

ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐในยุคดิจิทัล

เมธินี เทพมณี

ผู้ตรวจราชการพิเศษประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 6

วันที่ 21 กรกฎาคม 2559

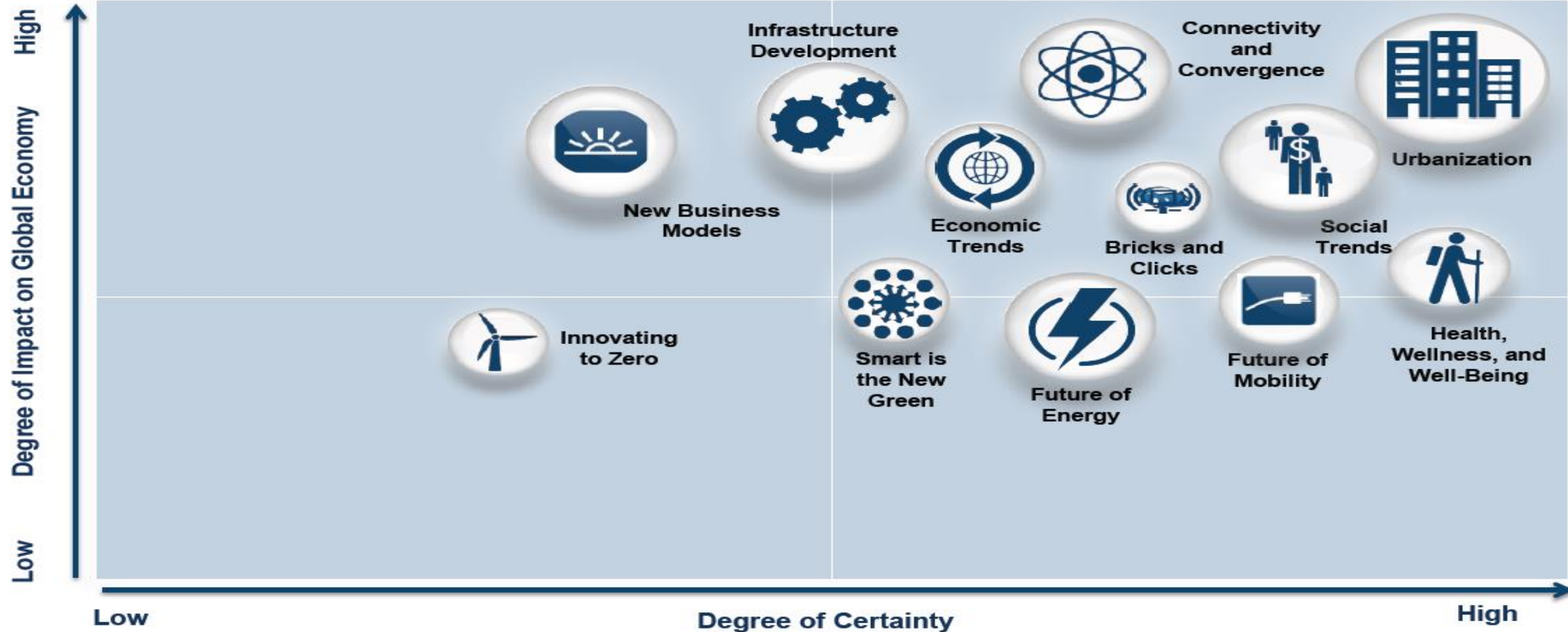
- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสู่ **DIGITAL ECONOMY**
- ตัวอย่างนโยบาย/ยุทธศาสตร์การส่งเสริม **DIGITAL ECONOMY** ในต่างประเทศ
- ความพร้อมของรัฐบาลไทยในการรองรับ **DIGITAL ECONOMY**
- นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย
- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสู่ Digital Economy

การเปลี่ยนแปลงในภาคเศรษฐกิจ การค้า การเงิน

Frost & Sullivan Mega Trends 2025

Mega Trend Matrix, Global, 2025



Note: The size of the bubble represents the scale of opportunity within each Mega Trend. These Mega Trends have been plotted based on quantitative and qualitative reasoning.

Source: Frost & Sullivan Analysis

ตัวอย่างของสินค้าจากการหลอมรวม Computers & the Internet

Bluetooth-Enabled Insoles

Shares navigation, directions and orientation.



Smart Slow Cooker

Enjoy remote access to all your slow cooker's functions, no matter where you are.



<http://www.belkin.com/us/Products/home-automation/s/wemo-home-automation/>

The Internet of Things: A Trillion Dollar Market

The Internet of Things is a new paradigm that will revolutionize the world of computers – offering widespread automation and connectivity of devices, systems and services, including the emergence of Smart Grids. Over the next decade, it is forecast to mushroom into a trillion dollar market.

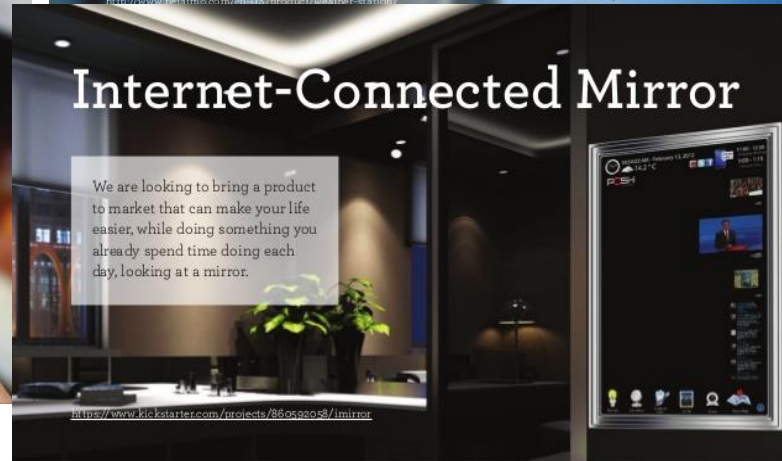
Smart Weather Station

The Netatmo Weather Station allows you to use indoor temperature, relative humidity and CO2 readings to live in a healthier home.



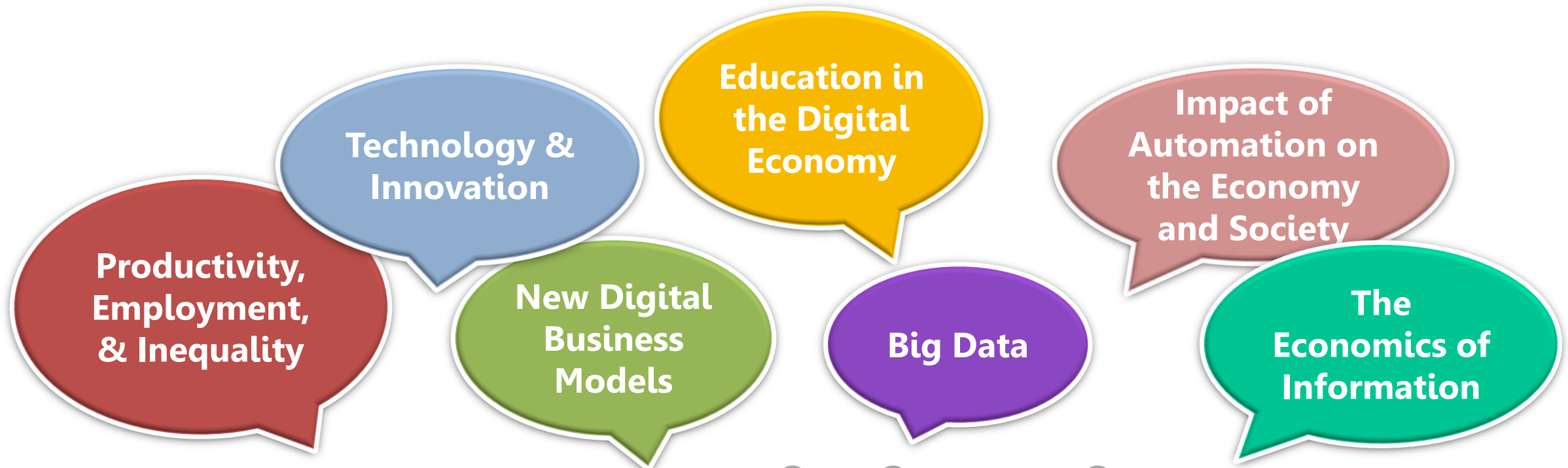
Internet-Connected Mirror

We are looking to bring a product to market that can make your life easier, while doing something you already spend time doing each day, looking at a mirror.



<https://www.kickstarter.com/projects/860692058/1mirror>

The New Initiative on the Digital Economy



New Initiative

เทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อไทยในการปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



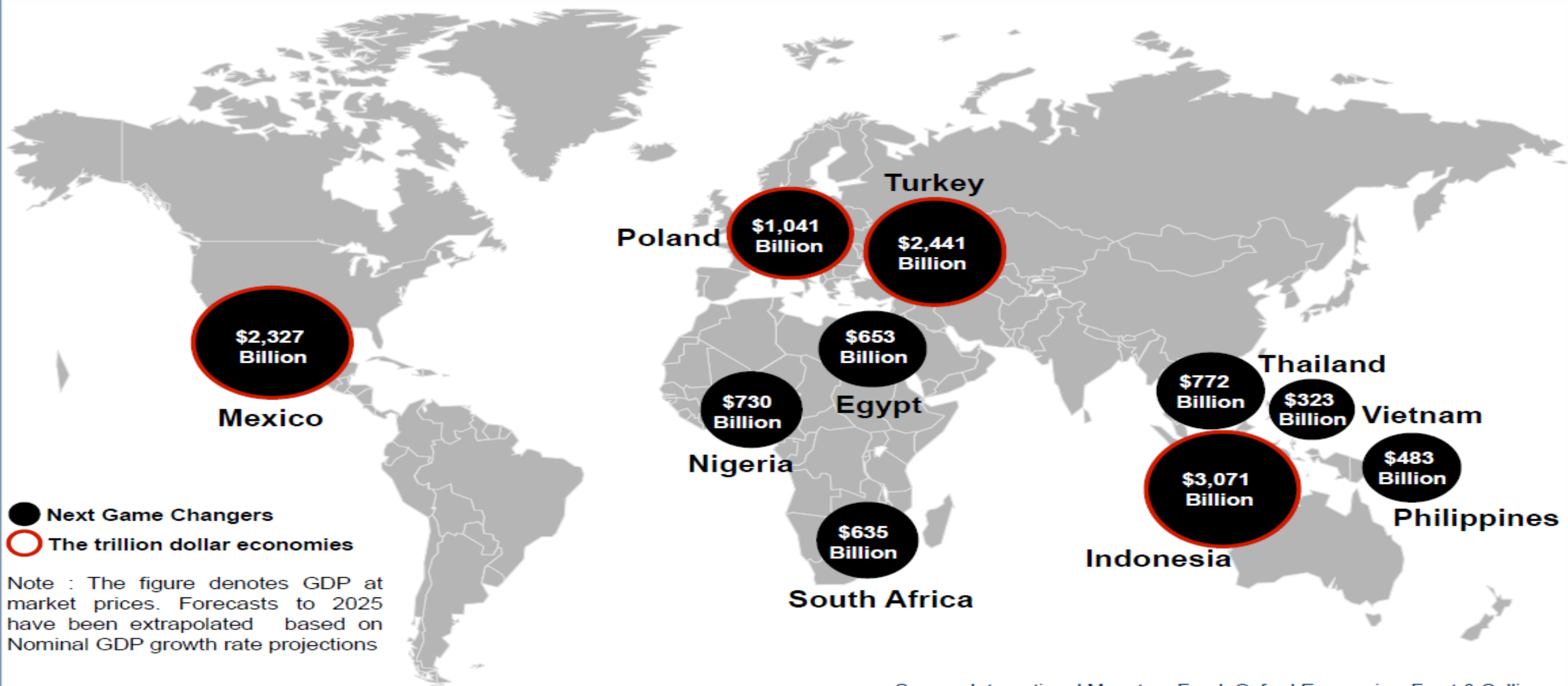
นัยยะต่อประเทศไทยในการพัฒนาเข้าสู่

Digital Economy

- ❖ เร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและการสื่อสารความเร็วสูง (อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์)
- ❖ วิจัยพัฒนา ผลิตและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความสามารถสูงขึ้น
- ❖ พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ที่หลากหลาย
- ❖ ยกระดับศักยภาพธุรกิจด้วยเทคโนโลยีโดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก
- ❖ เปิดช่องทางบริการของภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- ❖ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่ม
- ❖ สร้างกลไกเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

The Next Game Changers in 2025 (Beyond BRICSs)

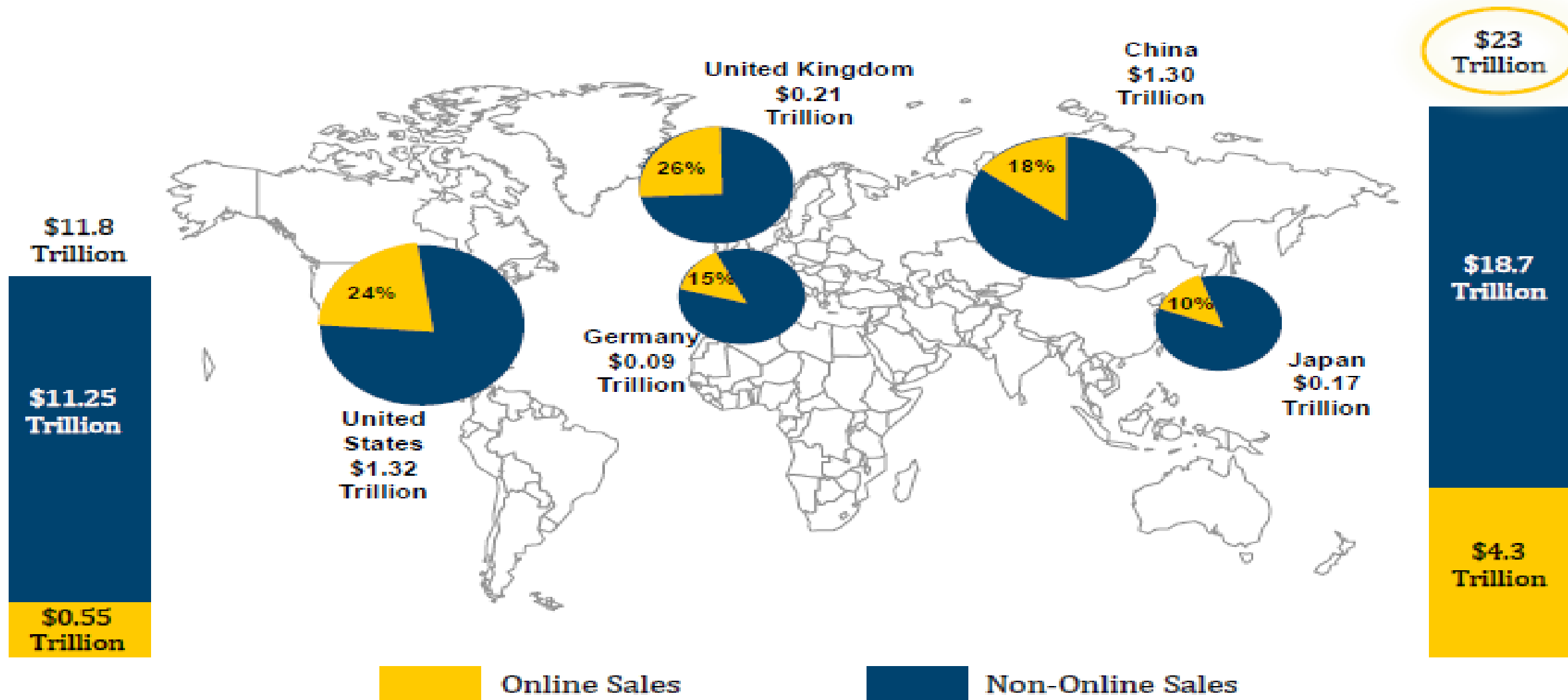
High GDP growth, improved FDIs, and rapid industrialization to give rise to a new lot of emerging countries, beyond BRIC nations, that contend to become next decade's economic leaders



Source: International Monetary Fund. Oxford Economics, Frost & Sullivan,

Future of Clicks in Retail Industry

Global Online Retail Sales To Reach \$4.3 Trillion By 2025 Accounting for 19% of Total Retail

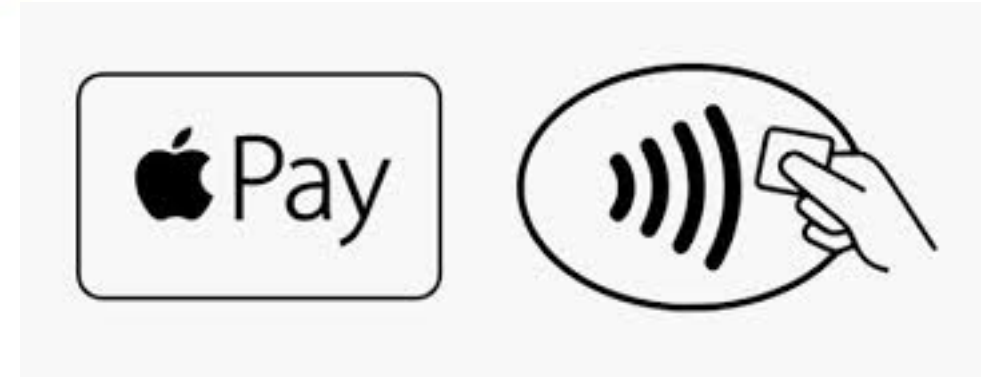


New Business Models

	Examples	
B2C	Co-Creation (Eg. Quirky.com) On-Demand Services Digital Media / Online Streaming Collapsing Video Rentals: eg. Netflix	Pay as you Go Insurance Value for Many • (Low Cost Models - Tata Nano) • Group Buying (Groupon) • Micro Financing
B2B	Online Platforms • E Rental (Workspaces) • E Distribution (eg. Deliv) • E Exchanges • Hypermarkets • E-Travel: Concur Sharing: Corporate Car Sharing	Alliance Based Models Integrator Models (IBM Smarter Planet) Online Stock Trading – traditional brokers
P2P/ C2C	Online Retail (Eg. Ebay) • E-Auction (eg. Taobao)	Sharing – Car Sharing Peer-to-peer lending
G2B	Open Business Model (Online Bidding of Projects) – (e.g Chicago Open Data Model)	PPP - BOO, BOT, BOM
G2G	E-Records, E-Consultancy - (e.g G2G Information System like NEGIS)	

Electronic Money

PayPalTM



ตัวอย่างนโยบาย/ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในต่างประเทศ

ตัวอย่างนโยบาย/ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในต่างประเทศ

	Australia	Canada	UK	Malaysia
Title	<i>#au20 National Digital Economy Strategy</i>	Digital Canada 150	Information Economy Strategy	Digital Malaysia
Time frame	2011-2020	2014-2017	2013	2012-2020
Agency	Dept. of Broadband, Communications, and Digital Economy	Min. of Industry	Information Economic Council, Min. of University and Science, Min. of Culture Communication and Creative Industry	Multimedia Development Corporation, Min. of Communications and Multimedia

ตัวอย่างนโยบาย/ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในต่างประเทศ

	Australia	Canada	UK	Malaysia
Vision	By 2020, Australia will be among the world's leading digital economies.	for a thriving digital Canada	for a thriving UK information economy enhancing our national Competitiveness	Accelerate Malaysia towards becoming a fully functioning and Innovative Digital Economy
Goal & Indicator	8 Digital Economy Goals	Broadband 98% coverage	by 2015, 90% broadband coverage 10 million homes and businesses access to superfast broadband By 2017, 4G 98% coverage	- Increase contribution of Digital Economy to Malaysia's GNI (by 2020, 17% GDP contrib) -Enhance productivity of Malaysian economic sectors (By 2020, Top 20 EIU ranking) - Improve standard of living for Malaysian (Top 10 IMD ranking)

ตัวอย่างนโยบาย/ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในต่างประเทศ

	Australia	Canada	UK	Malaysia
How to drive	- Government direct investment in NBN to support Australia's Digital Economy -Government Initiative	5 key pillars	4 sets of actions	3 strategic thrusts, 345 Strategic Roadmap

ความพร้อมของรัฐบาลไทยในการก้าวเข้าสู่ Digital Economy

สถานภาพการพัฒนาด้าน ICT เพื่อรองรับ DIGITAL ECONOMY โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดด้าน ICT
และสถิติด้าน ICT

สรุปอันดับการพัฒนา ICT ของประเทศไทย

เชิงเปรียบเทียบ

	The World Competitiveness Scoreboard 2014-IMD (60 ประเทศ)		Networked Readiness Index 2014-WEF (140 ประเทศ)		Digital economy rankings (2010)-EIU (70 ประเทศ)		e-Government Ranking 2014-UN (193 ประเทศ)		ICT Development Index (IDI) 2013-ITU (166 ประเทศ)	
	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
ไทย	29	64.976	67	4.01	49	4.86	102	0.4631	81	4.76
ออสเตรเลีย	17	79.559	18	5.40	9	8.21	2	0.9103	12	8.18
แคนาดา	7	85.429	17	5.41	11	8.05	11	0.8418	23	7.62
อังกฤษ	16	79.814	9	5.54	14	7.89	8	0.8695	5	8.50
มาเลเซีย	12	82.088	30	4.83	36	5.93	52	0.6115	71	5.20
สิงคโปร์	3	90.966	2	5.97	8	8.22	3	0.9076	16	7.90

สรุปอันดับการพัฒนา ICT ของประเทศไทย

เชิงเปรียบเทียบ (2016/2014)

	The World Competitiveness Scoreboard-IMD (61 ประเทศ)		Networked Readiness Index-WEF (140 ประเทศ)		Digital economy rankings (2010)-EIU (70 ประเทศ)		e-Government Ranking 2014-UN (193 ประเทศ)		e-Government Ranking 2015-Waseda (63 ประเทศ)		ICT Development Index (IDI) 2015-ITU (167 ประเทศ)	
	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
ไทย (2016)	28	74.681	62	4.2	49	4.86			22 (2015)	67.31	74	5.36
2014	29	64.976	67	4.01			102	0.4631	23 (2014)	68.60	81 (2013)	4.76
มาเลเซีย (2016)	19	83.048	31	4.9	36	5.93			25	64.87	64	5.90
2014	12	82.088	30	4.83			52	0.6115	27	63.71	71(2013)	5.20
สิงคโปร์ (2016)	4	97.649	1	6.0	8	8.22			1	93.80	19	8.08
2014	3	90.966	2	5.97			3	0.9076	2	93.77	16(2013)	7.90

ที่มา: ชัดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน และกำลังสูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องตลอด 6 ปีที่ผ่านมา... จากการศึกษาวเคราะห์ พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง ที่ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยตกต่ำลงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มาจากประสิทธิภาพการทำงานและการบริการของภาครัฐ ที่ไม่สามารถตอบสนองและส่งเสริมภาคส่วนอื่นได้เต็มประสิทธิภาพ

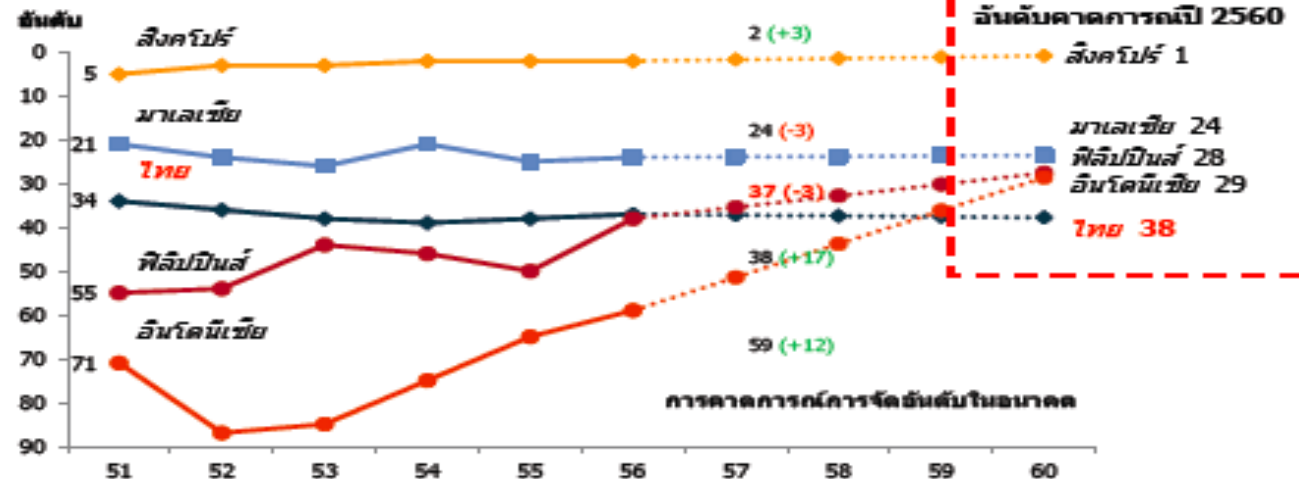
ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2555-56 จากรายงานของธนาคารโลก (World Bank)

ประเทศ	รายได้มวลรวมประชาชาติ (GDP) ปี 2556 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเติบโต 2555 - 2556 (%)
1) ลาว	11.1	8.1%
2) กัมพูชา	15.3	7.5%
3) ฟิลิปปินส์	272	7.2%
4) พม่า	59.43	6.8%
5) อินโดนีเซีย	868.3	5.8%
6) เวียดนาม	171.4	5.4%
7) มาเลเซีย	312.4	4.7%
8) สิงคโปร์	297.9	3.9%
9) ไทย	387.3	1.8%
10) บรูไน	16.95	-1.8%*

ประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจต่ำเกินกว่าประเทศอาเซียนทั้งหมด

- ประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจต่ำกว่าประเทศคู่แข่งสำคัญเช่น อินโดนีเซียถึงสามเท่า
- ประเทศไทยซึ่งถือเป็นประเทศรายได้ปานกลางมีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้วเช่น สิงคโปร์ กว่าเท่าตัว

อันดับดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก จากรายงานของ เว็ลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม (WEF)



ไทยกำลังสูญเสียความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศคู่แข่งอย่างรวดเร็ว

โดยคาดว่าจะภายใน 3 ปี ประเทศไทยจะมีความสามารถในการแข่งขันต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศ ASEAN 5

*รายได้มวลรวมประชาชาติของบรูไนตกเนื่องจากราคาน้ำมันดิบตก

ที่มา: World Bank

การบริการภาคเอกชน

- จากรายงานของ World Bank ความความง่ายในการประกอบธุรกิจของไทยมีอันดับลดลง 6 อันดับใน 4 ปีที่ผ่านมา (จาก 12 เป็น 18) ในระหว่างที่ประเทศคู่แข่งอย่างมาเลเซียมีอันดับที่ดีขึ้นถึง 15 อันดับ (จาก 21 เป็น 6)
- ด้านการลงทุน ไทยมีค่าขอที่ยังดีดค้างและรอการอนุมัติเป็นจำนวนถึง 8.7 แสนล้านบาท หรือคิดเป็น 7% ของรายได้มวลรวมประชาชาติ (GDP)
- ด้านการค้า จากการจัดอันดับของ World Bank ความสะดวกในการนำเข้าส่งออกไทยมีอันดับลดลง 14 อันดับภายใน 6 ปีที่ผ่านมา (จาก 10 เป็น 24) ทั้งๆที่การส่งออกเป็นเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย

การบริการภาคประชาชน

- จากการจัดอันดับของ WEF ไทยเป็นประเทศเดียวในอาเซียนที่มีคุณภาพการบริการด้านสาธารณสุขและการศึกษาตลอดทุกปีตลอด 6 ปีที่ผ่านมา จากอันดับที่ 58 เป็นอันดับที่ 81 (ตกลง 23 อันดับ) ซึ่งต่ำกว่าลาว ทั้ง ๆ ที่ไทยมี GDP สูงกว่าลาวเกือบ 4 เท่า

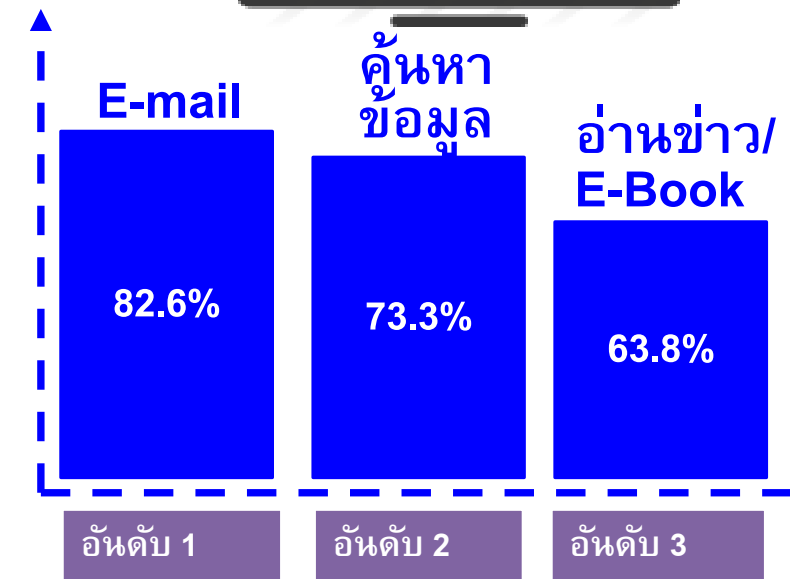
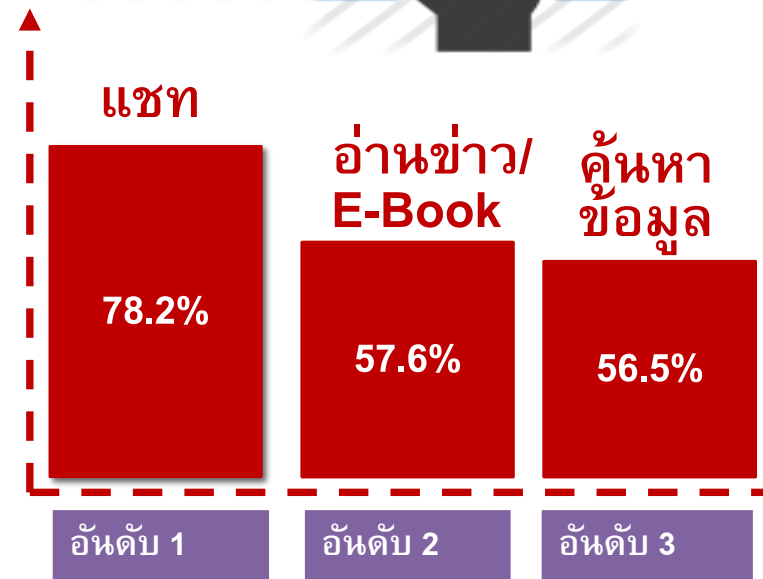
การบริการภาคการท่องเที่ยว

- นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในการมาเที่ยวประเทศไทย โดยมีรัฐบาลกว่า 10 ประเทศประกาศเตือนเกี่ยวกับการก่อโจรภัยและก่อการร้ายโดยสาเหตุหลักในประเทศไทย
- การเดินทางภายในประเทศไทยยังเป็นอุปสรรคหลักสำหรับนักท่องเที่ยว

ที่มา: World Economic Forum (WEF)



ใช้เวลาออนไลน์
ประมาณ 7.2 ชั่วโมง
ต่อวัน



ที่มา: รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557, สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

คนไทยใช้เน็ตเฉลี่ย 7.2 ชั่วโมงต่อวัน

(เกือบ 1 ใน 3 ของวัน)



ปี 2556
ใช้อินเทอร์เน็ต
32.3
ชั่วโมง/สัปดาห์

ปี 2557
ใช้อินเทอร์เน็ต
50.4
ชั่วโมง/สัปดาห์


ใช้เวลาเพิ่มขึ้น
56%

นิยมใช้ “สมาร์ทโฟน” เข้าเน็ต 77.1%

ใช้สมาร์ทโฟน
เข้าอินเทอร์เน็ต



77.1%

ใช้งานเฉลี่ย

6.6 ชั่วโมงต่อวัน

ใช้ผ่านพีซี



69.4

ใช้งานเฉลี่ย

6.2 ชั่วโมงต่อวัน

โน้ตบุ๊ก



49.5%

ใช้งานเฉลี่ย

5.3 ชั่วโมงต่อวัน

แท็บเล็ต



31.1%

ใช้งานเฉลี่ย

4.8 ชั่วโมงต่อวัน

สมาร์ททีวี



8.4%

ใช้งานเฉลี่ย

3.4 ชั่วโมงต่อวัน

เฟซบุ๊กยังฮิตสุด โหล่น&ไอจีมาแรง



93.7%



86.9%

Google

34.5%



34.0%



16.1%

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 16,596 ราย เฟสชาย 43.1% เฟสหญิง 55.6% เฟสที่สาม 55.6%

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้เป็นประจำ



Facebook

สังคมออนไลน์ยอดฮิต 3 ปีซ้อน
(ผลการสำรวจปี 56-58)



Twitter & Instagram

แพลตฟอร์ม ใช้หนักสุด
(เทียบกับ แพลตฟอร์ม และ แพลตฟอร์ม)

Line

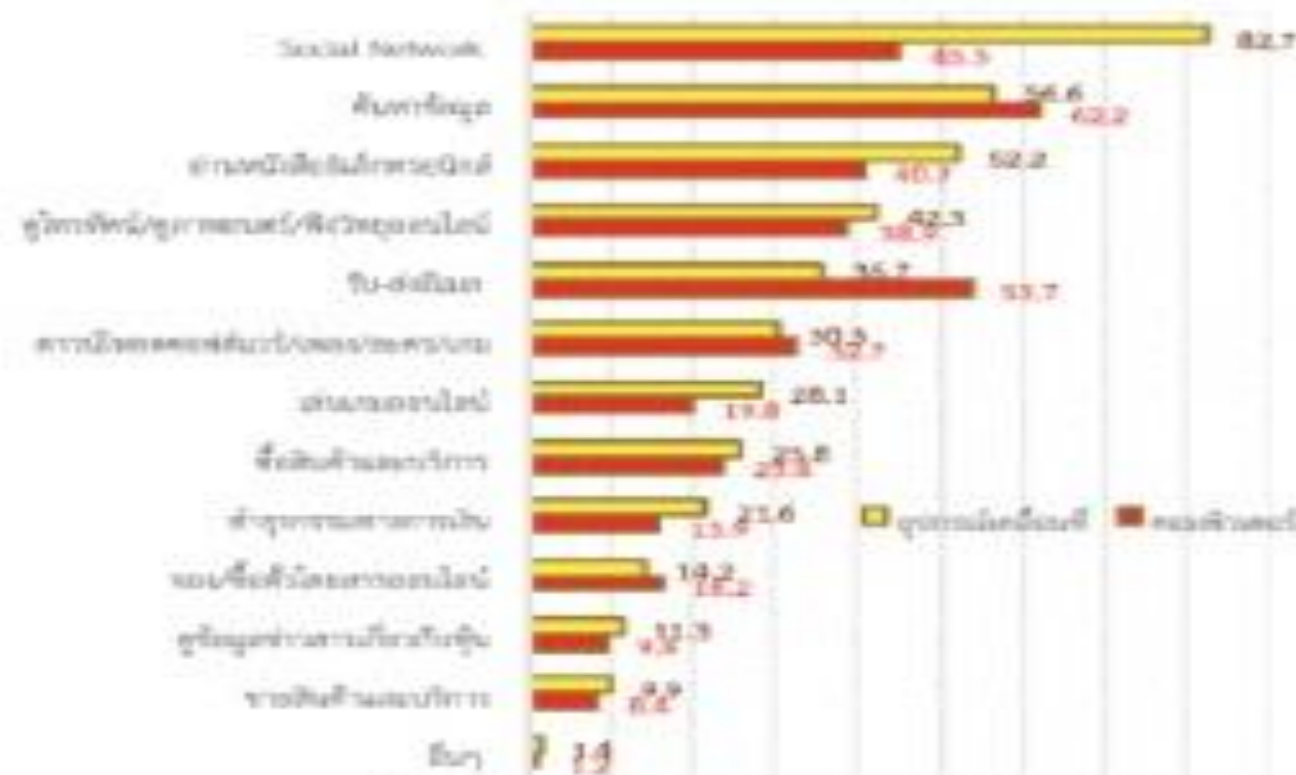
Baby Boomer นิยมใช้สุดๆ
(เป็นสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้เป็นอันดับ 1)

การใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละช่วงเวลา



สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ถูกใช้งานสูงสุด ตลอดเวลา
มือถือ กลายเป็น “ปัจจัยที่ห้า ในการดำเนินชีวิต”

กิจกรรมยอดฮิตในการใช้อินเทอร์เน็ต



ร้อยละ

0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0 80.0 90.0

หมายเหตุ: ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



กิจกรรมยอดฮิต
(สำหรับ Mobile Devices)

1. เครือข่ายสังคมออนไลน์
2. ค้นหาข้อมูล
3. อ่าน e-News, e-Book

กิจกรรมยอดฮิต
(สำหรับ คอมพิวเตอร์)

1. ค้นหาข้อมูล
2. รับ-ส่งอีเมล
3. เครือข่ายสังคมออนไลน์



คนตัดสินใจ “เข้าเว็บ e-Commerce” เพราะ

58.2 %		ข้อมูลที่ได้จากรีวิว/ความคิดเห็นของผู้เคยใช้สินค้า
50.2 %		โฆษณาจากเว็บไซต์สื่อออนไลน์ต่าง ๆ
34.0 %		คำแนะนำจากเพื่อนว่าดี/มีการบอกต่อ ๆ กันมา
32.3 %		โฆษณาจากโทรทัศน์, วิทยุ, สมุดสีเหลือง, Billboard, แพลนทิน, จานแสดงสินค้า เป็นต้น
31.5 %		เป็นเว็บไซต์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ ของการค้นหาผ่าน Search Engine
20.8 %		ความนิยมจาก Blogger, Net Idol, ดารา นักร้อง, เหล่านี้ เป็นต้น

➤➤➤ Viral Marketing การบอกต่อจากผู้ใช้ มีบทบาทสำคัญ

➤➤➤ สื่อออนไลน์ เหมาะสม มากกว่า สื่อออฟไลน์



แผนยุทธศาสตร์ฯ 5 สค. 58

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

นิยาม DIGITAL ECONOMY ในบริบทของประเทศไทย

ความจำเป็นที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจดิจิทัล



กรอบนโยบายและแผนแม่บทด้าน ICT

ความเชื่อมโยงระหว่างกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และแผนระดับชาติต่างๆ

พ.ศ.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9
พ.ศ. 2545-2549

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10
พ.ศ. 2550-2554

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
พ.ศ. 2555-2559

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
พ.ศ. 2560-2564

43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64

กรอบนโยบาย IT2010
(2544-2553)

กรอบนโยบาย ICT2020
(2554-2563)

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ
ประเทศไทย
พ.ศ. 2545-2549

ขยายเวลา
พ.ศ.
2551

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ฉบับที่ 2)ของประเทศไทย
พ.ศ. 2552-2556

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ฉบับที่ 3)
ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561
ปรับเปลี่ยน เป็น

นโยบาย broadband แห่งชาติ
(9 พ.ย. 2553)

นโยบาย DE

กรอบนโยบาย IT 2000

ภาพรวมนโยบายของประเทศไทย



2553

2558

2563



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT 2020
พ.ศ. 2554 - 2563



นโยบาย broadband แห่งชาติ

แผนแม่บท ICT แห่งชาติ
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553 - 2556



มติคณะรัฐมนตรี 30 ก.ย. 2558

ให้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บท ICT
แห่งชาติ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มติคณะรัฐมนตรี 5 เม.ย. 2559(20 ปี)

กรอบนโยบาย IT2010

๑
นโยบาย

๒
วิสัยทัศน์

๓
เป้าหมาย

๔
ยุทธศาสตร์

๕
ภูมิทัศน์

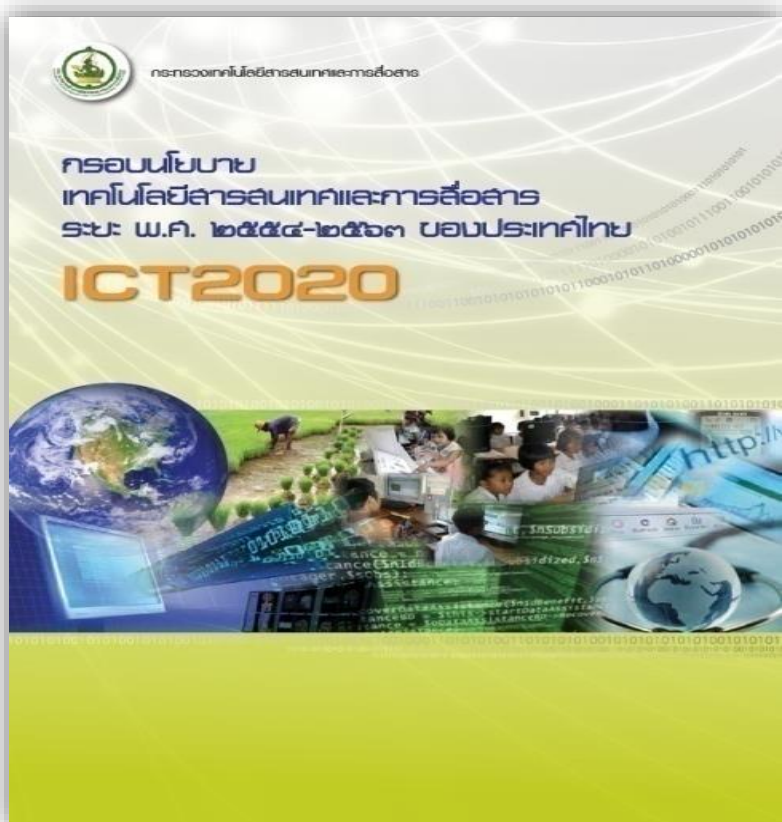
๖
การขับเคลื่อน



กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554 - 2563 ของประเทศไทย (ICT 2020)



กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554 – 2563 ของประเทศไทย



ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพา

คนไทย สู่ความรู้และปัญญา

เศรษฐกิจไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สังคมไทย สู่ความเสมอภาค

แนวคิดในการจัดทำกรอบนโยบาย ICT 2020

- ▶ ใช้แนวคิดกระแสหลักของ**การพัฒนาอย่างยั่งยืน** ที่ต้องคำนึงถึงความยั่งยืนใน 3 มิติ คือ **มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม** ดังนั้น ในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา ICT ในกรอบนโยบายนี้ จึงได้บูรณาการและพยายามสร้างสมดุลของทั้ง 3 มิตินี้ไปด้วยกัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความเป็นธรรม ในสังคมควบคู่กันไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ
- ▶ ให้ความสำคัญกับ**การใช้ประโยชน์จาก ICT** ในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาส **ให้กับประชาชน**ในการรับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน โดยเครื่องมือทางนโยบายที่ให้ความสำคัญ ได้แก่ การศึกษา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเข้าถึง ข้อมูล/ สารสนเทศ / ความรู้ / บริการของรัฐ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบบการเมืองการปกครอง

แนวคิดในการจัดทำกรอบนโยบาย ICT 2020

- ➡ ใช้แนวคิดในการพัฒนาโดยยึดปรัชญา**เศรษฐกิจพอเพียง** คือ มุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคปัจจุบัน ความพอเพียงหรือพอประมาณ ความมีเหตุผล และความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อรองรับผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก
- ➡ **ความเชื่อมโยงและต่อเนื่องทางนโยบาย**และยุทธศาสตร์กับกรอบนโยบายฯ และแผนแม่บทฯ ที่มีมาก่อนหน้านี้ เพื่อให้เกิดแรงผลักดันอย่างจริงจัง
- ➡ สมมุติฐานคืองบประมาณของรัฐเพียงอย่างเดียวจะไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการทั้งหมดได้ เพราะรัฐยังต้องใช้งบประมาณในการลงทุนด้านอื่น และการจัดสวัสดิการสังคม ดังนั้น ด้าน **ICT ควรจะให้เอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนามากขึ้น** โดยรัฐทำหน้าที่จัดระเบียบ ออกกฎเกณฑ์กติกา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน

ICT2020 : ยุทธศาสตร์การพัฒนา

Smart Thailand 2020

Stronger Economy	Social Equality	Environmental Sustainability
Smart Agriculture	Smart Health	Smart Environment (ICT for Green & Green ICT)
Smart Services	Smart Learning	
Smart Government		
ICT Human Resources and ICT Competent Workforce	ICT Infrastructure	ICT Industry

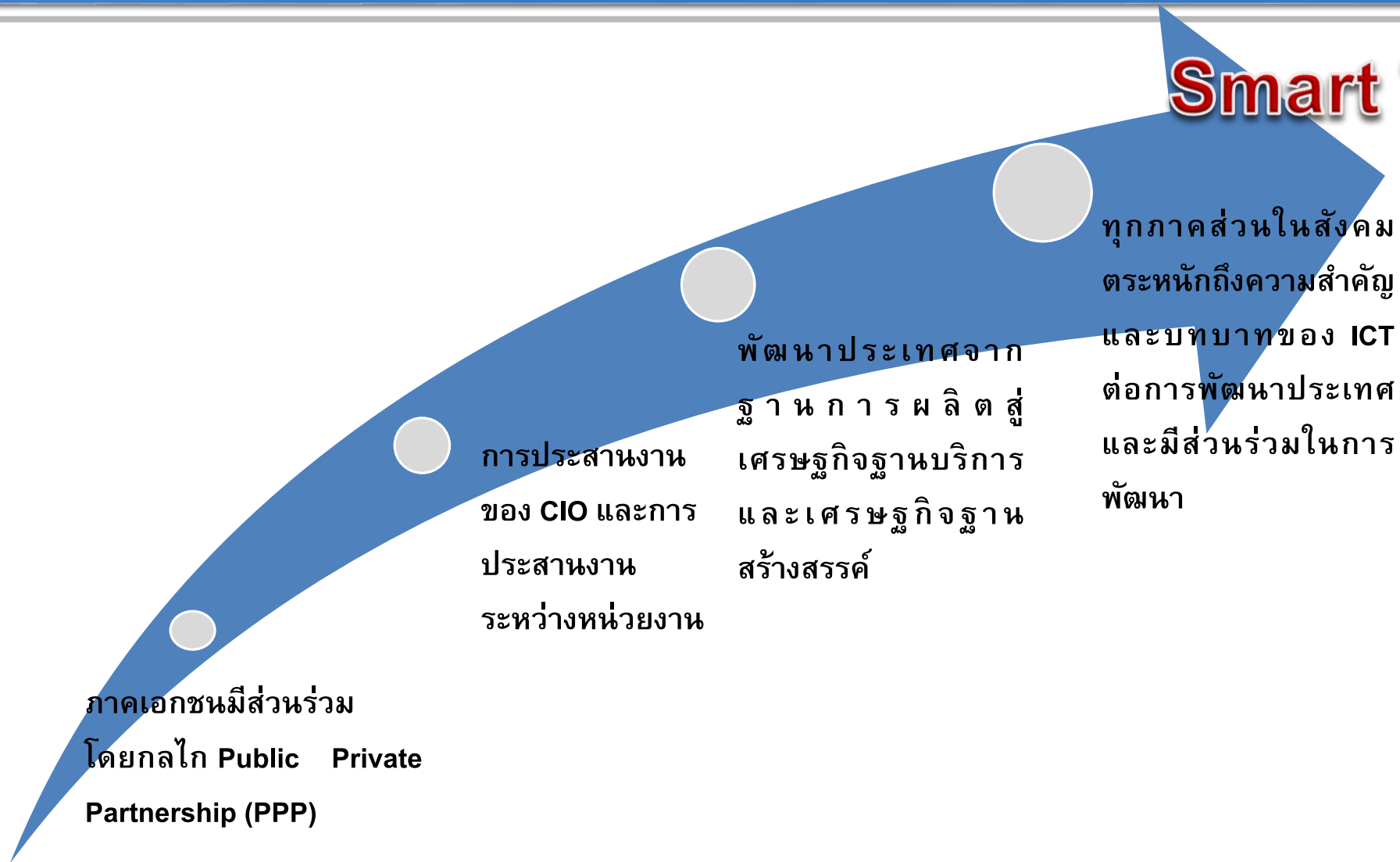
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง
- พัฒนาทุนมนุษย์ด้าน ICT ให้มีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอ
- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT
- ใช้ ICT สร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐ
- พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อภาคการผลิต
- พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ICT 2020 : ตัวชี้วัดการพัฒนา

1. ร้อยละ 80 ของประชากรทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015) และร้อยละ 95 ภายในปี 2568 (ค.ศ. 2020)
2. ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน
3. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม ICT (รวมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์) ต่อ GDP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18
4. ระดับความพร้อมด้าน ICT ใน Networked Readiness Index อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงที่สุด 25% (Top quartile)
5. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ที่เป็นการทำงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
6. ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย ICT 2020

Smart Thailand 2020



ตัวอย่างนิยาม

ความสัมพันธ์ระหว่าง “Digital Economy” และ “ICT”

The digital economy is the result of the **transformational effects** of new General-Purpose Technologies (GPT) in the fields of information and communication. It has impacted all the sectors of the **economy and social activities**, for instance: retail, transports, financial services, manufacturing, education, healthcare, media and so on. It has implications much **beyond the Information and Communication Technology (ICT) sector**. In addition, the internet is empowering people in a new and different way to **create and share their ideas, giving rise to new content, entrepreneurs and markets**.

European Commission. Working Paper: Digital Economy - Facts & Figures

The global **network of economic and social activities that are enabled by information and communications technologies**, such as the internet, mobile and sensor networks.

Australia - National Digital Economy Strategy

The DAE (Digital Agenda for Europe in 2010)

emphasized **the influence digital technologies** were having on jobs and growth, noting that the internet is empowering people to create and share their ideas, giving rise to new content, entrepreneurs and markets.

Working Definition

เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

Digital Economy

ใช้ ICT
ให้เกิดนวัตกรรม

ใช้ ICT ให้เกิด
productivity

ใช้ ICT เป็น

มี ICT ใช้

Goal

มั่งคั่ง

ธุรกิจ ประชาชนทุกคนสามารถใช้ ICT สร้างรายได้

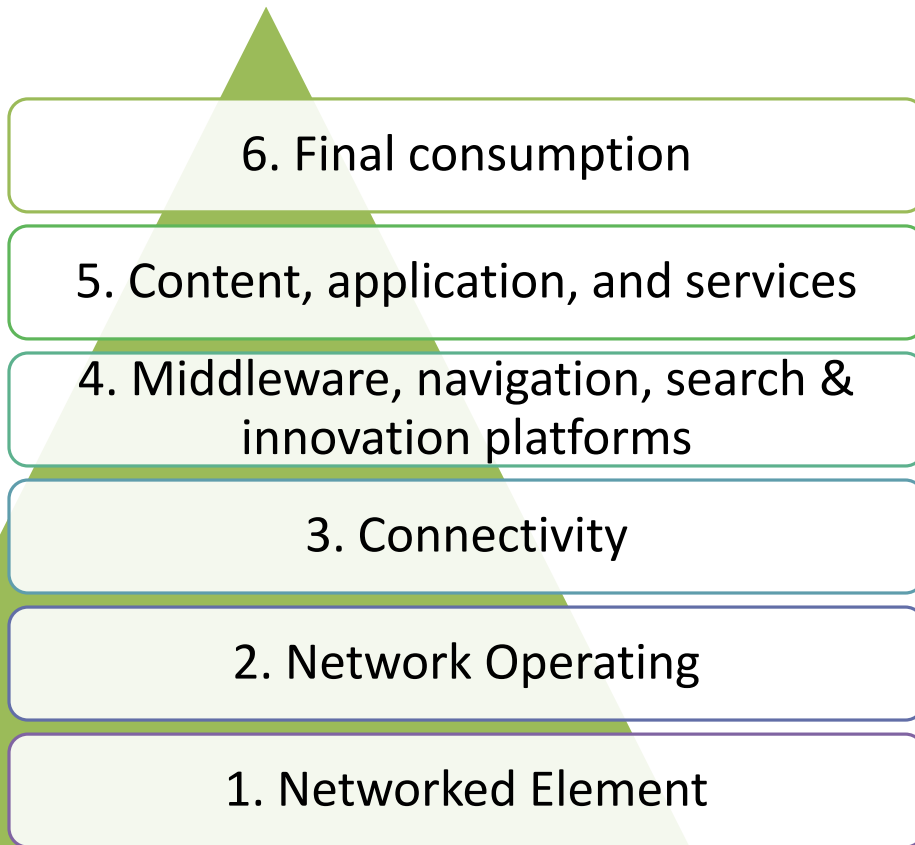
มั่นคง

ใช้ ICT เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต (สุขภาพ การศึกษา)

ใช้ ICT เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ICT

Basic ICT Ecosystem

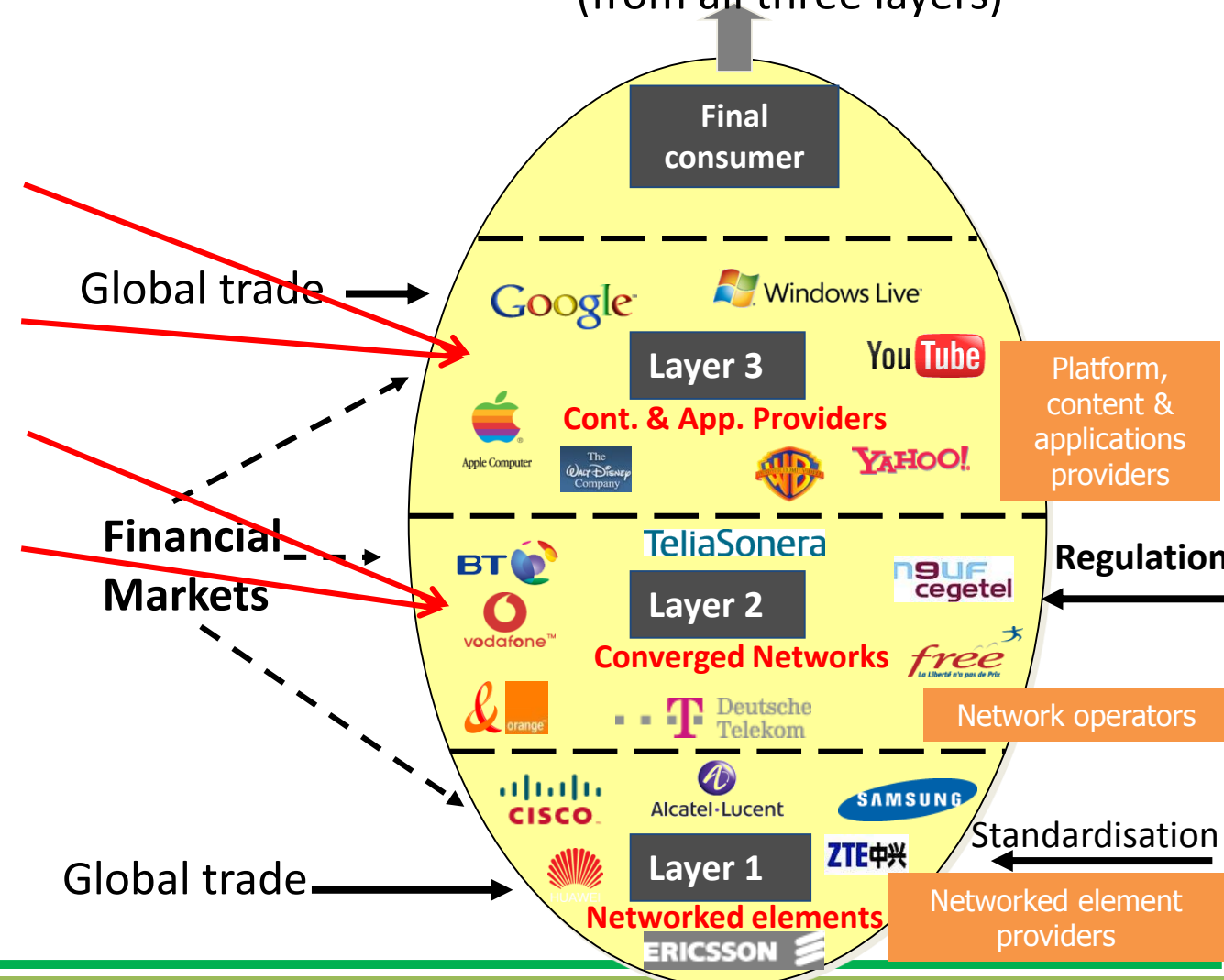


ELM : Description of ICT Industry

Source: <http://www.slideshare.net/yiyidhe/the-new-ict-ecosystem-the-new-architecture>

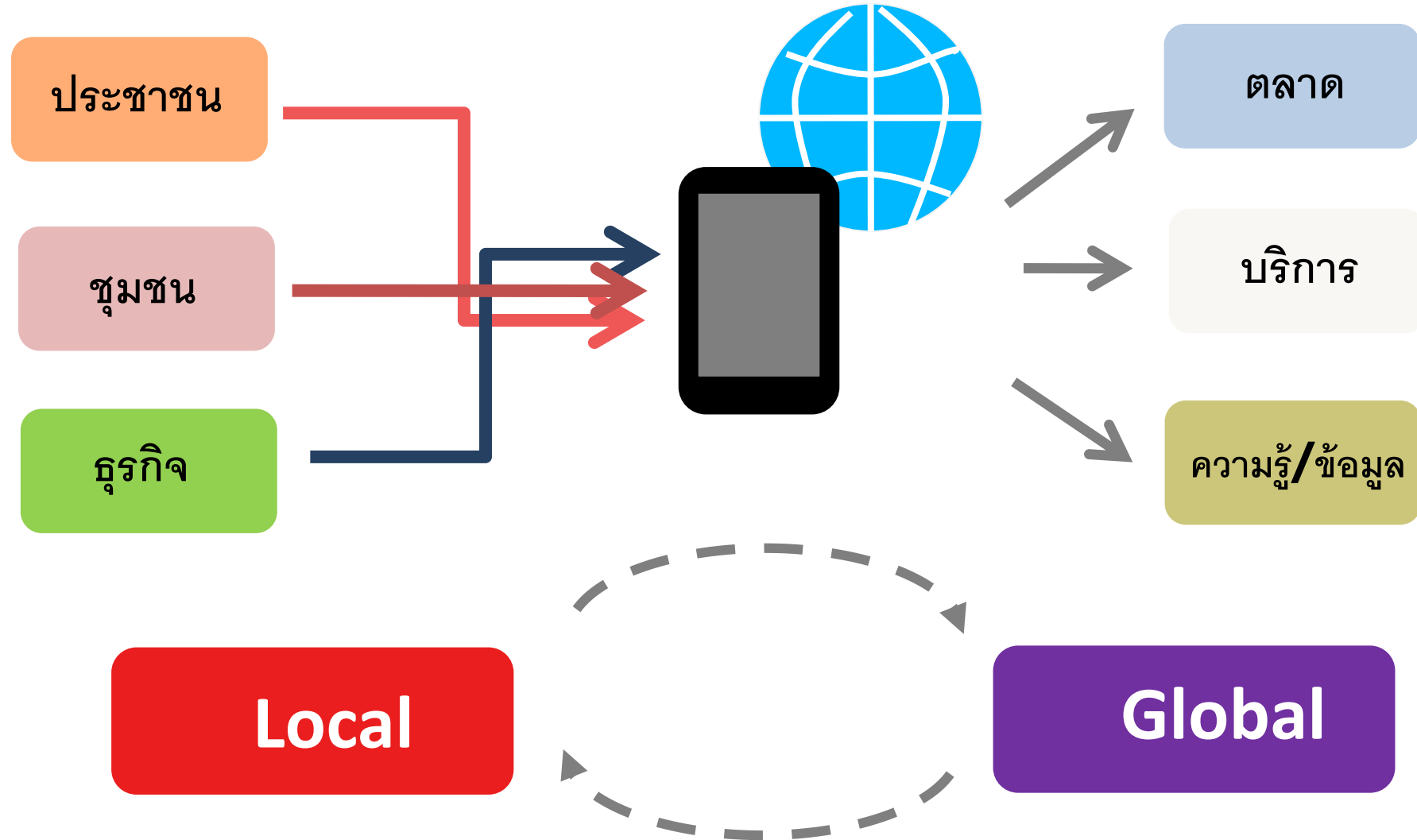
A Simplified Model of the New ICT Ecosystem

Output of innovative goods and services
(from all three layers)



Source: <http://www.slideshare.net/stephenmcclelland/martin-fransman-presentation-for-audiocast-link>

เทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนรูปแบบวิถีชีวิตและการประกอบธุรกิจ



ความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล

ปฏิรูป เปลี่ยนแปลงกระบวนการ รูปแบบ โครงสร้าง วิธีคิด ฯลฯ

เพิ่มผลผลิตการผลิต ลดความเหลื่อมล้ำ
ขยายความร่วมมือ รัฐ เอกชน และพลเมือง
เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

เชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก

สร้างงาน สร้างรายได้ เพิ่มพลังและศักยภาพชุมชน

ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะทางสังคม

สร้างโอกาสการเรียนรู้

สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคส่วนต่างๆ
เศรษฐกิจเติบโต

การพนัน
อาชญากรรม
สื่อลามก
ยาเสพติด
ละเมิดทรัพย์สิน
ทางปัญญา
ฉ้อโกง
สินค้า/บริการผิด
กฎหมาย

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศของรัฐบาล

ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริม**ภาคเศรษฐกิจดิจิทัล**และ**วางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล**ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึง**การผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัล**โดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และ**การใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการ**ของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจน**การใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์****ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน**ที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มี**คณะกรรมการระดับชาติ** เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง



นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

“ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะช่วยให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัล รองรับบริการให้บริการของ ภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสาร และบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

ที่มา: คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2557

๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน



หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. **ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำ** การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชน อย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐเอง ด้วยดิจิทัล ให้โปร่งใส และลดคอร์รัปชัน
2. มี**คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลแห่งชาติ** ที่**ชี้นำทิศทางของการพัฒนา** ให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดตลาด ให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
3. นโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการ**พัฒนา และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ** ที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
4. รัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลเข้มและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
5. **รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง** เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัยมีขนาดเพียงพอและมีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
2. เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
3. สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ(Productivity)ของประเทศ
4. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ
5. สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
6. มีการพัฒนากำลังคน การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมรวมทั้งระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
7. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
8. สร้างความพร้อมด้านไอซีทีโดยรวมของประเทศไทยเพื่อยกอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

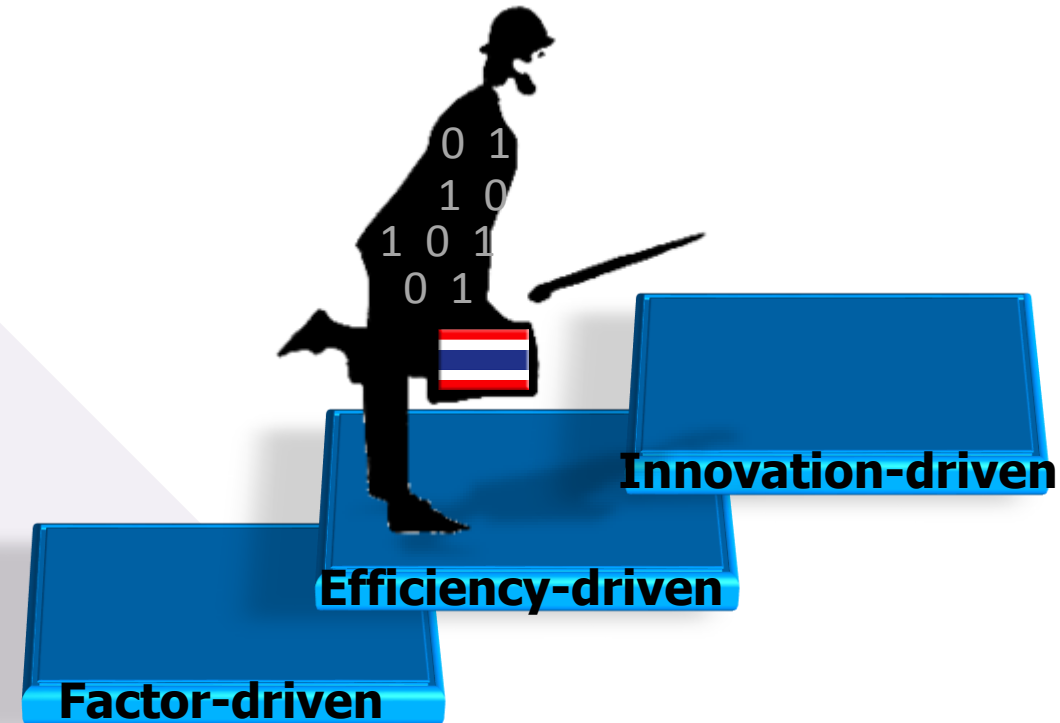
เป้าหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม

GDP

$GDP = \text{Labour} + \text{ICT capital} + \text{Non-ICT capital} + \dots$

Digital Economy

village commerce e-Commerce digital content
re-business process re-configure value network
Brand recognition embedded systems re-think customer value
Business Process Innovation New digital business

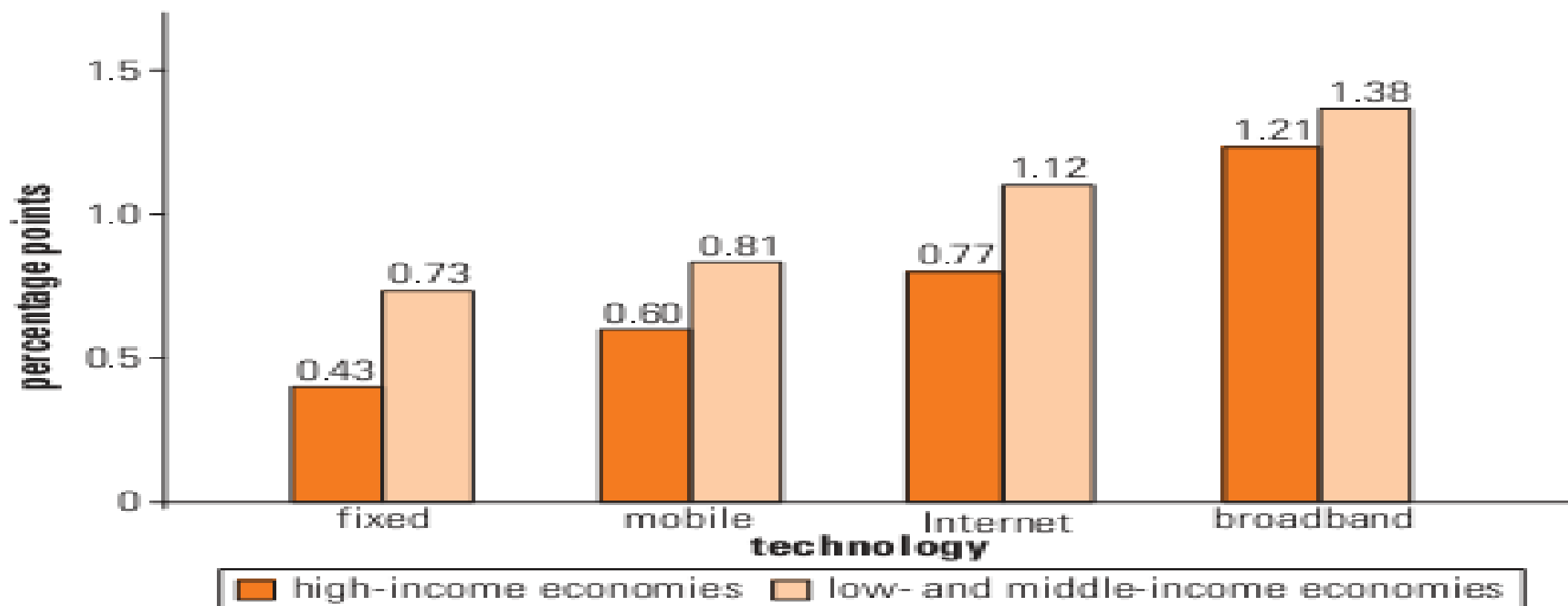


ยกระดับจากประเทศในกลุ่ม Efficiency-driven
เป็น Innovation-driven

Source: <http://www.digital-ecosystems.org/>

ผลของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อการเติบโตของ GDP กรณีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT

Figure 3.1 Growth Effects of ICT



การขับเคลื่อน Digital Economy ของไทย

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

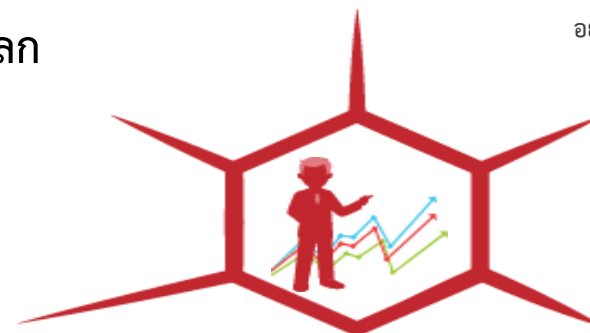


เป้าหมาย ๑๐ ปี



๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทัน เวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน
World Competitiveness Scoreboard
อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก



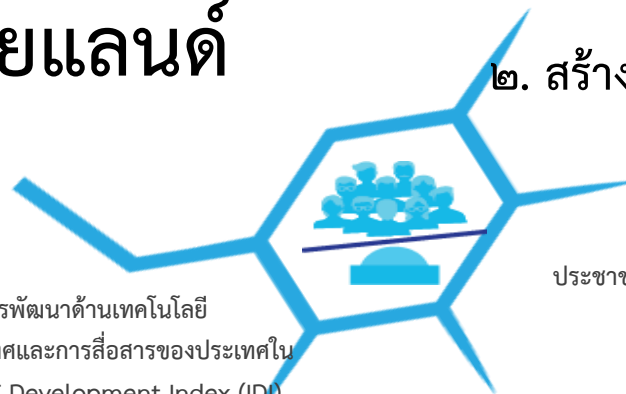
อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง
โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕



ดิจิทัลไทยแลนด์

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็น
สาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสารของประเทศใน
ดัชนี ICT Development Index (IDI)
อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด
๔๐ อันดับแรก

๔. ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government
rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก



๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความ
ตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital
Literacy)



๑
นโยบาย

๒
วิสัยทัศน์

๓
เป้าหมาย

๔
ยุทธศาสตร์

๕
ภูมิทัศน์

๖
การขับเคลื่อน







ยุทธศาสตร์ที่ ๑.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) จ่ายได้ (affordable)



เป้าหมาย

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาลเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทุกโรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ



แผนงาน

๑.๑ พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

๑.๒ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

๑.๓ จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม



๑
นโยบาย

๒
วิสัยทัศน์

๓
เป้าหมาย

๔
ยุทธศาสตร์

๕
ภูมิทัศน์

๖
การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาค และเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

เป้าหมาย

แผนงาน

๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

๒.๒ เร่งสร้าง บ่มเพาะ ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนร้อยละ ๗๕ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ภายใน ๕ ปี
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล



แผนงาน

๓.๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

๓.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๓.๓ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๓.๔ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล



๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

๔.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน





ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล



๕.๑ พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

๕.๑ พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

๕.๓ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ



๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๖.

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



แผนงาน

๖.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

๖.๒ ผลักดันชุดกฎหมายดิจิทัล

๖.๓ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์



๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

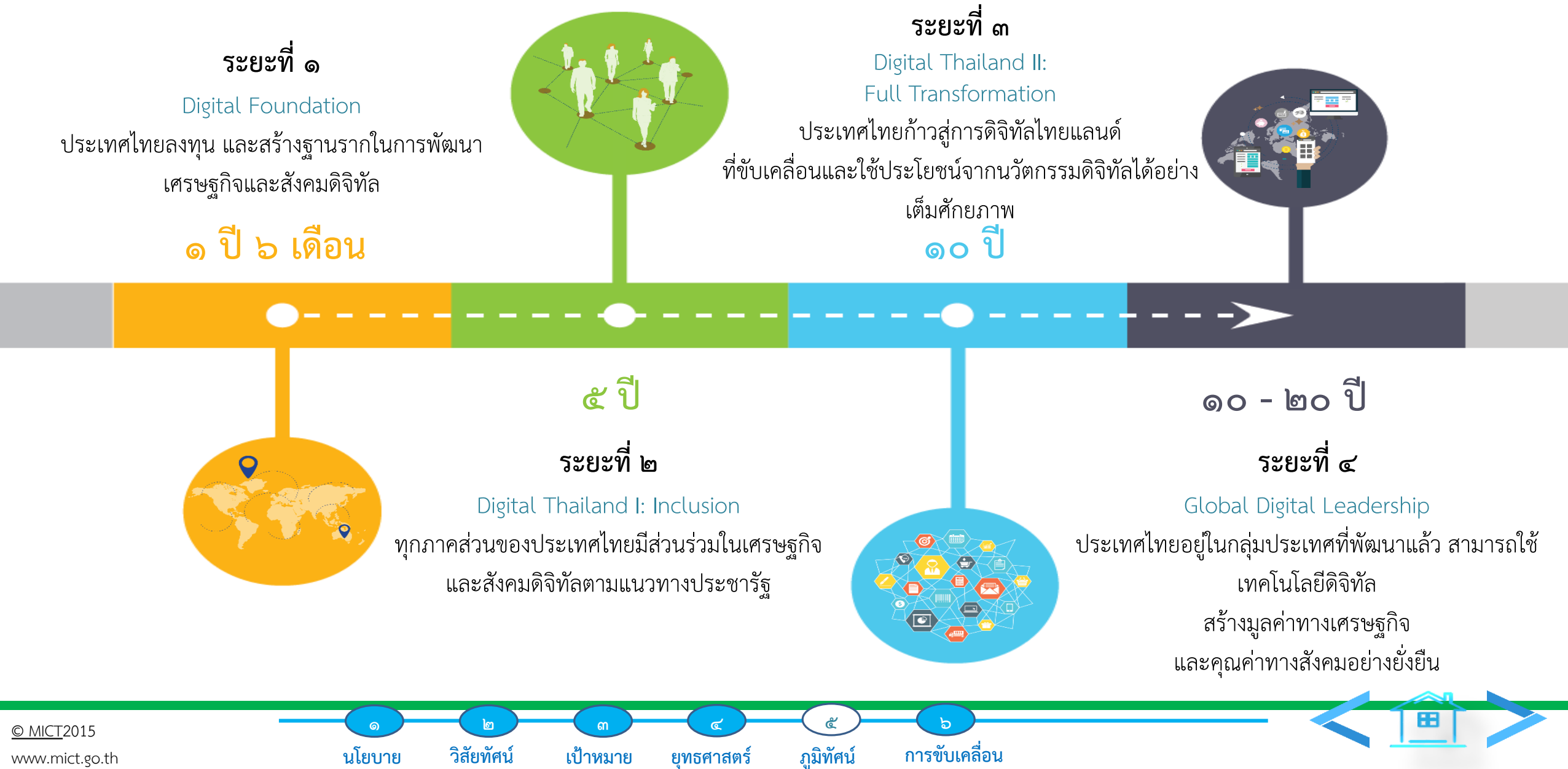
ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน



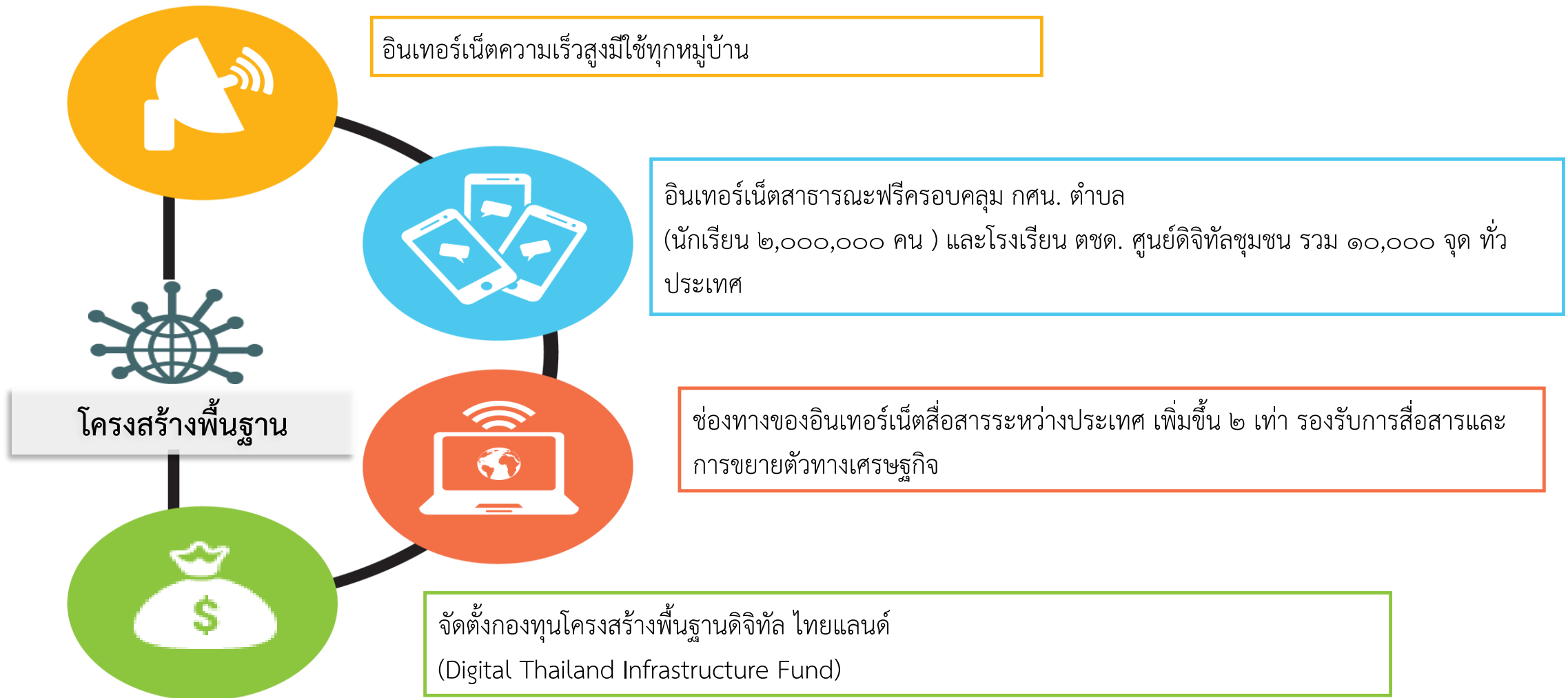
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



ตัวอย่างกิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

- บ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup กลุ่ม SME และ Micro SMEs ๑,๕๐๐ ราย ต่อปี และพัฒนาสินค้าต้นแบบพร้อมผลิต ๓๐๐ รายการ

- บ่มเพาะและเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ค้าขายออนไลน์อย่างครบวงจร ๑๕,๐๐๐ ราย พร้อมสร้างคู่มือสำหรับ SME go online ทั้ง B2B B2C และสร้างมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ๑๐๐,๐๐๐ รายการ

- สร้างร้านค้าออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ราย ผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- นำร่อง Smart Farming ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้
- ต่อยอดโครงการคนกล้าคืนถิ่นเพื่อบ่มเพาะให้เป็นเกษตรกรดิจิทัล (Digital Farmer) ๑,๖๐๐ คน

- SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ท่องเที่ยวกลาง(Tourism Thailand Open Platform (B2B))ที่สร้างขึ้นใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างสะดวก มีต้นทุนต่ำ

- สร้างเมืองอัจฉริยะ(Smart City) ๕ แห่งภายใน ๓ ปี นำร่อง ภูเก็ต เชียงใหม่
- Smart City ภูเก็ต ได้แก่
 - Smart Economy
 - ✓ Digital Industry Hub+Innovation Park
 - ✓ พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ๕,๐๐๐ คน (Certified Digital Worker/Investor)
 - Smart Living
 - ✓ เพิ่มความปลอดภัยในเมืองด้วยระบบ CCTV ที่แจ้งเตือนโดยทันทีเมื่อเกิดอาชญากรรม
 - ✓ สร้างศูนย์สั่งการอัจฉริยะ เพื่อบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภัยพิบัติ

สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานข้อมูลสำหรับรองรับระบบ National e-Payment ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตประชาชนทุกแง่มุม ช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ปีละ ๗.๕ หมื่น ลบ.

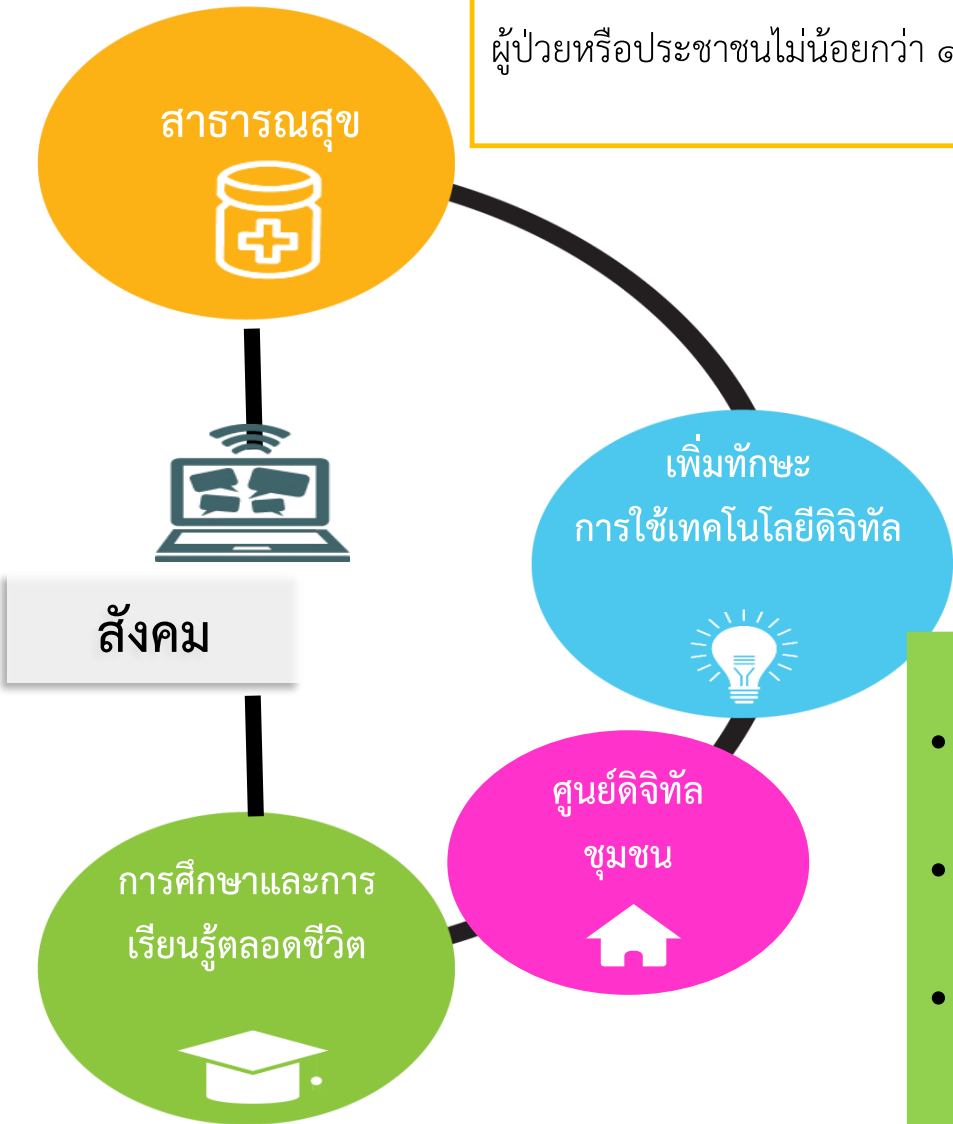


เศรษฐกิจ



กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

สร้างและเชื่อมต่อระบบทะเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Personal Health Record: PHR) เชื่อมโยง รพ.สต. ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยหรือประชาชนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ได้รับประโยชน์ โดยปีแรกมีผู้เข้าใช้ระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย



- ผู้พิการ / ผู้สูงอายุ / ผู้ด้อยโอกาส มีทักษะในการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล สร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ราย
- นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ๗๐๐,๐๐๐ คน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงสื่อดิจิทัลด้านอาชีพและวิชาชีพได้ตลอดเวลา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน
- สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ในการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์(Digital Literacy) ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน

- บูรณาการแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์หลักสำหรับประชาชนผ่านระบบการจัดการการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด(MOOC)ทั้งในและนอกระบบการศึกษา
- สร้างระบบ e-Learning ที่มี Mobile App. สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่นที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่ AEC
- โรงเรียนชายขอบ ๒๐ โรงเรียน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสื่อการเรียนรู้ได้ทัดเทียมกับโรงเรียนในเมือง

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

โครงสร้าง
พื้นฐานกลาง
ภาครัฐ



บริการภาครัฐ

เข้าถึงและสร้าง
การมีส่วนร่วม

อำนวยความสะดวก



- มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึง นโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของรัฐ การปกป้องการข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตามการปฏิบัติตามแผนและมาตรฐานต่างๆ
- มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

- ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) ไม่น้อยกว่า ๗๙ บริการ
- มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น
- มีการพัฒนาระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (G Chat) รองรับผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ คน

มีศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) ๓ ช่องทาง

๑. ผ่านเว็บไซต์ (govchannel.co.th, egov.go.th, data.go.th, info.go.th)

๒. ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต มีระบบสำคัญอาทิเช่น G-News, ภาษีไปไหน

๓. ขยายการติดตั้งตู้ให้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Smart Government Kiosk) ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด และมี e-Service ระบบแสดงสิทธิและรับรองสิทธิการรักษาระบบตรวจสอบการนัดหมายระบบแสดงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า

๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน



การขับเคลื่อน Digital Economy ของไทย

บทบาทของภาครัฐในฐานะผู้สนับสนุนหลัก



พระราชบัญญัติ

การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ

พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน



MAKE SIMPLE BE MODERN



ความเชื่อมโยงนโยบาย Digital Economy กับภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ

Digital Services ของภาครัฐที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชน เช่น การลงทะเบียนที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ พินิจการศุลกากร การจ้างงาน การจัดการสถิติ ฯลฯ ...

Citizen-centric government digital services ต้องเป็นนโยบายที่ได้รับ
ความสำคัญอันดับแรก และเป็นรากฐานสำหรับ digital government

Digital Government Initiative

Digitizing Government
Services

Citizen-centric
Government Digital
Services



Digital Transformation

means....

- Re-design how IT Infrastructure operates in the world of ubiquity
 - Cloud computing vs. on-premise
- Re-define how business processes work (Application re-design)
 - Agile process design
 - Event driven process design

แนวคิดของ Digitizing the Government Services

ประยุกต์ใช้ Digital Platform เพื่อสร้างกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลบนพื้นฐานของข้อมูลหรือเนื้อหาที่เป็นดิจิทัล (เอกสารหรือธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์) อาศัย Open Government และ Open Data เพื่อเกิด Co-creation ระหว่างรัฐกับภาคประชาชน

หมายเหตุ:

Digital Platform ประกอบด้วย Secured data center and Cloud Computing Services, Collaboration platform (Social networks), Mobile apps platforms, Business Process Management (BPM) Platform, Big data analytics platform, etc.

Open Government: รัฐบาลเปิดเป็นการปกครองที่ให้สิทธิประชาชนที่จะเข้าถึงเอกสารข้อมูลและการดำเนินการของรัฐบาล เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินและกระบวนการนิติบัญญัติ

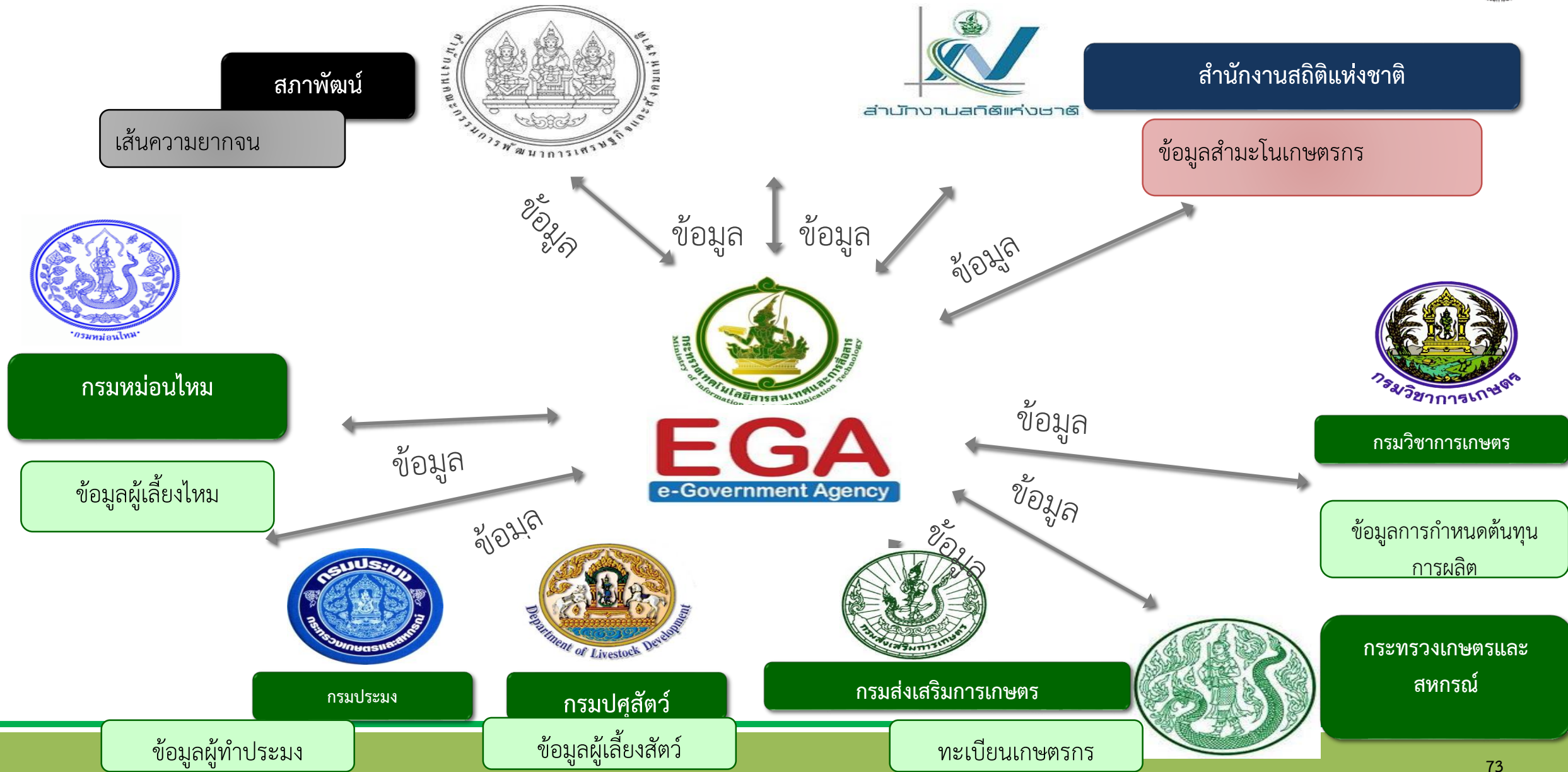
Open Data: ข้อมูลที่เปิดเป็นความคิดที่ว่าข้อมูลบางอย่างควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงได้ นำไปใช้และเผยแพร่ได้โดยปลอดจากข้อจำกัดจากลิขสิทธิ์

กระบวนการที่ต้องถูก Transformed

- ❖ Government Digital Services เป็นบริการที่ใช้ e-Transaction แต่ใช้กระดาษให้น้อยที่สุด (Paperless/Less paper)
- ❖ การบริการด้วย e-Transaction ต้องคำนึงถึง Inter-operability มากกว่าการบริการที่ใช้กระดาษ (Paper base) รวมทั้งคำนึงถึง Standards และ Common Services



การบูรณาการข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาคความยากจน





โครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน (Smart e-Service)



ภาพพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558





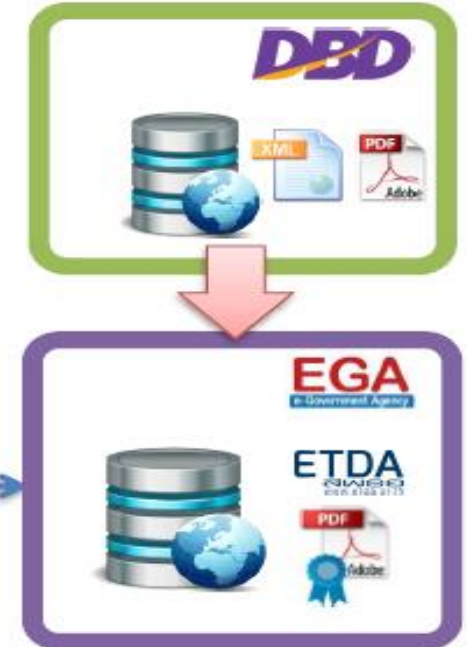
Phase 1 : การปรับปรุงแบบฟอร์มการยื่นคำขออนุญาต (เสร็จสิ้น 30 มิ.ย. 2559)



บริษัทที่ได้รับการส่งเสริม
ยื่นคำร้องขอนำช่างฝีมือเข้ามาทำงานในบริษัท

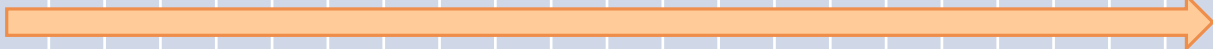
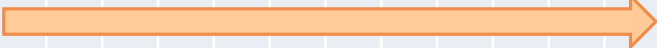
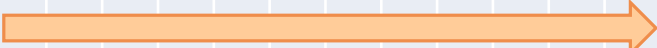
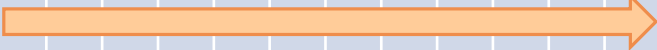
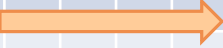
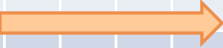
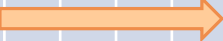
เอกสาร

- 1.หนังสือรับรองนิติบุคคล (txt)
- 2.บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (txt และ Image)
- 3.งบการเงิน (txt และ Image)
- 4.หนังสือบริคณห์สนธิ (Image)



แผนการปฏิบัติงาน ระยะที่ 1

การเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นคำขออนุญาตของทางราชการ
(e-Document)

กิจกรรม	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบงาน Web Service (xml)							DBD
2. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงเอกสารในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Web Service (xml) จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า							สรอ. สพธอ.
3. พัฒนาระบบ BOI Information Service Center เพื่อรับข้อมูลหนังสือรับรองนิติบุคคล เอกสารบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น และงบการเงิน							BOI
4. ปรับปรุงระบบช่างฝีมือ (e-Expert) หน้าเว็บผู้ประกอบการ ให้แสดงข้อมูลบริษัทที่ได้รับมาจาก BOI Information Service Center							BOI
5. ปรับปรุงหน้าเว็บสำหรับเจ้าหน้าที่ BOI สำหรับพิจารณาคำขอ ให้แสดงข้อมูลบริษัท และหนังสือจดทะเบียนบริษัท (PDF File)							BOI
6. การทดสอบระบบ							
6.1 ทดสอบระบบจำลอง							สรอ. สพธอ.
6.2 ทดสอบระบบจริง							DBD สรอ. สพธอ. BOI
7. คัดเลือกบริษัทนำร่องและทดสอบ โดยการ Simulate ข้อมูล							DBD สรอ. สพธอ. BOI

Phuket New Vision :

“The **Tourism** Island of **Sustainable** growth by enhancing **Creative Economy** to provide **Happiness for all**”

Phuket 2020 Smart City

Smart Economy

Digital Industry Hub
Global Digital Resource Pool

Smart City Collaboration

Invest Phuket

Smart Living Community

Smart Governance

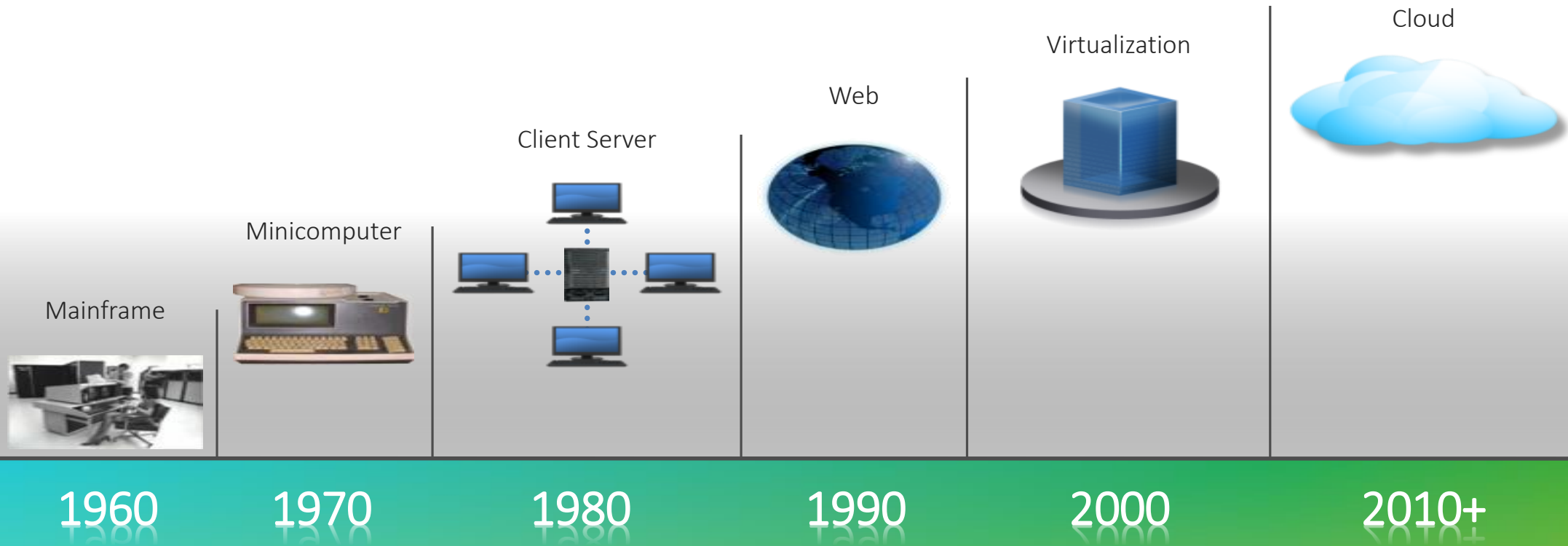
Phuket Safe City

Smart Environment : City of IOT
Sensors

High Speed City Internet and Traffic (100Mbps)

Zero Black Out

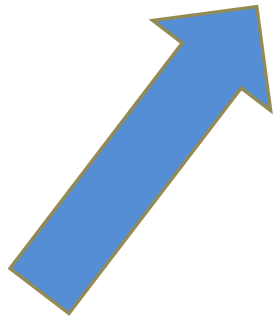
Computer and Internet Evolution 1960 – 2010+



Government Big Data: to enable Citizen Engagement using Smart Devices and Business Platform to Create Tangible Impacts

Enabling Citizen Engagement

Involving broad spectrum of ideas and interests in development of new policies or services and using smart devices and cloud business platform as data sources



Orchestrating Connectivities

Connecting citizens with secure public, private, and not- for-profit organizations to deliver services

**Citizen @
the Center**



Delivering Public Value

Improving government efficiency & effectiveness with a focus on tangible outcomes and impacts



Big Data: Volume/Velocity/Variety

Data is considered “Big” when it is too large to be processed with traditional software and analytic methods.

Three V's consist of:

Volume: number of records, variables & time incidents

Velocity: speed of incoming data

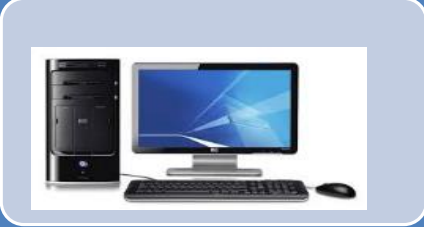
Variety: all types data number, words, pictures, videos

Analytics are being developed not just vast amount of numbers but also for word, images, and video



Big Data = Transactions + Interactions + Observations

Current Evolution: ... toward the Internet of Things (IoT) where “Smart Connected Devices & Big Data” are key success factors



1st Wave: Computer (1960s and 1970s)

- Automated individual activities in the value chain from order processing and bill payment to manufacturing resource planning
- IT operational benefit



2nd Wave: Internet (1980s and 1990s)

- Inexpensive and ubiquitous connectivity...enabling coordination and integration across individual activities with outside suppliers, channels, and customers; and across geography – a global distribution supply chains



3rd Wave: Internet of Things (2000s and 2010s)

- Computers are in billion Smart Connected Devices (ie. sensors, software, processors, & connectivity) with virtual system cloud & application
- Big Data: ability to analyze high volume, velocity, & variety complex data

Smart Devices Streaming Consumer Data ...

Consumption Data

- The next wave of big data in marketing is *consumption* data – household (or office) information about how products and services are used
- Mobile, WIFI and RFID connectivity
- This will produce an extraordinary increase in consumer insight

Smart Devices Streaming Data

- Cameras in stores
- Mobile devices and apps
- Scanners
- Biometrics
- Online browsers
- Online ads and e-commerce
- RFID tags on products (powered by reader not batteries)
- Smart shopping carts
- Incoming phone calls
- Keyboards (comScore can identify individuals in a household by their typing patterns)

Payment Evolution: Manual-Digital-Online



Manual Cash Register

- Not connected
- Take only cash
- Does simple adding
- Generates no data



Digital Cash Register

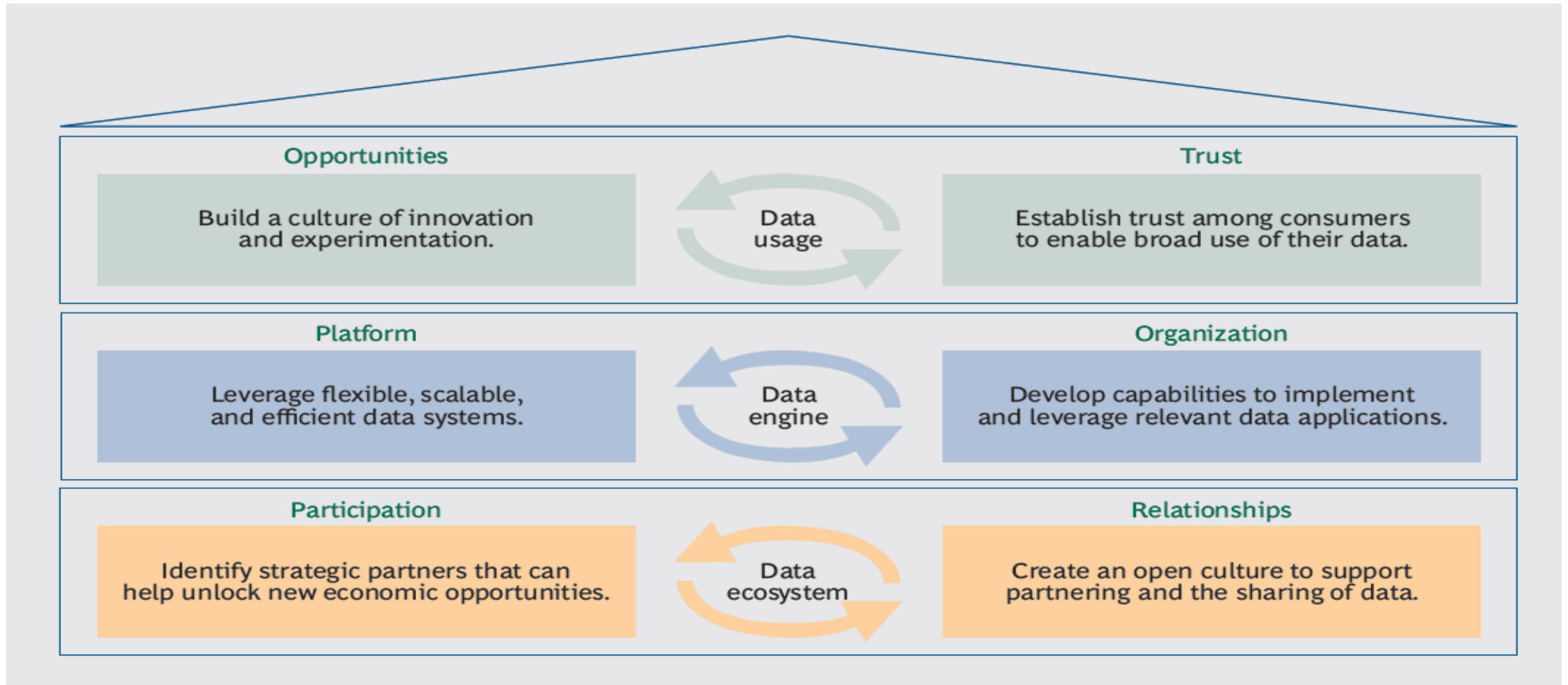
- Connect to retail network – inventory, sales tracking, etc.
- Take credit, debit, prepaid card, etc.
- Generate extensive data



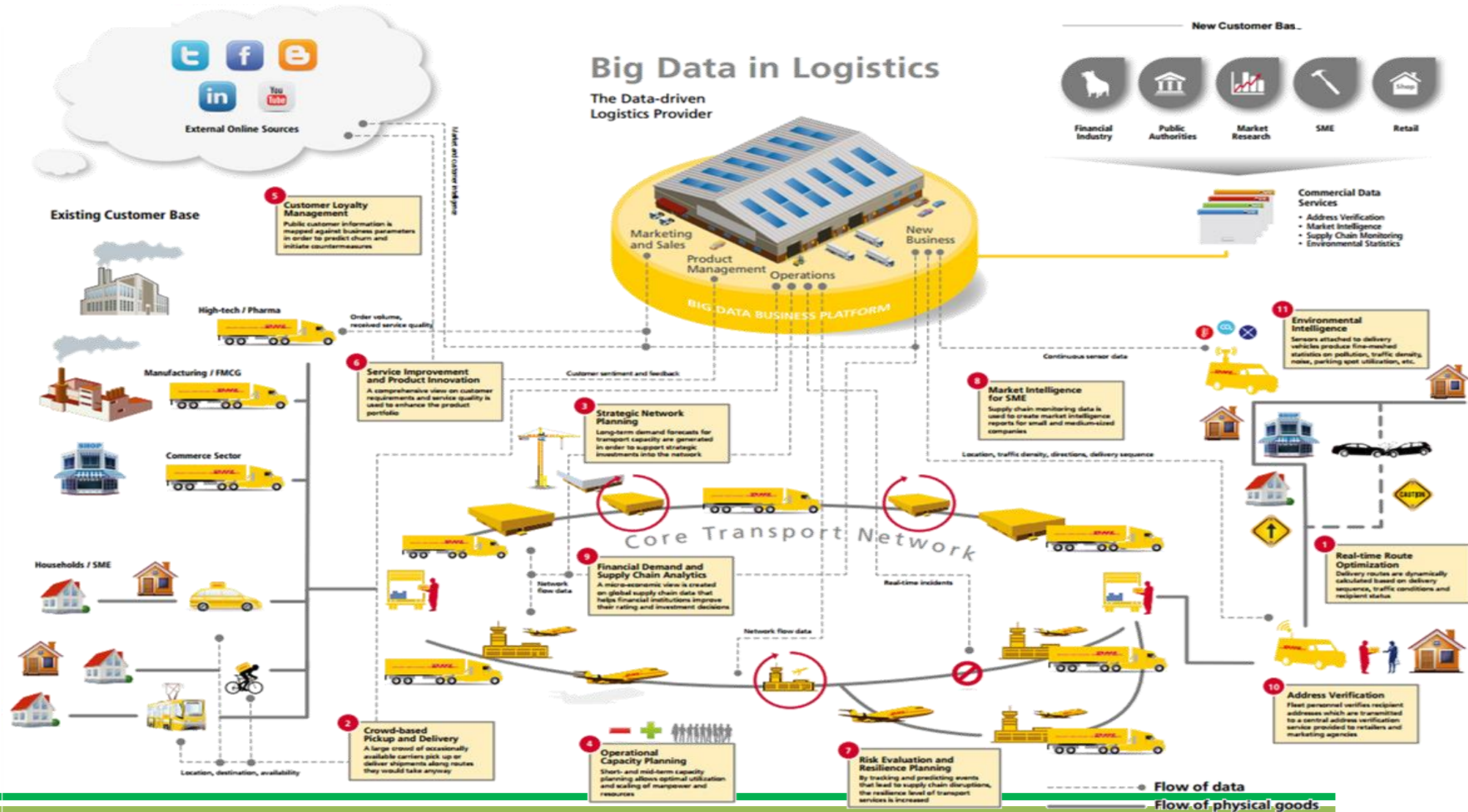
Online Payment

- Can pay wherever you are and whenever you want
- Generate many kinds of transaction and consumer data

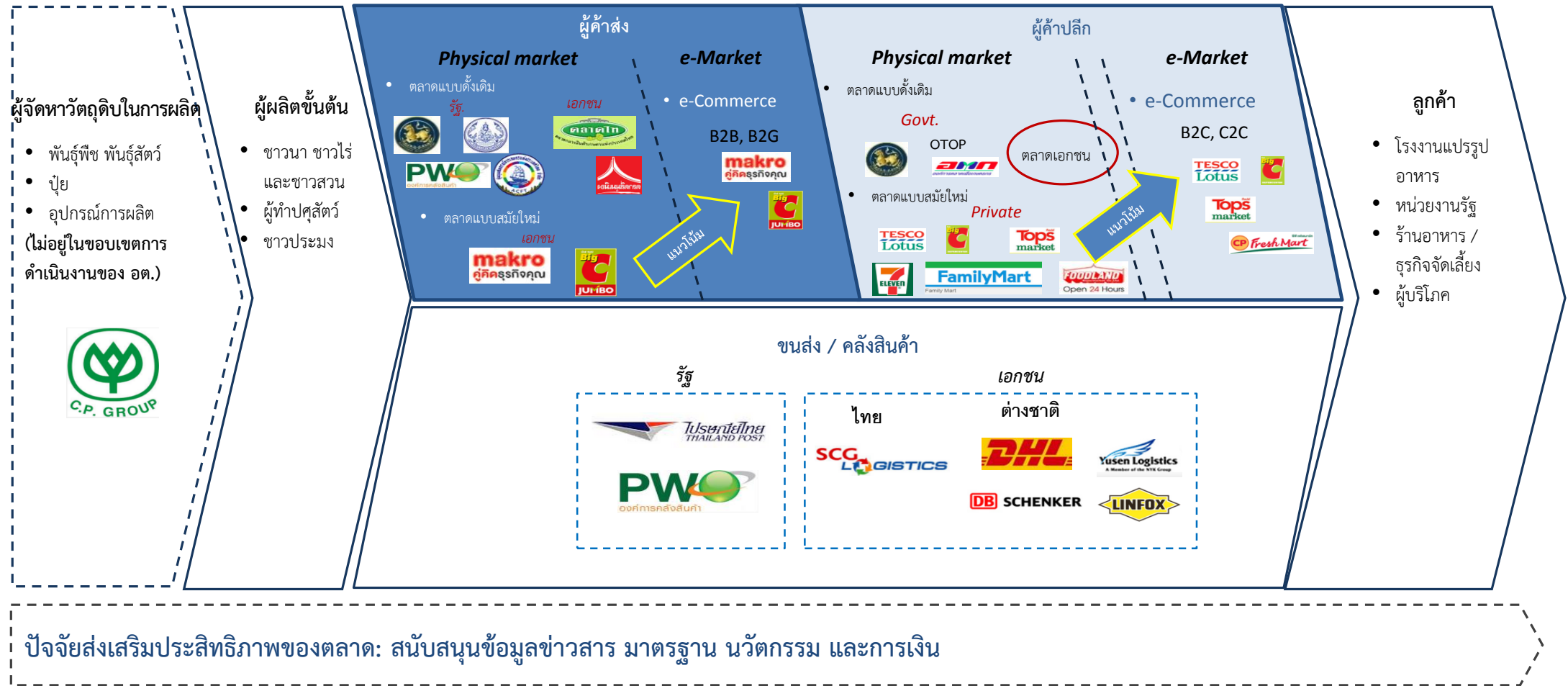
Six Things to Consider when thinking “Big Data”



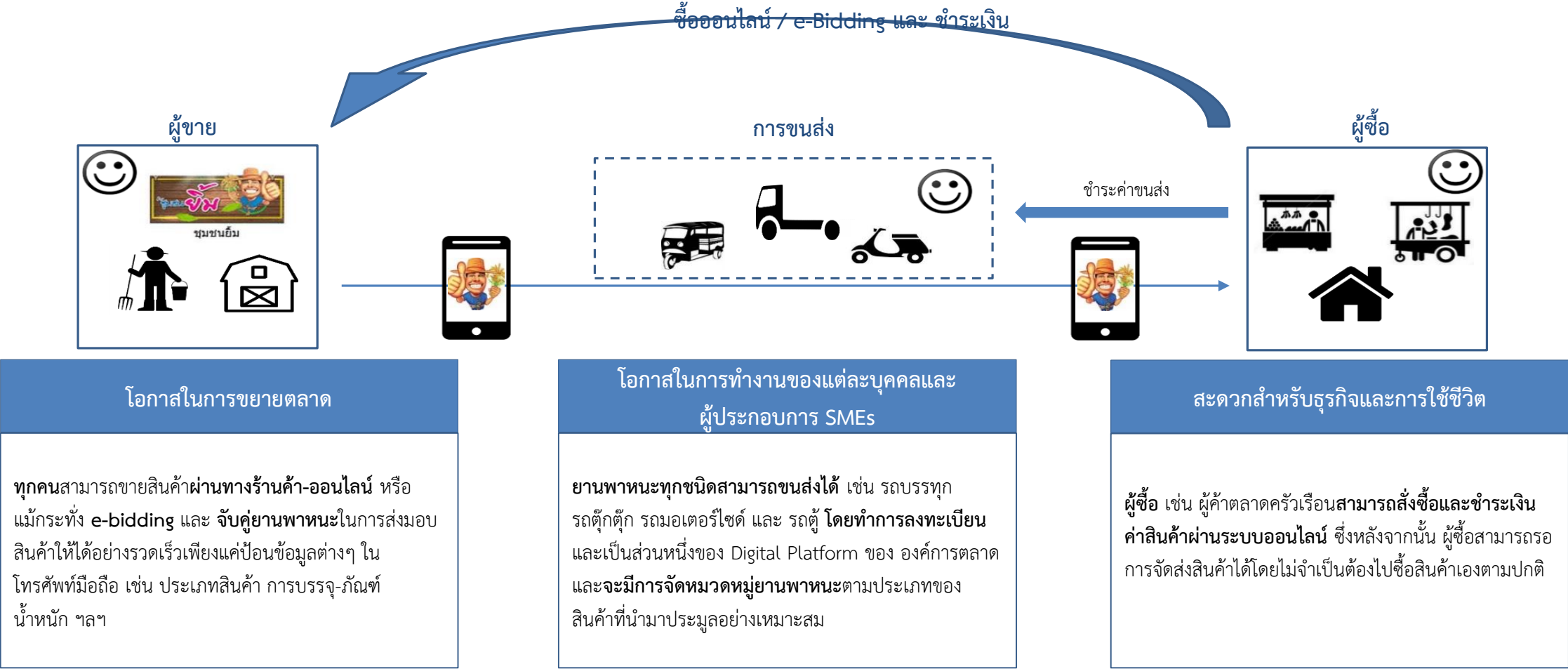
DHL's Big Data offers a dynamic designed to derive new strategies and develop more powerful projects & innovations



ปัจจุบัน บทบาทขององค์การตลาดในฐานะของการเป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกในห่วงโซ่คุณค่าต้องแข่งขันกับคู่แข่งที่มีความเข้มแข็ง ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในธุรกิจประเภทเดียวกัน



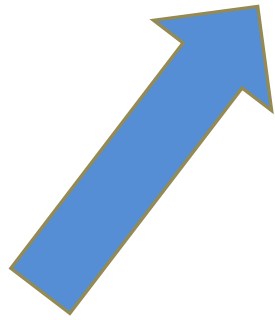
Digital Platform ขององค์การตลาดสามารถให้โอกาสทางการตลาดสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการเพิ่มรายได้ของทั้งผู้ขายและผู้ซื้อผ่านการลดขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่า และเปิดโอกาสใหม่สำหรับผู้ขายยานพาหนะทั้งหมด



Government Big Data: to enable Citizen Engagement using Smart Devices and Business Platform to Create Tangible Impacts

Enabling Citizen Engagement

Involving broad spectrum of ideas and interests in development of new policies or services and using smart devices and cloud business platform as data sources



**Citizen @
the Center**

Orchestrating Connectivities

Connecting citizens with secure public, private, and not- for-profit organizations to deliver services



Delivering Public Value

Improving government efficiency & effectiveness with a focus on tangible outcomes and impacts

Digital Society : การพัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



การลดความเหลื่อมล้ำ
(Decreasing Digital Divide)



Tele-Medicine



การเรียนรู้ตลอดชีวิต
(Life-Long Learning)



สาธารณสุข
(Healthcare)

เผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ส่งเสริมการ พัฒนาสังคม ดิจิทัล

- สร้างเครือข่ายการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์สร้างสรรค์
- สื่อสาร Thailand Creative Societyเผยแพร่ความรู้ทั่วทุกภาคส่วนของประเทศ



Thailand Creative Society
รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

f ThailandCreativeSociety



อาจารย์ สมาย
ดิจิทัลไรต์มิด ชีวิตไรต์ด้ากิด

สนับสนุนโดย กองส่งเสริมและพัฒนา
สังคมดิจิทัล

Digital Economy

“พลิกโฉมและปฏิรูปประเทศไทยสู่ยุคใหม่
ที่เศรษฐกิจทันต่อสังคมโลก
และสังคมที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน”



Thank You
methini.t@opm.go.th