

การจำแนกบทบาทการบูรณาการด้านการทำงานหน่วยงานภาครัฐ

เมธินี เทพมณี

ผู้ตรวจราชการพิเศษประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

นักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รุ่นที่ 6

วันที่ 18 สิงหาคม 2559

- เป้าหมายบูรณาการหน่วยงานภาครัฐยุค DIGITAL ECONOMY
- บทบาทของภาครัฐในฐานะผู้สนับสนุนหลัก
- THAILAND 4.0 AND DIGITAL GOVERNMENT
- บูรณาการข้อมูล DATA INTEGRATION
- โครงการนำร่อง SINGLE WINDOW FOR VISA & WORK PERMIT

เป้าหมายบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ

ภายใต้นิยาม DIGITAL ECONOMY ในบริบทของประเทศไทย

เป้าหมายบูรณาการหน่วยงานภาครัฐยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

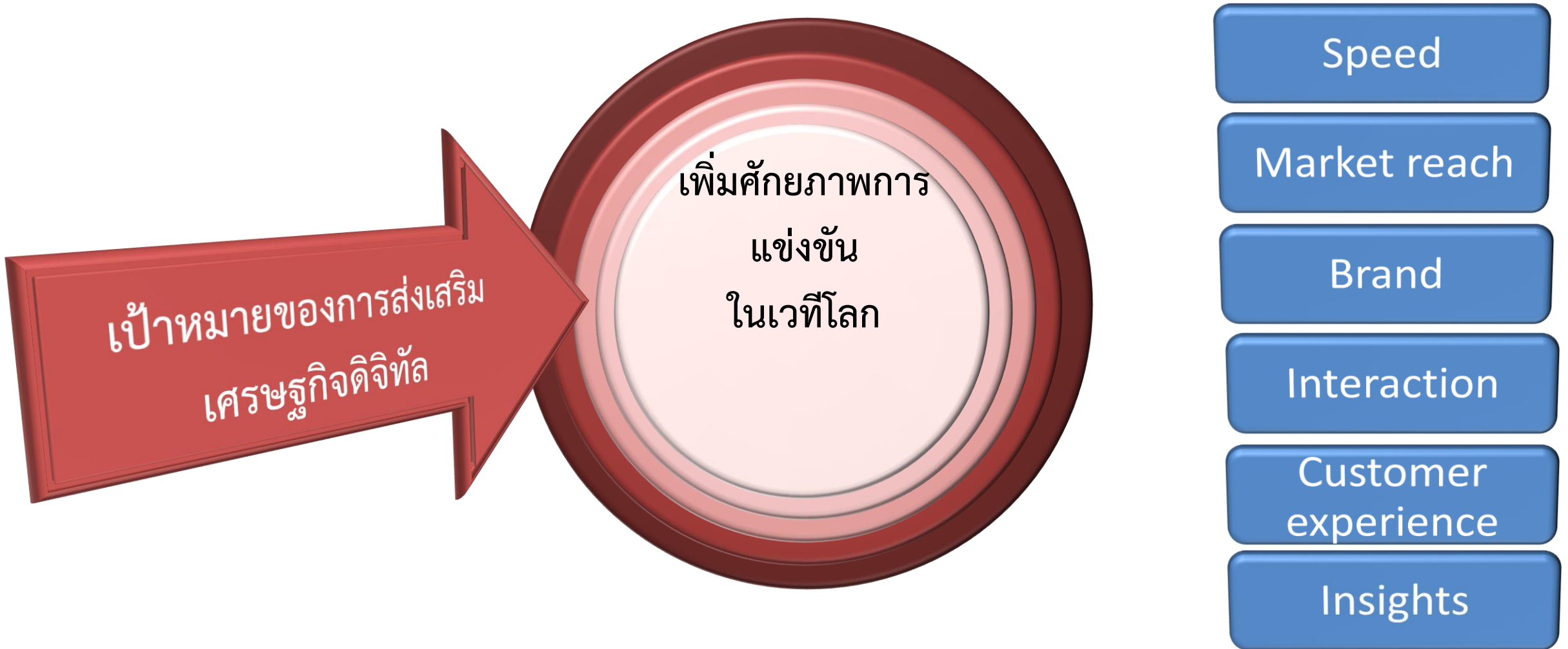


นัยยะต่อประเทศไทยในการพัฒนาเข้าสู่

Digital Economy

- ❖ เร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและการสื่อสารความเร็วสูง (อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์)
- ❖ วิจัยพัฒนา ผลิตและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความสามารถสูงขึ้น
- ❖ พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ที่หลากหลาย
- ❖ ยกกระดับศักยภาพธุรกิจด้วยเทคโนโลยีโดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก
- ❖ เปิดช่องทางบริการของภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- ❖ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่ม
- ❖ สร้างกลไกเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ความจำเป็นที่ภาครัฐสนับสนุนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจดิจิทัล



กรอบนโยบายและแผนแม่บทด้าน ICT

ความเชื่อมโยงระหว่างกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และแผนระดับชาติต่างๆ

พ.ศ.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9
พ.ศ. 2545-2549

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10
พ.ศ. 2550-2554

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
พ.ศ. 2555-2559

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
พ.ศ. 2560-2564

43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64

กรอบนโยบาย IT2010
(2544-2553)

กรอบนโยบาย ICT2020
(2554-2563)

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ
ประเทศไทย
พ.ศ. 2545-2549

ขยายเวลา
พ.ศ.
2551

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ฉบับที่ 2)ของประเทศไทย
พ.ศ. 2552-2556

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ฉบับที่ 3)
ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561
ปรับเปลี่ยน เป็น

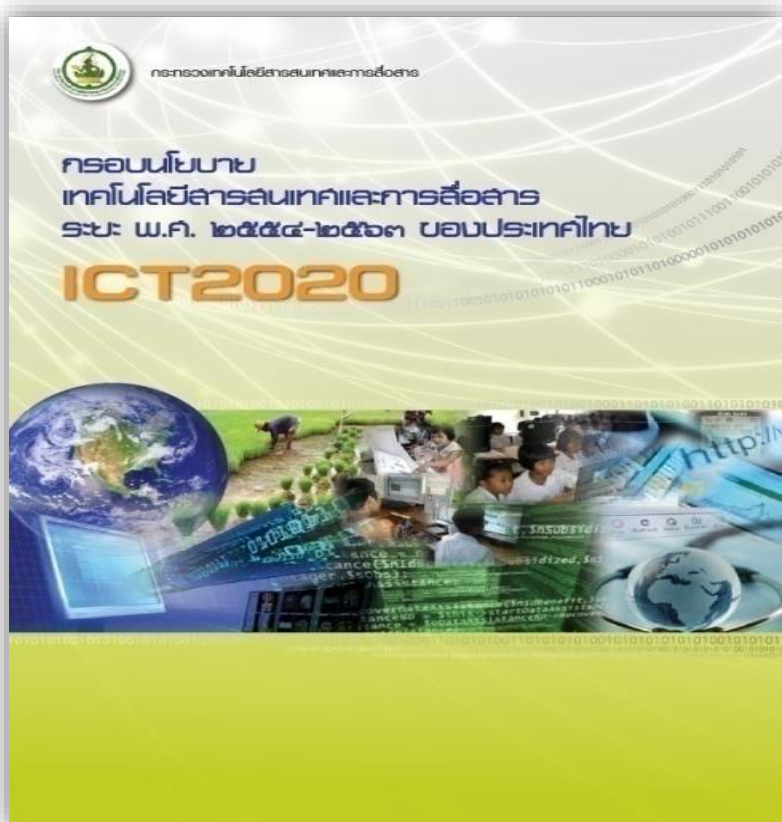
นโยบาย broadbandแห่งชาติ
(9 พ.ย. 2553)

นโยบาย DE

กรอบนโยบาย IT 2000



กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554 – 2563 ของประเทศไทย



ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพา

คนไทย สู่ความรู้และปัญญา

เศรษฐกิจไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สังคมไทย สู่ความเสมอภาค

ICT2020 : ยุทธศาสตร์การพัฒนา

Smart Thailand 2020

Stronger Economy	Social Equality	Environmental Sustainability
Smart Agriculture	Smart Health	Smart Environment (ICT for Green & Green ICT)
Smart Services	Smart Learning	
Smart Government		
ICT Human Resources and ICT Competent Workforce	ICT Infrastructure	ICT Industry

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง
- พัฒนาทุนมนุษย์ด้าน ICT ให้มีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอ
- ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT
- ใช้ ICT สร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐ
- พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อภาคการผลิต
- พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ICT 2020 : ตัวชี้วัดการพัฒนา

1. ร้อยละ 80 ของประชากรทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015) และร้อยละ 95 ภายในปี 2568 (ค.ศ. 2020)
2. ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน
3. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม ICT (รวมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์) ต่อ GDP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18
4. ระดับความพร้อมด้าน ICT ใน Networked Readiness Index อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงที่สุด 25% (Top quartile)
5. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ที่เป็นการทำงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
6. ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

“ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัล รองรับบริการให้บริการของ ภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสาร และบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์”

ที่มา: คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2557

๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน



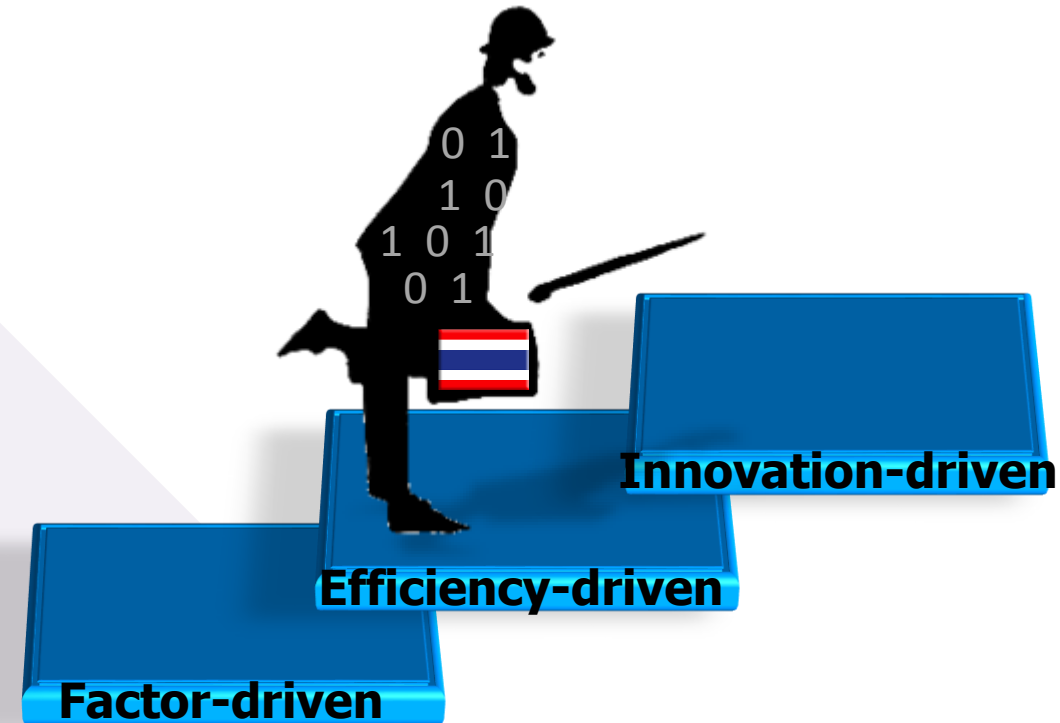
เป้าหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม

GDP

$GDP = \text{Labour} + \text{ICT capital} + \text{Non-ICT capital} + \dots$

Digital Economy

village commerce e-Commerce digital content
re-business process re-configure value network
Brand recognition embedded systems re-think customer value
Business Process Innovation New digital business



ยกระดับจากประเทศในกลุ่ม Efficiency-driven
เป็น Innovation-driven

Source: <http://www.digital-ecosystems.org/>

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

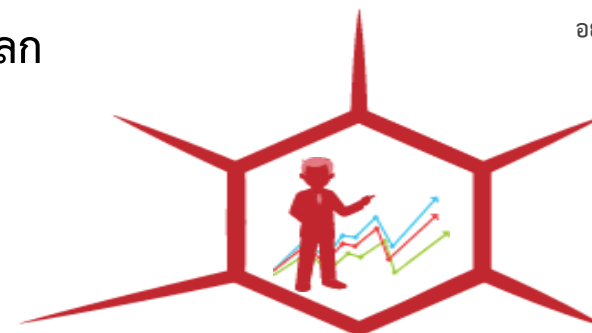


เป้าหมาย ๑๐ ปี



๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทัน เวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน
World Competitiveness Scoreboard
อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก



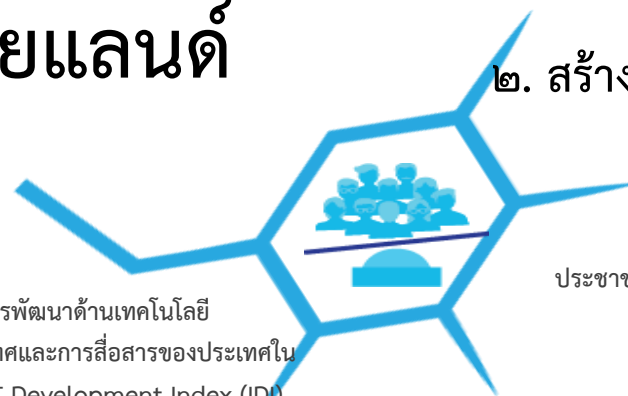
อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง
โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕



ดิจิทัลไทยแลนด์

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็น
สาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสารของประเทศใน
ดัชนี ICT Development Index (IDI)
อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด
๔๐ อันดับแรก

๔. ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government
rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก



๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความ
ตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital
Literacy)



๑
นโยบาย

๒
วิสัยทัศน์

๓
เป้าหมาย

๔
ยุทธศาสตร์

๕
ภูมิทัศน์

๖
การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๑.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) จ่ายได้ (affordable)



เป้าหมาย



แผนงาน

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาลเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทุกโรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

๑.๑ พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

๑.๒ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

๑.๓ จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม





ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาค และเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

เป้าหมาย

แผนงาน

๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

๒.๒ เร่งสร้าง บ่มเพาะ ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนร้อยละ ๗๕ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ภายใน ๕ ปี
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล



แผนงาน

๓.๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

๓.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๓.๓ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๓.๔ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล



๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

๔.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน





ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล



๕.๑ พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

๕.๑ พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

๕.๓ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ



๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์ที่ ๖.

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



แผนงาน

๖.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

๖.๒ ผลักดันชุดกฎหมายดิจิทัล

๖.๓ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์



๑

นโยบาย

๒

วิสัยทัศน์

๓

เป้าหมาย

๔

ยุทธศาสตร์

๕

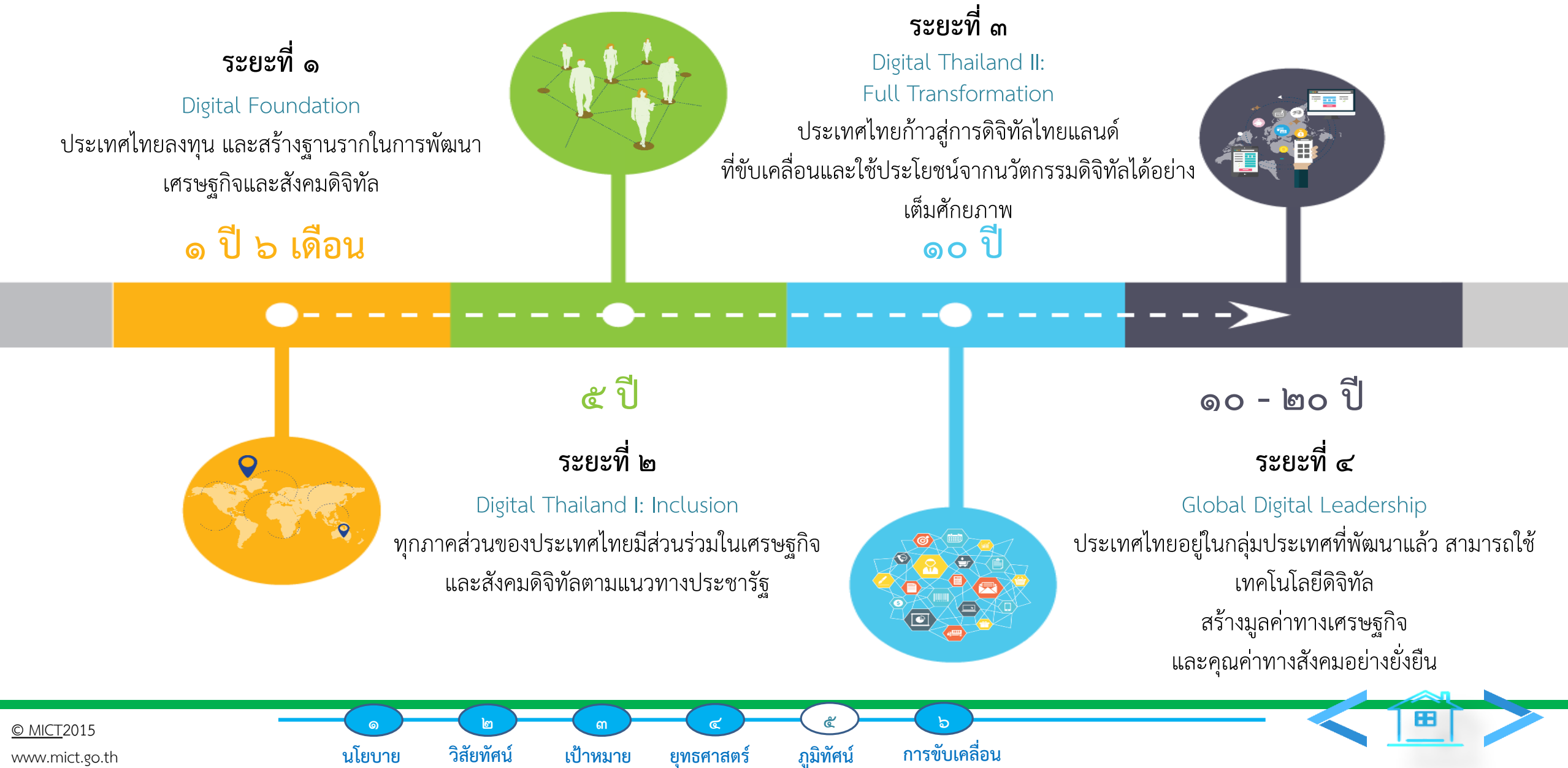
ภูมิทัศน์

๖

การขับเคลื่อน



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



การขับเคลื่อน Digital Economy ของไทย

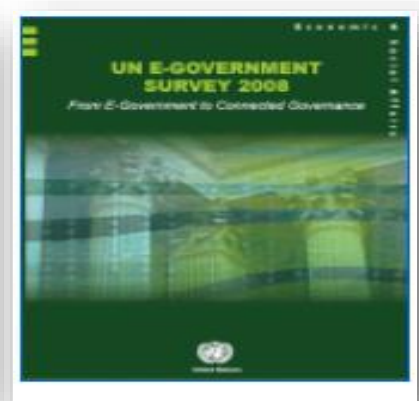
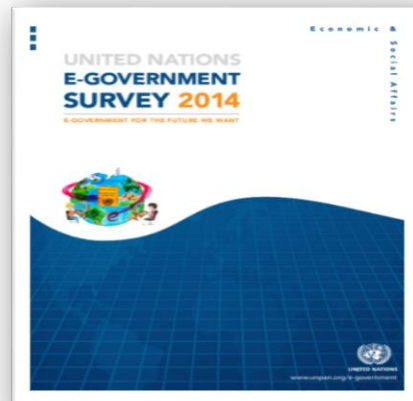
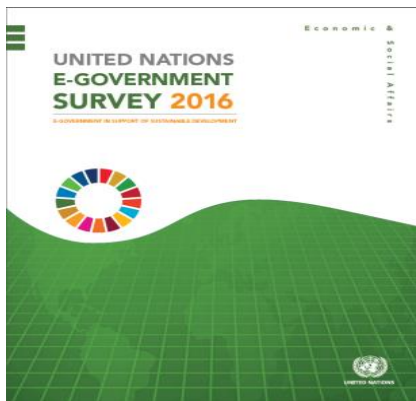
บทบาทของภาครัฐในฐานะผู้สนับสนุนหลัก

United Nations e-Government Survey

United Nations e-Government Survey คือ รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Readiness) โดยองค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2003 จนถึงปัจจุบัน โดยทำการสำรวจทุก 2 ปี

Indicators – การให้บริการออนไลน์: Online service index (OSI)

- โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม: Telecommunication infrastructure index (TII)
- ทุมนมนุษย์: Human capital index (HCI)
- การมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน: (e-Participation Index) (EPI)



Top 10 : UN e-Government Development Index 2016

ประเทศ	คะแนน	อันดับ
สหราชอาณาจักร	0.9193	1
ออสเตรเลีย	0.9143	2
เกาหลีใต้	0.8915	3
สิงคโปร์	0.8828	4
ฟินแลนด์	0.8817	5
สวีเดน	0.8704	6
เนเธอร์แลนด์	0.8659	7
นิวซีแลนด์	0.8653	8
เดนมาร์ก	0.8510	9
ฝรั่งเศส	0.8440	10



จากทั้งหมด 193 ประเทศ

ประเทศไทย	0.5522	77
-----------	--------	----

E-Government Development Index (EGDI) 2016 : Southeast Asia

No	Country	EGDI 2016	Rank 2016	Rank 2014	Rank 2012	Rank Change (2014– 2016)
1	Singapore	0.8828	4	3	10	-1 
2	Malaysia	0.6175	60	52	40	-8 
3	Brunei Darussalam	0.5298	83	86	54	+3 
4	Philippines	0.5765	71	95	88	+24 
5	Viet Nam	0.5143	89	99	83	+10 
6	Thailand	0.5522	77	102	92	+25 
7	Indonesia	0.4478	116	106	97	-10 
8	Cambodia	0.2593	158	139	155	-19 
9	Lao People's Democratic Republic	0.3090	148	152	153	+4 
10	Timor-Leste	0.2582	160	161	170	+1 
11	Myanmar	0.2362	169	175	160	+6 

จากทั้งหมด 193 ประเทศ

การเปลี่ยนแปลงของระดับคะแนนและการจัดอันดับปี 2014 – 2016



THAILAND

Index		Score		Rank		
		2014	2016	2014	2016	Rank Change
UN e-Government Development Index (EGDI)		0.4631	0.5522	102	77	+25
	- Online Service Index (OSI)	0.4409	0.5507	76	79	-3
	- Telecommunication Infrastructure Index (TII)	0.2843	0.4117	107	77	+30
	- Human Capital Index (HCI)	0.6640	0.6942	118	95	+23
e-Participation (EPI)		0.5490	0.5932	54	67	-13

Waseda-IAC e-Government Ranking Survey

Waseda-IAC e-Government Ranking Survey คือ รายงานการจัดอันดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Development) โดย มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับองค์กรวิชาชีพทางด้านผู้บริหารสารสนเทศ (International Academy of CIOs: IAC) ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศต่างๆทั่วโลกกว่า 65 ประเทศ มาตั้งแต่ปี 2004

Indicators – Network Readiness

- Online Service
- GCIO
- E-Participation
- Cyber Security

- Management Optimization
- National Portal
- E-Government Promotion
- Open Government



Top 10 : Waseda – IAC international e-Government ranking 2016

ประเทศ	คะแนน	อันดับ
สิงคโปร์	91.0	1
สหรัฐอเมริกา	90.2	2
เดนมาร์ก	88.8	3
เกาหลีใต้	85.7	4
ญี่ปุ่น	83.7	5
เอสโตเนีย	83.2	6
แคนาดา	79.9	7
ออสเตรเลีย	76.4	8
นิวซีแลนด์	74.1	9
สหราชอาณาจักร	72.7	10



จากทั้งหมด 65 ประเทศ

ประเทศไทย	64.5	21
-----------	------	----

Waseda-IAC e-Government Ranking Survey 2016 : Southeast Asia

No	Country	Score 2016	Rank 2016	Rank 2014	Rank 2012	Rank Change (2014- 2016)
1	<u>Singapore</u>	91.0	1	1	2	-
2	<u>Malaysia</u>	58.4	31	25	27	-6 
3	<u>Brunei Darussalam</u>	50.9	46	43	41	-3 
4	<u>Philippines</u>	56.7	38	41	43	+3 
5	<u>Viet Nam</u>	51.2	45	33	34	-12 
6	<u>Thailand</u>	64.5	21	22	23	+1 
7	<u>Indonesia</u>	58.3	32	29	32	-3 
8	<u>Cambodia</u>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
9	<u>Lao People's Democratic Republic</u>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10	<u>Timor-Leste</u>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11	<u>Myanmar</u>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

จากทั้งหมด 65 ประเทศ

ภาพรวมด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยตามดัชนีชี้วัดระดับสากล



Rank 28/61 (2016)
World Competitiveness Index
by International Institute for
Management Development
(IMD)



Rank 32/140 (2016)
Global Competitiveness Index
by World Economic Forum
(WEF)



Rank 49/189 (2016)
Ease of Doing Business Index
by World Bank



Rank 76/168 (2015)
Corruption Perception Index
by Transparency International

EGA
e-Government Agency



Rank 77/193 (2016)
E-Government Development Index
by United Nations
(UN)



Rank 22 / 63 (2015)
International e-Government Ranking Survey
by Waseda



Rank 62/92 (2015)
Open Data Barometer
by World Wide Web Foundation



Rank 59/97 (2015)
Global Open Data Index
by Open Knowledge International
(OKI)



Rank 67/193 (2016)
E-participation Index
by United Nations
(UN)



Rank 28/61 (2015)
WJP Open Government Index
by World Justice Project
(WJP)



Rank 67/143 (2015)
Network Readiness Index
by World Economic Forum
(WEF)



Rank 15/195 (2015)
Global Cybersecurity Index
by International Telecommunication Union
(ITU)



Rank 21/24 (2016)
BSA Global Cloud Computing Scorecard
by BSA The Software Alliance
(BSA)



Rank 10/14 (2016)
Cloud Readiness Index
by ASEAN Cloud Computing Association
(ACCA)

Enabling Factor for
e-Government

ความเชื่อมโยงนโยบาย Digital Economy กับภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ

Digital Services ของภาครัฐที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชน เช่น การลงทะเบียนที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ พินิจการศุลกากร การจ้างงาน การจัดการสถิติ ฯลฯ ...

Citizen-centric government digital services ต้องเป็นนโยบายที่ได้รับ
ความสำคัญอันดับแรก และเป็นรากฐานสำหรับ digital government

Digital Government Initiative

Digitizing Government
Services

Citizen-centric
Government Digital
Services



Digital Transformation

means....

- Re-design how IT Infrastructure operates in the world of ubiquity
 - Cloud computing vs. on-premise
- Re-define how business processes work (Application re-design)
 - Agile process design
 - Event driven process design

แนวคิดของ Digitizing the Government Services

ประยุกต์ใช้ Digital Platform เพื่อสร้างกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลบนพื้นฐานของข้อมูลหรือเนื้อหาที่เป็นดิจิทัล (เอกสารหรือธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์) อาศัย Open Government และ Open Data เพื่อเกิด Co-creation ระหว่างรัฐกับภาคประชาชน

หมายเหตุ:

Digital Platform ประกอบด้วย Secured data center and Cloud Computing Services, Collaboration platform (Social networks), Mobile apps platforms, Business Process Management (BPM) Platform, Big data analytics platform, etc.

Open Government: รัฐบาลเปิดเป็นการปกครองที่ให้สิทธิประชาชนที่จะเข้าถึงเอกสารข้อมูลและการดำเนินการของรัฐบาล เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินและกระบวนการนิติบัญญัติ

Open Data: ข้อมูลที่เปิดเป็นความคิดที่ว่าข้อมูลบางอย่างควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงได้ นำไปใช้และเผยแพร่ได้โดยปลอดจากข้อจำกัดจากลิขสิทธิ์

กระบวนการที่ต้องถูก Transformed

- ❖ Government Digital Services เป็นบริการที่ใช้ e-Transaction แต่ใช้กระดาษให้น้อยที่สุด (Paperless/Less paper)
- ❖ การบริการด้วย e-Transaction ต้องคำนึงถึง Inter-operability มากกว่าการบริการที่ใช้กระดาษ (Paper base) รวมทั้งคำนึงถึง Standards และ Common Services



(4) การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ: e-Government Platform

 ดำเนินการแล้วเสร็จ
 อยู่ระหว่างดำเนินการ

ตัวอย่างหน่วยงานภาครัฐที่ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาบริการให้กับประชาชน ได้แก่ กปน. กกต. อย.



ช. 70 ปี
 ญ. 75 ปี

0-2 ปี

3-12 ปี

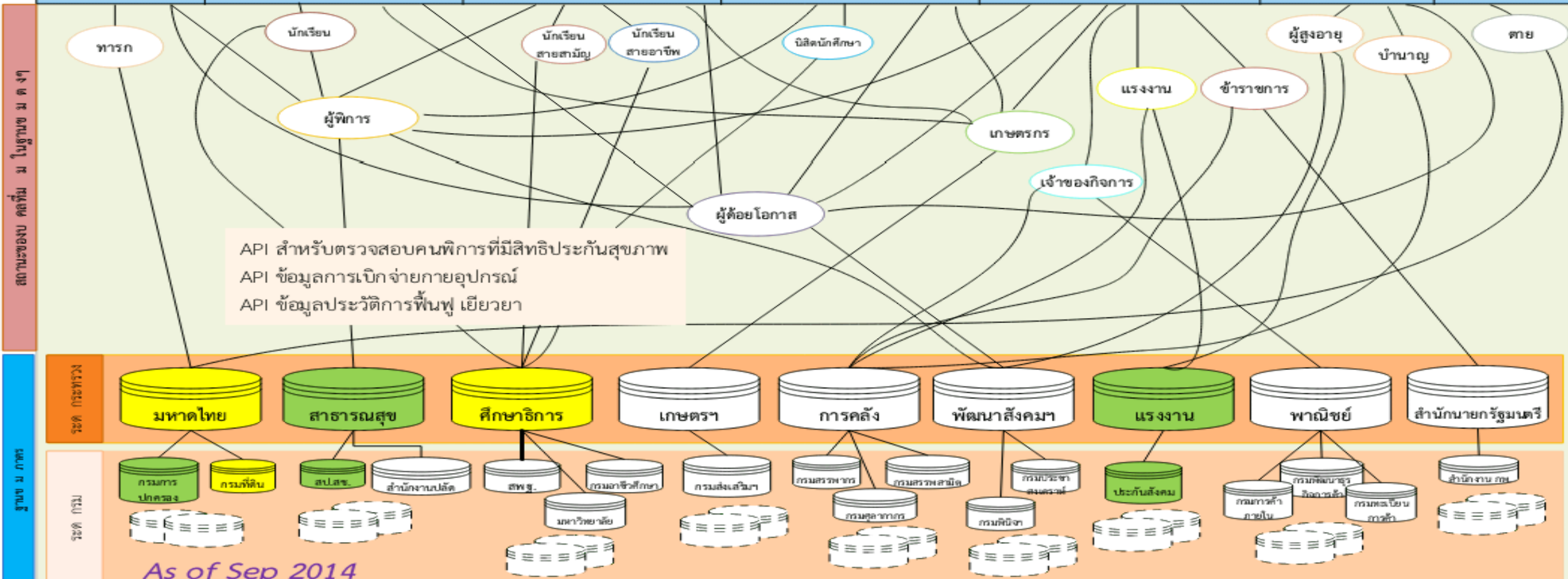
13-18 ปี

19-22 ปี

23-60 ปี

60 ปีขึ้นไป

แรกเกิด-2 ปี	อนุบาล-ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	มหาวิทยาลัย	วัยทำงาน	วัยสูงอายุ	สิ้นอายุ
--------------	-------------------	------------	-------------	----------	------------	----------



(5) การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ: Government Access Channel

10 อันดับ Application ที่ประชาชนต้องการ

ผลสรุปจากผู้ให้ความความคิดเห็นประมาณ 800 คน

25.00%

20.00%

15.00%

10.00%

5.00%

0.00%

21.88%

18.75%

12.50%

12.50%

12.50%

6.25%

6.25%

3.13%

3.13%

3.13%

Application ที่ต้องการ

(1) ตรวจสอบเส้นทางการเดินทางสาธารณะ

(2) รวมบริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของภาครัฐ หรือ GCC1111

(3) ชำระค่าสาธารณูปโภคผ่านมือถือ

(4) รายงานสภาพการจราจรแบบ Realtime

(5) ชำระภาษีรถยนต์ผ่าน Mobile

(6) ตรวจสอบรถหาย

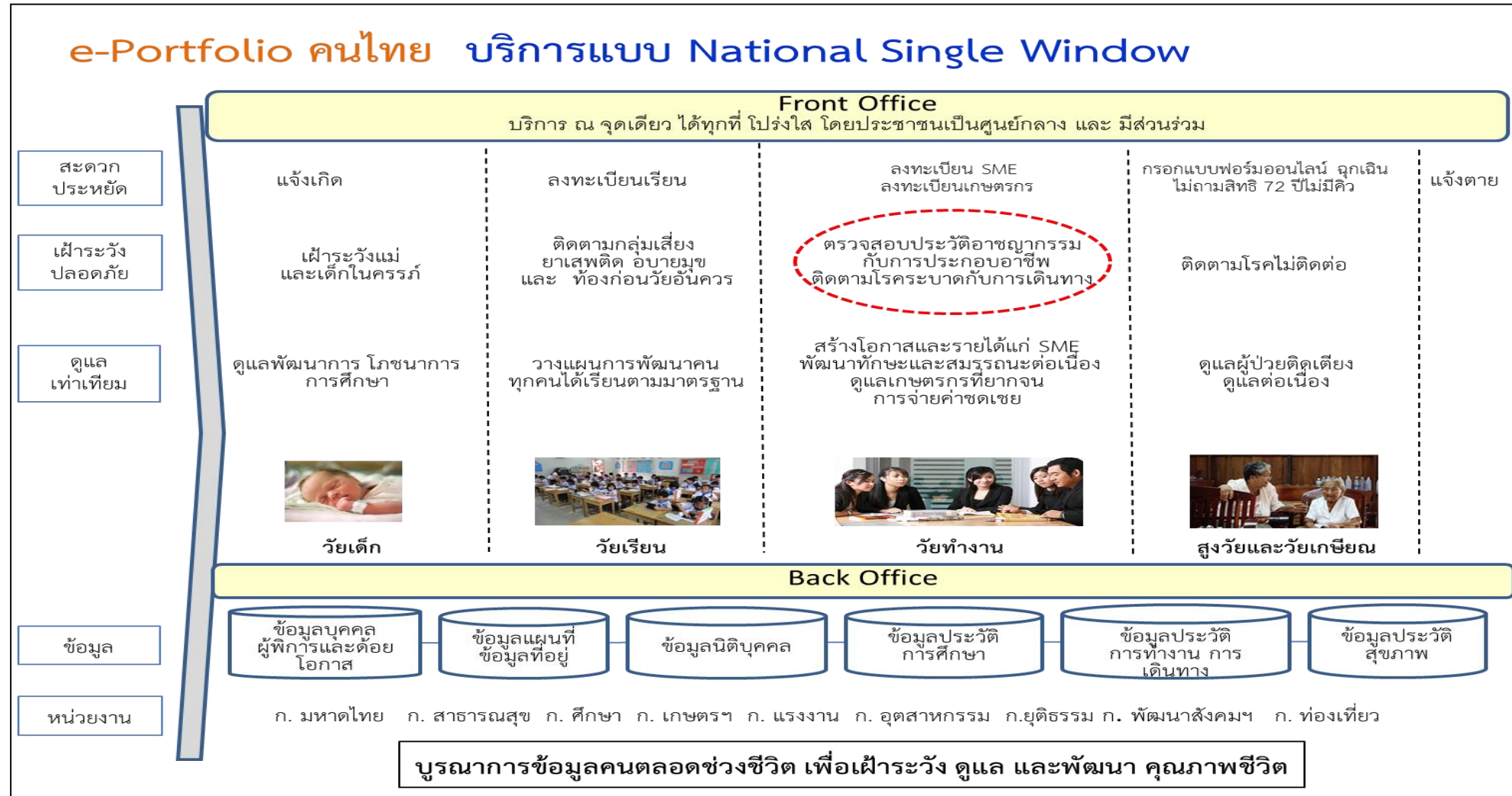
(7) ตรวจสอบพื้นที่ตำรวจนครบาล พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบ
ปรับ กรณีใบสั่งของตำรวจ
รวมถึงแผนที่ของ สน.

(8) ตรวจสอบข้อมูลทางการเกษตร

(9) โหลดสำเนาทะเบียนบ้านผ่านมือถือ

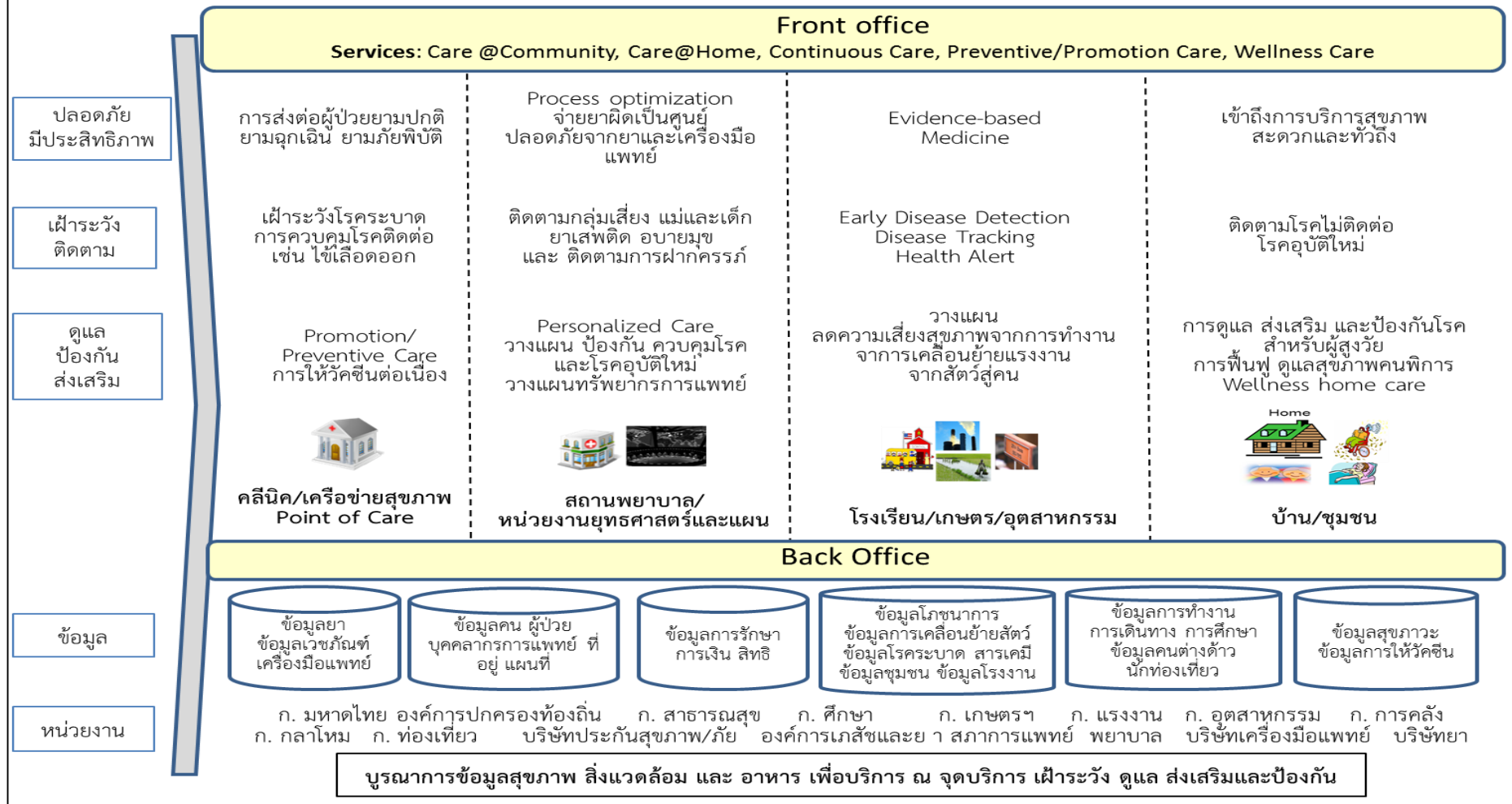
(10) ตรวจสอบสิทธิประโยชน์ผู้ประกันตน

สะดวก ประหยัด ใฝ่ระวัง ปลอดภัย ดูแลเท่าเทียม



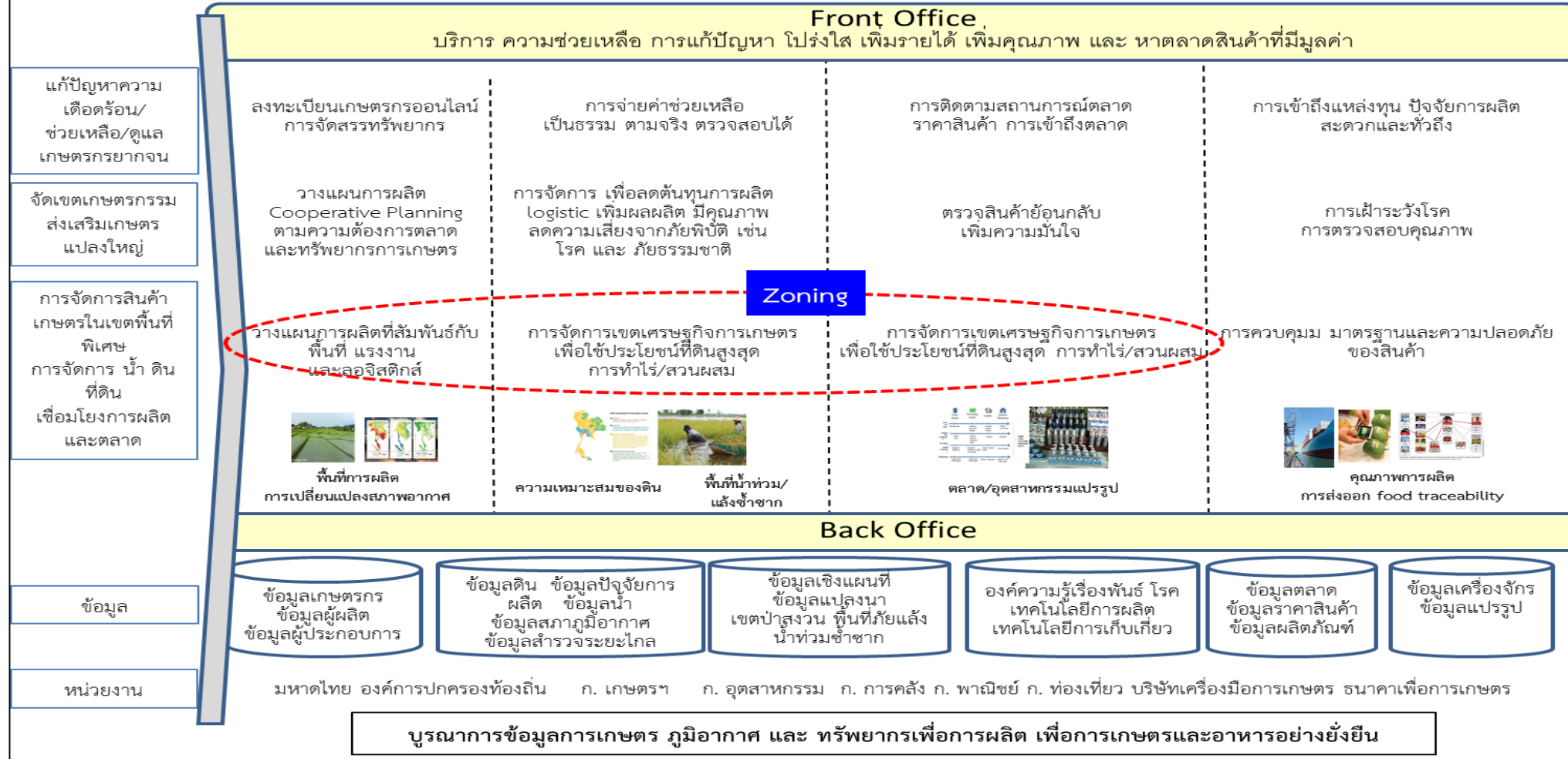
ปลอดภัย เป็นธรรม ลดค่าใช้จ่าย

e-Health บริการปลอดภัย เป็นธรรม ลดค่าใช้จ่าย

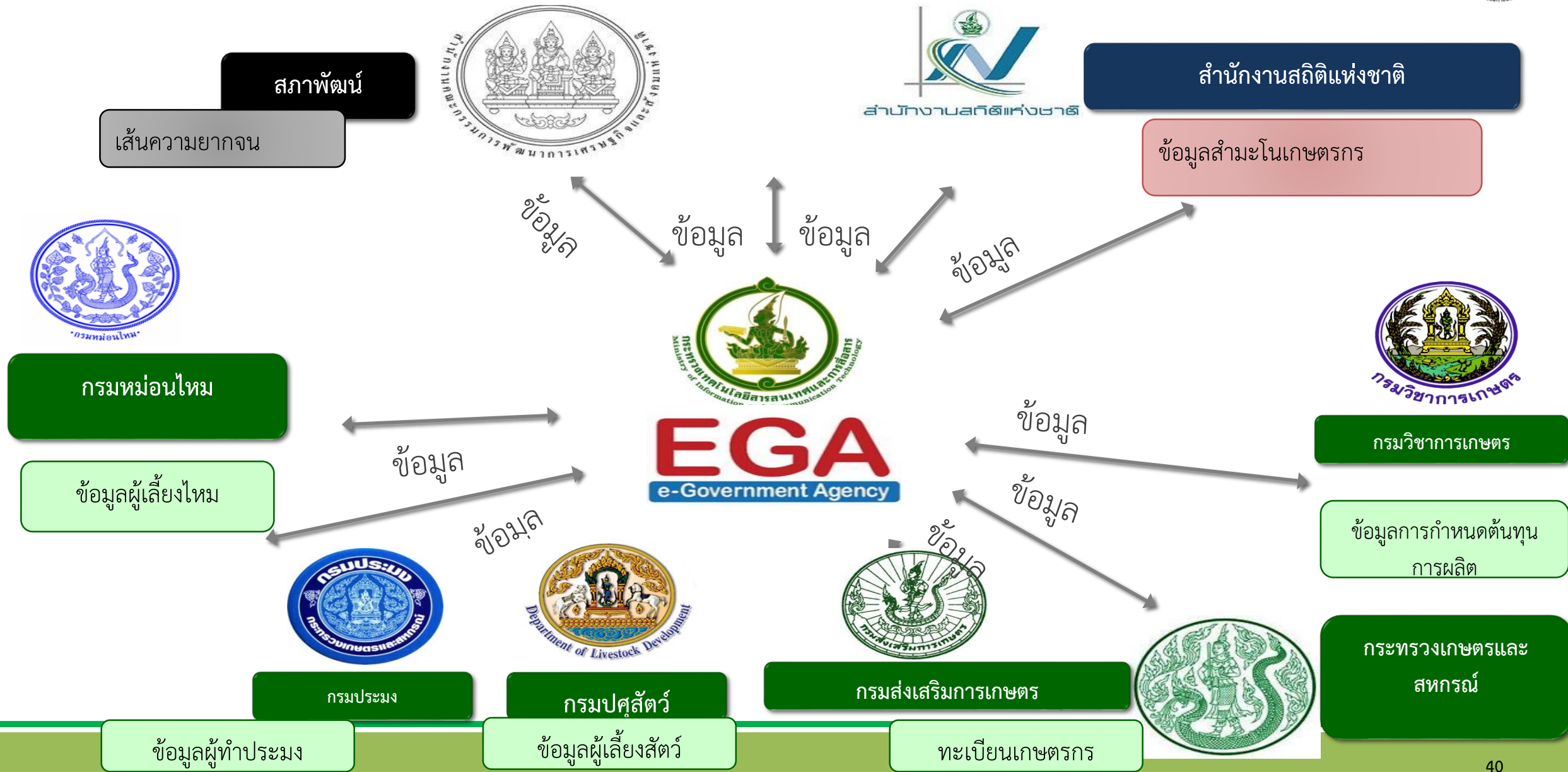


รายได้ มั่นคง ยั่งยืน

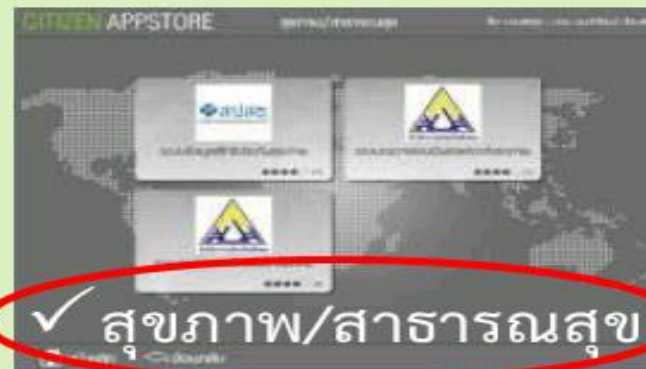
e-Agriculture เพื่อชีวิตที่ดีของเกษตรกร เกษตรกรรมยั่งยืน และความมั่นคงทางอาหาร



การบูรณาการข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาความยากจน



Smart Citizen Info. : ตัวอย่างระบบตรวจสอบสิทธิ์ของประชาชน



การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

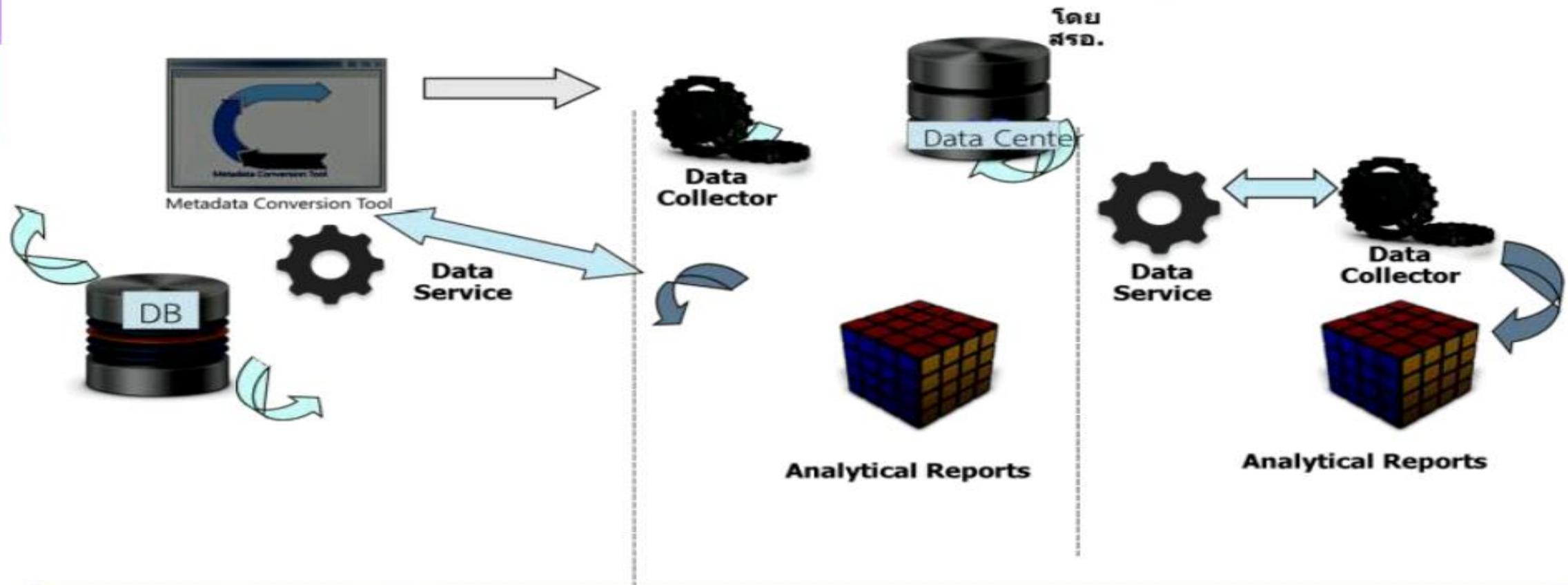


โครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน (Smart e-Service)



โครงการบูรณาการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร (Agricultural Data Integration and Zoning Optimization Modeling)

เครื่องมือสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูล

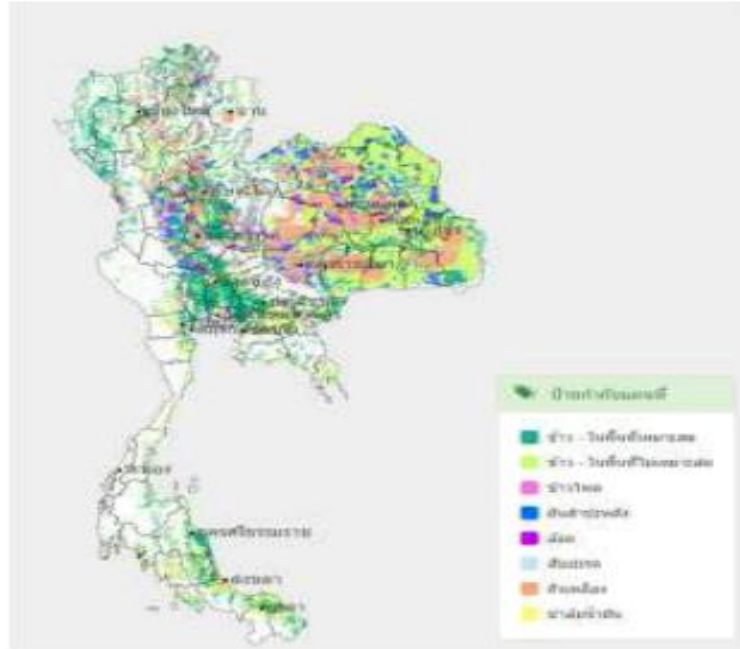


กรมที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

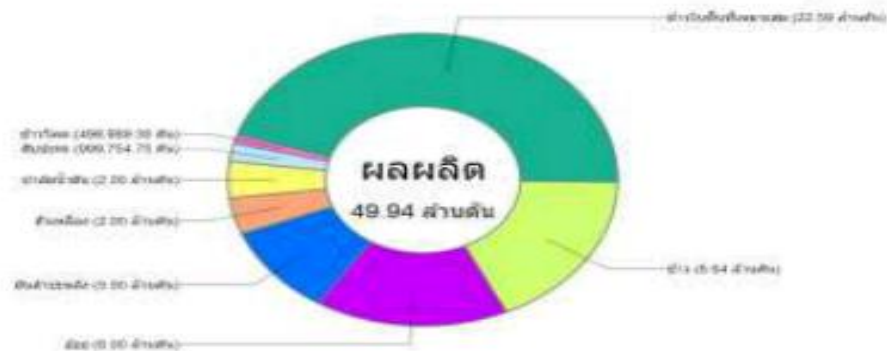
Big Data Center

หน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูล

โครงการบูรณาการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินด้านการเกษตร (Agricultural Data Integration and Zoning Optimization Modeling)



ผลผลิตโดยรวม (เปลี่ยนแปลง 12.76 ล้านตัน)



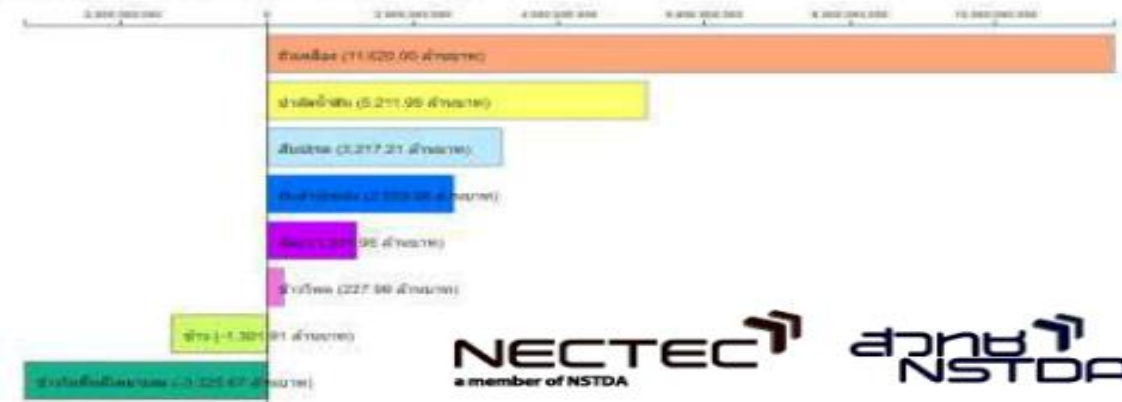
ข้อมูลทางสถิติ > ประเทศไทย

ภาพรวม รายละเอียด ข้อมูลเชิงลึก

พื้นที่โดยรวม (เปลี่ยนเป็นพืชทดแทนได้ 11.57 ล้านไร่)



กำไรโดยรวม (เพิ่มขึ้น 24,913.59 ล้านบาท)





พระราชบัญญัติ

การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ

พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน



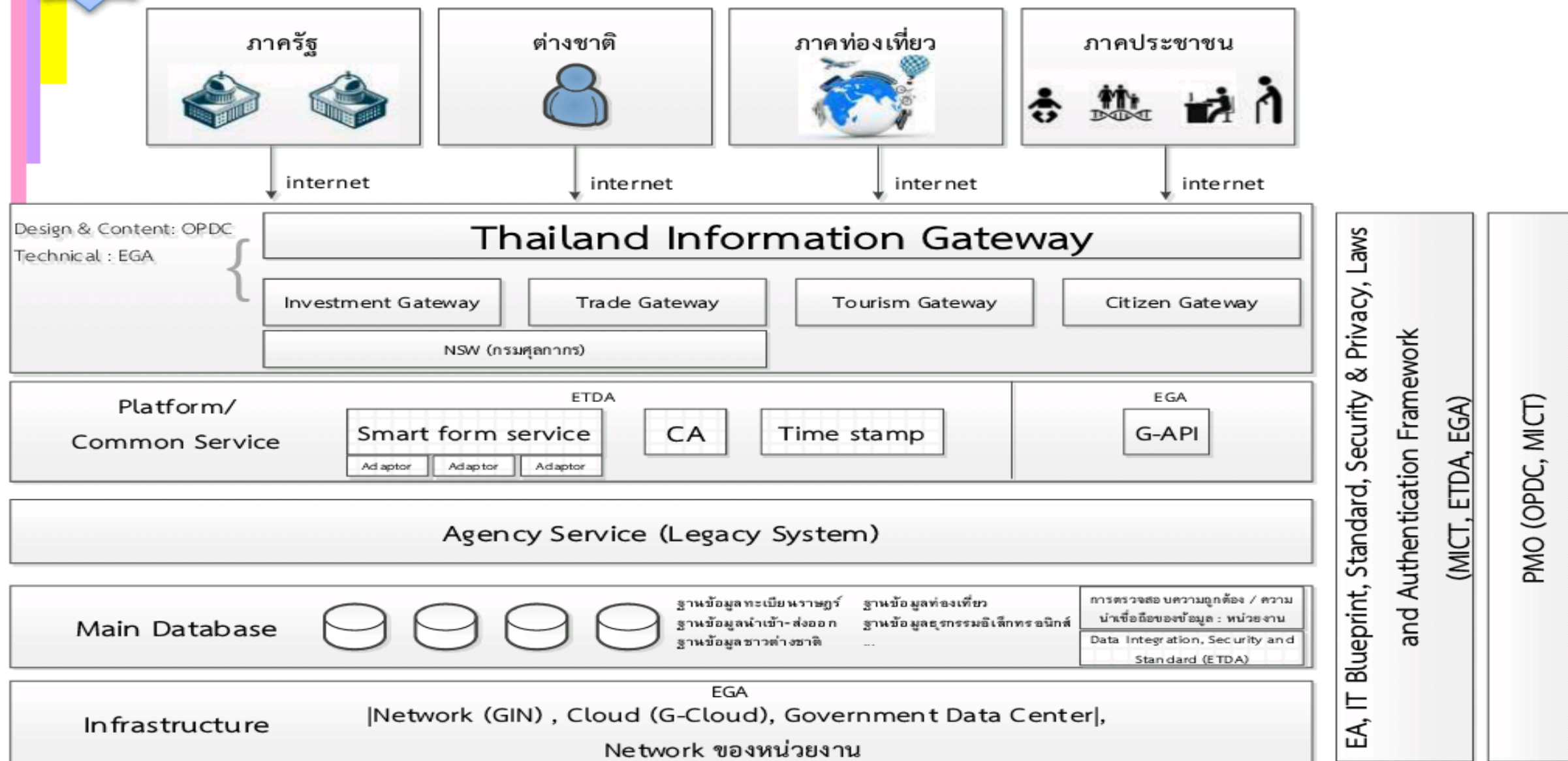
MAKE SIMPLE BE MODERN



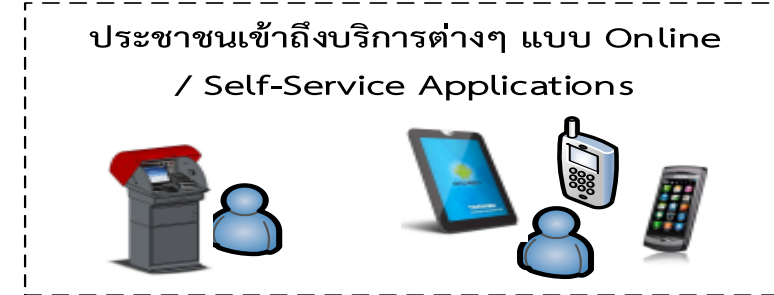
โครงการของหน่วยงานอื่นที่ สรอ. มีส่วนในการสนับสนุน

1

โครงการบูรณาการงานบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ สำนักงาน ก.พ.ร.



กรอบแนวคิดการบูรณาการข้อมูลงานบริการภาครัฐ



MICT/EGA/ETDA +
ส่วนราชการต่างๆ

NSW
(National Single Window)

Government-Portal

Citizen Portal

ส่วนราชการต่างๆ

E-Service (Front-End Service)

Application (Back-End Service)

MICT/EGA/ETDA

Common
Service

Time stamp

CA

G-API

Common Service

Authentication Service

MICT/EGA +
ส่วนราชการต่างๆ

Main Database



เช่น ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ , ทะเบียน
พาณิชย์ , แรงงาน , สาธารณสุข...

MICT/EGA +
ส่วนราชการต่างๆ

Infrastructure

[Network (GIN) , Cloud (G-Cloud), Government Data Center]

Government E-Service Framework
(MICT / ETDA)

Laws

Security & Privacy

Standard

PMO (กระทรวง ICT , ก.พ.ร., สป.)

Thailand 4.0 and Digital Government



โดยสามารถกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทยเป็น 26 ด้าน



ร่างรัฐธรรมนูญ มาตรา ๒๕๘

ฉบับลงประชามติ (๗ สค ๒๕๕๙)

ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผลดังนี้

..... ข. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ..

(๒) ให้มี**การบูรณาการฐานข้อมูล**ของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน
เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและ**การบริการประชาชน**

การบูรณาการภาครัฐและภารกิจเร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาล

บูรณาการข้อมูล (Data Integration)



ผู้ให้บริการ



ประชาชนกว่า 67 ล้านคน



ธุรกิจกว่า 2.7 ล้านองค์กร



นักท่องเที่ยวกว่า 26 ล้านคน

ช่องทางการให้บริการ



ช่องทางกายภาพ (Physical)

สำนักงานเขต

สำนักงานจังหวัด

ศูนย์บริการของหน่วยงาน

อบต.

รวมทั้งสิ้นกว่า 40,000 จุดบริการ



สายด่วน (Call Center)

ร้องทุกข์ 1111

ฉุกเฉิน 191

ต่างชาติ 1155

หางาน 1694

กว่า 70 เบอร์สายด่วน



ช่องทางออนไลน์

Info.go.th

EGOV.go.th

NSO.go.th

NESDB.go.th

และเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ

ชนิดข้อมูล



ข้อมูลสิทธิประโยชน์

- การเข้ารับการศึกษา
- การใช้บริการสาธารณะ
- เงินช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส
- สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน

การขออนุมัติอนุญาต

- ขออนุญาตก่อสร้าง
 - ขออนุญาตผลิต
 - ขออนุญาตนำเข้าส่งออก
- ~กว่า 800,000 คู่มือประชาชน

ข้อมูลการท่องเที่ยว

- สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- ข้อมูลการเดินทาง
- ข้อมูลโดยสารสาธารณะ
- ความปลอดภัย

สถิติต่างๆ

- สถิติการนำเข้าส่งออก
- ราคาผลิตภัณฑ์เกษตร
- สถิติรายพื้นที่
- สถิติอาชญากรรม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



กระทรวง
ศึกษาธิการ



กระทรวง
สาธารณสุข



กระทรวง
อุตสาหกรรม



กระทรวง
พาณิชย์



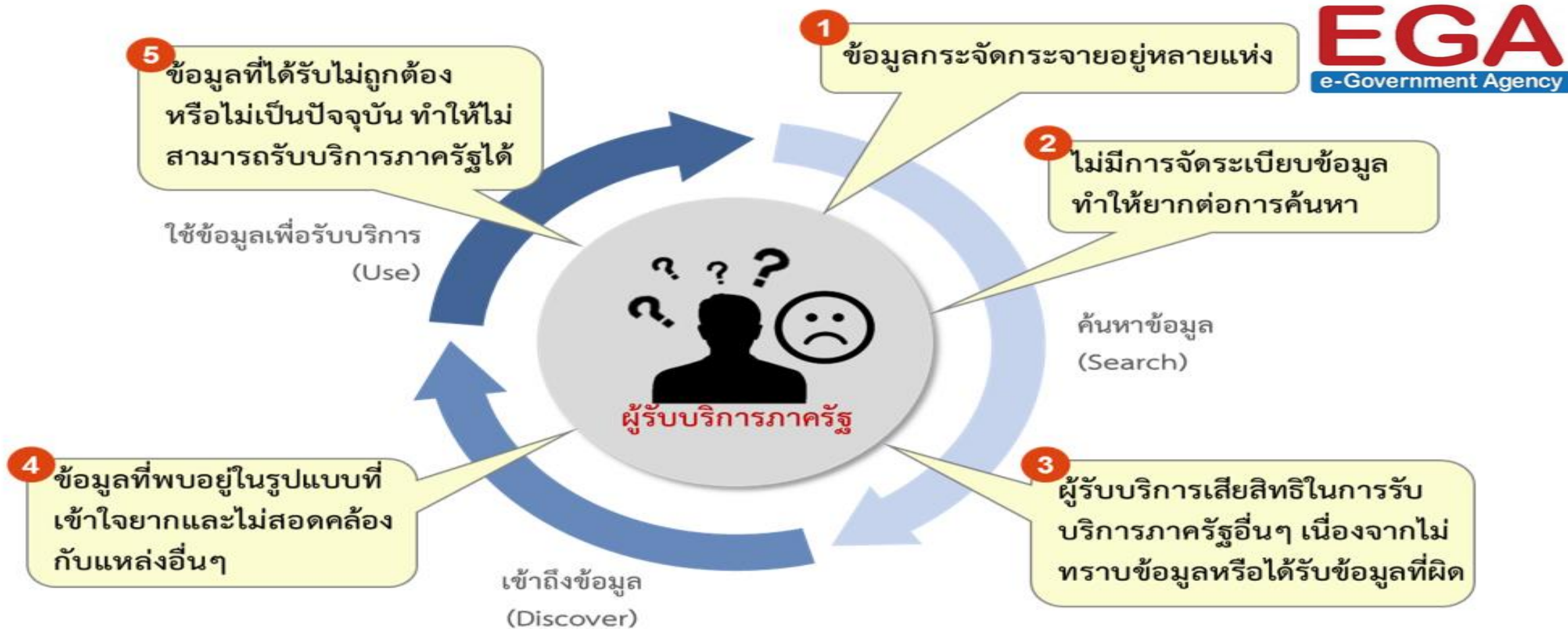
กระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา



กระทรวง
คมนาคม

รวมทั้งสิ้น 20 กระทรวง
และ 483 หน่วยงาน

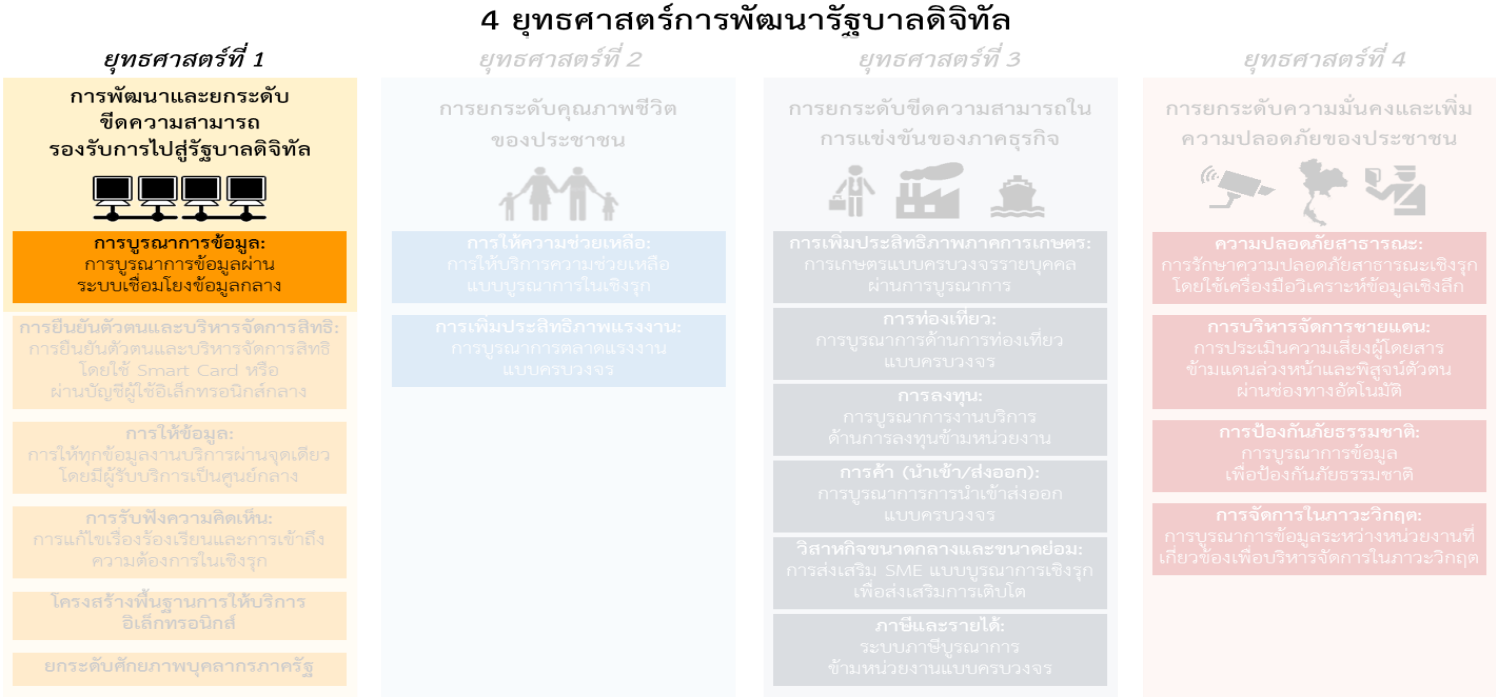
ปัญหาหลัก 5 ข้อ อันเกิดจากการให้ข้อมูลงานบริการภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพ



การบูรณาการข้อมูล:

การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล



โครงสร้างคณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

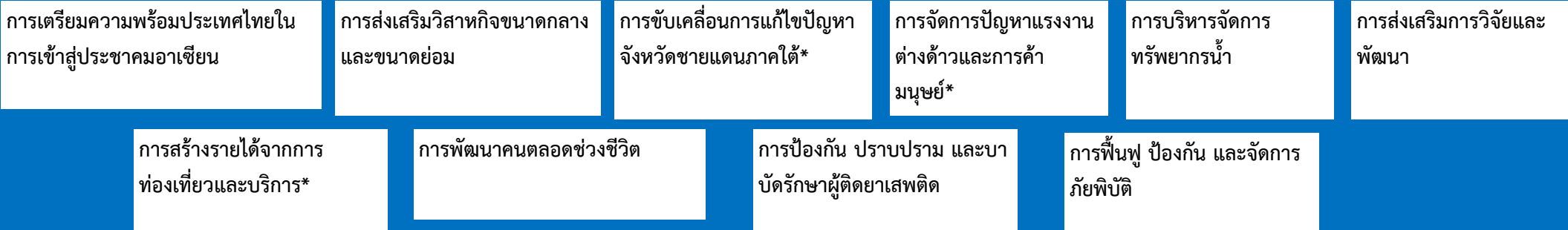
ประธานกรรมการ : พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

เลขานุการ : นางทรงพร โคมลสุวรรณ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

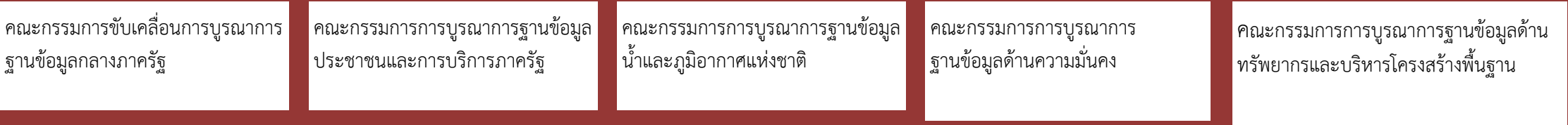
EGA
e-Government Agency



แผนงานบูรณาการ



คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อน การบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ



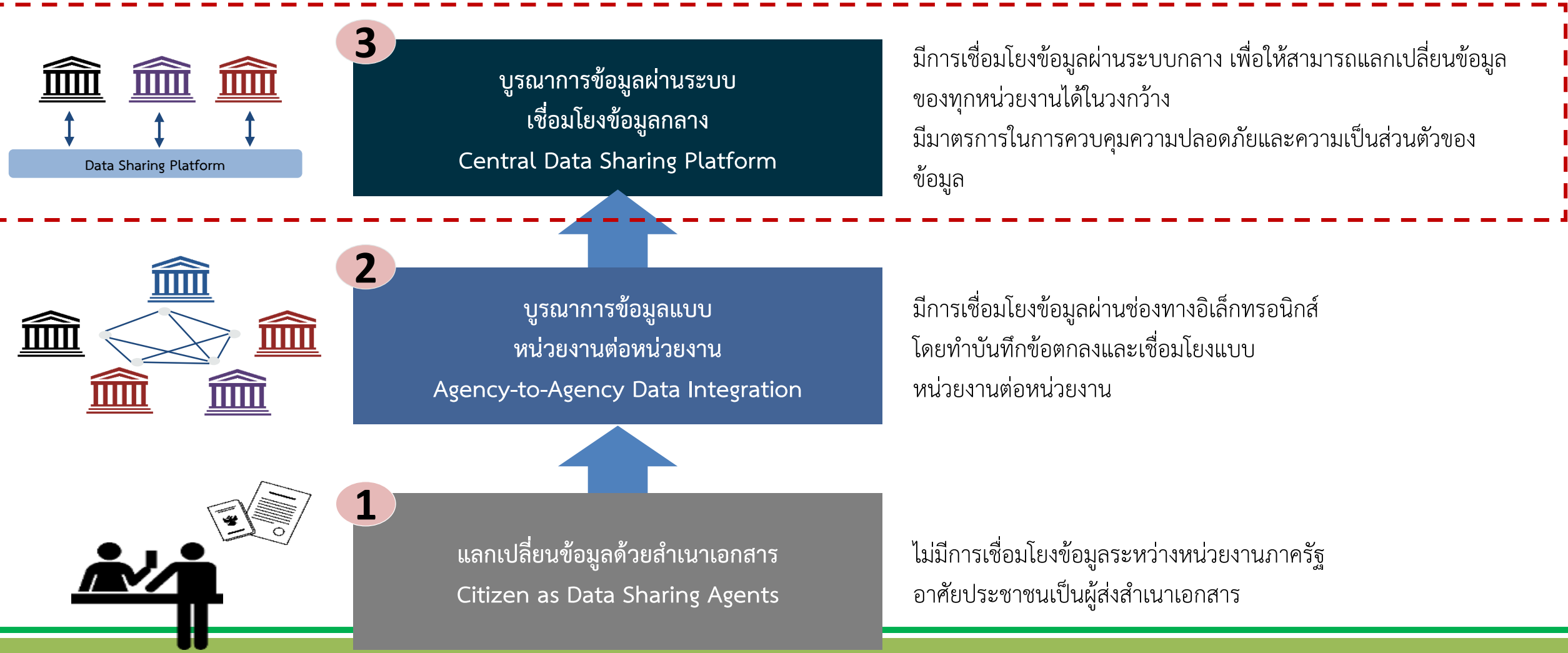
ร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑)

Universal และ Common Core set	ข้อมูลบุคคล ข้อมูลที่อยู่ ข้อมูลโครงการ เอกสาร ยานพาหนะ การเงิน นิติบุคคล ข้อมูลสินค้า ข้อมูลเอกสาร ข้อมูลน้ำ ข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ
Domain Core set	ข้อมูลสถานะภาพของบุคคล ข้อมูลสวัสดิการ ข้อมูลประวัติการรักษา/ดูแลทางการแพทย์ ข้อมูลการจบการศึกษา ข้อมูลตลาดแรงงาน ข้อมูลเด็ก ข้อมูลพ่อแม่ ข้อมูลนักเรียน ข้อมูลผู้ป่วย ข้อมูลรายได้ครัวเรือน ข้อมูลภาระพึงพิง ข้อมูลร้องเรียน
Code List	รหัสหน่วยงาน(สถานศึกษา) รหัสจังหวัด รหัสความพิการ รหัสโรค รหัสอาชีพ

เป้าหมายการพัฒนาภายใน 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) :
ด้านการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง



วิวัฒนาการของการบูรณาการข้อมูล...



แผนการดำเนินโครงการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัล ด้านการบูรณาการข้อมูล

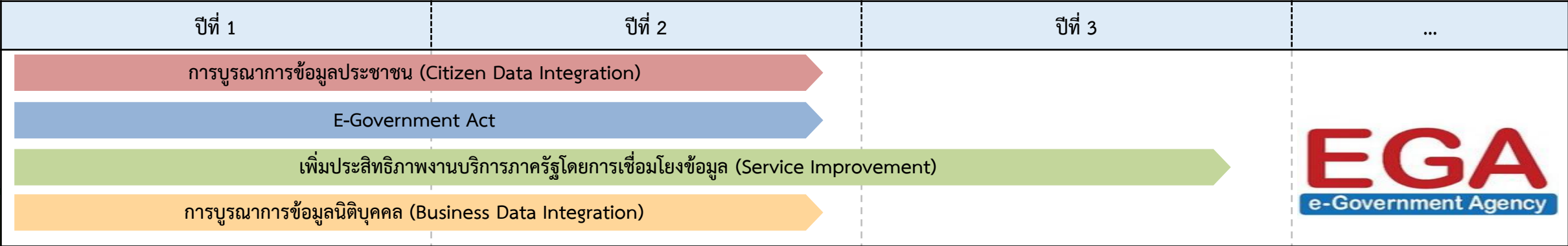
ชื่อโครงการหลัก

คำอธิบาย

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

1	การบูรณาการข้อมูลประชาชน (Citizen Data Integration)	มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลางที่บูรณาการข้อมูลบุคคลแบบครบวงจร (single view of citizen) จากทุกหน่วยงาน เช่น ข้อมูลทะเบียนรา ข้อมูลการศึกษาและการจ้างงาน ฯลฯ โดยใช้เลข 13 หลักเป็นดัชนีในการเชื่อมโยงข้อมูล	1. กระทรวงมหาดไทย 2. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2	E-Government Act	การสร้างกลไกทางกฎหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการเชื่อมโยงการทำงาน และการบูรณาการข้อมูลภายใต้เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเกิดเป็น Connected Government	1. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3	เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Service Improvement)	เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากการบูรณาการฐานข้อมูล เช่น ลดการขอสำเนา เอกสารหรือข้อมูลที่ภาครัฐมีอยู่แล้ว หรือลดขั้นตอนโดยให้ระบบประมวลผลโดยอัตโนมัติ อาทิ ตรวจอาชญากรรมโดยอัตโนมัติ	1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ 2. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4	การบูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)	มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลางที่บูรณาการข้อมูลนิติบุคคลแบบครบวงจร (single view of business) จากทุกหน่วยงาน เช่น ข้อมูลทะเบียนนิติบุคคล ข้อมูลใบอนุญาต ฯลฯ โดยใช้เลข 13 หลักเป็นดัชนีในการเชื่อมโยงข้อมูล	1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนการดำเนินโครงการ



Connected Government

เป้าหมายสำคัญของการเชื่อมโยงระบบข้อมูล หรือบูรณาการข้อมูล คือ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยเฉพาะการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม สร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐโดยสิทธิที่ควรได้รับ ตลอดจน เพื่อส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

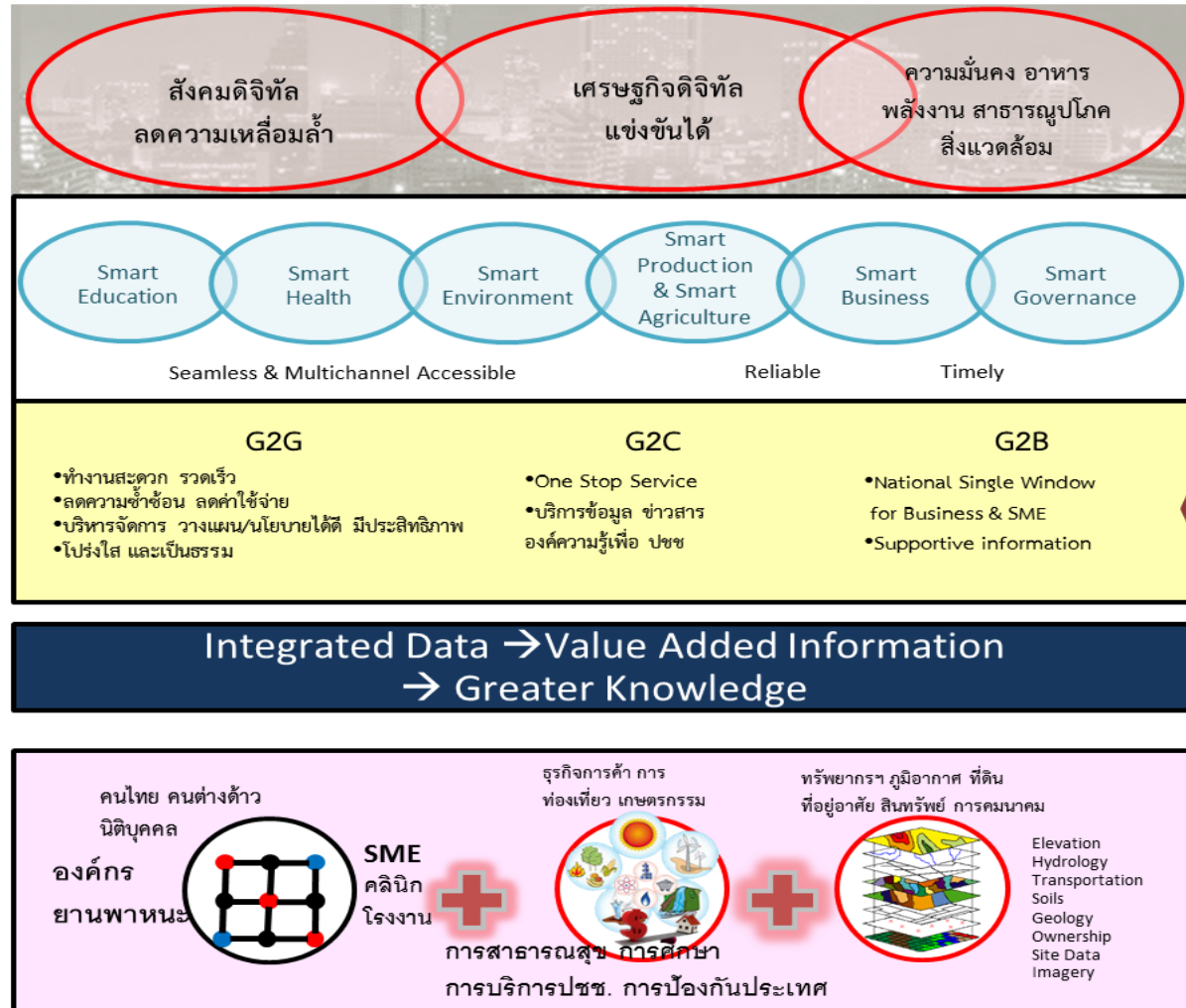
Smart Thailand

Smart Services with Economic Value

Efficient & Effective

Data sharing across boundary

Connected Government



Laws for
Connected
Gov.

Enterprise
Architecture

Governance
& Funding
(PMO)

Change
management

Human
Capital

Digital Government vs. Connected Government

Traditional Government

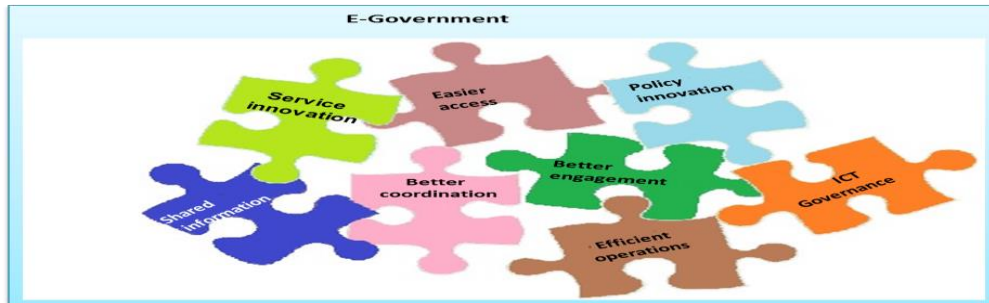
e-Government

Connected Government

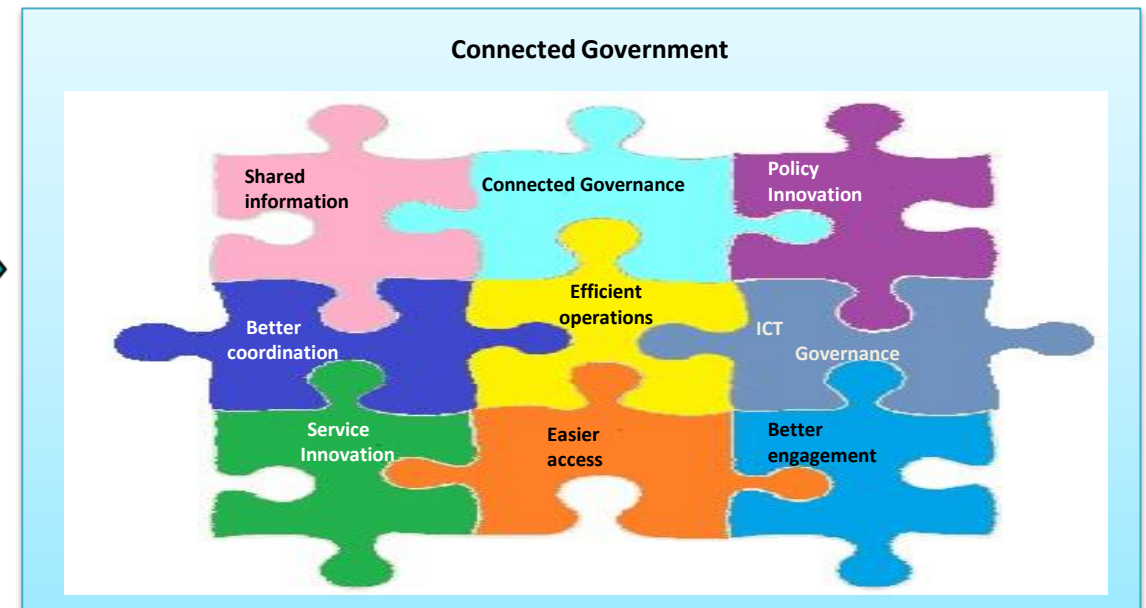
Traditional Modes of service delivery

e-Services

Value of Service with Innovation



- Online government service
- A paperless government
- A knowledge-based government and
- Transparent government



ภาพพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558





โครงการนำร่อง Single Window for Visa & Work Permit

ความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



Benefit



Online 24 Hour



No more queue



Reduce Paper



Reduce the process

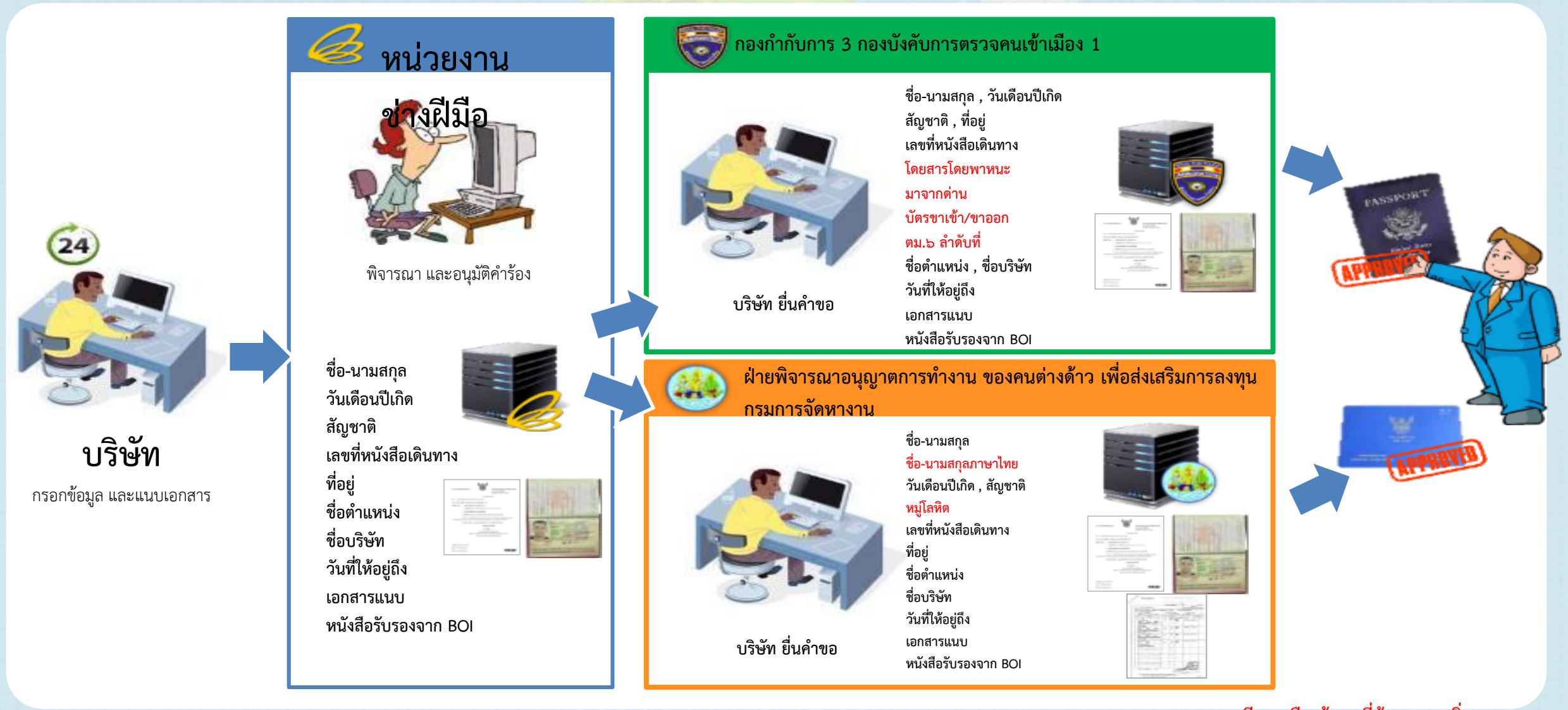


Reliable data



Satisfaction

รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน



สีแดง คือ ข้อมูลที่ต้องกรอกเพิ่ม



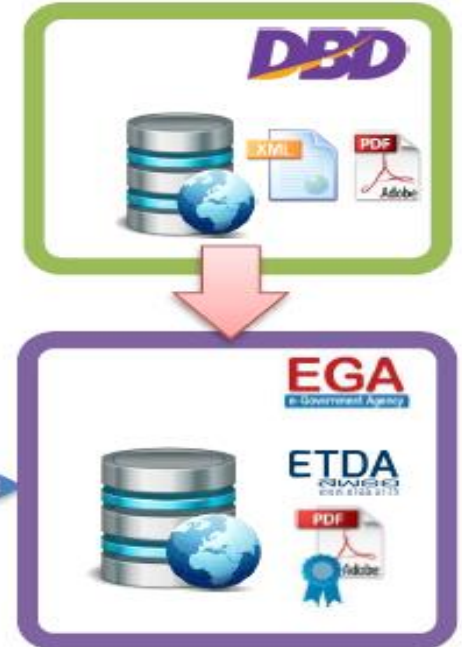
Phase 1 : การปรับปรุงแบบฟอร์มการยื่นคำขออนุญาต (เสร็จสิ้น 30 มิ.ย. 2559)



บริษัทที่ได้รับการส่งเสริม
ยื่นคำร้องขอเข้าขงฝีมือเข้ามาทำงานในบริษัท

เอกสาร

- 1.หนังสือรับรองนิติบุคคล (txt)
- 2.บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (txt และ Image)
- 3.งบการเงิน (txt และ Image)
- 4.หนังสือบริคณห์สนธิ (Image)



Road Map



BOI

ขยายผลระบบ Single Window for Visa & Work Permit ทุกภูมิภาค สำหรับบริษัทที่ได้รับ BOI เท่านั้น

START

2560

01

โครงการนำร่องการจัดการและพัฒนาระบบ Single Window for Visa & Work Permit สำหรับบริษัทที่ได้รับ BOI เท่านั้น



BOI

จามจุรีแอสคิวร์

2561

02



Non-BOI

2562

03

ขยายผลระบบ Single Window for Visa & Work Permit ทุกภูมิภาคสำหรับบริษัทที่เป็นธุรกิจทั่วไป

END



Phuket New Vision :

“The **Tourism** Island of **Sustainable** growth by enhancing **Creative Economy** to provide **Happiness for all**”

Phuket 2020 Smart City

Smart Economy

Digital Industry Hub
Global Digital Resource Pool

Smart City Collaboration

Invest Phuket

Smart Living Community

Smart Governance

Phuket Safe City

Smart Environment : City of IOT
Sensors

High Speed City Internet and Traffic (100Mbps)

Zero Black Out

การพัฒนาปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชน กระทรวงคมนาคม

ข้อมูล ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2558

รายงานความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชน : กระทรวงคมนาคม



(ข้อมูล ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2558)

	หน่วยงาน	จำนวนคู่มือในระบบ				
		User อยู่ระหว่างจัดทำ/แก้ไข คู่มือ	รอ Reviewer อนุมัติ	Reviewer ไม่อนุมัติ	ส่ง ส.กพร.แล้ว รอ จนท.ตรวจสอบ	ส.ก.พ.ร. อนุมัติ และเผยแพร่คู่มือ บนเว็บไซต์แล้ว
1	สำนักงานปลัดกระทรวง (5 คู่มือ)	-	-	-	-	5
2	กรมทางหลวง (42 คู่มือ)	-	-	-	-	42
3	กรมทางหลวงชนบท (14 คู่มือ)	-	-	-	-	14
4	กรมการขนส่งทางบก (202 คู่มือ)	-	-	-	-	202
5	กรมเจ้าท่า (258 คู่มือ)	8	-	-	-	245
6	กรมการบินพลเรือน (114 คู่มือ)	36	-	2	-	81
	(รวม 635 คู่มือ)	44	-	2	-	589

หมายเหตุ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจรแจ้งว่าไม่มีกระบวนการที่ต้องจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558

สรุปการประชุมหารือหรือพัฒนาปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชนของกระทรวงคมนาคม
เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2558



	หน่วยงาน	จำนวนคู่มือทั้งหมด	จำนวนคู่มือที่คัดเลือก			รายละเอียด
			ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	
1	สำนักงานปลัดกระทรวง	5	-	-	-	ไม่เลือกเพราะงานบริการข้าราชการและเจ้าหน้าที่เกษียณไปแล้ว
2	กรมทางหลวง	42	6	4	-	ปรับระยะเวลา
3	กรมทางหลวงชนบท	14	6	-	-	ปรับงานให้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการและเชื่อมโยงระบบข้อมูลหมายเลขบัตรประชาชน
4	กรมการขนส่งทางบก	202	4	-	-	•งานส่วนใหญ่ได้นำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาบริการแล้ว •งานบริการที่ลงจังหวัดแล้วระยะเวลายังแตกต่างจากส่วนกลางนั้น ระยะแรกจะปรับให้งานขนส่งจังหวัดทุกแห่งเป็นมาตรฐานเดียวกัน ระยะต่อไปจะปรับให้เหมือนกับส่วนกลาง
5	กรมเจ้าท่า	258	1	5	-	•ปรับระยะเวลาโดยใช้ระบบ E-service และจะทำ MOU เชื่อมโยงระบบข้อมูลหมายเลขบัตรประชาชน •มีงานที่ปรับระบบเนื่องจากเชื่อมโยงกับระบบ NSW
6	กรมการบินพลเรือน	114	-	-	-	ไม่เลือกเนื่องจากอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างองค์กรด้านการบินพลเรือน
	รวม	635	17	9	-	

การดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการงานของกระทรวงคมนาคม : ระยะที่ 1

กรมทางหลวง (3 กระบวนการ)

- การขออนุญาตก่อสร้างทางเชื่อมกับทางหลวง เข้าสู่ที่ดินว่างเปล่า บ้านพักอาศัย อาคารพาณิชย์ สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการก๊าซ หรือ สถานีบริการเชื้อเพลิงอื่นใดที่อยู่ในหลักเกณฑ์ หรือรูปแบบที่เป็นมาตรฐานของกรมทางหลวง (มาตรา 37)
- ทางเชื่อมทุกประเภทและทุกกรณี (มาตรา 37)
- กระทำการใดๆ อันเป็นกิจการสาธารณูปโภคในเขตทางหลวง (มาตรา 48 ,56 วรรค 2)

กรมทางหลวงชนบท (6 กระบวนการ)

- การขออนุญาต/ต่อใบอนุญาตระบายน้ำลงในเขตทางหลวงชนบทมาตรา 39/1 วรรค 1
- การขออนุญาต/ต่อใบอนุญาตติดตั้ง แขว่น วาง หรือกองสิ่งใดในเขตทางหลวง (มาตรา 38 วรรค 1)
- การขออนุญาต/ต่อใบอนุญาตสร้างทาง ถนน หรือสิ่งอื่นใดในเขตทางหลวง เพื่อใช้เป็นเส้นทางเข้า-ออกทางหลวง (ทำทางเชื่อม,ต่ออายุใบอนุญาต) (มาตรา 37 วรรค 1)
- การขออนุญาตใช้ยานพาหนะบางชนิด บางประเภทเดินบนทางหลวงชนบท (ตามประกาศผู้อำนวยการทางหลวงชนบท ซึ่งออกมาตรา 61)
- การขออนุญาตติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ในเขตทางหลวงชนบท (มาตรา 47 วรรค 1)
- การขออนุญาตปักเสา พาดสาย วางท่อในเขตทางหลวงชนบท (มาตรา 48 วรรค 1)

กรมการขนส่งทางบก (4 กระบวนการ)

- การต่ออายุใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถบรรทุก (กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก)
- การต่ออายุใบอนุญาตประกอบการขนส่งระหว่างประเทศด้วยรถบรรทุก (กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก)
- การออกใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถบรรทุก (กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก)
- การออกใบอนุญาตประกอบการขนส่งระหว่างประเทศด้วยรถบรรทุก (กฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก)

กรมเจ้าท่า (1 กระบวนการ)

- ประกาศนียบัตรรับรองผู้ทำการในเรือด้านพื้นฐานความปลอดภัยบนเรือ (Certificate of Endorsement : CoE)

คณะกรรมการตรวจสอบคู่มือสำหรับประชาชน



บทบาทหน้าที่ : ให้ที่ปรึกษาเป็นหัวหน้าคณะทำงานของแต่ละส่วนราชการ ทำหน้าที่หลักในการให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคู่มือฯ และการพัฒนาปรับปรุง กระบวนการของส่วนราชการ

รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อที่ปรึกษา	รายชื่อหน่วยงาน	รายชื่อที่ปรึกษา
1. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	ศ.พิเศษ ธงทอง จันทรางศุ	11. กระทรวงเกษตรฯ	นายโชติ ตราชู
2. กระทรวงยุติธรรม		12. กระทรวงสาธารณสุข	
3. กระทรวงวัฒนธรรม		13. กระทรวงอุตสาหกรรม	
4. กระทรวงพาณิชย์	นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ	14. กระทรวงคมนาคม	นางเมธินี เทพมณี
5. กระทรวงการต่างประเทศ		15. กระทรวง ICT	
6. กระทรวงการคลัง	นายชูเกียรติ รัตนชัยชาญ	16. กระทรวงมหาดไทย	นายอภิชาติ จีระวุฒิ
7. กระทรวงพลังงาน		17. กระทรวงศึกษาฯ	
8. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ	นายสุวัตร สิทธิหล่อ	18. สำนักงานพระพุทธฯ	
9. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและฯ	นางมิ่งขวัญ วิชยารังสฤษดิ์	19. กระทรวงแรงงาน	นายวัชรชัย นาควัชรชัย
10. กระทรวงการพัฒนาสังคมฯ		20. กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ	
		21. สำนักงานตำรวจฯ	พลโทภราดร พัฒนถาบุตร
		22. รัฐวิสาหกิจ	ศ.พิเศษ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์
		23. หน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น	

การดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ



ระยะที่ 1 ภายใน 3 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 21 ตุลาคม 2558)

ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาสำหรับกระบวนการที่มีความผิดปกติสูงสุด 100 กระบวนการแรก ให้เกิดความเหมาะสมตามมาตรฐานการให้บริการภาครัฐที่ควรเป็น

ระยะที่ 2 ภายใน 1 ปี (ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2559)

พัฒนากระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงแล้วในระยะที่ 1 ให้เกิดความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เช่น การพัฒนาสู่ระบบ e-service หรือการคัดเลือกกระบวนการเข้าสู่ศูนย์บริการร่วม นอกจากนี้จะดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาสำหรับกระบวนการที่มีความผิดปกติสูงสุด 100 กระบวนการที่เหลือ

ระยะที่ 3 ภายใน 2 ปี (ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2560)

บูรณาการกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงแล้วในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 เพื่อจัดทำคู่มือการให้บริการภาครัฐที่เป็นไปตามวงจรการดำเนินธุรกิจ หรือการทำธุรกรรมต่างๆ ของประชาชน

การตรวจสอบคู่มือสำหรับประชาชน

การปฏิบัติงานของคณะทำงาน

องค์ประกอบคณะทำงาน



ที่ปรึกษา

- ให้คำปรึกษาแนะนำตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญแต่ละด้าน



คณะทำงาน

- ทีมสนับสนุนจากสำนักงาน ก.พ.ร.



ตรวจสอบ

[คู่มือ]



ถูกต้อง



เหมาะสม

ให้คำปรึกษา

[หน่วยงาน]



Process Reengineering

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง



[คู่มือมีความถูกต้องและเหมาะสม]



[การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้บริการ]



[ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ และ ส.ก.พ.ร.]



[ความพึงพอใจในการรับบริการของประชาชน และภาคเอกชน]

ระยะที่ 1 ภายใน 3 เดือน (100 กระบวนการแรก)

กระบวนการสำคัญ เร่งด่วน

ระยะที่ 2 ภายใน 1 ปี (100 กระบวนการที่เหลือ)

กระบวนการ ล้ำช้า ร้องเรียน + ปรับปรุง

ระยะที่ 3 ภายใน 2 ปี (บูรณาการงาน)

งานเชื่อมโยงคาบเกี่ยวหลายหน่วยงาน

แผนการปฏิบัติงานปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชน (ในระยะ ที่ 1)

- 1) - เลือกกระบวนการ
High Impact & High Volume
(มีผลกระทบสูง มีจำนวนผู้ใช้บริการจำนวนมาก มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง)
- ร่วมระดมความคิดเห็นกับภาคเอกชน

2) ศึกษา วิเคราะห์คู่มือเทียบกับรายละเอียดกระบวนการปฏิบัติงานจริง

3) พิจารณาสรุปลผลการตรวจสอบและปรับปรุงคู่มือ

4) หน่วยงานจัดทำแผนการพัฒนากะบวนการ หากคู่มือยังไม่มีความเหมาะสม

5) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานเพื่อปรับปรุงพัฒนากะบวนการ

21 ก.ค. 58

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ด.ค.

3

21 ต.ค. 58

6) ติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้เป็นไปตามคู่มือ

Faster

- ในระยะแรกระยะเวลาต้องไม่นานกว่าที่เคยให้บริการประชาชนอยู่เดิม
- ในระยะต่อไปต้องปรับลดระยะเวลาลงให้เหมาะสม

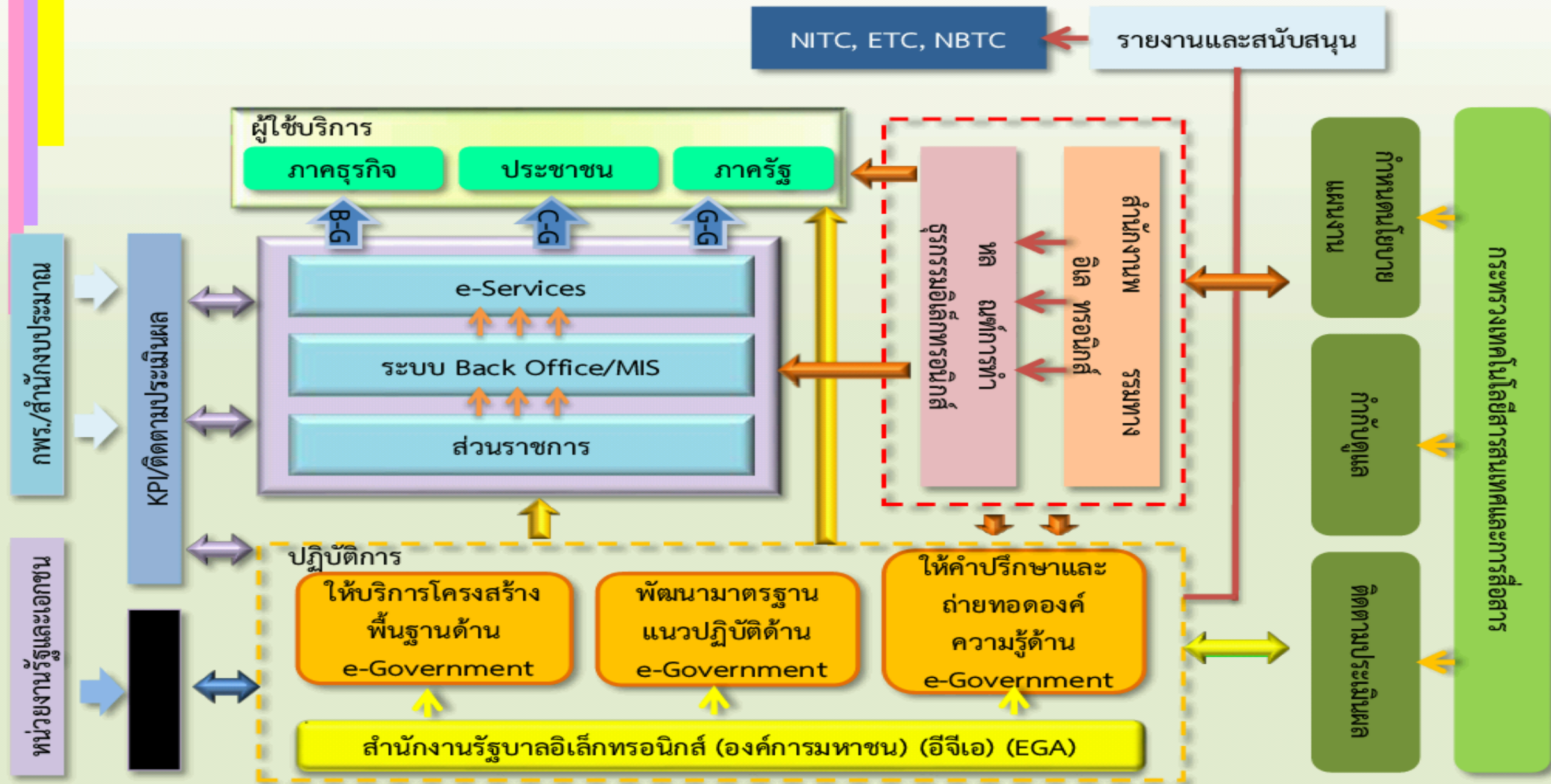
Easier

- ขั้นตอนต่าง ๆ ต้องเท่าเดิม หรือน้อยกว่าเดิม
- เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ยื่นคำขอต้องไม่มากกว่าเดิม หากกรณีที่ต้องขอเพิ่มจากเดิม จะต้องชี้เหตุอันสมควร และต้องไม่เพิ่มต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนมากจนเกินไป

Cheaper

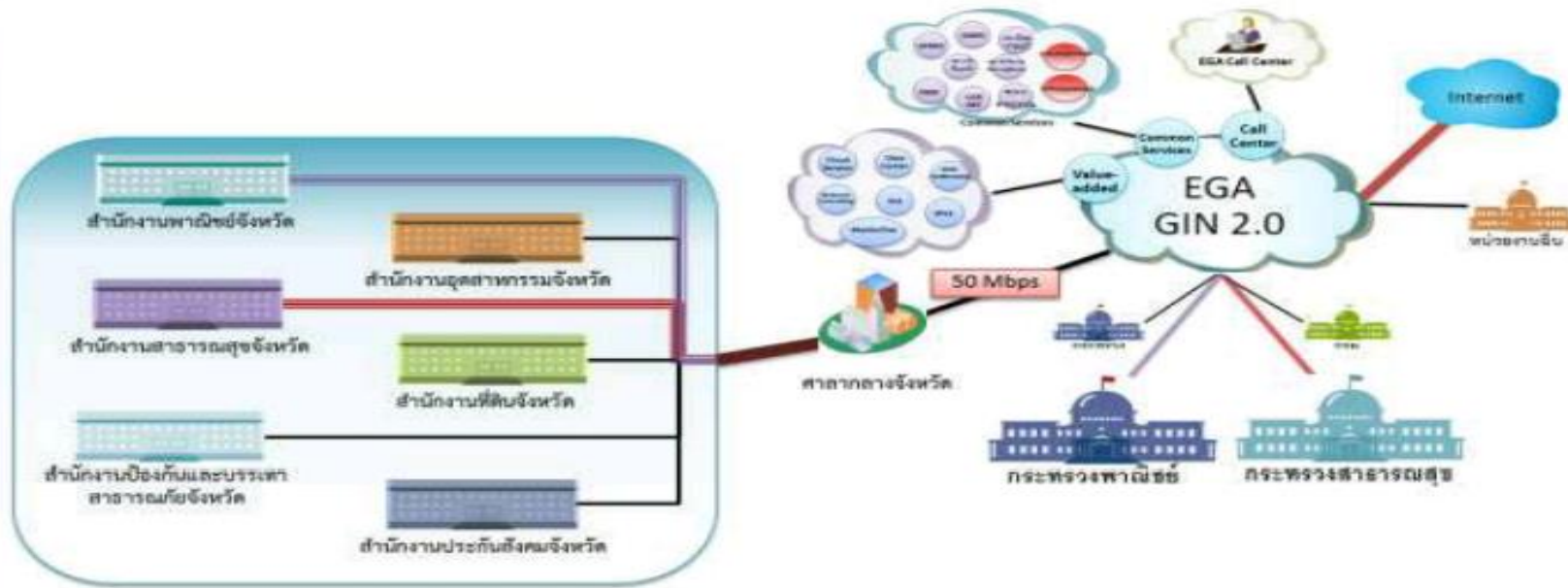
- ค่าใช้จ่ายทั้งทางตรง (เช่น ค่าธรรมเนียม) และทางอ้อม (เช่น ค่าเอกสาร ค่าเดินทาง ค่าระยะเวลารอคอย) ของประชาชนต้องไม่สูงขึ้นกว่าเดิม

ความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สรอ.



(1) การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ: GIN

ลักษณะการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงเครือข่าย GIN



3. Common Service

เป็นการใช้งานตาม Agenda โดยเชื่อมโยงไปยัง Application กลางต่างๆ ของงานภาครัฐ เช่น ใช้เพื่อบริการ Common Service ต่างๆ เช่น

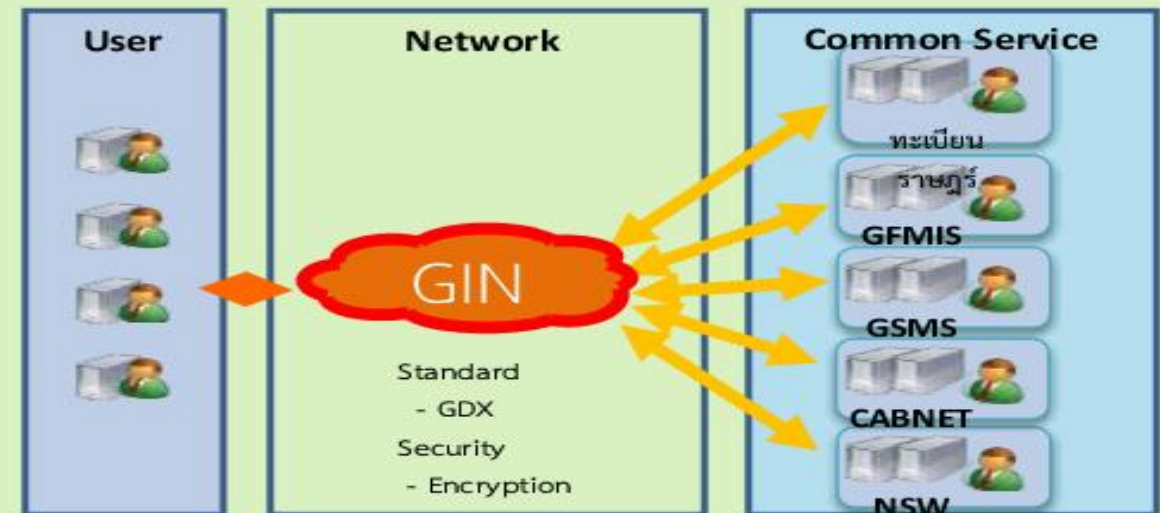
- GFMIS
- CABNet

1. Extranet

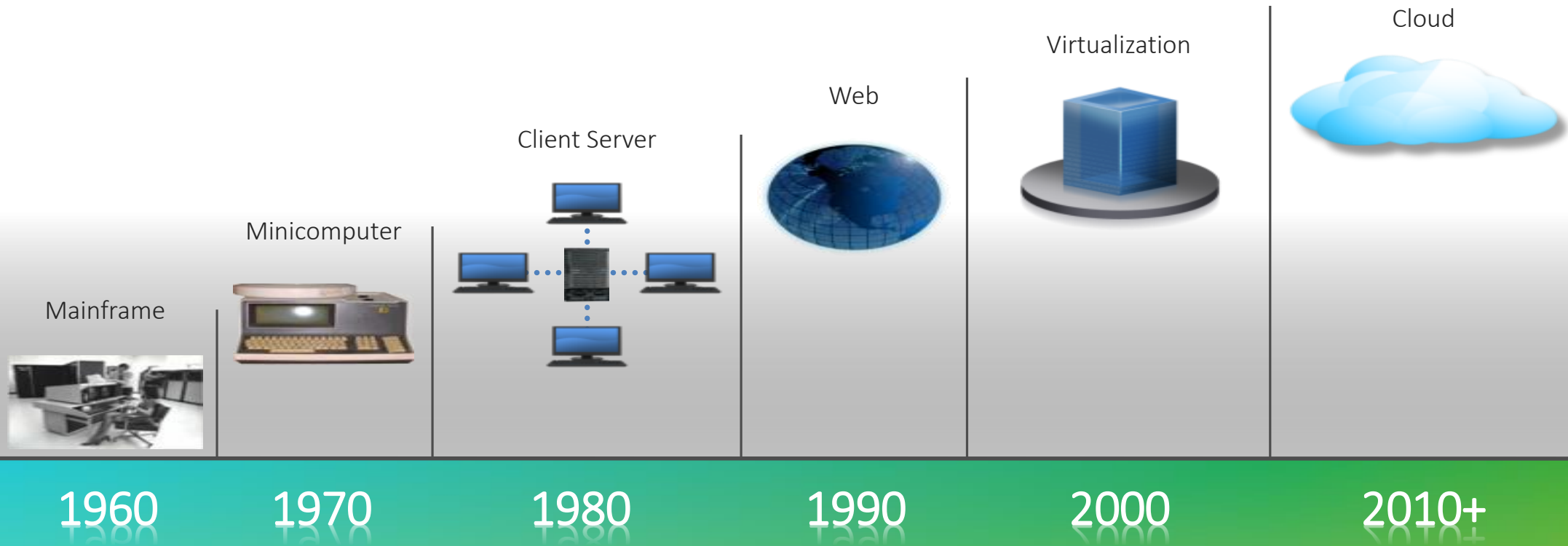
เป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัดหนึ่งกับศาลากลางจังหวัด

2. Intranet

เป็นการใช้งานภายในหน่วยงาน ได้แก่ การเชื่อมโยงระหว่างกรมภายใต้กระทรวง หรือการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายใต้กรม



Computer and Internet Evolution 1960 – 2010+



(2) การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ: G-Cloud

ความครอบคลุมของการให้บริการ G-Cloud ในส่วนราชการระดับกรม



การดำเนินงานเพื่อสนับสนุน Digital Economy

e-Government Platform

หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. ซึ่งครอบคลุมถึง Government API / Single Sign-On/ e-CMS เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

โครงการสร้างนวัตกรรมซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารภาครัฐ
(SIGO)

Government Access Channel

1. ระบบงานหรือ e-Service ที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ. 6 ระบบ
2. จำนวน Mobile Application ที่ สรอ. สนับสนุนการพัฒนา 3 ระบบ
3. ระบบให้บริการในรูปแบบ SaaS จำนวนสะสม 6 ระบบ
4. มี Kiosk ต้นแบบ นำร่องให้กับหน่วยงาน จำนวน 1 จุด

Digital Economy

Infrastructure



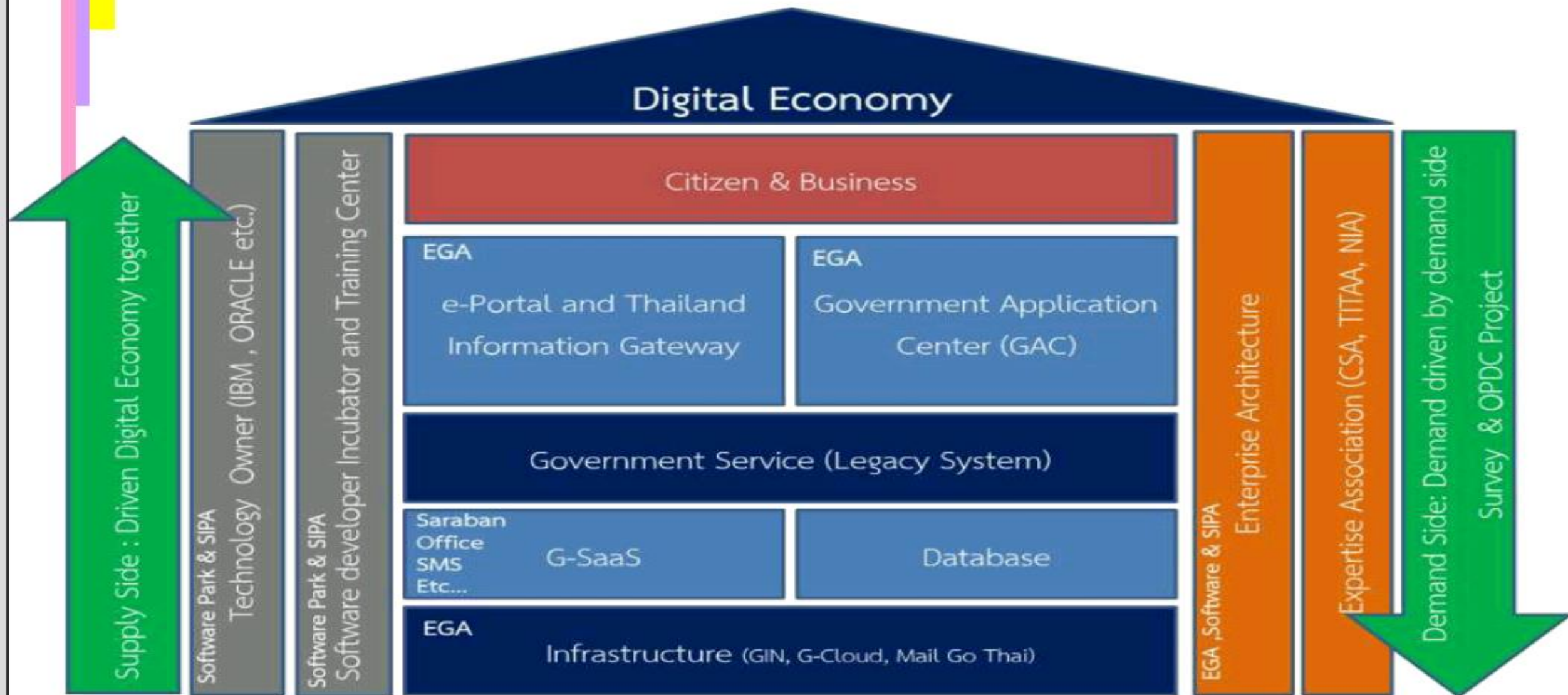
หน่วยงานภาครัฐใช้ เครือข่าย GIN 3,500 หน่วยงาน
ความต่อเนื่องในการให้บริการเครือข่าย GIN ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.90



ระบบบน G-Cloud สะสม ๕๕๐ ระบบ
ความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุน Digital Economy

PPP Framework in SIGO



Smart Devices Streaming Consumer Data ...

Consumption Data

- The next wave of big data in marketing is *consumption* data – household (or office) information about how products and services are used
- Mobile, WIFI and RFID connectivity
- This will produce an extraordinary increase in consumer insight

Smart Devices Streaming Data

- Cameras in stores
- Mobile devices and apps
- Scanners
- Biometrics
- Online browsers
- Online ads and e-commerce
- RFID tags on products (powered by reader not batteries)
- Smart shopping carts
- Incoming phone calls
- Keyboards (comScore can identify individuals in a household by their typing patterns)

Payment Evolution: Manual-Digital-Online



Manual Cash Register

- Not connected
- Take only cash
- Does simple adding
- Generates no data



Digital Cash Register

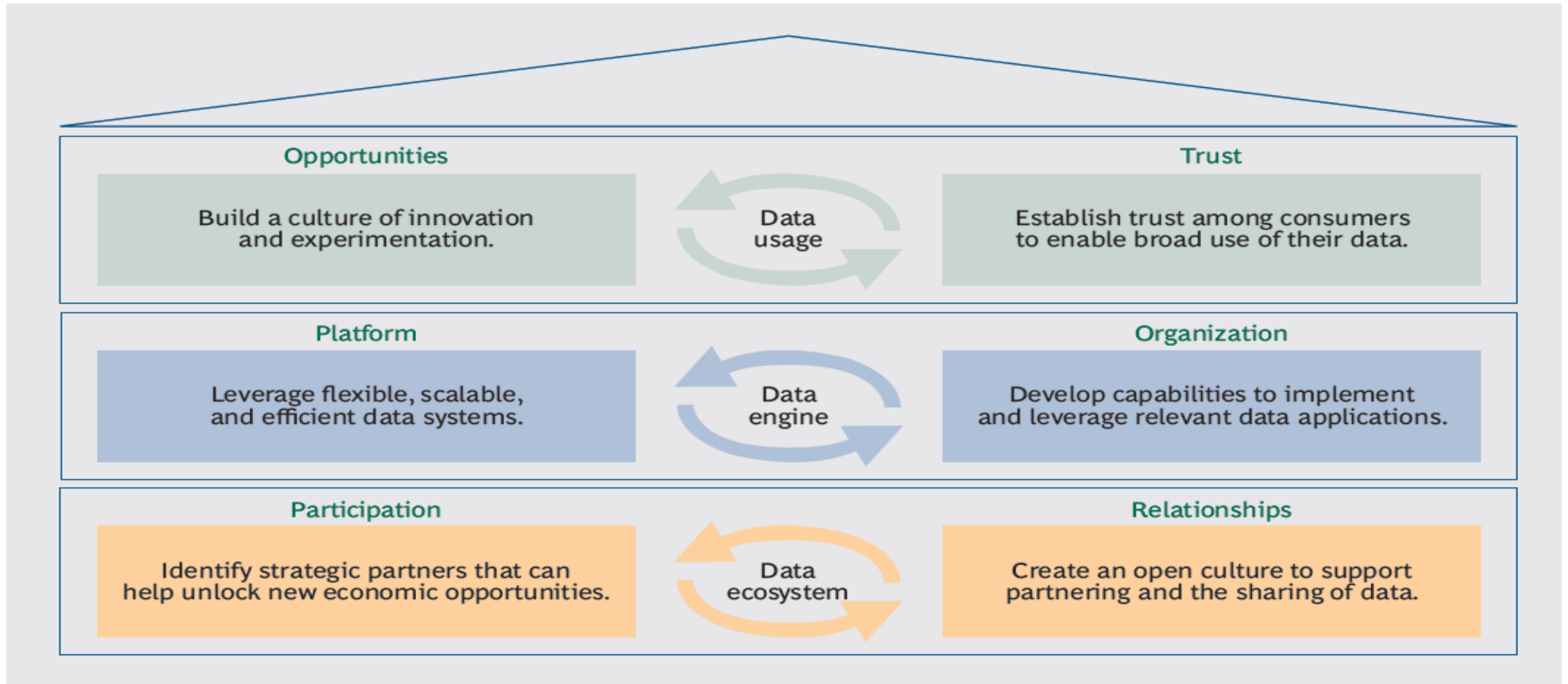
- Connect to retail network – inventory, sales tracking, etc.
- Take credit, debit, prepaid card, etc.
- Generate extensive data



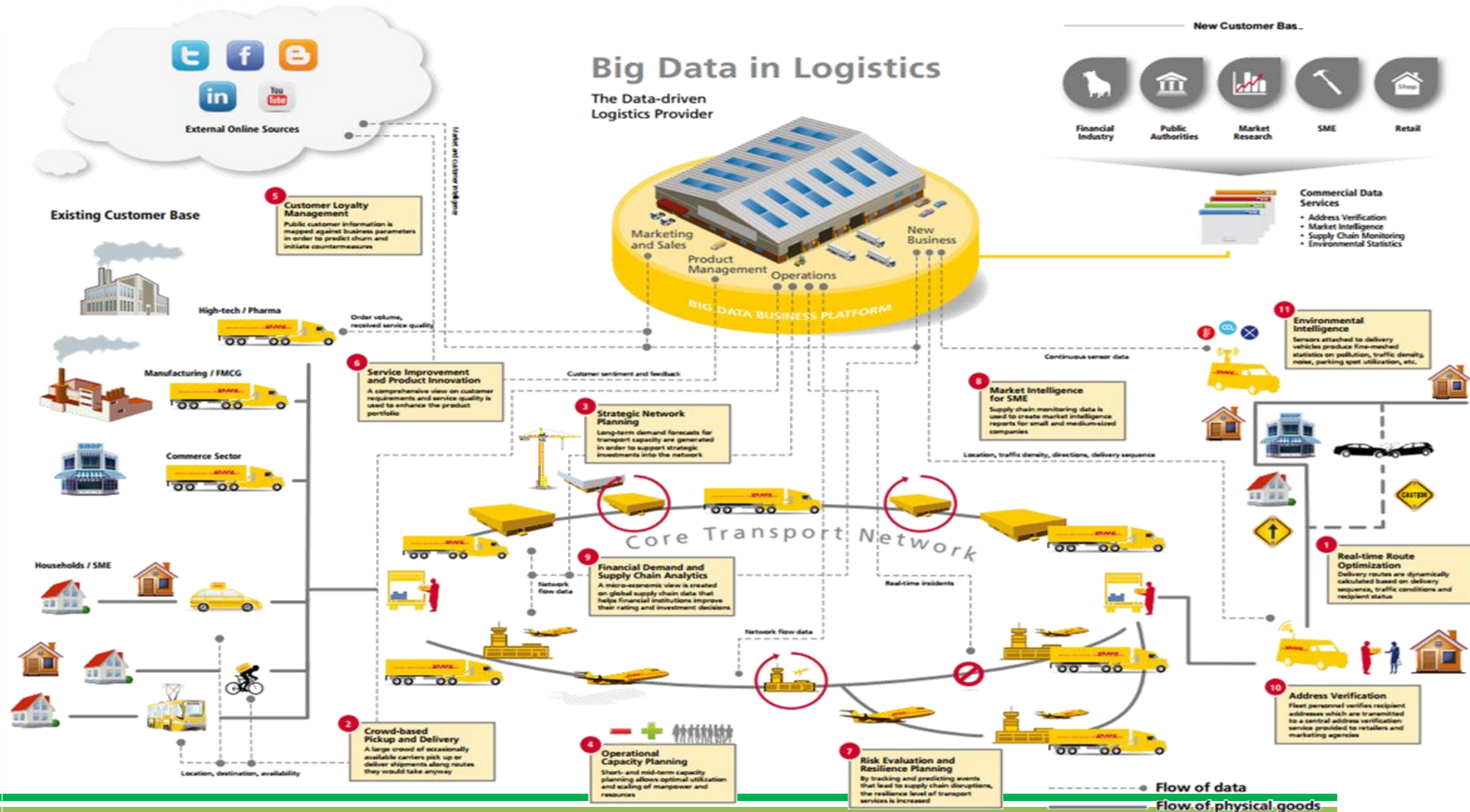
Online Payment

- Can pay wherever you are and whenever you want
- Generate many kinds of transaction and consumer data

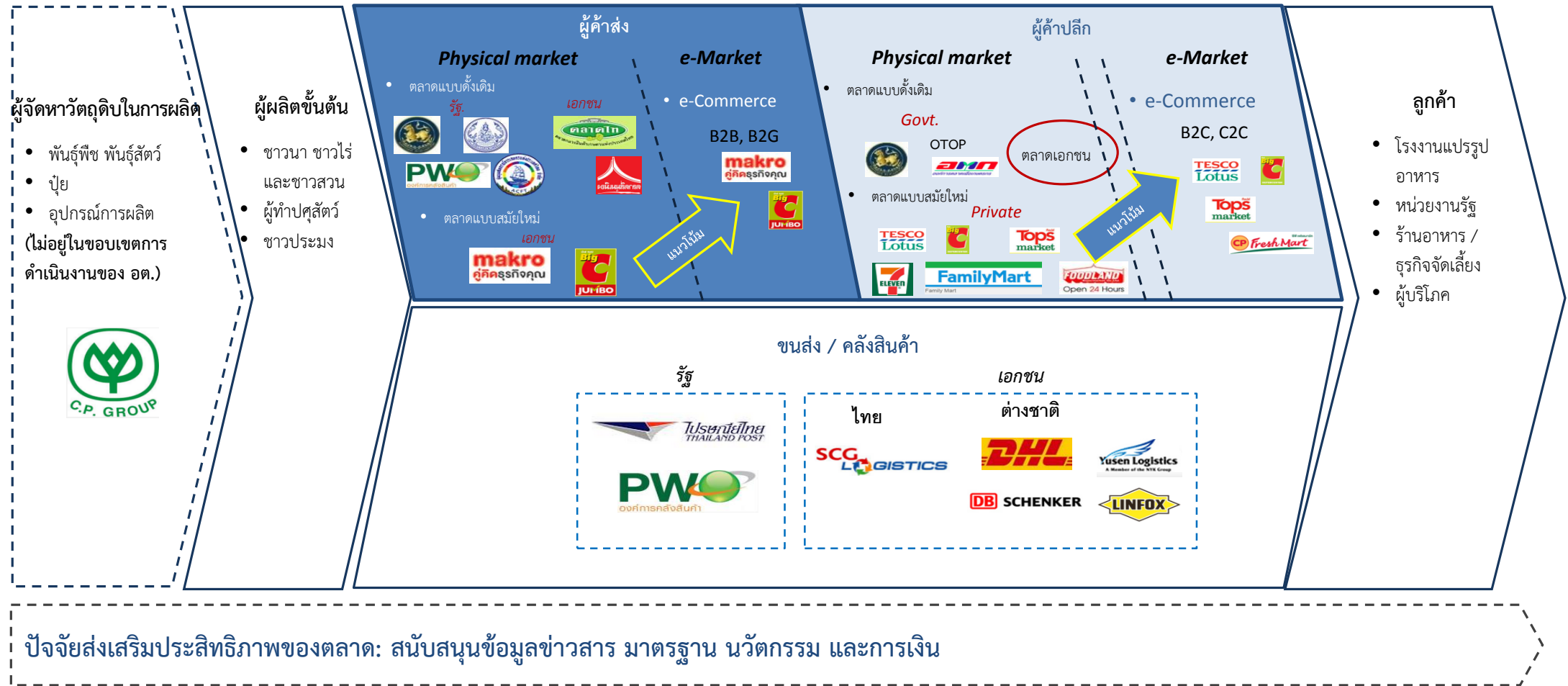
Six Things to Consider when thinking “Big Data”



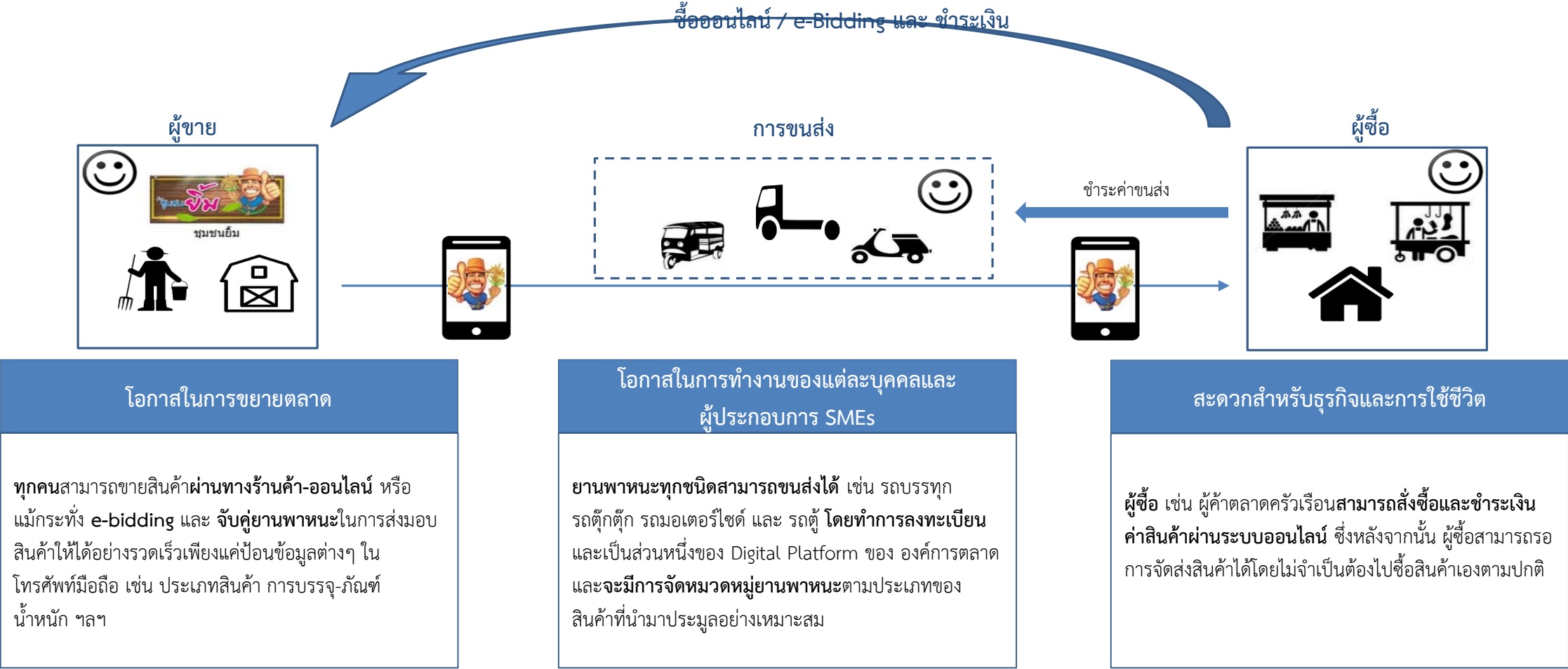
DHL's Big Data offers a dynamic designed to derive new strategies and develop more powerful projects & innovations



ปัจจุบัน บทบาทขององค์การตลาดในฐานะของการเป็นผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกในห่วงโซ่คุณค่าต้องแข่งขันกับคู่แข่งที่มีความเข้มแข็ง ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในธุรกิจประเภทเดียวกัน



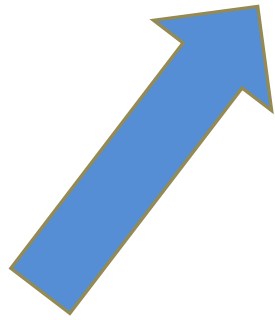
Digital Platform ขององค์การตลาดสามารถให้โอกาสทางการตลาดสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการเพิ่มรายได้ของทั้งผู้ขายและผู้ซื้อผ่านการลดขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่า และเปิดโอกาสใหม่สำหรับผู้ขายยานพาหนะทั้งหมด



Government Big Data: to enable Citizen Engagement using Smart Devices and Business Platform to Create Tangible Impacts

Enabling Citizen Engagement

Involving broad spectrum of ideas and interests in development of new policies or services and using smart devices and cloud business platform as data sources



**Citizen @
the Center**

Orchestrating Connectivities

Connecting citizens with secure public, private, and not- for-profit organizations to deliver services



Delivering Public Value

Improving government efficiency & effectiveness with a focus on tangible outcomes and impacts

Digital Economy

“พลิกโฉมและปฏิรูปประเทศไทยสู่ยุคใหม่
ที่เศรษฐกิจทันต่อสังคมโลก
และสังคมที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน”



Thank You
methini.t@opm.go.th