

Workshop ;

การวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์และแผน
เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อ
กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบ
สถาปัตยกรรมองค์กร

Agenda

Workshop Agenda;

เวลา	เนื้อหา
13.00-13.15 น.	1. แบ่งกลุ่ม เพื่อทำ Workshop
13.15-13.30 น.	2. Overview : ทบทวนเนื้อหาจากการอบรมครั้งที่ผ่านมา
13.30-13.40 น.	3. ภาพรวมของการทำ Workshop
13.40-16.00 น.	4. Workshop
13.40-14.20 น.	4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy with SWOT analysis
14.20-14.30 น.	พักเบรก (Break)
14.30-15.10 น.	4.2) Workshop Part B : Current & Future State Architecture
15.10-16.00 น.	4.3). นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม

1. แบ่งกลุ่ม เพื่อทำ Workshop

- รายละเอียดการแบ่งกลุ่ม

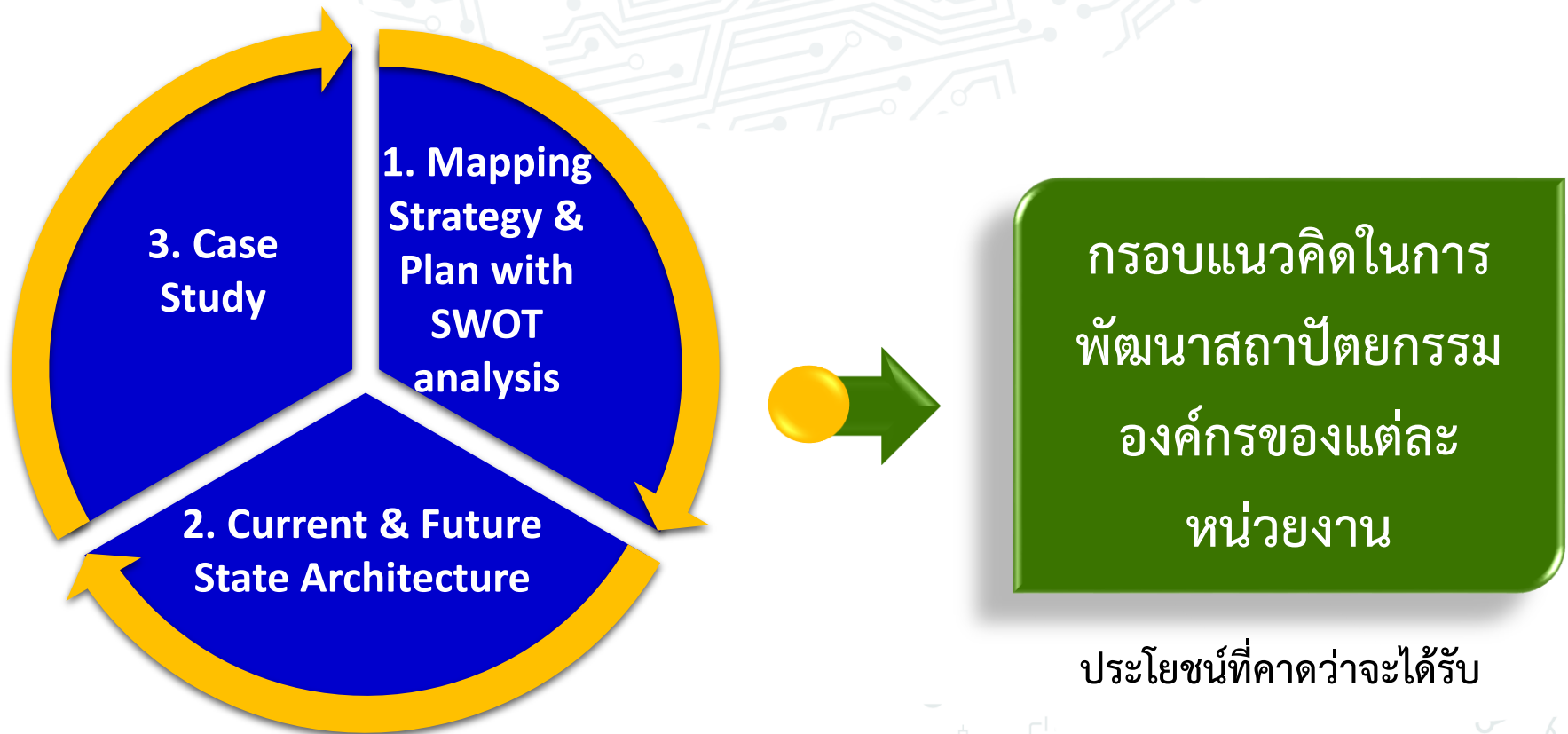
1.1) แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม

1.2) กลุ่มละ 9 คน/กลุ่ม

2. Overview เนื้อหาครั้งที่ผ่านมา

- ทบทวนเนื้อหาจากที่ได้
อบรมครั้งที่ผ่านมา

3. ภาพรวมของการทำ Workshop



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ภาพรวมในการทำ Workshop

4. Workshop

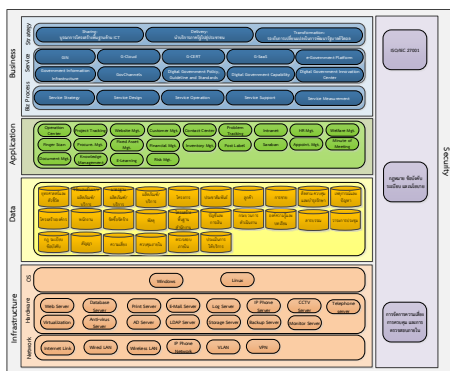
❖ วัตถุประสงค์ในการทำ Workshop ;

วิธีการวิเคราะห์ ยุทธศาสตร์และแผนเทคโนโลยีสารสนเทศของ
หน่วยงานภาครัฐด้วยหลักการ SWOT Analysis รวมทั้งแสดงให้เห็นร่าง
สถานะปัจจุบันและอนาคตของสถาปัตยกรรมทั้ง 5 ด้าน เพื่อกำหนดกรอบการ
ออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

4. Workshop



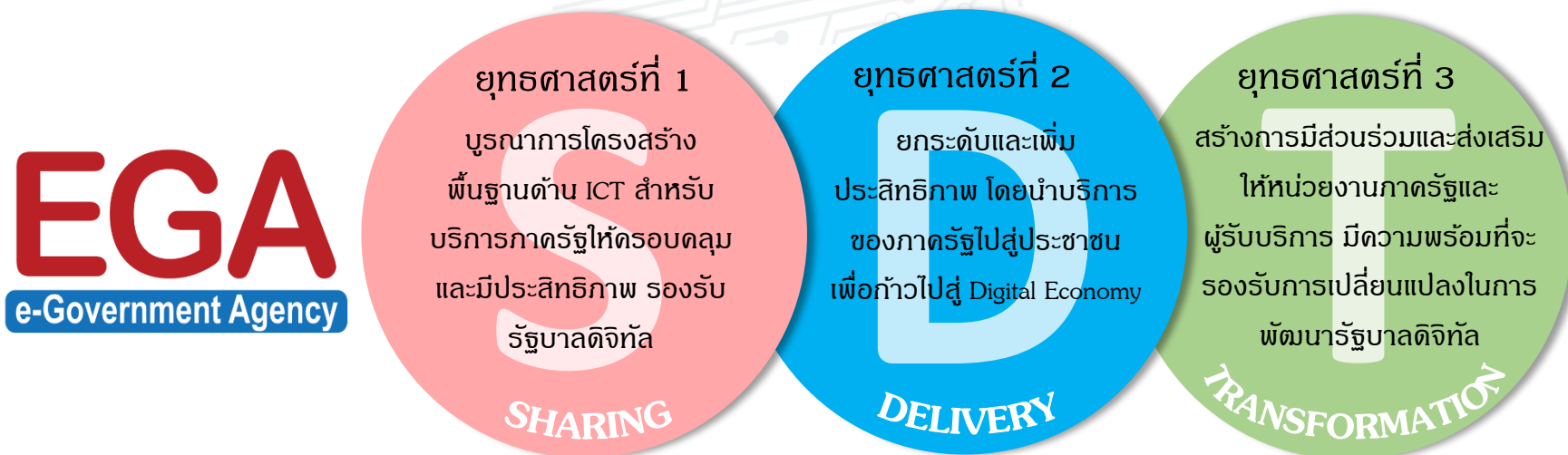
4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis



4.2) Workshop Part B : Current & Future State Architecture

4. Workshop

4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis



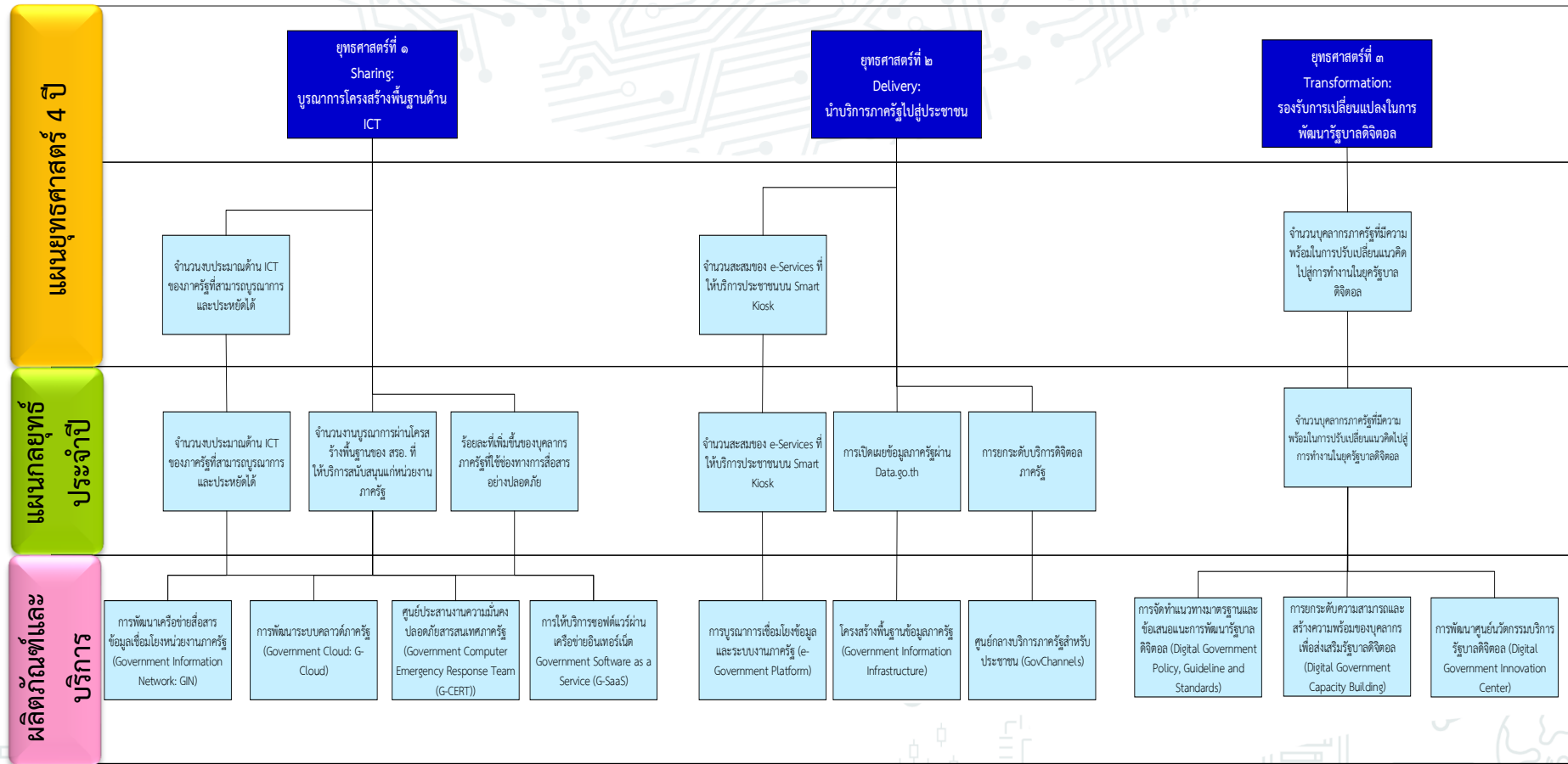
ตัวอย่าง วิสัยทัศน์ของ สรอ. (EGA VISION)

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life

4.1) Workshop Part A

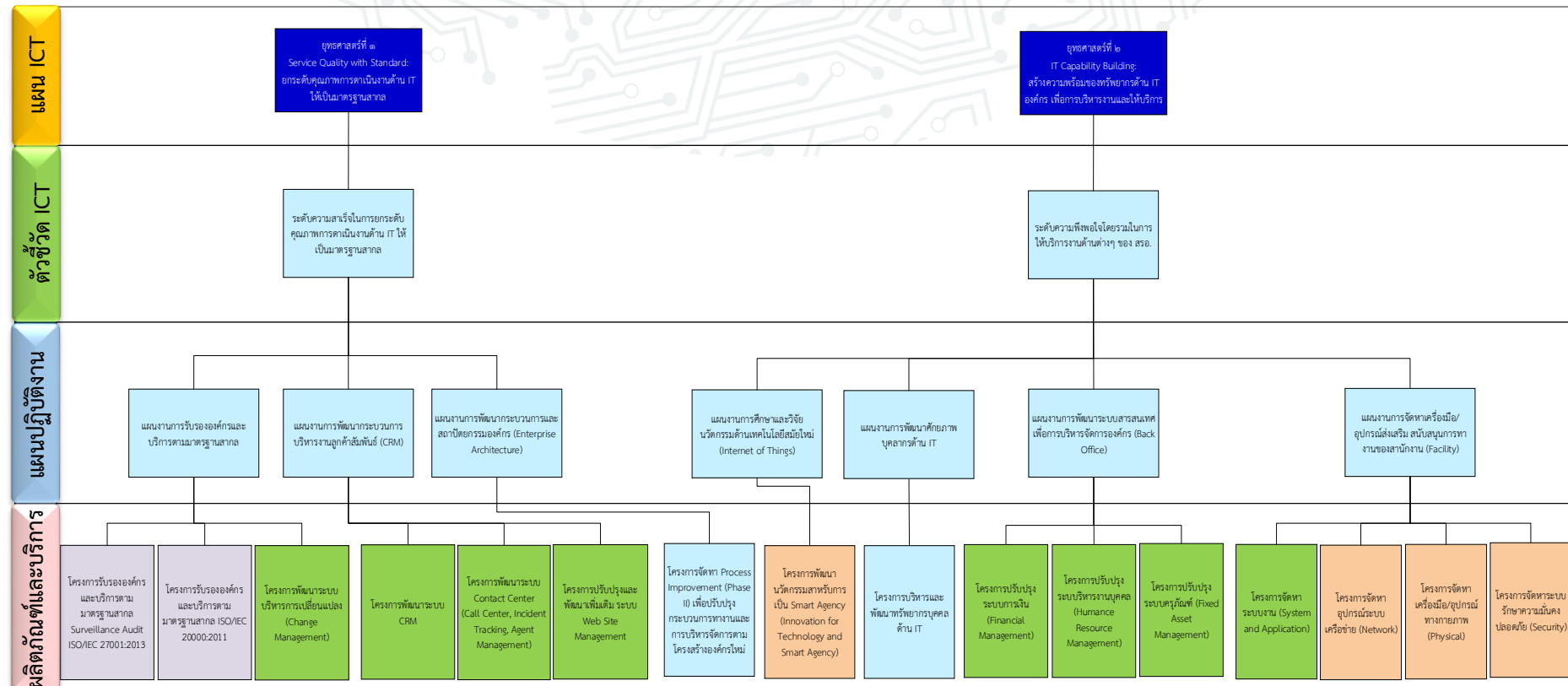
4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis



ตัวอย่างการ Mapping ของแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี แผนกลยุทธ์ และผลิตภัณฑ์/บริการของ สวอ.

4.1) Workshop Part A

4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis



ตัวอย่างการ Mapping ของแผน ICT แผนปฏิบัติงาน และผลิตภัณฑ์/บริการของ สรอ.

4.1) Workshop Part A

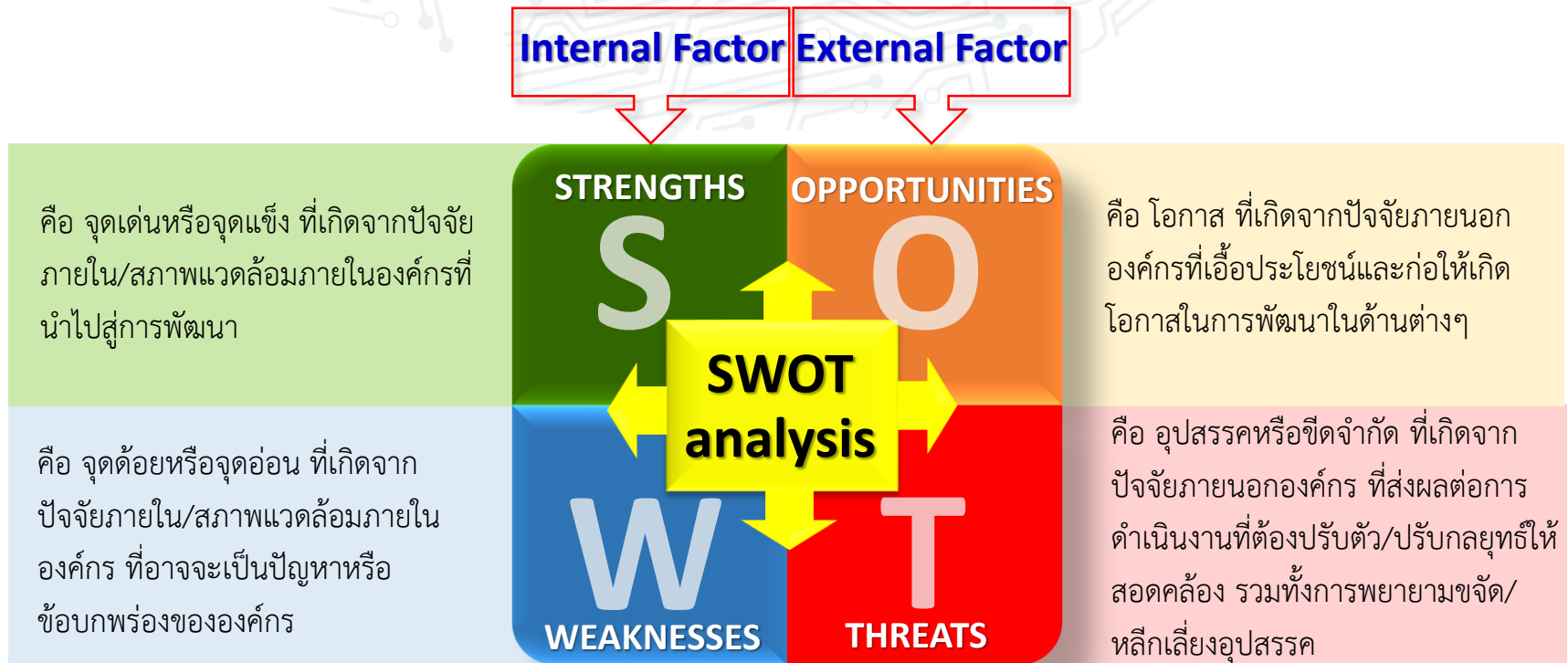
4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis



SWOT analysis คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ หรือ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ สำหรับองค์กร หรือ โครงการ ซึ่งช่วยผู้บริหาร กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานขององค์กร

4.1) Workshop Part A

4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้วย SWOT analysis)

4.1) Workshop Part A

4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis

ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการจัดทำแผน ICT ของ สรอ. ด้วย SWOT analysis

ปัจจัยแวดล้อมภายใน ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	STRENGTHS : จุดแข็ง S1 : ภารกิจและเป้าหมายขององค์กรมีความชัดเจนทำให้ง่ายต่อการวางแผนการดำเนินงาน S2 : เป็นองค์กรด้านไอทีของประเทศ S3 : ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) S4 : บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านไอที	WEAKNESSES : จุดอ่อน W1 : มีขั้นตอนในการดำเนินงานหลายขั้นตอน W2 : มีแอปพลิเคชันไม่ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ W3 : ข้อมูลมีการจัดเก็บซ้ำซ้อนและยังมีการใช้กระดาษมาก W4 : ขาดผู้รับผิดชอบข้อมูลสำหรับข้อมูลที่ใช้งานร่วมกัน
	สร้างรายได้เปรียบ	กำจัดจุดอ่อน
OPPORTUNITIES : โอกาส O1 : รัฐบาลส่งเสริมให้เกิดนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และนโยบาย Connected Government O2 : กฎหมาย/นโยบายต่างๆ ของภาครัฐเอื้อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เช่น พรบ. อำนาจความสะดวก O3 : ความต้องการยกระดับความพร้อมด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ (Digital Capability) O4 : ภาครัฐมีกฎหมายรองรับพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔	S3/O1/O2/O4 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินการ (Service Quality with Standardization) S4/O3 : สร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)	O3/W1/W4 : สร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)
THREATS : อุปสรรค T1 : ยังขาดทิศทางและแนวทางในการพัฒนา Digital Economy และนโยบาย Connected Government อย่างเป็นรูปธรรม T2 : ยังขาดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ในระดับประเทศ T3 : หน่วยงานภาครัฐยังมีความต้องการเป็นเจ้าของระบบและลงทุนเอง	หลีกเลี่ยงอุปสรรค S3/T2-T3 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินการ (Service Quality with Standardization) S1-S2/T1 : สร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)	หลีกเลี่ยงอุปสรรคและกำจัดจุดอ่อน W1-W4/T1-T3 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินการ (Service Quality with Standardization) และสร้างความพร้อมของทรัพยากร เพื่อการบริหารงานและให้บริการ (Capability Building)

4.1) Workshop Part A

4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis

ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการจัดทำแผน ICT ของ สรอ. ด้วย SWOT analysis

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	แผนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้าน IT ให้เป็นมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy (Service Quality with Standardization)	- เพื่อสร้างความต่อเนื่อง สอดคล้องของกระบวนการด้าน IT และธุรกิจขององค์กร - เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ - เพื่อให้มีมาตรฐานในกระบวนการทำงานด้าน IT	- การรับรององค์กรและบริการตามมาตรฐานสากล - การพัฒนากระบวนการและสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความพร้อมของทรัพยากรด้าน IT องค์กร เพื่อการบริการงาน และให้บริการ (IT Capability Building)	- เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากร อาทิ อุปกรณ์ บุคลากรในองค์กร ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน IT และการพัฒนา e-Government ซึ่งจะยกระดับเป็น Digital Government ตามนโยบาย Digital Economy	- การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเป็น Smart Agency - การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Back Office) - การจัดหาเครื่อง/อุปกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของสำนักงาน

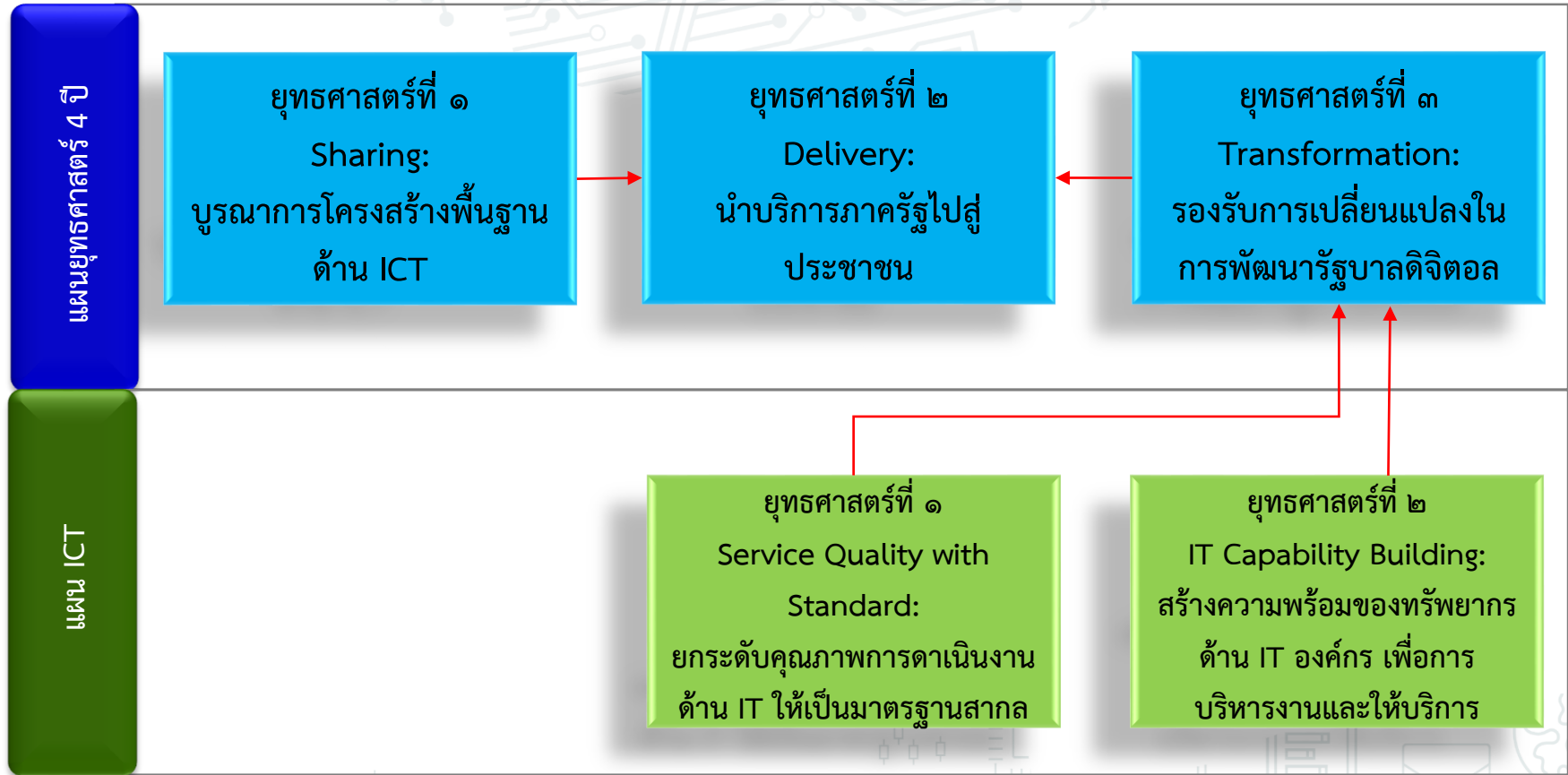
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

4.1) Workshop Part A

4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis

ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการจัดทำแผน ICT ของ สรอ. ด้วย SWOT analysis



4.1) Workshop Part A

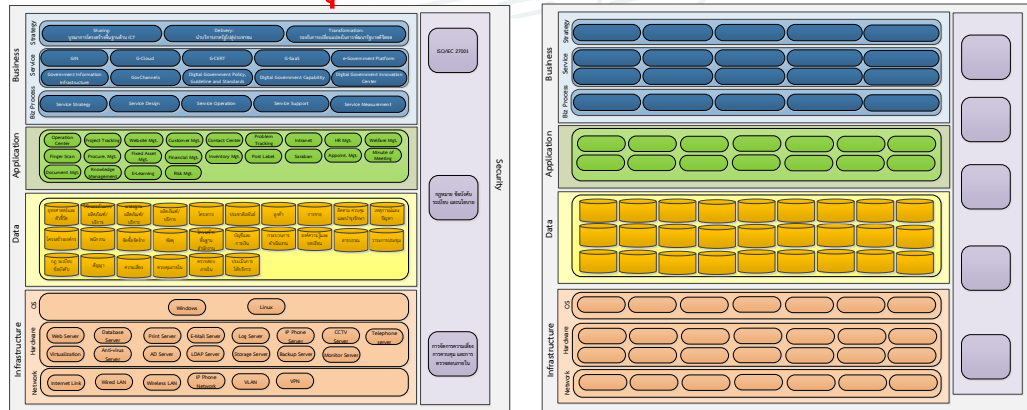
4.1) Workshop Part A : Mapping Strategy & Plan with SWOT analysis

เวลาที่ใช้ทำ Workshop Part A
20 นาที

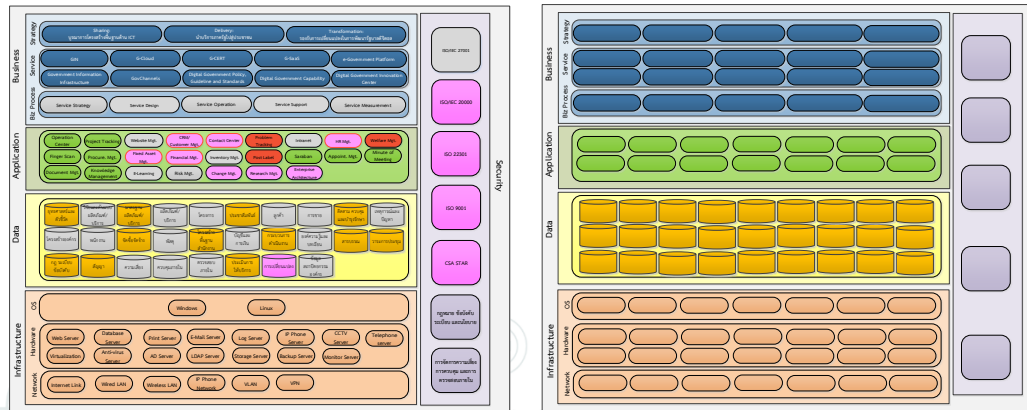
4. Workshop

4.2) Workshop Part B : Current & Future State Architecture

ตัวอย่างสถาปัตยกรรมในปัจจุบันขององค์กร : Current State Architecture



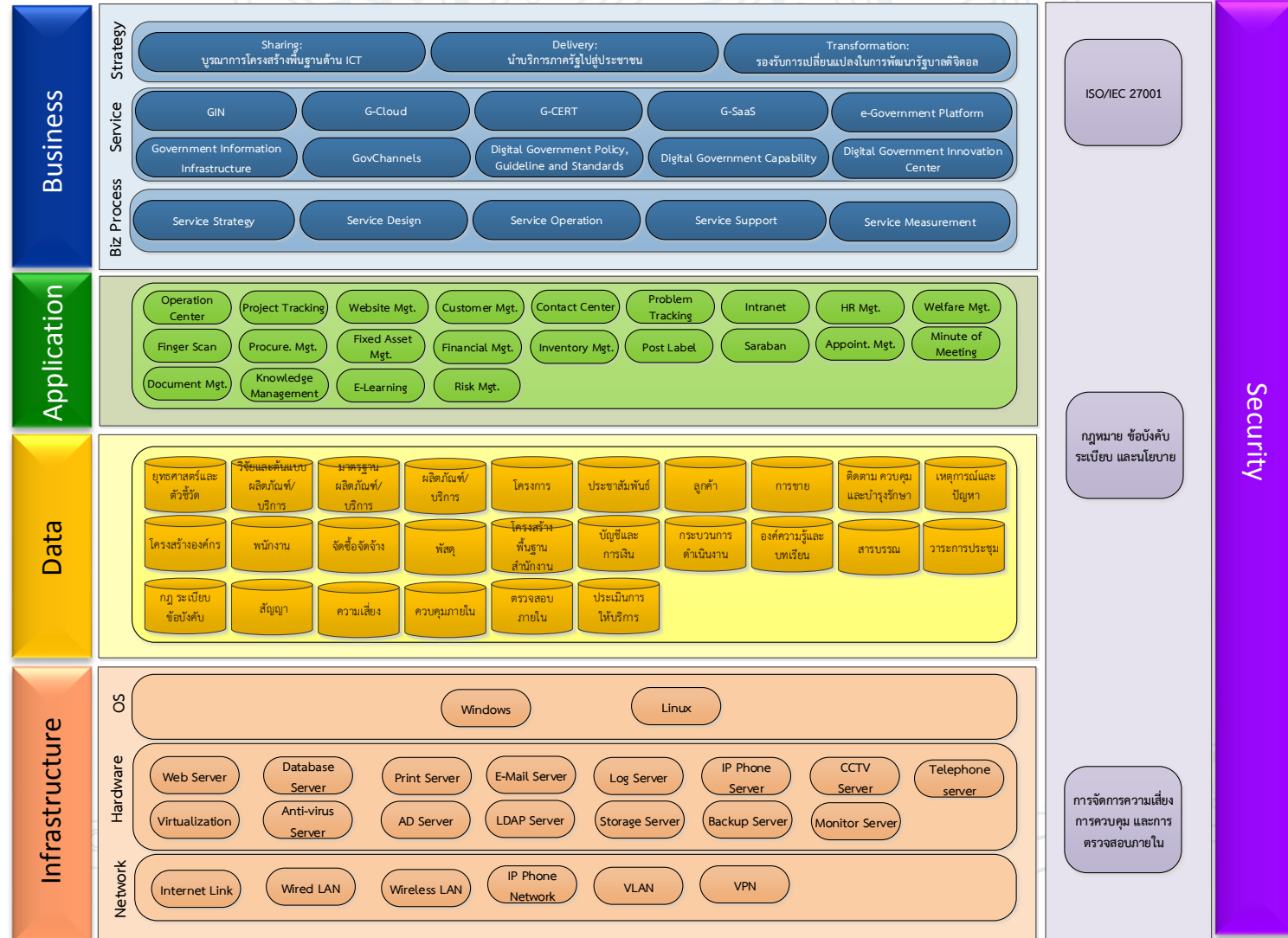
ตัวอย่างสถาปัตยกรรมในอนาคตขององค์กร : Future State Architecture



4.2) Workshop Part B

4.2) Workshop Part B : Current State Architecture

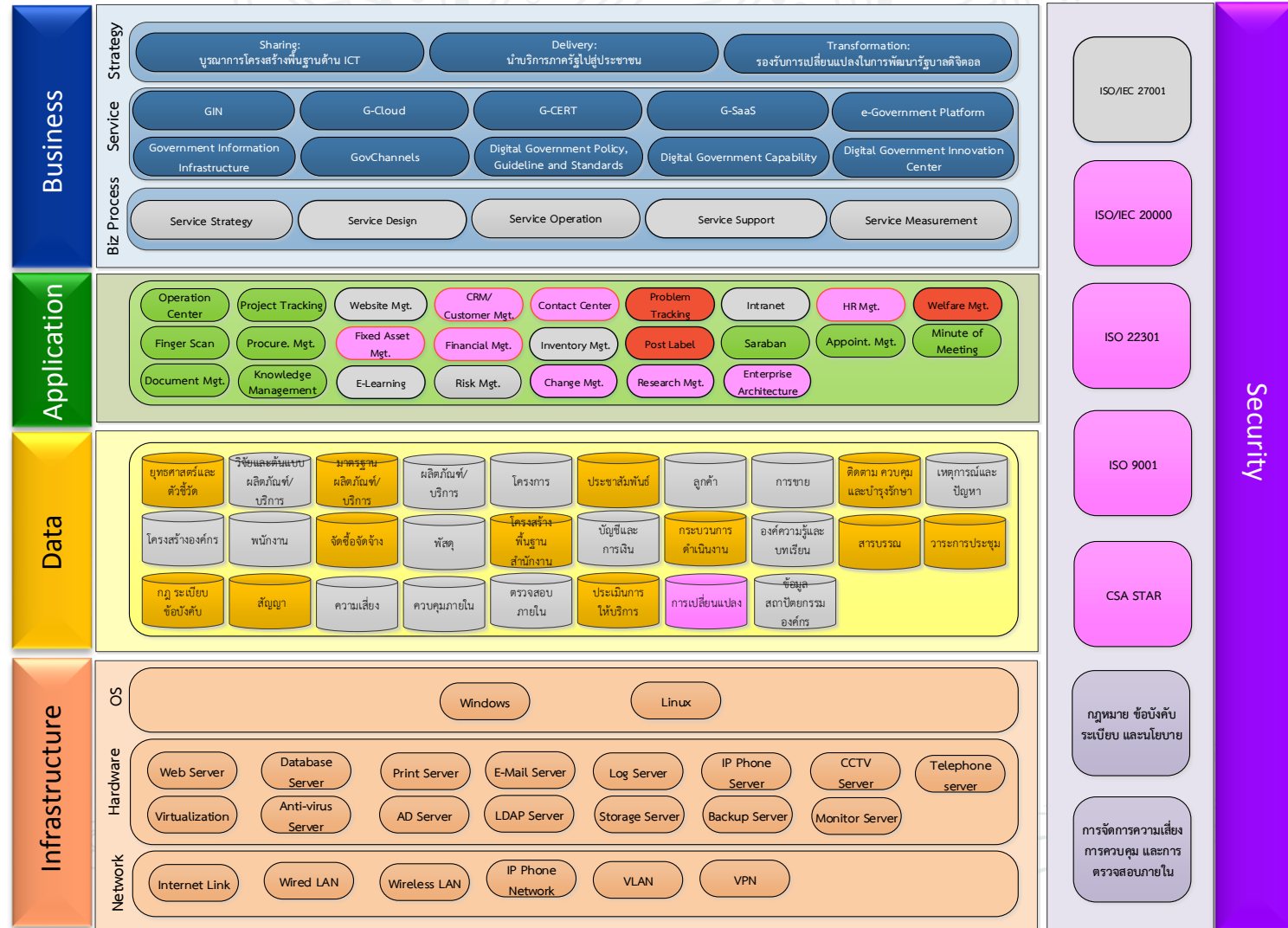
ตัวอย่าง สถานะปัจจุบันของสถาปัตยกรรมองค์กรของ สรอ. (Current State Architecture)



4.2) Workshop Part B

4.2) Workshop Part B : Current State Architecture

ตัวอย่าง สถานะในอนาคตของสถาปัตยกรรมองค์กรของ สรอ. (Future State Architecture)

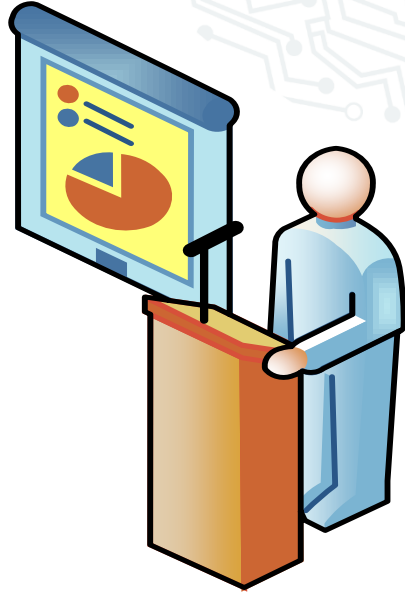


4.2) Workshop Part B

4.2) Workshop Part B : Current State Architecture

เวลาที่ใช้ทำ Workshop Part B
20 นาที

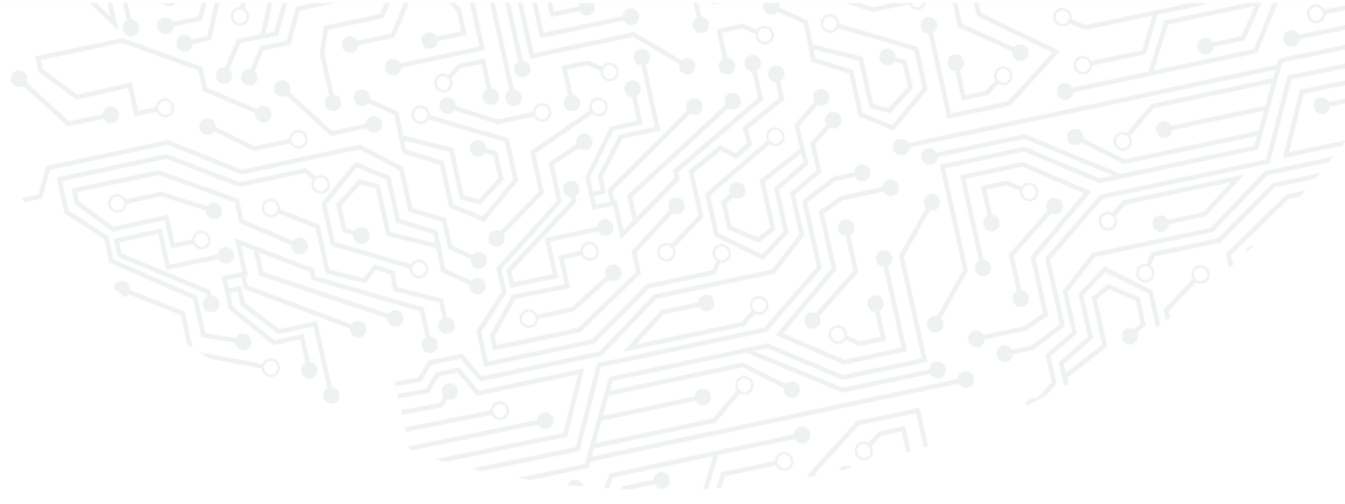
4.3) นำเสนอผลงานแต่ละกลุ่ม



4.3.1) นำเสนอการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์
และแผนต่างๆ ด้วย SWOT
Analysis ของแต่ละกลุ่ม

4.3.2) นำเสนอ Current & Future
State Architecture

หมายเหตุ : เวลาที่ใช้นำเสนอ 10-15 นาที ต่อกลุ่ม



ขอบคุณค่ะ/ครับ