



การปฏิบัติราชการ ภายใต้นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

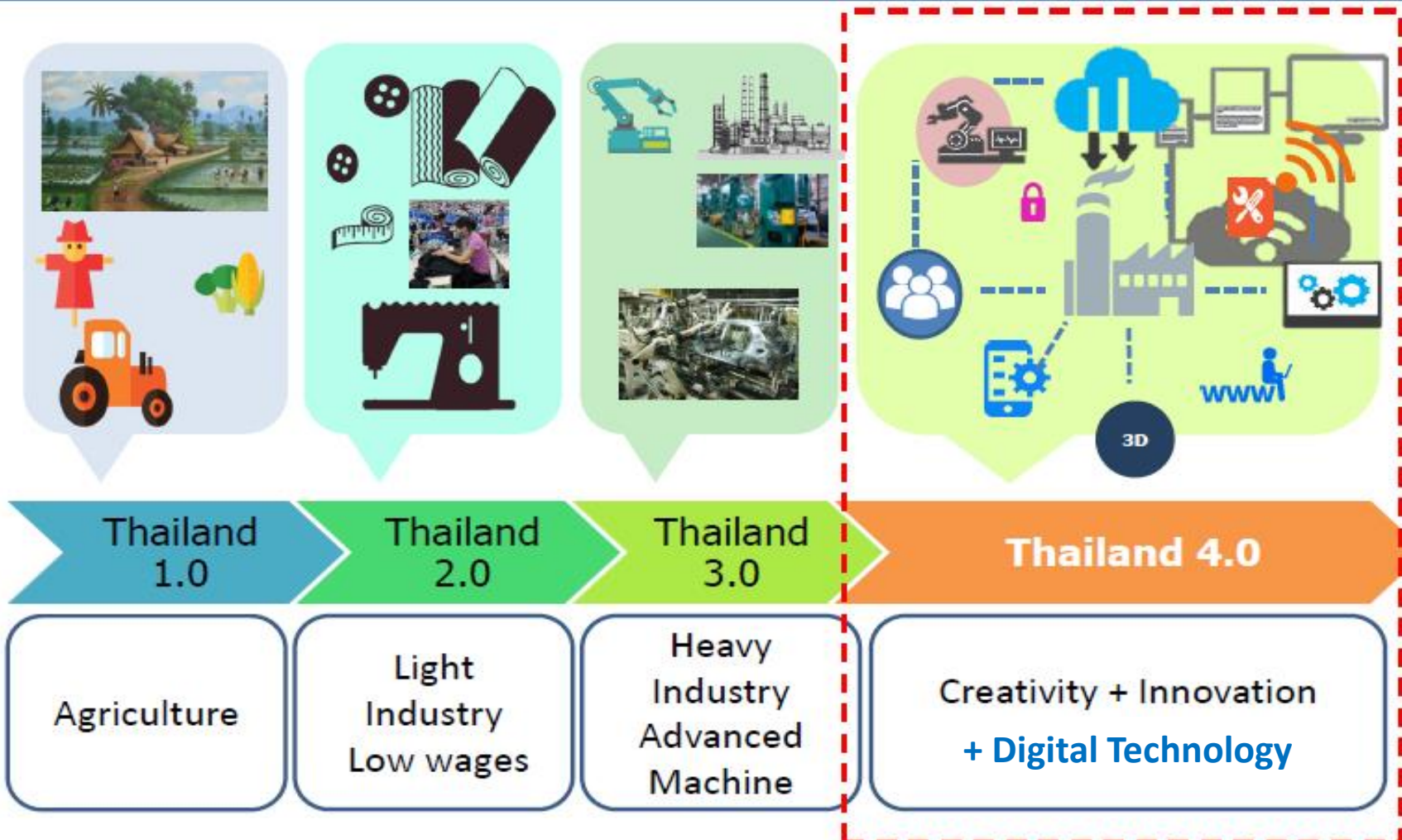
นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา

ผู้ตรวจราชการกระทรวงระดับสูง
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- 1 Thailand 4.0
- 2 การปฏิรูปประเทศไทยจาก Thailand 4.0 สู่ Digital Thailand
- 3 ตัวอย่างการขับเคลื่อน Digital Economy ในต่างประเทศ
- 4 บทบาทและกลไกการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 5 แนวทางการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย
- 6 แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 7 Q & A

Thailand 4.0

(Smart Industry + Smart City + Smart People)



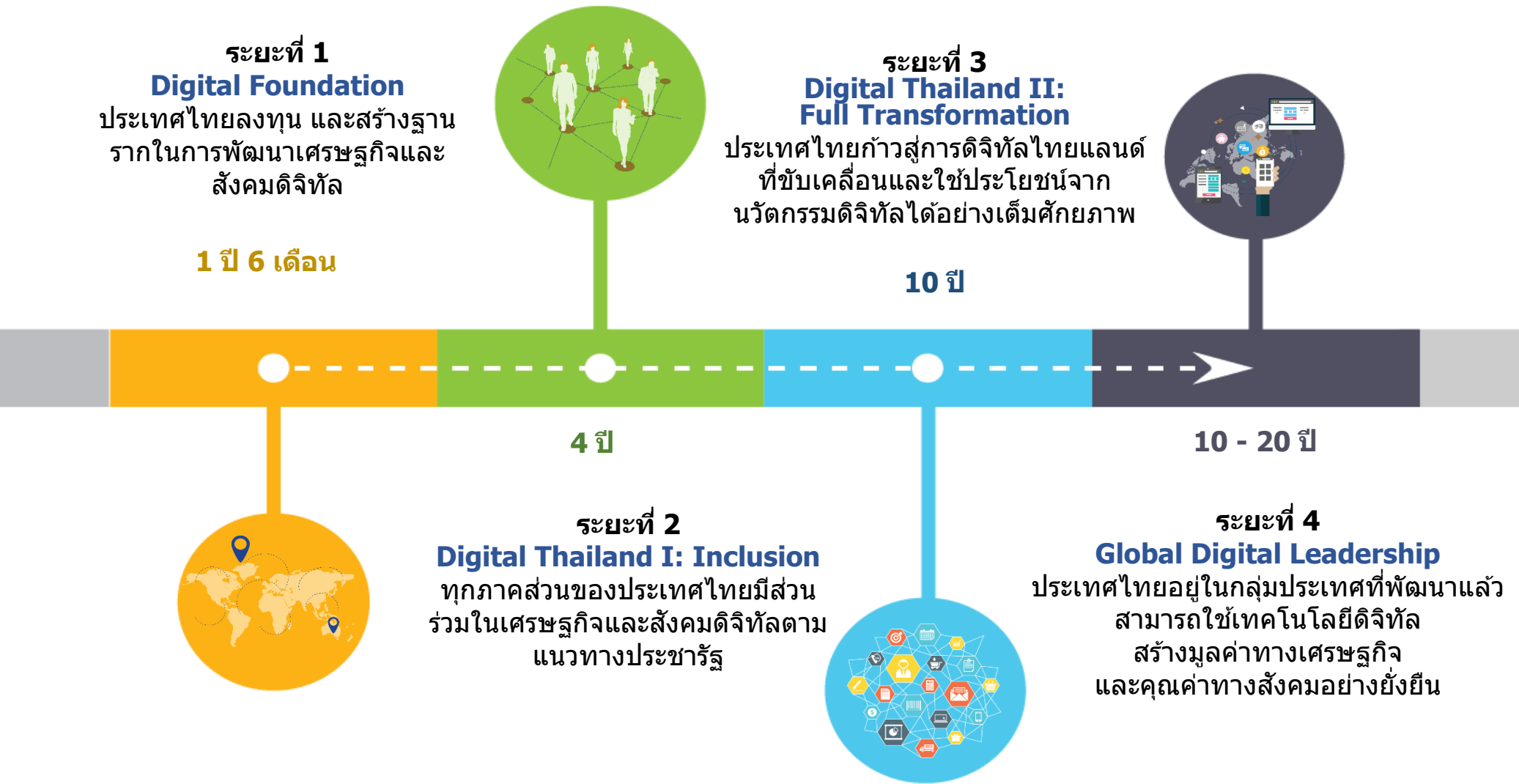
วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

“ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

”

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี





6 ยุทธศาสตร์หลักของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



Connected Farming

Connected Framing

<https://m.youtube.com/watch?v=GsfKSK7whZw>



21st Century Education

<https://m.youtube.com/watch?v=nA1Aqp0sPQo>



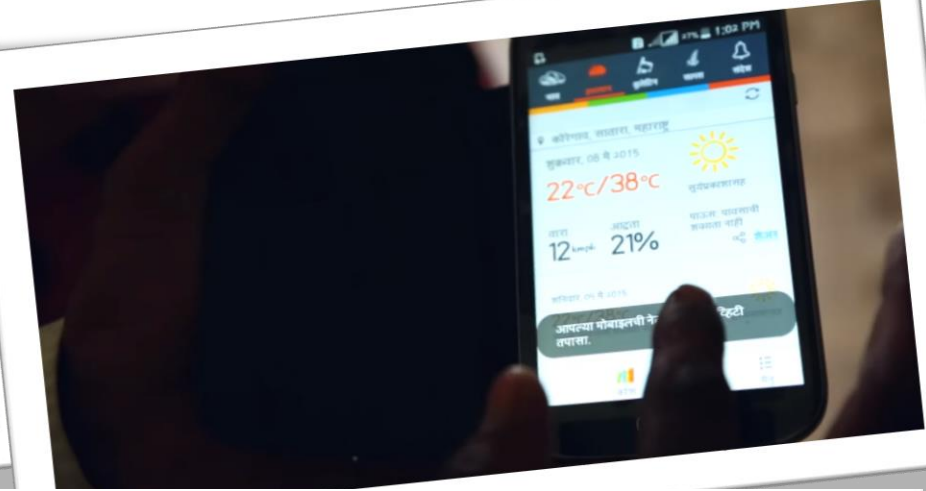
Telemedicine

https://www.youtube.com/watch?v=RE7S4vOg_gY

CONNECT.GOV
Enabling Trusted Digital Interactions between People and Government

Connected Government

<https://www.youtube.com/watch?v=p6gMDkHDcmg>



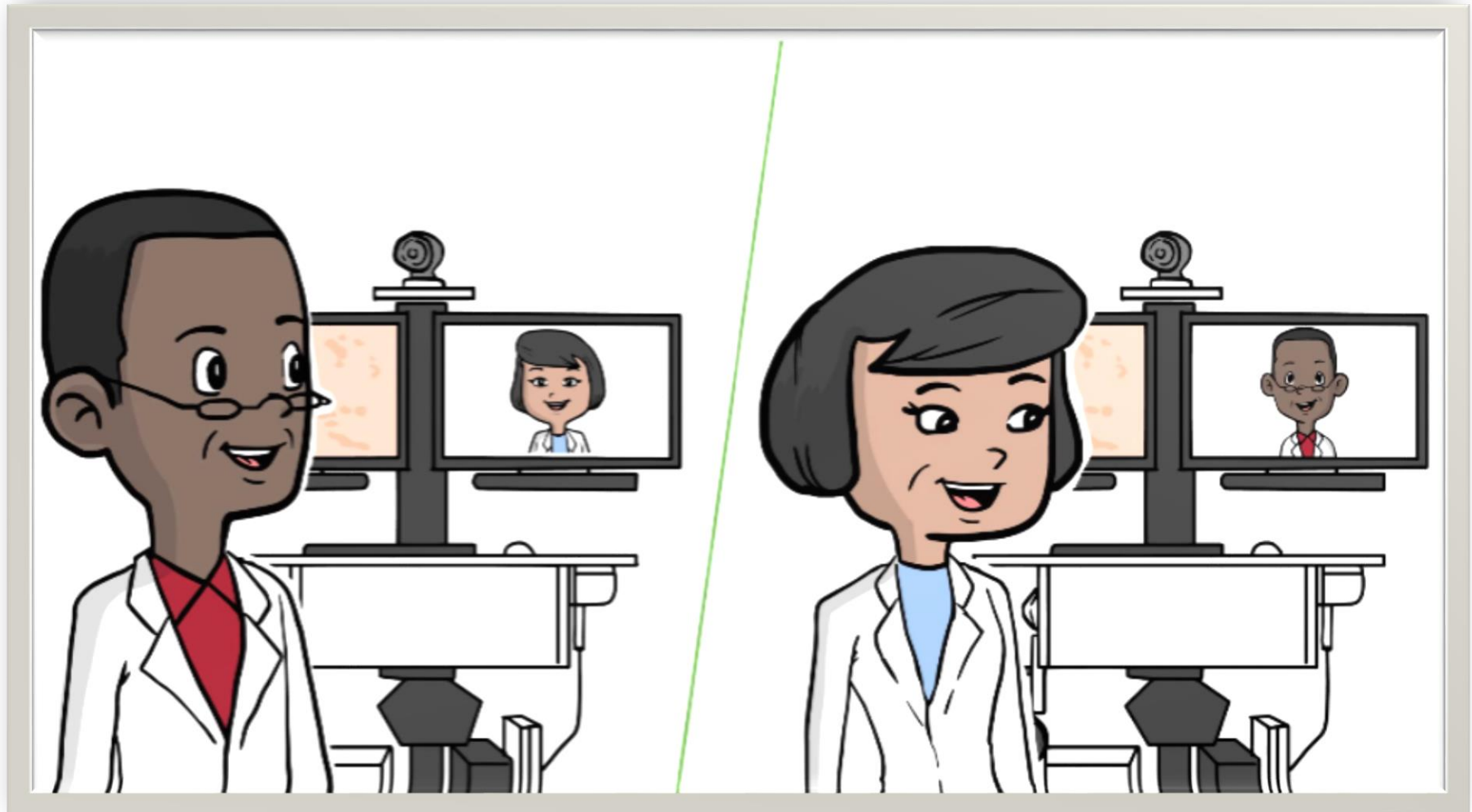
Connected Farming

<https://m.youtube.com/watch?v=GsfKSK7whZw>





TeleMedicine



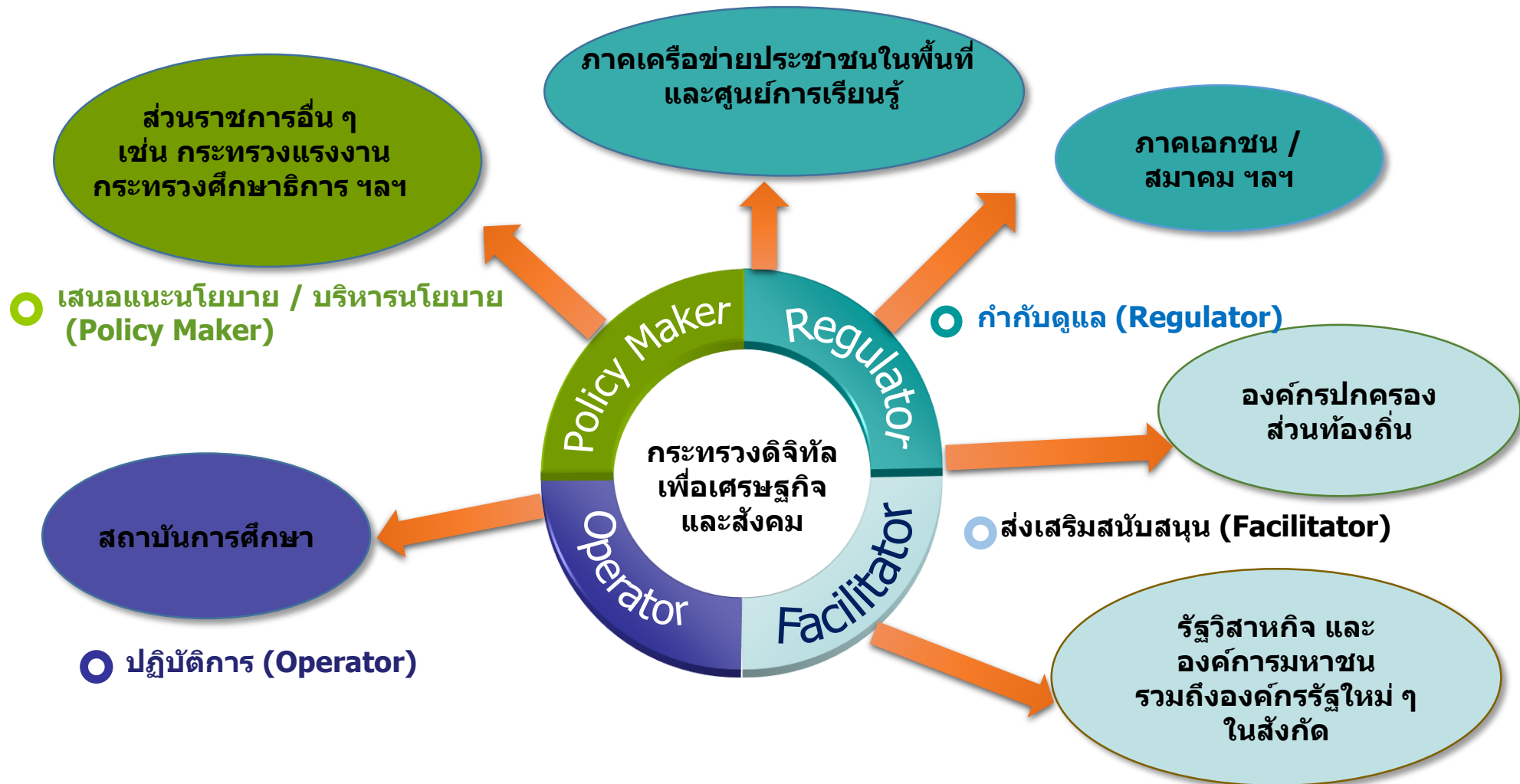
https://www.youtube.com/watch?v=RE7S4vOg_gY

The logo for CONNECT.GOV features the word "CONNECT" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a red circular icon containing a white stylized "G" shape. To the right of "CONNECT" is ".GOV" in a smaller, grey, sans-serif font.

Enabling Trusted Digital Interactions between People and Government

<https://www.youtube.com/watch?v=p6gMDkHDcmg>

การทำงานร่วมกับหน่วยงานและภาคีเครือข่ายอื่น ๆ



ลูกค้าของกระทรวง (End Customers)



ประชาชน
(~68 ล้านคน)



ธุรกิจ
(~3 ล้านราย)



หน่วยงานรัฐ
(~200 หน่วยงาน)

ผู้ร่วมงานกับกระทรวง (Partners)

ผู้ร่วมงานภายนอกกระทรวง (ภาคเอกชน)

ผู้ร่วมงานภายในกระทรวง (รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ToT, CAT ไปรษณีย์)

ผู้ร่วมงานภายในกระทรวง (องค์การมหาชน ได้แก่ EGA, ETDA, SIPA)

กลไกการทำงานของกระทรวง (Operating Model)

คกก.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ คกก.เฉพาะด้าน

สำนักงานปลัดกระทรวง DE

สำนักงาน คกก.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ลูกค้าเป็นศูนย์กลางตลอดเวลา (100% Customer Centric)
เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (Outcome-Driven)

ขับเคลื่อนโดยการบูรณาการ (Drive through Partnership)
นำการเปลี่ยนแปลงโดยเป็นแบบอย่าง (Lead by Example)

ยุทธศาสตร์ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



แผนงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต
4. ปรับปรุงวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความก้าวหน้าของดิจิทัล

เป้าหมาย

1. มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
4. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และการกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้คนไทยทุกคน สามารถเข้าสู่ข่าวสารบริการได้



เข้าถึง (Accessible) พร้อมใช้ (Available) และสามารถจ่ายได้ (Affordable)

คนไทยจะอยู่พื้นที่ใด ก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างเท่าเทียมกัน

โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ประชารัฐ



ริเริ่มโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประชารัฐ
ให้ประชาชนชาวไทยทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้

โครงการยกระดับเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน ประชารัฐ



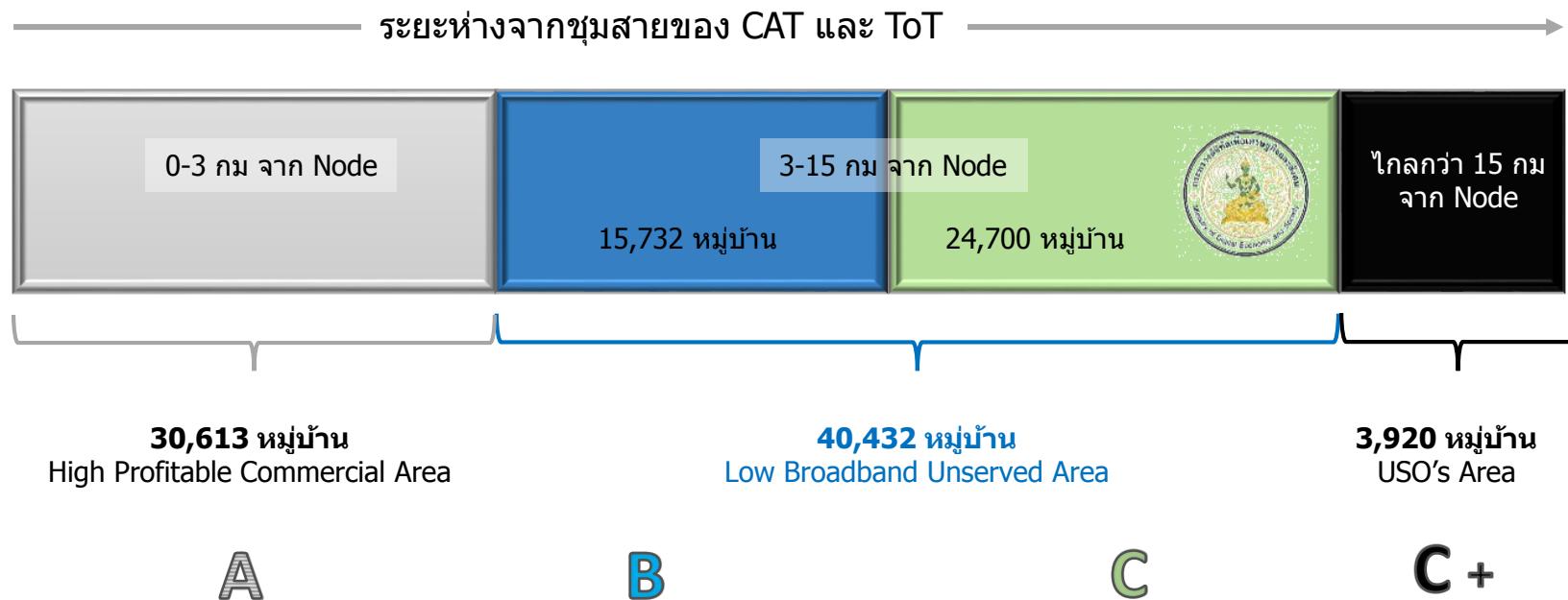
ยกระดับโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนประชารัฐ ๒,๐๐๐ แห่ง
ทั่วประเทศ เชื่อมโยงโรงเรียน กศน. และโรงเรียน ตชด.

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าสู่ข่าวสารบริการได้



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน Broadband Network สำหรับ 24,700 หมู่บ้าน

จำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ในประเทศไทย 74,965 หมู่บ้าน



Zone B characteristics

- Low market competition
- Not highly attractive for private operation
- Mostly non Fiber Broadband network

ยุทธศาสตร์ 2

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

SMEs



แผนงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินงานร่วมกันระหว่างรัฐ เอกชน และประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อเป็นฟันเฟือง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในอนาคต

เป้าหมาย

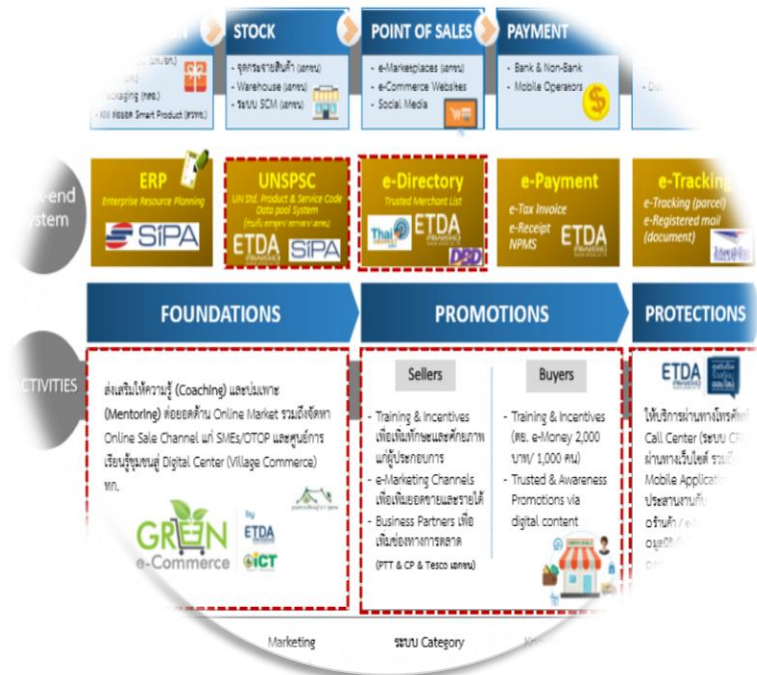
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น แข่งขันได้ทั้งในภูมิภาคและระดับโลก
3. อันดับของดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index ของประเทศอยู่อันดับที่ 30
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจก้าวหน้าอย่างมีพลัง



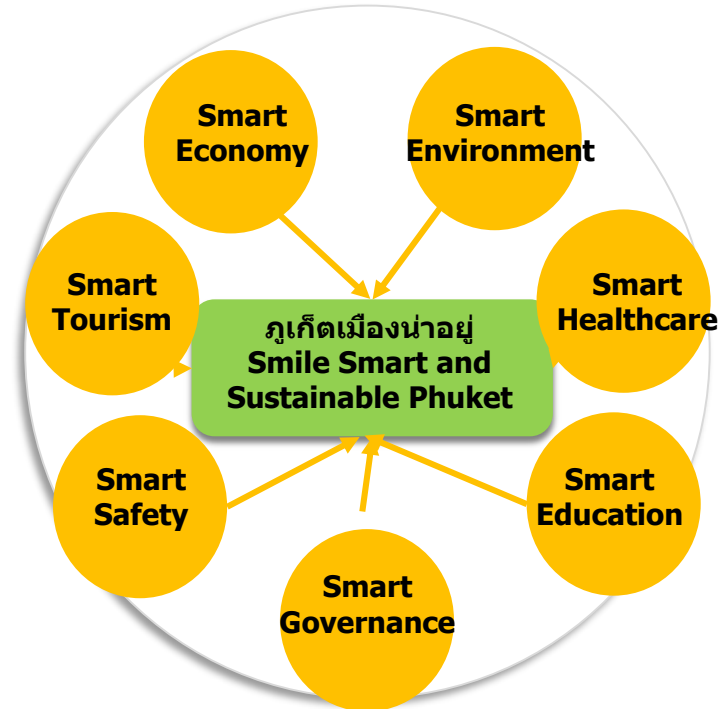
ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ และการสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
สร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวไกลอย่างมีพลัง

โครงการ SMEs Go Online



ดำเนินโครงการ SMEs Go online พัฒนาผู้ประกอบการ ให้เรียนรู้หลักการทำธุรกิจด้วย e-business

โครงการพัฒนา SMART City จังหวัดภูเก็ต



ริเริ่มโครงการภูเก็ตเมืองน่าอยู่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ 3

สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



แผนงาน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และการได้รับบริการ การศึกษา ทุกที่ ทุกเวลา ทุกกลุ่ม ทุกวัย
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์ และสุขภาพที่ทันสมัย ทั่วถึง และเท่าเทียม รองรับการใช้สู่สังคมสูงวัย

เป้าหมาย

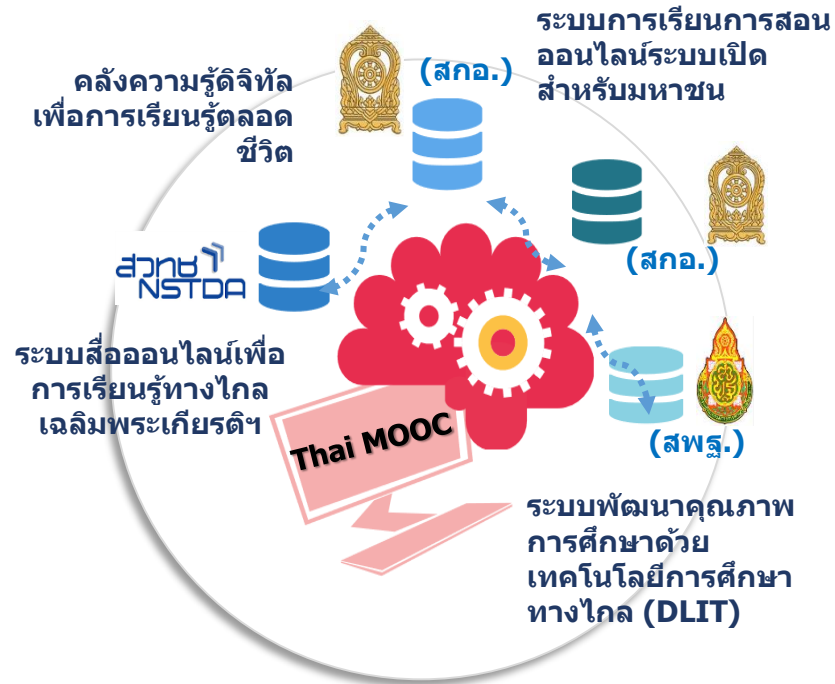
1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

นำเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งทางสังคม



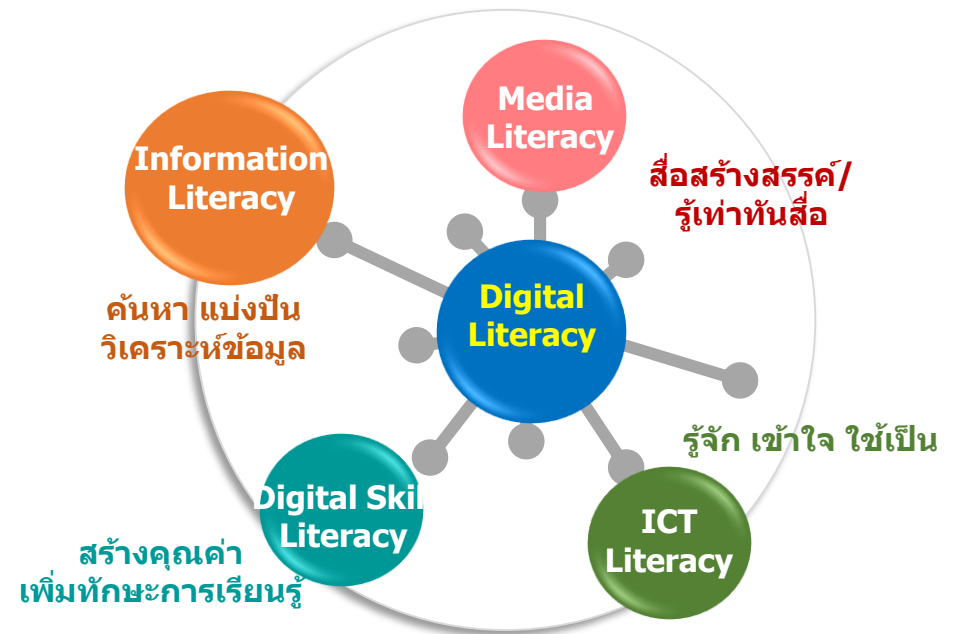
สร้างการมีส่วนร่วม และการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยการให้ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าถึง เข้าใจ ใช้เป็น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน Thai MOOC (Thai Massive Open Online Course)



พลิกโฉมการศึกษา โดยการสร้างแพลตฟอร์มกลาง e-learning ของประเทศ ให้ประชาชนชาวไทยเข้าถึงโดยง่าย

โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม (Digital Literacy)



ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสถาบันการศึกษาทั่วประเทศพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ๑๒ วิชาชีพ ด้านค้าและบริการ ตามข้อตกลง AEC

ยุทธศาสตร์
4

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

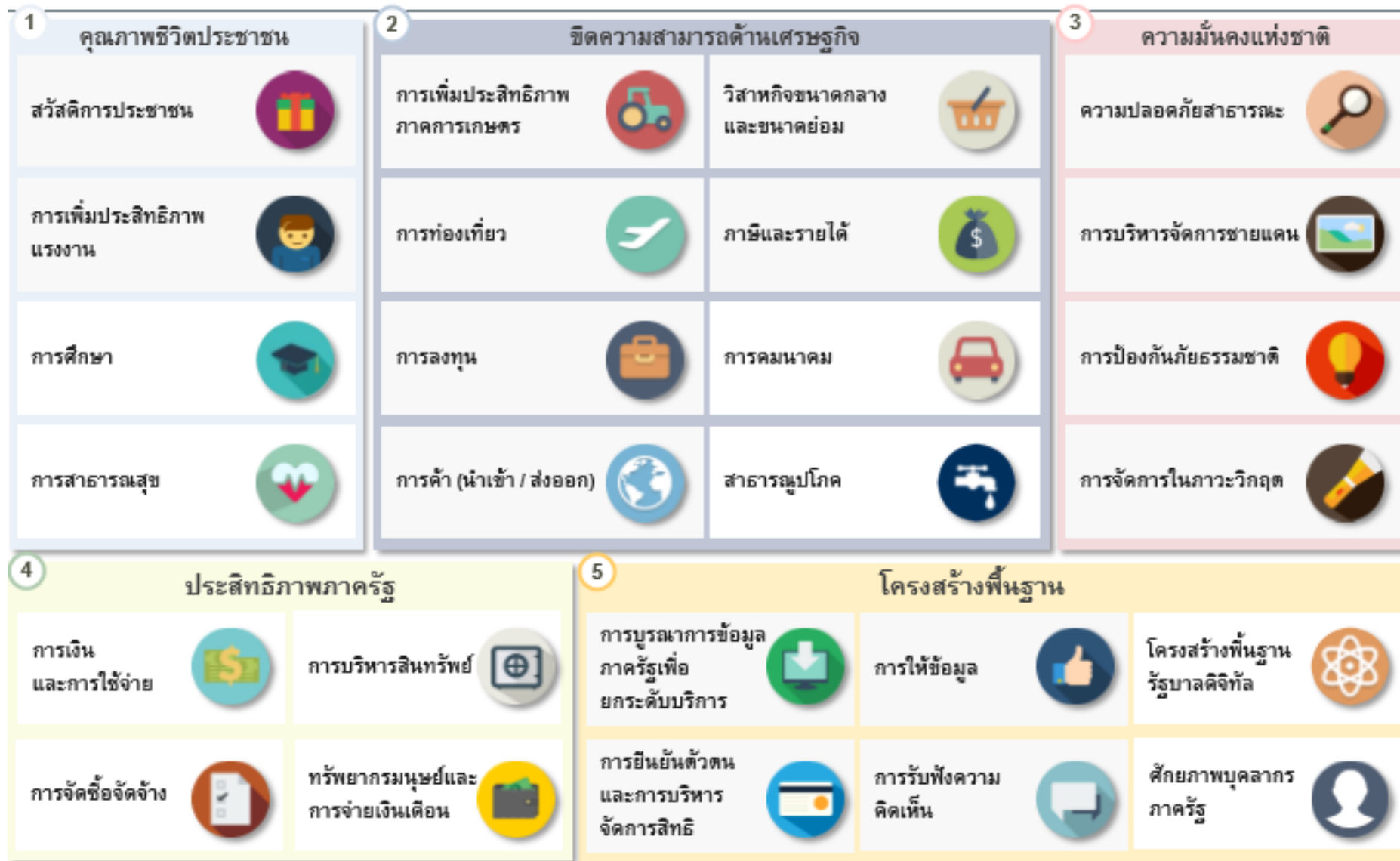
แผนงาน

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน/ผู้ให้บริการ
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐ ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government)
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ เพื่อรองรับการบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมาย

1. บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ประกอบการ
2. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

26 ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



26 ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน		การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ		การยกระดับความมั่นคงและความปลอดภัย	
สวัสดิการประชาชน บุคลากรข้อมูลประชาชนจากทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถกำหนดสิทธิประโยชน์ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และสามารถให้บริการเชิงรุกได้		การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร บุคลากรข้อมูลการเกษตรระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการความต้องการของเกษตรกรแบบรายบุคคล		ความปลอดภัยสาธารณะ บุคลากรข้อมูลจากกล้องวงจรปิด เพื่อเฝ้าระวังและตรวจจับความเคลื่อนไหวก่อนเกิดเหตุเพื่อบริหารจัดการผ่านระบบศูนย์บัญชาการ	
การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน บุคลากรข้อมูลตลาดแรงงานอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการทุกภาคส่วน เช่น การจัดหา งาน การพัฒนาทักษะ การทรมานภาพรวมตลาด		วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีระบบบุคลากรเชิงรุกเพื่อให้ข้อมูล ความรู้ และคำปรึกษา เพื่อประกอบธุรกิจแก่ SME แบบครบวงจร ณ จุดเดียว และภาครัฐสนับสนุนระบบ ICT		การบริหารจัดการชายแดน ขยายผลระบบพิสูจน์ตัวตนด้วยสแกนนิ้วมือให้ครอบคลุมทุกด้าน สามารถรองรับพหุเมืองและชาวต่างชาติที่มีการท่องเที่ยวเป็นน	
การศึกษา มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านการศึกษาแบบข้ามหน่วยงาน ระหว่างทุกหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความเป็นอัตโนมัติงานบริการด้านการศึกษา		การท่องเที่ยว ยกระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล (Digital Tourism)		การป้องกันภัยธรรมชาติ ผนวกวิเคราะห์และคาดการณ์ภัยธรรมชาติจากข้อมูลและรับข้อมูลของสถานการณ์ เพื่อติดตามและบริหารจัดการภัยธรรมชาติ	
การสาธารณสุข มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านสาธารณสุขแบบข้ามหน่วยงาน เพื่อให้บริการด้านบริการด้านสาธารณสุขมีความรวดเร็วขึ้น		การลงทุน มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านการลงทุนแบบข้ามหน่วยงาน ระหว่างทุกหน่วยงานผู้มีอำนาจในการอนุมัติอนุญาตเริ่มต้นธุรกิจ		การจัดการในภาวะวิกฤต บุคลากรข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามและบริหารจัดการวิกฤต	
การค้า (นำเข้า / ส่งออก) มีระบบบุคลากรนำเข้า / ส่งออกแบบครบวงจร ให้ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร		การลงทุน มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านการลงทุนแบบข้ามหน่วยงาน ระหว่างทุกหน่วยงานผู้มีอำนาจในการอนุมัติอนุญาตเริ่มต้นธุรกิจ		การดูแลสุขภาพ บุคลากรข้อมูลด้านความมั่นคงในการอำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยต่อภาคธุรกิจและประชาชน	
การจ้างงาน มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านสาธารณสุขแบบข้ามหน่วยงาน เพื่อให้บริการด้านบริการด้านสาธารณสุขมีความรวดเร็วขึ้น		การจ้างงาน มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านสาธารณสุขแบบข้ามหน่วยงาน เพื่อให้บริการด้านบริการด้านสาธารณสุขมีความรวดเร็วขึ้น		การจ้างงาน มีระบบกลางเพื่อเชื่อมโยงงานบริการด้านสาธารณสุขแบบข้ามหน่วยงาน เพื่อให้บริการด้านบริการด้านสาธารณสุขมีความรวดเร็วขึ้น	

26 ขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

งานบริการภาครัฐ

Government to Government (G2G)

- Electronic Government Procurement (e-GP)
- Electronic State Property
- DPIS 5 → DPIS 6

ประสิทธิภาพภายในองค์กร

Government to Customer (G2C)

- Information Gateway
- No Wrong Door
- Single Sign-On
- Complaint System

ยุทธศาสตร์ 5

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล



แผนงาน

1. พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในทุกสาขาอาชีพ ทั้งวัยทำงาน และวัยเกษียณ ให้สามารถสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
3. พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและความสามารถในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร

เป้าหมาย

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณพอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขา ที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

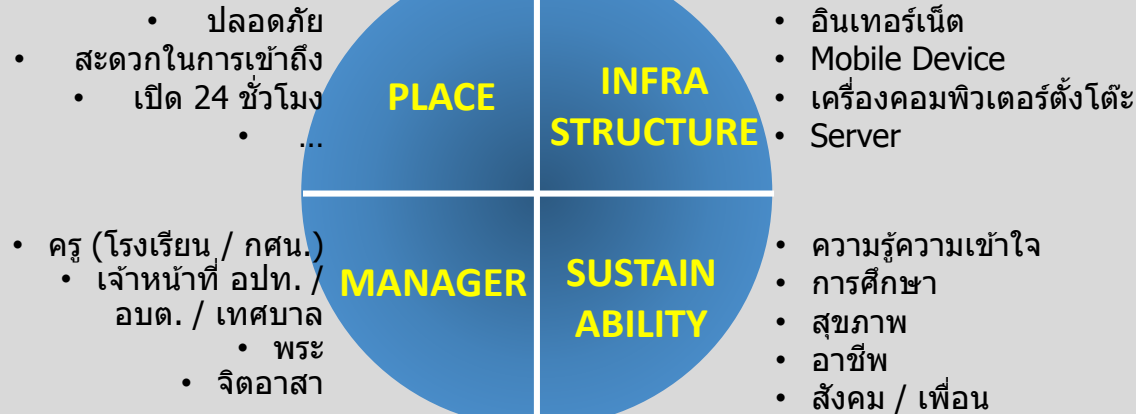


การสร้างความรู้ความเข้าใจ
การสร้างโอกาสด้วยดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งภายใน
กลไกการทำงานของศูนย์ดิจิทัลชุมชน 600 แห่งทั่วประเทศไทย

Model ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

HOW TO DO?

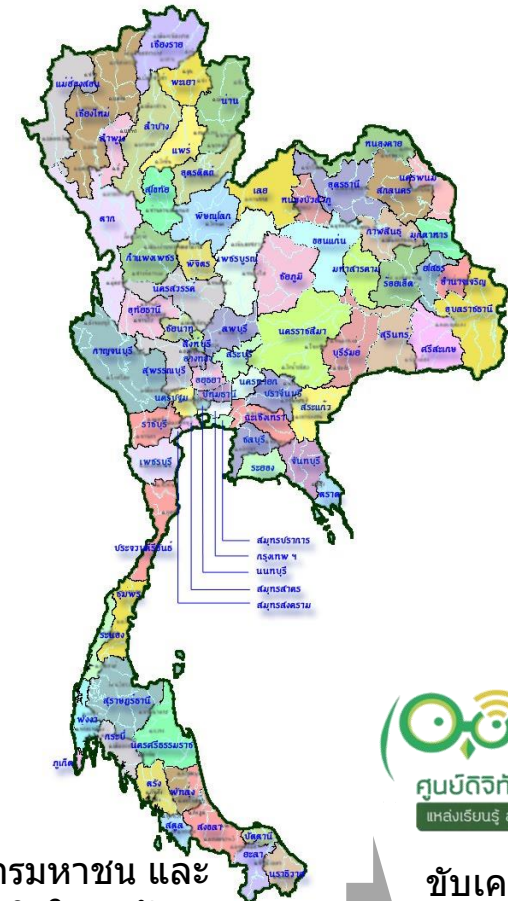


WHAT TO DO?



- ศึกษา ออกแบบโมเดลศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- พัฒนา Prototype

ศูนย์ขับเคลื่อนการพัฒนา
Digital Economy



ประสาน

- องค์การมหาชน และ รัฐบาลวิสาหกิจในกำกับ
- กระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง
- ภาคเอกชน

ขับเคลื่อน
ศูนย์ดิจิทัล
ชุมชน



ยุทธศาสตร์ 6



สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

1. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวก ด้านการค้า และการใช้ประโยชน์
2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

เป้าหมาย

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากลเพื่อรองรับการเชื่อมโยง และประโยชน์จากการทำธุรกรรม



มั่นคง



มั่งคั่ง



ยั่งยืน



ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ



ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อสังคม



ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล



เกษตร 4.0



สุขภาพในยุคดิจิทัล



งานบริการภาครัฐ



อุตสาหกรรม 4.0



การศึกษาในยุคดิจิทัล



ประสิทธิภาพภายในองค์กร



ท่องเที่ยว 4.0



งานในยุคดิจิทัล



ความโปร่งใสและเปิดกว้าง



การค้า 4.0



ความรู้ความเข้าใจดิจิทัล



การเป็นองค์กรดิจิทัลตัวอย่าง



การสร้างโอกาสด้วยดิจิทัล



สร้างรากฐานเพื่อความพร้อมในการเข้าสู่ Digital Thailand



โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



กฎหมายและการปฏิบัติ



ความเชื่อมั่นในดิจิทัล



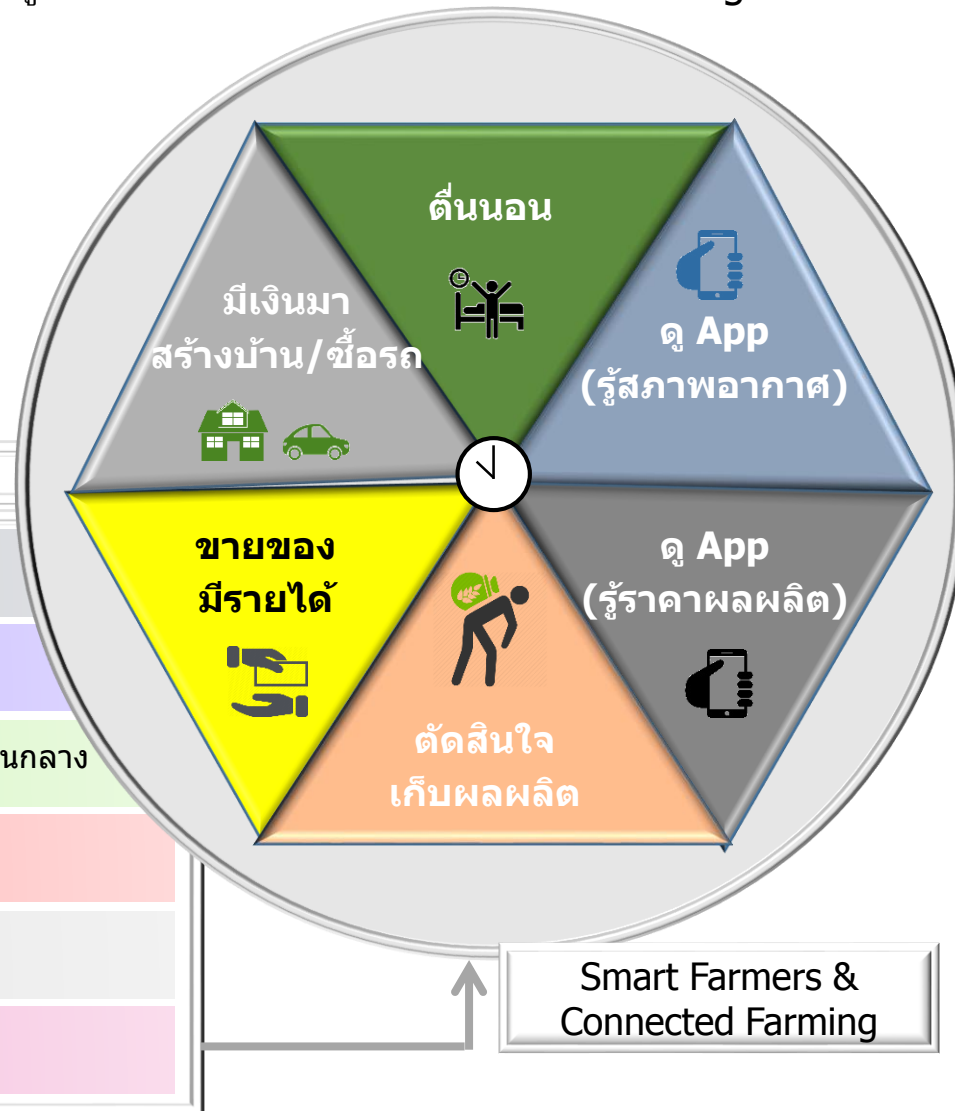
เกษตร 4.0

จากวงจรชีวิตของเกษตรกร สู่ Smart Farmers & Connected Farming

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ลดการสูญเสียผลผลิต
- ผู้บริโภคได้รับผลผลิตตรงตามความต้องการ
- เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น

วงจรชีวิตของเกษตรกร

0400-0630	เช้ามีด	ตื่นนอน + เก็บผลผลิต
0630-0700	เช้า	กินอาหารเช้า
0700-1130	สายๆ	เดินทางไปขายผลผลิตที่ตลาด หรือส่งพ่อค้าคนกลาง
1130-1330	เที่ยง	กินอาหารกลางวัน
1330-1800	บ่ายๆ	ทำนุบำรุงพืชผล เพื่อขายในวันต่อไป
1800 →	ค่ำ	พักผ่อน กินอาหารเย็น





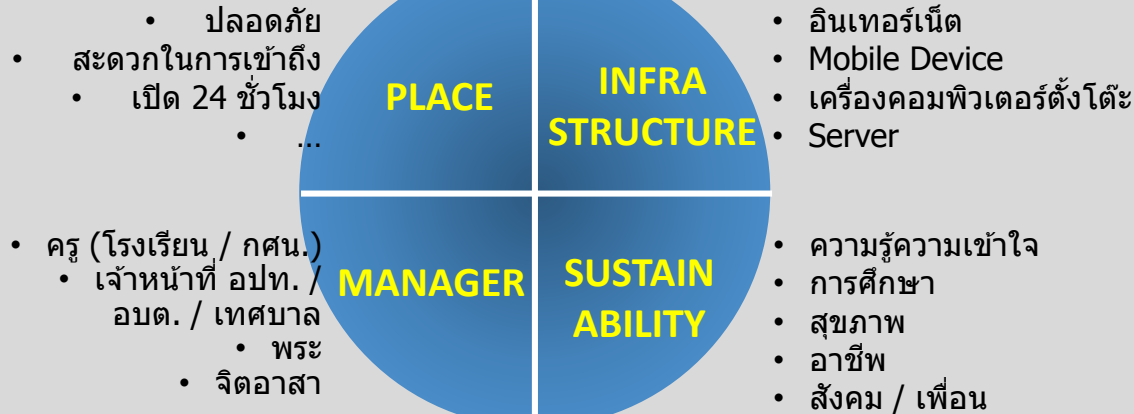
การสร้างความรู้ความเข้าใจ
การสร้างโอกาสด้วยดิจิทัล

กลไกการทำงานของศูนย์ดิจิทัลชุมชน 600 แห่งทั่วประเทศไทย

กรม DE

สำนักงานปลัดกระทรวง

HOW TO DO?



WHAT TO DO?

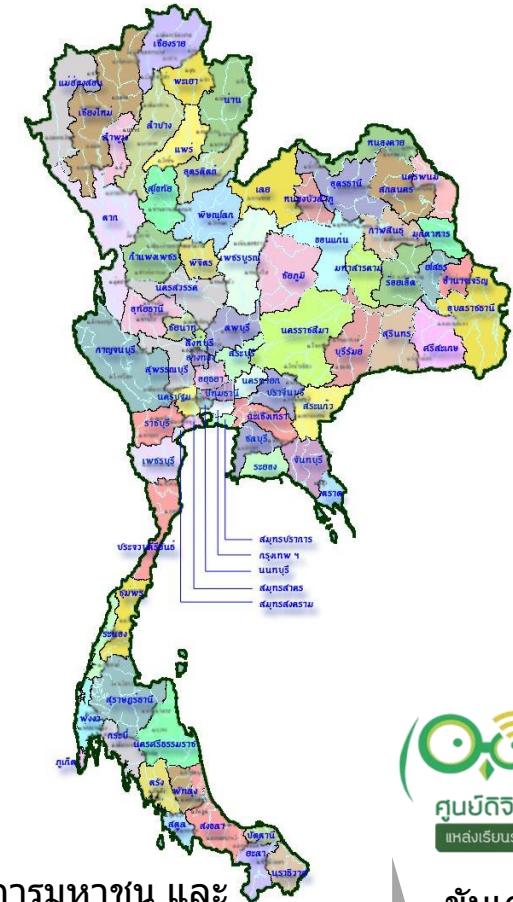
สถานศึกษา

อปท.
(อบต. และ
เทศบาล)

ชุมชน
และอื่นๆ

ศาสนสถาน

- ศึกษา ออกแบบโมเดลศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- พัฒนา Prototype



ประสาน

- องค์การมหาชน และ รัฐบาลวิสาหกิจในกำกับ
- กระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง
- ภาคเอกชน



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
แหล่งเรียนรู้ สู่ความสำเร็จ

ขับเคลื่อน
ศูนย์ดิจิทัล
ชุมชน

สุขภาพในยุคดิจิทัล

พัฒนาระบบการตรวจ รักษาโรค / การเรียนการสอนทางไกล

Pilot Implement รพ ในจังหวัดตาก ที่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขา และเป็นเส้นทางยาวจรดเขตแดนพม่า

- นำระบบ Telemedicine มาใช้ระหว่าง รพ แม่สอด กับ รพ อุ้มผาง (ลดระยะเวลาการเดินทางมาพบหมด 3-4 ชม)
- บูรณาการฐานข้อมูลสุขภาพทุกโรงพยาบาลในจังหวัดตาก
- นำระบบ Smart Education มาใช้ระหว่าง รพ. อ.เมือง (รพ. พระเจ้าตากสินมหาราช) กับ รพ.แม่ระมาด (ลดระยะเวลานักศึกษาแพทย์ไม่ต้องเดินทางมาเรียน สามารถอยู่ รพ. แม่ระมาดก็เรียน online กับอาจารย์แพทย์ที่ รพ.พระเจ้าตากสินได้)





งานบริการภาครัฐ

บูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ ให้บริการประชาชนโดยไม่ต้องใช้สำเนาบัตรประชาชน

๑. รับแจ้งความเอกสารหายผ่านระบบสารสนเทศสถานีตำรวจ (Crimes) (ตุลาคม ๒๕๕๙)

๒. ให้บริการขอใช้น้ำ ไฟฟ้า และขอโทรศัพท์ บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดบริการเดียว (One Stop Services: OSS) ในเขตกรุงเทพมหานคร (ตุลาคม ๒๕๕๙)

๓. ขยายการให้บริการข้อมูลประวัติผู้ป่วย ๕ โรคสำคัญ (มกราคม ๒๕๖๐)

๔. เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการจัดหางาน (๔๔ แห่ง) (มกราคม ๒๕๖๐)

๕. จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร ของกรมส่งเสริมการเกษตร การปศุสัตว์ กรมประมง (กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)

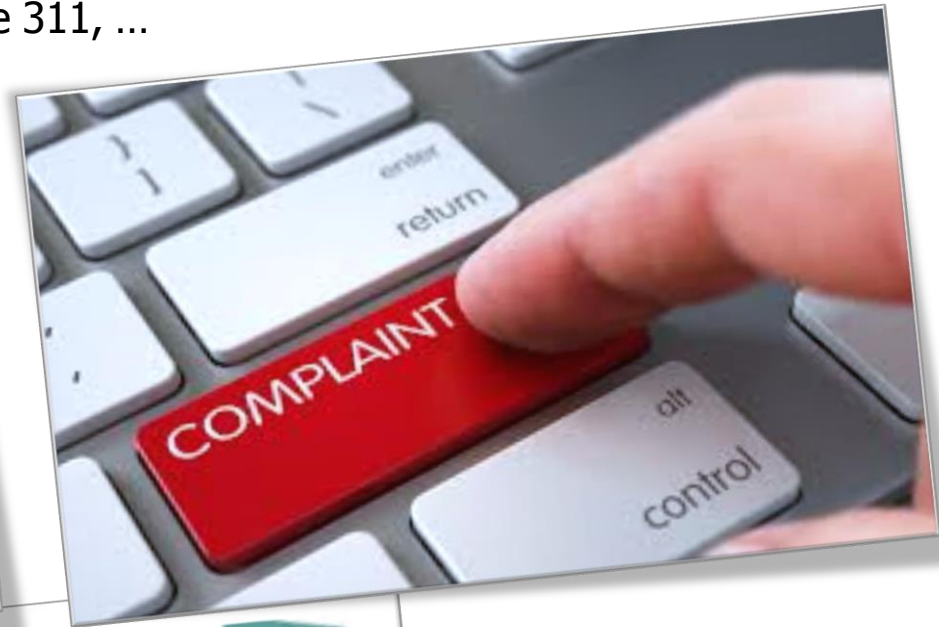
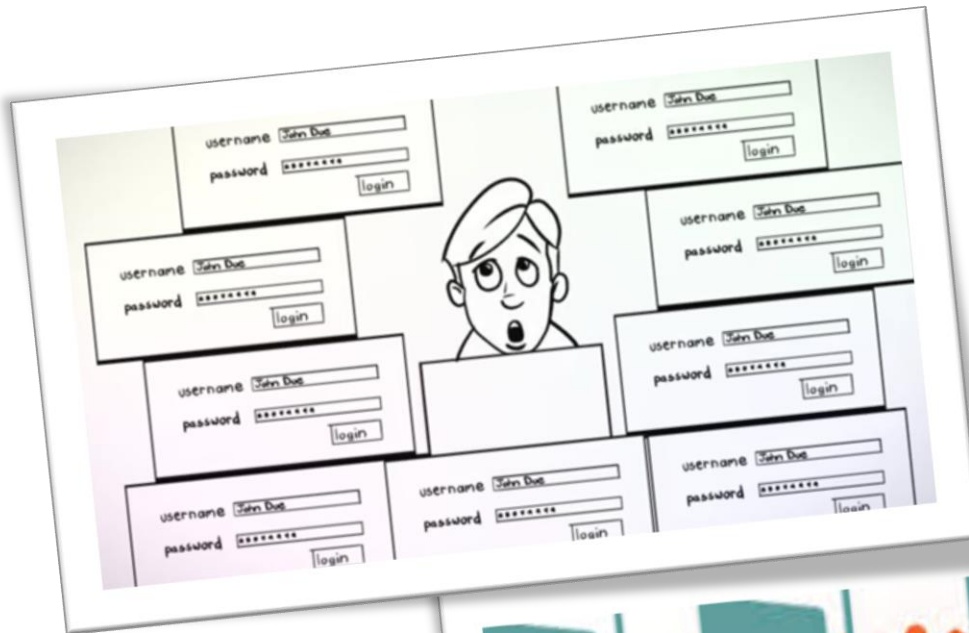
๖. เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการรับสมัครนักเรียนระดับ ประถมศึกษา (พฤษภาคม ๒๕๖๐)





งานบริการภาครัฐ

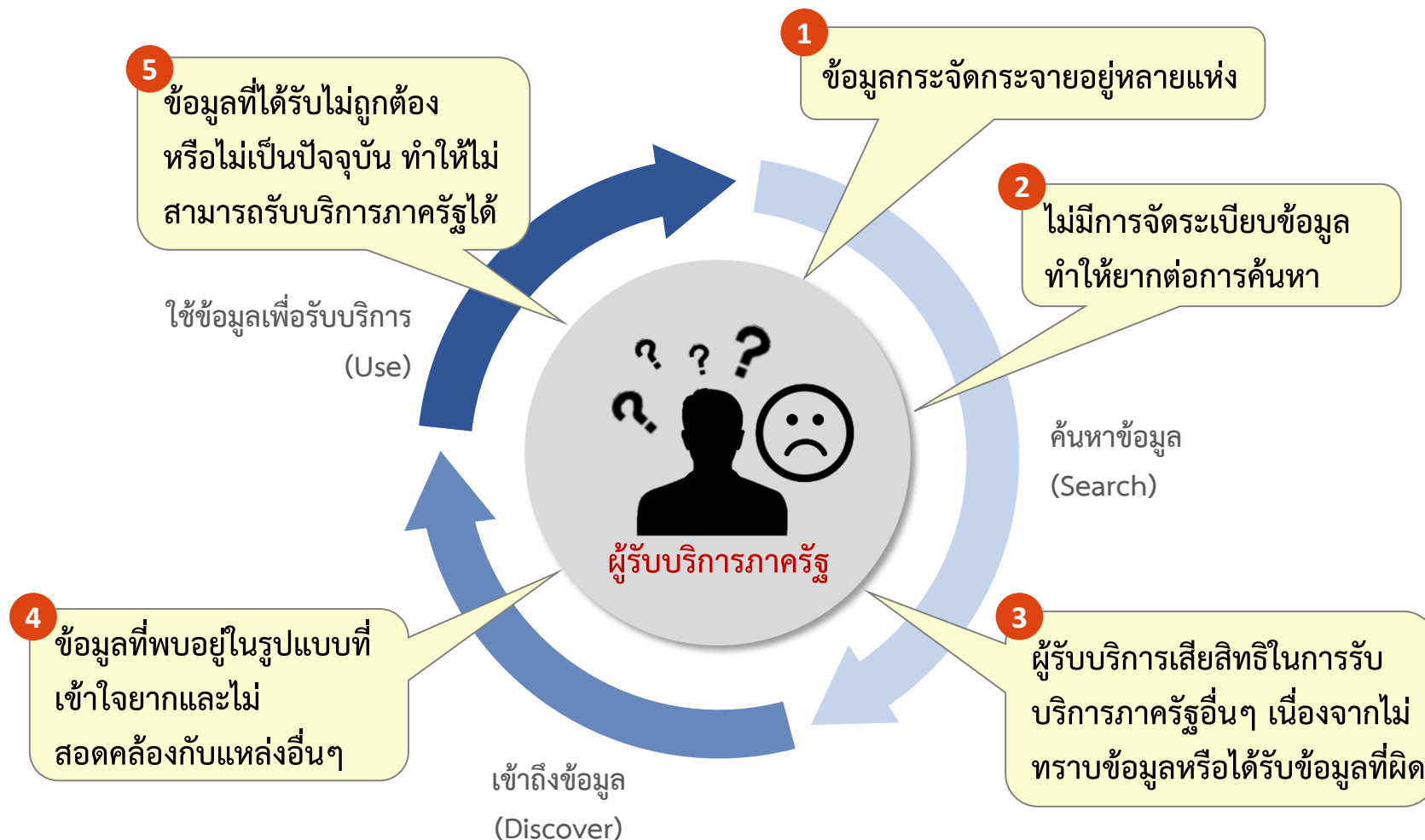
ปฏิบัติงานบริการภาครัฐยุคดิจิทัล ได้แก่ Single Sign-On, No Wrong Doors, Complaint System like 311, ...





Info GW

ปัญหาที่ประชาชนประสบจากการให้ข้อมูลงานบริการภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพ





Info GW

การให้ข้อมูลงานบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ



1

ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับแหล่งอื่นๆ

2

ข้อมูลอยู่ในรูปแบบและภาษาที่เข้าใจง่าย

3

มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลงานบริการตามประเภทของผู้ใช้บริการ
ในหลายระดับ (ประชาชน ธุรกิจ นักท่องเที่ยว)

4

มีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน

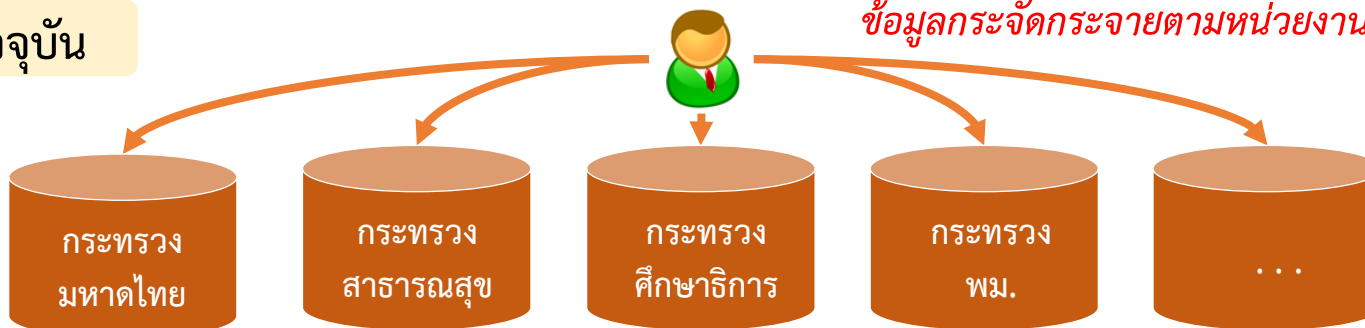


Info GW

ปัจจุบัน

ประชาชน

ข้อมูลกระจายตามหน่วยงานผู้ให้บริการ



ที่ควรจะเป็น

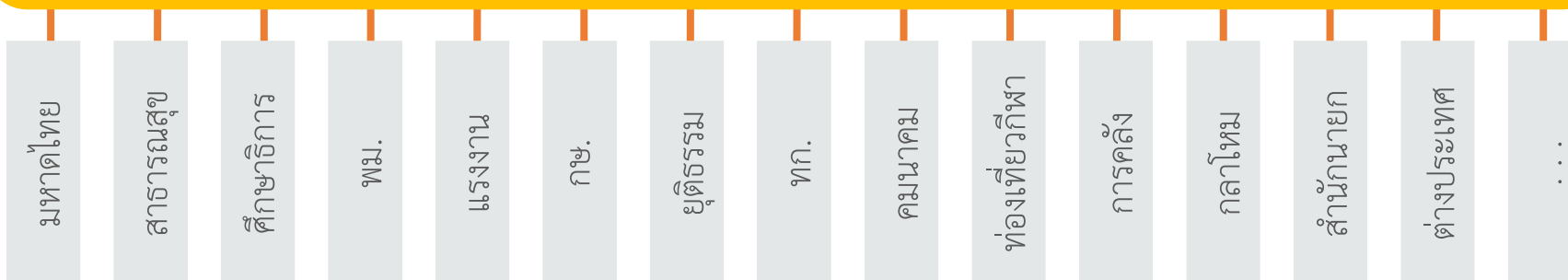
ประชาชน

สามารถเข้าถึงข้อมูลทุกชนิดได้ ณ จุดเดียว

ประโยชน์ที่ได้รับ :

- ประชาชนสามารถหาข้อมูลบริการภาครัฐที่ถูกต้องได้อย่างง่ายดายผ่านแหล่งเดียว (Single Source of Truth)
- ทำให้ขั้นตอนการขอรับบริการสะดวกรวดเร็วมากขึ้น จากการได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน (Reduce Error Rate)

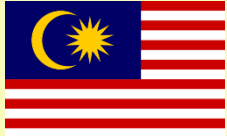
ระบบศูนย์รวมข้อมูลงานบริการภาครัฐ (Information Gateway)





Info GW

ตัวอย่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการให้ข้อมูลงานบริการภาครัฐ



Leading Practice:

myGovernment – The Government of Malaysia's Official Portal



2 มีการจำแนกข้อมูล โดยคำนึงถึง ผู้รับบริการเป็นหลัก ทำให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล

- ช่วงอายุประชาชน
- กิจกรรมของนักท่องเที่ยว
- ขั้นตอนการประกอบธุรกิจ



1

รวบรวมข้อมูลด้านงานบริการภาครัฐจากทุกกระทรวงไว้ในระบบศูนย์กลาง

3

เสนองานบริการที่เป็นที่นิยมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ทำให้ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น



Complaint

<http://www1.nyc.gov/311/index.page>



The screenshot shows the NYC311 website. At the top, there is a navigation bar with the NYC311 logo, the text "The Official Website of the City of New York", the NYC logo, and links for "Русский", "Translate", and "Text Size". Below this is a secondary navigation bar with links for "Home", "NYC Resources", "NYC311", "Office of the Mayor", "Events", "Connect", "Jobs", and a "Search" button. A large yellow banner below the navigation bar contains the text "How can we help you?" and a "NYC311 Search" input field. Below the banner is a grid of service categories, each with a right-pointing arrow. The categories are: Business, Civic Services, Culture & Recreation, Education, Environment, Health, Housing & Development, Public Safety, Social Services, Transportation, About NYC311, and NYC311 Twitter. On the left side of the grid, there is a vertical column of five black buttons with white text, all highlighted with a yellow border: "Make a Complaint", "Check Status", "Make a Payment", "My Neighborhood", and "Get the NYC311 App".



Complaint

311 = Single source for NON-EMERGENCY Service & Information



- ให้บริการ 24x7x365
- ให้บริการมากกว่า 180 ภาษา
- มีพนักงานมืออาชีพให้บริการมากกว่า 350 คน
- ให้บริการประชาชนมากกว่า 3,600 บริการ
- อัตราเฉลี่ยบริการทางโทรศัพท์ 50,000 ครั้งต่อวัน (2013)
- จำนวนครั้งการให้บริการ (2013) มากกว่า 180 ล้านครั้ง

ประสิทธิภาพในการเข้าถึงบริการ = ตอบรับโทรศัพท์ภายใน หรือน้อยกว่า 30 วินาที (ข้อมูลปี 2003-2014)



Complaint

311 = Single source for NON-EMERGENCY Service & Information

NYC Government Service ก่อน 311

- มีมากกว่า 40 Call Centers (ของหน่วยงานภาครัฐ)
- แต่ละหน่วยงานจะมีเวลาการให้บริการ ที่หลากหลายแตกต่างกัน
- มีมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ที่ถูกกำหนดจากหน่วยงานแต่ละหน่วย
- ขาดวิธีการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน แม้จะเป็นการให้บริการประเภทเดียวกัน
- มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐที่มีอยู่จำกัด แบบจำกัด

พันธกิจ NYC 311

• Accessibility

ประชาชนสามารถติดต่อได้ง่าย ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงความต้องการของประชาชนทุกคน

• Accountability

ยกระดับการให้บริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ เน้น

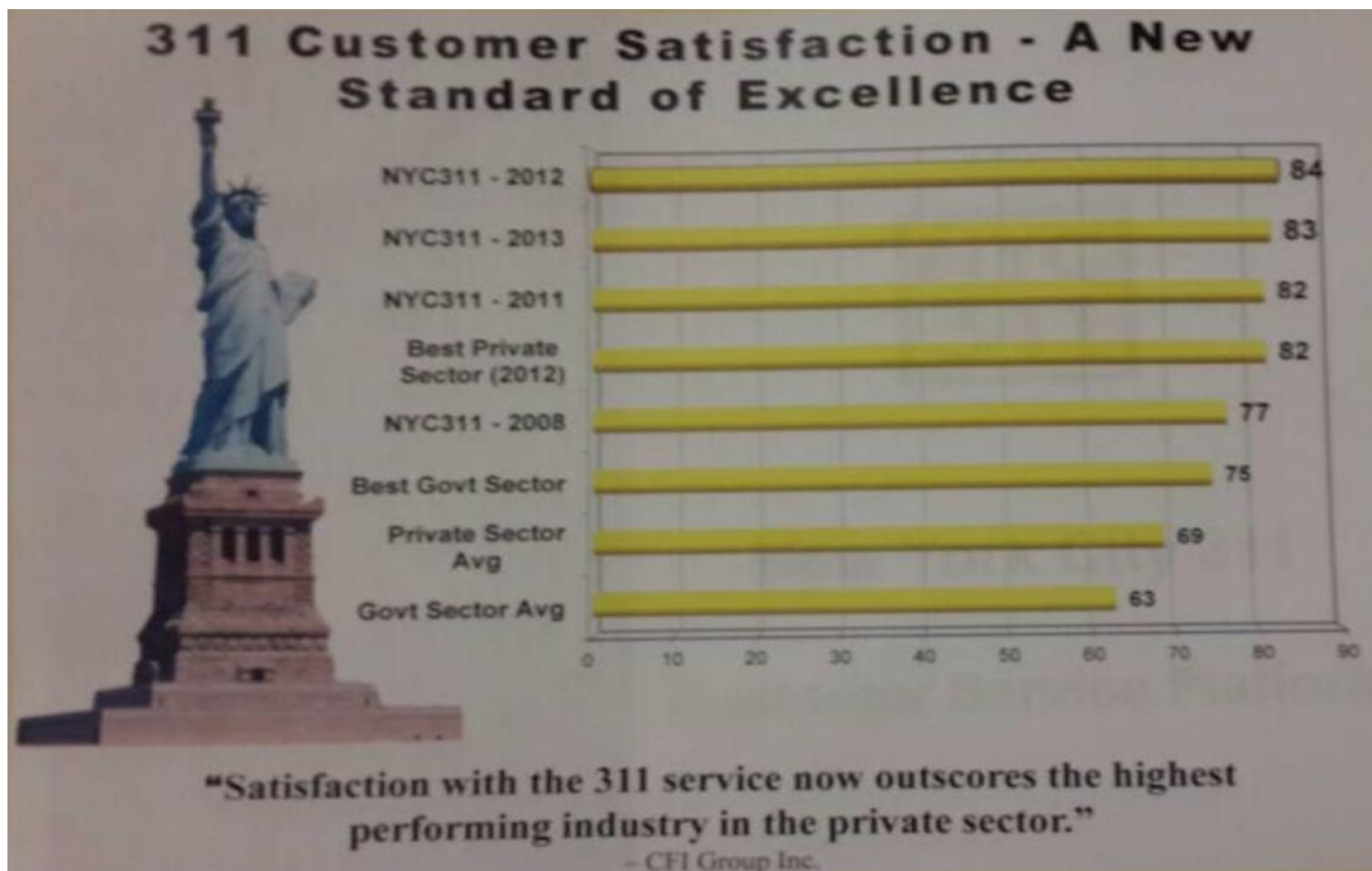
- การกิจหลัก
- การกิจที่ประชาชนใช้บริการมาก

• Transparency

มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงงานบริการโดยประชาชนชาว New York

**Complaint**

311 = Single source for NON-EMERGENCY Service & Information





Complaint

วิวัฒนาการ NYC311: สอดคล้อง ตรงความต้องการประชาชนทุกระดับ

การให้บริการ
ประชาชน



Call Center



311 Online



311-NYC
(311-692)



Social Media



iPhone &
Android App



Online Chat

ให้บริการข้อมูล
Info-Provided

ขอคำปรึกษา
แนะนำ
Referral

ร้องเรียน
Service Request



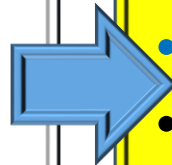
Complaint

วิวัฒนาการ NYC311: ปรับยุทธศาสตร์ด้วยการนำดิจิทัลมาใช้

From **ONE-TO-ONE** environment to **ONE-TO-MANY** Accessible Platform

From **ONE-TO-ONE** (2003-2008)

- ประชาชนเข้าถึง 311 เพื่อถามข้อมูล ขอรับบริการ (1 คำถาม 1 คำตอบ 1 ลูกค้า)
- นับจำนวนการให้บริการจากจำนวนครั้งของการเข้าถึง
- ไม่มีช่องทางรับบริการผ่าน website
- ลูกค้า (ประชาชน) ไม่สามารถตรวจสอบสถานะของการขอรับบริการได้
- มีการให้บริการตอบรับอัตโนมัติ แต่ทำงานในเวลาราชการ และหยุดวันนักขัตฤกษ์
- ไม่เปิดเผยฐานข้อมูลต่อสาธารณะ



To **ONE-TO-MANY** (2009-2013)

- มีระบบตอบรับอัตโนมัติหลากหลายภาษา
- มีระบบ 311 online
- มีระบบ 311 Facebook และ Twitter
- มีระบบ Open Data
- มีระบบส่งข้อความ (Mesenger) ได้ 311-692
- มีการให้บริการผ่าน application ทั้ง iPhone และ Android
- มีช่องทางการแลกเปลี่ยนความรู้ (Blogs, Crowd Sourcing, Online Suggestion Box)
- สร้าง 311 CRM



Complaint

<http://www1.nyc.gov/311/index.page>



The screenshot shows the NYC311 website. At the top, there is a navigation bar with the NYC311 logo, the text "The Official Website of the City of New York", the NYC logo, and links for "Русский", "Translate", and "Text Size". Below this is a secondary navigation bar with links for "Home", "NYC Resources", "NYC311", "Office of the Mayor", "Events", "Connect", "Jobs", and a "Search" button. A large yellow banner below the navigation bar contains the text "How can we help you?" and a "NYC311 Search" input field. Below the banner is a grid of service categories, each with a right-pointing arrow. The categories are: Business, Civic Services, Culture & Recreation, Education, Environment, Health, Housing & Development, Public Safety, Social Services, Transportation, About NYC311, and NYC311 Twitter. On the left side of the grid, there is a vertical column of five black buttons with white text, each with a right-pointing arrow: "Make a Complaint", "Check Status", "Make a Payment", "My Neighborhood", and "Get the NYC311 App".

NYC311 The Official Website of the City of New York

NYC

Русский ▶ Translate | ▼ Text Size

Home NYC Resources NYC311 Office of the Mayor Events Connect Jobs Search

How can we help you? NYC311 Search

Make a Complaint ▶

Check Status ▶

Make a Payment ▶

My Neighborhood ▶

Get the NYC311 App ▶

Business ▶

Civic Services ▶

Culture & Recreation ▶

Education ▶

Environment ▶

Health ▶

Housing & Development ▶

Public Safety ▶

Social Services ▶

Transportation ▶

About NYC311 ▶

NYC311 Twitter ▶



Complaint

<http://www1.nyc.gov/311/index.page>

TODAY

DEC 05

Alternate Side Parking
IN EFFECT

Garbage and Recycling
ON SCHEDULE

Schools
OPEN

MTA Service Status

Last updated: 12/5/2016 1:09:00 AM

SUBWAY RAIL BUS BRIDGES & TUNNELS

1 2 3	SERVICE CHANGE
4 5 6	PLANNED WORK
7	GOOD SERVICE
A C E	PLANNED WORK
B D F M	PLANNED WORK
G	PLANNED WORK
J Z	GOOD SERVICE
L	GOOD SERVICE
N Q R	PLANNED WORK

Upcoming Holidays

12/08/2016
Immaculate Conception

12/25/2016
Christmas Day

01/01/2017
New Year's Day

01/02/2017
New Year's Day (Observed)

01/16/2017
Martin Luther King Jr. Day

02/20/2017
Washington's Birthday

05/29/2017
Memorial Day

Notify NYC

GET MOBILE ALERTS ▶

12/3/2016 5:14:40 PM
Notify NYC - Mass Transit Disruption
Notification issued 12/3/16 at 5:15 PM. Due to FDNY and NYPD activity at West 4th Street, Manhattan, F train service is delayed in both directions. Consider alternate routes and allow for additional travel time. For more information and updates, please visit www.mta.info.

12/3/2016 4:15:11 PM
Notify NYC - Intermittent Wind Gusts

สำหรับทุกคน
ตลอดช่วงชีวิต



การให้บริการ
ทุกรูปแบบ

ขอข้อมูลภาครัฐ

ติดต่อสอบถาม

ทำธุรกรรม

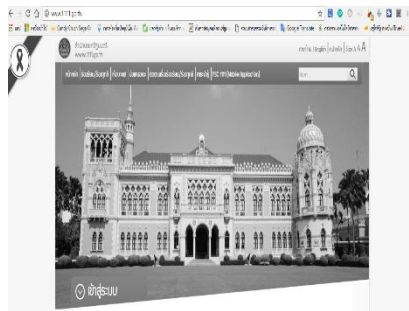
ทำการร้องเรียน

ติดตามสถานะ

ช่องทางในการติดต่อที่หลากหลาย
และรองรับได้หลายภาษา



โทรเข้า / ส่งข้อความ



เว็บไซต์ออนไลน์



แอปพลิเคชันมือถือ

เพื่อเข้าถึงหน่วยงานภาครัฐกว่า
หน่วยงาน และกว่า 3000 งานบริการ

เชื่อมกับหน่วยงานภาครัฐกว่า 300 หน่วย



กระทรวงมหาดไทย



กระทรวงศึกษาธิการ



กระทรวงสาธารณสุข



กระทรวงพาณิชย์



กระทรวงแรงงาน

กระทรวง...





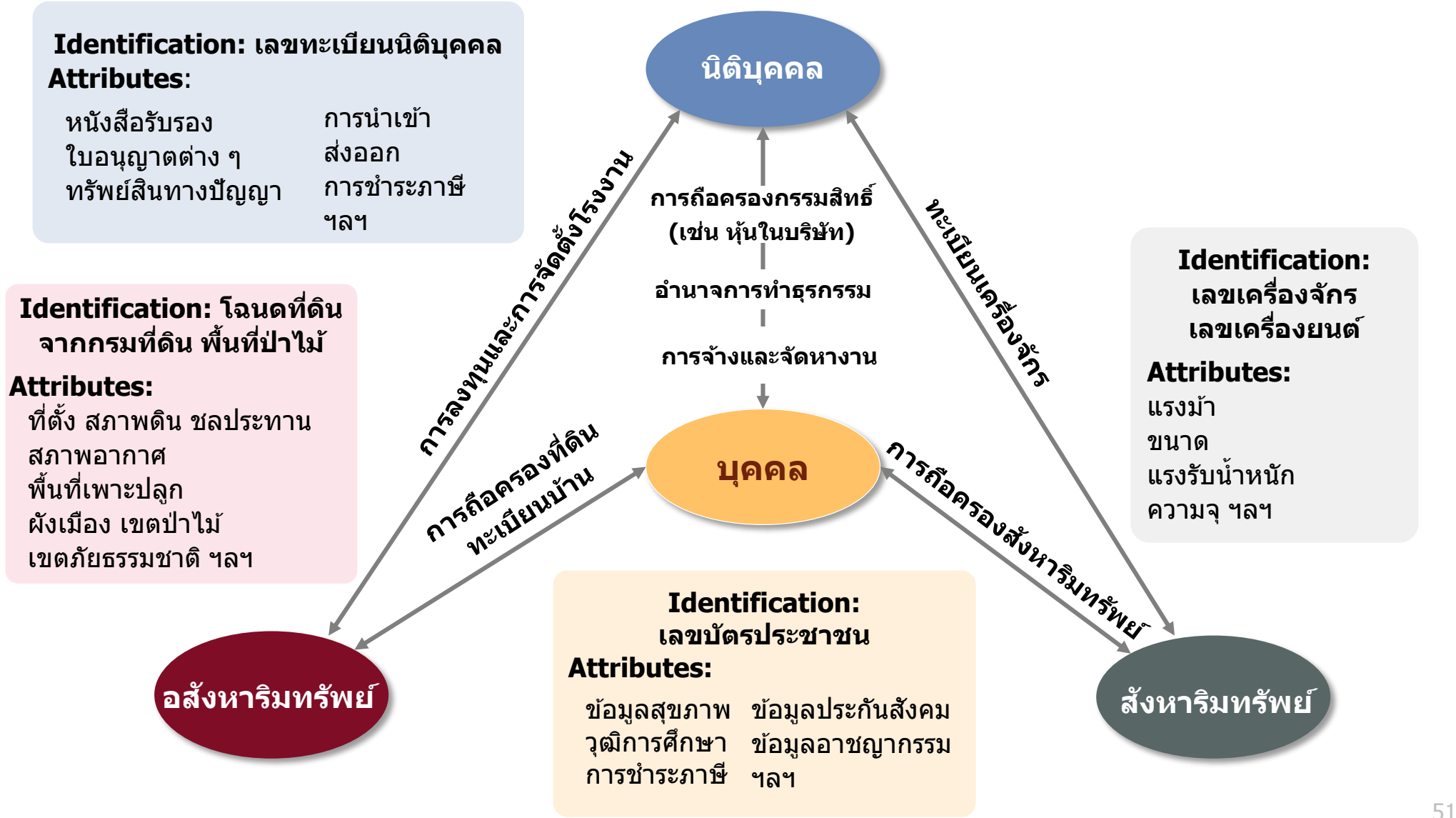


Info/Data Architecture

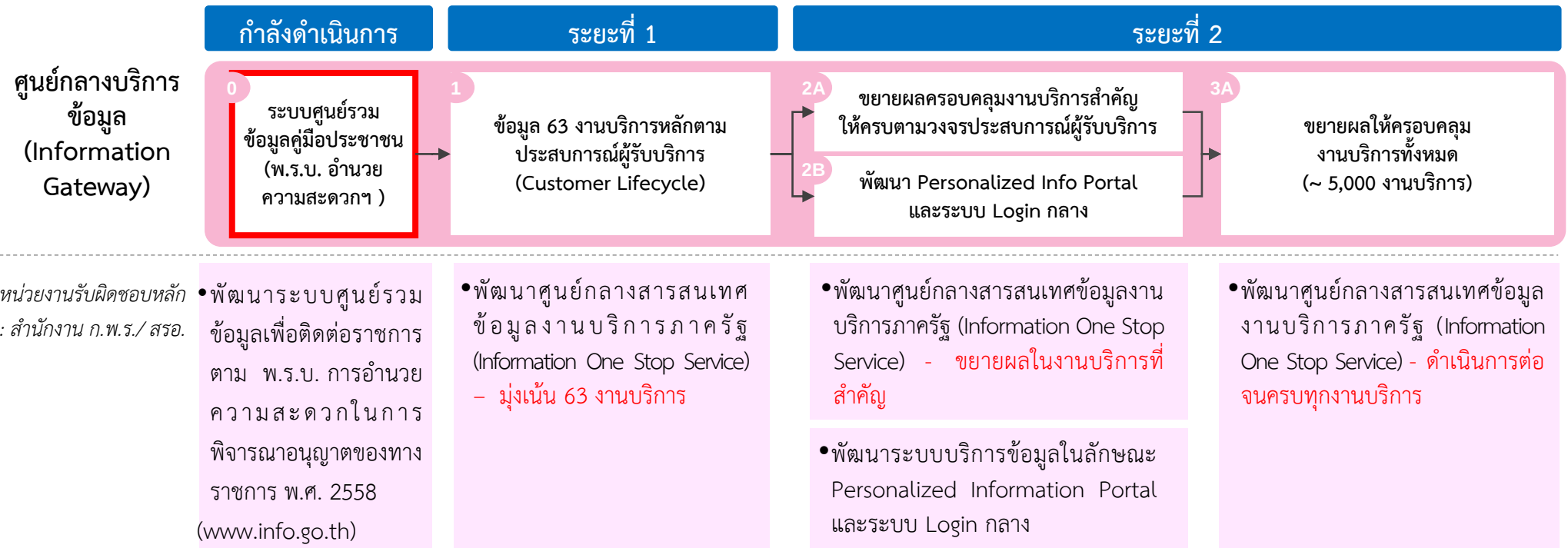
ศูนย์กลางบริการข้อมูล (Information Gateway)

การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ

หลักสำคัญในการยกระดับงานบริการภาครัฐ ไปสู่รูปแบบบริการแบบใหม่ที่เน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Services) คือ การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ



ศูนย์กลางบริการข้อมูล (Information Gateway)



ศูนย์กลางบริการข้อมูล (Information Gateway) (ต่อ)

