์ผลงานจากดิจิทัล

Digital literacy domain

Communications and collaboration

ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน ใช้งานระบบออนไลน์ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร

Career & Identity management

มีความสามารถในการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง สร้างสรรค์ประโยชน์จากการใช้งานข้อมูลดูแลและจัดการตนเอง

Learning skills

มีทักษะการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ แยกแยะ ข้อมูลข่าวสาร สร้างคุณค่า สร้างสรรค์งานจากการเรียนรู้

ICT literacy

รู้จัก เข้าใจ การใช้อุปกรณ์ทางด้านไอซีที ใช้บริการจากที่ให้บริการได้ ใช้อย่างรู้คุณค่า มีคุณธรรม จริยธรรมกับการใช้งาน ใช้อย่างรับผิดชอบ



Agenda based: Smart City

Phuket Smart City

Smart Economy

Smart Living

โครงการ Smart Growth

เป้าหมาย: ระบบฐานข้อมูลต่างดาว

เป้าหมาย: ระบบแจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย

เป้าหมาย: ระบบ Smart Tourist Card

เป้าหมาย: ระบบตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการพัฒนา Smart City จังหวัดภูเก็ต

เป้าหมาย: ระบบบูรณาการเชื่อมโยง CCTV

เป้าหมาย: ระบบรายงานสภาพจราจรแบบ Real-time

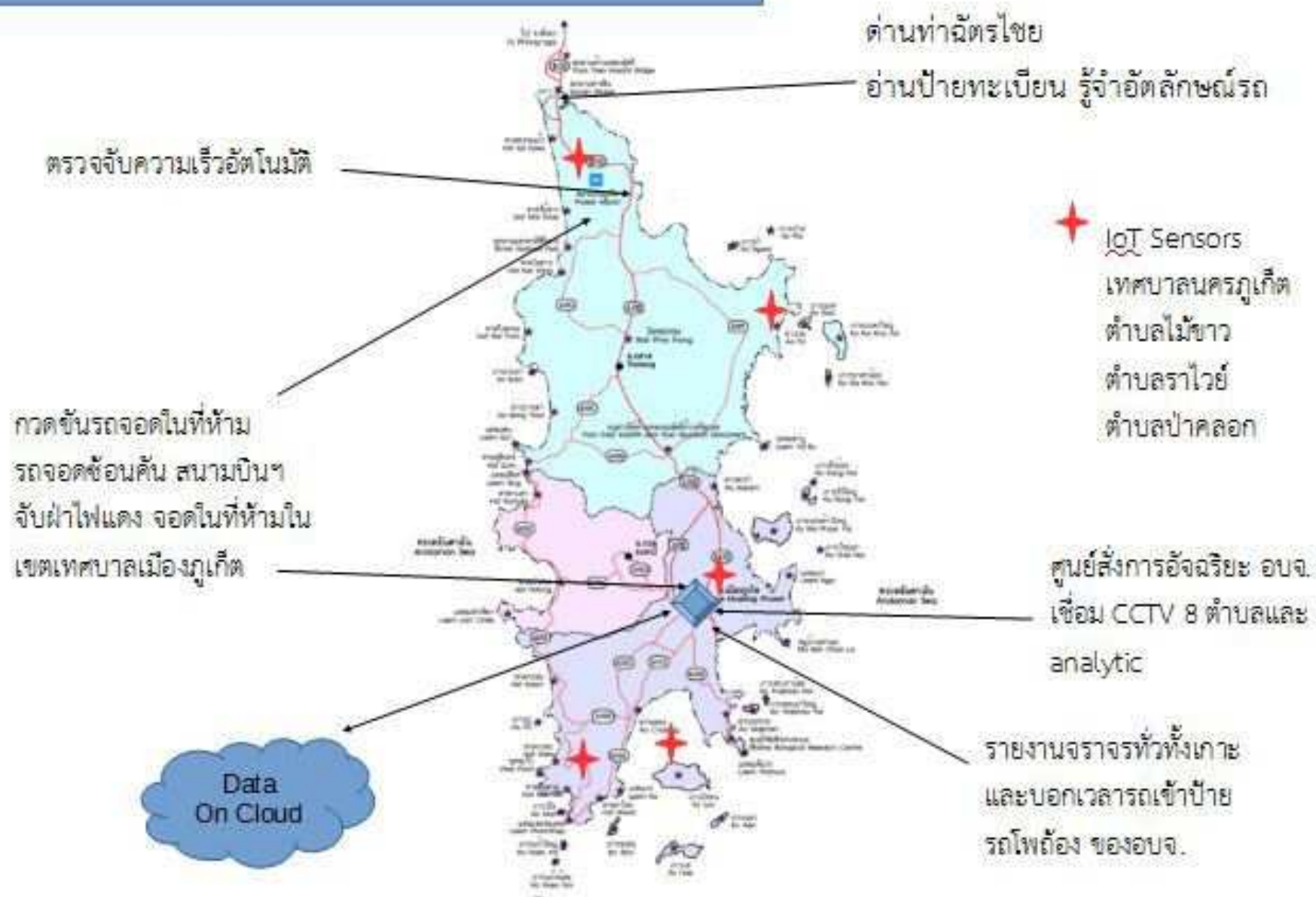
เป้าหมาย: ระบบกวดขันวินัยจราจร

เป้าหมาย: ระบบศูนย์สั่งการอัจฉริยะ

โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ Smart City ภูเก็ต

เป้าหมาย: บริการอินเทอร์เน็ตพื้นที่สาธารณะ 100 สถานที่

โครงการนำร่อง



Phuket Province



โครงสร้าง และบทบาทหน้าที่การดำเนินงาน PMO



บทบาทของที่ปรึกษาวางระบบงาน PMO

- วางระบบการบริหารโครงการ PMO ของ ทก.
- พัฒนากลไก กระบวนการ และจัดหาเครื่องมือ
- ฝึกอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้/ฝึกปฏิบัติ ในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบให้เจ้าหน้าที่ของ ทก.
- ให้คำปรึกษา และเสนอแนะการดำเนินงานบริหารโครงการตามหลักการบริหารโครงการ

ศูนย์บริหารโครงการ (PMO)

- วางแผนการปฏิบัติงานในภาพรวมของโครงการขับเคลื่อน DE
- ติดตาม/ประสานการดำเนินงานในแต่ละแผนงาน/โครงการ ให้เป็นไปตามแผนงานในภาพรวม
- ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารโครงการฯ ทราบเป็นระยะ
- วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนะแนวทางแก้ไข
- ประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละแผนงานโครงการ

ระบบงานและการบริหารโครงการ PMO

ศูนย์กลางข้อมูลและ ตัวกลางการสื่อสาร

- ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเก็บรวบรวมข้อมูลและสถานะของแต่ละโครงการ
- นำเสนอและรายงานสถานะความคืบหน้าโครงการต่อคณะกรรมการบริหารโครงการ
- จัดทำรูปแบบรายงานภาพรวมสถานะโครงการ (Dashboard)

วางแผนและควบคุม การดำเนินงาน

- กำหนดโครงสร้างสำนักงานบริหารโครงการ (PMO)
- มอบหมายหน้าที่ให้แก่คณะทำงานเพื่อติดตามและควบคุมการดำเนินงานในแต่ละโครงการ
- จัดประชุมเพื่อติดตามการดำเนินงานของแต่ละโครงการ

จัดอบรมและ ถ่ายทอดความรู้

- จัดอบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารโครงการให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- จัดอบรมการใช้แม่แบบเอกสารและเครื่องมือสำหรับการบริหารโครงการตามหลักมาตรฐาน

การรายงาน สถานะโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายงานสถานะความคืบหน้า
และปัญหาภายในโครงการ

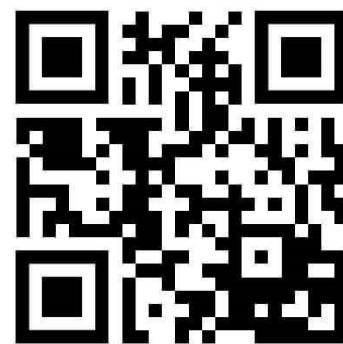
สำนักงานบริหารโครงการ

รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
เพื่อนำเสนอต่อ
คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร โครงการ

รับทราบข้อมูลและเสนอแนะ
แนวทางการดำเนินงาน

ขอบคุณครับ



www.digitalthailand.in.th/

