

บทบาทของผู้นำด้านไอซีทีกับการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บริการภาครัฐและเอกชน version 2.0

มนู ורתีคตเชษฐ

หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง CIO รุ่นที่ 28

วันที่ 16 มีนาคม 2559

หัวข้อ



• นวัตกรรมในยุค Digital Economy

- นวัตกรรมภายในกรอบยุทธศาสตร์ Digital Economy

- บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม

Digital Technologies Mean Connectivity

The Connected World



Source: from Google.com

Digital Technology means Connectivity

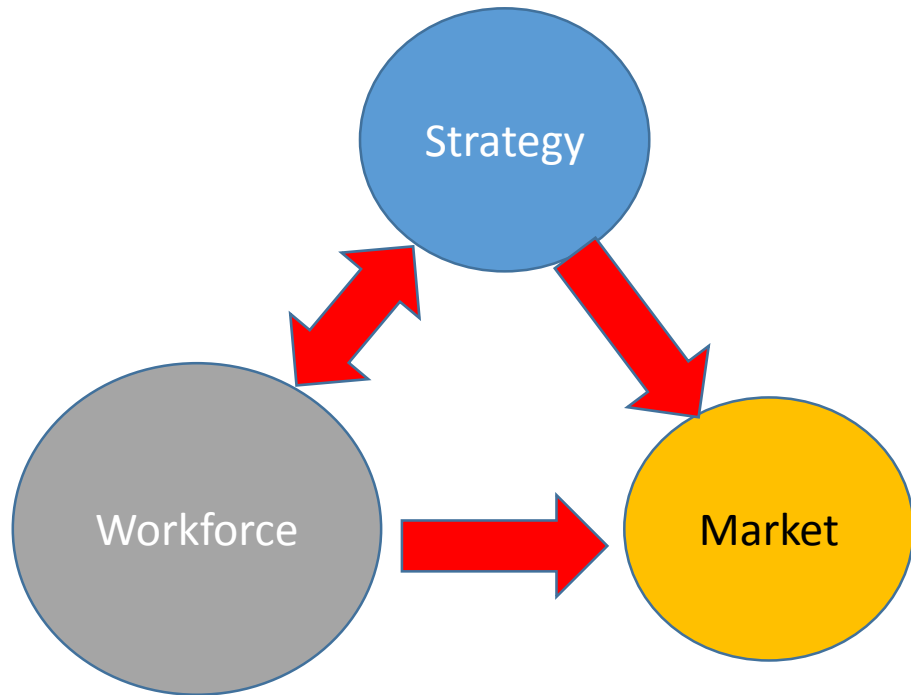
- **Cloud Computing** กลายเป็น **Ecosystem and Platform** connecting **People and Machines**
- **Social Technologies** เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับสร้างความสัมพันธ์และปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนและชุมชน เกิดวัฒนธรรมใหม่ที่มีผลต่อตลาด (**Market**)
- **Big Data** เป็นความฉลาดของ **People and Machines**
- **Mobility** ทำให้เราหลุดพ้นจากข้อจำกัดของสถานที่ (**Space**) และเวลา (**Time**) ทำธุรกิจได้ **Any time at Any place with Anyone**

The Connected World

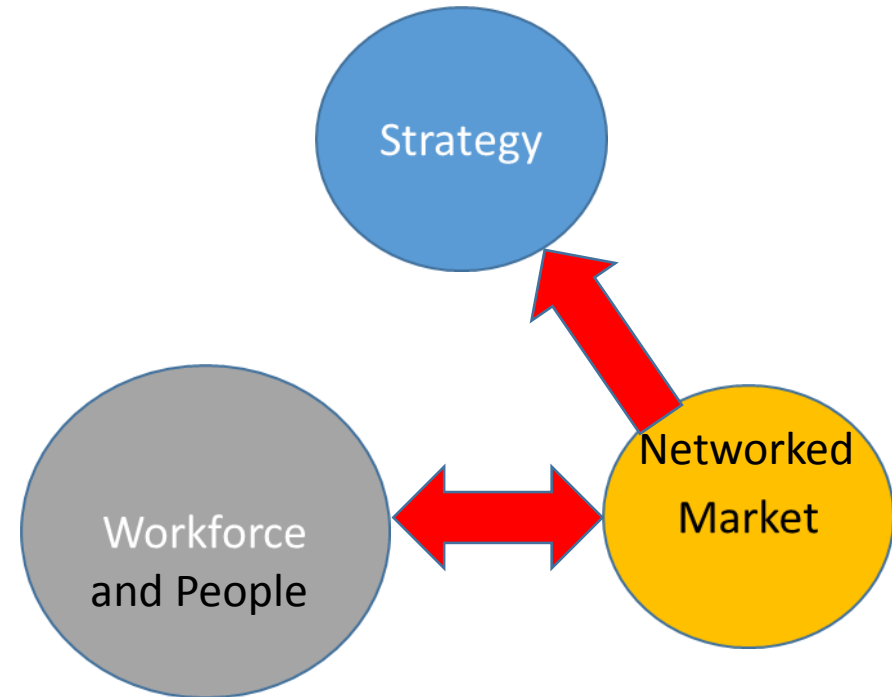
- จากนี้ไปธุรกิจทุกชนิดจะเชื่อมโยงกันเป็นระบบ **Business Ecosystem**
- การเชื่อมโยงกันนำไปสู่การแข่งขันธุรกิจด้วยรูปแบบใหม่ เน้นการสร้างคุณค่า (**Value**) ให้ผู้บริโภค
- การเชื่อมโยงกันนำไปสู่การ **Sharing Resources** หรือ **Re-combine resources**
- การ **Re-combine resources** นำไปสู่การ **Re-imagine** รูปแบบธุรกิจใหม่
- นวัตกรรม (**Innovation**) เป็นปัจจัยสำคัญของการ **Re-imagine** รูปแบบธุรกิจ
- **Connected World** ทำให้ “ตลาด” กลายเป็น “**Networked Market**”
 - ธุรกิจต้องปรับตนเองให้เป็น “**Networked Enterprise**” เพื่อแข่งขันใน “**Networked Market**”

รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนไปในยุค Connected World

ยุคเก่า



ยุค **Networked Business**



คุณลักษณะของธุรกิจในยุค Connected World

ธุรกิจต้องปรับตัวไปตาม Networked Market

Source: Google.com

- ความรวดเร็ว (Velocity)
- ความคล่องตัว (Agility)
- ความสร้างสรรค์ (Creativity)
- สร้างนวัตกรรม (Innovation)
- โครงสร้างเป็นเครือข่าย (Network)



Innovation in real life

Digital Everywhere



Company
Website

YouTube



Innovation in real life

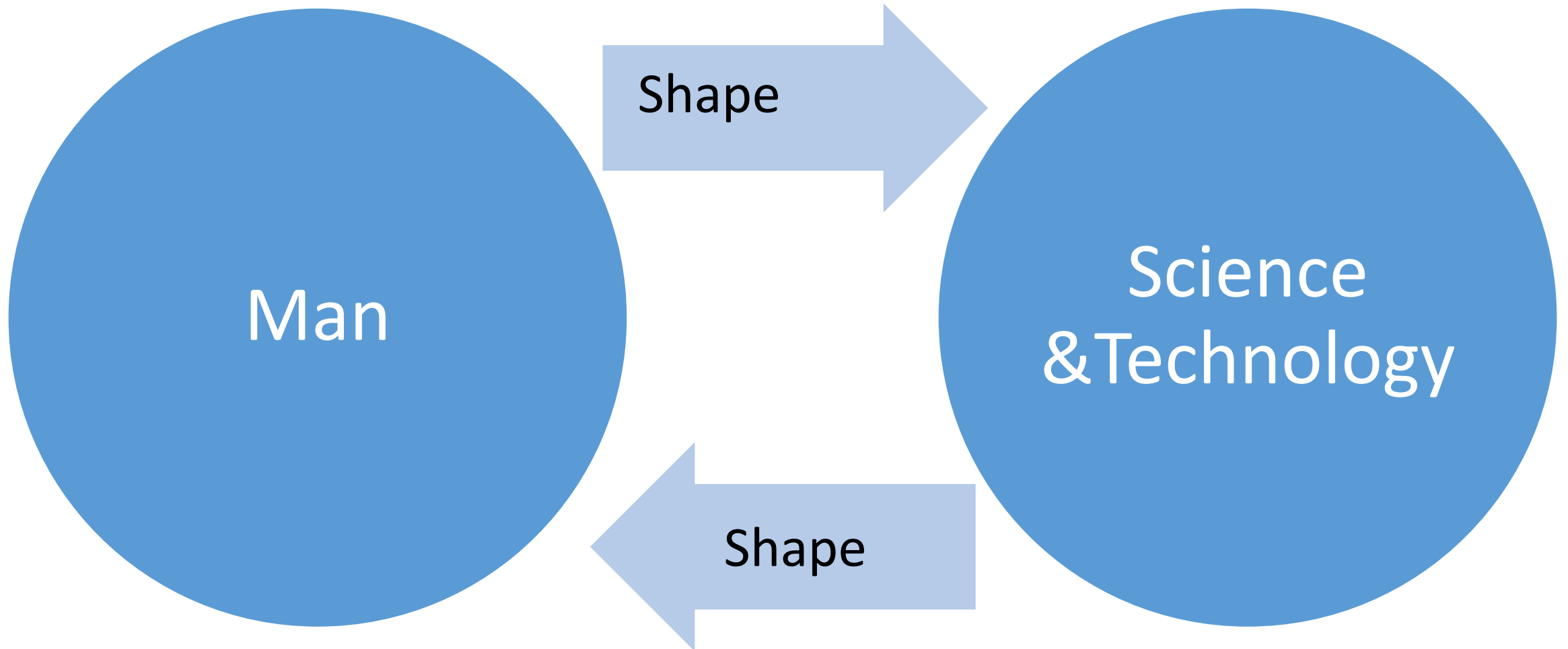
Context-aware-The Beacon

- Context Awareness หมายถึงความสามารถรับรู้สภาพแวดล้อมของอุปกรณ์พกพาโดยเฉพาะการรับรู้สถานที่และตำแหน่ง



Innovation

source: Business Innovation in the Cloud

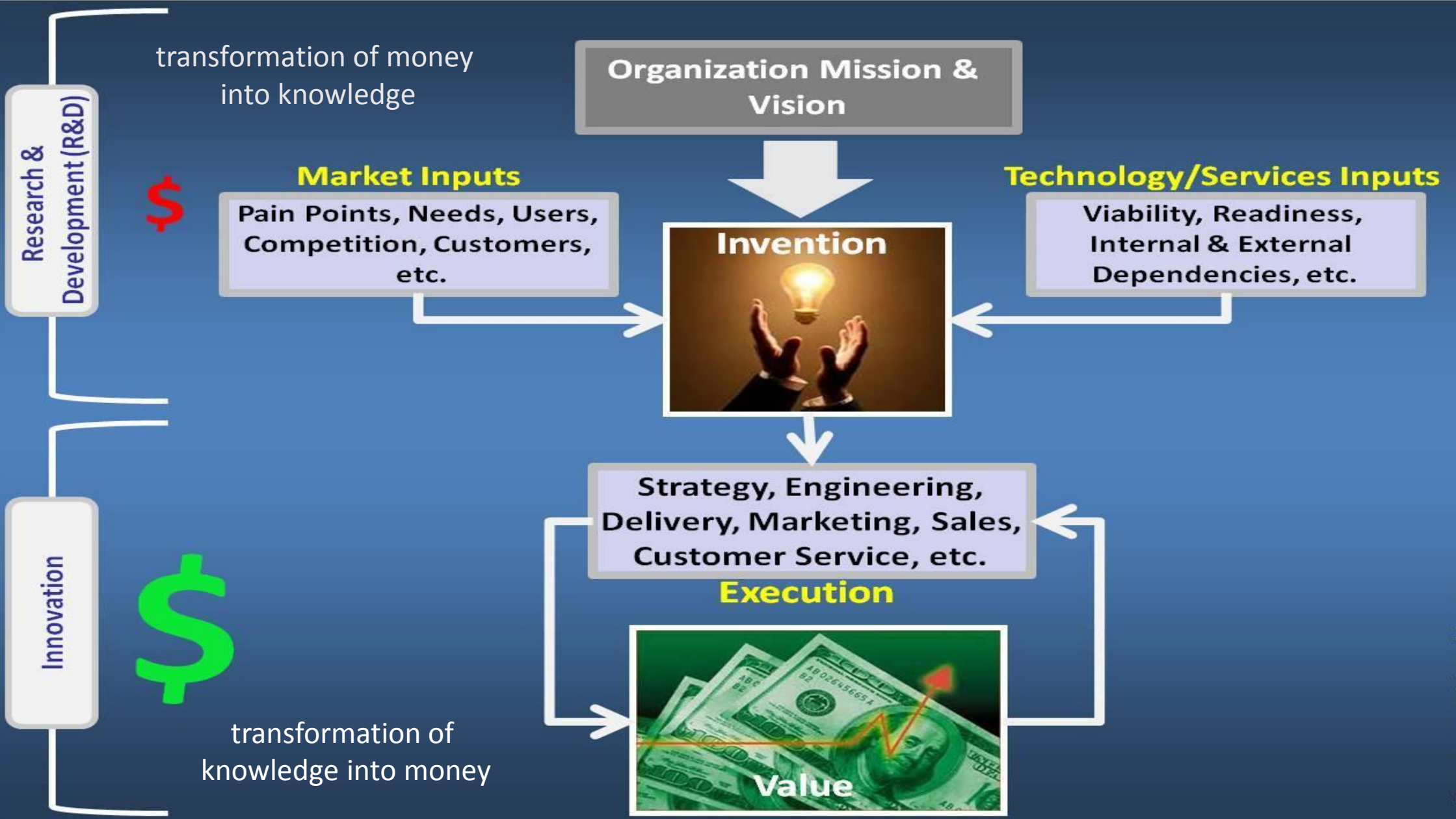


Digital Economy = Connectivity + Content Enabler

The Past: Information Economy = Systems of Record

The New Era: Digital Economy = Systems of Engagement

	Cloud Computing 	Social Media 	Big Data 	Mobility 
Capability	Ecosystem (One Enterprise, One Government): Interop, Open data (Standards)	Connecting things, Interaction, Collaboration, Relationship management	Insights, Real time responses (Accurate decision and fast response)	Eliminate constraints of time-space-actor. Customer experience, Co-creation of value, Value in-context
Supporting technologies	Service orientation, Web scale computing, Software defined applications, Agent oriented business process	Social analytics, Social marketing	Data analytics, Complex event processing, Context-aware, Internet of Things	Mobility and flexibility design, Mobile digital assistant, Non-determinant and dynamic software design
Framework and body of knowledge	Enterprise Architecture	Data science	Data science	Service science
Business environment	The 2-worlds Environment: Physical World and Digital World Employ digital content and business processes for the Digital World Connecting the Digital World to the Physical World through Augmented Reality			

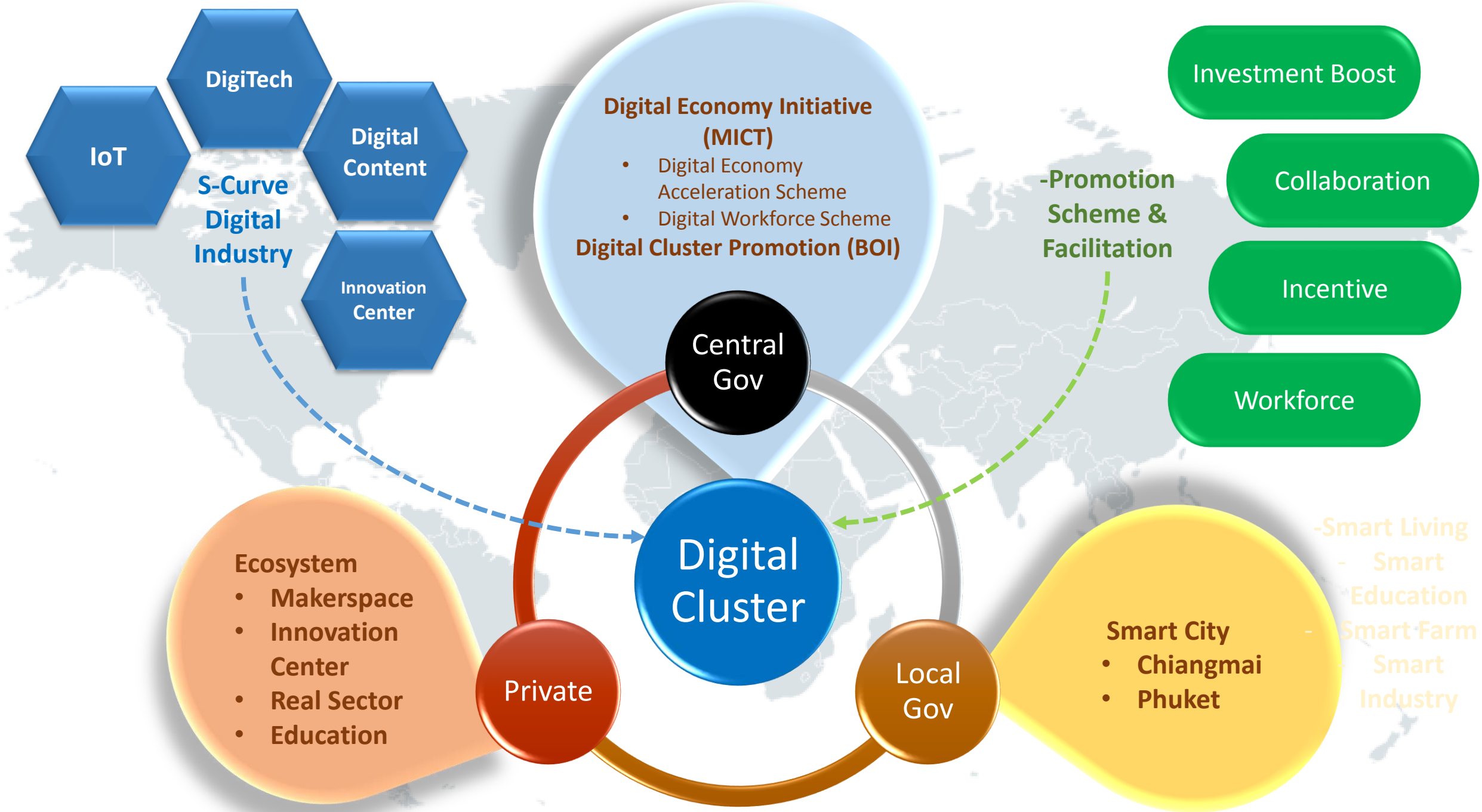


หัวข้อ

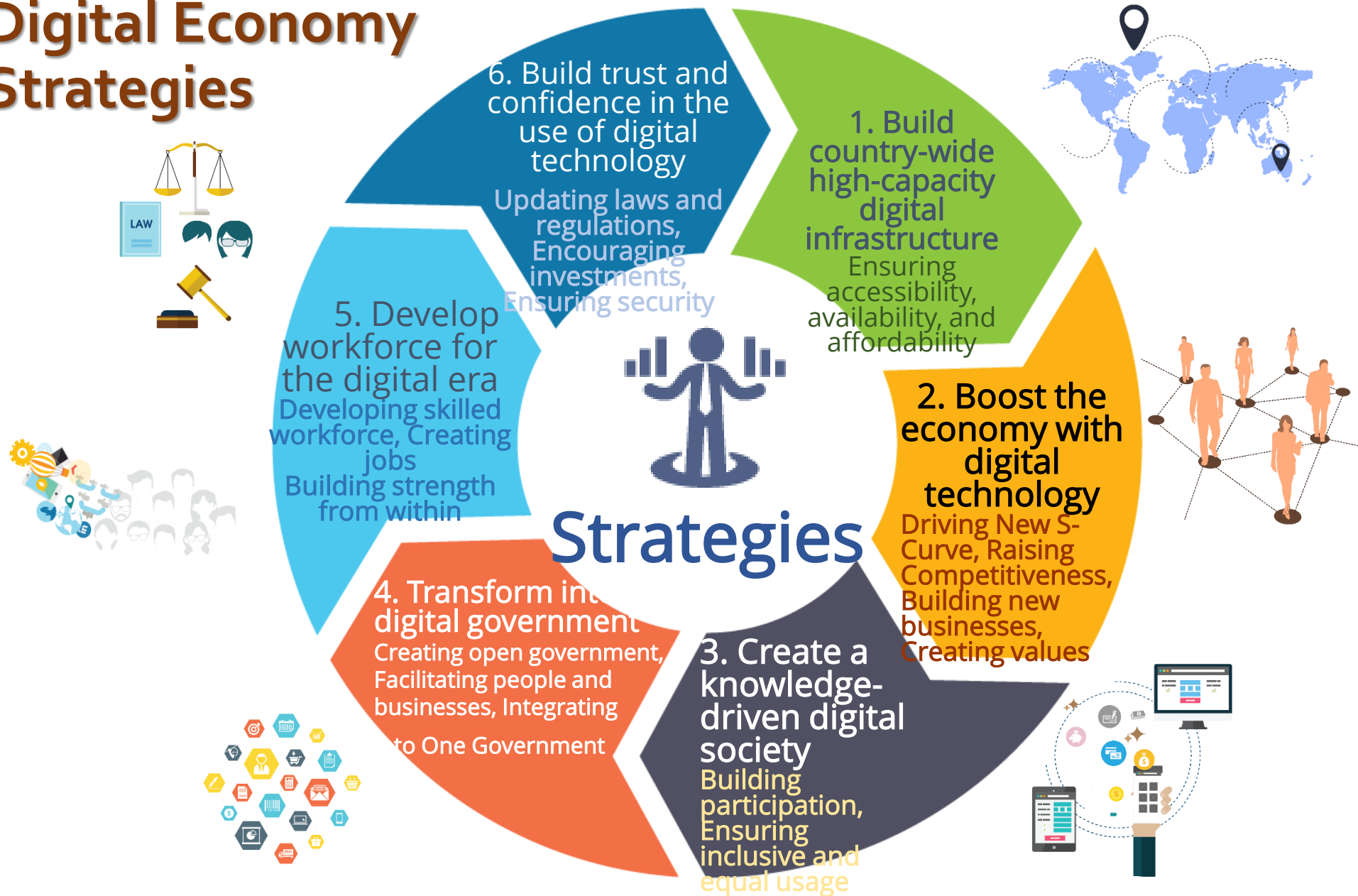
- นวัตกรรมในยุค Digital Economy

 • นวัตกรรมภายในกรอบยุทธศาสตร์ Digital Economy

- บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม



Digital Economy Strategies



VISION 2035



Escaping Middle Income Trap

Connecting to Global Value Chain

Increasing Productivity

Transforming to Service-Dominant Logic



Measures to Success

Key Theme for Transformation

LE

SME

Village

Agriculture Sector

Industrialized Agri

Apply Adv.Tech to Enhance Productivity

Develop Agri Supply Chain Management

Diversification New Product & Market

Build a Stronger Local Agri Community

Industrial Sector

Modernized Industry (Industry4.0)

Apply Tech and Enhance New Processes

Upgrade Products to more sophistication

Promote Local Industry & Investment Deepening Local Industry (SMEs)

Build a Stronger Community Production Base

Service Sector

Apply Adv.Tech to Modernized Service

Capability to Servitized around products

Create Network of Service Supply Chain

Develop New Generation of Services

Build a Stronger Community Service Business Base

Key Driving

e-Trade Facility
(NSW,E-Logistics, E-Invoice, E-Tax)

Digital Business Ecosystem

Standard Pool (GTIN,UNSPSC...etc.)

E-Commerce Infrastructure

National Payment Gateway

Digital Hub

Digital Industry (Strategic Digital Industry)

Digital Cluster

Tech Start Up

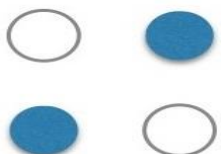
Digital Workforce (Digital Professional & Digital Competence)

Innovation Center

แนวคิดการพัฒนาธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Thailand Business Transformation Maturity)

ระยะที่ 1

บริหารจัดการภายใน
- ใช้งานเทคโนโลยี
ดิจิทัลภายใน
องค์กร
(ERP, CRM, etc)



(1 year)

ปรับปรุงขั้นตอน
การทำงาน

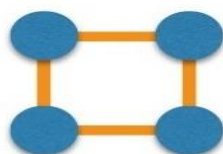
ส่งเสริมธุรกิจ
B2B, B2C

มาตรฐานสินค้า

ฐานข้อมูลสินค้า

ระยะที่ 2

Vertical Integration
เชื่อมโยงกระบวนการ
ภายใน
- ปฏิรูปกระบวนการ
ทางธุรกิจด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล



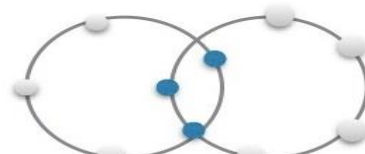
(2-5 years)

เชื่อมโยงธุรกิจ
ภายใน

บริหารจัดการห่วงโซ่
อุปทาน

ระยะที่ 3

Horizontal Integration
เชื่อมโยงการทำธุรกิจ
ระหว่างองค์กร
- บริการแพลตฟอร์ม
อัจฉริยะ
- ยกระดับระบบเชื่อม
โยงทางธุรกิจ



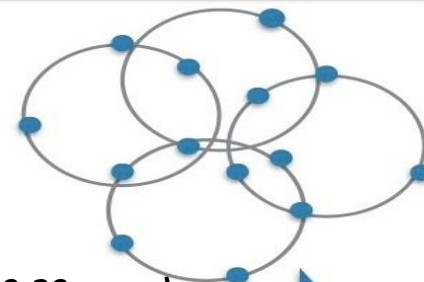
(5-10 years)

เชื่อมโยงธุรกิจ
ภายนอก

ระบบ National
Single Window

ระยะที่ 4

ห่วงโซ่มูลค่าโลก
- อุตสาหกรรม 4.0/
เศรษฐกิจฐานบริการ
- การค้าดิจิทัลตลอด
ห่วงโซ่มูลค่า



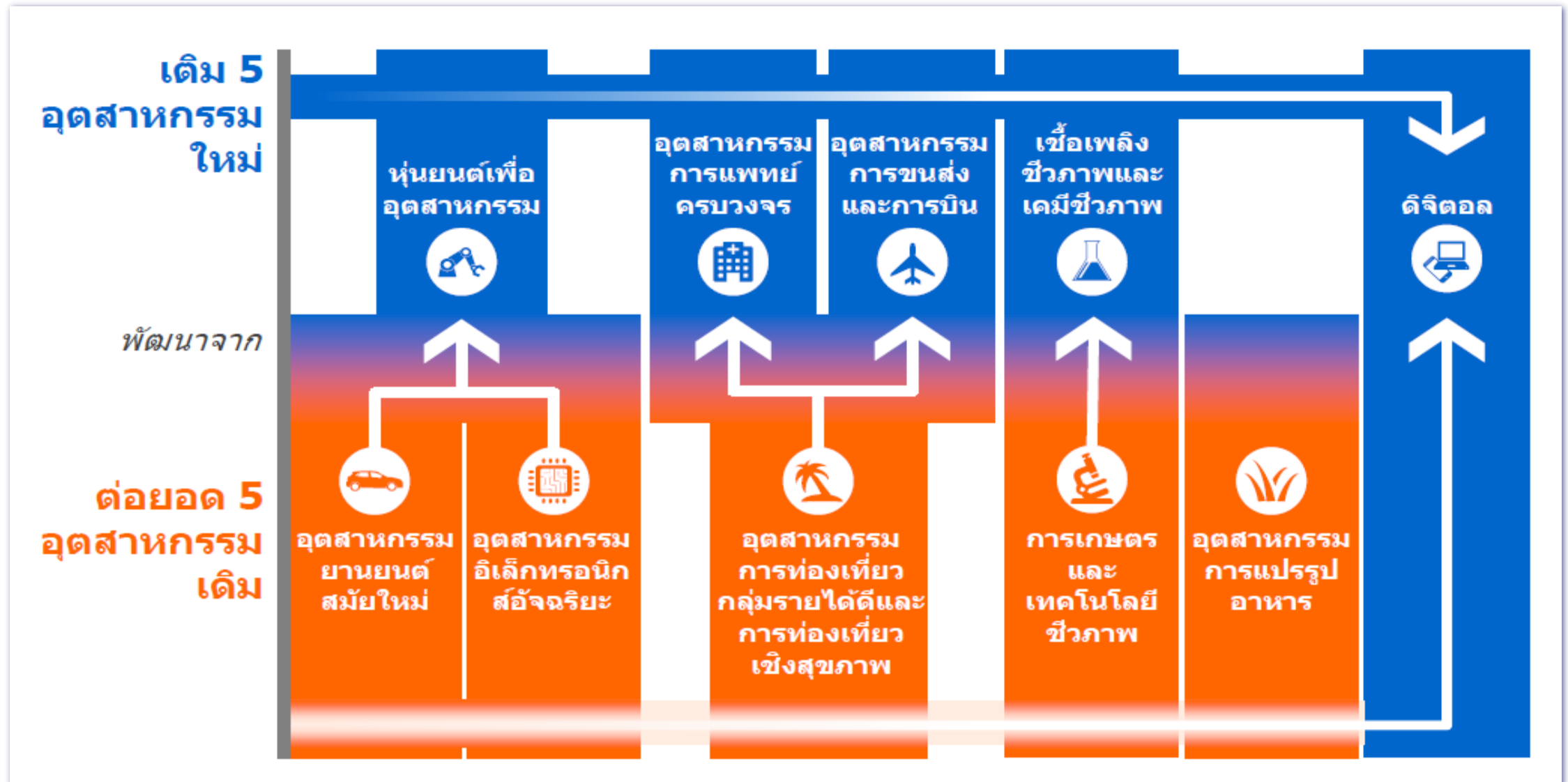
(10-20 years)

ธุรกิจข้ามพรมแดน

ห่วงโซ่มูลค่าข้าม
พรมแดน

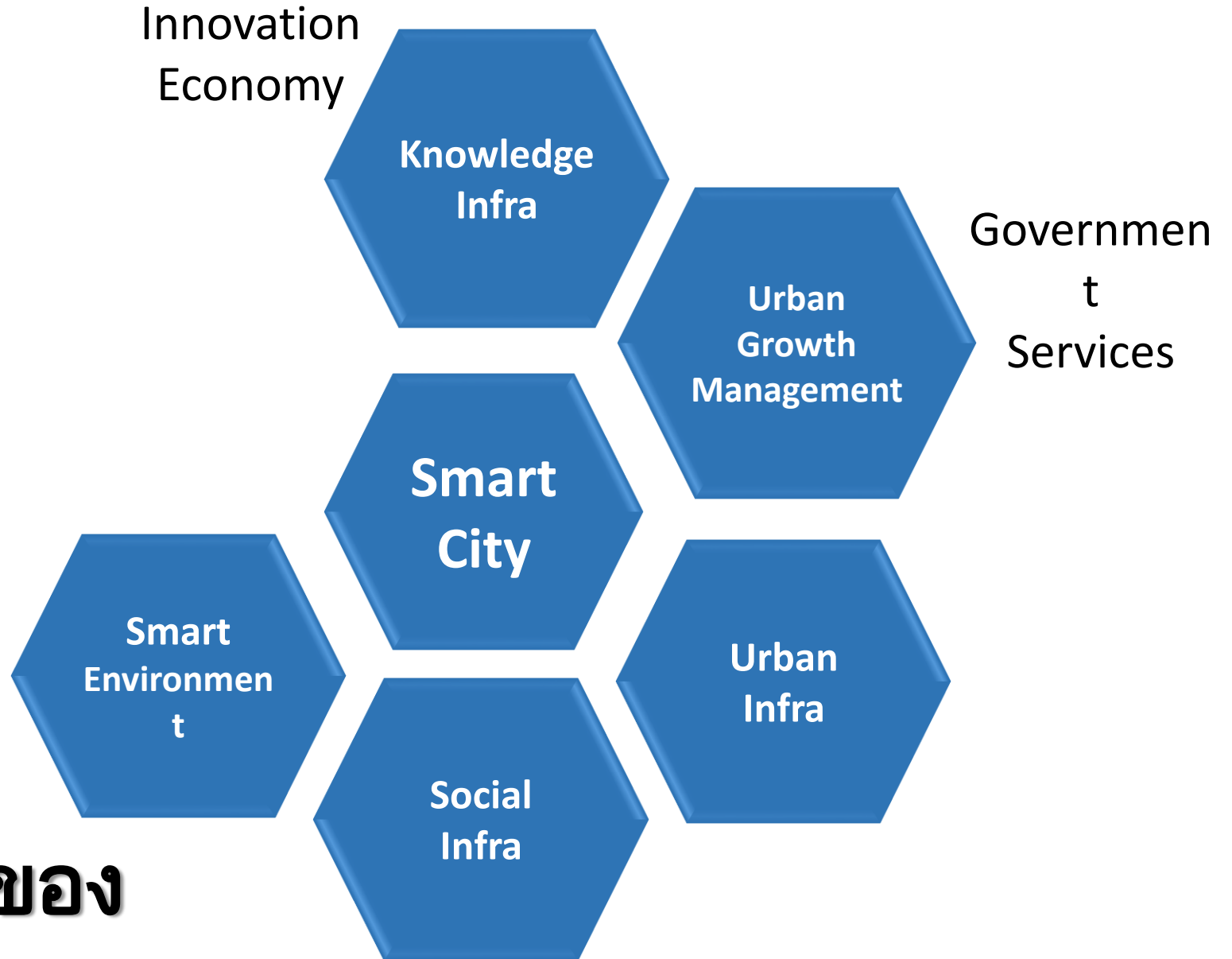
Super Clusters

แนวคิดอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย



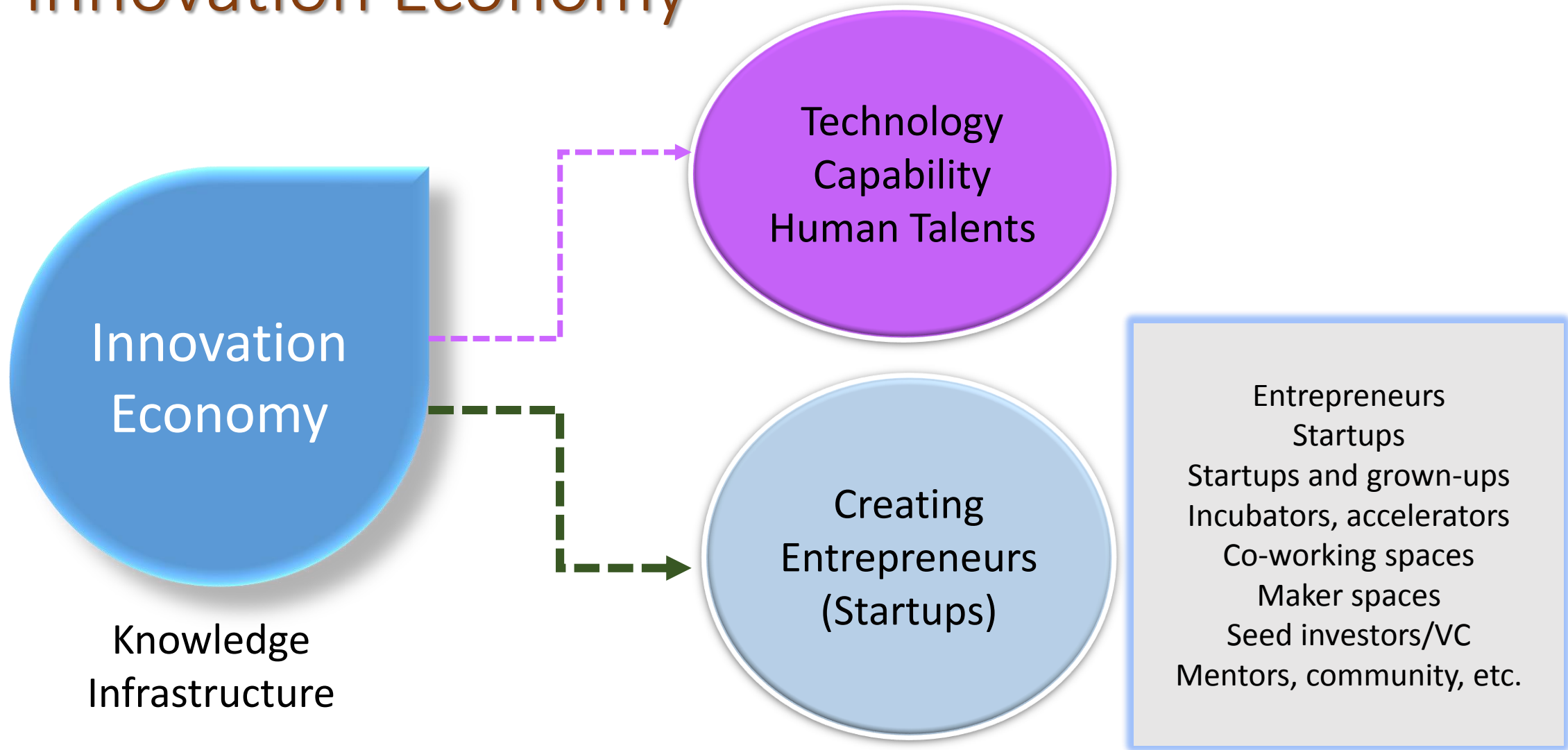
Smart city เป็นแนวคิดที่จะพัฒนาเมืองด้วย Digital Technology เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น (improve quality of life) ทั้งในเมืองและชนบท ด้วยการเน้นอย่างน้อย

- โครงสร้างพื้นฐานของเมือง
- การบริการของภาครัฐ
- พัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนด้วยหลักคิดของ Innovation Economy
- ฯลฯ



ความหมายของ
Smart City

Innovation Economy



Innovation Economy Example....

Agriculture/Food Valley @ Chiangmai

- อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร มุ่งเน้น Organic Agriculture/Organic Farm
- อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาระบบงานดิจิทัลสนับสนุน Modernized Marketing
- อาศัยกลุ่มTech Startups พัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสนับสนุนการผลิตและการตลาด



- เพิ่มผลผลิตด้าน Organic Agriculture Produce เป็น Signature ของเชียงใหม่ที่โดดเด่น
- มีระบบข้อมูลและระบบบริการโลจิสติกส์ที่ช่วยเกษตรกรจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ราคาที่เป็นธรรม
- มีกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้การสนับสนุนในเชิงระบบงานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการเกษตร

พัฒนาเมือง (URBAN)

ส่งผลสู่ชนบท (RURAL)

หัวข้อ

- นวัตกรรมในยุค Digital Economy
- นวัตกรรมภายในกรอบยุทธศาสตร์ Digital Economy



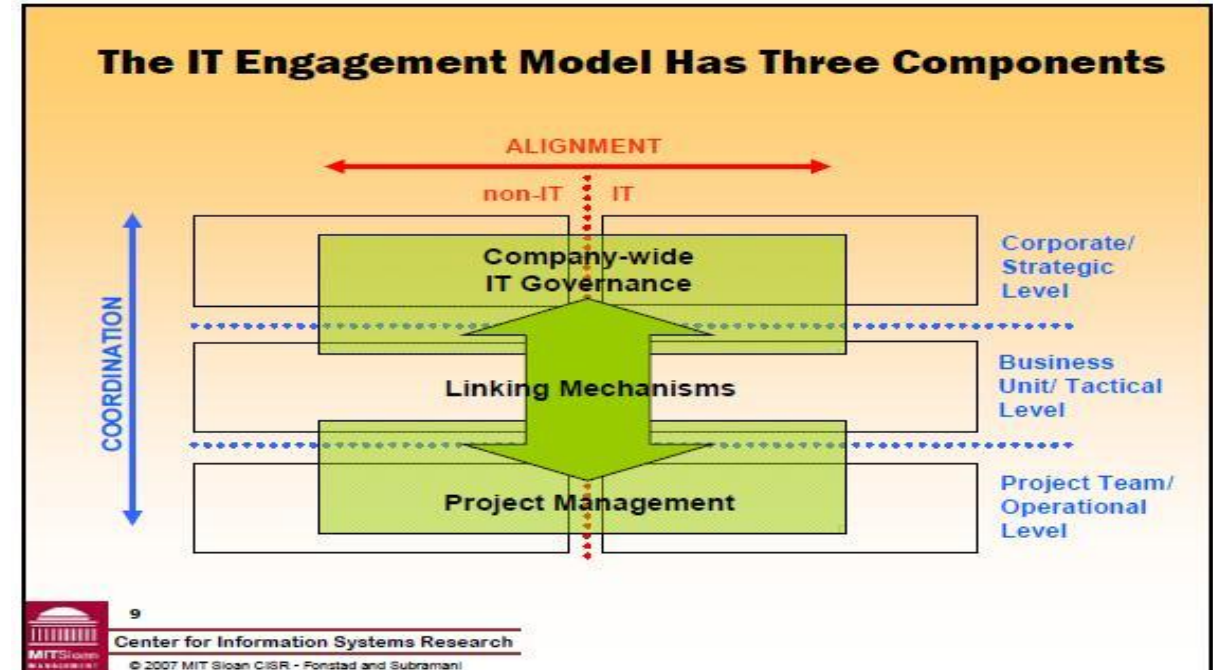
บทบาทของ CIO กับการสร้างนวัตกรรม

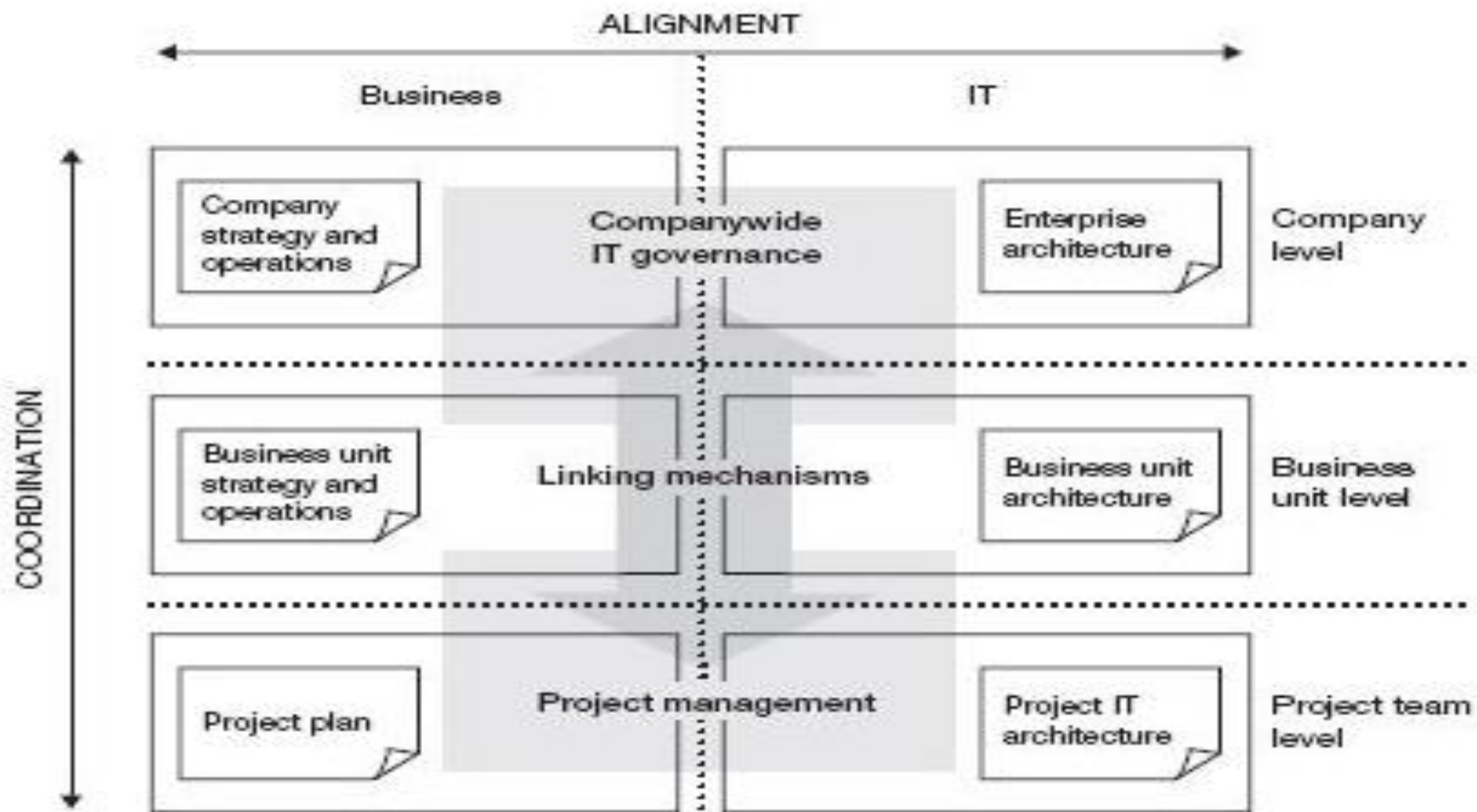
IT Engagement Model

บทบาทสำคัญของ CIO

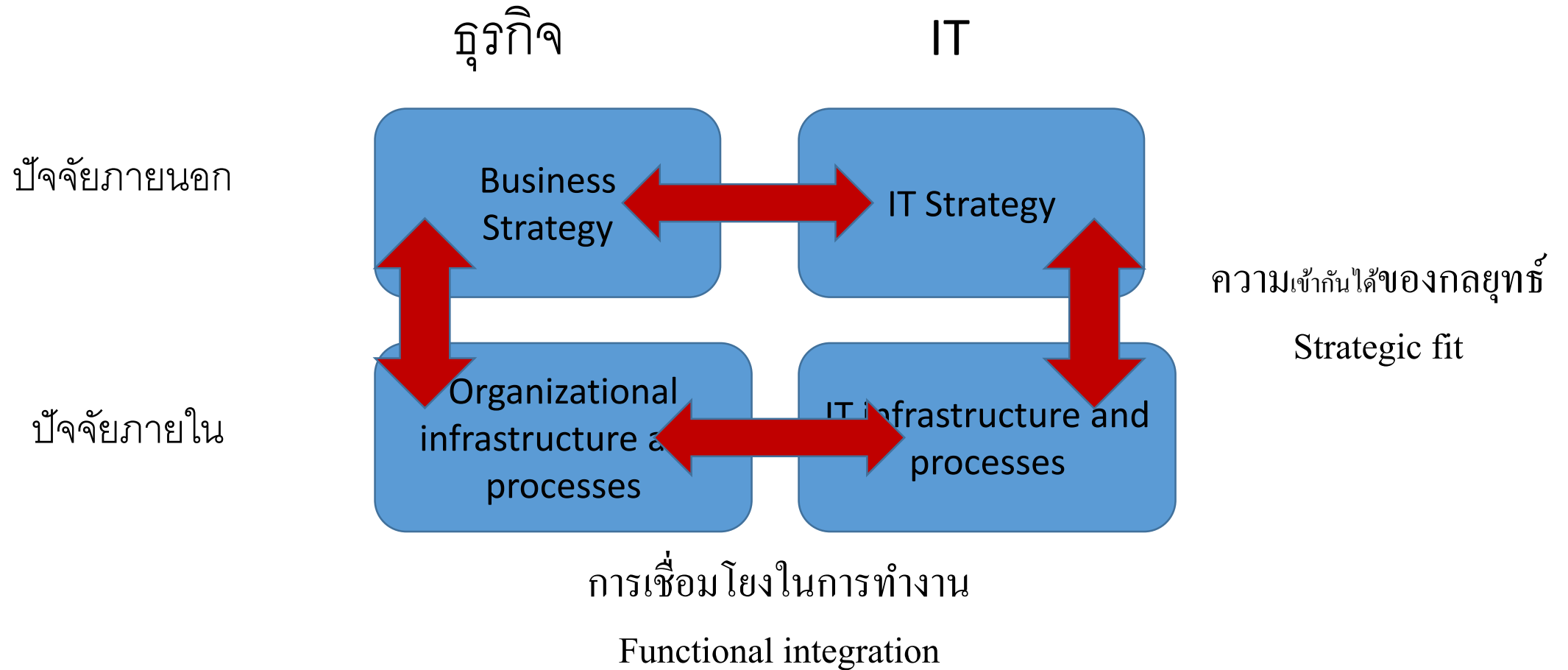
- The system of governance mechanisms that brings together key stakeholders to ensure that projects achieve both local and company-wide objective

เป็นกลไกการเพื่อกำกับดูแล (การใช้ ICT) โดยนำผู้เกี่ยวข้องมาปรับความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ และความคาดหวัง เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ได้





หลักการวางยุทธศาสตร์เน้นความสอดคล้องระหว่าง Business-IT



หลักการในการวางแผนยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ต้องมีความเหมาะสม (Strategy fit)
 - Business strategy must fit the internal structure consists of organizational infrastructure and processes including knowledge and competency of workers
 - Same for IT Strategy; the IT Strategy must be Strategy fit with IT Infrastructure and IT Organization, IT service processes and knowledge and competency the entire IT staffs
- Functional integration: ยุทธศาสตร์ต้องสามารถเชื่อมโยงกับหน้าที่การงาน หมายถึงมี Strategy fit ข้ามหน่วยงาน เช่นยุทธศาสตร์ไอทีต้องมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ธุรกิจ และกระบวนการทำงานของไอทีต้องเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ

End of presentation
Thank you