

Emerging Technology: Mobile & Social

กิตตินันท์ อัยวงศ์ไพศาล

ผู้จัดการฝ่ายผลิตเว็บไซต์ บริษัท ตลาด ดอก คอม





Kittinon (Tozt) Oywongpaisan

Experience in Internet and E Commerce 15 Years

Education

- Bachelor degree Rajamagala University
- Master degree Information Technology (Internet and E-Commerce) Assumption University (ABAC)

Work Experience

- Staff in founder team of Mthai.com
- Webmaster Rotbarn.com 2 Year
- Webmaster ThaiSecondhand.com 3 Year
- Webmaster TARAD.com 3 Year
- Manager Business Operation E-Commerce Sanook.com
- Editorial Manager TARAD.com Rakuten

Now

- Creative & Manager TARAD.com Rakuten

Teach Experience

- Lecturer E-Commerce Course, E-Marketing Course TARAD.com
- Lecturer E-Commerce Course Rajabhat Chandraseam University
- Lecturer E-Commerce Course Rangsit University
- Lecturer E-Commerce Course Stamford University
- Lecturer and Consult Project Silpakorn University



Agenda

- Global Internet user trends & insights
- Thailand Internet user trends & insights
- Generation C
 - 5C of GenC
- Mobile Application ที่ช่วยให้การทำงานง่ายขึ้น
- 3 พื้นฐานการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

Global Internet user trends & insights

As of Jan 2016 , Research by Weare.Social

Credits : <https://www.techinasia.com/talk/digital-2016-data-trends-insights>

ประชากรอินเทอร์เน็ตโลก ใช้งานผ่านมือถือ และใช้งานโซเชียลมีเดีย

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

A SNAPSHOT OF THE WORLD'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.395
BILLION

INTERNET
USERS



we
are
social

3.419
BILLION

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

2.307
BILLION

UNIQUE
MOBILE USERS



we
are
social

3.790
BILLION

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS

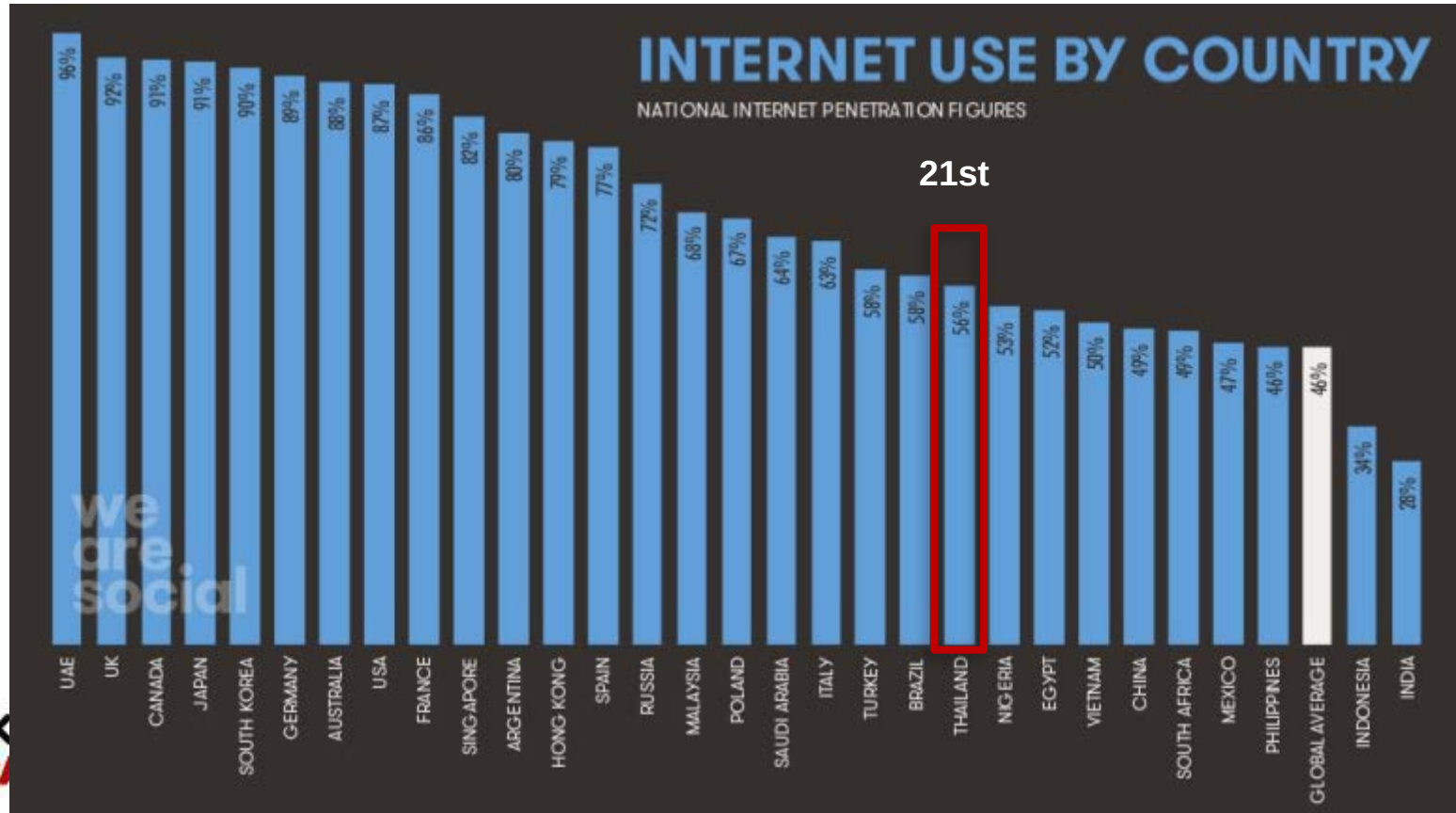


we
are
social

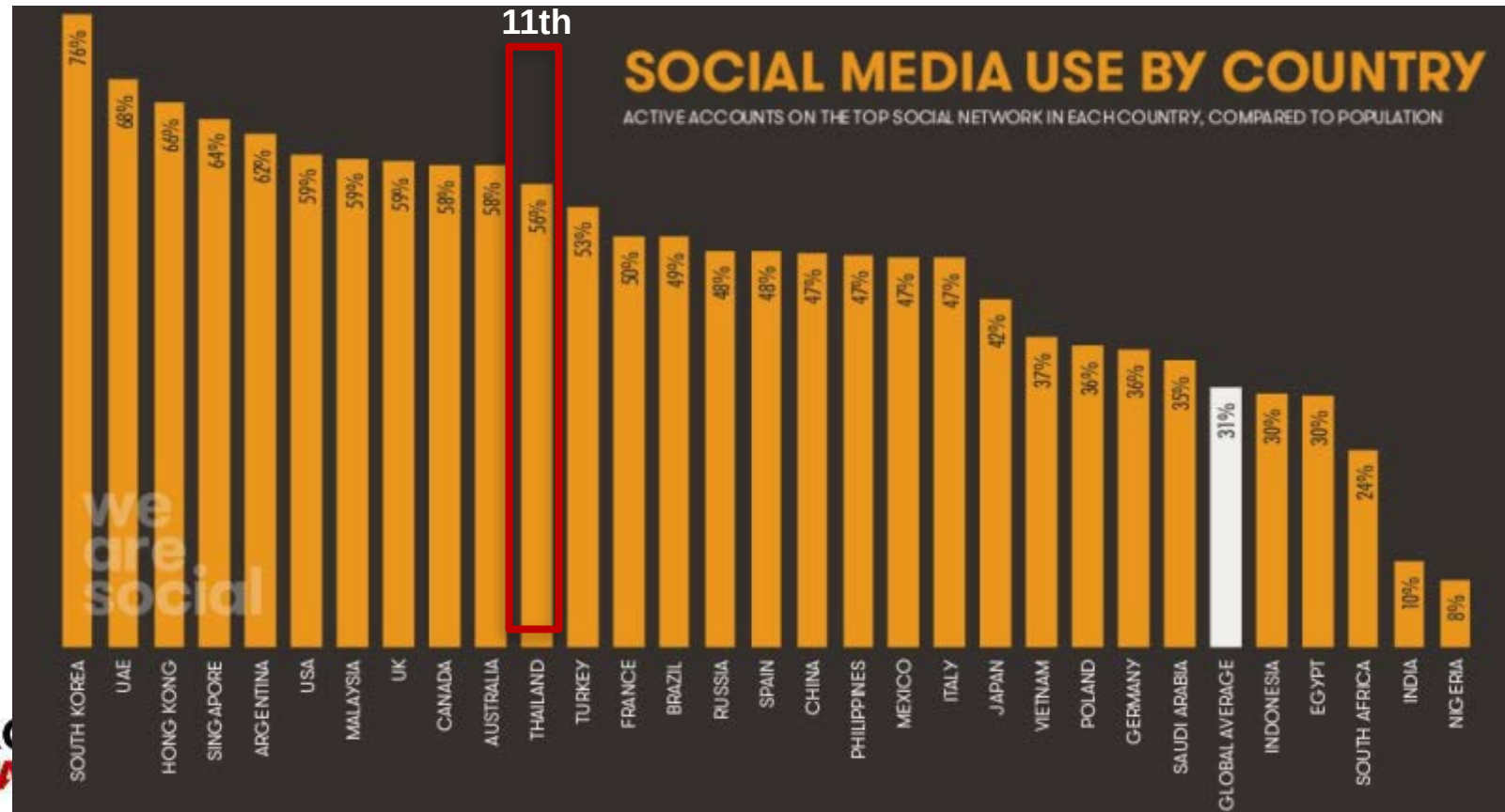
1.968
BILLION



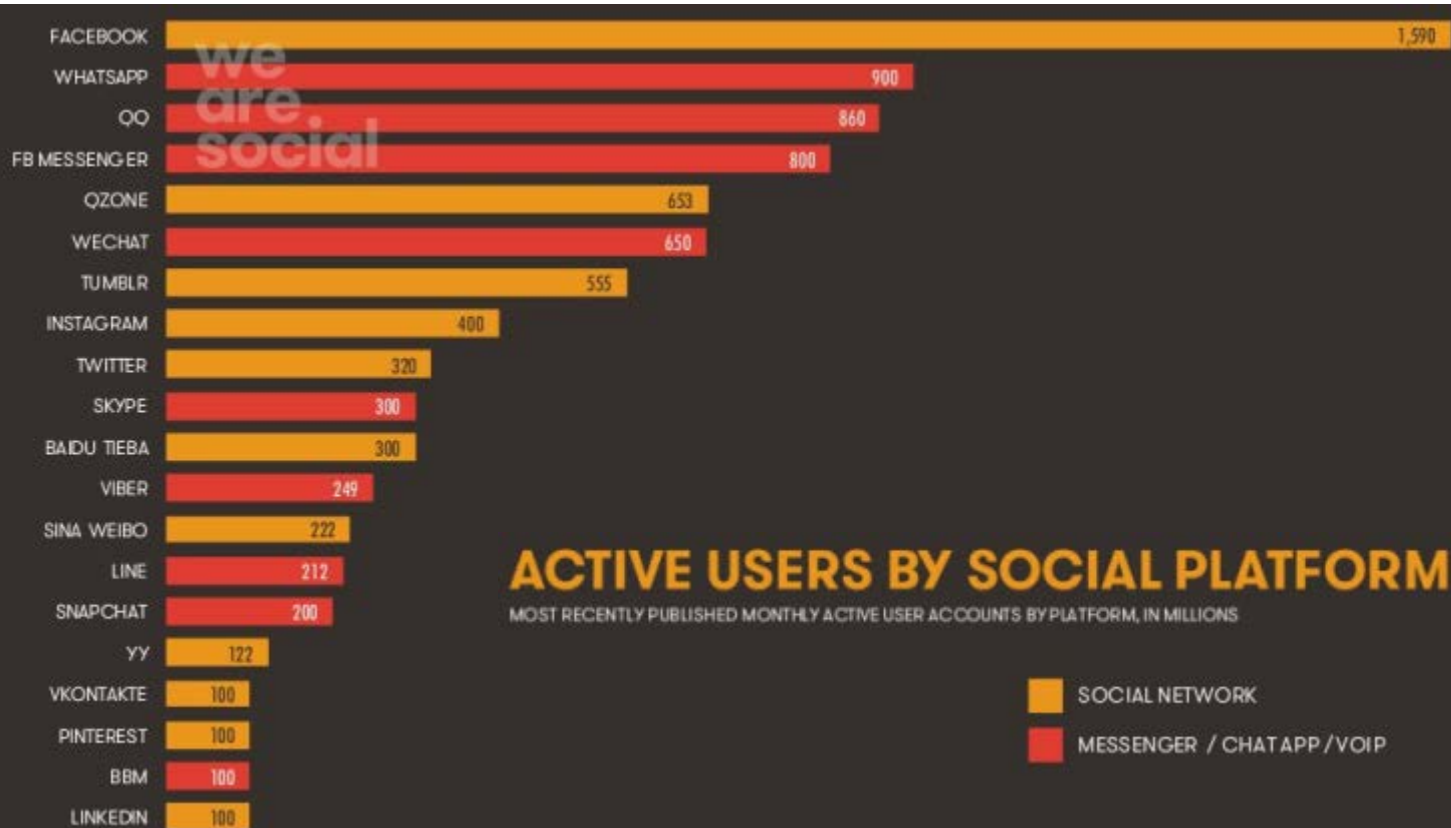
ประชากรอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอยู่อันดับที่ 21 ต่ำกว่ามาเลเซีย แต่สูงกว่าเวียดนามและจีน



เกาหลีใต้เป็นประเทศที่ใช้โซเชียลฯ มากที่สุดในโลก
ไทยอยู่อันดับที่ 11 ของโลก อันดับ 3 ใน AEC (SG_{1st}, MY_{2nd})



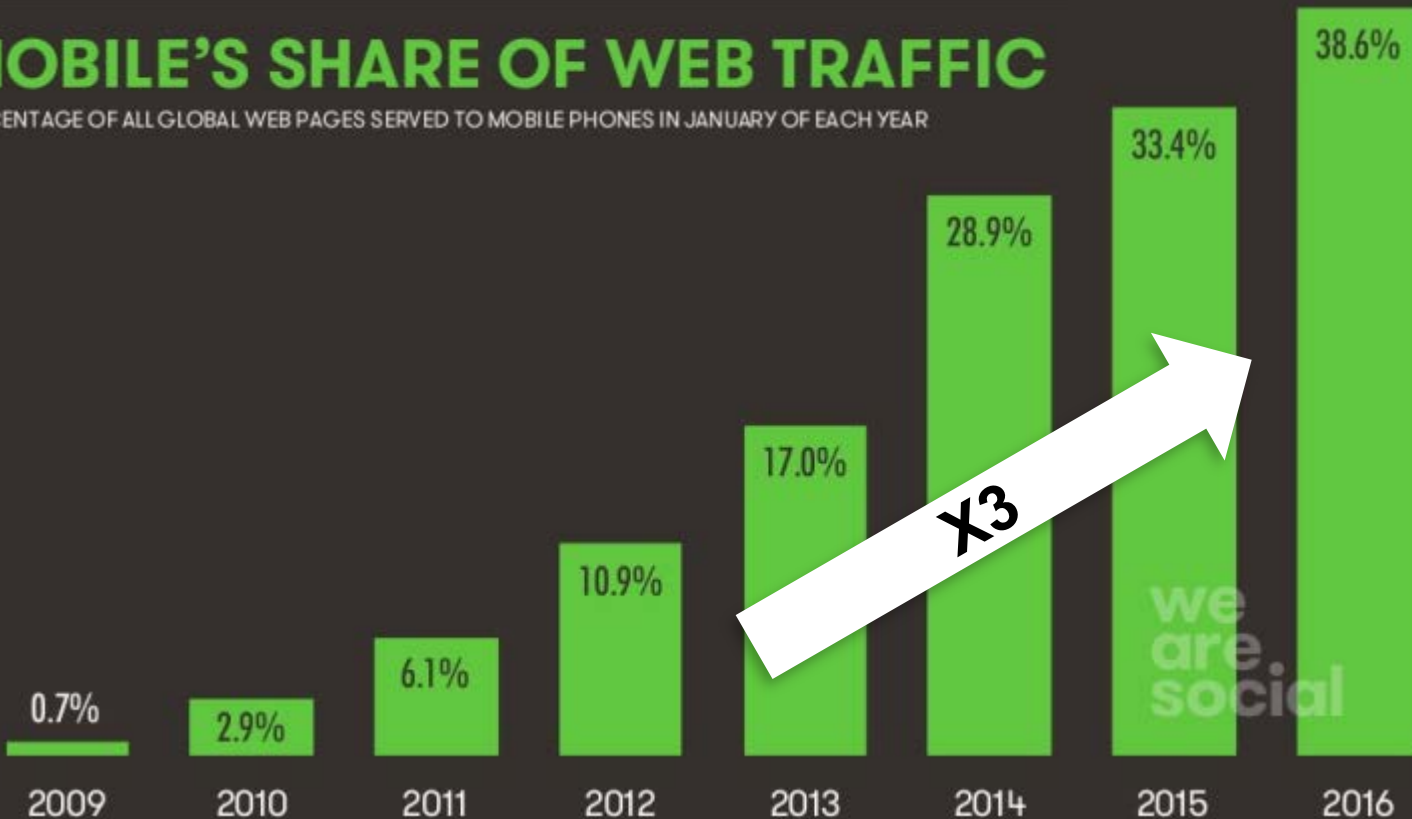
Facebook เป็นโซเชียลฯ อันดับ 1 ในโลกมีผู้ใช้ 1,590 ล้านคน
โปรแกรมส่งข้อความ อันดับ 1 WhatsApp, Line อยู่อันดับที่ 14



อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือโตอย่างต่อเนื่อง โตมากกว่า 3 เท่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

MOBILE'S SHARE OF WEB TRAFFIC

PERCENTAGE OF ALL GLOBAL WEB PAGES SERVED TO MOBILE PHONES IN JANUARY OF EACH YEAR



ประเทศไทยอยู่อันดับ 5 ช้อปปิ้งผ่านมือถือ ชนะมาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม



Thailand Internet user trends & insights



As of Jan 2016 , Research by Weare.Social

Credits : <https://www.techinasia.com/talk/digital-2016-data-trends-insights>

YoY +20% ประชากรอินเทอร์เน็ต, โซเชียลฯ, ผู้ใช้โซเชียลผ่านมือถือ เปิดซิมใหม่น้อยลง

GROWTH IN THE
NUMBER OF ACTIVE
INTERNET USERS



we
are
social

+21%

SINCE JAN 2015

GROWTH IN THE
NUMBER OF ACTIVE
SOCIAL MEDIA USERS



we
are
social

+19%

SINCE JAN 2015

GROWTH IN THE
NUMBER OF MOBILE
SUBSCRIPTIONS



we
are
social

-15%

SINCE JAN 2015

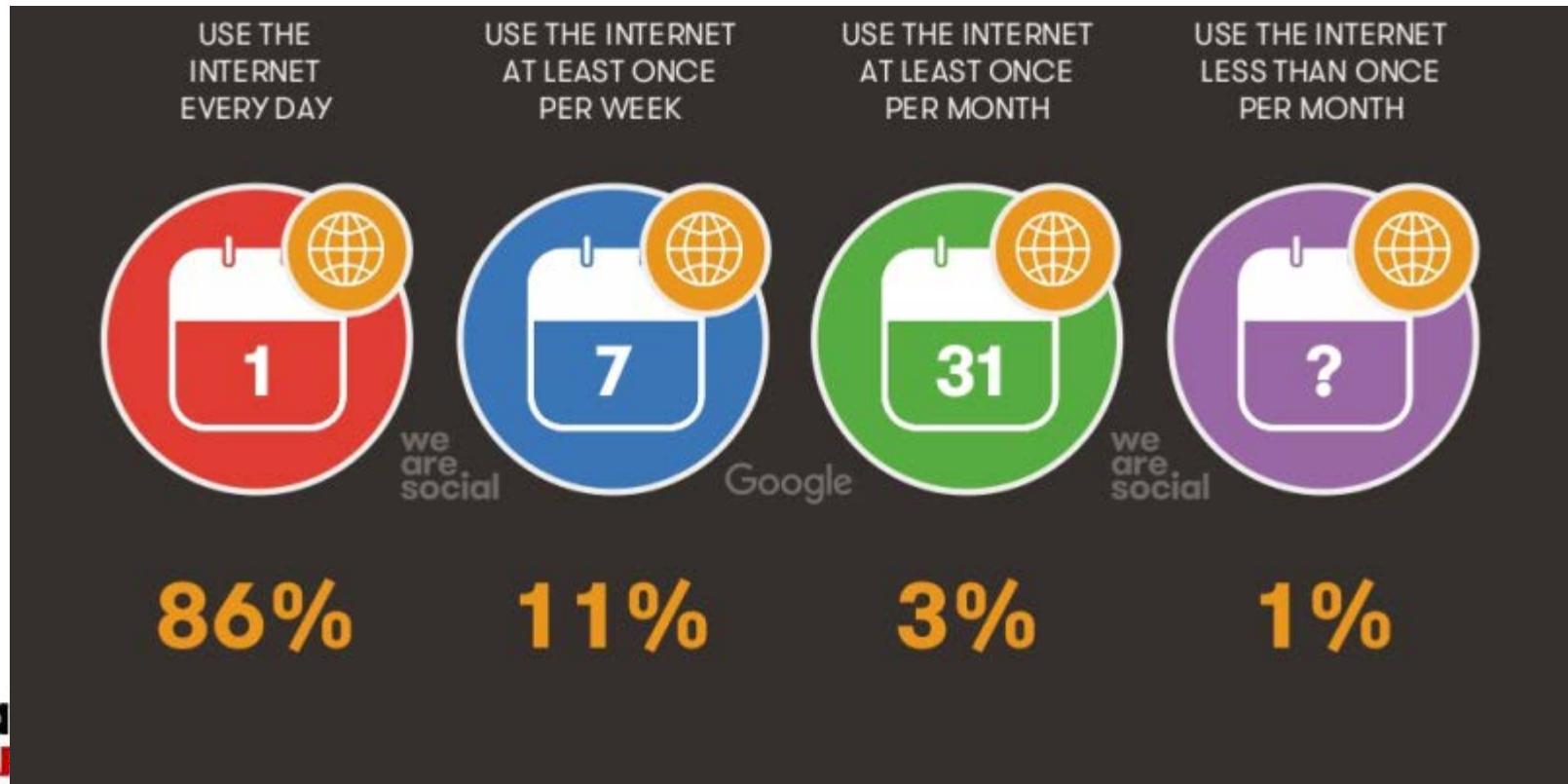
GROWTH IN THE NUMBER
OF ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



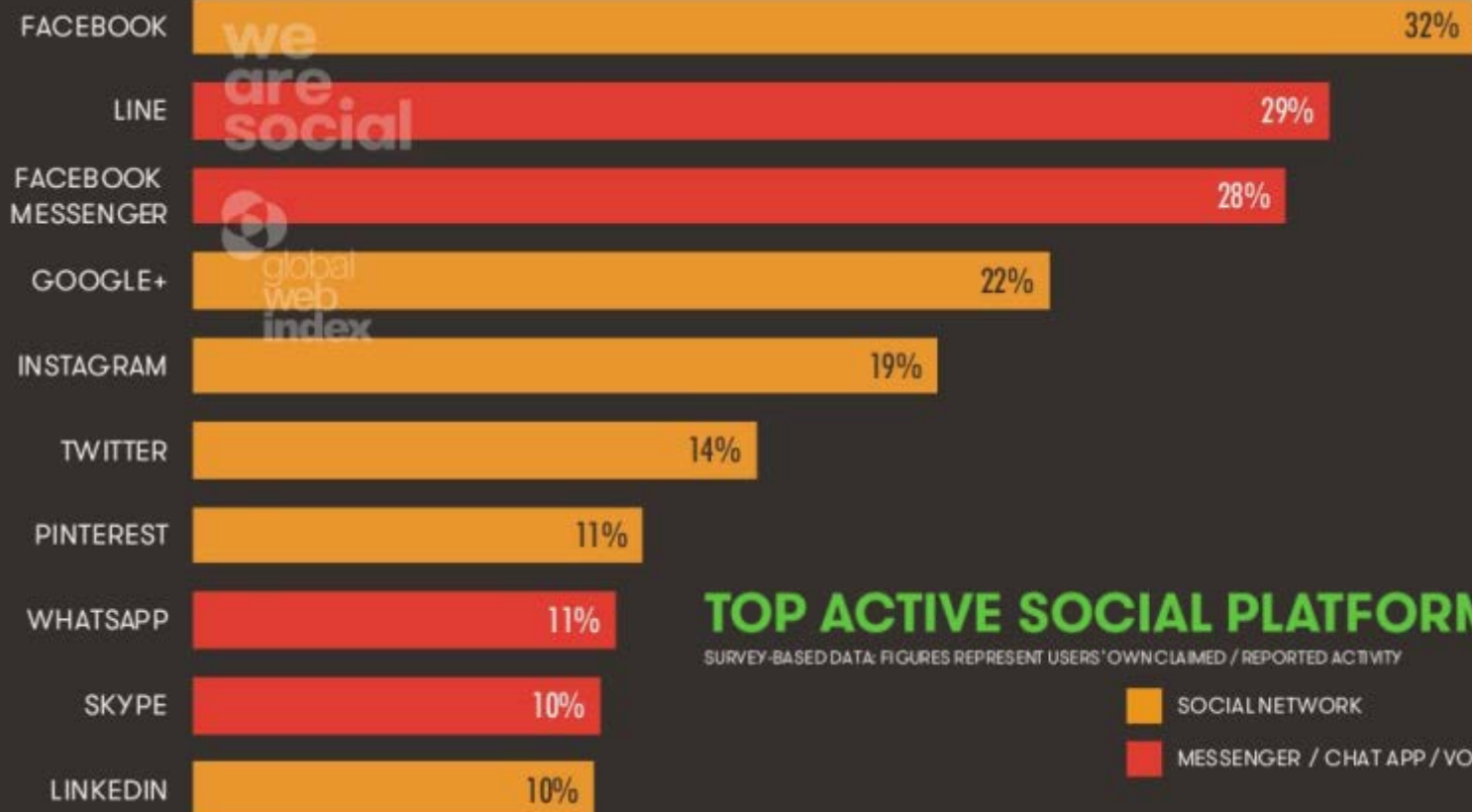
+21%

SINCE JAN 2015

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน!



Facebook + Line = Thailand SNS



พี่น้องชาวไทย ใช้มือถือทำอะไรกันบ้าง?

PERCENTAGE OF THE
POPULATION USING
MOBILE MESSENGERS



we
are
social

40%

PERCENTAGE OF THE
POPULATION WATCHING
VIDEOS ON MOBILE



global
web
index

33%

PERCENTAGE OF THE
POPULATION PLAYING
GAMES ON MOBILE



we
are
social

33%

PERCENTAGE
OF THE POPULATION
USING MOBILE BANKING



global
web
index

30%

PERCENTAGE OF THE
POPULATION USING
MOBILE MAP SERVICES



32%





Who is GEN-C

Generation C

The C Generation

THEY CONTROL THEIR
live  work  play 



They have **CREATIVE** mind



They are simple and **CASUAL**

They spend and they invest **SMART** 

EVERYWHERE CONNECTED

Mobile gadgets, whether smartphones or tablets, are an integral part of their lives

The **YOUTUBERS**
Gen C use YouTube on smartphone every day in every way **You Tube**

80%
with smartphone
watch YouTube



67%
watch YouTube on
at least two devices



19%
While multi-tasking
with another device



Waiting for something
or someone



90% 
OF THEM SLEEP NEXT
TO SMARTPHONE

80% 
NEVER LEAVE THEIR HOME
WITH THEIR DEVICES

74% 
GO ONLINE WITH
THEIR SMARTPHONE

55% 
SEARCH ON THEIR
SMARTPHONE EVERYDAY

They are **MULTI-SCREEN** Users



When **GEN C** use their phone

 **57%**
while watching TV

 **46%**
while lying in bed

 **16%**
in the bathroom

 **39%**
while commuting
(traveling)

 **23%**
while waiting for
something

5C of Gen C

5 พฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ C-Generation

1st C : Connection

พฤติกรรมที่ชอบ “การเชื่อมต่อ” อยู่ตลอดเวลา

พฤติกรรมเด่นๆของชาว Gen-C คือ ‘การเชื่อมต่อ’ ที่แทบจะตลอด 24 ชั่วโมง และโซเชียลมีเดียก็คือกิจกรรมหลัก นี่จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ว่าทำไมแบรนด์ต่างๆ ถึงควรจะต้องหันมาใช้ช่องทาง Social Media กันมากขึ้น เพราะนอกจากจะใช้ในการสร้างแบรนด์แล้ว ยังสามารถใช้ในการสร้างยอดขายได้อีกด้วย

1st C : Connection

พฤติกรรมที่ชอบ “การเชื่อมต่อ” อยู่ตลอดเวลา

การเชื่อมต่อ Internet (ETDA)*



82.1%

ใช้สมาร์ทโฟน
เฉลี่ย 5.7 ชั่วโมง/วัน



54.7%

ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
เฉลี่ย 5.4 ชั่วโมง/วัน



45.2%

ใช้คอมพิวเตอร์พกพา
เฉลี่ย 5 ชั่วโมง/วัน



21.1%

ใช้แท็บเล็ต
เฉลี่ย 3.8 ชั่วโมง/วัน



8.6%

ใช้สมาร์ตทีวี
เฉลี่ย 3 ชั่วโมง/วัน

Social Network คือกิจกรรมที่ถูกใช้งาน มากที่สุดผ่าน Internet (ETDA)*



82.7%

โทรศัพท์และแท็บเล็ต

45.3%
คอมพิวเตอร์

ประชากรไทยใน Social Network ในปัจจุบัน (Zocial, inc.)**



37,000,000
accounts



7,800,000
accounts



3,400,000
accounts

2nd C : Convenience

พฤติกรรมที่ชอบ “ความสะดวกสบาย” ในทุกสิ่งโดยอย่างยิ่งกับการซื้อ-ขายสินค้า

ทุกคนคงปฏิเสธไม่ได้ว่าการมาถึงของโซเชียลมีเดียหรืออินเทอร์เน็ตทำให้เราสามารถปลด
ล็อกการซื้อ-ขายสินค้าได้อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนในการค้าขายหรือประหยัดเวลาส่งผล
ให้การซื้อ-ขายผ่านช่องทางนี้เติบโตขึ้นมากในช่วงเวลาที่ผ่านมา

2nd C : Convenience

พฤติกรรมที่ชอบ “ความสะดวกสบาย” ในทุกสิ่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการซื้อ-ขายสินค้า

ซื้อออนไลน์สบายยิ่งใ้ (ETDA)*

65%
เคยซื้อสินค้าและบริการทางช่องทางออนไลน์

39%
เว็บไซต์ค้นหาสินค้าได้ง่าย
ไม่ต้องเดินขาลากอยู่ตามห้าง



46%
บอกว่าประหยัดเวลาในการเดินทาง
และสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชม.

สินค้าออนไลน์ยกอีก (ETDA)*



42.6%
แฟชั่น
(เสื้อผ้า, กระเป๋า,
เครื่องประดับ)



27.5%
อุปกรณ์ไอที



24.4%
สุขภาพและ
ความงาม



23.2%
บริการเดินทาง/ท่องเที่ยว
(จองตั๋วเครื่องบิน/
รถทัวร์/ที่พัก)



21%
บริการดาวน์โหลด
(ริงโทน/เพลง/
แอปพลิเคชันต่างๆ)

SALE
ลด 50% แรก

UP TO **80% OFF**
24 - 29 กุมภาพันธ์ 2559

ช้อปครบ 800 บาท
มีสิทธิได้รับรางวัล
Gift Voucher จาก Starbucks

ส่วนลด 20%
229.-

มีสินค้า 3 in 1
Robotah Aquo Pure BB
SPF 37 PA+++
ลด 27%
330.-
460.-

TOYS R US

ลำโพง Bluetooth สีดำ
ไฟ LED ตามจังหวะแสง
ลด 26%
630.-
840.-

ชุดเรือจำลอง
พร้อมอุปกรณ์
ลด 22%
1,399.-
1,749.-

ช้อปเลย

BIKE EXPO 2016
สินค้าสุดคุ้ม ทุกชนิด

ลดสูงสุด
43% OFF

HIRZL KAYO

4 BEST BEAUTY LOOKS
สวยทุกลุค สบายทุกสายตา

ลดสูงสุด
70%
9ก.พ. - 4มี.ค. 2559

คลิกซื้อสินค้า >

WELOVE SHOPPING

Perfect Day's
ช้อปเพลินๆ เพราะทุกวันคือวันพิเศษ
สินค้าเน้น เทปกา Gadget อาหารเสริม

ลด
สูงสุด **69%**

ช้อปเลย

HOT SALE
สินค้าใหม่
สามราคาเพ็ด เต็ดทุกชิ้น

วันดี - 28 ก.พ. 59
• สินค้าใหม่หมด • จัดเต็มสินค้าใหม่

9 บาท

99 บาท

199 บาท

ช้อปเลย

กล้องจิ๋ว K6100

73% OFF
260.- →

Best PRICE
ลดสุดๆ ถูกไม่อยู่
เริ่มต้น
เพียง **59.-**
ช้อปเลย >

กระเป๋าเป้แฟชั่น

60% OFF
299.- →

เซรัม Lancome 7ml.

50% OFF

Geneva

50% OFF

กางเกงกันเทรล

57% OFF



Compare.asia

ค้นหาสินค้า...



เช็คราคา Samsung Galaxy Note 5 32GB แล้วจาก 9 ร้าน



B 21,447

พบ 16 รายการ ▾

ไปที่ร้านค้า

WELOVE
SHOPPING.com



B 23,690

พบ 3 รายการ ▾

ไปที่ร้านค้า

MOXY
have it all



B 23,969

พบ 5 รายการ ▾

ไปที่ร้านค้า

Central.co.th



B 24,900

พบ 2 รายการ ▾

ไปที่ร้านค้า

COD Cash on Delivery

การส่งของพร้อมเก็บเงินปลายทางช่องทางที่คนไทยนิยมใช้

Main Key factor

- 1.Free shipping
- 2.Cash on Delivery
- 3.Buyer Protection



**CASH ON
DELIVERY**
NOW AVAILABLE

3rd C : Creation

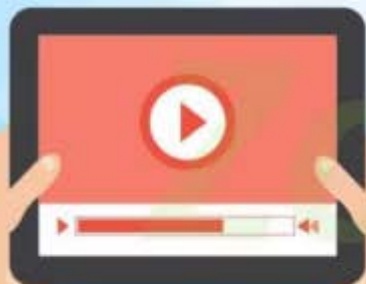
พฤติกรรมที่ชอบ “ความสร้างสรรค์” มีความคิดเป็นของตัวเอง ชอบดูในสิ่งที่ไม่ซ้ำซาก

Content ที่สามารถเล่าเรื่องราวได้ครบรสชาติมากที่สุด จึงไม่แปลกที่ในยุคนี้ จะเห็น User Generate Content เพิ่มขึ้น มีความหลากหลายทาง Content สังเกตได้จาก Net Idol ที่เกิดขึ้นอย่างมากมายในยุคสมัยนี้ แต่ละคนก็จะมี Content และเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันไปนั่นเอง

3rd C : Creation

พฤติกรรมที่ชอบ “ความสร้างสรรค์” มีความคิดเป็นของตัวเอง ชอบดูในสิ่งที่ไม่ซ้ำซาก

คนไทยสร้างสรรค์น้อยแค่ไหน? (Zocial,inc.)**



ปี 2014

คนไทยอัปโหลดวิดีโอทั้งหมดประมาณ **318,913** คลิป

ปี 2015

ตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม คนไทยอัปโหลดวิดีโอทั้งหมดประมาณ **272,958** คลิป

4th C : Curation

พฤติกรรมที่ชอบ “บอกต่อ” สิ่งต่างๆที่อยู่รอบตัว และแชร์ในสิ่งที่ตนเห็นว่ามีคุณค่าแก่ผู้อื่น

การบอกต่อหรือ Share คือหัวใจสำคัญของ Social Media เพราะมันเป็นปัจจัยที่ทำให้ Content หรือเรื่องราวของเราถูกบอกต่อออกไปในวงกว้าง ซึ่งหลากหลายแบรนด์ได้หันมาทำการตลาดผ่านช่องทางวิดีโอและใช้เทคนิคการแชร์ออกไปยัง Social Media แทนที่จะเลือกทุ่มงบประมาณมหาศาลไปซื้อ Traditional Media แบบยุคก่อน โดยเฉพาะในวงการอุตสาหกรรมบันเทิง, เพลง, MV ต่างๆ ที่ได้รับความสนใจจากผู้คนมากที่สุดโดยวัดจากอัตราการ Share นั้นเอง

4th C : Curation

พฤติกรรมที่ชอบ “บอกต่อ” สิ่งต่างๆที่อยู่รอบตัว และแชร์ในสิ่งที่ตนเห็นว่ามีคุณค่าแก่ผู้อื่น

Top 5 YouTube Channel ที่มีคลิปที่ถูกแชร์มากที่สุด (Zocial, inc.)**

*ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม 2558



36 คลิป
465,023
shares



31 คลิป
248,342
shares



117 คลิป
99,038
shares



96 คลิป
92,364
shares



159 คลิป
81,654
shares



กูจะไม่ยอมเห็นรูปนี้คนเดียวแน่ๆ

February 22 at 10:32am · 🌐

เปาะเปาะเปาะ !!



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

37,467 people like this.

583 shares



👍 Like 💬 Comment ➦ Share



22,665 people like this.

Top Comments ▾

1,279 shares

5th C : Community

พฤติกรรมที่ชอบ “การอยู่เป็นกรู๊ป” และการรวมตัวของผู้ที่มีความชื่นชอบเหมือนกัน

ถ้าพูดถึง Group หรือกลุ่มต่างๆในบนโลกออนไลน์ ทุกคนก็คงจะนึกถึง Group Line, Group Facebook, อื่นๆ Webboard ที่มีมากมายในประเทศไทย Webboard แห่งประเทศไทย คงไม่มีใครไม่รู้จัก....Pantip.com

5th C : Community

พฤติกรรมที่ชอบ “การอยู่เป็นกรุป” และการรวมตัวของผู้ที่มีความชื่นชอบเหมือนกัน

Pantip สดุดียอด Community ของ Gen C (Pantip)

*ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม - สิงหาคม 2558 โดยทีมงาน Pantip

5 อันดับ ห้องที่มีการตั้งกระทู้สูงที่สุด

สยามสแควร์

158,671 กระทู้

บางรัก

98,995 กระทู้

มาบุญครอง

78,511 กระทู้

โต๊ะเครื่องแป้ง

78,470 กระทู้

บลูแพลนเน็ต

72,271 กระทู้

5 อันดับ Tag ที่ถูกติดมากที่สุด

ความรัก
วัยรุ่น

81,961
ครั้ง

ชีวิต
วัยรุ่น

62,894
ครั้ง

ปัญหา
ความรัก

56,088
ครั้ง

หุ่น

33,045
ครั้ง

ปัญหา
ชีวิต

31,528
ครั้ง



Gen C ค่อยกันบ่อยแค่ไหน?



*ข้อมูลจากรายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2558 โดย ETDA เมื่อเดือนสิงหาคม 2558

** ข้อมูลจาก Zocial, inc.

Mobile Application

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วย Application

Google Drive

พื้นที่เก็บไฟล์ 15G ฟรี สำหรับทุกคน เก็บได้ทุกอย่างที่ ต้องการ



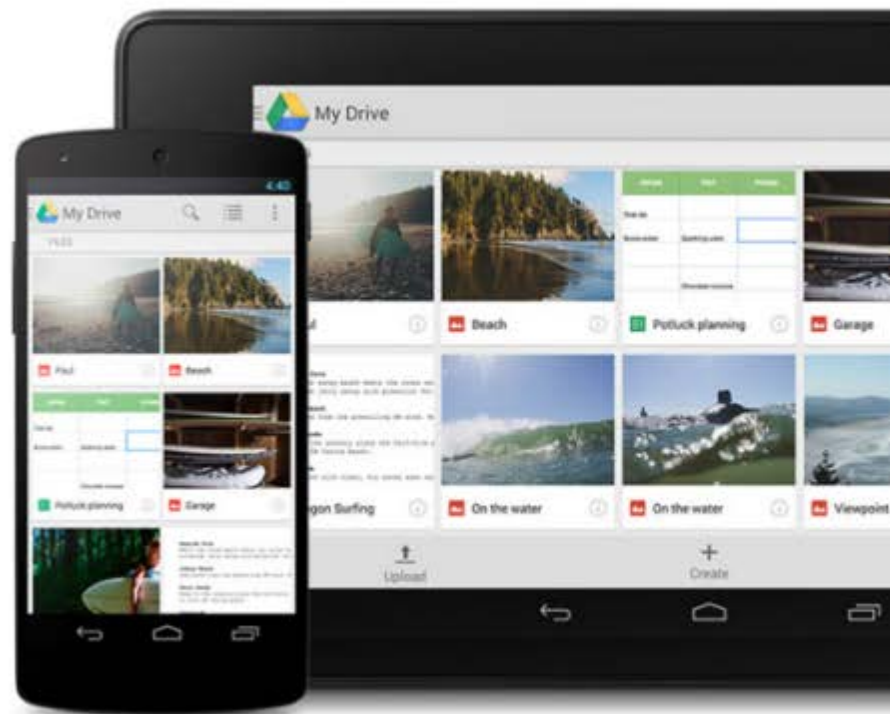
เก็บไฟล์ทุกประเภท

ใครที่มีพื้นที่เก็บข้อมูลออนไลน์ของ Google ให้คุณฟรี 15 GB เพื่อให้คุณเก็บรูปภาพ เรื่องราว การออกแบบ ภาพวาด การบันทึกเสียง วิดีโอ และทุกอย่างที่คุณต้องการ



ดูข้อมูลได้จากทุกที่

คุณสามารถเข้าถึงไฟล์ในไดรฟ์จากสมาร์ทโฟน
แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ไฟล์
เหล่านั้นจะไปกับคุณทุกที่





แชร์ไฟล์และโพลเดอร์

คุณสามารถเชิญบุคคลอื่นให้มาดู ดาวน์โฮลด์ และทำงานร่วมกันในทุกไฟล์ที่
ต้องการ โดยไม่ต้องแนบไฟล์ไปกับอีเมล

พื้นที่เก็บข้อมูลของคุณสามารถใช้ได้กับไดรฟ์, Gmail และ Google รูปภาพ ทำให้คุณสามารถเก็บไฟล์ บันทึกไฟล์แนบอีเมล และสำรองรูปภาพไว้ในไดรฟ์โดยตรง และคุณยังสามารถซื้อแผนบริการพื้นที่เก็บข้อมูลระบบคลาวด์ขนาดใหญ่ขึ้นได้ตามต้องการ



15 GB
ฟรี

แผนบริการปัจจุบัน:

100 GB
\$1.99/เดือน

เลือก

1 TB
\$9.99/เดือน

เลือก





ค้นหาโดฟรี



Kittinon



38



โดฟรี

โดฟรีของฉัน ▾



ใหม่

โดฟรีของฉัน

แชร์กับฉัน

Google รูปภาพ

ล่าสุด

คัดดาวไว้

ถังขยะ

ใช้ไป 8 GB จาก 15 GB

ดาวน์โหลดโดฟรี
สำหรับ PC

Google รูปภาพ

IFTTT

Japan2015

Do Button

Google Buzz

_junkfile

_MIT

Classified_rel...



ท่านได้รับความพึง...



e-Marketing by Ju...



sdf



th.browser.baidu.c...



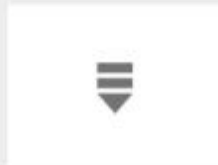
th.browser.baidu.c...



Berrang Account



พร้อมไม้นี้ชื่อ



master_fighter_ii.z...



Master Fighter II (...)



ปากเหว



JPPlan_Fin.pptx



Japan - April - 15

[Slapakorn] 914 104 Introduction to online Marketing Slapakorn University

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was 7 hours ago

1. This course aims to introduce students to the digital & online marketing, tradition and online marketing and what are the common

	A	B	C	D	E
1	Introduction to online Marketing				
2	นักศึกษา				
3	หลักการและแนวทางการตลาด				
4	รายละเอียด				
5	1. This course aims to introduce students to the digital & online marketing, tradition and online marketing and what are the common practices as well as differences. Student are encourage to ex				
6	practices in this new media and technology in marketing planning & execution.				
7	2. Elaborate how to use computer in social media for marketing communication as well as an				
8	new marketing technology trends.				
9	ประสานงาน				
10	เวลาการ				
11	สอน				
12	หลักสูตรการสอน				
13	No.	Date	Topic	Detail	
14	1	[THU] 13:00-17:00	14/1/2016	Digital Marketing Course Introduction	Course Introduction
15	2	[THU] 13:00-17:00	21/1/2016	Market group Analysis create marketing plan	Create Marketing Plan - 5W+1H Analysis - S.M.A.R.T
16	3	[SAT] 08:00-12:00	6/2/2016	Web Design Concept Web site structure	- Site Map Design

Airplayer

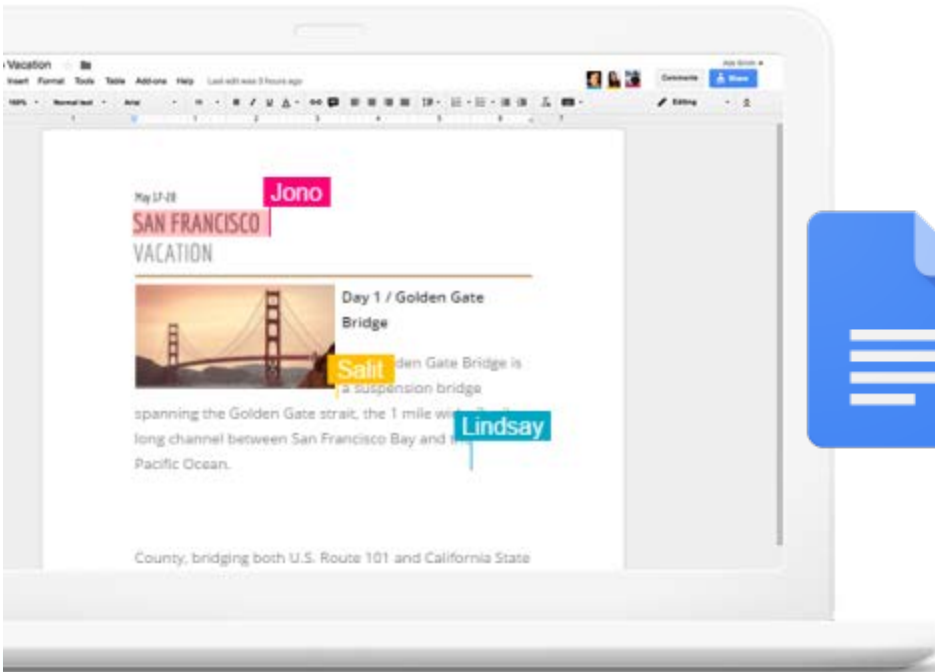
Introduction to online Marketing			
นักศึกษา			
หลักการและแนวทางการตลาด			
รายละเอียด			
1. This course aims to introduce students to the digital & online marketing, tradition and online marketing and what are the common practices as well as differences. Student are encourage to ex			
practices in this new media and technology in marketing planning & execution.			
2. Elaborate how to use computer in social media for marketing communication as well as an			
new marketing technology trends.			
ประสานงาน			
เวลาการ			
สอน			
หลักสูตรการสอน			
No.	Date	Topic	Detail
1	[THU] 13:00-17:00	14/1/2016	Digital Marketing Course Introduction
2	[THU] 13:00-17:00	21/1/2016	Market group Analysis create marketing plan
3	[SAT] 08:00-12:00	6/2/2016	Web Design Concept Web site structure
4	[SAT] 08:00-12:00	13/2/2016	Workshop and Online web Appl
5	[THU] 13:00-17:00	18/2/2016	Workshop and Online web Appl
6	[THU] 13:00-17:00	25/2/2016	Present Website strategy
7	[THU] 13:00-17:00	10/3/2016 (Make Up)	Online Analytics

Google Apps for Work



Google Document

ทำงานเอกสารแบบมืออาชีพได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกหน้าจอ



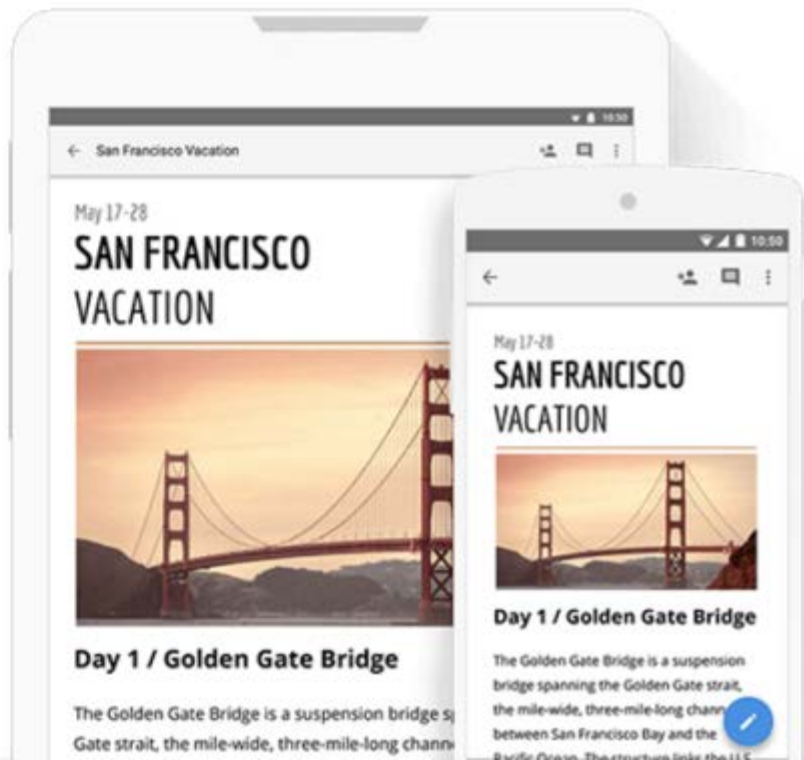
ไม่ใช่แค่ตัวหนังสือหรือคำ

Google เอกสารทำให้เอกสารของคุณมีชีวิตด้วยเครื่องมือแก้ไขและจัดรูปแบบที่ชาญฉลาดที่ช่วยให้คุณจัดรูปแบบข้อความและย่อหน้าได้ง่ายๆ เลือกจากแบบอักษรนับร้อยแบบ เพิ่มลิงก์ รูปภาพ และภาพวาด ทั้งหมดนี้ให้คุณใช้ฟรี

เข้าถึงเอกสารของคุณได้ ทุกที่ ทุกเวลา

เข้าถึง สร้าง และแก้ไขเอกสารได้ทุกที่ ไม่ว่าจะใช้
โทรศัพท์ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ แม้ขณะที่คุณไม่ได้
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ดาวน์โหลดแอป





ทำงานด้วยกันได้มากกว่า เดิม

Google เอกสารช่วยให้ทุกคนทำงานร่วมกันในเอกสาร
ฉบับเดียวกัน ในเวลาเดียวกัน

[แชร์กับใครก็ได้](#)

[แก้ไขแบบเรียลไทม์](#)

[แชทและแสดงความคิดเห็น](#)

ทำงานได้กับ Word



เปิด แก้ไข และบันทึกไฟล์
Microsoft Word ด้วย **ส่วนขยาย**
Chrome หรือแอป



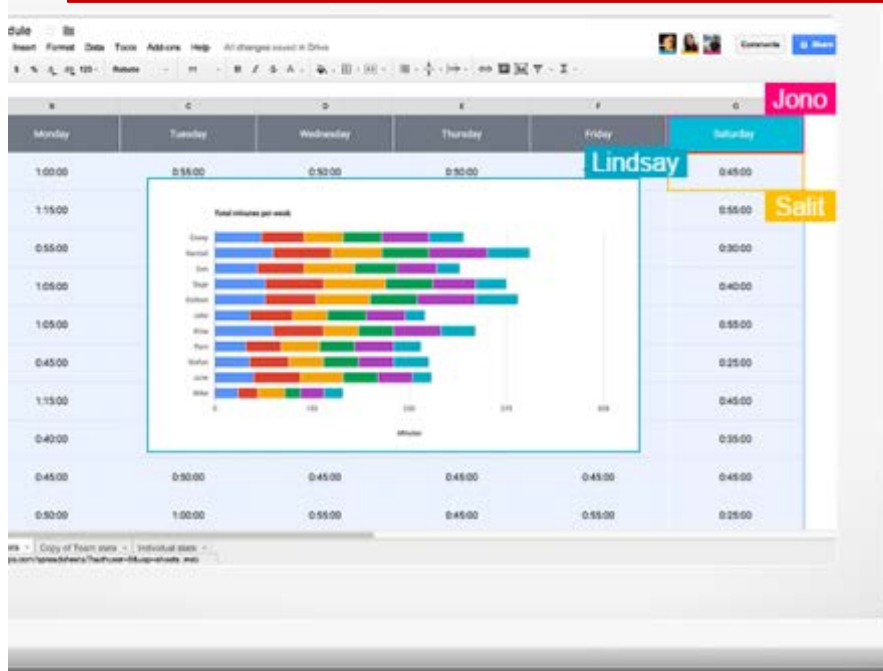
แปลงไฟล์ Word เป็น Google
เอกสารและกลับกัน



ไม่ต้องกังวลเรื่องรูปแบบไฟล์อีก
เลย

Google Sheet

สร้างสเปรดชีต (Excel) พร้อมกันทั้งทีม ได้ข้อมูลครบ ช่วยกันทำ



สร้างประโยชน์สูงสุด

Google ชีตช่วยให้ข้อมูลดูโดดเด่นด้วยแผนภูมิและกราฟที่สวยงาม สูตรในตัว ตาราง Pivot และตัวเลือกการจัดรูปแบบตามเงื่อนไขจะช่วยประหยัดเวลาและทำให้งานที่ทำประจำในสเปรดชีตง่ายขึ้น ทั้งหมดนี้ให้คุณใช้ฟรี

ทำงานได้กับ Excel



เปิด แก้ไข และบันทึกไฟล์
Microsoft Excel ด้วยส่วนขยาย
[Chrome](#) หรือแอป



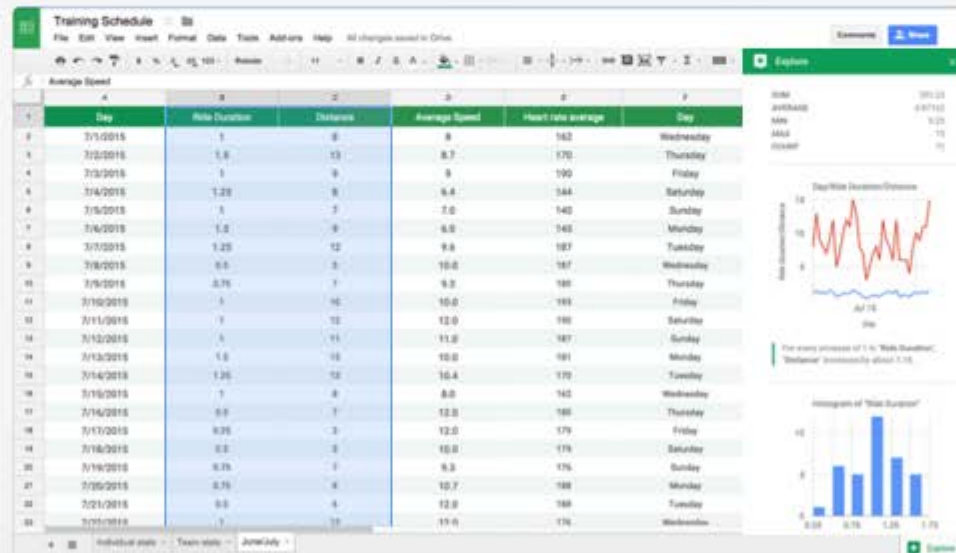
แปลงไฟล์ Excel เป็น Google
ชีตและกลับกัน



ไม่ต้องกังวลเรื่องรูปแบบไฟล์อีก
เลย

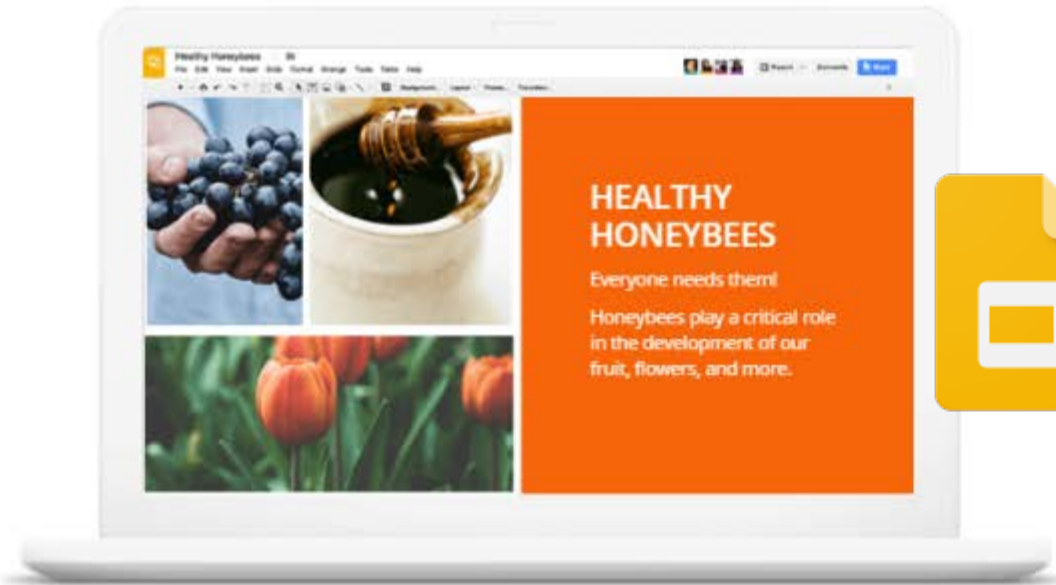
ข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจ

ใช้แผงสำรวจเพื่อดูภาพรวมของข้อมูล ซึ่งมีตั้งแต่ข้อมูลสรุปที่เป็นประโยชน์ไปจนถึงแผนภูมิที่เต็มข้อมูลไว้
แล้วให้เลือกได้หลากหลายแบบ



Google Slide

สร้างสไลด์โชว์ ได้ทุกที่ เครื่องมือครบ



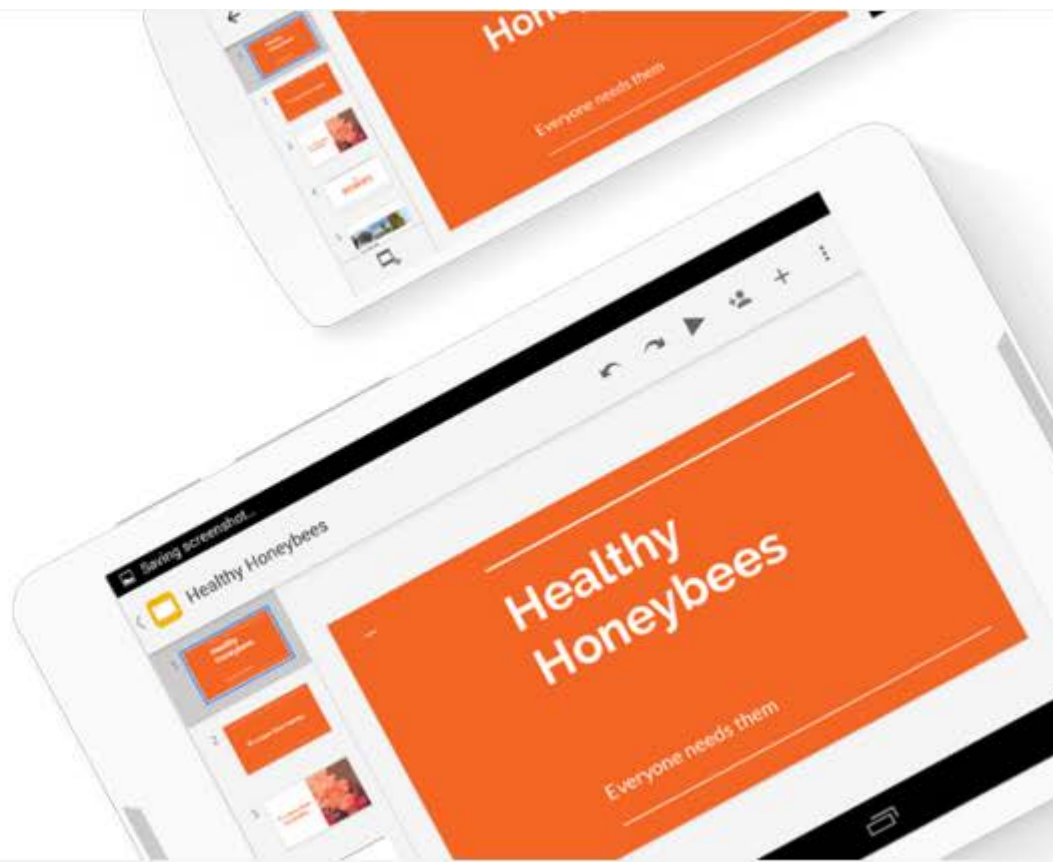
บอกเล่าเรื่องราวที่มีความหมาย

Google สไลด์ทำให้ไอเดียของคุณโดดเด่นด้วยธีมงานนำเสนอที่หลากหลาย แบบอักษรหลายร้อยแบบ วิดีโอแบบฝัง ภาพเคลื่อนไหว และอีกมากมาย ทั้งหมดนี้ให้คุณใช้ฟรี

เข้าถึงงานนำเสนอของคุณ ได้ทุกที่ ทุกเวลา

เข้าถึง สร้าง และแก้ไขงานนำเสนอได้ทุกที่ ไม่ว่าจะใช้
โทรศัพท์ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ แม้ขณะที่คุณไม่ได้
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ดาวน์โหลดแอป ▼



ทำงานได้กับ PowerPoint



เปิด แก้ไข หรือบันทึกไฟล์
Microsoft PowerPoint ด้วย
ส่วนขยาย [Chrome](#) หรือแอป



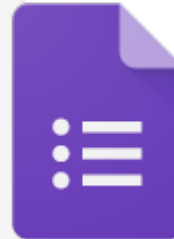
แปลงไฟล์ PowerPoint เป็น
Google สไลด์และกลับกัน



ไม่ต้องกังวลเรื่องรูปแบบไฟล์อีก
เลย

Google Form

โปรแกรมสร้างแบบสอบถามแบบมีอาชีพ
สร้างได้ครบ ส่งต่อได้ทันที



ได้คำตอบอย่างรวดเร็ว

วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวครั้งต่อไปของคุณ จัดการการลงทะเบียนกิจกรรม สำรวจความคิดเห็นแบบเร่งด่วน เก็บรวบรวมที่อยู่อีเมลสำหรับจดหมายข่าว สร้างแบบทดสอบและอื่นๆ อีกมากมาย

สำรวจความคิดเห็นอย่างมี สไตล์

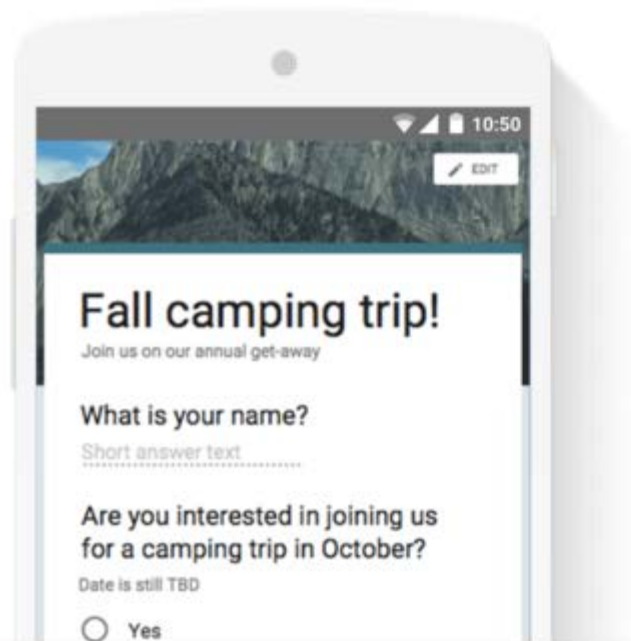
ใช้รูปภาพหรือโลโก้ของคุณเอง ฟอรัมจะเลือกสีที่เหมาะสม
ให้เอง เพื่อให้แบบฟอร์มของคุณสวยไม่ซ้ำใคร หรือจะ
เลือกจากธีมที่จัดไว้อย่างเป็นระบบก็ได้



ถาม & ตอบในแบบของคุณ

เลือกตัวเลือกคำถามที่มีให้มากมาย ตั้งแต่การเลือกตอบแบบปรนัยไปจนถึงสเกลเชิงเส้น เพิ่มรูปภาพและวิดีโอ YouTube หรือจะทำให้ซับซ้อนยิ่งกว่านั้นด้วย **ตรรกะการแตกหน้าย่อยและการข้ามคำถาม** ก็ได้

The image shows a digital survey form titled "Fall camping trip!". The first question is "Join us on our annual get away" with a text input field. The second question is "Where do you want to camp this trip?" with radio button options: "Option 1" and "Add choice or ADD 'OTHER'". A dropdown menu is open on the right side of the form, listing various question types: Multiple choice (selected), Checkboxes, Dropdown, Short answer, Paragraph, Linear scale, Multiple choice grid, Date, and Time. To the right of the dropdown menu is a vertical toolbar with icons for adding new questions, text, images, video, and a grid.



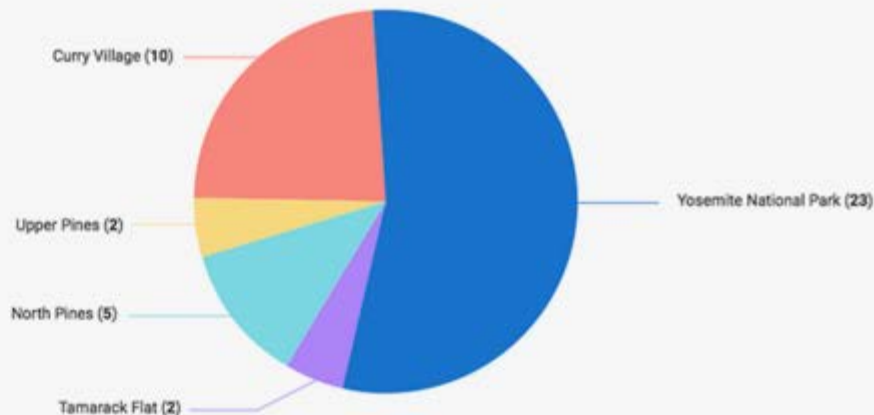
สร้างหรือตอบได้ทุกที่ทุกเวลา

ฟอร์มทำงานตอบสนองความต้องการของคุณ การสร้างแก้ไข และตอบกลับแบบฟอร์มจึงง่าย (และสะดวก) ทั้งในหน้าจอเล็กและหน้าจอใหญ่

จัดระเบียบและวิเคราะห์

การตอบกลับแบบสำรวจของคุณจะเก็บเป็นระเบียบอยู่ใน
ฟอร์มโดยอัตโนมัติ พร้อมข้อมูลการตอบกลับและแผนภูมิ
แบบเรียลไทม์ หรือนำข้อมูลของคุณไปต่อยอดด้วยการดู
ทั้งหมดใน [ชีต](#)

Where do you want to camp?





ทำงานด้วยกันได้มากกว่า เดิม

Google เอกสารช่วยให้ทุกคนทำงานร่วมกันในเอกสาร
ฉบับเดียวกัน ในเวลาเดียวกัน

[แชร์กับใครก็ได้](#)

[แก้ไขแบบเรียลไทม์](#)

[แชทและแสดงความคิดเห็น](#)

ไม่ต้องกด "บันทึก" อีกเลย

การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของคุณจะถูกบันทึกไว้ขณะที่คุณพิมพ์โดยอัตโนมัติ และคุณยังสามารถใช้ประวัติการแก้ไขเพื่อดูเวอร์ชันเก่าๆ ของเอกสารฉบับเดียวกันนี้ โดยจัดเรียงตามวันที่และคนที่แก้ไข



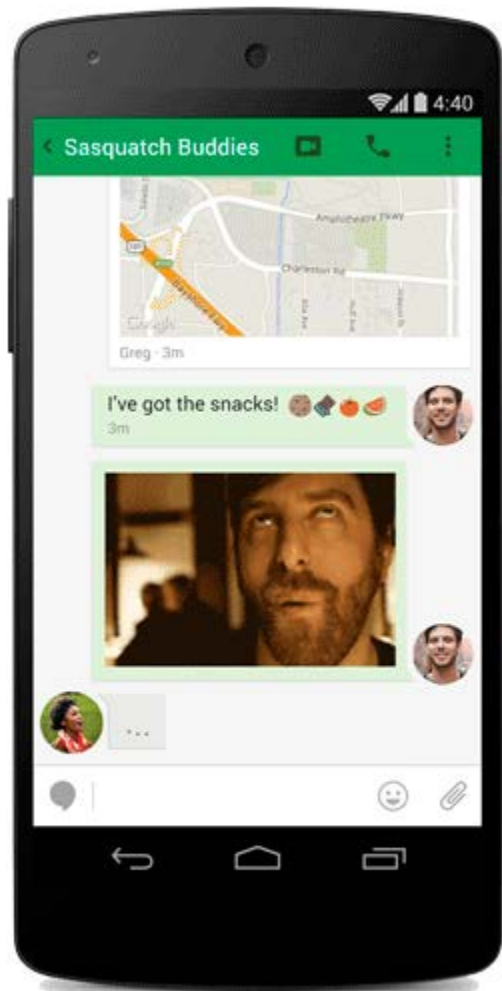
Google Hangouts

ไม่ต้องออกจากบ้านเพื่อไปประชุม นัดผ่านหน้าจอ ได้ทุกที่ ค่อยได้พร้อมกัน



Google แสงอาทิตย์

การรับส่งข้อความ เสียง และแสงอาทิตย์วิดีโอ



การส่งข้อความ

สนทนาแบบหนึ่งต่อหนึ่ง หรือแชทกับเพื่อนทั้งกลุ่ม

ใช้อีโมจิ, รูปภาพ, GIF และแผนที่แทนคำพูด

ฟังก์ชันการแชทระหว่างแต่ละอุปกรณ์เพื่อสนทนาต่อเนื่องไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน



Voice

โทรจาก Android, iOS หรือเดสก์ท็อป

โทรหาผู้ใช้แองเจลาคนอื่นๆ ได้ฟรี

โทรหาหมายเลขโทรศัพท์ส่วนใหญ่ในสหรัฐฯ และแคนาดาได้ฟรี และ
โทรระหว่างประเทศในราคาถูกสุดๆ*

โทรด้วยเสียงสำหรับแองเจลาใน Android ด้วยโทรศัพท์แองเจลา

ดาวน์โหลดโทรศัพท์แองเจลาใน **PLAY** สโตร์

*การโทรด้วยเสียงหากมีให้บริการ อาจมีการคิดค่าโทร

คุณเป็นคนเดียวที่นี่

เชิญบุคคลอื่น

เชิญคนอื่น



pattaraporn rattanakij X



Surapong X



sarayut@tarad.com X

ป้อนชื่อหรืออีเมล

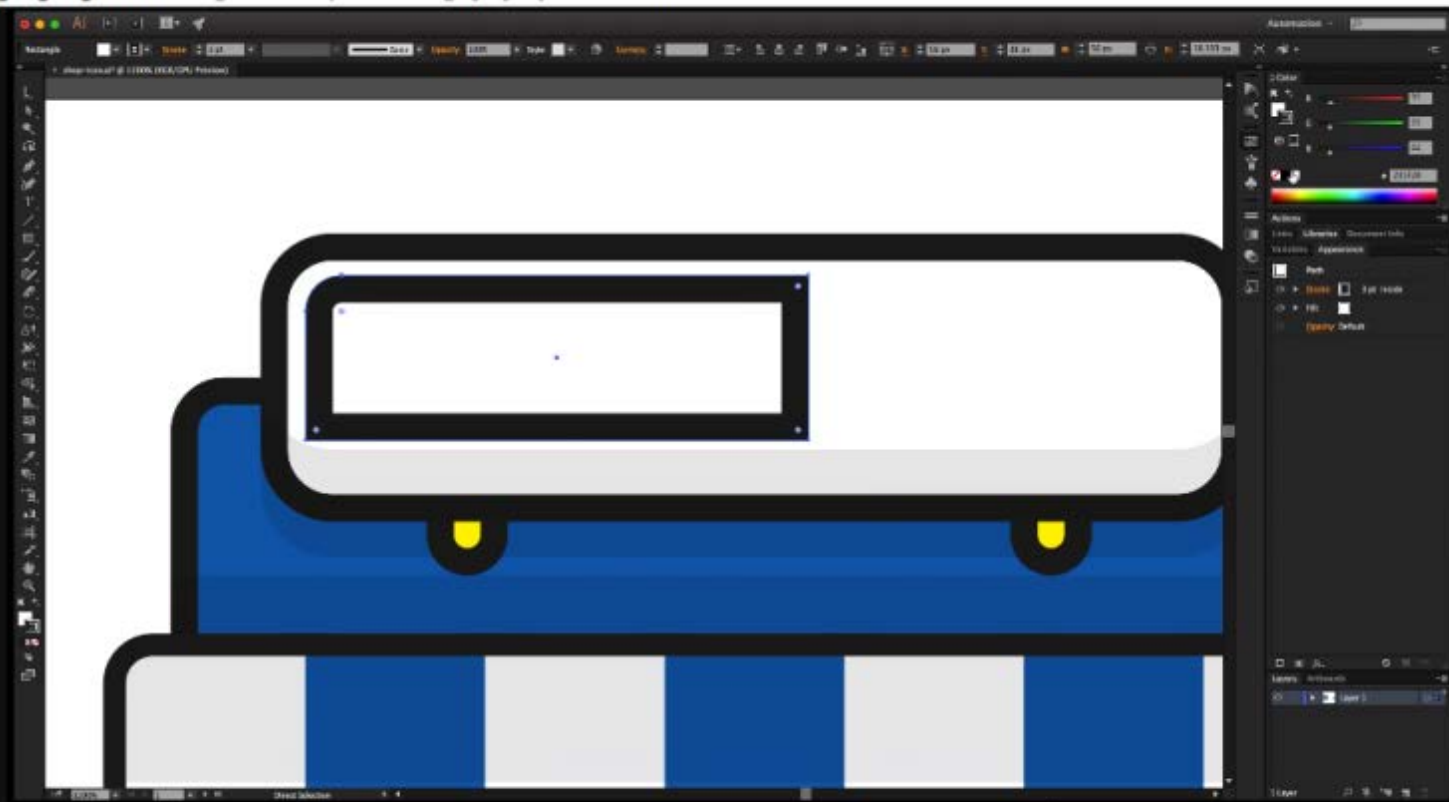


คัดลอกลิงก์เพื่อแชร์

เชิญ







ทราบหรือยังครับ
ว่าโลกเราไม่เหมือนเดิม?





3 พื้นฐานการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

1. ใช้ Digital สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย
2. สร้างประสบการณ์การใช้ที่ดี
3. นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น

3 พื้นฐานการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

1. ใช้ Digital สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย



เครื่องมือ

Website, Line กลุ่ม, Facebook Group, Blog

3 พื้นฐานการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

2. สร้างประสบการณ์การใช้ที่ดี



เครื่องมือ

Trello, Mind Map, Google App for work, Zendesk, Salesforces

3 พื้นฐานการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

3. นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น



เครื่องมือ

Report, Google Form, Google Analytics, Feedback System

Coming of Sharing economy

THE EVOLUTION OF THE SHARING ECONOMY

The Sharing Economy was started by companies seeking to find an easy way to share goods. It's now a multi-faceted industry that touches on nearly every aspect of everyday life. The latest development?

Not simply sharing goods or services, but rather expertise.

Founded: 1995

Offering: **Online classified advertisements** for jobs, personals, for sale and wanted items, resumes and discussion forums.¹

Individual earnings vary.



GOODS

Craigslist

Founded: 2008

Offering: Rentals of homes and apartments around the world, including **3,000 castles**, **2,000 treehouses**, **900 islands** and **400 lighthouses**.² Average host makes: **\$7,530** per year (New York City).³



Airbnb

Founded: 2008

Offering: A **mobile marketplace** that outsources **small jobs and tasks** to neighboring users.⁴ 10% of TaskRabbit's users use it as a **full-time job**.⁵ The average worker for TaskRabbit runs **two to three tasks per day** and earns **\$45**.⁶



TaskRabbit

Founded: 2009

Offering: An application that allows **passengers to connect with drivers** of vehicles for hire, and then track and pay for their rides, all from their smartphone. Drivers can make: **\$20-35** an hour.⁷



Uber

Founded: 2010

Offering: A global marketplace for learning and **teaching online**, enabling everyday experts to **share their skills with the people who want them**. The **average instructor earns \$7,000**. Some have made more than a million dollars.



Udemy

EXPERTISE

Thank you