



แนวโน้มเทคโนโลยีและ
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล
ภายใต้นโยบาย Digital Government

Wiboon Phatrapiboon
Vice President of Consulting Services Department
Electronic Government Agency (Public Organization)
30 MAR 2016

Agenda

- **5 Global & 4 Digital Mega Trends**
- **Global Development Indicator**
 - **Economy Rankings**
 - **E-Government Rankings**
 - **Digital Economy Rankings**
 - **Other Government and Development Indicators**
- **Digital Economy**
- **E-Government vs. Digital Government**
- **Digital Government Master Plan 59-61 (draft)**
- **Digital Economy Project**
- **Conclusion**

Global & Digital **Mega Trends**





1 billion

expected increase in the
world's population by 2025

Demographic and social change

By 2025, there could be nearly
40 cities each with a population
of over 10 million



Rapid Urbanisation



eGov Roadshow
by EGA

2015

China will replace the US as the
world's largest economy by 2015¹

1 This is by Purchasing Power Parity (PPP) rates; by market exchange
rates, we project China will replace the US by around 2030.

Shift in economic power

Global Mega Trends



50 years

of supply left in
proven oil reserves

Climate change and resource scarcity



Years taken for the telephone
and smartphone to reach half
of US households

Technological breakthroughs

The Mega Trends

Tackling growth in the volume, velocity and variety of data

44% of users
(350M people) access
Facebook via mobile
devices.

50% of millennials
use mobile devices to
research products.



70% of U.S.
smartphone owners
regularly shop online via
their devices.

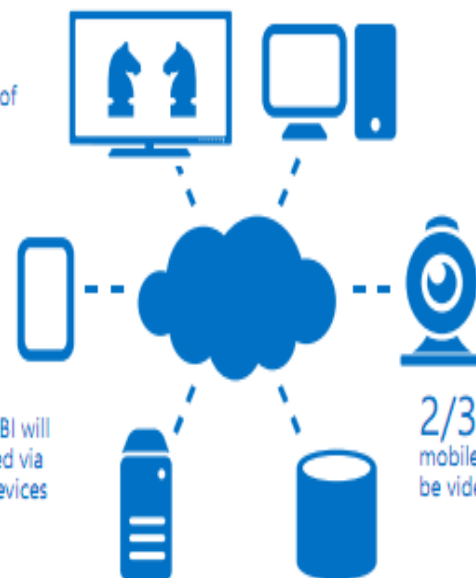


60% of U.S. mobile
data will be audio and
video streaming by
2014.

Gaming consoles are
now used an average of

1.5 hrs/wk

to connect to the
Internet.



33% of BI will
be consumed via
handheld devices
by 2013.

2/3 of the world's
mobile data traffic will
be video by 2016.

Mobility

Cloud

Social

Big
Data

38% of people
recommend a brand they
"like" or follow
on a social network.



500M Tweets are
hosted on Twitter each
day.

1 in 4 Facebook
users add their
location to posts
(28/month).

Brands get
100M Facebook
"likes" per day.



1.8 zettabytes of
digital data were in
use worldwide in
2011, up 30% from
2010.



80% growth of
unstructured data is
predicted over the
next five years.



2.9 million

Number of emails
sent every second

700 billion

Total minutes spent on facebook each month

72.9 items

Products ordered on amazon per second

1.3 exabytes

Data sent and received by mobile internet users

24 petabytes

Data per day processed by google

375 megabytes

Data consumed by households each day

Big Data

20 hours

Video uploaded to
youtube every minute

ภาพบล็อกที่ต้องรอเวลา

50 million

Tweets per day



มีสิ่งใดบ้างกำลังเก็บ Data ของเราอยู่บ้าง ?

Web Browsers

Microsoft's
Internet Explorer



Mozilla's FireFox
(Non-profit foundation,
used to be Netscape)



Google's Chrome



Apple's Safari



Time-Warner's AOL
Explorer



Search Engines

Google's



Microsoft's



Yahoo's



IAC Search's



Driving Data to Business Values

Data Inputs

- Business Activities
- Conversations
- Web Logs
- Social Media
- Words
- Picture
- Voice
- Video
- Sensors
- Etc.

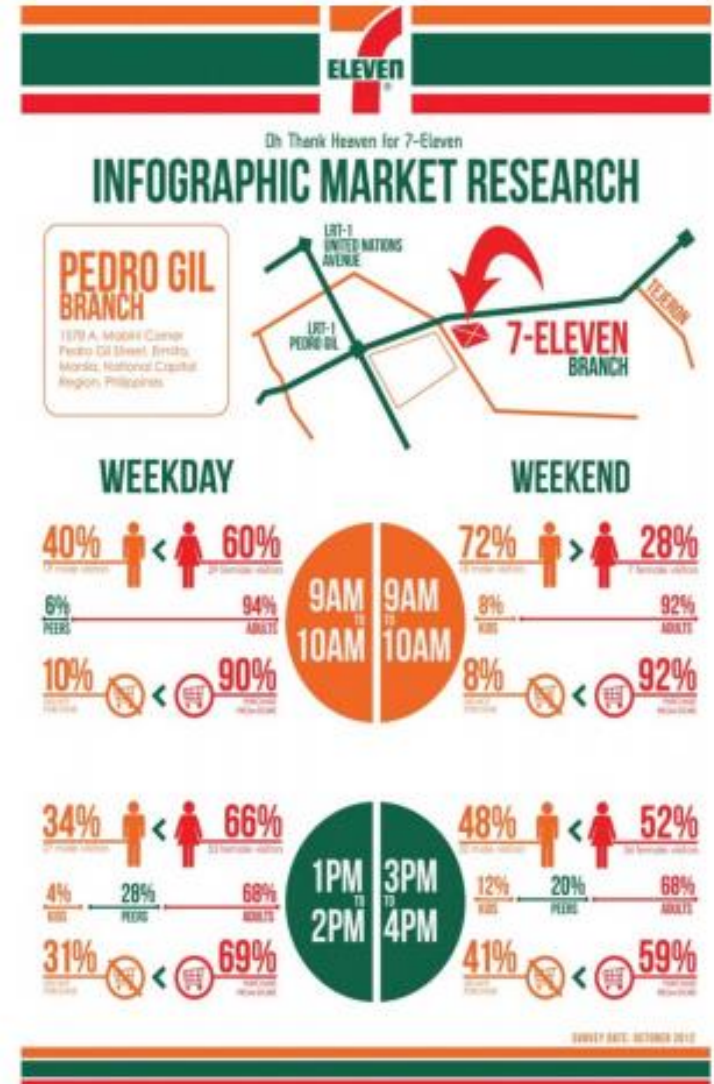


Business Values

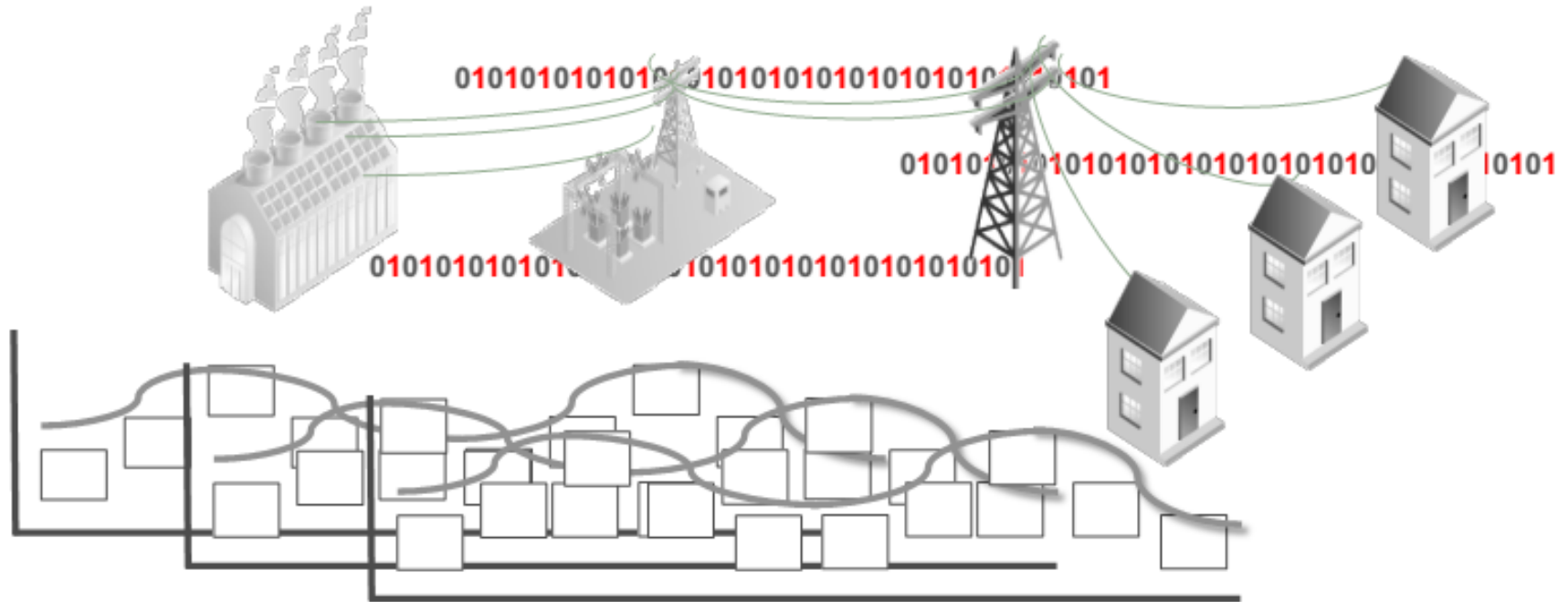
- Pricing analytics
- Text Analytics
- Sentiment Analysis
- Relationship Analysis
- Contextual Analysis
- Face Analysis
- Voice Recognition
- Behavioral Analysis
- Fraud analytics
- Etc.

Retail Store Use Case

1. Product Profitability
2. Real-time Inventory Analytics
3. Production Cost and Time Optimization
4. Packaging Time Optimization
5. Products Distribution Optimization
6. Shelf Analytics
7. Return products analytics



Energy Use Case



What they collect

Smart Metering -Monitors
power usage

How they use it

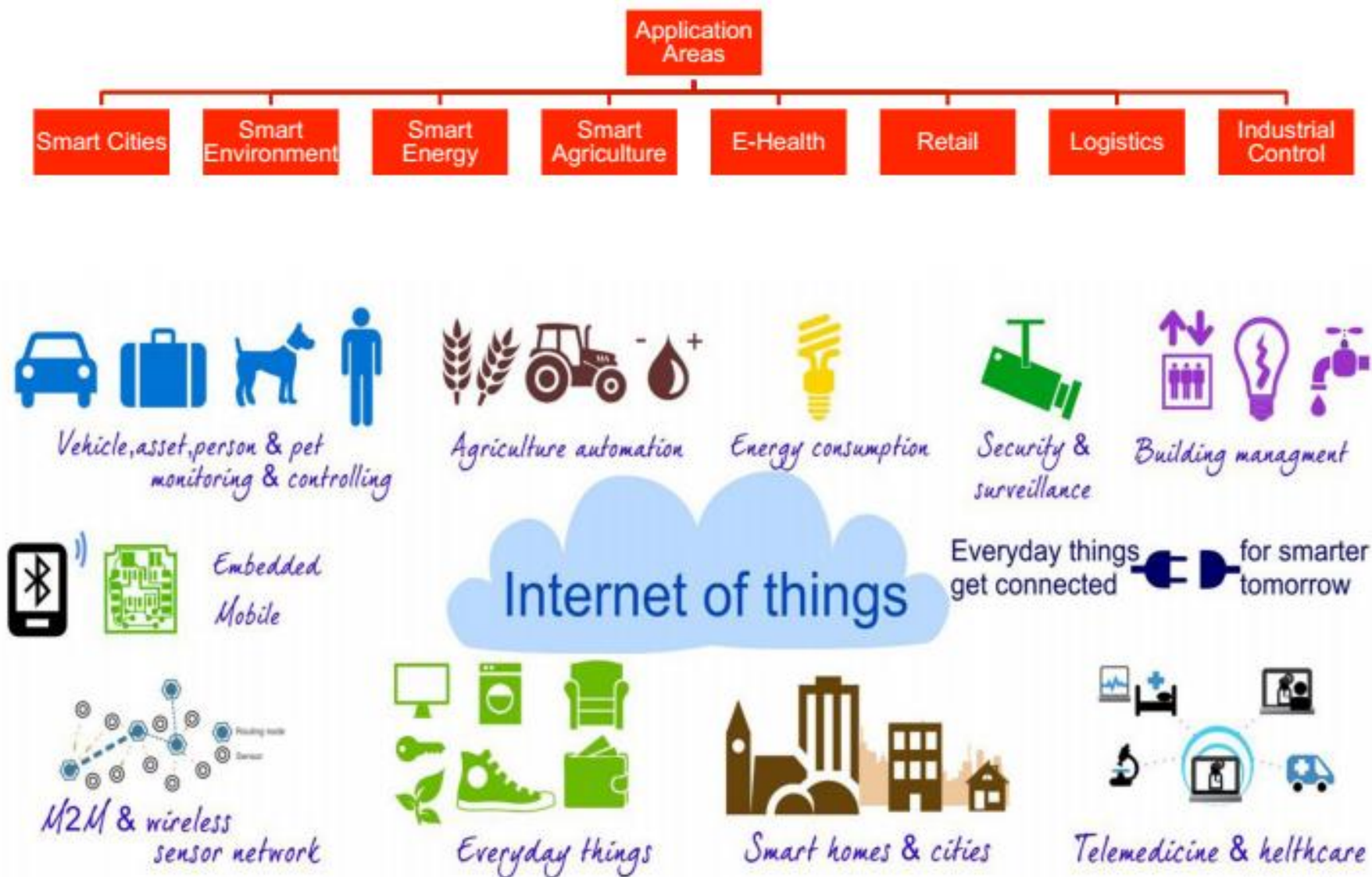
Better demand planning
Better targeted marketing
Better targeted products based on individuals
power needs

Big Data means...

The ability to predict demand at
household level

Reduce exposure to spot market

Internet of Things Use Case



Mega trends and Security impact

Mobile



By **2016**, smartphones and tablets will put power in the pockets of a **billion** global consumers

The world's **mobile worker** population will reach **1.3 billion** over 37% of the total workforce by 2015



Social



Millennials will make up **75%** of the workforce by 2025

65% of companies are deploying at least one **social software tool**.



Cloud



Over **80%** of new apps will be distributed or deployed on clouds in 2012.

70% of organizations are either using or investigating **cloud computing solutions**



Big Data

Digital content will grow to **2.7ZB** in 2012, up 48% from 2011, rocketing toward 8ZB by 2015.



80% growth of unstructured data is predicted over the next five years.



Malicious software



Exponential Growth of IDs

250% rise in **Mobile Malware**



Widespread legacy technology

Targeted attacks



More sophisticated attacks

1.8

successful attacks experienced every week



Data theft & insider leaks



77 Million user accounts **stolen**



200,000 credit card accounts **stolen**

Business Impact



\$8.9M

average annual spend to protect from, detect, and recover from attacks

\$165B

Cumulative Cybersecurity spend by 2023

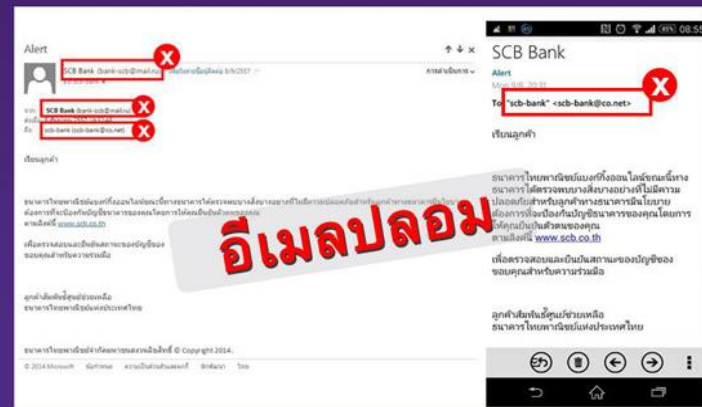


ระวัง! แอปปลอม



วิธีสังเกตให้ดูชื่อ Developer
ต้องเป็นของ Siam Commercial Bank PCL. เท่านั้น

โปรดระวังอีเมลและเว็บไซต์ปลอมอ้างชื่อธนาคาร



การสังเกตเว็บไซต์ปลอม

1. ชื่อเว็บไซต์ไม่ใช่ว่า <https://www.scbeasy.com>
2. ไม่พบสัญลักษณ์รูปกุญแจ บริเวณขอบบน หรือ ขอบล่างของโปรแกรมอินเทอร์เน็ต



3. อาจมีข้อความหลอกขอข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อลูกกินและรหัสผ่าน

หากต้องการใช้งาน SCB Easy Net โปรดพิมพ์ www.scbeasy.com ด้วยตัวท่านเองเท่านั้น

Megatrends for 2015 and Beyond

6

**Areas to
focus on**

- 1 Website Performance
- 2 Better Search Results
- 3 Website Design & Usability
- 4 Importance of Content
- 5 Engagement, Calls to Action and Conversions
- 6 Social Media integration

Global Development Indicator



Waiting for the Wind of Change - Gildad Ecuari

Doing Business Rankings

Doing Business - Measuring Business Regulations - World Bank Group - Google Chrome

www.doingbusiness.org



English ▾ Search

DOING BUSINESS | Measuring Business Regulations

DATA RANKINGS REPORTS METHODOLOGY RESEARCH BUSINESS REFORMS LAW LIBRARY CONTRIBUTORS ABOUT US PRESS

NEW GLOBAL REPORT



Doing Business 2016

Measuring Regulatory Quality and Efficiency

- » Singapore is first on ease of doing business
- » Entrepreneurs in 122 economies saw improvements in regulatory framework
- » Expansion of the areas measured in the dealing with construction permits, getting electricity, registering property and enforcing contracts topics. In addition, the trading across borders topic has been revised to increase its relevance
- » View main findings and download the report

EXPLORE ECONOMY DATA

Select an economy ▾

- OR -

Select a topic ▾

OTHER OPTIONS

[▶ Get all data](#)

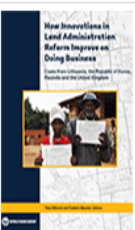
[▶ Distance to frontier calculator](#)

The **Doing Business** project provides objective measures of business regulations for local firms in 189 economies and selected cities at the subnational level. | [ABOUT US](#) »



2016 Doing Business Report
[DOWNLOAD NOW](#) »

RECENT PUBLICATIONS



How Innovations in Land Administration Reform Improve on Doing Business

This year *Doing Business* introduces a new index to measure the quality of the land administration. By expanding its focus on regulatory quality, the Registering Property indicator opens a new area for reforms. The new data on the quality of land administration provides information about good practices for policy makers. The case studies presented in this report span the globe— covering Lithuania, the Republic of Korea, Rwanda and the United Kingdom—and provide lessons on what it takes to succeed in the area of land administration.

[Read more](#) »

SUBNATIONAL REPORTS: 437 locations benchmarked in 65 economies since 2005

METHODOLOGY EXPANSION



[See what is changing in Doing Business 2016](#)

DISTANCE TO FRONTIER CALCULATOR



[See the impact of distance to frontier on the areas measured by Doing Business](#)



English ▾

Search



DOING BUSINESS

Measuring Business Regulations

TOP 10 The Best Ranking Of 189 Countries

[DATA](#) [RANKINGS](#) [REPORTS](#) [METHODOLOGY](#) [RESEARCH](#) [BUSINESS REFORMS](#) [LAW LIBRARY](#) [CONTRIBUTORS](#) [ABOUT US](#) [PRESS](#)

Economy Rankings

EXPLORE ECONOMY DATA

Economies are ranked on their ease of doing business, from 1–189. A high ease of doing business ranking means the regulatory environment is more conducive to the starting and operation of a local firm. The rankings are determined by sorting the aggregate [distance to frontier](#) scores on 10 topics, each consisting of several indicators, giving equal weight to each topic. The rankings for all economies are benchmarked to June 2015.

SUBNATIONAL = Subnational *Doing Business* ranking data available.

Rankings by region:

or

Rankings by income:

PRINT

EXCEL

Economy	Ease of Doing Business Rank ▲	Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Getting Electricity	Registering Property	Getting Credit	Protecting Minority Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Resolving Insolvency
Singapore	1	10	1	6	17	19	1	5	41	1	27
New Zealand	2	1	3	31	1	1	1	22	55	15	31
Denmark	3	29	5	12	9	28	20	12	1	37	9
Korea, Rep.	4	23	28	1	40	42	8	29	31	2	4
Hong Kong SAR, China	5	4	7	9	59	19	1	4	47	22	26
United Kingdom	6	17	23	15	45	19	4	15	38	33	13
United States *	7	49	33	44	34	2	35	53	34	21	5
Sweden	8	16	19	7	11	70	14	37	17	24	19
Norway	9	24	26	18	13	70	14	14	45	8	6
Finland	10	33	27	16	20	42	66	17	32	30	1
Taiwan, China	11	22	6	2	18	59	25	39	65	16	21
Macedonia, FYR	12	2	10	45	50	42	14	7	26	26	37

Economy Rankings

Economies are ranked on their ease of doing business, from 1–189. A high ease of doing business ranking means the regulatory environment is more conducive to the starting and operation of a local firm. The rankings are determined by sorting the aggregate *distance to frontier* scores on 10 topics, each consisting of several indicators, giving equal weight to each topic. The rankings for all economies are benchmarked to June 2015.

SUBNATIONAL = Subnational *Doing Business* ranking data available.

Rankings by region: **East Asia & Pacific** ▼ or

Rankings by income: **Select income** ▼

EXPLORE ECONOMY DATA

Ranking Methodology

Explanation of how the ease of doing business rankings and the distance to frontier measure are calculated (PDF).

PRINT EXCEL

Economy	Ease of Doing Business Rank ▲	Filtered Rank	Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Getting Electricity	Registering Property	Getting Credit	Protecting Minority Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Resolving Insolvency
Singapore	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	3
Hong Kong SAR, China	5	2	1	3	3	10	2	1	1	2	4	2
Taiwan, China	11	3	4	2	1	2	8	5	6	6	3	1
Malaysia	18	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4
Thailand	49	5	11	9	4	8	19	6	10	5	6	5
Mongolia	56	6	5	8	20	5	8	4	13	8	10	10
Tonga	78	7	7	7	9	21	7	14	11	10	13	16
Brunei Darussalam	84	8	9	6	10	20	13	17	3	19	14	12
China * SUBNATIONAL	84	9	15	24	14	4	13	17	23	13	2	7
Fiji	88	10	23	18	11	7	13	12	16	7	11	10
Vietnam	90	11	14	4	18	9	4	15	25	15	8	15
Vanuatu	94	12	18	22	12	13	4	17	7	20	17	13
Samoa	96	13	6	14	8	11	21	7	15	23	9	17
Philippines SUBNATIONAL	103	14	22	15	6	14	20	20	20	12	18	6
Indonesia * SUBNATIONAL	109	15	24	17	7	17	10	9	24	16	21	8
Solomon Islands	112	16	10	11	13	22	13	11	9	22	19	18
Cambodia	127	17	25	25	22	16	1	12	14	14	22	9
Lao PDR	134	18	19	10	24	12	10	21	21	17	12	23
Palau	136	19	13	16	21	6	13	23	22	24	16	21
Marshall Islands	140	20	8	12	19	23	13	21	19	9	7	22
Papua New Guinea	145	21	16	19	16	15	24	10	17	25	20	19
Micronesia, Fed. Sts.	148	22	21	21	17	23	10	25	18	4	23	14
Kiribati	149	23	17	20	25	18	22	15	4	18	15	23
Myanmar	167	24	20	13	23	19	25	24	12	21	24	20
Timor-Leste	173	25	12	23	15	23	22	8	8	11	25	23

Note: The rankings of economies with populations over 100 million as of 2013 (Bangladesh, Brazil, China, India, Indonesia, Japan, Mexico, Nigeria, Pakistan, the

DOING BUSINESS

Measuring Business Regulations

[DATA](#) [RANKINGS](#) [REPORTS](#) [METHODOLOGY](#) [RESEARCH](#) [BUSINESS REFORMS](#) [LAW LIBRARY](#) [CONTRIBUTORS](#) [ABOUT US](#) [PRESS](#)



Ease of Doing Business in

Thailand

EXPLORE ECONOMY DATA

This page summarizes *Doing Business 2016* data for Thailand. The first section presents the Ease of Doing Business rank (out of 189 economies) and the distance to frontier (DTF)** measure, overall and by topic. The second section summarizes the key indicators for each topic benchmarked against regional averages.

ECONOMY OVERVIEW

[PRINT](#) [EXCEL](#)

REGION	East Asia & Pacific	DOING BUSINESS 2016 RANK	DOING BUSINESS 2015 RANK ^①	CHANGE IN RANK
INCOME CATEGORY	Upper middle income	49	46	↓ -3
POPULATION	67,222,972	DOING BUSINESS 2016 DTF (% POINTS) ^①	DOING BUSINESS 2015 DTF (% POINTS) ^①	CHANGE IN DTF (% POINTS) ^①
GNI PER CAPITA (US\$)	5,410	71.42	71.33	↑ 0.09
CITY COVERED	Bangkok			

Rankings Distance to Frontier

Topics	DB 2016 Rank	DB 2015 Rank	Change in Rank
Starting a Business	96	91	↑ -5
Dealing with Construction Permits	39	47	↑ 8
Getting Electricity	11	11	No change
Registering Property	57	57	No change
Getting Credit	97	90	↑ -7
Protecting Minority Investors	36	33	↑ -3
Paying Taxes	70	62	↑ -8
Trading Across Borders	56	55	↑ -1
Enforcing Contracts	57	57	No change
Resolving Insolvency	49	45	↑ -4

DOING BUSINESS RESOURCES



Economy Profile

[Download economy profile for Thailand](#)

1522.4KB pdf file



Get all Data

[See historical data sets and trends](#)



Law Library

[Search for business laws and regulations in Thailand](#)



Contributors

[See who contributed to *Doing Business 2016*](#)

ADDITIONAL TOPIC

» [Labor Market Regulation](#)

ADDITIONAL DATA

» [Distance to frontier](#)

» [Entrepreneurship](#)

» [Good practices](#)

RELATED WEBSITES

» [Benchmarking Public Procurement](#)

» [Citizen Engagement in Rulemaking](#)

» [Enabling the Business of Agriculture](#)

Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Getting Electricity	Registering Property	Getting Credit	Protecting Minority Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Resolving Insolvency
96	39	11	57	97	36	70	56	57	49

Starting a Business ^①

[View details »](#) [View all the details »](#) [Compare all economies »](#)

DB 2016 RANK	96	DB 2015 RANK ^①	91	CHANGE IN RANK	+5
DB 2016 DTF (% POINTS) ^①	85.07	DB 2015 DTF (% POINTS) ^①	85.04	CHANGE IN DTF (% POINTS) ^①	+0.03

Information on new business density and number of newly created firms with limited liability can be found at [Entrepreneurship database](#).

Indicator	Thailand	East Asia & Pacific	OECD high income
Procedures (number) ^①	6.0	7.0	4.7
Time (days) ^①	27.5	25.9	8.3
Cost (% of income per capita) ^①	6.4	23.0	3.2
Paid-in min. capital (% of income per capita) ^①	0.0	9.8	9.6

No.	Procedure	Time to Complete	Associated Costs
1	Search and reserve a company name online	Less than one day (online procedure)	no charge
2	Deposit paid-in capital in a bank	1 day	no charge
3	Obtain a corporate seal	4 days	THB 400
4	Get approval for memorandum of association, apply to register the company as a legal entity (final registration) and also submit company work regulations	1 day for registration and 21 days for the approval of the work regulations	no charge
* 5	Make payments for the memorandum of association and company registration	1 day, simultaneous with the previous procedure	see procedure details
* 6	Register for Value Added Tax	1 day, simultaneous with the previous procedure	no charge

* Takes place simultaneously with another procedure.

[Home](#) / [Data](#) / [Thailand](#)

United Nations e-Government Survey



รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Readiness) โดยองค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ปี ค.ศ. 2003 จนถึงปัจจุบัน (ค.ศ. 2014)

2014 UN E-Government Survey and E-Government Indicators

TOP 25 Rankings

2014 Rank	Country	Region	2014 EGDI
1	Republic of Korea	Asia	0.9462
2	Australia	Oceania	0.9103
3	Singapore	Asia	0.9076
4	France	Europe	0.8938
5	Netherlands	Europe	0.8897
6	Japan	Asia	0.8874
7	United States of America	Americas	0.8748
8	United Kingdom	Europe	0.8695
9	New Zealand	Oceania	0.8644
10	Finland	Europe	0.8449
11	Canada	Americas	0.8418
12	Spain	Europe	0.8410
13	Norway	Europe	0.8357
14	Sweden	Europe	0.8225
15	Estonia	Europe	0.8180
16	Denmark	Europe	0.8162
17	Israel	Asia	0.8162
18	Bahrain	Asia	0.8089
19	Iceland	Europe	0.7970
20	Austria	Europe	0.7912
21	Germany	Europe	0.7864
22	Ireland	Europe	0.7810
23	Italy	Europe	0.7593
24	Luxembourg	Europe	0.7591
25	Belgium	Europe	0.7564
World Average			0.4712

- The Republic of Korea has retained the top spot in 2014 with its continued leadership and focus in e-government innovation. Australia (2) and Singapore (3) have both increased considerably over their 2012 performance.
- Europe is the region leading the ranking with 16 countries in the top 25. USA and Canada lead Americas

Southeast Asia E-Government Development Index 2014

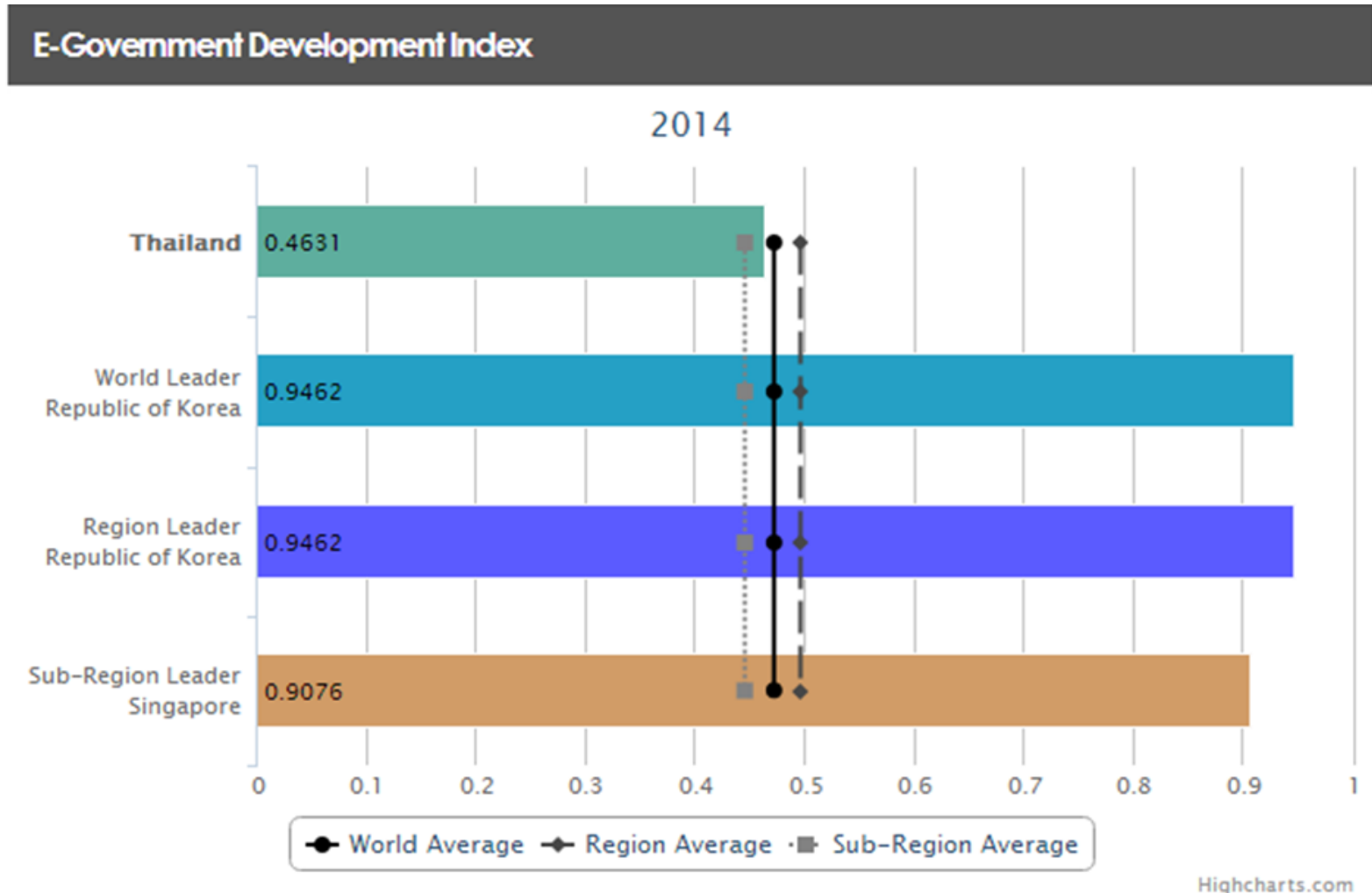
No	Country	E-Government 2014	Rank 2014	Rank 2012	Rank Change
1	Singapore	0.90762	3	10	+7
2	Malaysia	0.61152	52	40	-12
3	Brunei Darussalam	0.50424	86	54	-32
4	Philippines	0.47681	95	88	-7
5	Viet Nam	0.47045	99	83	-16
6	Thailand	0.46308	102	92	-10
7	Indonesia	0.44874	106	97	-9
8	Cambodia	0.29986	139	155	+16
9	Lao People's Democratic Republic	0.26588	152	153	+1
10	Timor-Leste	0.25276	161	170	+9
11	Myanmar	0.18694	175	160	-15

Thailand E-Government Development Index 2003-2014

Year	e-Government (Rank)	Online Service $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Infrastructure $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Human Capital $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	e-Participation (Rank)	Countries
2014	0.4631(102)	0.1470(76)	0.0948(107)	0.2213(118)	0.5490(54)	193
2012	0.5093(92)	0.1699 (67)	0.0787 (103)	0.2606 (104)	0.3158(48)	193
2010	0.4653(76)	0.1133 (67)	0.0576 (94)	0.2943 (66)	0.0857(110)	192
2008	0.5031(64)	0.1683	0.0503	0.2843	0.2955(41)	192
2005	0.5518(46)	0.2218	0.0433	0.2867	0.2540(28)	191
2004	0.5096(50)	0.178	0.039	0.293	0.2131(25)	191
2003	0.446(56)	0.127	0.039	0.280	0.103(31)	191

<http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/169-Thailand>

E-Government Development Index (EGDI)



EGDI Rank	2014	2012	2010	2008	2005	2004
Thailand	102	92	76	64	46	50

Digital Economy Rankings 2010 : Beyond e-Readiness by The Economist Intelligence Unit



Written in co-operation with
The IBM Institute for Business Value



Scoring criteria categories and weights

Category	Weight
Connectivity and technology infrastructure	20%
Business environment	15%
Social and cultural environment	15%
Legal environment	10%
Government policy and vision	15%
Consumer and business adoption	25%

Source: Economist Intelligence Unit, 2010

Digital Economy Rankings 2010 : Beyond e-Readiness

by The Economist Intelligence Unit

Digital economy rankings and scores, 2010

2010 rank (of 70)	2009 rank	Country	2010 score (of 10)	2009 score
1	2	Sweden	8.49	8.67
2	1	Denmark	8.41	8.87
3	5	United States	8.41	8.60
4	10	Finland	8.36	8.30
5	3	Netherlands	8.36	8.64
6	4	Norway	8.24	8.62
7	8	Hong Kong	8.22	8.33
8	7	Singapore	8.22	8.35
9	6	Australia	8.21	8.45
10	11	New Zealand	8.07	8.21
11	9	Canada	8.05	8.33
12	16	Taiwan	7.99	7.86
13	19	South Korea	7.94	7.81
14	13	United Kingdom	7.89	8.14
15	14	Austria	7.88	8.02
16	22	Japan	7.85	7.69
17	18	Ireland	7.82	7.84
18	17	Germany	7.80	7.85
19	12	Switzerland	7.72	8.15
20	15	France	7.67	7.89
21	20	Belgium	7.52	7.71
22	21	Bermuda	7.47	7.71
23	23	Malta	7.32	7.46
24	25	Spain	7.31	7.24
25	24	Estonia	7.06	7.28
26	27	Israel	6.96	7.09
27	26	Italy	6.92	7.09
28	28	Portugal	6.90	6.86
29	29	Slovenia	6.81	6.63
30	30	Chile	6.39	6.49
31	31	Czech Republic	6.29	6.46
32	34	United Arab Emirates	6.25	6.12
33	33	Greece	6.20	6.33
34	32	Lithuania	6.14	6.34
35	35	Hungary	6.06	6.04

2010 rank (of 70)	2009 rank	Country	2010 score (of 10)	2009 score
36	38	Malaysia	5.93	5.87
37	37	Latvia	5.79	5.97
38	36	Slovakia	5.78	6.02
39	39	Poland	5.70	5.80
40	41	South Africa	5.61	5.68
41	40	Mexico	5.53	5.73
42	42	Brazil	5.27	5.42
43	43	Turkey	5.24	5.34
44	44	Jamaica	5.21	5.33
45	47	Bulgaria	5.05	5.11
46	45	Argentina	5.04	5.25
47	48	Romania	5.04	5.07
48	46	Trinidad & Tobago	4.98	5.14
49	49	Thailand	4.86	5.00
50	52	Colombia	4.81	4.84
51	50	Jordan	4.76	4.92
52	51	Saudi Arabia	4.75	4.88
53	53	Peru	4.66	4.75
54	54	Philippines	4.47	4.58
55	55	Venezuela	4.34	4.40
56	56	China	4.28	4.33
57	57	Egypt	4.21	4.33
58	58	India	4.11	4.17
59	59	Russia	3.97	3.98
60	60	Ecuador	3.90	3.97
61	61	Nigeria	3.88	3.89
62	64	Vietnam	3.87	3.80
63	63	Sri Lanka	3.81	3.85
64	62	Ukraine	3.66	3.85
65	65	Indonesia	3.60	3.51
66	66	Pakistan	3.55	3.50
67	69	Kazakhstan	3.44	3.31
68	67	Algeria	3.31	3.46
69	68	Iran	3.24	3.43
70	70	Azerbaijan	3.00	2.97

Note: A four-decimal score is used to determine each country's rank.

Source: Economist Intelligence Unit, 2010.

Digital Economy Rankings 2010 : Category Score 1/2

	Overall score	Connectivity	Business environment	Social and cultural environment	Legal environment	Government policy and vision	Consumer and business adoption
<i>Category weight</i>		<i>20%</i>	<i>15%</i>	<i>15%</i>	<i>10%</i>	<i>15%</i>	<i>25%</i>
Sweden	8.49	8.20	8.13	8.53	8.25	8.90	8.75
Denmark	8.41	7.85	8.18	8.47	8.10	8.70	8.90
United States	8.41	7.35	7.85	9.00	8.70	9.25	8.60
Finland	8.36	8.00	8.30	8.47	8.35	8.00	8.85
Netherlands	8.36	8.05	8.05	8.07	8.45	8.25	9.00
Norway	8.24	7.95	7.95	8.00	8.30	8.05	8.90
Hong Kong	8.22	7.65	8.40	7.27	9.00	9.18	8.28
Singapore	8.22	7.35	8.63	7.33	8.70	9.13	8.48
Australia	8.21	7.35	8.24	8.53	8.50	8.85	8.18
New Zealand	8.07	6.80	8.17	8.60	8.45	8.50	8.29
Canada	8.05	7.15	8.33	7.87	7.95	8.75	8.35
Taiwan	7.99	7.00	7.95	8.40	8.15	8.55	8.15
South Korea	7.94	7.90	7.32	8.80	7.65	9.20	7.18
United Kingdom	7.89	7.65	7.40	7.73	8.10	8.55	8.00
Austria	7.88	7.25	7.54	7.80	8.45	8.55	8.00
Japan	7.85	7.70	7.16	7.80	7.43	8.75	8.04
Ireland	7.82	7.20	7.75	7.60	8.00	7.85	8.40
Germany	7.80	7.60	7.82	8.00	8.05	7.40	7.98
Switzerland	7.72	7.80	8.33	7.93	7.93	6.80	7.65
France	7.67	6.80	7.54	7.60	7.85	8.20	8.10
Belgium	7.52	6.95	7.68	7.33	8.45	7.50	7.63
Bermuda	7.47	7.45	8.04	6.40	8.35	8.50	6.80
Malta	7.32	6.15	7.28	6.80	8.20	8.65	7.45
Spain	7.31	6.20	7.39	7.60	8.35	7.85	7.23
Estonia	7.06	6.40	7.16	6.77	8.40	7.98	6.60
Israel	6.96	6.30	7.39	7.50	7.05	7.05	6.83
Italy	6.92	6.45	6.32	7.60	8.45	6.55	6.88
Portugal	6.90	5.40	6.64	7.33	8.35	7.40	7.10
Slovenia	6.81	6.10	6.82	6.93	7.40	7.60	6.60
Chile	6.39	4.15	8.00	6.67	7.40	6.75	6.43
Czech Republic	6.29	5.55	7.18	6.60	7.20	5.95	6.00
United Arab Emirates	6.25	6.80	7.27	5.47	5.10	6.20	6.18
Greece	6.20	5.15	6.17	7.13	7.15	6.00	6.25

Digital Economy Rankings 2010 : Category Score 2/2

	Overall score	Connectivity	Business environment	Social and cultural environment	Legal environment	Government policy and vision	Consumer and business adoption
<i>Category weight</i>		<i>20%</i>	<i>15%</i>	<i>15%</i>	<i>10%</i>	<i>15%</i>	<i>25%</i>
Lithuania	6.14	5.45	6.51	6.23	7.33	6.20	5.90
Hungary	6.06	5.35	6.71	6.27	7.10	6.23	5.60
Malaysia	5.93	4.35	7.36	5.47	6.88	6.65	5.80
Latvia	5.79	5.25	6.32	6.17	7.38	5.40	5.28
Slovakia	5.78	5.35	6.93	6.07	7.15	4.90	5.25
Poland	5.70	5.10	7.26	5.93	6.83	5.35	4.88
South Africa	5.61	3.65	6.03	5.57	7.58	5.80	6.05
Mexico	5.53	3.10	6.97	5.53	6.35	6.55	5.68
Brazil	5.27	3.60	6.66	5.73	6.10	5.70	4.93
Turkey	5.24	4.20	6.11	5.80	5.45	5.50	4.98
Jamaica	5.21	4.75	5.67	5.33	6.65	4.90	4.83
Bulgaria	5.05	4.80	6.25	5.20	6.65	4.75	4.00
Argentina	5.04	3.85	5.48	5.73	6.05	5.20	4.83
Romania	5.04	4.75	6.22	5.23	6.78	5.65	3.38
Trinidad & Tobago	4.98	3.25	6.43	5.33	6.40	5.60	4.33
49 Thailand	4.86	3.20	6.83	4.50	6.35	5.60	4.18
Colombia	4.81	3.60	6.29	4.80	6.60	5.00	4.08
Jordan	4.76	3.00	6.12	5.30	4.90	5.45	4.55
Saudi Arabia	4.75	4.25	6.34	5.13	4.75	4.85	3.90
Peru	4.66	2.60	6.47	5.13	5.80	4.75	4.43
Philippines	4.47	2.60	6.35	4.27	4.85	5.20	4.38
Venezuela	4.34	3.85	3.95	5.13	4.70	4.60	4.20
China	4.28	2.65	6.36	5.40	5.20	4.60	3.11
Egypt	4.21	2.55	6.20	5.00	5.20	4.90	3.05
India	4.11	2.15	6.27	4.67	5.60	5.10	2.88
Russia	3.97	3.85	5.72	5.13	3.65	3.00	3.01
Ecuador	3.90	2.95	4.63	4.53	4.75	3.80	3.58
Nigeria	3.88	1.75	4.87	4.53	5.53	4.65	3.50
Vietnam	3.87	3.20	5.70	3.60	4.65	4.60	2.71
Sri Lanka	3.81	2.35	5.68	4.40	5.95	3.95	2.55
Ukraine	3.66	3.50	4.48	5.07	4.23	3.15	2.54
Indonesia	3.60	2.60	6.04	3.60	4.20	3.88	2.55
Pakistan	3.55	2.35	5.31	2.80	5.90	4.30	2.51
Kazakhstan	3.44	3.15	5.26	3.93	3.45	3.93	1.98
Algeria	3.31	2.90	4.74	3.87	3.30	2.65	2.83
Iran	3.24	3.20	4.14	4.90	3.00	2.40	2.33
Azerbaijan	3.00	2.85	4.93	3.17	3.40	2.55	1.98

Source: Economist Intelligence Unit, 2010

OTHER GOVERNANCE AND DEVELOPMENT INDICATORS



Agenda
Topics
Events
Projects
Communities

Search:

[Print](#) [Download PDF](#) [Report Reader](#) [Embed](#)

The Global Competitiveness Report 2014 - 2015



Related Videos



The Global Competitiveness Report 2014-2015

Read it online here.

The Global Competitiveness Report 2014-2015 assesses the competitiveness landscape of 144 economies, providing insight into the drivers of their productivity and prosperity. The report remains the most comprehensive assessment of national competitiveness worldwide, providing a platform for dialogue between government, business and civil society about the actions required to improve economic prosperity. Competitiveness is defined as the set of institutions, policies

TRANSPARENCY INTERNATIONAL

HOME WHO WE ARE WHAT WE DO GET INVOLVED NEWS DONATE

You are currently: [Home](#) / [About us](#) / [Corruption by country](#)

CORRUPTION BY COUNTRY / TERRITORY

Country/Territory: **Thailand**



THAILAND



DATA & RESEARCH

[SURVEYS & INDICES](#)

[CLOSE ALL](#)

CORRUPTION MEASUREMENT TOOLS

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX (2014) RANK: 85 / 175 SCORE: 38 / 100	BRIBE PAYERS INDEX (2011) CONTROL OF CORRUPTION (2013) PERCENTILE RANK: 47% SCORE: -0.339828385	GLOBAL CORRUPTION BAROMETER (2013)
---	---	---

FACTS & FIGURES

- POPULATION (2010): 69.1 MILLION
- GDP (2010): \$316.92 BILLION
- INFANT MORTALITY RATE (PER 1,000 LIVE BIRTHS - 2010): 11.2
- LIFE EXPECTANCY (2009): 73.77 YEARS
- LITERACY RATE (2009): 93.5%

(* World Bank data)

OUR CHAPTER

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Human Development Reports

English Français Español Contact

25 Years Library **Report** Data Countries Country Reports HDI Dialogue About

Report

Download and Order

- Global Launch
- 2014 Human Development Report Media Package
- Media Contacts
- 2014 Report in the News
- Frequency Asked Questions (FAQs)
- 2014 Document Papers
- Contact Us

Home

Global Launch of 2014 Human Development Report

[Download #hdr2014](#) [Country Profiles](#) [Human Development Indicators](#) [Public Data Explorer](#)

[Media #hdr2014](#) [Global Launch](#) [Human Development Index Trends](#) [Sustainable World Map](#)

The 2014 Human Development Report - Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience provides a fresh perspective on vulnerability and proposes ways to strengthen resilience.

According to income-based measures of poverty, 1.2 billion people live with \$1.25 or less a day. However, according to the UNDP Multidimensional Poverty Index, almost 1.5 billion people in 81 developing countries are living in poverty with overlapping deprivations in health, education and living standards. And although poverty is declining overall, almost 600 million people are at risk of falling back into poverty if setbacks occur. Many people face either structural or life-cycle vulnerabilities.

Latest in our library

- National Human Development Report 2014: Chile
- National Human Development Report 2014: Ecuador (United Republic of)
- Report: national survey on development: human 2014 (U.S. & Latin America)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)
- Report: National Survey on Development: human 2014 (United Republic of)

Human Development Report 2014

Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience



Read more

Biweekly News, Ideas and Updates

Join our mailing list for our Biweekly Human Development Newsletter

[Sign up](#)

Latest News

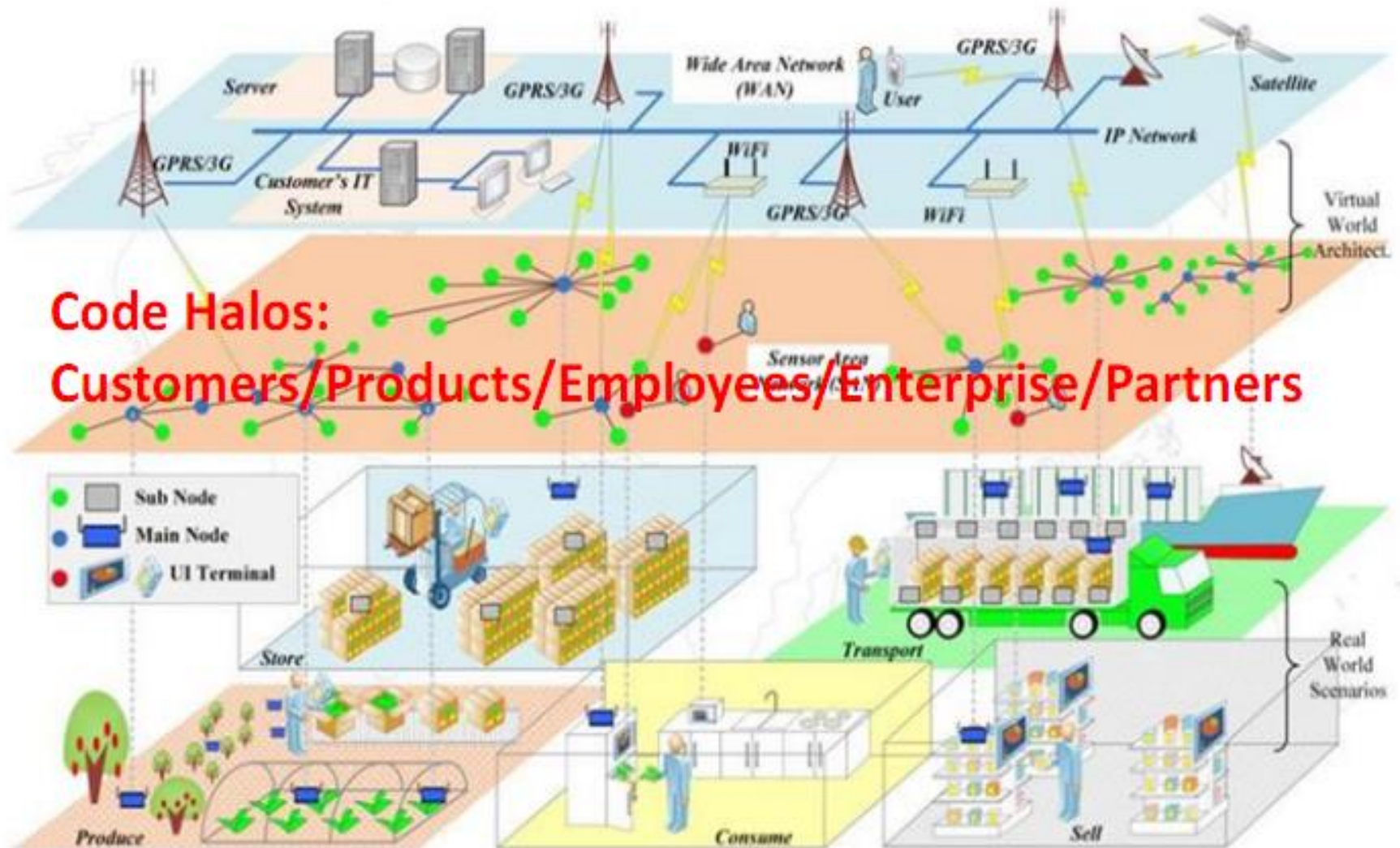
- Human Security: A stronger framework for a more secure future (10 June 2015)
- Voluntary and human development (12 May 2015)
- Measuring human development: data, methods and a new indicator for resilience and well-being (27 April 2015)
- Human Security: A stronger framework for a more secure future (27 April 2015)
- Why data and youth participation matter: new 'value' indicators for development (14 April 2015)

Human Development Index

The Global Competitiveness Index

Digital Economy

Doing Digital Business in 2 World, Not 1!

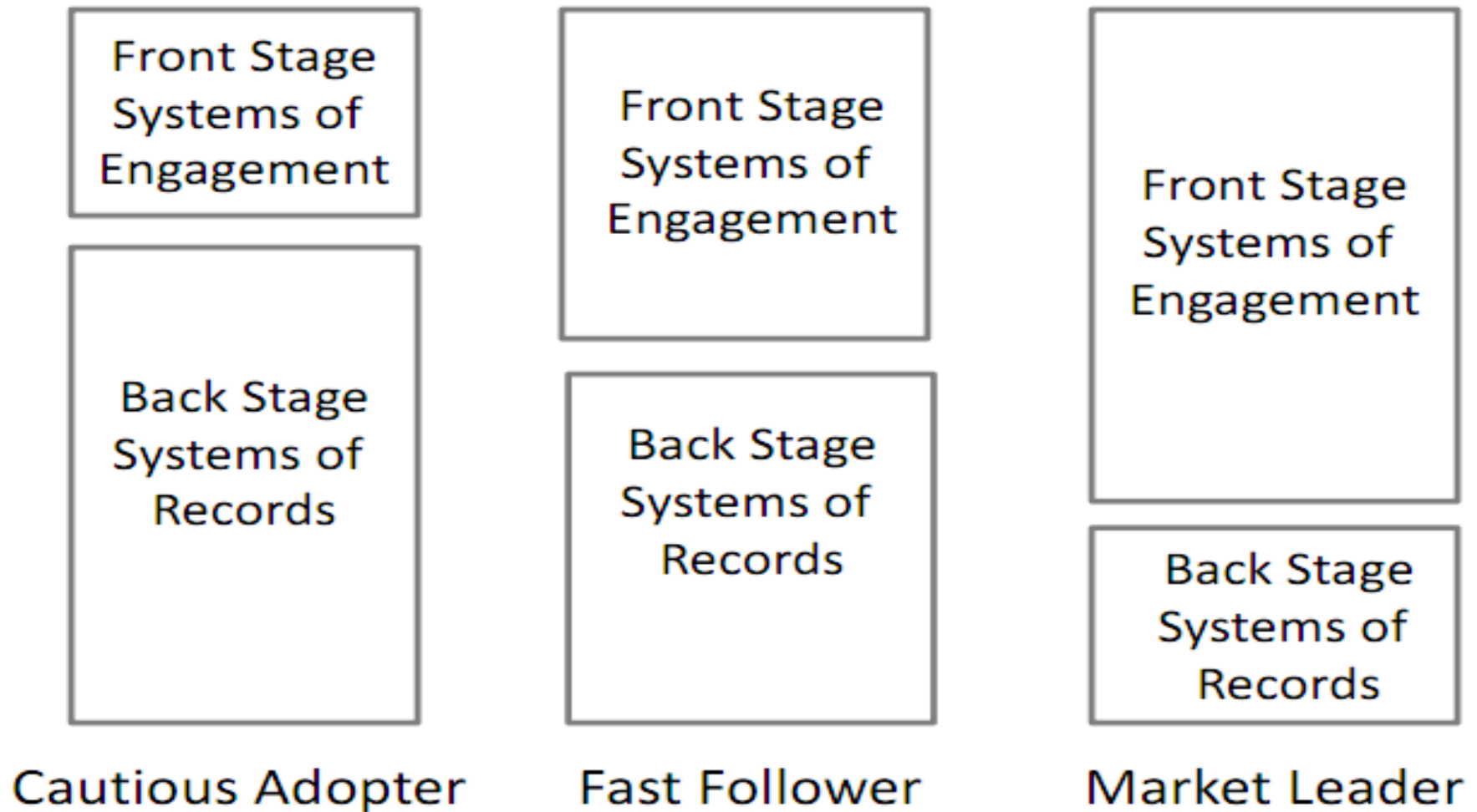


Digital Business Ecosystem



Should Online Business Be 100% ?

Service Innovation by increasing online activity



The Emerging Transition To Social Business Model



Digital Transformation

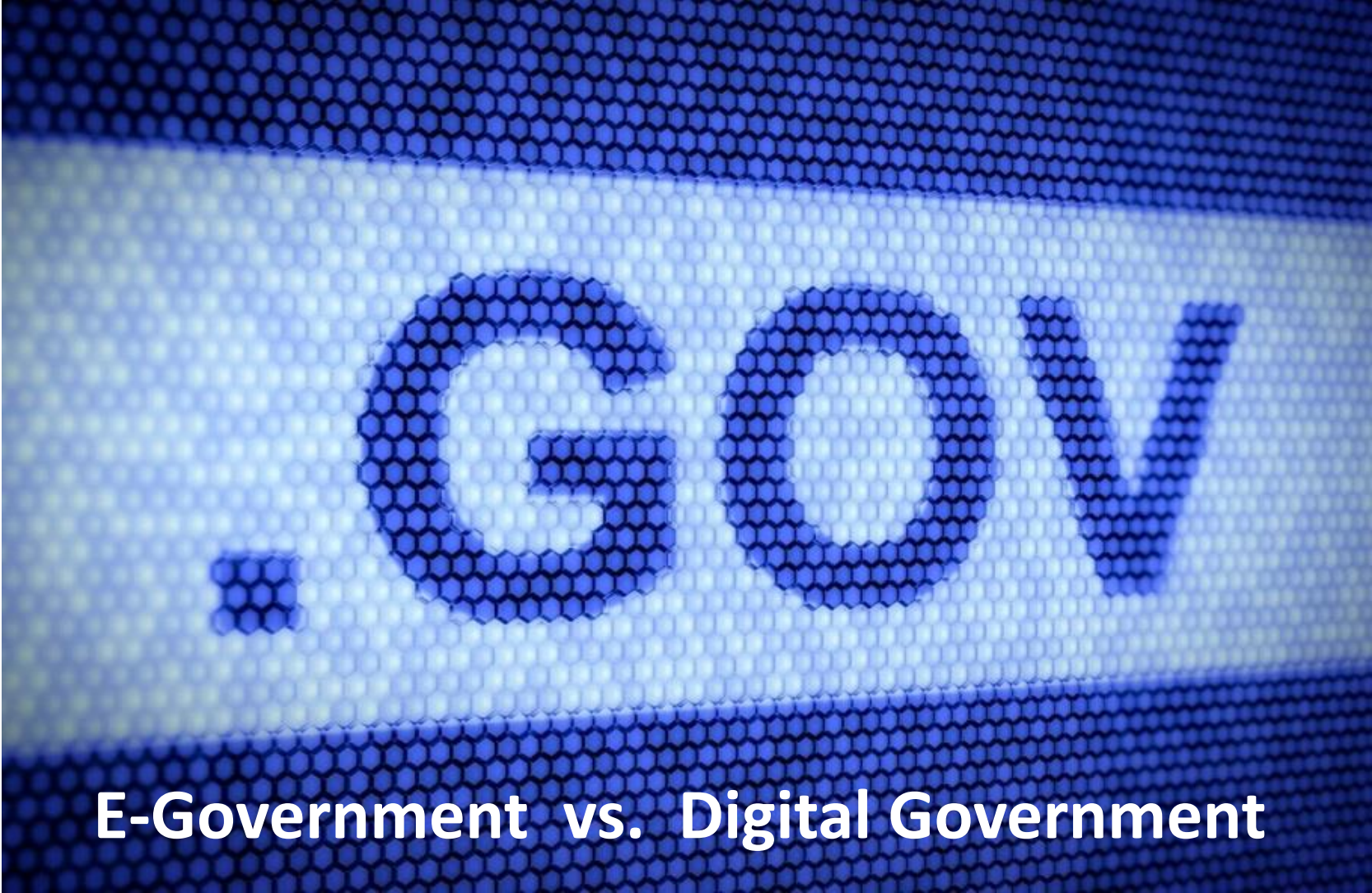
เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น



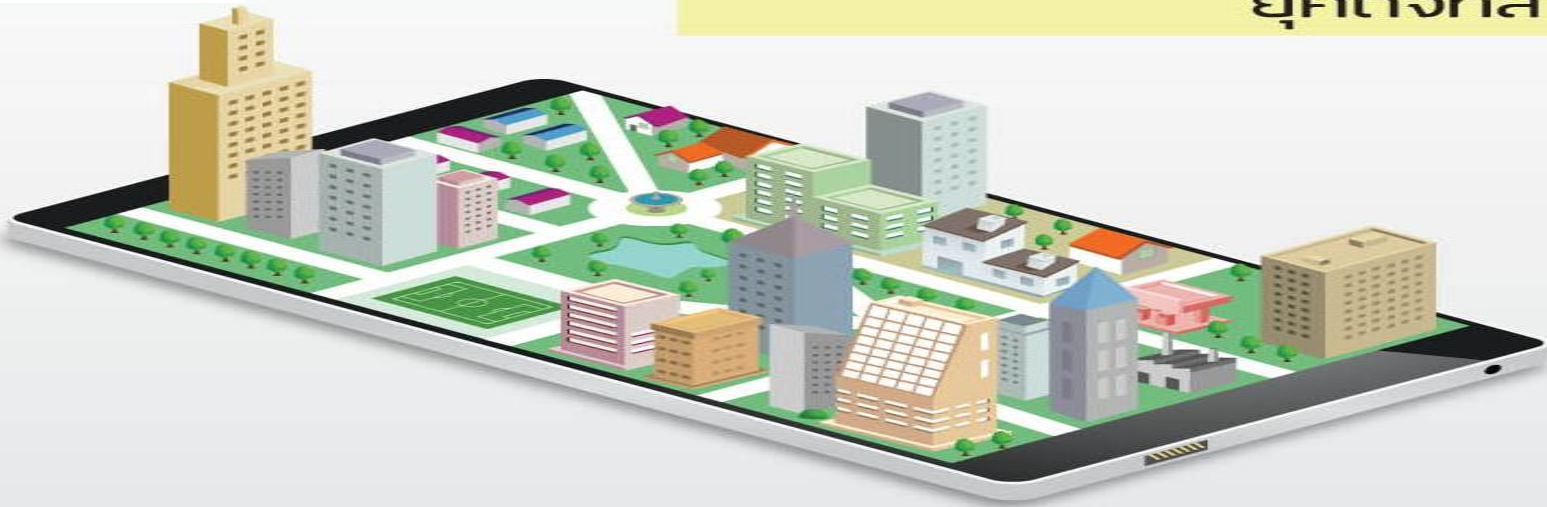
**Incubate technology and business models
In the consumer market,
in order to win in the enterprise market**





.gov

E-Government vs. Digital Government



จากรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สู่ **รัฐบาลดิจิทัล**

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เพื่อยกระดับการให้บริการของภาครัฐ ส่วนรัฐบาลดิจิทัลคือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคม บนพื้นฐานของการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนที่นำโดยภาครัฐ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือที่รัฐบาลใช้ขับเคลื่อนประเทศ ทำให้ทุกภาคส่วนทำงานร่วมกันและมีส่วนร่วมลดขั้นตอน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ของภาคเอกชนด้วยข้อมูลเปิดของภาครัฐ ประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการดำเนินงานของภาครัฐ นำไปสู่รัฐบาลที่ตรวจสอบได้และโปร่งใส

บูรณาการ
ระบบงานภาครัฐ

เพิ่มช่องทาง
บริการภาครัฐ

ก้าวสู่
รัฐบาลดิจิทัล

ส่งเสริมนวัตกรรม
ธุรกิจ

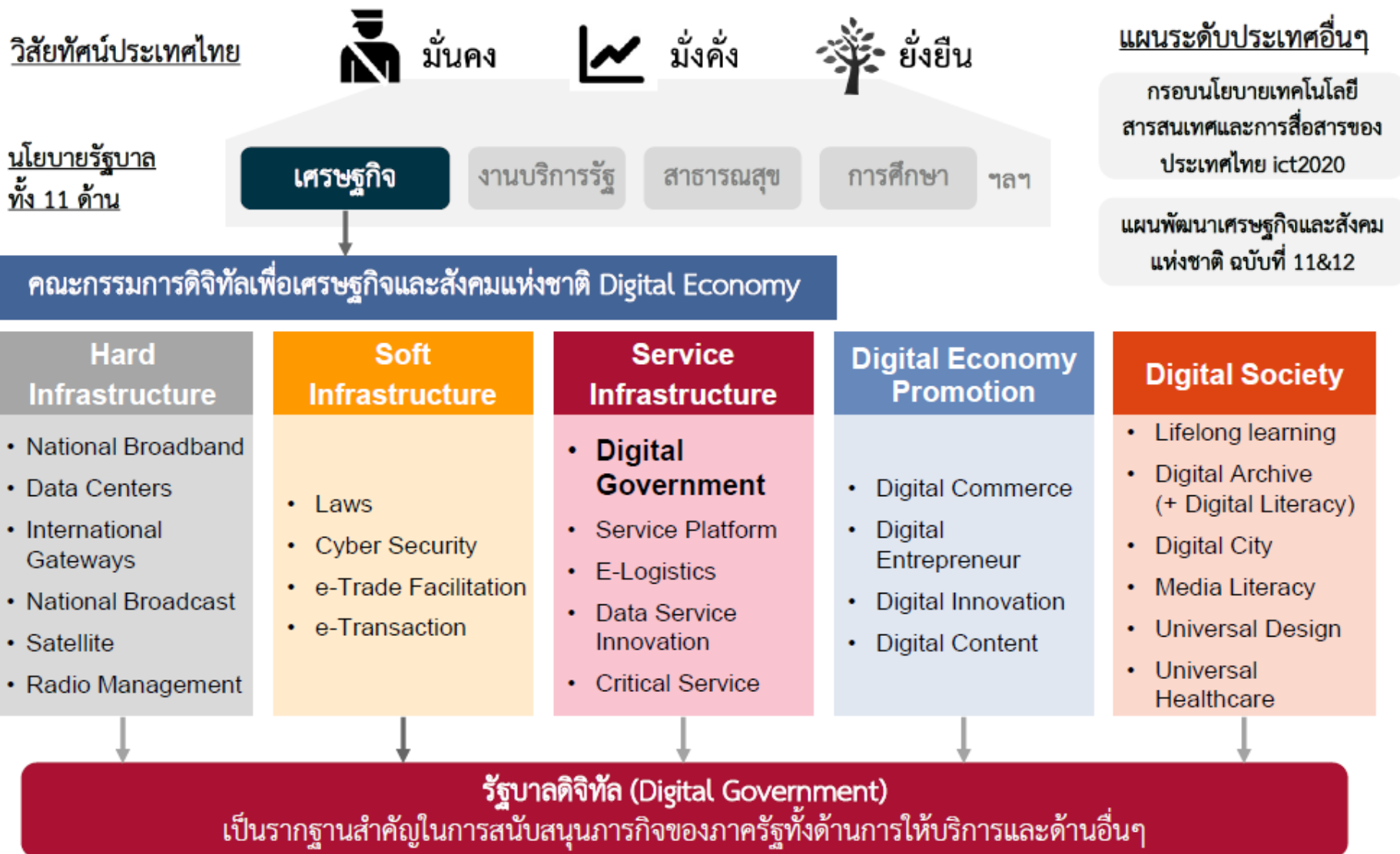
เปิดเผย
โปร่งใส

ลดขั้นตอน
สะดวก รวดเร็ว

เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิต
ยุคดิจิทัล

จากรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สู่ **รัฐบาลดิจิทัล**

การผลักดันภาครัฐไทยสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ด้านการยกระดับงานบริการภาครัฐ (Government Service) และด้านอื่นๆ



กรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ (Hard Infrastructure) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล โครงข่ายสื่อสารระหว่างประเทศ การจัดการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และการสื่อสารผ่านดาวเทียม ให้มีเสถียรภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้ภาคธุรกิจและประชาชนใช้งานได้ทั่วถึง
2. โครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ (Service Infrastructure) พัฒนาประสิทธิภาพของบริการภาครัฐ เช่น บริการด้านโลจิสติกส์ และสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านการบริการข้อมูล เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคธุรกิจ
3. โครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น (Soft Infrastructure) พัฒนามาตรฐาน กฎระเบียบ และกฎหมายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน การพาณิชย์และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการที่จำเป็น เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรม
4. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพื่อการประกอบกิจการ การพาณิชย์ การสร้างนวัตกรรม และการให้บริการข้อมูล เพื่อสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ
5. สังคมดิจิทัล (Digital Society) พัฒนาประชาชนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการศึกษอย่างต่อเนื่อง การสร้างห้องสมุดดิจิทัล เมืองดิจิทัล ทำให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยที่ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อร่วมคิด ร่วมพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ



Core Functions ของ e-Government เพื่อสนับสนุน Digital Economy

- การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
- การปฏิรูปกระบวนการทำงานและระบบงาน เน้นการให้บริการ Online แบบบูรณาการ
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- การปรับระบบบริหารภาครัฐให้เป็นดิจิทัล
 - ❖ เดินงานด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ
 - ❖ ออกกฎระเบียบที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมออนไลน์
 - ❖ การจัดทำมาตรฐาน
 - ❖ การพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อรองรับการให้บริการประชาชน

(ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)



สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องมีแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้มีความชัดเจน เกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาในระดับประเทศที่สอดคล้องกันระหว่างทุกหน่วยงาน

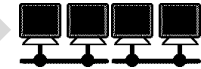
ภาครัฐไทยปัจจุบัน



การผลักดันโครงการเชิงดิจิทัล



รัฐบาลดิจิทัล



ปัจจุบันการพัฒนาศักยภาพการเชิงดิจิทัลมีอุปสรรคหลักอยู่ 5 ข้อ

จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย.....

1

แนวทางการพัฒนาภาครัฐไทยสู่รัฐบาลดิจิทัลของ
หน่วยงานต่างๆ ขาดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกัน

2

ระบบต่างๆ ถูกพัฒนาในลักษณะ “ต่างคนต่างทำ”
ทำให้ขาดมาตรฐานและไม่สามารถนำมาใช้ร่วมกันได้

3

งบประมาณที่ได้รับไม่ต่อเนื่องจึงไม่เกิดผลเป็น
รูปธรรม

4

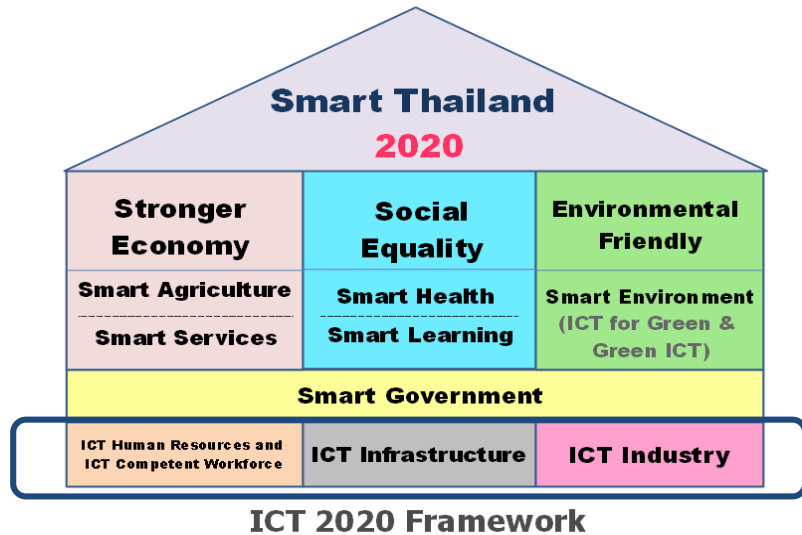
ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน IT ที่เหมาะสม

5

กฎหมายรองรับการดำเนินงานอิเล็กทรอนิกส์ปัจจุบัน
ยังไม่ได้ถูกนำไปใช้จริง

- การระบุขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่หน่วยงาน
ภาครัฐต้องการจะพัฒนา
- การประเมินช่องว่างระดับขีดความสามารถเชิง
ดิจิทัลที่มีอยู่ปัจจุบันเปรียบเทียบกับที่ต้องการจะ
เป็น
- ข้อเสนอแนะมาตรการและโครงการหลักเพื่อให้
สามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลา
3 ปี

ความสอดคล้องระหว่างกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 (ICT2020) และแผน Digital Economy กับแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



และหัวข้อ “Digital Government”
ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 (Service Infrastructure)
นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ

1. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรและบริหารโครงสร้างภาครัฐ
2. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง
3. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ
4. คณะกรรมการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ
5. คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 4

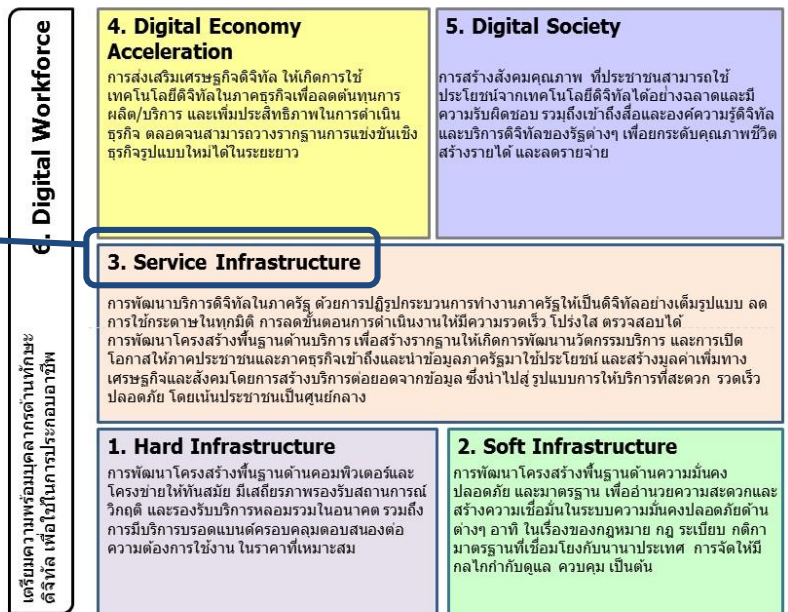
“Smart Government”

ภายใต้กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563

(ICT2020)

ยุทธศาสตร์ Digital Economy



Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

Digital Government * การออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการได้แก่

- 1) **Reintegration:** การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการกำกับควบคุมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ
- 2) **Needs-based holism:** การปรับปรุงองค์กรภาครัฐเพื่อให้เกิดการให้บริการสาธารณะที่ให้ความสำคัญต่อการนำความต้องการของพลเมืองมาเป็นศูนย์กลาง
- 3) **Digitalization:** การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะเข้ามาแทนที่วิธีการทำงานแบบเดิม



วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล...

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”



ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับ
ขีดความสามารถ
รองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล



การบูรณาการข้อมูล:
การบูรณาการข้อมูลผ่าน
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:
การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ
โดยใช้ Smart Card หรือ
ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

การให้ข้อมูล:
การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว
โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

การรับฟังความคิดเห็น:
การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึง
ความต้องการในเชิงรุก

**โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ
อิเล็กทรอนิกส์**

ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน



การให้ความช่วยเหลือ:
การให้บริการความช่วยเหลือ
แบบบูรณาการในเชิงรุก

การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:
การบูรณาการตลาดแรงงาน
แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับขีดความสามารถในการ
แข่งขันของภาคธุรกิจ



การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:
การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล
ผ่านการบูรณาการ

การท่องเที่ยว:
การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว
แบบครบวงจร

การลงทุน:
การบูรณาการงานบริการ
ด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน

การค้า (นำเข้า/ส่งออก):
การบูรณาการการนำเข้าส่งออก
แบบครบวงจร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:
การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุก
เพื่อส่งเสริมการเติบโต

ภาษีและรายได้:
ระบบภาษีบูรณาการ
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและ
เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน



ความปลอดภัยสาธารณะ:
การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก
โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

การบริหารจัดการชายแดน:
การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสาร
ข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตน
ผ่านช่องทางอัตโนมัติ

การป้องกันภัยธรรมชาติ:
การบูรณาการข้อมูล
เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ

การจัดการในภาวะวิกฤต:
การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

Digital Government Development Framework



ภาครัฐ



ประชาชน



ธุรกิจ

สนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Supporting)

e-Gov Act

Standard

Privacy

Security

การยกระดับความสามารถและสร้างความรู้ภูมิ
ของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล
(Digital Government Capacity Building)

บูรณาการช่องทางการเข้าถึงประชาชน (GovChannel)

Government
Application Center

e-Government
Portal

ศูนย์กลางข้อมูลเปิด
ภาครัฐ (data.go.th)

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อ
ราชการ(info.go.th)

Smart Government
Kiosk

บูรณาการข้อมูล (Data Integration)

การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล
ผ่านการบูรณาการ

การบูรณาการตลาดแรงงาน
แบบครบวงจร

การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิง
รุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต

การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว
แบบครบวงจร

ระบบภาษีบูรณาการ
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

การบูรณาการการนำเข้าส่งออก
แบบครบวงจร

การบูรณาการงานบริการ
ด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน

การบูรณาการข้อมูล
เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ

การบูรณาการข้อมูลระหว่าง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหาร
จัดการในภาวะวิกฤต

ระบบสนับสนุนการบูรณาการ

การบูรณาการข้อมูลผ่าน
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิโดยใช้ Smart Card หรือ
ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

บูรณาการบริการและโครงสร้างพื้นฐาน (Shared Services and infrastructure)

Government
Data Center

Government
Information
Network (GIN)

Government Cloud
(G-Cloud)

MailGoThai

Government Software
as a Service
(G-SaaS)

แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

สำนักนายกรัฐมนตรี , 20 กระทรวง และ หน่วยงานภาครัฐ



กระทรวง ICT



- 1.ความปลอดภัย
- 2.มาตรฐาน
- 3.ความเป็นส่วนตัว

EGA

e-Government Agency

- 1.โครงสร้างพื้นฐาน
- 2.ศูนย์กลางบริการภาครัฐ
สำหรับประชาชน
- 3. กฎหมายรัฐบาล
อิเล็กทรอนิกส์*

กระทรวง,หน่วยงาน
หลักตามแต่ละ
มาตรการ



ประเมินตัวชี้วัด



งบประมาณ
แผ่นดิน

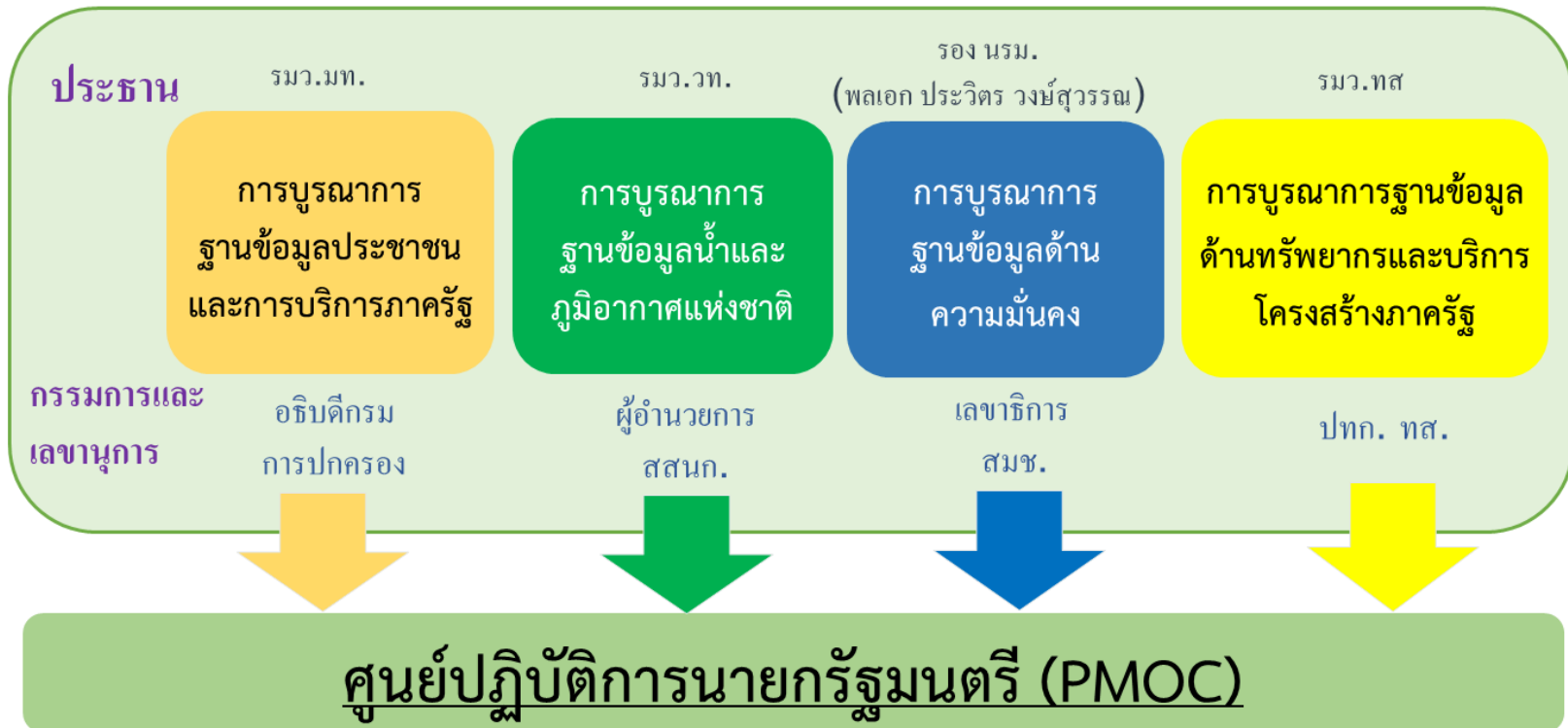
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โครงสร้างคณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

ประธานกรรมการ : พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

เลขานุการ : นางทรงพร โกลมสุรเดช ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



การจัดลำดับความพร้อมของมาตรการสำคัญเพื่อยกระดับความสามารถเชิงดิจิทัล





Digital Economy Project

สถานะภาพปัจจุบันของข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสำหรับบริการภาครัฐ



ช. 70 ปี
ญ. 75 ปี

0-2 ปี

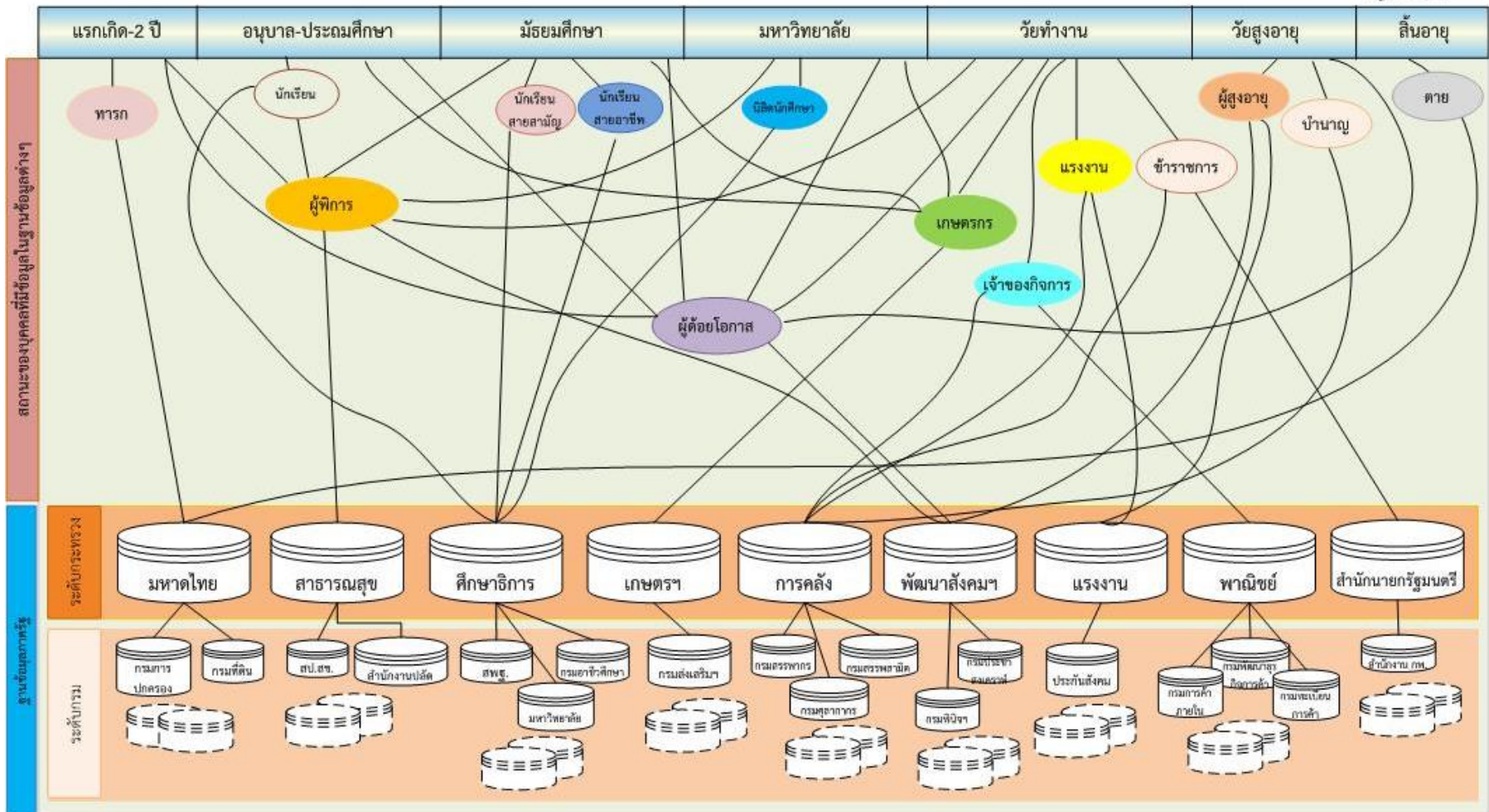
3-12 ปี

13-18 ปี

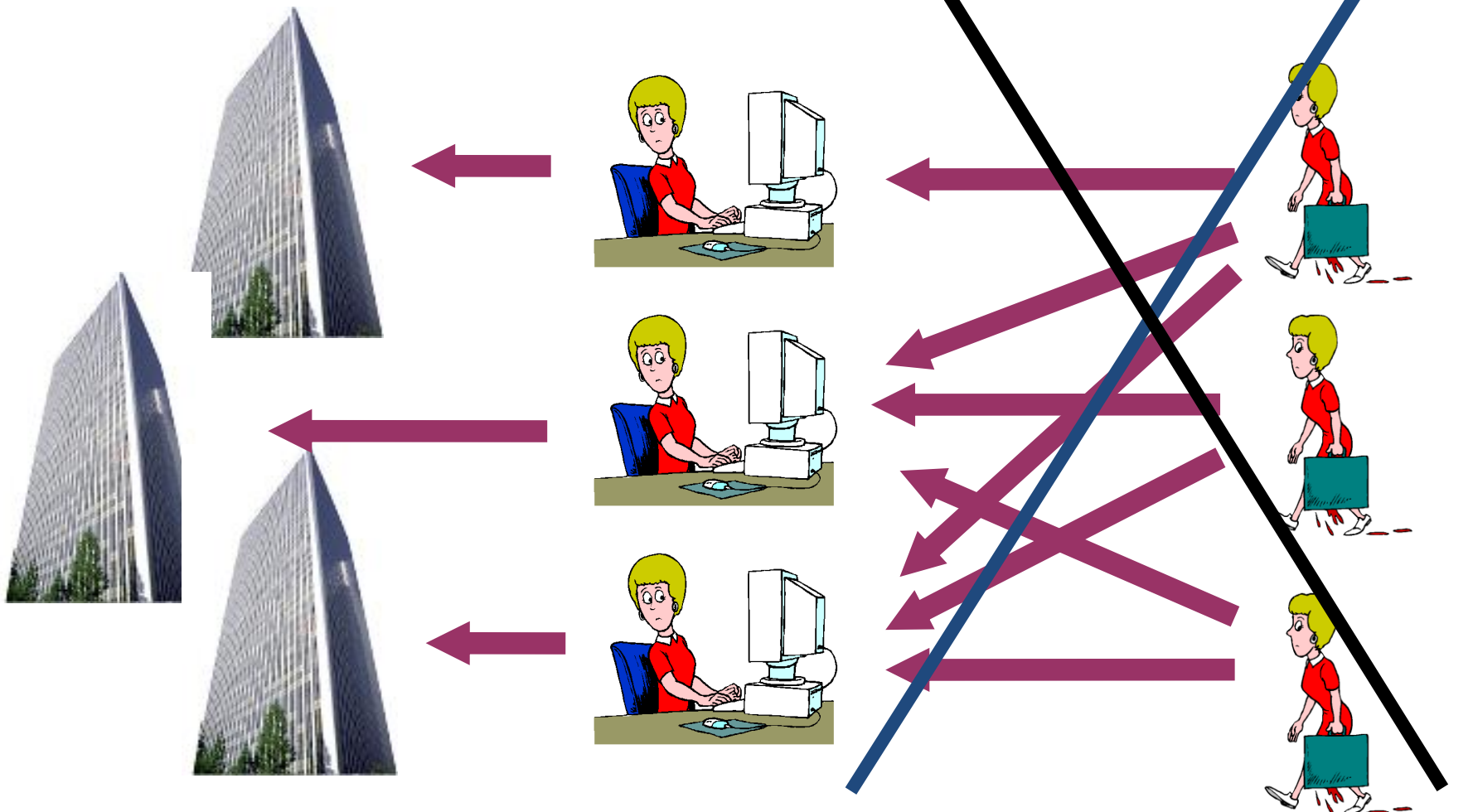
19-22 ปี

23-60 ปี

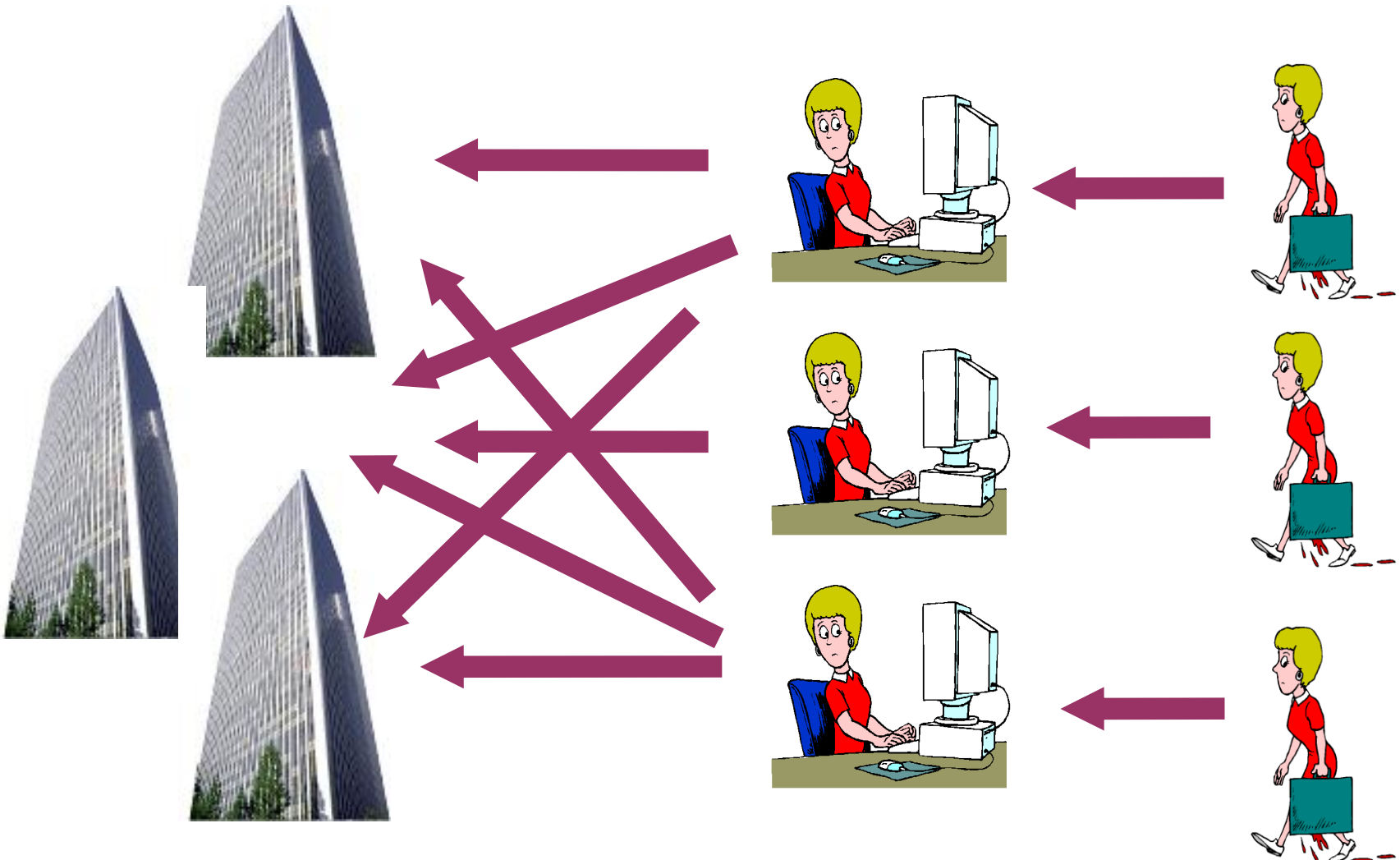
60 ปีขึ้นไป



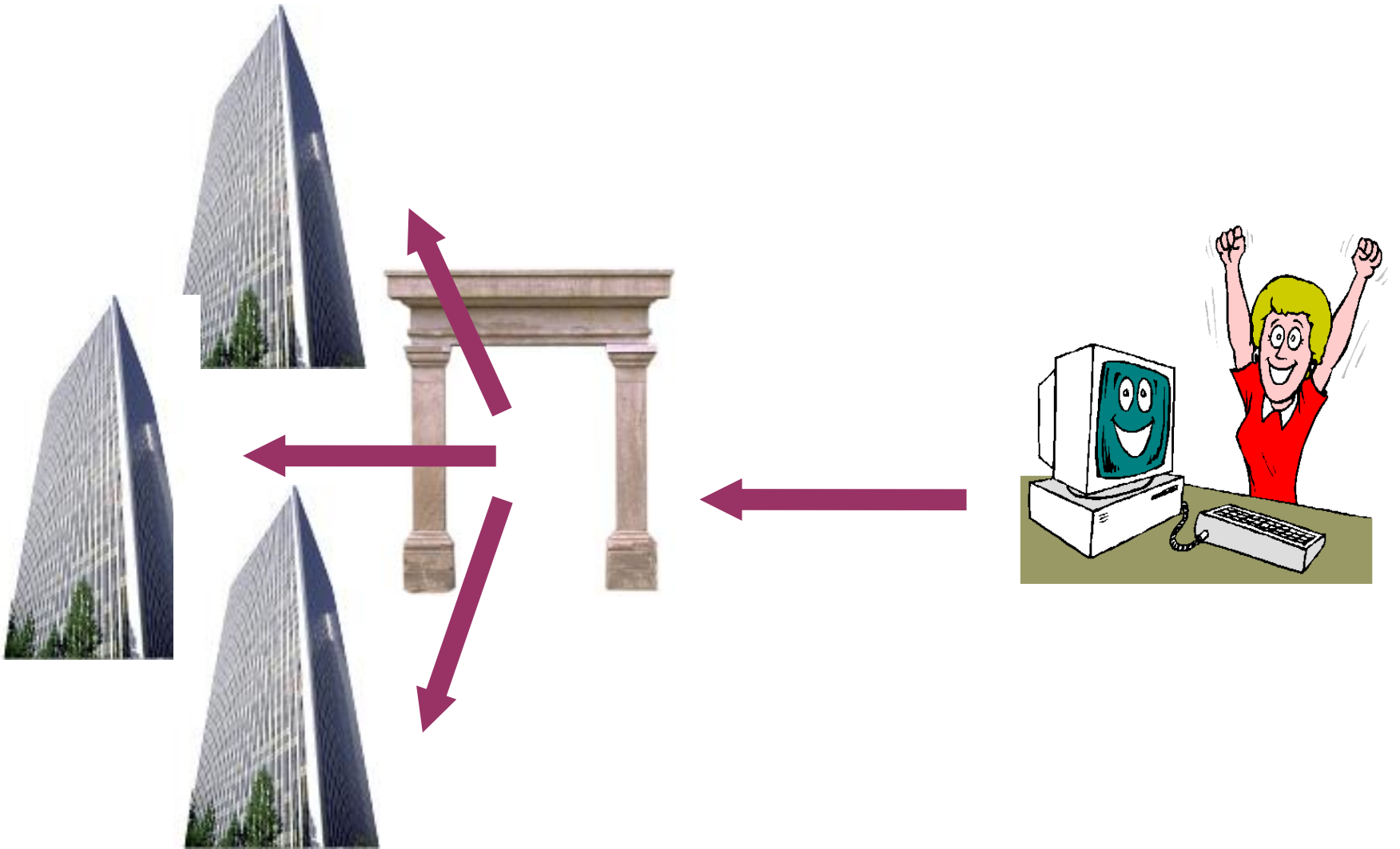
สถานะภาพปัจจุบันของข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสำหรับบริการภาครัฐ



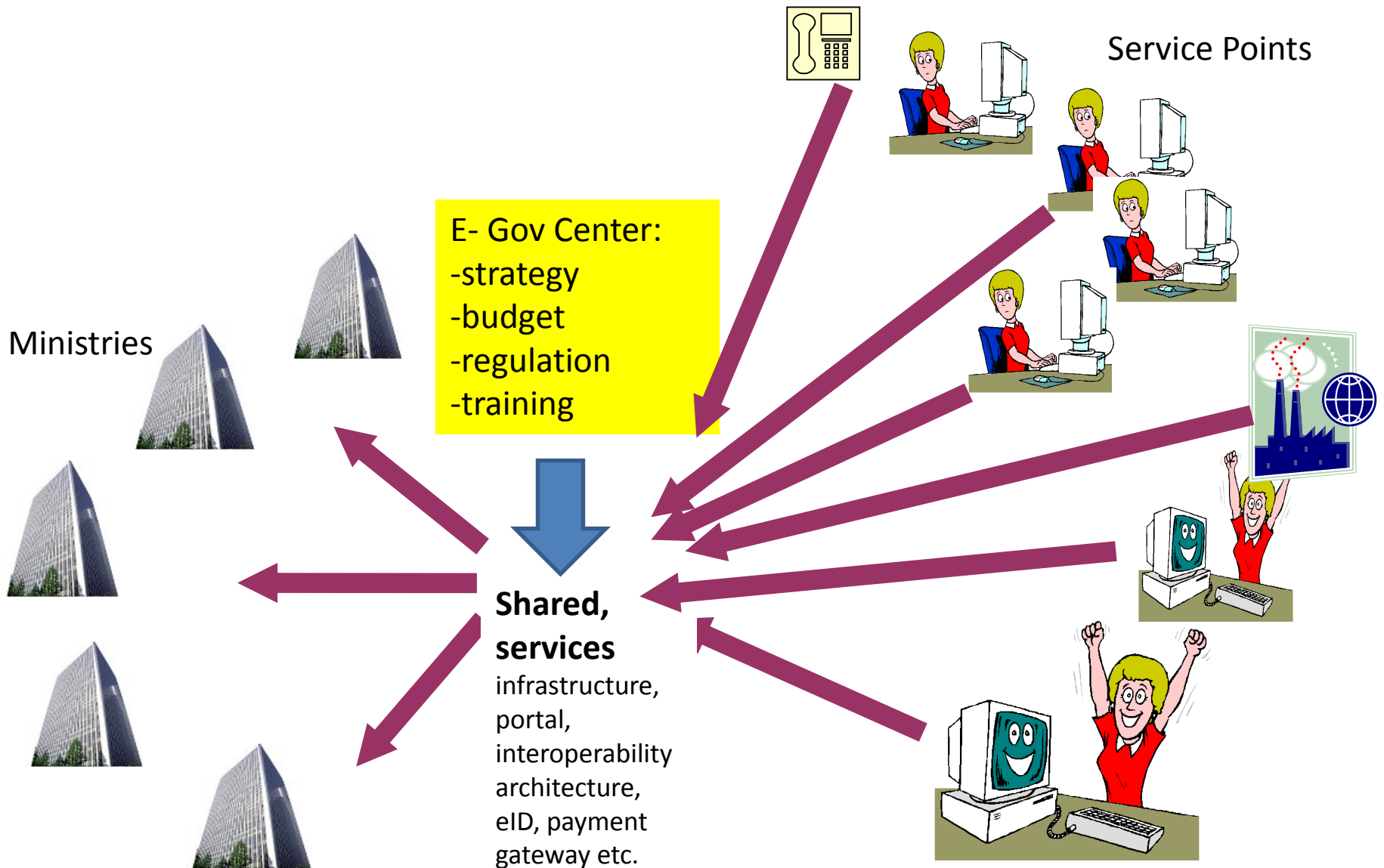
สถานะภาพปัจจุบันของข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสำหรับบริการภาครัฐ



แนวทางการพัฒนาบริการภาครัฐสำหรับประชาชน



แนวทางการพัฒนาบริการภาครัฐสำหรับประชาชน



Government Data Infrastructure (GDI)

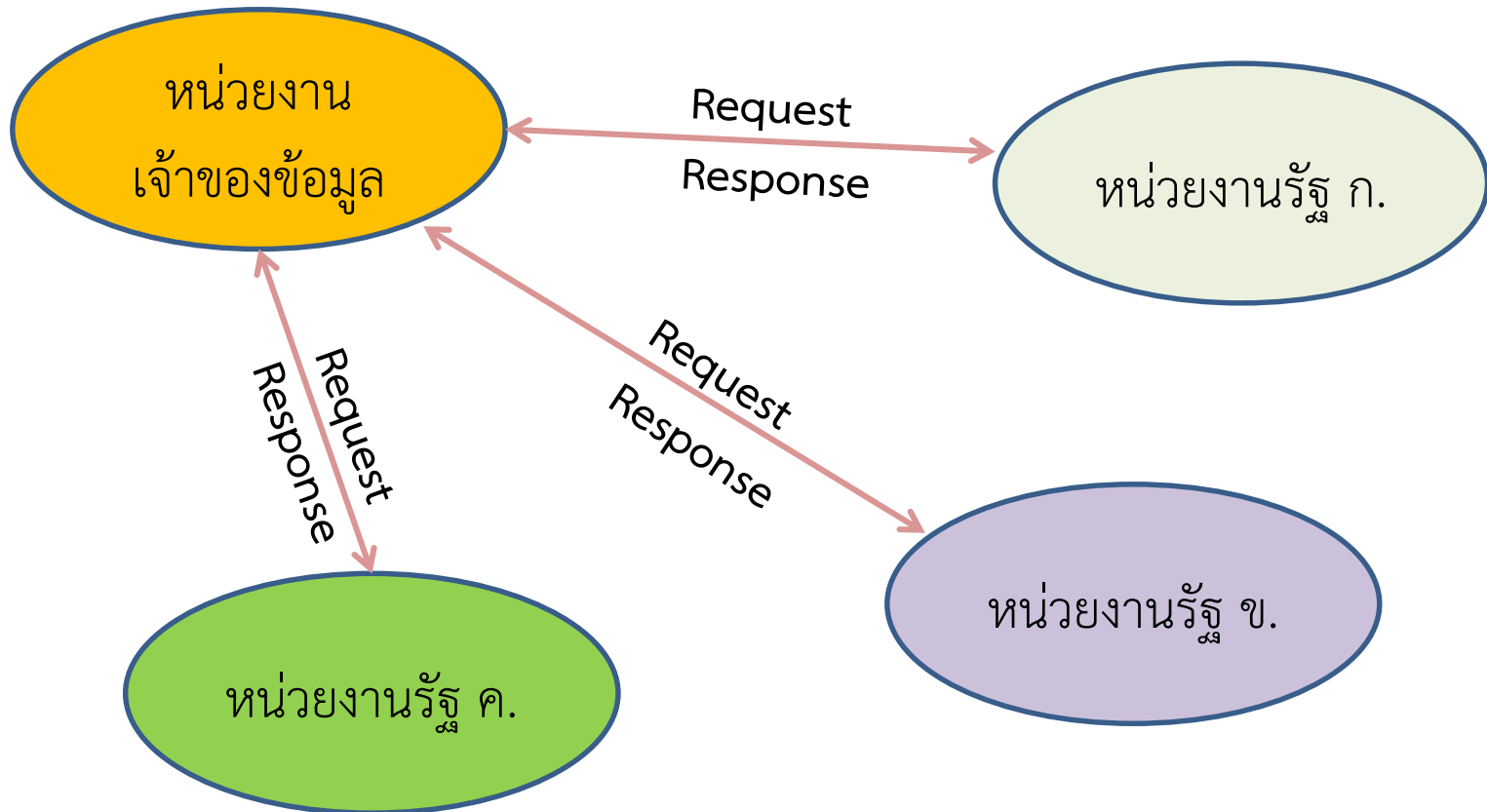
จากข้อมูลการศึกษาของ NECTEC ข้อมูลพื้นฐานของภาครัฐประกอบด้วยข้อมูล 4 ประเภท



ประเด็นสำคัญของการบูรณาการข้อมูล

- 1) ความถูกต้อง สมบูรณ์ และความทันสมัยของข้อมูล
- 2) ชั้นความลับของข้อมูลพื้นฐาน
- 3) ภารกิจที่ต้องให้บริการข้อมูลตามกฎหมาย/นโยบาย/ระเบียบ
- 4) ความเต็มใจและยินดีที่จะให้หน่วยงานอื่นของรัฐได้ใช้ข้อมูล
- 5) ความพร้อมของการให้บริการ

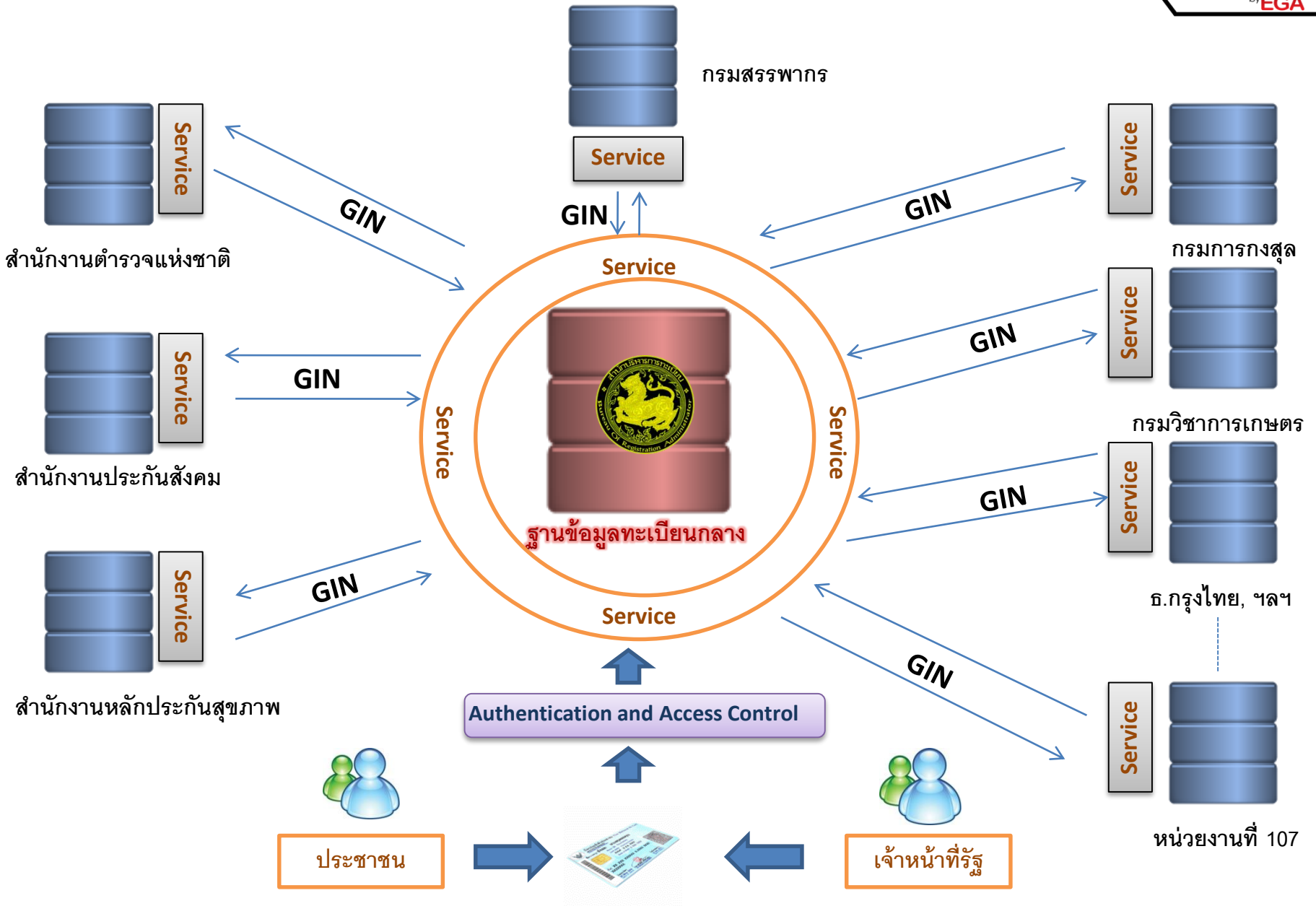
รูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล (เช่น บุคคล)



Request : เลขบัตรประชาชน 13 หลัก

Response : ข้อมูลประจำตัวที่สัมพันธ์กับเลข 13 หลัก

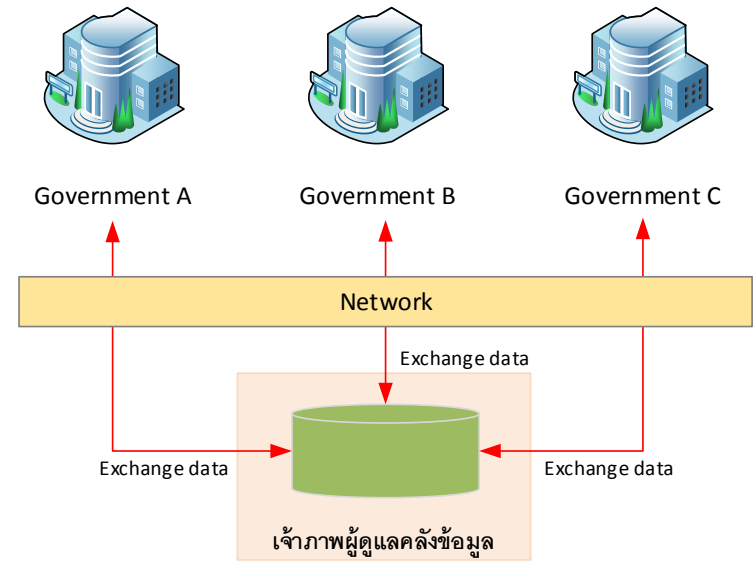
การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลทะเบียนของประเทศ



Data Integration Model

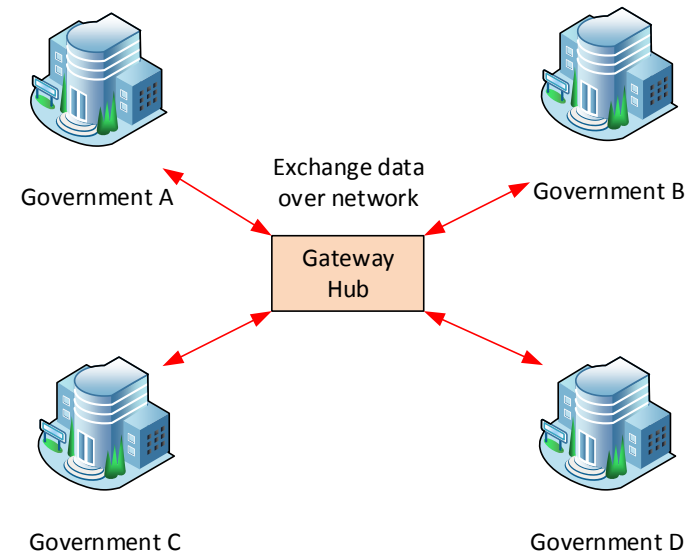
รูปแบบที่ 1 : จัดทำคลังข้อมูลกลาง

- หน่วยงานแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านคลังข้อมูลกลาง
- เมื่อข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานต้องอัปเดตที่ฐานข้อมูลกลาง

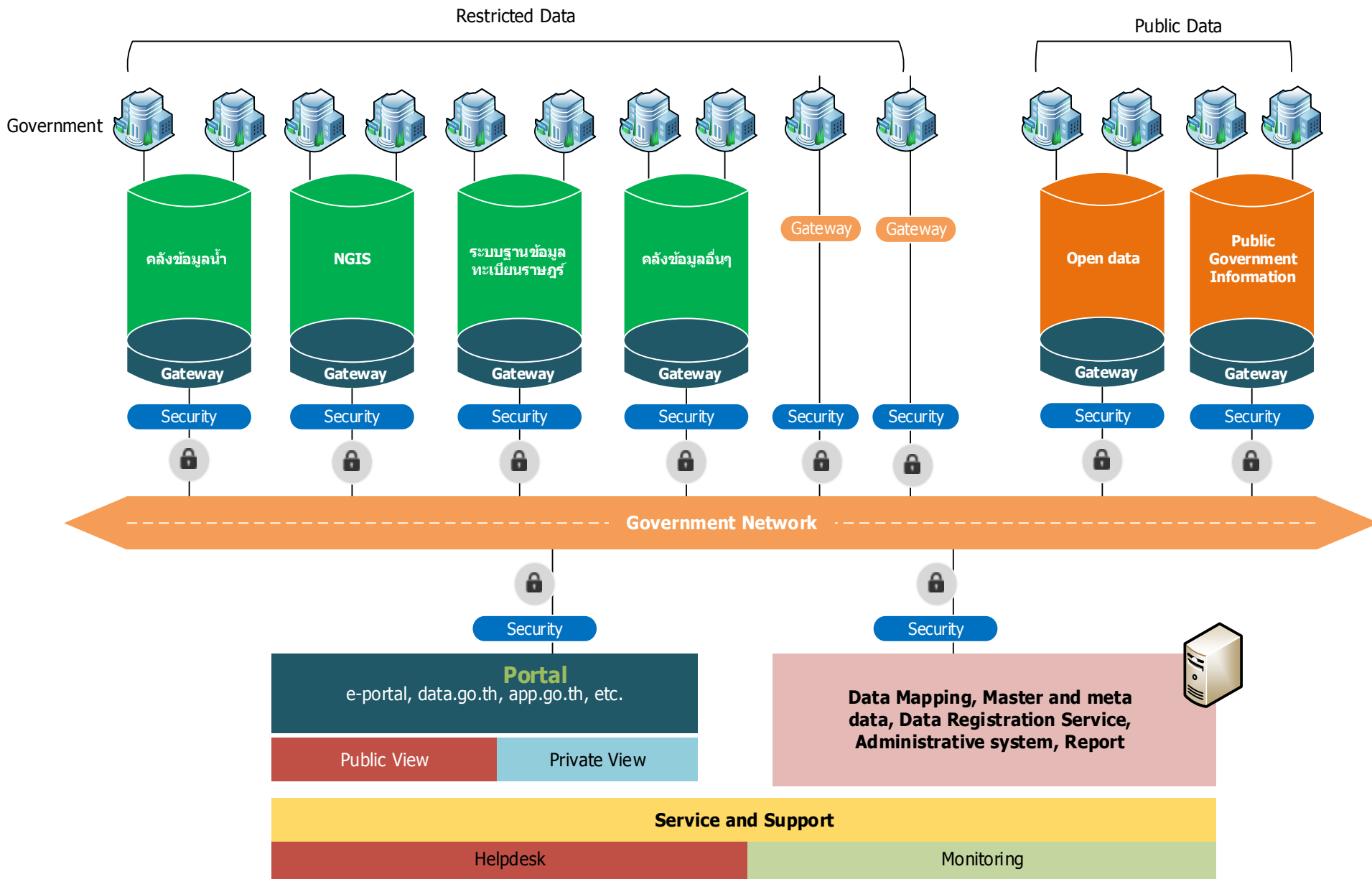


รูปแบบที่ 2 : แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเอง

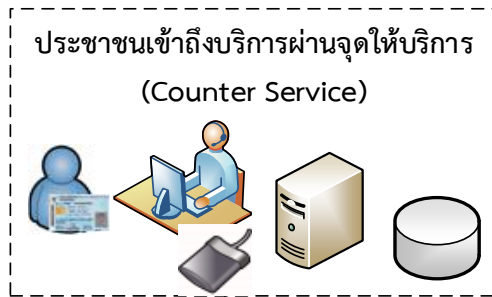
- หน่วยงานแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย
- ระบบของแต่ละหน่วยงานต้องมีช่องทางให้หน่วยงานอื่นเข้าถึงข้อมูล



Data Integration Framework



กรอบแนวคิดการบูรณาการข้อมูลงานบริการภาครัฐ



MICT/EGA/ETDA +
ส่วนราชการต่างๆ

NSW
(National Single Window)

Government-Portal

Citizen Portal

ส่วนราชการต่างๆ

E-Service (Front-End Service)

Application (Back-End Service)

MICT/EGA/ETDA

Common
Service

Time stamp

CA

G-API

Common Service

Authentication Service

MICT/EGA +
ส่วนราชการต่างๆ

Main Database



เช่น ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์, ทะเบียน
พาณิชย์, แรงงาน, สาธารณสุข...

MICT/EGA +
ส่วนราชการต่างๆ

Infrastructure

|Network (GIN), Cloud (G-Cloud), Government Data Center|

Government E-Service Framework
(MICT / ETDA)

Laws

Security & Privacy

Standard

PMO (กระทรวง ICT, ก.พ.ร., ส.ง.ป.)

e- Service Integration Framework

การเตรียมความพร้อมสำหรับ

นโยบายการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

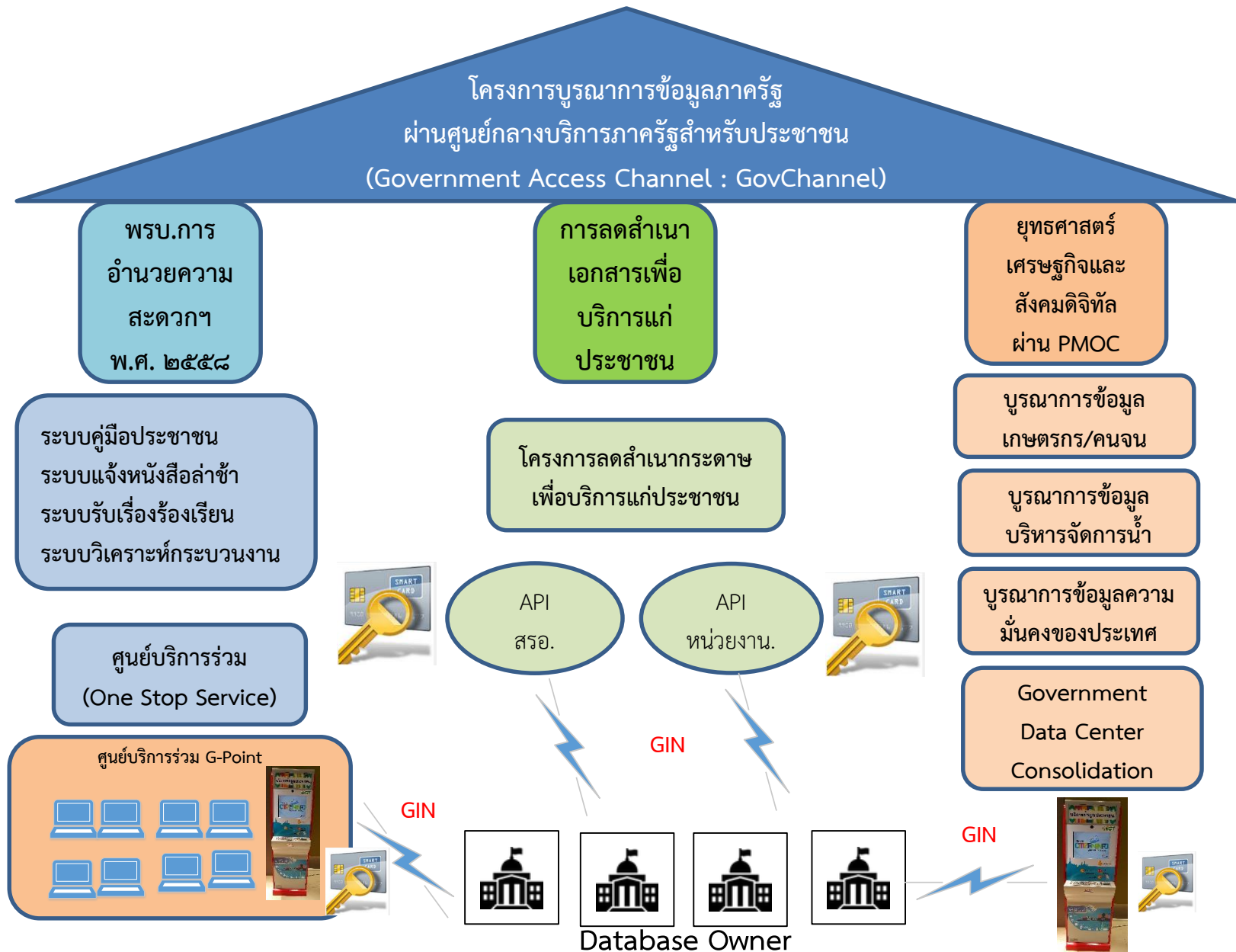
โครงสร้างพื้นฐาน	ข้อมูล	ความปลอดภัย
รองรับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ เช่น GIN, Government Cloud Service	- มาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลตามกรอบแนวทาง TH e-GIF - เทคโนโลยีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล	- กฎหมายและระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ - ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น การกำหนดลำดับชั้นของข้อมูลสารสนเทศและการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ เป็นต้น

กลไกผลักดัน
การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล



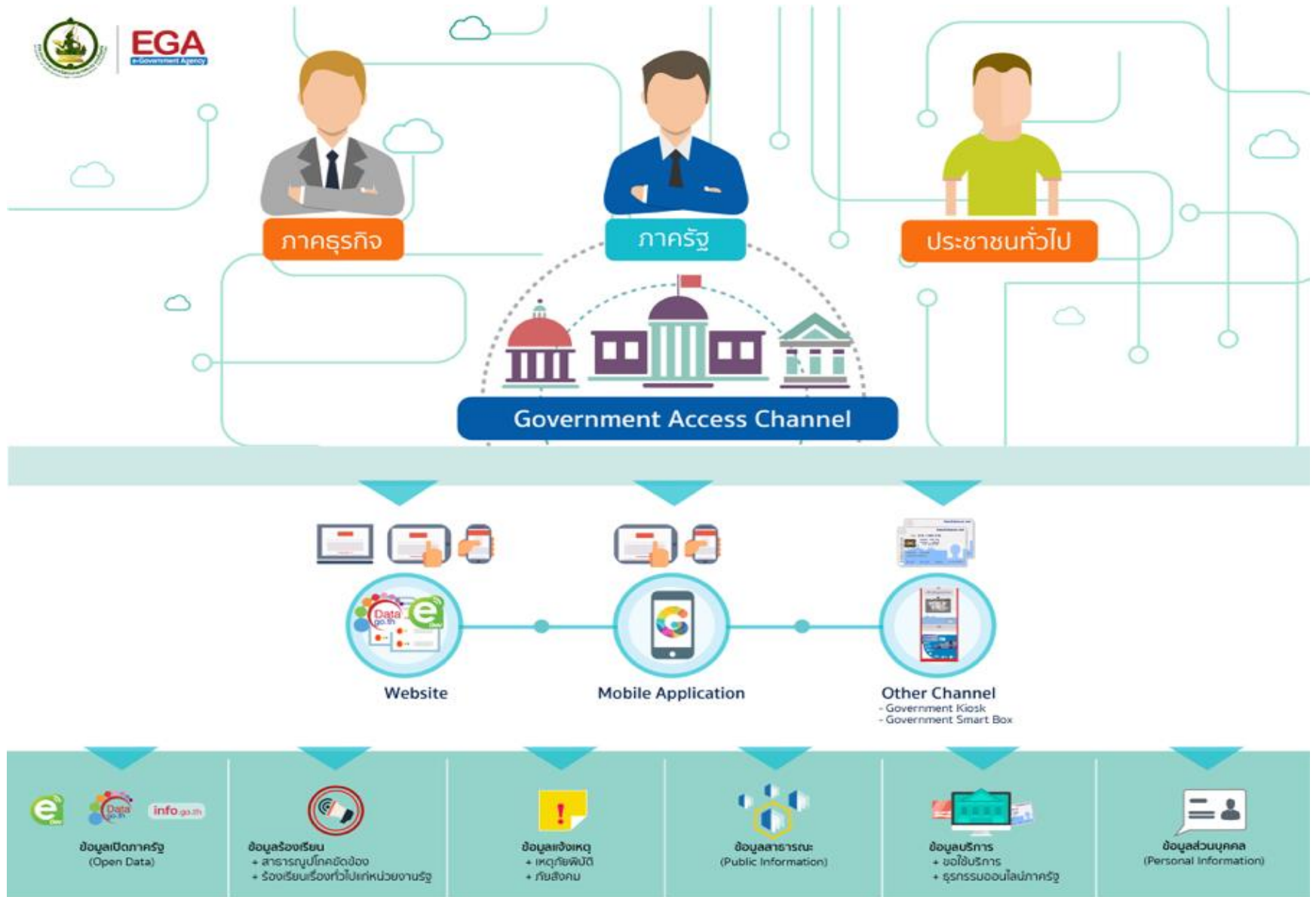
- การประกาศเรื่องการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นวาระแห่งชาติ
- หน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลทำการ **Cleansing Data** ให้มีคุณภาพ/ เปิดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียกใช้ข้อมูลได้
- กำหนดให้มีหน่วยงานกลาง รับผิดชอบการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล
- โครงการ One Department One e-Service: ODOS** กำหนดให้หน่วยงานที่ให้บริการประชาชนเร่งพัฒนา e-Service ที่ใช้ประโยชน์จากบัตรประชาชนแบบ Smart Card โดยเร็วที่สุด

ภาพรวมโครงการภายใต้นโยบาย Digital Economy



การบูรณาการช่องทางในการ ติดต่อสื่อสาร ระหว่างภาครัฐกับประชาชน







Government e-Service Website

data.go.th | Opendata
รวบรวม ส่งเสริม เปิดเผยข้อมูล Data Set
info.go.th
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

GAC | ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ
รวบรวมบริการ และให้บริการแบบรวมจุดเดียว
สุขพอที่พอสอน | ประมวลพระราชดำริ
OHM Book Self | ประมวลพระราชนิพนธ์
RAMA Appointment | นัดหมายแพทย์ร.ร.รามธิบดี
Lost Car | ตรวจสอบข้อมูลรถแจ้งหาย
คู่มือประชาชน | ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
DoctorAsk | แปลภาษา
G-News | รับข่าวสารข้อมูลภาครัฐ (กำลังพัฒนา)

 **พิสูจน์ตัวตนบุคคลในการเข้าถึง
ผ่านบัตรประจำตัวประชาชน**
ระบบข้อมูลสิทธิประโยชน์สุขภาพ
ระบบข้อมูลบัญชีเงินฝาก
ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ
ระบบตรวจสอบสิทธิประโยชน์สังคมสงเคราะห์
ระบบตรวจสอบเงินสงเคราะห์ราภาพ



ค้นหาข้อมูล

คำค้นหา
ได้ทั้งหมด

ประเภทบริการ
ประเภทราคา และแบบฟอร์ม

หน่วยงาน
ทุกหน่วยงาน

กลุ่มอายุ
ทุกกลุ่มอายุ

ค้นหา

บริการภาครัฐ

มาใหม่ • ปรับปรุงล่าสุด • ดูมากที่สุด

	แบบฟอร์มการแจ้งเหตุ หน่วยงาน : กรมการนิเวศน์ ปรับปรุงล่าสุด : 27 ก.ค. 2558 / เข้าชม 188 ครั้ง	เข้าใช้งาน
	ระบบข่าวประกวดราคา จิตซื้อ-จิตจ้าง มหาวิทยาลัยขอนแก่น หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปรับปรุงล่าสุด : 10 มี.ค. 2558 / เข้าชม 958 ครั้ง	เข้าใช้งาน
	ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ หน่วยงาน : บริษัท มาจจากทีโพรเทค จำกัด ปรับปรุงล่าสุด : 10 มี.ค. 2558 / เข้าชม 531 ครั้ง	เข้าใช้งาน
	ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ หน่วยงาน : กรมบัญชีกลาง	

หน้าหลัก



บน Mobile



ข้อมูลสรุป ณ เดือนกันยายน มีบริการ
เว็บไซต์ภาครัฐ จำนวน ๒,๕๗๔ เว็บไซต์
หรือ ๔๕๔ หน่วยงานที่เข้าร่วม

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
(Government Access Channel)



EGA
e-Government Agency

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

<https://info.go.th/>

eGov Roadshow
by **EGA**

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

คุณต้องการติดต่อราชการเรื่องใด?

ประเภท

พบข้อมูลจำนวน 39 รายการ จาก 5429 รายการที่เกี่ยวข้องกับ "ประเภท"

1. การขอขยายเขตสัมปทานประกอบกิจการประปา
2. การขอติดตั้งประปาถาวร
3. การชำระเงินค่าน้ำประปา
4. การขอรับสัมปทานประกอบกิจการประปา
5. การขออนุญาตจำหน่ายน้ำประปา
6. การขอเช่าที่ดินและปลูกสร้างสิ่งก่อสร้างบนที่ดินของกรมประปา (กปน.)
7. การขอติดตั้งประปาแบบชั่วคราว
8. ข้อมูลประปาแต่ละครัว
9. การโอนสิทธิในการใช้น้ำประปา
10. การยกเลิกการใช้ น้ำประปา
11. การขออนุญาตติดตั้งประปาในครัวเรือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)
12. การขอเปิดจ่ายน้ำประปา (ฉุกเฉิน)
13. การขอต่ออายุสัมปทานประกอบกิจการประปา
14. การขอโอนสัมปทานประกอบกิจการประปา
15. การขออนุญาตติดตั้งประปาชั่วคราว (กรณีการวางท่อจ่ายน้ำเกินกว่า 180 วัน (มาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)
16. การแจ้งชำระค่าธรรมเนียมเพื่อออกหนังสือรับรองระบบประปา
17. การขอย้ายสถานที่ใช้น้ำประปา
18. การขออนุญาตใช้ที่ดินของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในความดูแลของสำนักงานจัดรูปที่ดิน เพื่อเดินท่อประปา
19. การขออนุญาตติดตั้งประปาในครัวเรือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1½ นิ้ว - 8 นิ้ว)
20. การวางท่อขยายระบบการมีประปา (ขอขงผู้ใช้น้ำ)

ถัดไป >

หรือ

เลือกดูตามหน่วยงาน

รวม EGA

สงวนลิขสิทธิ์โดย สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

หน้าหลัก

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

คุณต้องการติดต่อราชการเรื่องใด?

ประเภท

พบข้อมูลจำนวน 39 รายการ จาก 5429 รายการที่เกี่ยวข้องกับ "ประเภท"

1. การขอขยายเขตสัมปทานประกอบกิจการประปา
2. การขอติดตั้งประปาถาวร
3. การชำระเงินค่าน้ำประปา
4. การขอรับสัมปทานประกอบกิจการประปา
5. การขออนุญาตจำหน่ายน้ำประปา
6. การขอเช่าที่ดินและปลูกสร้างสิ่งก่อสร้างบนที่ดินของกรมประปา (กปน.)
7. การขอติดตั้งประปาแบบชั่วคราว
8. ข้อมูลประปาแต่ละครัว
9. การโอนสิทธิในการใช้น้ำประปา
10. การยกเลิกการใช้ น้ำประปา
11. การขออนุญาตติดตั้งประปาในครัวเรือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)
12. การขอเปิดจ่ายน้ำประปา (ฉุกเฉิน)
13. การขอต่ออายุสัมปทานประกอบกิจการประปา
14. การขอโอนสัมปทานประกอบกิจการประปา
15. การขออนุญาตติดตั้งประปาชั่วคราว (กรณีการวางท่อจ่ายน้ำเกินกว่า 180 วัน (มาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)
16. การแจ้งชำระค่าธรรมเนียมเพื่อออกหนังสือรับรองระบบประปา
17. การขอย้ายสถานที่ใช้น้ำประปา
18. การขออนุญาตใช้ที่ดินของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในความดูแลของสำนักงานจัดรูปที่ดิน เพื่อเดินท่อประปา
19. การขออนุญาตติดตั้งประปาในครัวเรือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1½ นิ้ว - 8 นิ้ว)
20. การวางท่อขยายระบบการมีประปา (ขอขงผู้ใช้น้ำ)

ถัดไป >

หรือ

เลือกดูตามหน่วยงาน

บน Mobile

https://info.go.th

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

คุณต้องการติดต่อราชการเรื่องใด?

พิมพ์คำค้นหา

หรือ

เลือกดูตามหน่วยงาน

หัวข้อที่ลูกค้าหาบ่อย

ภาษี บัตรประจำตัวประชาชน

ใบอนุญาตขับรถ ประปา ประกันสังคม

ข้อมูลสรุป ณ เดือน กันยายน ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
มีจำนวนคู่มือ ๑๐,๐๔๙ และอีก ๖๓๕,๔๓๙ ที่กำลังดำเนินการ

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
(Government Access Channel)



หน้าหลัก

ชุดข้อมูล

ข่าวสารและประกาศ

แนะนำ

ค้นหาชุดข้อมูล...



เข้าสู่ระบบ

หน้าหลัก



หน้าหลัก

ชุดข้อมูล

ข่าวสารและประกาศ

แนะนำ

ค้นหาชุดข้อมูล...



เข้าสู่ระบบ

ค้นหาชุดข้อมูล...



หมวดหมู่

สาธารณสุข (63)

เศรษฐกิจ การเงิน และอุตสาหกรรม (56)

งบประมาณ และการใช้จ่ายของภาครัฐ (35)

คมนาคม และโลจิสติกส์ (28)

การศึกษา (20)

สถานที่ การท่องเที่ยว และกีฬา (18)

สังคมและสวัสดิการ (15)

ดูเพิ่มเติม

ผู้จัดทำข้อมูล

กระทรวงสาธารณสุข (61)

ธนาคารแห่งประเทศไทย (36)

กรมที่ดิน (27)

285 รายการ

เรียงลำดับตาม: ความนิยม

ข้อมูลสำนึกของไทย กรมประมง

ระบบฐานข้อมูลสำนึกของไทย จัดทำโดยกรมประมง จัดเก็บข้อมูลแยกตามวงศ์ของสัตว์น้ำ และชนิดสัตว์น้ำ (ปลาน้ำจืด ปลาชายฝั่ง ปลาทะเล ปลาดังปลา ปลาจำพวก ปลาน้ำจืด ปลาชายฝั่ง ปลาทะเล ปลาดังปลา ปลาจำพวก ปลาน้ำจืด ปลาชายฝั่ง กุ้งชายฝั่ง กุ้ง..

เอกสารแนบ และข้อมูลประกอบ

CSV

แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของประเทศไทย

แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของประเทศไทย เป็นข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลำดับที่ Natural_ID ประเภท ชื่อสถานที่ ที่กีดกั้นศาสตร์ EAST N..

พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

xlsx

ข้อมูลงานวิจัยด้านการประมงชายฝั่งของกรมประมง (พ.ศ. 2541 - 2558)

ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการประมงเป็นระบบที่จัดทำขึ้นจากความคิดที่ต้องการให้นักวิชาการประมง เจ้าหน้าที่ พนักงานราชการ ของกรมประมงและประชาชน บุคคลทั่วไป มีความสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลาในการเข้าถึง..

เอกสารแนบ และข้อมูลประกอบ

CSV

ข้อมูลพิกัดสินค้าประมงในระบบ Fisheries Single Window กรมประมง

รหัสสินค้าประมงของกรมประมง ได้แก่ สินค้าสัตว์น้ำ หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ สินค้าอาหารสัตว์น้ำ และสินค้าวัตถุดิบราย มีรูปแบบรหัสพิกัดสินค้าประมง 10 หลัก สำหรับพิกัดสินค้าประมงกับพิกัดสินค้ากรมศุลกา..

เอกสารแนบ และข้อมูลประกอบ

CSV PDF

ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งตำบล

ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งชื่อตำบล อำเภอ จังหวัด (ในรูปแบบ Microsoft Excel) ซึ่งได้จัดทำจากข้อมูลขอบเขตการปกครองของกรมการปกครอง

แผนที่

xlsx



เอกสารเผยแพร่

บน Mobile



เอกสารเผยแพร่

บน Mobile



เอกสารเผยแพร่

บน Mobile

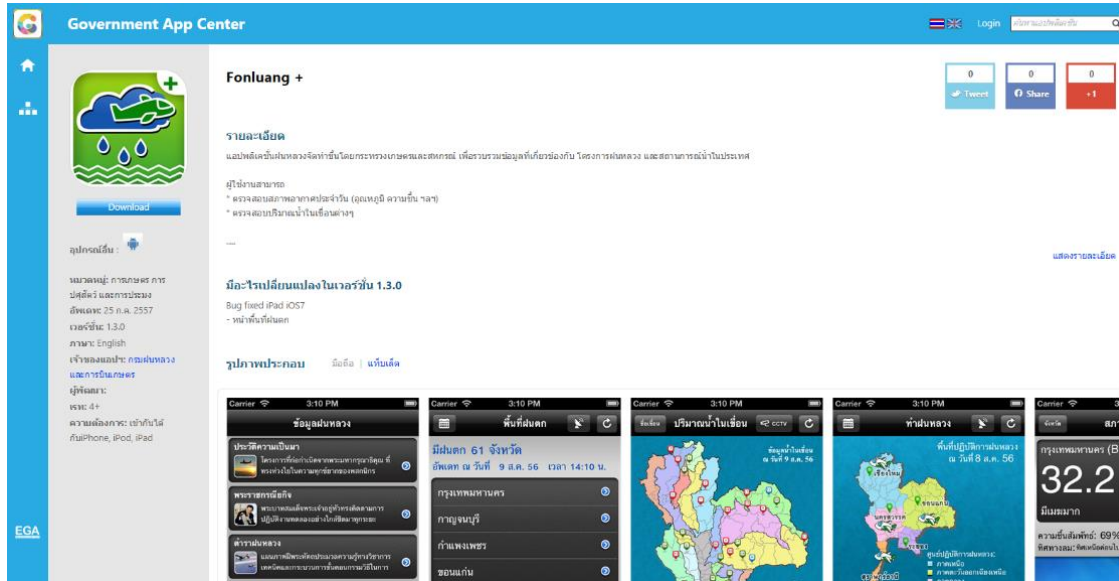
ข้อมูลสรุป ณ เดือน กันยายน มี Data set จำนวน ๒๘๕ ชุด ๓๘ หน่วยงาน

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
(Government Access Channel)



ศูนย์รวม Mobile Application ภาครัฐ

<https://apps.go.th/>

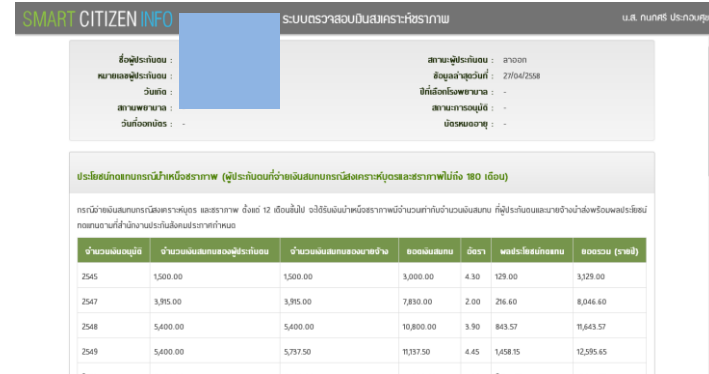


บน Mobile



ข้อมูลสรุป ณ เดือน กันยายน มีบริการจำนวน ๑๐๘ บริการ
จาก ๖๘ หน่วยงานที่เข้าร่วม

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
(Government Access Channel)



ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการของรัฐผ่านตู้บริการเอนกประสงค์ของรัฐ

- Government Kiosk ติดตั้งแล้ว ๒ แห่ง ณ ศูนย์ G-Point สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า โดยมีระบบที่ให้บริการ ๘ ระบบ จาก ๔ หน่วยงาน *

EGA Smart Box : แนวคิดการให้บริการ

- เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของส่วนราชการ
- เพื่อเป็นช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ อาทิ ข้อมูลข่าว ข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลทางการเกษตร



ข้อมูลสรุป ณ เดือนกันยายน Government Smart Box ติดตั้งแล้ว ๒๗ เครื่องที่ กศน. ตำบล

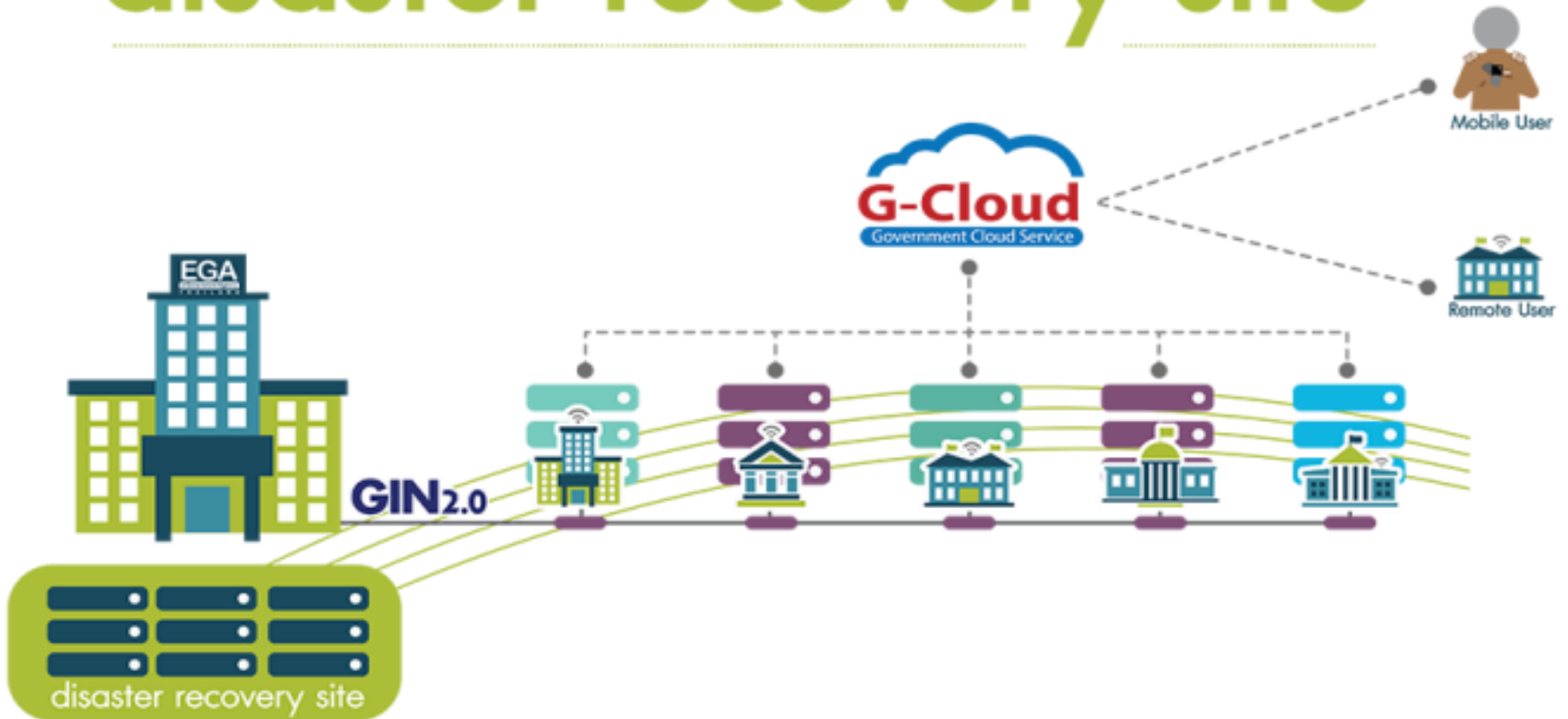
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
(Government Access Channel)

Conclusion

อนาคตใน 3 ปีข้างหน้า

ของหน่วยงานรัฐแบบสมาร์ท
mobile office ที่มีระบบ

disaster recovery site



อนาคตใน 3 ปีข้างหน้า ของหน่วยงานรัฐแบบสมาร์ทก

สภาพแวดล้อมการทำงานเปลี่ยนไป
bring your own device





EGA
e-Government Agency

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (Government Access Channel)

Government Access Channel

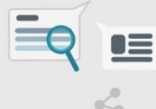


Government Access Channel

ศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ
data.go.th
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
จำนวนคู่มือ 10,049 และอีก 635,439 ที่กำลังดำเนินการ



Data set 285 ชุด
38 หน่วยงาน



เว็บไซต์กลางบริการ
อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ
egov.go.th



ปัจจุบันมีบริการเว็บไซต์ภาครัฐ
จำนวน 2,574 เว็บไซต์ หรือ
454 หน่วยงานที่เข้าร่วม

Government e-Service Website

egov.go.th | One Stop Service
รวบรวมบริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว
data.go.th | Opendata
รวบรวม ส่งเสริม เปิดเผยข้อมูล Data Set
info.go.th
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ



Government Mobile Application Portal

GAC | ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ
รวบรวมบริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว
สุขพอที่พอสอน | ประมวลพระราชดำรัส
OHM Books Shelf | ประมวลพระราชกรณียกิจ
RAMA Appointment | นัดหมายแพทย์รพ.รามาริบัติ
Lost Car | ตรวจสอบข้อมูลรถแจ้งหาย
คู่มือประชาชน | ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
DoctorAsk | แปลภาษา
G-News | รับข่าวสารข้อมูลภาครัฐ (กำลังพัฒนา)

ปัจจุบันมีบริการ
จำนวน 108 บริการ
จาก 68 หน่วยงานที่เข้าร่วม
**Government
Application Center**
ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐแห่งชาติ



เริ่มนำร่องในเครือข่าย
ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
ณ ศูนย์บริการร่วม
G-Point

Government
Kiosk



Government Kiosk & Government Smart Box

**Smart Card
Smart Service**



ณ จุดบริการ กศน. ตำบล
27 จุด



พิสูจน์ตัวตนบุคคลในการเข้าถึง
ผ่านบัตรประจำตัวประชาชน
ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพ
ระบบข้อมูลบัญชีเงินฝากธนาคาร
ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ
ระบบตรวจสอบสิทธิประกันสังคม
ระบบตรวจสอบเงินสงเคราะห์ครอบครัว



Government Application Center

ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐตรงถึงมือคุณ

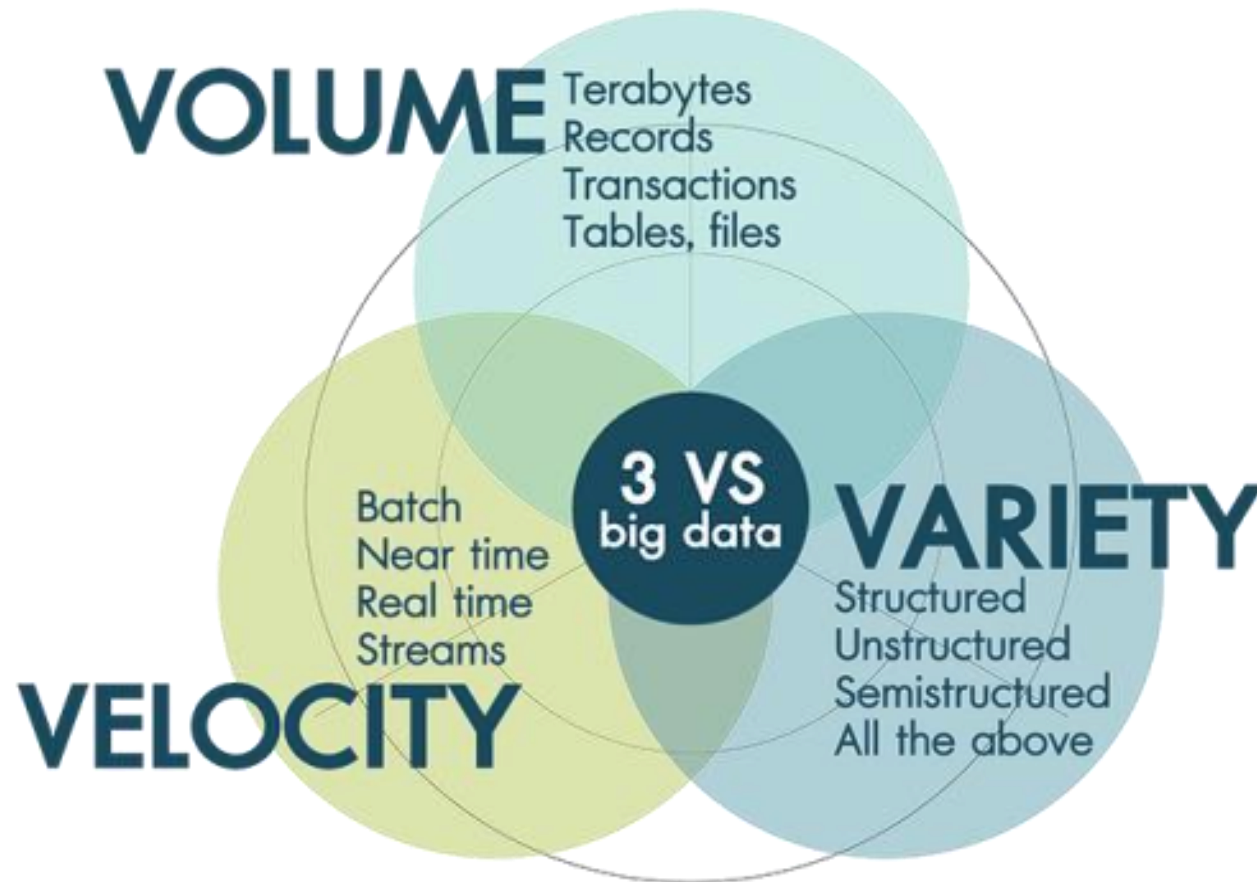
รัฐบาลทันสมัย ประชาชนทันสมัยใน 3 ปีนี้
application ภาครัฐ
จะกลายเป็นบริการพื้นฐานใหม่



Open data

สร้าง ecosystem ใหม่ของ app ภาครัฐ

big data เปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชน

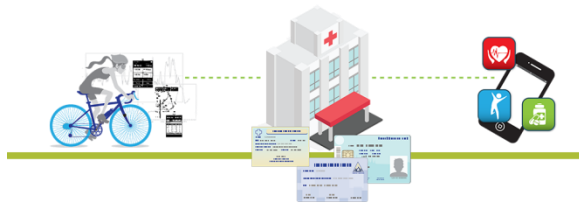


e-GovernmentLIFE

เพื่อชีวิตที่พัฒนาไม่หยุดยั้ง Trend

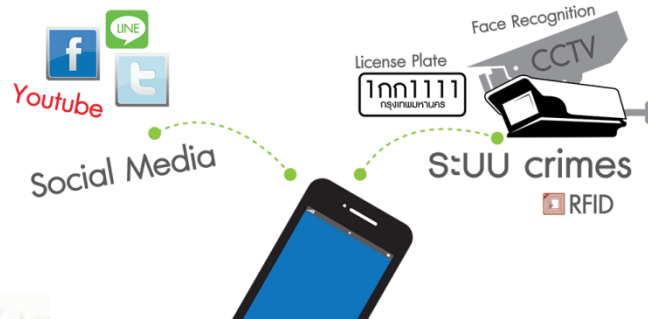
Smart Health

ดูแลสุขภาพคนไทยด้วยเทคโนโลยี



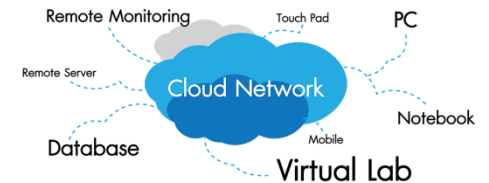
Smart Public Safety

โลกของการให้รางวัลแทนการบังคับ



Smart Education

การศึกษาไทยยุค e-cloud



เด็กไทยในยุค anywhere anytime
รัฐสนับสนุนการสอบใหม่ล่าสุดยุค e-cloud
3 ปีข้างหน้าจัดระบบใหม่เป็น ครูทุกที่ทุกเวลา

Smart Travel and Transportation

ยุคของมือโปร



Smart Farmer

ยุคเกษตรกรไอทีของจริง



Smart Government เส้นทางของ Smart Leader



EGA www.ega.or.th



EGANews



www.facebook.com/itegov