Workshop ;

การวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์และแผนเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

Agenda

หัวข้อที่จะกล่าวถึง

1. รู้จัก EA
2. ภาพรวมของหลักสูตร
3. Workshop
    - 3.1 การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model
    - 3.2 การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วยSWOT analysis
4. การนำเสนอ

1. รู้จัก EA

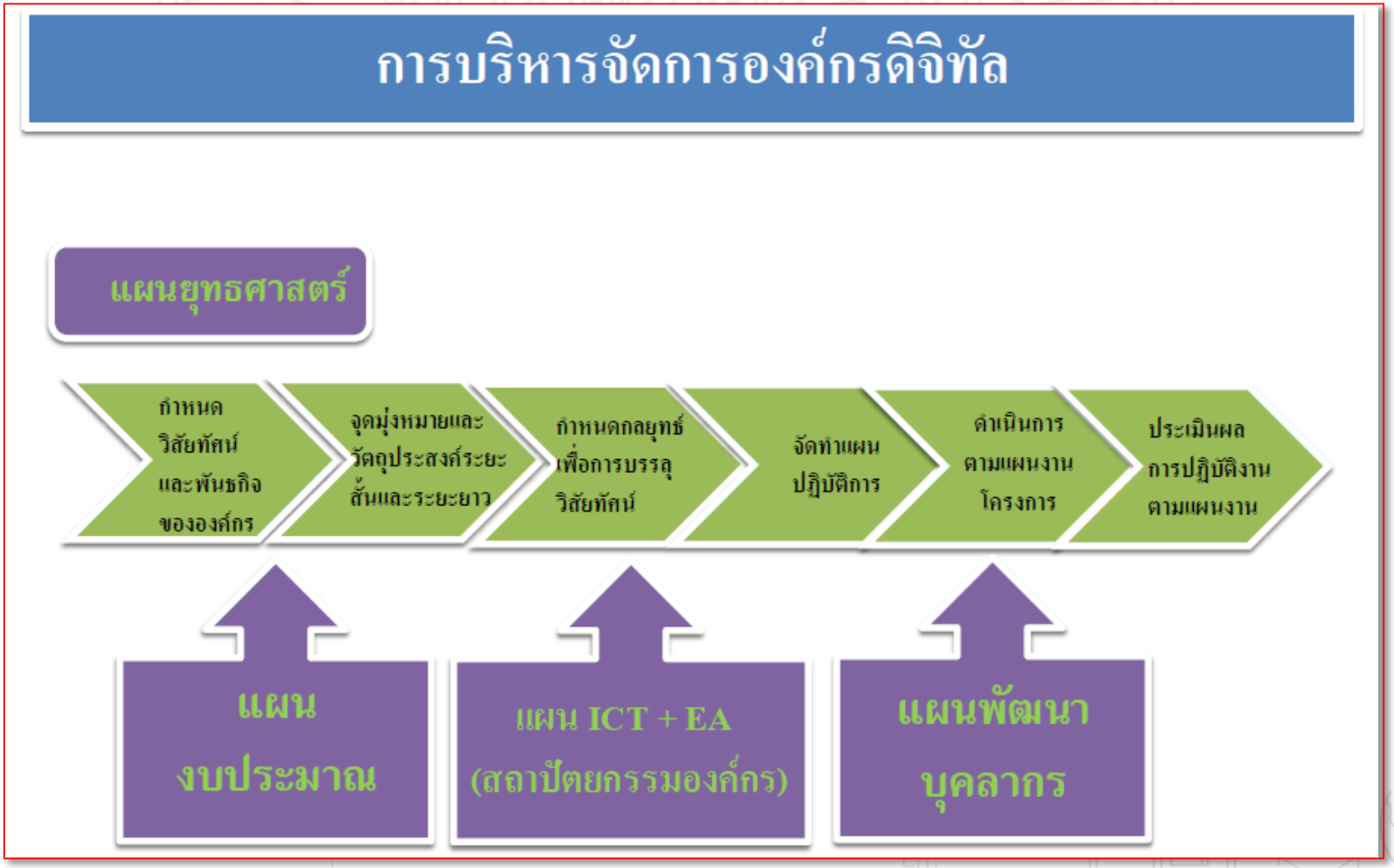
1.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง EA กับแผนต่างๆ

1.2 ประโยชน์ของ EA

1.3 ผู้ขับเคลื่อน EA ขององค์กร

1.4 ทำไม EGA ถึงทำ EA ขององค์กร

1.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง EA กับแผนต่างๆ



ที่มา : ความจำเป็นและประโยชน์ในการจัดทำ EA ของหน่วยงานภาครัฐ จาก อาจารย์ชัยณรงค์ โชไชย ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์

1.2 ประโยชน์ของ EA

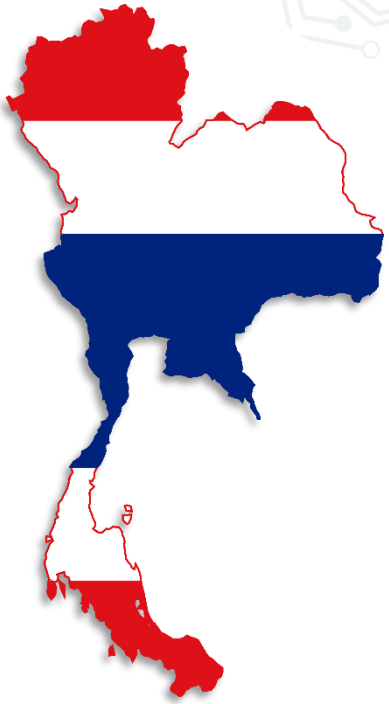
2.1 กำหนดทิศทางและบูรณาการด้าน IT ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร

2.2 ทราบสถานะและขีดความสามารถระหว่างด้าน IT กับด้านธุรกิจ

2.3 เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน (Cost Saving)

2.4 สร้างความเชื่อมโยง ลดความซ้ำซ้อน

1.3 ผู้ขับเคลื่อน EA ขององค์กร



ผลักดัน/ส่งเสริม

ผู้บริหาร

เจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจ

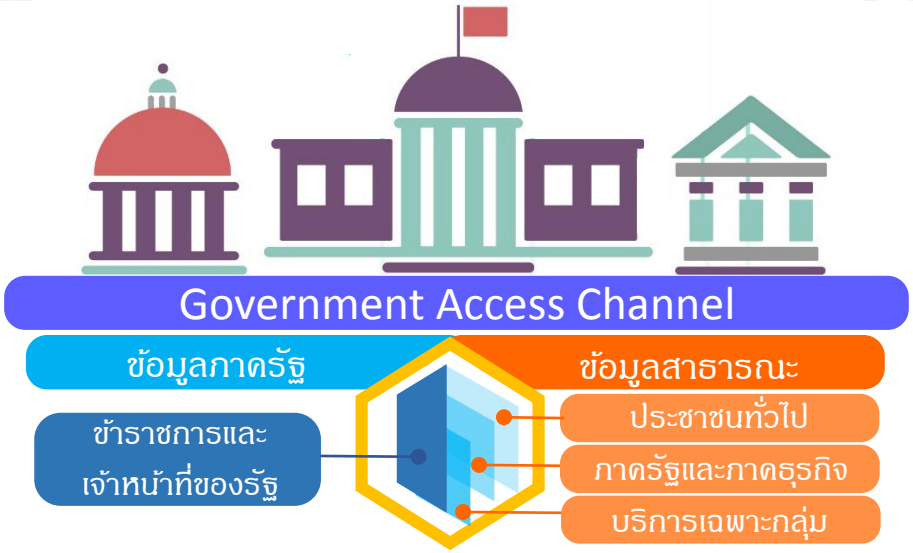
เจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค

ระดับประเทศ

ระดับภายในองค์กร/สำนักงาน

1.4 ทำไม EGA ถึงทำ EA ขององค์กร

ปัจจัยภายนอก



ปัจจัยภายใน

ยุทธศาสตร์องค์กร

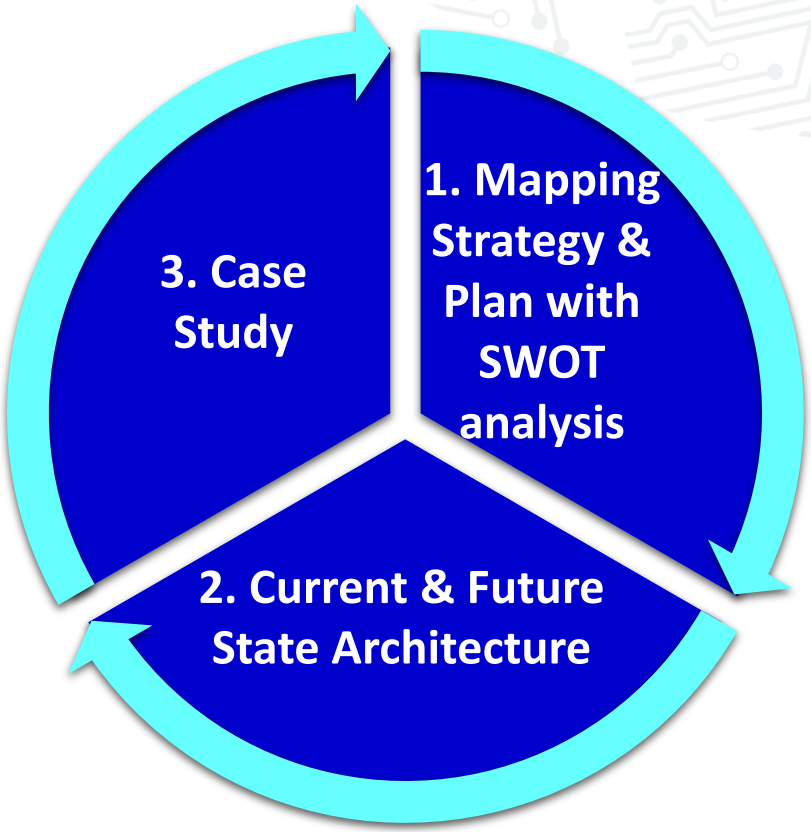
วิสัยทัศน์ของสรอ. : ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing : บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery : บริหารของภาครัฐไปสู่ประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation : รองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ประเด็นปัญหาและความต้องการ

- มีขั้นตอนในการดำเนินงานหลายขั้นตอน
- มีแอปพลิเคชันไม่ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ
- ข้อมูลมีการจัดเก็บซ้ำซ้อนและยังมีการใช้กระดาษมาก
- ขาดผู้รับผิดชอบข้อมูลสำหรับข้อมูลที่ใช้งานร่วมกัน

2. ภาพรวมของหลักสูตร

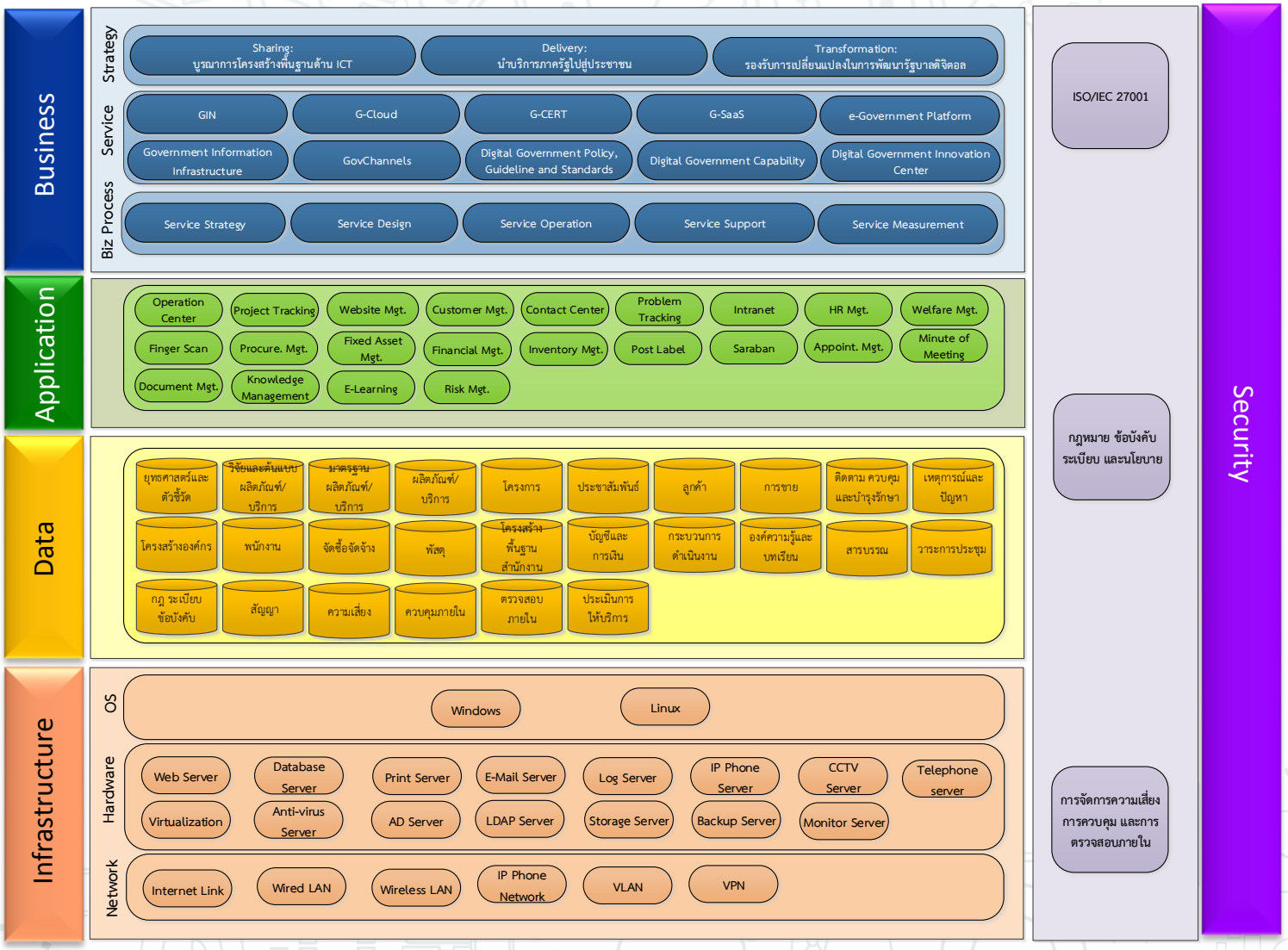


ภาพรวมในการทำ Workshop

กรอบแนวคิดในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานต้นสังกัดได้

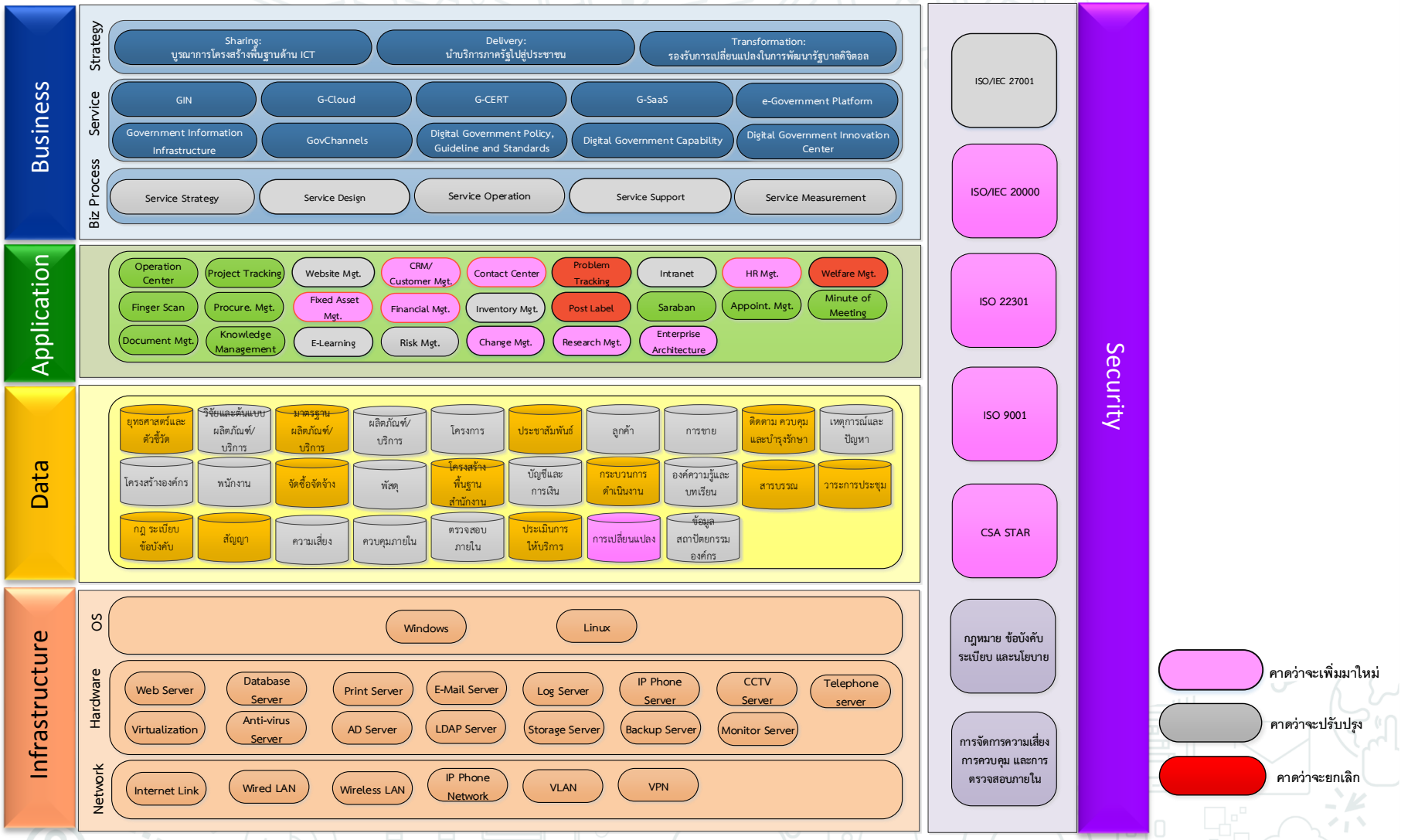
2. ภาพรวมของหลักสูตร

ตัวอย่าง สถานะปัจจุบันของสถาปัตยกรรมองค์กรของ สรอ. (Current State Architecture)



2. ภาพรวมของหลักสูตร

ตัวอย่าง สถานะในอนาคตของสถาปัตยกรรมองค์กรของ สรอ. (Future State Architecture)



แบ่งกลุ่ม เพื่อทำ Workshop

- **รายละเอียดการแบ่งกลุ่ม**

1.1) แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม

1.2) กลุ่มละ 9 คน/กลุ่ม

3. Workshop

❖ วัตถุประสงค์ในการทำ Workshop ;

วิธีการวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์และแผนเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐด้วยหลักการ SWOT Analysis และ Operating Model เพื่อกำหนดกรอบการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

3. Workshop

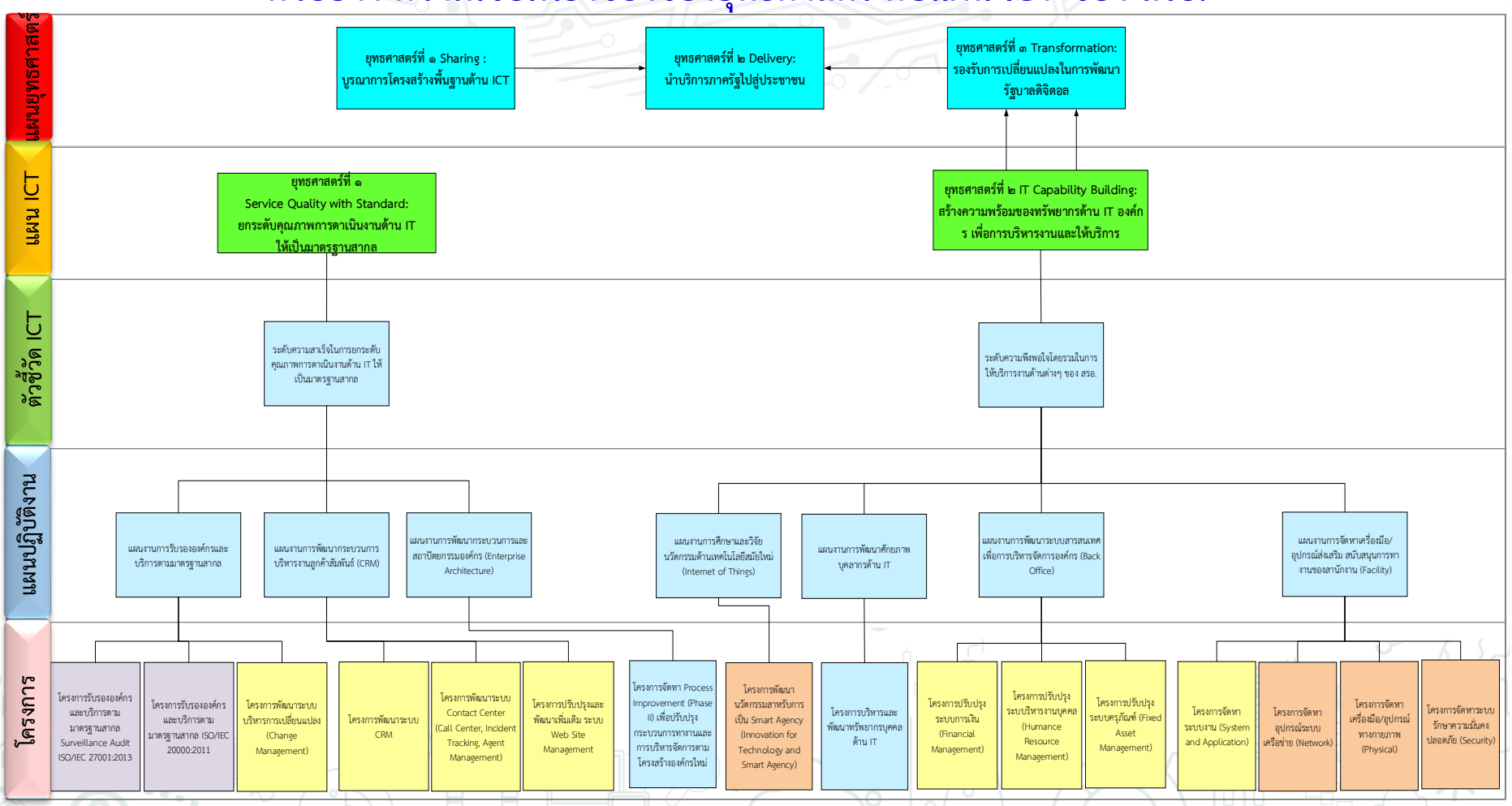
ตัวอย่าง วิสัยทัศน์ของ สรอ. (EGA VISION)

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life

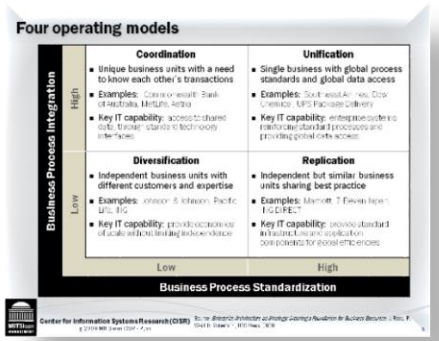
3. Workshop

ตัวอย่าง ความเชื่อมโยงของของยุทธศาสตร์ กับแผน ICT ของ สรอ.



3. Workshop

❖ ชื่อหัวข้อ : การกำหนดยุทธศาสตร์แผน ICT

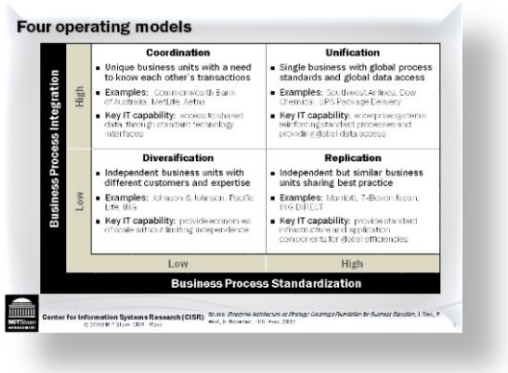


3.1) Workshop 1 : การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model

3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

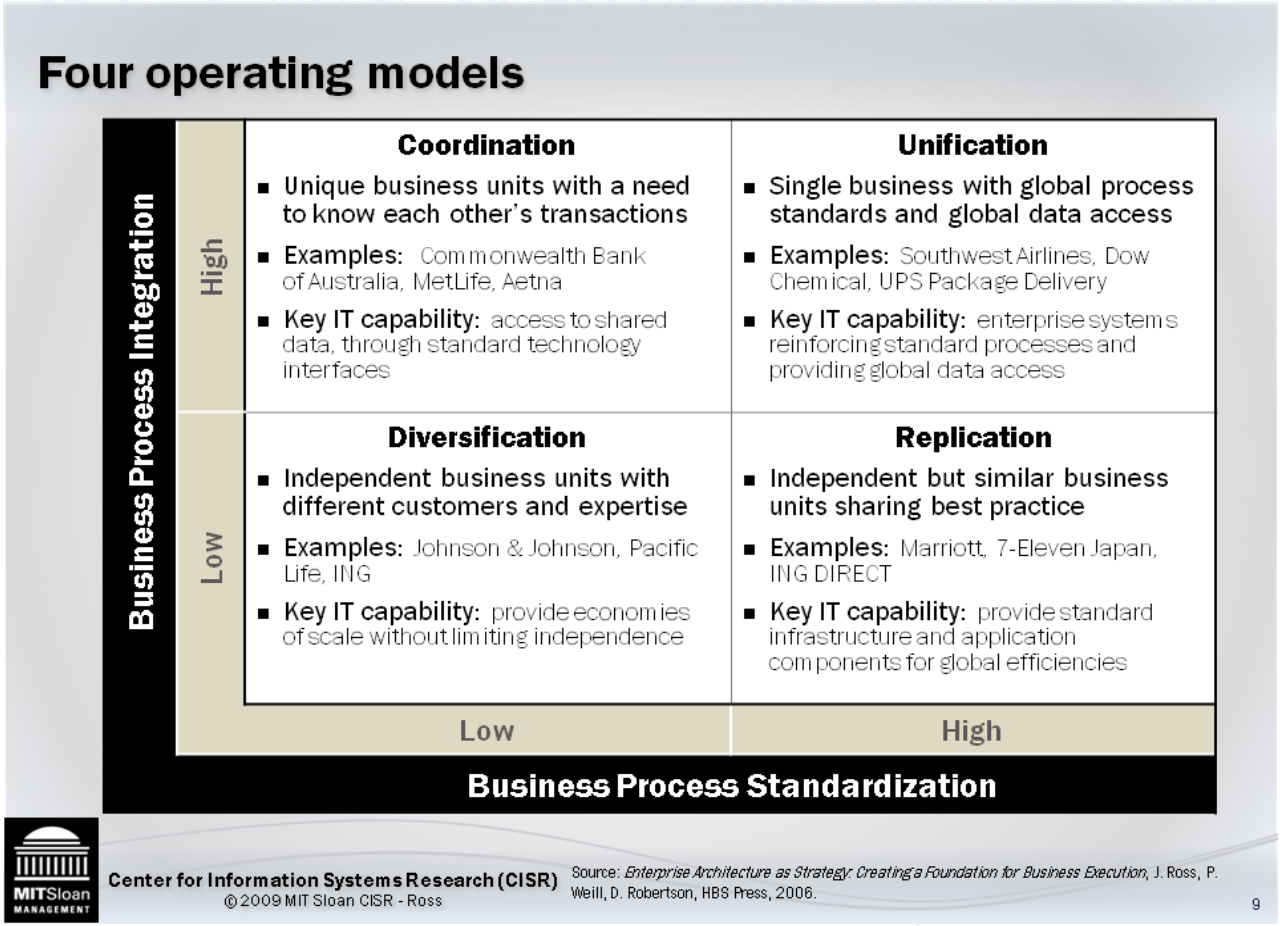
3. Workshop

❖ ชื่อหัวข้อ : การกำหนดยุทธศาสตร์แผน ICT



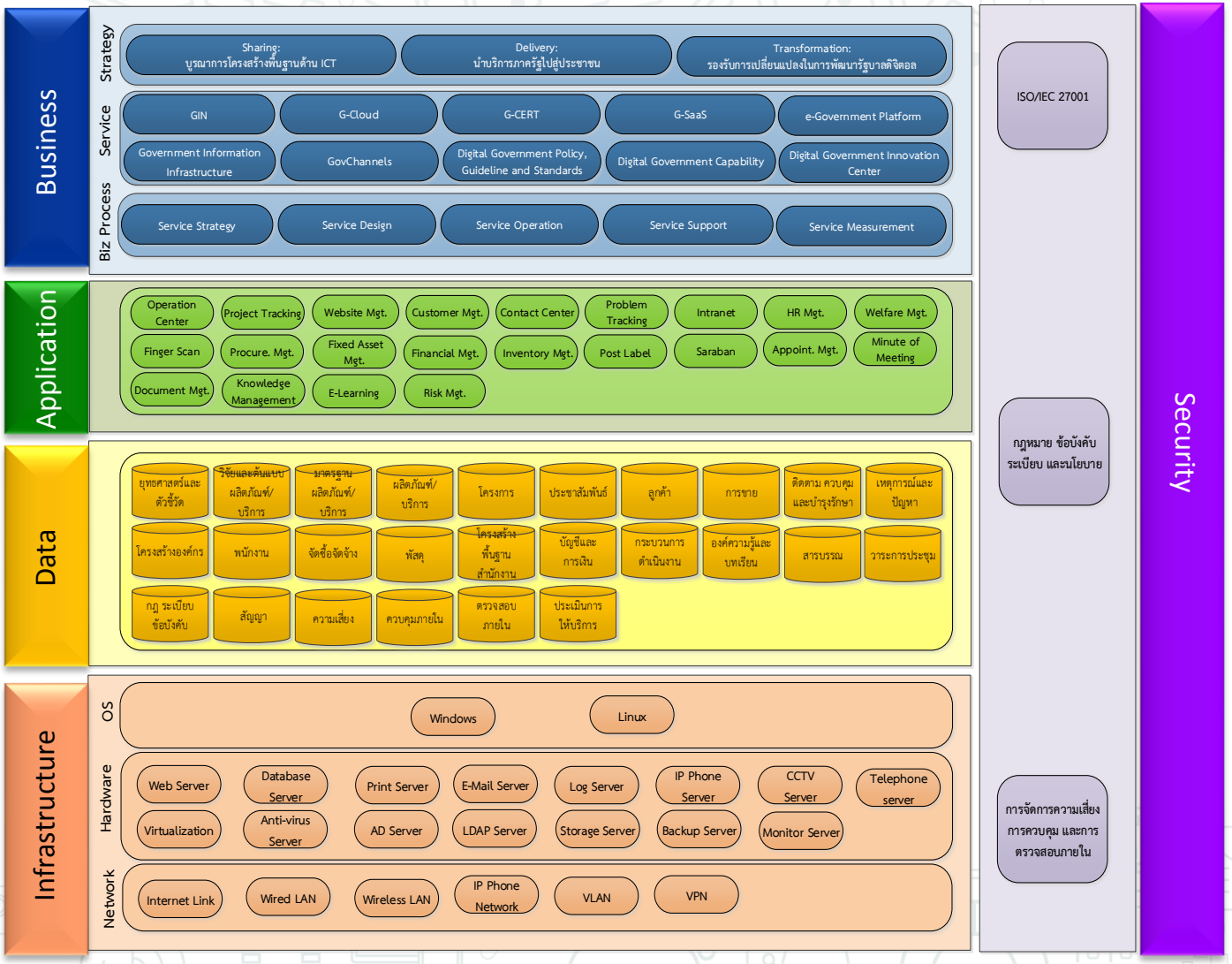
3.1) Workshop 1 : การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model

3.1) Workshop 1 : การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model



ที่มา :

3.1) Workshop 1 : การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model



3.1) Workshop 1 : การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model

[ตัวอย่าง] แบบประเมิน จุดแข็ง (Strength) และ จุดอ่อน (Weakness) ขององค์กรโดยใช้ EA Framework และ Operating Model

EA Framework/Operating Model		จุดอ่อน <----------> จุดแข็ง			
		Diversification: ไม่มีมาตรฐานและขาดความเชื่อมโยง	**Replitation:** มีมาตรฐานแต่ขาดความเชื่อมโยง	**Coordination:** ไม่มีมาตรฐานเดียวกันแต่มีความเชื่อมโยง	**Unification:** มีมาตรฐานและมีความเชื่อมโยง
Biz	กระบวนการดำเนินงาน (Business Process)	มีกระบวนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนกัน ขาดความเชื่อมโยง และยังไม่มีการกำหนดรูปแบบมาตรฐาน	- มีการกำหนดกระบวนการดำเนินงานเป็นมาตรฐาน แต่ยังซ้ำซ้อนและขาดความเชื่อมโยง	- กิจกรรมดำเนินงานมีการส่งต่อการดำเนินงาน แต่ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	- มีการแชร์ขั้นตอนการดำเนินงาน เช่น มีการใช้ขั้นตอนเดียวกันในการขอใช้บริการที่แตกต่างกัน
IT	แอปพลิเคชัน (Application)	- แอปพลิเคชันมีความฟังก์ชันการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน เช่นฟังก์ชันการติดตามปัญหาการใช้งานบริการเครือข่าย ซึ่งสามารถใช้ได้ทั้งระบบ Contact Center และระบบ Problem Tracking - แอปพลิเคชันพัฒนาด้วย Programming Languages ที่หลากหลาย	-แอปพลิเคชันมีความฟังก์ชันการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน แต่มีการกำหนดมาตรฐานของ Programming Language และ Web Server	-มีความเชื่อมโยงกันของแอปพลิเคชัน	- มีการแชร์แอปพลิเคชัน เช่นแอปพลิเคชันเดียวแต่รองกับขั้นตอนการขอใช้บริการที่แตกต่างกัน
	ข้อมูล (Data)	- ข้อมูลมีการจัดเก็บที่ซ้ำซ้อน เช่น ข้อมูลลูกค้ามีการจัดเก็บไว้ทั้งในระบบ Customer Mgt. ระบบ Contact Center ระบบ Problem Tracking สเปรดชีต และกระดาษ - ข้อมูลไม่มีมาตรฐานเดียวกัน เช่น ระบบ Customer Mgt. เก็บ คำนำหน้าชื่อ และนามสกุล แยกกัน ขณะที่ระบบ Contact Center เก็บ คำนำหน้า ชื่อ และนามสกุลรวมกัน - ข้อมูลขาดความเชื่อมโยง	-ข้อมูลมีมาตรฐานแต่ขาดความเชื่อมโยง	- มีข้อมูลมีมาตรฐานข้อมูลต่างกัน แต่เชื่อมโยงกันได้ผ่าน API	- มีการแชร์ข้อมูล เช่นข้อมูลถูกเก็บไว้ที่จุดเดียวแต่สามารถเข้าถึงได้จากหลายๆแอปพลิเคชัน
	โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	- แต่ละแอปพลิเคชันมีเซอร์ฟเวอร์เป็นของตัวเอง - แต่ละเซอร์ฟเวอร์มีระบบปฏิบัติการที่แตกต่างกัน	- แต่ละแอปพลิเคชันมีเซอร์ฟเวอร์เป็นของตัวเอง - แต่ละเซอร์ฟเวอร์มีระบบปฏิบัติการเหมือนกัน	- มีการแชร์ทรัพยากรในรูปแบบ Cloud Computing เพื่อจัดเก็บข้อมูลและแอปพลิเคชันทั้งองค์กร	

3.1) Workshop 1 : การประเมินองค์กรด้วย EA & Operating Model

แบบประเมิน จุดแข็ง (Strength) และ จุดอ่อน (Weakness) ขององค์กรโดยใช้ EA Framework และ Operating Model

EA Framework/Operating Model		จุดอ่อน <----------> จุดแข็ง			
		Diversification: ไม่มีมาตรฐานและขาดความเชื่อมโยง	**Replitation:** มีมาตรฐานแต่ขาดความเชื่อมโยง	**Coordination:** ไม่มีมาตรฐานแต่มีความเชื่อมโยง	**Unification:** มีมาตรฐานและมีความเชื่อมโยง
Business	กระบวนการดำเนินงาน (Business Process)				
IT	แอปพิลเคชัน (Application)				
	ข้อมูล (Data)				
	โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)				

เวลาที่ใช้ทำ Workshop
20 นาที

3. Workshop

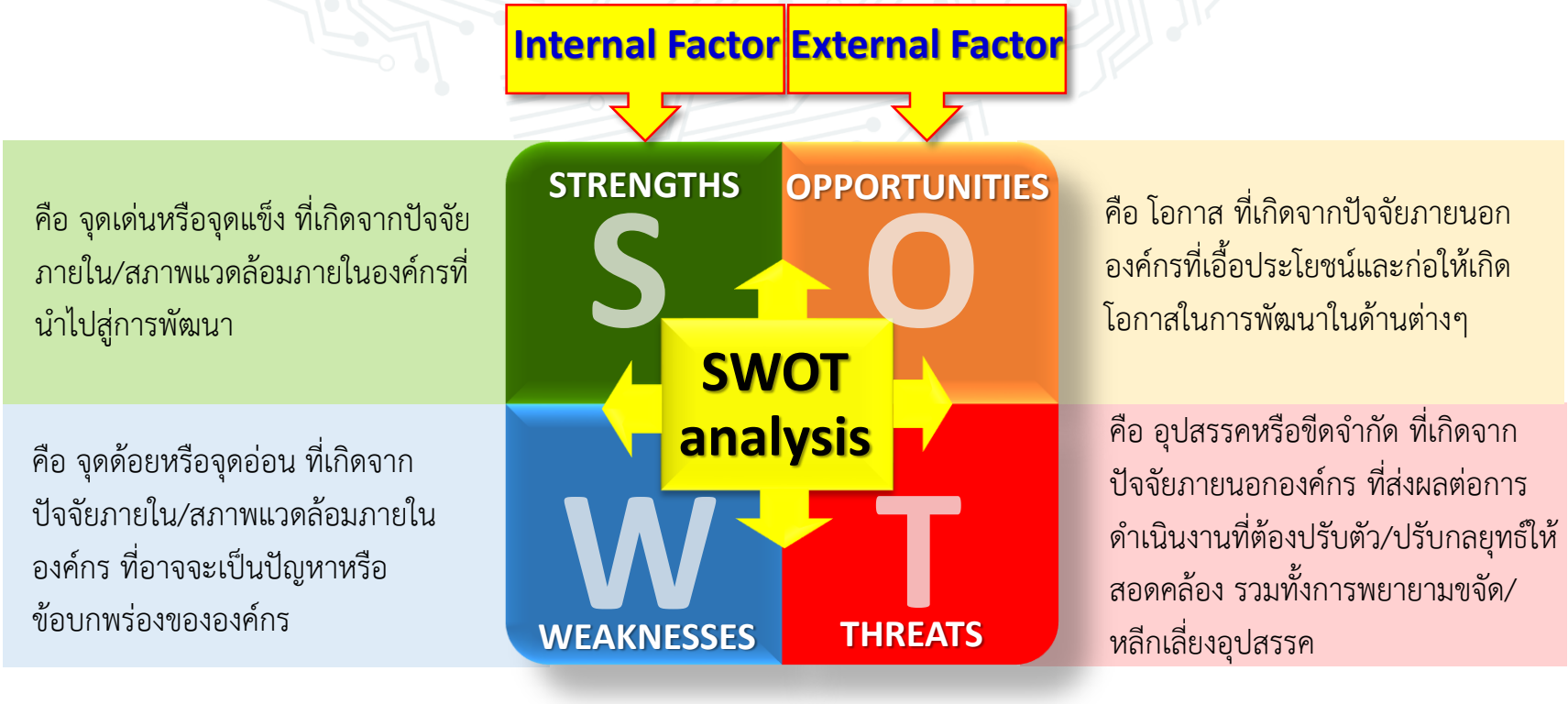
❖ ชื่อหัวข้อ : การกำหนดยุทธศาสตร์แผน ICT

3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วยSWOT analysis

SWOT analysis คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ หรือ **การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม** เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ สำหรับองค์กร หรือโครงการ ซึ่งช่วยผู้บริหาร กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานขององค์กร

3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้วย SWOT analysis)

3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการจัดทำแผน ICT ของ สรอ. ด้วย SWOT analysis

ปัจจัยแวดล้อมภายใน / ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	STRENGTHS : จุดแข็ง S1 : ภารกิจและเป้าหมายขององค์กรมีความชัดเจนทำให้ง่ายต่อการวางแผนการดำเนินงาน S2 : เป็นองค์กรด้านไอทีของประเทศ S3 : ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) S4 : บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านไอที	WEAKNESSES : จุดอ่อน W1 : มีขั้นตอนในการดำเนินงานหลายขั้นตอน W2 : มีแอปพลิเคชันไม่ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ W3 : ข้อมูลมีการจัดเก็บซ้ำซ้อนและยังมีการใช้กระดาษมาก W4 : ขาดผู้รับผิดชอบข้อมูลสำหรับข้อมูลที่ใช้งานร่วมกัน
OPPORTUNITIES : โอกาส O1 : รัฐบาลส่งเสริมให้เกิดนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และนโยบาย Connected Government O2 : กฎหมาย/นโยบายต่างๆ ของภาครัฐเอื้อให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น พรบ. อำนวยความสะดวก O3 : ความต้องการยกระดับความพร้อมด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ (Digital Capability) O4 : ภาครัฐมีกฎหมายรองรับพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔	**สร้างความได้เปรียบ** S3/O1/O2/O4 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินการ (Service Quality with Standardization) S4/O3 : สร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)	**กำจัดจุดอ่อน** O3/W1/W4 : สร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)
THREATS : อุปสรรค T1 : ยังขาดทิศทางและแนวทางในการพัฒนา Digital Economy และนโยบาย Connected Government อย่างเป็นรูปธรรม T2 : ยังขาดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ในระดับประเทศ T3 : หน่วยงานภาครัฐยังมีความต้องการเป็นเจ้าของระบบและลงทุนเอง	**หลีกเลี่ยงอุปสรรค** S3/T2-T3 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินการ (Service Quality with Standardization) S1-S2/T1 : สร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)	**หลีกเลี่ยงอุปสรรคและกำจัดจุดอ่อน** W1-W4/T1-T3 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินการ (Service Quality with Standardization) และสร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)

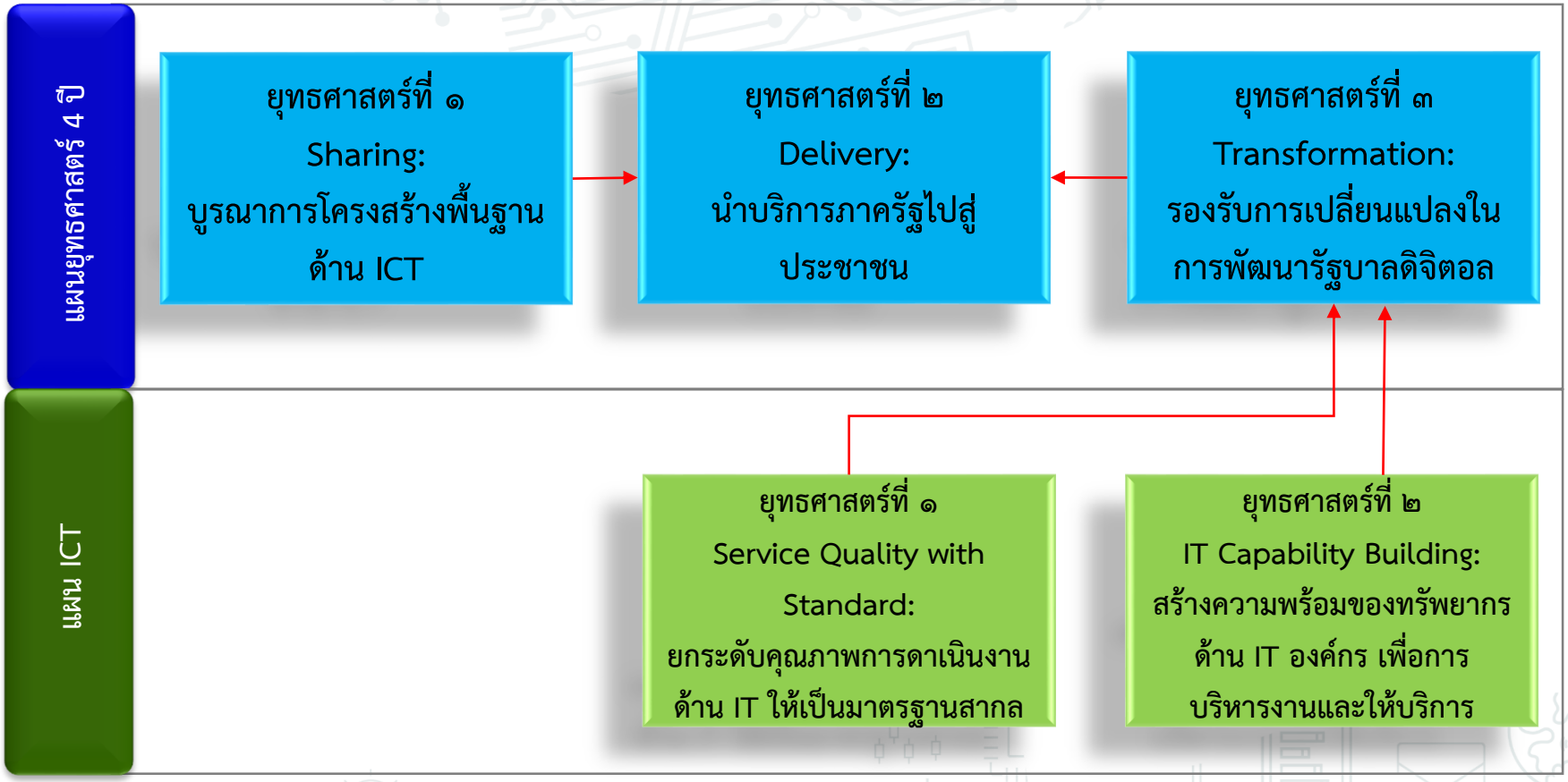
3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการจัดทำแผน ICT ของ สรอ. ด้วย SWOT analysis

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy (Service Quality with Standardization)	- เพื่อสร้างความต่อเนื่องสอดคล้องของกระบวนการด้าน IT และธุรกิจขององค์กร - เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ - เพื่อให้มีมาตรฐานในกระบวนการทำงานด้าน IT	- การรับรององค์กรและบริการตามมาตรฐานสากล - การพัฒนากระบวนการและสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความพร้อมของทรัพยากรด้าน IT องค์กร เพื่อการบริการงานและให้บริการ (IT Capability Building)	- เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากร อาทิ อุปกรณ์ บุคลากรในองค์กร ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน IT และการพัฒนา e-Government ซึ่งจะยกระดับเป็น Digital Government ตามนโยบาย Digital Economy	- การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเป็น Smart Agency - การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Back Office) - การจัดหาเครื่อง/อุปกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของสำนักงาน

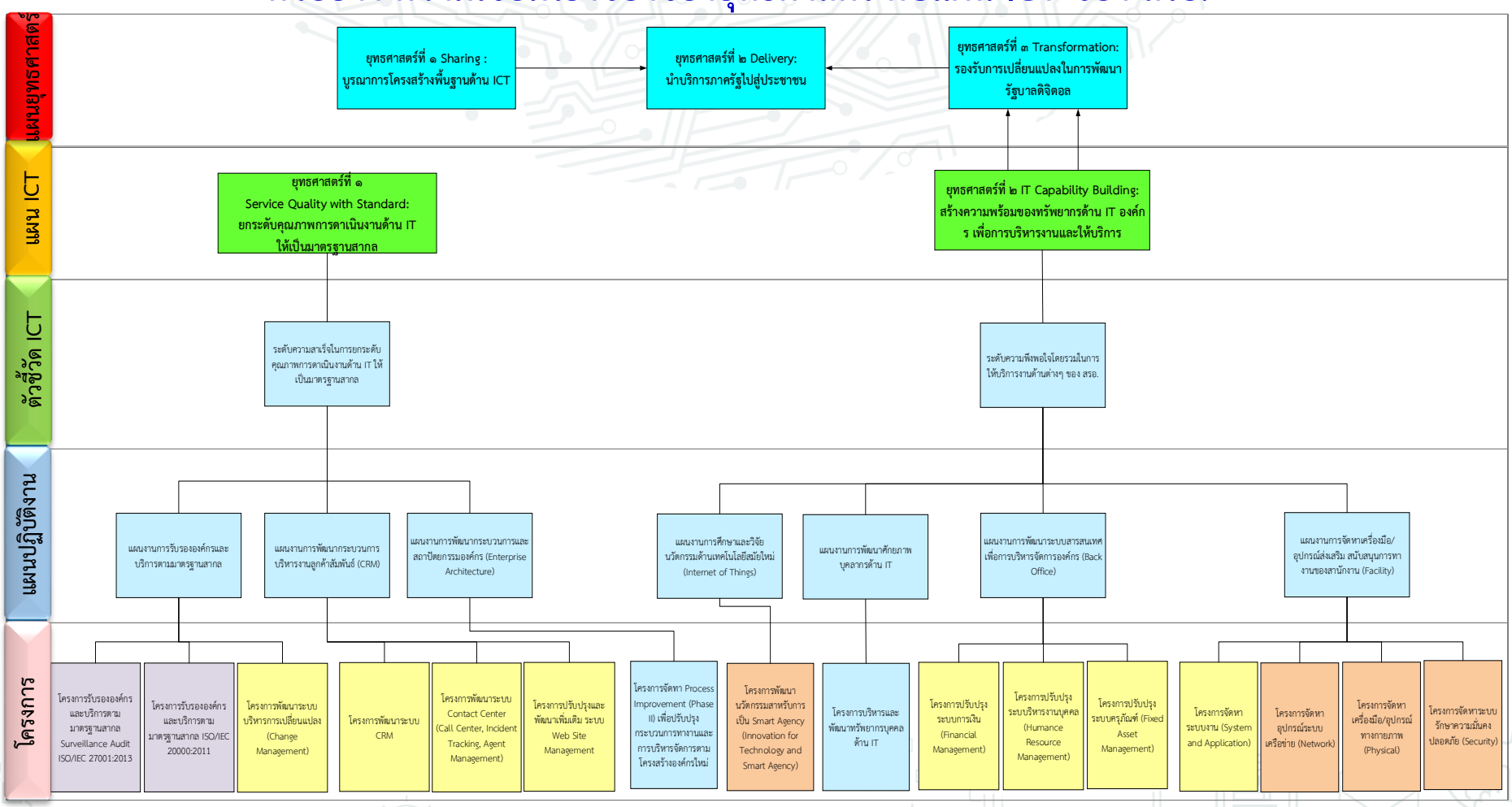
3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการจัดทำแผน ICT ของ สรอ. ด้วย SWOT analysis



3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

ตัวอย่าง ความเชื่อมโยงของของยุทธศาสตร์ กับแผน ICT ของ สรอ.



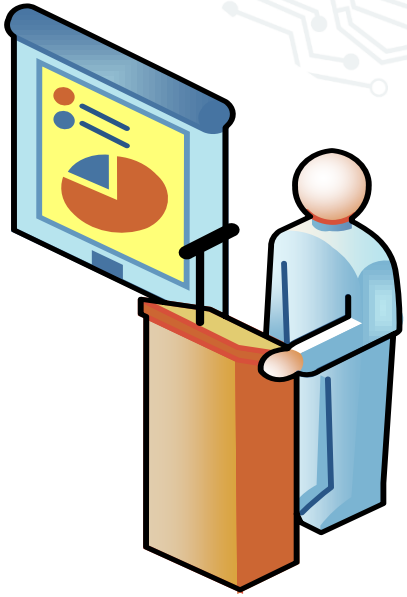
3.2) Workshop 2 : การกำหนดยุทธศาสตร์ ด้วย SWOT analysis

แบบฟอร์มการวิเคราะห์ SWOT

ปัจจัยแวดล้อมภายใน / ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	STRENGTHS : จุดแข็ง S1 : S2 : S3 : S4 :	WEAKNESSES : จุดอ่อน W1 : W2 : W3 : W4 :
OPPORTUNITIES : โอกาส O1 : O2 : O3 : O4 :	สร้างความได้เปรียบ)	กำจัดจุดอ่อน
THREATS : อุปสรรค T1 : T2 : T3 :	หลีกเลี่ยงอุปสรรค	หลีกเลี่ยงอุปสรรคและกำจัดจุดอ่อน

เวลาที่ใช้ทำ Workshop
20 นาที

4. นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม



- นำเสนอการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และแผนต่างๆ ของแต่ละกลุ่ม

หมายเหตุ : เวลาที่ใช้นำเสนอ 10-15 นาที ต่อกลุ่ม

ขอบคุณค่ะ/ครับ