

การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ เชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**กิตติยา คัมภีร์
รองเลขาธิการ ก.พ.ร.**



1

กรอบแนวคิด

2

ที่มา

3

การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

4

**การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2560: การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล**

5

ข้อเสนอแนะการบูรณาการงบประมาณ

6

แนวทางการดำเนินงานต่อไป

1. กรอบแนวคิด

อุปสรรคของการขับเคลื่อนระบบราชการ

การจัดทำงานประมาณในปัจจุบันมีลักษณะต่างคนต่างทำ หรือเน้นการดำเนินงานแบบ **Function Base**



ขาดกลไกการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ที่เชื่อมโยงกับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย



ประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลส่วนราชการที่มีภารกิจเดียวกัน (**Joint KPIs**) ยังไม่บรรลุผลเป็นรูปธรรม

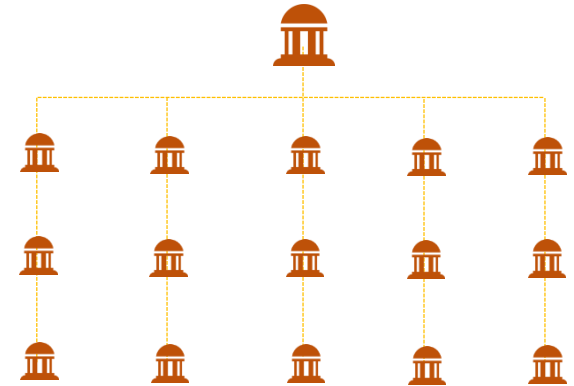


กรอบระยะเวลาของการของบประมาณและการประเมินผลไม่สอดคล้องกัน และขาดการยึดโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

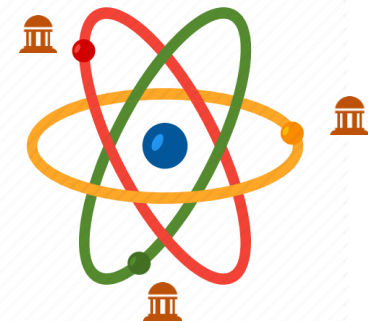


กระบวนทัศน์ใหม่

Functional Base



Agenda Base





คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ให้ความเห็นชอบการกำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ที่ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล



นายกรัฐมนตรีได้มีบัญชามอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) มอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้หัวหน้าหน่วยงานกลาง และปลัดกระทรวง เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 เรื่อง การจัดทำงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว



แต่งตั้งคณะกรรมการ พิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 6 คณะ (13 ชุดย่อย)

เพื่อบูรณาการการจัดทำงบประมาณใน 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการให้น้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการแก้ปัญหาคอขวด ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน และด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ **รวมทั้งสิ้น 25 แผนงาน**

3. การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. ด้านความมั่นคง

1. การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์
2. การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
4. การป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1. การส่งเสริมศักยภาพคนตามช่วงวัย
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. ด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

1. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
2. การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน
3. การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ
4. การสร้างความเสมอภาค เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
2. การส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
5. **การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล****
6. การส่งเสริมการวิจัย และการพัฒนา
7. การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

5. ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการขยะ
2. การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

6. ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. **การป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ****
2. การปฏิรูปกฎหมาย และพัฒนากระบวนการยุติธรรม
3. **การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ****
4. การส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. การส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

1

เพื่อส่งเสริมให้กระทรวง/หน่วยงานทำงานร่วมกัน ในลักษณะประสานเชื่อมโยงแบบเครือข่าย เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงและหน่วยงาน ต่าง ๆ ให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยคำนึงถึงหลักประหยัด ความคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติ

2

เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายเรื่องสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และไม่ซ้ำซ้อนกัน โดยมีหน่วยงานเจ้าภาพหลักเป็นผู้รับผิดชอบและมีรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงาน



1

เป็นมิตินงานตามยุทธศาสตร์กระทรวง และหน่วยงาน (**Function**) ที่มีการบูรณาการภารกิจในเชิงกระบวนการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ระหว่างกระทรวงหรือมิตินงานตามยุทธศาสตร์ พื้นที่ (**Area**) มีการบูรณาการภารกิจที่ตอบสนองความต้องการในพื้นที่ และมีมตินโยบายสำคัญ (**Agenda**)

2

สอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และร่างทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์สำคัญ/แผนแม่บทระดับชาติ และนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล

3

มีขอบเขต เป้าหมาย ตัวชี้วัด กรอบระยะเวลาดำเนินงาน และผลประโยชน์ชัดเจน ต่อกลุ่มเป้าหมาย มีจุดเน้นที่สำคัญ สามารถใช้เป็นแนวทางติดตามประเมินผลได้

4

ครอบคลุมเป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง ตั้งแต่ 2 กระทรวง ขึ้นไป ภายใต้อำนาจและมีวัตถุประสงค์เดียวกัน

- (1) ประธานคณะกรรมการ** : รองนายกรัฐมนตรี จำนวน 1 ท่าน
- (2) รองประธานคณะกรรมการ** : รัฐมนตรีที่กำกับดูแลรับผิดชอบหน่วยงานเจ้าภาพหลัก
- (3) กรรมการ** : ปลัดกระทรวงของหน่วยงานเจ้าภาพ และหน่วยงานสนับสนุน
- (4) กรรมการและเลขานุการร่วม :**
 - (4.1) ผู้แทนหน่วยงานเจ้าภาพหลัก
 - (4.2) ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ
 - (4.3) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - (4.4) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
 - (4.5) ผู้แทนสำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ

อำนาจหน้าที่

1. กำหนดหลักเกณฑ์ วัตถุประสงค์ ขอบเขตภารกิจ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด หน่วยงานเจ้าภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมครบถ้วน เพื่อให้การบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ประสานส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อเสนอโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณที่เหมาะสมที่จะดำเนินการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
3. พิจารณากลับกรองข้อเสนอการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
4. จัดทำข้อเสนอการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ส่งสำนักงบประมาณ
5. กำกับ ดูแล ติดตาม และตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งบูรณาการการทำงานในทุกมิติ ทั้งในระดับพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนบูรณาการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป
6. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานในการปฏิบัติงาน และเชิญส่วนราชการมาชี้แจง ให้ข้อมูล รายละเอียด ข้อคิดเห็นได้ตามความจำเป็น
7. ดำเนินการอื่นตามที่นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1)

ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ

2)

ให้มีการจัดทำข้อเสนอongงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. เบื้องต้น

3)

ให้มีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยนำข้อเสนอongงบประมาณลำดับที่ 1 และ 2 มาประกอบการพิจารณา

4)

ให้มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดผลสำเร็จ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ที่มีความชัดเจน

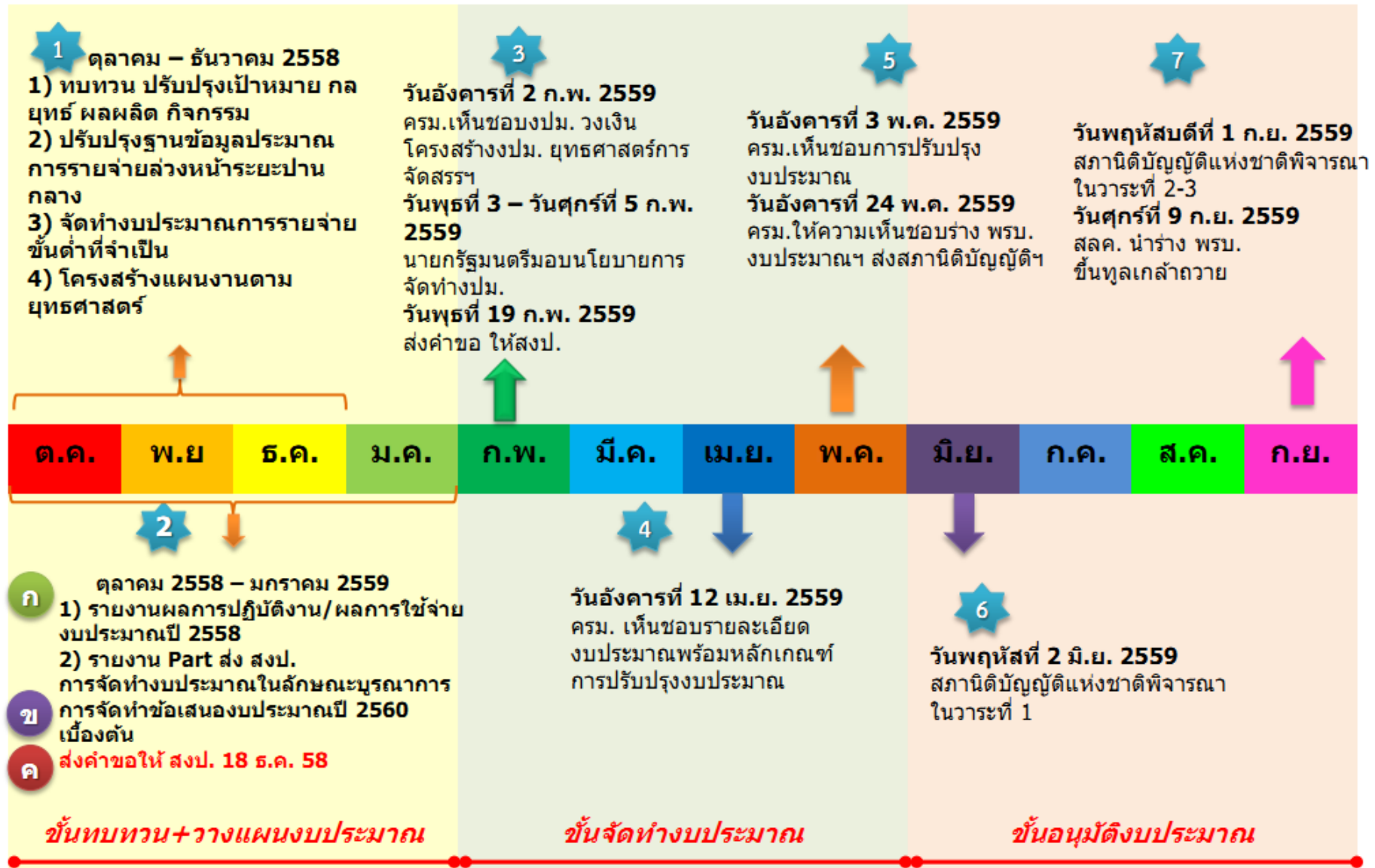
5)

ให้มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน

6)

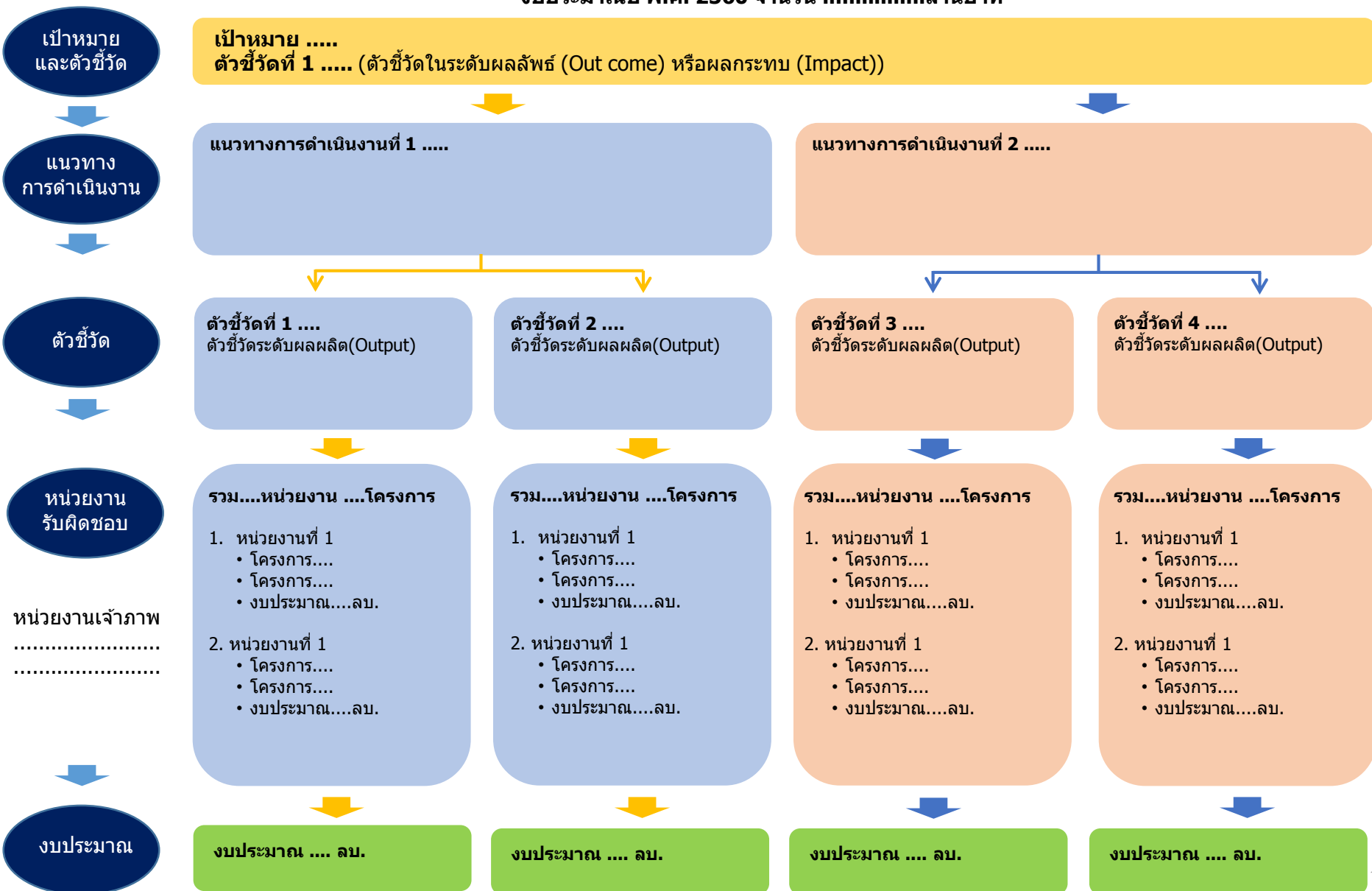
ให้มีการบูรณาการงบประมาณในมิติพื้นที่ (Area) โดยส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น บูรณาการการจัดทำงบประมาณร่วมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ปฏิทินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



แผนผังการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ

แผนงานยุทธศาสตร์ :
งบประมาณปี พ.ศ. 2560 จำนวนล้านบาท



4

ตัวอย่างการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

4.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล**

4.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล



นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



คำแถลงนโยบาย

ของ
คณะรัฐมนตรี

รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิรูปประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และได้แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติในด้านการนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ดังนี้

"ข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและการกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง"

วิสัยทัศน์ "ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์"



เป้าหมาย
ระยะ 10 ปี

ขีดความสามารถ
ทางการแข่งขัน

- อันดับสากล อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
- มูลค่าอุตสาหกรรม DE ต่อ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

สร้างโอกาส
อย่างเท่าเทียม

- ประชาชนทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
- อันดับ ICT Development Index อยู่ในกลุ่ม 40 อันดับแรก

พัฒนาทุนมนุษย์

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนักและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การให้บริการภาครัฐ

- อันดับ UN e-Government Ranking อยู่ในกลุ่ม 50 อันดับแรก

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมคุณภาพทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



แผนปฏิบัติงานรายยุทธศาสตร์

- แผนงานดำเนินการ
- เป้าหมายยุทธศาสตร์รายปี

- หน่วยงานรับผิดชอบ
- แผนปฏิบัติงานรายหน่วยงาน

แนวทางการดำเนินงานที่ 1

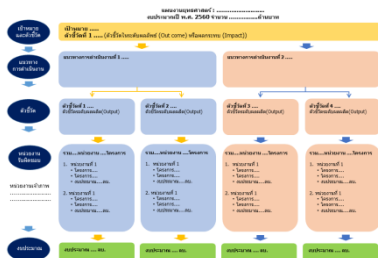
ตัวชี้วัดที่ 1

ตัวชี้วัดที่ 2

แนวทางการดำเนินงานที่ 2

ตัวชี้วัดที่ 3

ตัวชี้วัดที่ 4



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

1. ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงภายใน 2 ปี
2. ร้อยละ 90 ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ภายใน 3 ปี
3. ร้อยละ 95 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อปท. และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนไม่ต่ำกว่า 30 Mbps ภายใน 5 ปี
4. มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวภายใน 2 ปี
5. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
6. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ดอนเหนือภายใน 2 ปี
7. มีผู้ให้บริการข้อมูลระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูลภายใน 3 ปี
8. มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศภายใน 1 ปี
9. มีระบบวิฤตดิจิทัลให้บริการภายใน 3 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่มีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อและ FreeWi-Fi ครอบคลุมทุกตำบล
2. สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2563
3. ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงบริการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOCs)
4. ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการด้านการให้คำแนะนำด้านสุขภาพและวินิจฉัยโรคเบื้องต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

1. ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 79 บริการ
2. อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ
3. ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับเพิ่มขึ้น 10 อันดับ
4. มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล
5. มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ GIN G-Cloud และ MailGoThai

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

1. มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
2. ผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้ภายใน 3 ปี
3. กระบวนการขอใบอนุญาตมีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business ภายใน 2 ปี
4. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทยดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับภายใน 3 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งานภายในปี พ.ศ. 2563
3. บุคลากรทำงานทุกสาขาที่มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

1. มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
2. ผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้ภายใน 3 ปี
3. กระบวนการขอใบอนุญาตมีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business ภายใน 2 ปี
4. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทยดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับภายใน 3 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อ GDP
2. เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
3. อันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายในปี Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด 1 ใน 3 อันดับต้นของภูมิภาค

แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

1.1 ร้อยละ 50 ของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 Mbps

1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีฐานข้อมูล/สื่อในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยงาน

2. ปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

2.1 จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 12 ระบบ

2.2 มีการพัฒนาและให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางศูนย์กลางบริการภาครัฐอย่างน้อย 17 บริการ

2.3 จำนวนหน่วยงานภาครัฐระดับกรมที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ไม่น้อยกว่า 80 หน่วยงาน

3. ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3.1 ประชาชน นักศึกษา และบุคลากรด้านดิจิทัลทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 25,000 คน ได้รับความรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.1 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 15,000 คน

4.2 ร้อยละของมูลค่าการค้าขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

งบประมาณปี พ.ศ. 2559

16,445.4618 ล้านบาท

งบประมาณปี พ.ศ. 2560

4,973.2685 ล้านบาท

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล ส่งเสริมการบริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ มั่นคง ปลอดภัย เสริมสร้างความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการผลิต การค้า และบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขอบเขตการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ : ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน นักเรียน นักศึกษา
พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานเจ้าภาพ : สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : 9 กระทรวง 32 หน่วยงาน

คณะกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ประธาน

รองประธาน

กรรมการ

พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี

1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

- | | |
|---|--|
| 1. ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | 14. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ |
| 2. ปลัดกระทรวงกลาโหม | 15. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม |
| 3. ปลัดกระทรวงการคลัง | 16. ผอ. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย |
| 4. ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | 17. ผอ. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร |
| 5. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | 18. ลธ. คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ |
| 6. ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | 19. ผอ. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ |
| 7. ปลัดกระทรวงคมนาคม | 20. ลธ. คณะกรรมการการอุดมศึกษา |
| 8. ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 21. ผอ. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข |
| 9. ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | 22. ลธ. คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ |
| 10. ปลัดกระทรวงมหาดไทย | 23. ประธานกรรมการบริหารสภาวิจัยแห่งชาติ |
| 11. ปลัดกระทรวงยุติธรรม | 24. ผอ. สำนักงานงบประมาณ |
| 12. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | 25. ลธ. คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ |
| 13. ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 26. ลธ. คณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ |

กรรมการและเลขานุการร่วม

1. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (เจ้าภาพหลัก)
2. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (เจ้าภาพหลัก)
3. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เจ้าภาพหลัก)
4. ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ
5. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
6. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
7. ผู้แทนสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายรัฐบาล

ข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง....

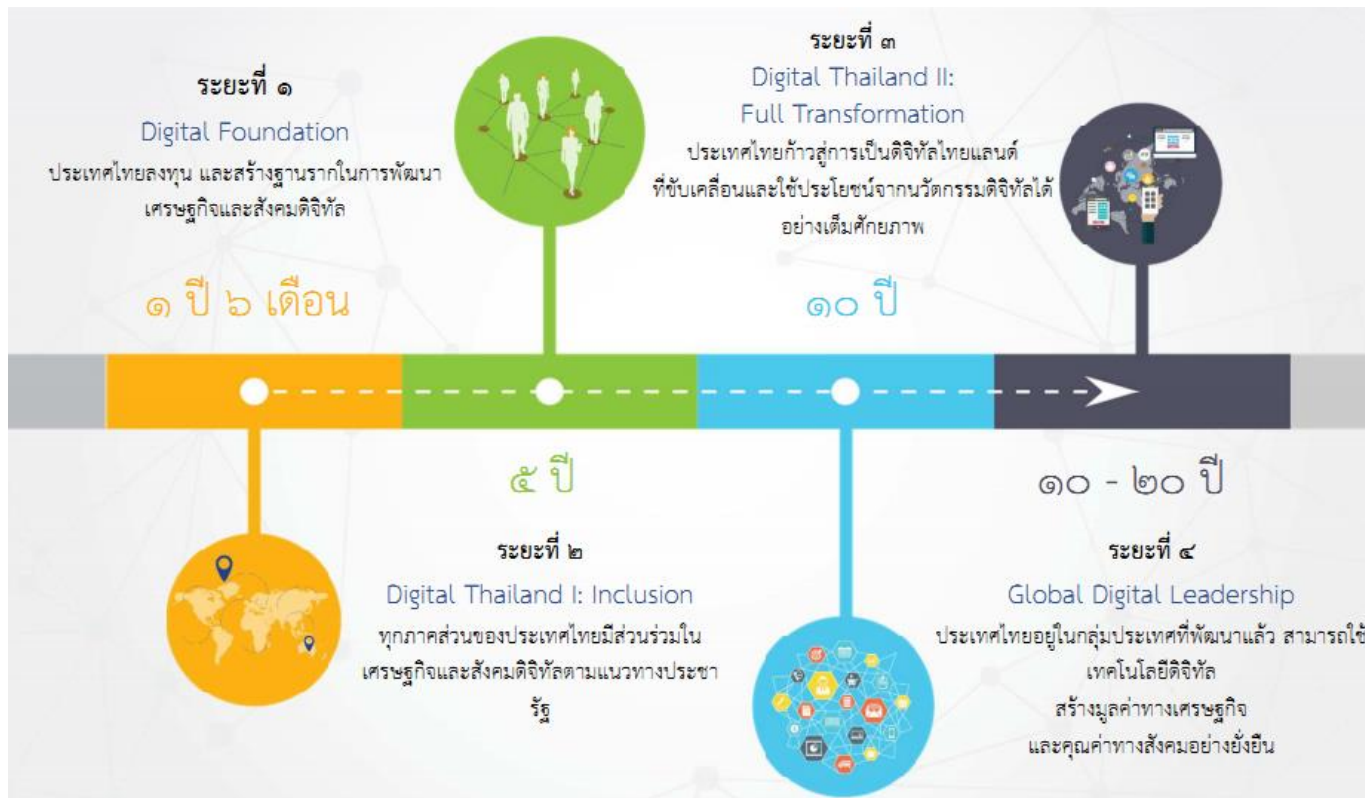
มติคณะรัฐมนตรี

วันที่ 30 กันยายน 2558 ครม. มีมติมอบหมายให้กระทรวง ICT ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ จัดทำแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนระดับชาติ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

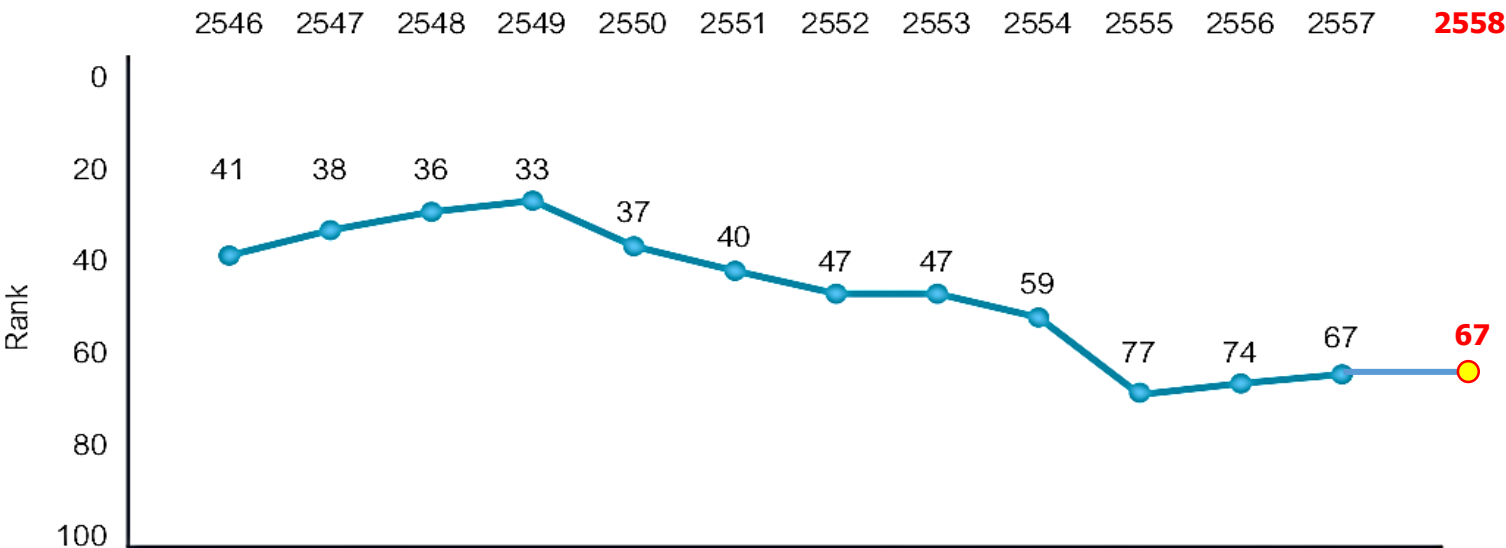
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล





ด้วยความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความสำคัญต่อศักยภาพในการแข่งขัน WEF มีการรายงานควบคู่กับการจัดทำ GCI (Government Competitive Index) อีกดัชนีหนึ่งเรียกว่า "ดัชนีความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index : NRI) เป็นดัชนีวัดความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ซึ่งจัดทำขึ้นประจำปี ตั้งแต่ปี 2546

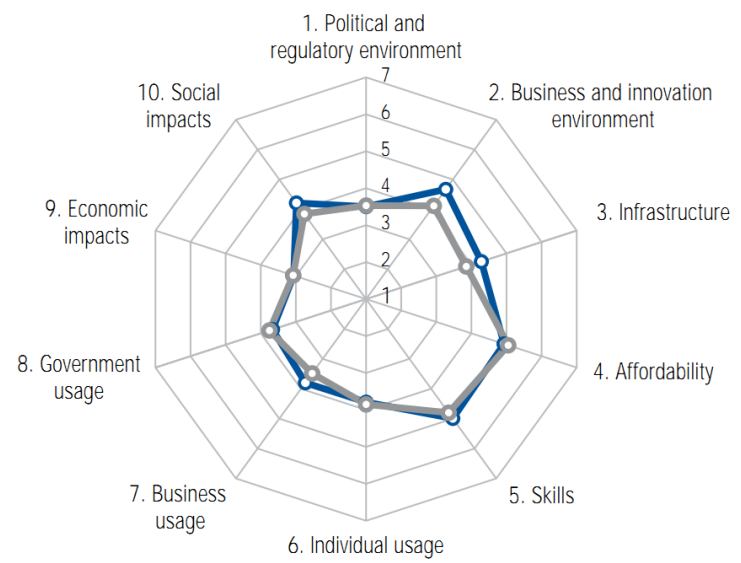
อันดับ Network Readiness Index : NRI ของประเทศไทย



ที่มา : World Economic Forum. The Global Information Technology Report 2014

Thailand

	Rank	Value
Networked Readiness Index 2015 (out of 143)	67	4.0
Networked Readiness Index 2014 (out of 148)	67	4.0
Networked Readiness Index 2013 (out of 144)	74	3.9



NRI ประกอบด้วยดัชนีย่อย 4 ด้าน แบ่งเป็น 10 เสาหลัก	2556	2557	2558	
1. สภาพแวดล้อม (Environment sub-Index)				
Pillar 1 : สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎระเบียบ (Policy and regulatory Environment)	81	79	89	↓
Pillar 2 : สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ (Business and innovation Environment)	52	45	48	↓
2. ความพร้อม (Readiness sub-Index)				
Pillar 3 : โครงสร้างพื้นฐานและเนื้อหาดิจิทัล (Infrastructure and Digital Contents)	71	73	66	↑
Pillar 4 : ราคาที่เหมาะสมของค่าบริการ (Affordability)	45	47	84	↓
Pillar 5 : ทักษะ (skill)	76	74	73	↑
3. การใช้งาน (User sub-Index)				
Pillar 6 : การใช้งานส่วนบุคคล (Individual Usage)	88	85	75	↑
Pillar 7 : การใช้งานในภาคธุรกิจ (Business Usage)	63	59	54	↑
Pillar 8 : การใช้งานโดยภาครัฐ (Government Usage)	86	84	80	↑
4. ผลกระทบ (Impact sub-Index)				
Pillar 9 : ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impacts)	108	104	86	↑
Pillar 10 : ผลกระทบทางสังคม (Social Impacts)	67	68	66	↑

Network Readiness Index : NRI in Detail

The Networked Readiness Index in detail

INDICATOR	RANK/143	VALUE
1st pillar: Political and regulatory environment		
1.01 Effectiveness of law-making bodies*	113	2.9
1.02 Laws relating to ICTs*	98	3.5
1.03 Judicial independence*	68	3.8
1.04 Efficiency of legal system in settling disputes*	62	3.8
1.05 Efficiency of legal system in challenging regs*	72	3.3
1.06 Intellectual property protection*	103	3.1
1.07 Software piracy rate, % software installed	69	71
1.08 No. procedures to enforce a contract	58	36
1.09 No. days to enforce a contract	43	440
2nd pillar: Business and innovation environment		
2.01 Availability of latest technologies*	74	4.7
2.02 Venture capital availability*	44	3.0
2.03 Total tax rate, % profits	28	26.9
2.04 No. days to start a business	110	28
2.05 No. procedures to start a business	23	4
2.06 Intensity of local competition*	38	5.4
2.07 Tertiary education gross enrollment rate, %	53	51.2
2.08 Quality of management schools*	81	4.1
2.09 Gov't procurement of advanced tech*	113	2.9
3rd pillar: Infrastructure		
3.01 Electricity production, kWh/capita	76	2,343.0
3.02 Mobile network coverage, % pop.	1	100.0
3.03 Int'l Internet bandwidth, kb/s per user	64	37.4
3.04 Secure Internet servers/million pop.	82	18.1
4th pillar: Affordability		
4.01 Prepaid mobile cellular tariffs, PPP \$/min	16	0.10
4.02 Fixed broadband Internet tariffs, PPP \$/month	109	55.92
4.03 Internet & telephony competition, 0-2 (best)	91	1.65
5th pillar: Skills		
5.01 Quality of educational system*	87	3.4
5.02 Quality of math & science education*	81	3.9
5.03 Secondary education gross enrollment rate, %	77	87.0
5.04 Adult literacy rate, %	37	96.7

แนวทางที่ 2 ★

แนวทางที่ 2 ★

INDICATOR	RANK/143	VALUE
6th pillar: Individual usage		
6.01 Mobile phone subscriptions/100 pop.	35	140.1
6.02 Individuals using Internet, %	96	28.9
6.03 Households w/ personal computer, %	88	28.7
6.04 Households w/ Internet access, %	88	22.7
6.05 Fixed broadband Internet subs/100 pop.	73	7.4
6.06 Mobile broadband subs/100 pop.	42	52.3
6.07 Use of virtual social networks*	29	6.2
7th pillar: Business usage		
7.01 Firm-level technology absorption*	55	4.9
7.02 Capacity for innovation*	70	3.7
7.03 PCT patents, applications/million pop.	65	1.3
7.04 Business-to-business Internet use*	59	4.9
7.05 Business-to-consumer Internet use*	49	4.9
7.06 Extent of staff training*	37	4.4
8th pillar: Government usage		
8.01 Importance of ICTs to gov't vision*	96	3.5
8.02 Government Online Service Index, 0-1 (best)	72	0.44
8.03 Gov't success in ICT promotion*	96	3.9
9th pillar: Economic impacts		
9.01 Impact of ICTs on new services & products*	46	4.7
9.02 ICT PCT patents, applications/million pop.	76	0.2
9.03 Impact of ICTs on new organizational models*	68	4.2
9.04 Knowledge-intensive jobs, % workforce	99	13.9
10th pillar: Social impacts		
10.01 Impact of ICTs on access to basic services*	69	4.2
10.02 Internet access in schools*	61	4.6
10.03 ICT use & gov't efficiency*	86	3.8
10.04 E-Participation Index, 0-1 (best)	54	0.55

★ แนวทางที่ 3
★ แนวทางที่ 4
★ แนวทางที่ 4

★ แนวทางที่ 2
★ แนวทางที่ 2
★ แนวทางที่ 4

★ แนวทางที่ 3

★ แนวทางที่ 4
★ แนวทางที่ 1

Note: Indicators followed by an asterisk (*) are measured on a 1-to-7 (best) scale. For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 115.

1

โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แนวทาง และตัวชี้วัด ตาม กรอบการจัดทำงบประมาณ

2

เป็นโครงการใหม่ หรือโครงการต่อเนื่อง ที่ส่งผล ต่อความสำเร็จตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์

3

ไม่เป็นโครงการตามภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน

4

ต้องมีการระบุเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรมใน เชิงบูรณาการ

5

หากโครงการที่เสนอขอรับงบประมาณด้านไอซีทีที่มีความ สอดคล้องตามเกณฑ์การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ หน่วยงานต้องดำเนินการ ดังนี้

1. ต้องส่งรายละเอียดโครงการให้กระทรวง ICT กลับกรองตามแบบฟอร์ม และ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. หากเป็นการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ราคาไม่เกิน 100 ลบ. ต้องผ่านการ พิจารณาของคณะกรรมการบริหารและจัดหาคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานก่อน
3. หากเป็นการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์เกิน 100 ลบ. ต้องผ่านการพิจารณา ของคณะกรรมการบริหารและจัดหาคอมพิวเตอร์ของรัฐก่อน
4. ให้ใช้เกณฑ์ราคากลางของกระทรวง ICT
5. งบบุคลากรให้อ้างอิงอัตราค่าจ้างบุคลากรด้าน ICT ของกระทรวงการคลัง
6. ให้พิจารณาใช้งานบริการกลางของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)

6

โครงการ/กิจกรรมที่มีการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครือข่าย ระบบงาน ระบบสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ต้องสามารถรองรับการ ใช้งาน IPV6

7

ต้องเสนอโครงการตามแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ที่กระทรวง ICT กำหนด พร้อมระบุข้อมูลให้ครบถ้วน และจัดส่งภายในเวลาที่ กำหนด

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับสำนักงานประมาณพิจารณางบประมาณตามแนวทางการดำเนินการงบประมาณในลักษณะบูรณาการ จำนวน 9 กระทรวง (32 หน่วยงาน)

ค่าของงบประมาณทั้งสิ้น 8,724.1195 ล้านบาท



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงโครงการจากภารกิจพื้นฐานเป็นภารกิจยุทธศาสตร์ (บูรณาการ) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำงานงบประมาณในลักษณะบูรณาการ จำนวน 4 โครงการ

รวมวงเงินงบประมาณ 6,743.5955 ล้านบาท



การประชุมคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงานงบประมาณในลักษณะบูรณาการ โดยรองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้พิจารณาเห็นชอบในหลักการ แนวทาง ตัวชี้วัด กรอบวงเงิน รวมโครงการทั้งสิ้น 58 โครงการ

รวมวงเงินงบประมาณ 11,662.3469 ล้านบาท



สำนักงานประมาณพิจารณาปรับลดวงเงินงบประมาณ ตามกรอบ Pre ceiling

ค่าของงบประมาณทั้งสิ้น 4,973.2685 ล้านบาท



เสนอเข้าคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ค่าของงบประมาณทั้งสิ้น 4,971.2685 ล้านบาท (ลดลง 2 ล้านบาท)

แผนผังการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ

เป้าหมาย
และตัวชี้วัด

แนวทาง
การดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

หน่วยงาน
รับผิดชอบ

เป้าหมาย : เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด : ผลการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านสังคมดัชนี 2 อันดับตามการจัดอันดับของ Network Readiness Index: NRI (ปี 2015 อยู่ในอันดับที่ 67)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

2. ปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

3. ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนและบุคลากรทุกสาขาอาชีพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.1 ร้อยละ 50 ของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 Mbps

1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีฐานข้อมูล/สื่อในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยงาน

2.1 จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 12 ระบบ

2.2 มีการพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางศูนย์กลางบริการภาครัฐอย่างน้อย 17 บริการ

2.3 จำนวนหน่วยงานภาครัฐระดับกรมที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ไม่น้อยกว่า 80 หน่วยงาน

3.1 ประชาชน นักศึกษา และบุคลากรด้านดิจิทัลทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 25,000 คน ได้รับความรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

4.1 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการทำธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 15,000 คน

4.2 ร้อยละของมูลค่าการค้าขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

รวม 1 หน่วยงาน
1 โครงการ

1. สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

รวม 17 หน่วยงาน
17 โครงการ

1. กรมส่งเสริมการเกษตร
2. กรมประมง
3. กรมปศุสัตว์
4. กรมส่งเสริมสหกรณ์
5. สนง. เศรษฐกิจการเกษตร
6. กรมศิลปากร
7. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
8. สป.วัฒนธรรม
9. ม.เชียงใหม่
10. ม.ธรรมศาสตร์
11. มรฎ. นครราชสีมา
12. สนง. สถิติแห่งชาติ
13. สนง. พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์
14. กรมที่ดิน
15. กรมโยธาธิการและผังเมือง
16. สนง. กิจการยุติธรรม
17. กรมควบคุมโรค

รวม 3 หน่วยงาน
3 โครงการ

1. กรมการปกครอง
2. ม.วลัยลักษณ์
3. สนง. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

รวม 2 หน่วยงาน
2 โครงการ

1. สนง. กพ.
2. สนง. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

รวม 1 หน่วยงาน
1 โครงการ

1. สนง. พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์

รวม 7 หน่วยงาน 11 โครงการ

1. สนง. ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ
2. ม. เชียงใหม่
3. ม. เทคโนโลยีสุรนารี
4. ม. อุบลราชธานี
5. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
6. ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
7. ม. สงขลานครินทร์

รวม 10 หน่วยงาน
11 โครงการ

1. ม. เชียงใหม่
2. ม. นครสวรรค์
3. ม. วลัยลักษณ์
4. ม. เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. ม. อุบลราชธานี
6. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
7. มรฎ. สกลนคร
8. กรมส่งเสริมสหกรณ์
9. สนง. พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์
10. สนง. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

รวม 3 หน่วยงาน
3 โครงการ

1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2. สนง. พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

❖ คณะอนุกรรมการดิจิทัลที่ดิน และส่งก่อสร้างฯ ปรับลดงบประมาณค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท จำนวน 2,000 ล้านบาท ตามใบเสนอราคาสำรวจใหม่

❖ โดยคณะอนุกรรมการมีความเห็นว่าหากมีการปรับลดวงเงินลงอีกอาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน และตัวชี้วัดตามแผนบูรณาการ ดังนั้น จึงไม่สามารถปรับลดงบประมาณได้อีก

งบประมาณ

2,000 ล้านบาท

1,019 ล้านบาท

1,058 ล้านบาท

388 ล้านบาท

213 ล้านบาท

126 ล้านบาท

119 ล้านบาท

45 ล้านบาท

หน่วยงานเจ้าภาพ
กระทรวงเทคโนโลยี
สารสนเทศและการ
สื่อสาร

5. ข้อเสนอแนะการบูรณาการงบประมาณ



**การประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ในลักษณะบูรณาการ
รายยุทธศาสตร์**



**กลไกการผูกพันงบประมาณ
ในระยะยาว**



Project Based Management



กรอบระยะเวลา

- ควรกำหนดกรอบระยะเวลาและหลักเกณฑ์การของงบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณในลักษณะบูรณาการให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้ส่วนราชการมีโอกาสในการพิจารณาและคัดเลือกโครงการของตนเองที่มีความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรรงบประมาณ



ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดในแผนระดับชาติ ตัวชี้วัดตามแบบประเมินส่วนราชการตาม ม.44 เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเอกสารประกอบการของงบประมาณในลักษณะบูรณาการควรมีความสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเป้าหมายรายปี
- ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดทั้ง 3 ระดับ คือ ตัวชี้วัดลักษณะผลผลิต (Out put) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เพื่อสะท้อนประโยชน์จากการใช้งบประมาณอย่างเป็นรูปธรรม



แผนงานโครงการ

- เอกสารประกอบการของงบประมาณควรมีการแสดงรายชื่อโครงการทั้งหมดให้ครบถ้วน ทั้งโครงการที่ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณในลักษณะบูรณาการ และงบอื่นๆ เพื่อให้คณะกรรมการเห็นภาพรวมของการขับเคลื่อนเป็นรายยุทธศาสตร์



แผนระยะยาว

- ควรกำหนดเป้าหมายโครงการและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนระดับชาติ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ 12 หรือแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาประเทศในทิศทางเดียวกัน
- ควรพัฒนากลไกในการผูกพันงบประมาณในระยะยาว (>5 ปี) ในกรณีที่เป็นโครงการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อความยั่งยืนของประเทศ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการหลายปี



กรอบตัวชี้วัดทุกส่วนราชการ

- สำหรับโครงการที่ต้องช่วยกันดำเนินการหลายหน่วยงาน หรือจำเป็นต้องมีการพัฒนาในทุกส่วนราชการพร้อมกัน ควรใช้กลไกการกำหนดเป็นตัวชี้วัดในมิติภายในของคำรับรองการปฏิบัติราชการ (ถ้ามี) หรือกำหนดเป็นตัวชี้วัดในแบบประเมินตามมาตรา 44 ก็ได้



การบริหารโครงการ

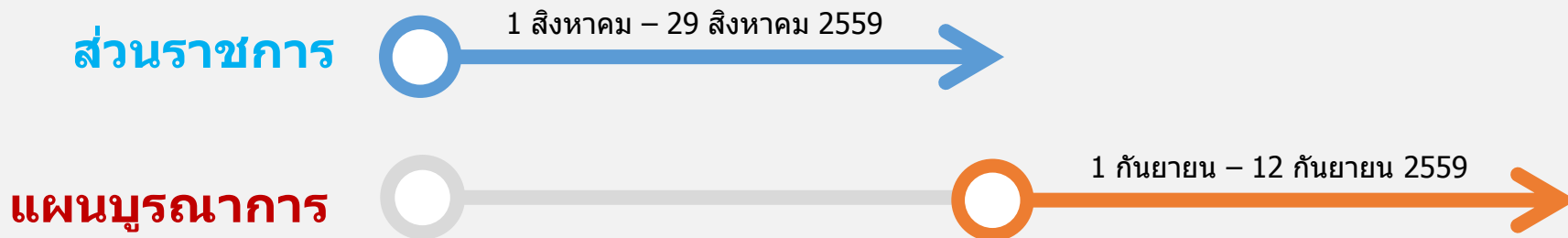
- ส่วนราชการควรนำหลักการบริหารโครงการมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของประเทศ

6. แนวทางการดำเนินงานขั้นต่อไป

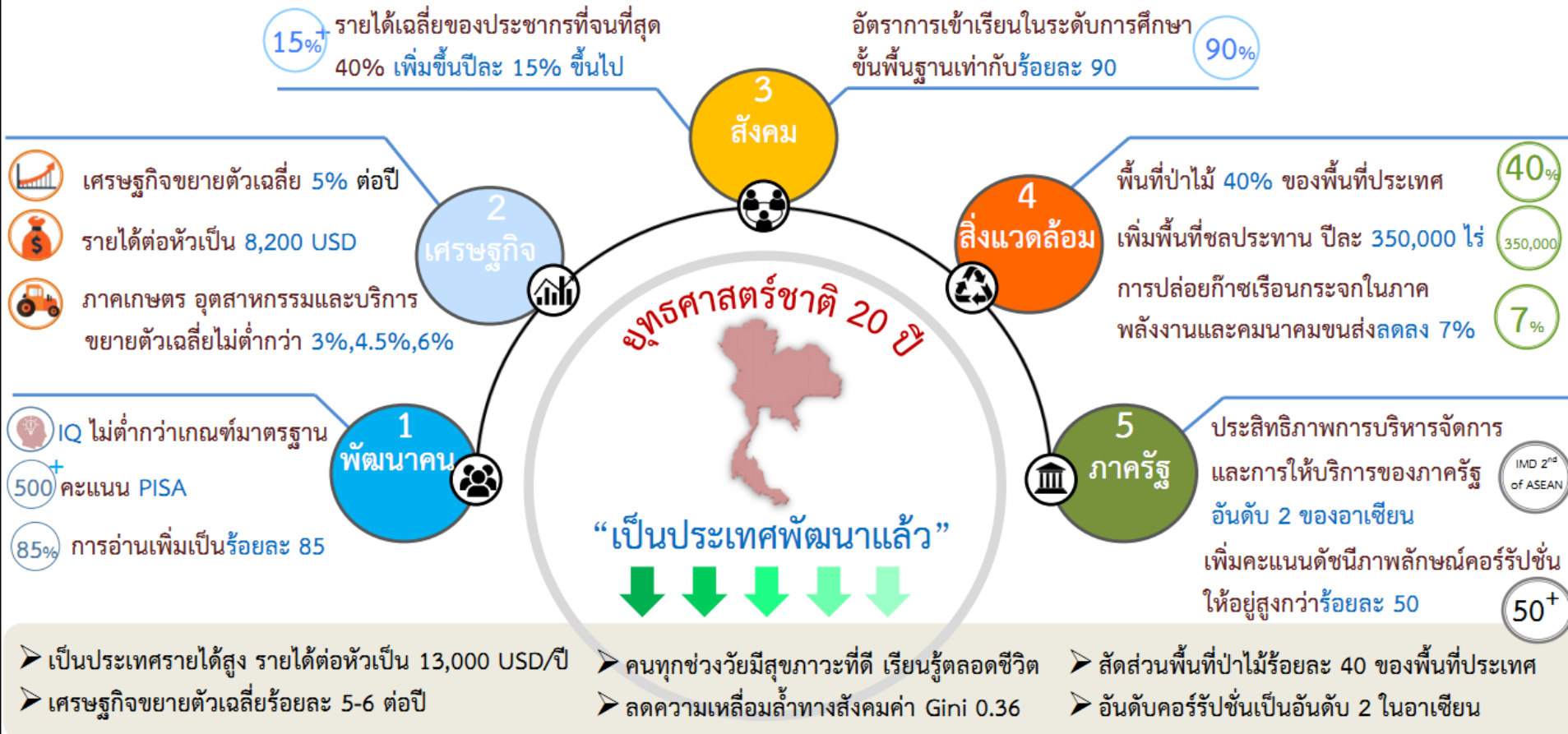
คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีข้อสังเกตในเรื่องความชัดเจนของการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดแผนบูรณาการและเป้าหมาย ตัวชี้วัดการให้บริการ กระทรวง หน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ที่เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ยังไม่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติและสะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานประมาณจึงได้แต่งตั้งคณะทำงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาทบทวนเป้าหมาย ตัวชี้วัดแผนบูรณาการและเป้าหมายตัวชี้วัดการให้บริการ กระทรวง หน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ

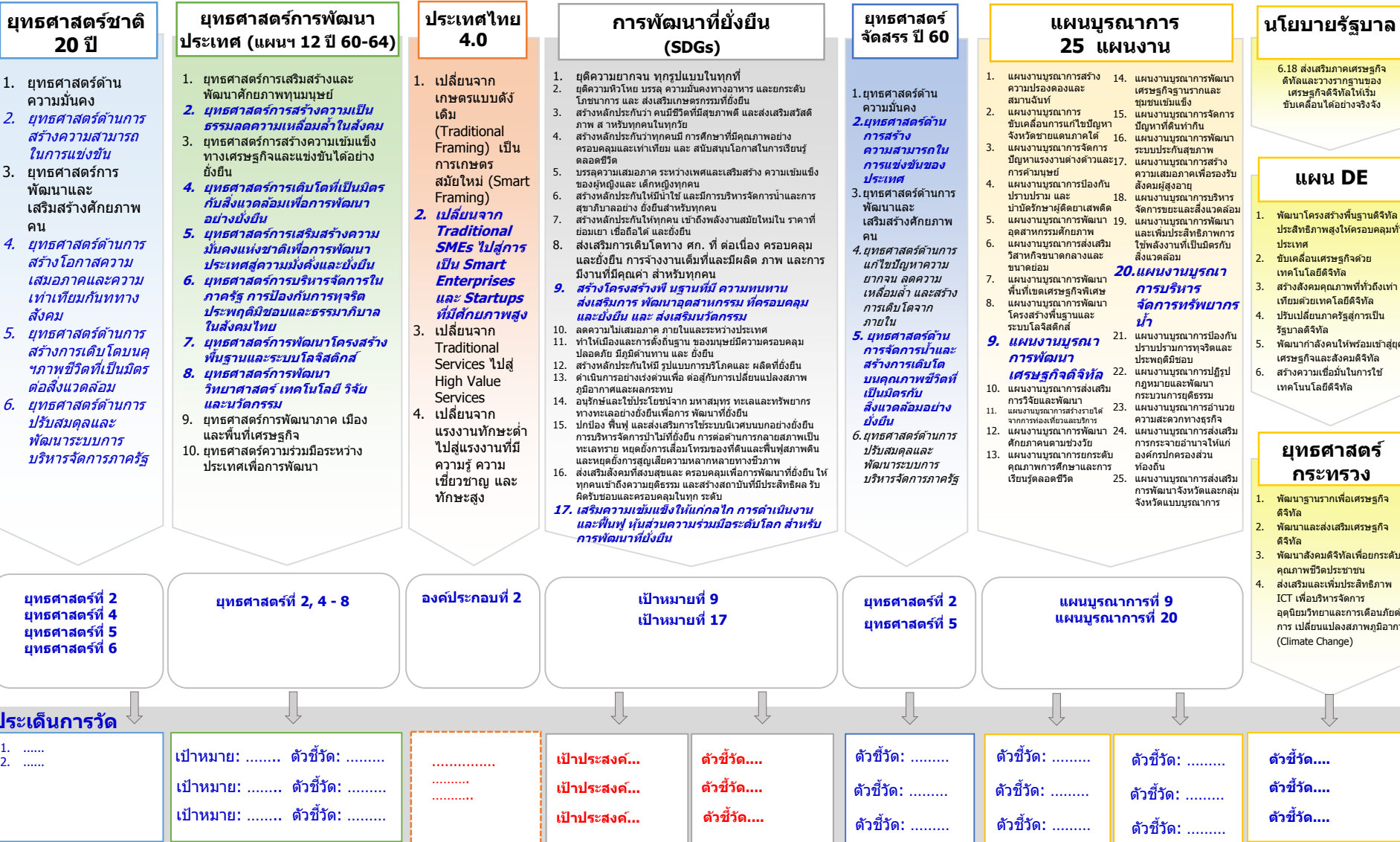
กรอบเวลา (Time Line) กำหนดการประชุมและหารือร่วมกับส่วนราชการ



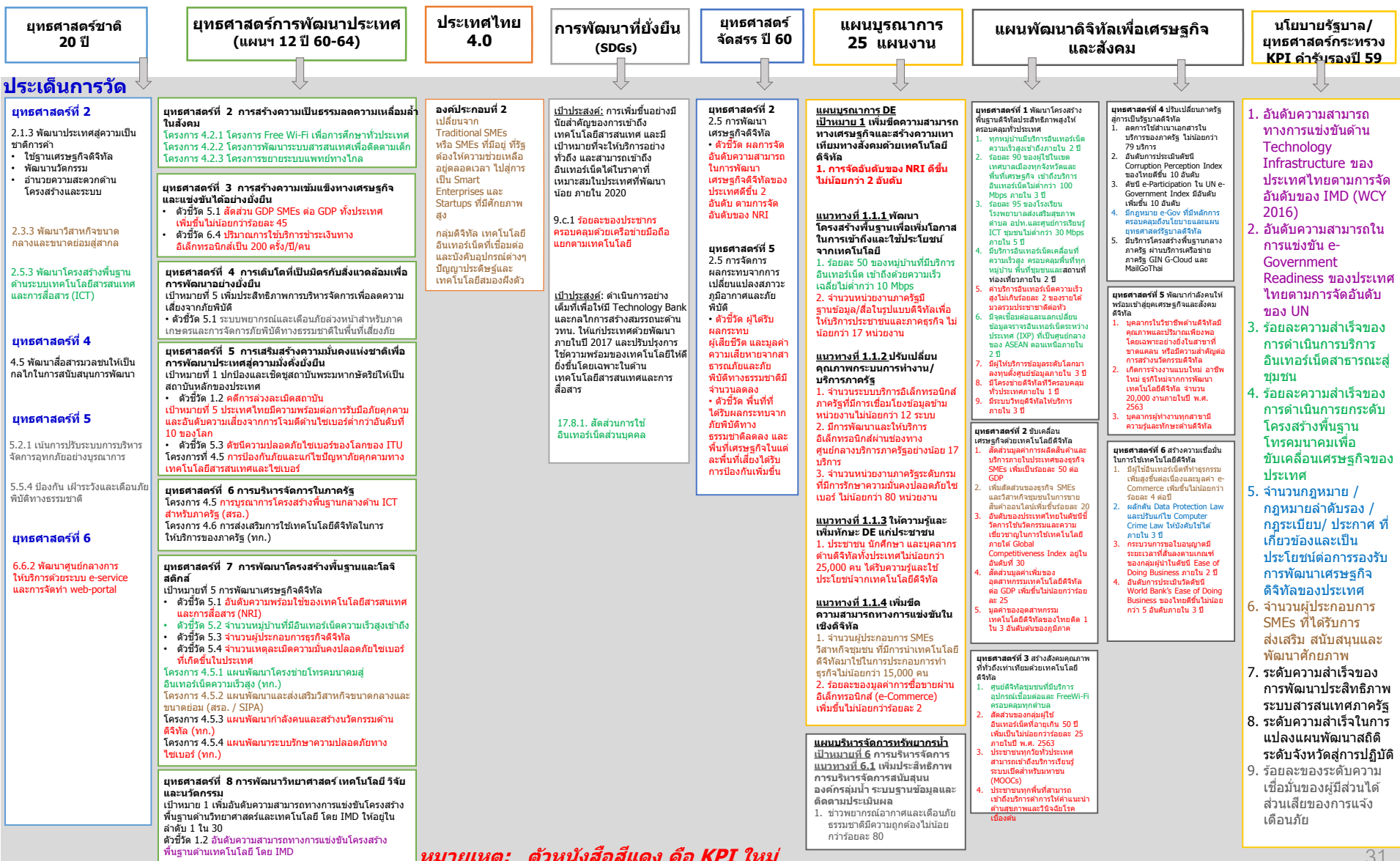
เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



ตัวอย่างตัวชี้วัดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานในสังกัด



ตัวอย่างตัวชี้วัดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานในสังกัด



หมายเหตุ: ตัวหนังสือสีแดง คือ KPI ใหม่

ตัวอย่างตัวชี้วัดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานในสังกัด

ตัวชี้วัดระดับกระทรวงของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 60

ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ

ตัวชี้วัดต่อเนื่อง ปี 59

ตัวชี้วัดใหม่ ปี 60

ยังไม่วัด
(อยู่ระหว่างการพิจารณา)

- แผนฯ 12+แผน DE: 1. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (WCY 2016)*
- แผนฯ 12+แผน DE: 2. อันดับความสามารถในการแข่งขัน e-Government Readiness ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ UN*
- แผนฯ 12+แผน DE +งบจัดสรร: 3. อันดับความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ตามการจัดอันดับของ NRI**
- ยุทธศาสตร์ชาติ+แผน12: 4. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (4-30 Mbps)*
- แผน DE: 5. จำนวนกฎหมาย/กฎหมายลำดับรอง/กฎระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ*
- ยุทธศาสตร์ชาติ+แผน12: 6. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัย*
- แผนฯ 12: 7. ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์โลกต่ำกว่าอันดับ 10 ของโลก โดยการจัดอันดับของ ITU**
- แผนฯ 12: 8. แผนพัฒนากำลังคนและสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- แผนฯ DE: 9. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล**
- ร้อยละของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 100 Mbps
 - ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อปท. และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนไม่ต่ำกว่า 30 Mbps
- แผนฯ DE: 10. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20**
- แผนฯ DE: 11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า e-Commerce ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี**
- แผนฯ 12: 12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (200 ครั้ง/ปี/คน)**

- แผนฯ DE: 1. สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อ GDP
- แผนฯ DE: 2. อันดับ Global Open Data Index ของประเทศไทย
- แผนฯ DE: 3. สัดส่วนประชาชนทุกวัยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงบริการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOCs) บริการด้านการให้คำแนะนำด้านสุขภาพและวินิจฉัยโรคเบื้องต้น
- แผนฯ DE: 4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- แผนฯ DE: 5. สัดส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี
- แผนฯ 12: 6. ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตรและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัย
- แผนฯ 12: 7. คดีการล่วงละเมิดสถาบัน
- แผนฯ 12: 8. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
- แผนฯ 12: 9. จำนวนเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกิดขึ้นในประเทศ

1. ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของประชาชนในการให้บริการด้านอุดมศึกษาการบิน
2. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัย
3. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ความร่วมมือด้านต่างประเทศ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า
4. ร้อยละของเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐที่ระบบรับมือภัยคุกคามสามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่สำคัญหรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อไป
6. จำนวนระบบของภาครัฐและเอกชนที่อยู่บน Cloud
7. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในรูปแบบใหม่ (e-Service) ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับการบริการภาครัฐ
8. จำนวนชุดข้อมูล Government open data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ผ่าน data.go.th
9. จำนวนชุดข้อมูล dataset ที่สามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
10. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
11. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการอบรมความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อก่อให้เกิดรายได้
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถไปประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัล
13. ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของประชาชนในการให้บริการด้านอุดมศึกษา
14. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อไป
15. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของมูลค่าตลาดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล
16. จำนวนบุคลากรด้านดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถตามมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อไป
17. จำนวนเนื้อหาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้โดยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559 (มาตรา 44)

คำสั่ง คสช.

คำสั่งที่ 5/2559:

เห็นควรกำหนดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของบุคลากรภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน

มติคณะรัฐมนตรี

วันที่ 5 เมษายน 2559:

มีมติเห็นชอบการประเมินส่วนราชการและข้าราชการพลเรือนในความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และให้สำนักงาน ก.พ.ร. จัดทำแบบประเมินประสิทธิภาพสำหรับส่วนราชการ

ส่วนราชการที่ได้รับการประเมิน

ส่วนราชการระดับกระทรวงและกรม
(152 หน่วยงาน)

การประเมินส่วนราชการจะประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ (ผู้รับการประเมินจะถูกประเมินอย่างน้อย 3 องค์ประกอบ)

- 1 ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำหรืองานตามหน้าที่ปกติ (Functional Based)
- 2 ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือภารกิจที่มอบหมายเป็นพิเศษแก่บางหน่วยงานหรือข้าราชการบางตำแหน่งหน้าที่ (Agenda Based)
- 3 ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามพื้นที่หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงานเพื่อผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน (Area Based)
- 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based)
- 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่มีความสำคัญของรัฐบาล (Potential Based)

ผู้ประเมิน

นายกรัฐมนตรี
รองนายกรัฐมนตรี หรือ
รมต. ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรีว่าการ
หรือ
รัฐมนตรีช่วยว่าการ

เลขาธิการ ก.พ.ร.
(ผู้ประเมินเบื้องต้น)

ขั้นตอนการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ

สำนักงาน ก.พ.ร. แจงรายละเอียดองค์ประกอบ
ประเมิน 5 องค์ประกอบ ได้แก่

- Functional Based
- Agenda Based
- Area Based
- Innovation Based
- Potential Based

แจ้งให้ผู้รับการประเมินรับทราบ
ภายในสัปดาห์ที่ 1 ของเดือนเมษายน 2559
(วันที่ 8 เมษายน 2559)



ส่วนราชการจัดทำรายงานการประเมินฯ
ให้กับสำนักงาน ก.พ.ร.

รอบแรก ภายในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนมีนาคม 2559
(วันที่ 22 เมษายน 2559)

รอบสอง ภายในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนสิงหาคม 2559



เลขาธิการ ก.พ.ร. รายงานผลการประเมินฯ เบื้องต้น
ต่อรัฐมนตรีว่าการ/รัฐมนตรีช่วยว่าการ

รอบแรก ภายในสัปดาห์ที่ 4 ของเดือนมีนาคม 2559

รอบสอง ภายในสัปดาห์ที่ 4 ของเดือนสิงหาคม 2559



การดำเนินงานในปัจจุบัน



รัฐมนตรีว่าการ/รัฐมนตรีช่วยว่าการ
รายงานผลการประเมินฯ ต่อรองนายกรัฐมนตรี

รอบแรก ภายในสัปดาห์ที่ 1 ของเดือนเมษายน 2559

รอบสอง ภายในสัปดาห์ที่ 1 ของเดือนกันยายน 2559



รองนายกรัฐมนตรีรายงานผลการประเมินฯ
ต่อนายกรัฐมนตรี

รอบแรก ภายในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนเมษายน 2559

รอบสอง ภายในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนกันยายน 2559

แบบประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

แบบประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลของส่วนราชการ

หน่วยงาน..... กระทรวง.....

ส่วนที่ 2 : การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพของส่วนราชการ

() ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 () ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพของส่วนราชการ

องค์ประกอบการประเมิน	ระดับ			หมายเหตุ
	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based)				
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)				
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)				
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based)				
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาตินโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ				

หมายเหตุของผู้ประเมิน

ส่วนที่ 3 : สรุปผลการประเมิน

- ☐ ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- ☐ ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- ☐ ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

.....
(.....)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

ผู้ประเมิน

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

**Thailand
1.0**



ภาคการเกษตร
Agriculture

**Thailand
2.0**



ภาคอุตสาหกรรมเบา
Light Industry

**Thailand
3.0**



ภาคอุตสาหกรรมหนัก
Heavy Industry

**Thailand
4.0**



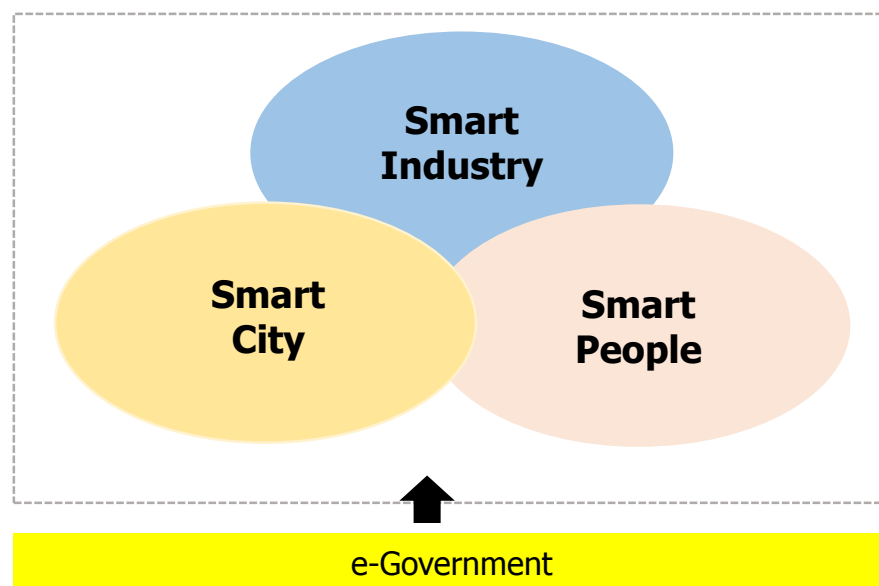
เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
Value-Based Economy
เป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน
4 องค์ประกอบสำคัญ

1. เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Framing) เป็นการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming)

2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา เป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง

3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services

4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง



การบูรณาการงบประมาณเพื่อขับเคลื่อน Thailand 4.0

ประเทศไทย 4.0



การเกษตรสมัยใหม่
(Smart Farming)

Smart Enterprises
และ Startups ที่มี
ศักยภาพสูง



Value Services

แรงงานที่มีความรู้
ความเชี่ยวชาญ
และทักษะสูง



แผนงานบูรณาการ ปี พ.ศ. 2560

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
2. การส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. การส่งเสริมการวิจัย และการพัฒนา
7. การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1. การส่งเสริมศักยภาพคนตามช่วงวัย
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับขีด
ความสามารถรองรับการไปสู่
รัฐบาลดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับขีดความสามารถใน
การแข่งขันของภาคธุรกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและเพิ่ม
ความปลอดภัยของประชาชน



A large, thick green checkmark is positioned on the left side of the slide, extending from the bottom left towards the top right, crossing over the text.

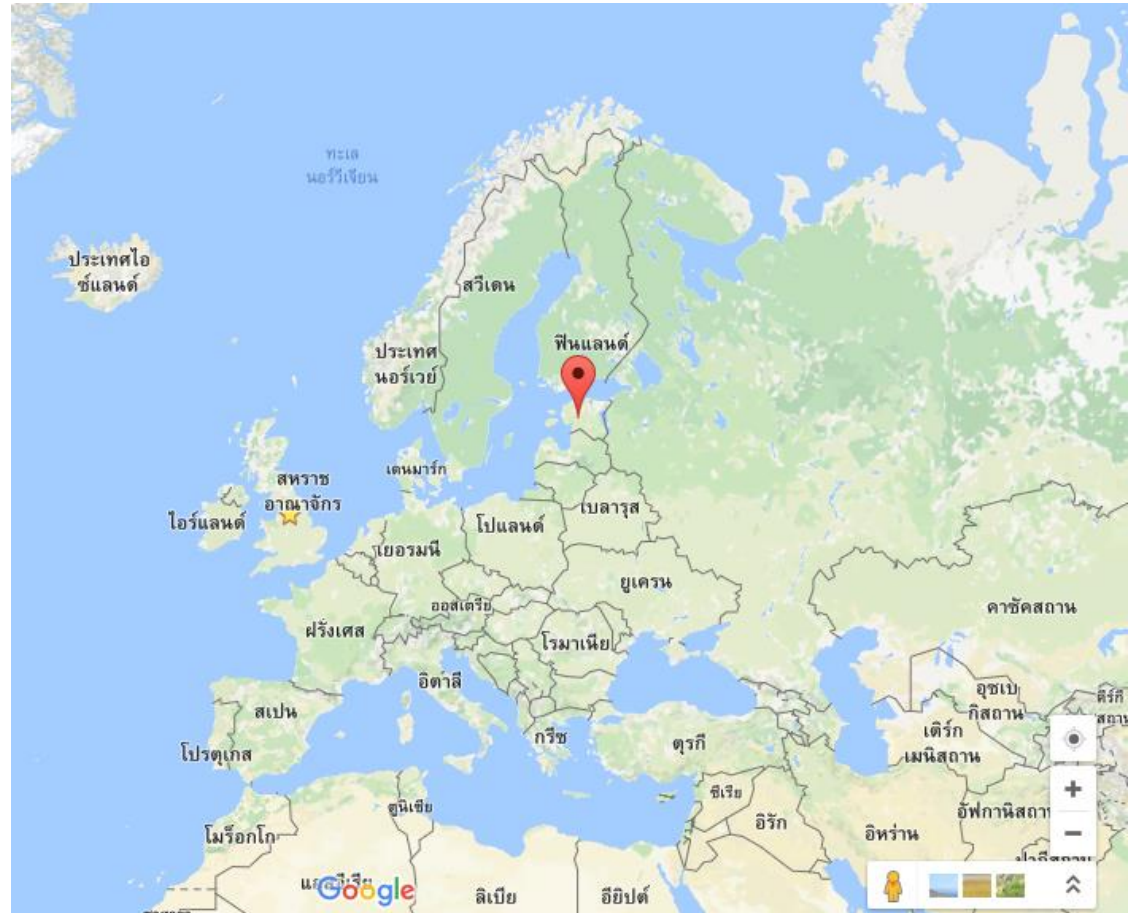
**Good Service is
No Service**

Ranking of e-Government by UN

Countries	Ranking 2016	Ranking 2014
UK	1 ▲	8
Australia	2 ▬	2
Korea	3 ▼	1
Singapore	4 ▼	3
Finland	5 ▲	10
Sweden	6 ▲	14
Netherlands	7 ▼	5
New Zealand	8 ▲	9
Denmark	9 ▲	16
France	10 ▼	4
Japan	11 ▼	6
USA	12 ▼	7
Estonia	13 ▲	15
Canada	14 ▼	11
Germany	15 ▲	21
Thailand	...77 ▲	102



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ Estonia



ประชากร : 1315944 ล้านคน
GDP: \$ 23.847 billion
Per capita \$ 18180

ลักษณะเด่น:

- เป็นประเทศพัฒนาที่มีอัตรารายได้ต่อคนสูง และมีมาตรฐานคุณภาพชีวิตสูง
- Human Development Index ค่อนข้างสูง
- เศรษฐกิจขยายตัวอย่างรวดเร็ว

e-Government: กรณีศึกษา Estonia

ตัวอย่างบริการใน <https://e-estonia.com>



สามารถออกเสียงเลือกตั้ง
ออนไลน์



จดทะเบียนธุรกิจได้ภายใน
เวลา 18 นาที ออนไลน์



การยื่นแบบภาษีเงินได้
ใช้เวลาเพียง 5 นาที
ออนไลน์



ตรวจสอบเอกสารทางกฎหมาย
ของบริษัททรัพย์สิน และ
ทะเบียนต่าง ๆ ออนไลน์
ธุรกิจในเอสโตเนีย ทำได้ถึง
ขนาด "บูรณาการ" บริการ
ออนไลน์ของตัวเองเข้ากับ
บริการของรัฐ

e-Residency เป็นประเทศแรกในโลก ที่เปิดให้ทุกคนในโลกสมัครเป็น “พลเมืองดิจิทัล” ของเอสโตเนีย โดยไม่ต้องมีที่อยู่ในเอสโตเนีย ก็สามารถทำธุรกรรมออนไลน์ผ่านได้แบบไร้ขีดจำกัด ผ่านการใช้ Smart ID card ซึ่งจะปรากฏเลข authentication ระบุตัวตน ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์เอกสารดิจิทัลยืนยันตัวตนบุคคล การเข้ารหัส ซึ่งทั้งหมดนี้เพื่อความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในการเข้ารับบริการออนไลน์ของผู้ใช้จากทุกมุมโลก

Smart ID card

e-Residents can:

1. ลงนามอิเล็กทรอนิกส์ในเอกสาร และสัญญา
2. ตรวจสอบ ความถูกต้องของเอกสารที่ลงนาม
3. เข้ารหัส และส่งเอกสารอย่างปลอดภัย
4. จัดตั้ง บริษัท เอสโตเนีย ออนไลน์
5. การบริหารจัดการบริษัทจากทุกที่ในโลก
6. การดำเนินงาน e-banking และการโอนเงินระยะไกล สร้างบัญชีธนาคารเอสโตเนีย
7. การชำระเงินออนไลน์
8. แฉภาษีเอสโตเนียออนไลน์



The idea of a country without borders



MAKE **SIMPLE** BE **MODERN**