



**แนวโน้มเทคโนโลยีและ  
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล  
ภายใต้นโยบาย Digital Government**

**Wiboon Phatrapiboon**  
**Vice President of Consulting Services Department**  
**Electronic Government Agency (Public Organization)**  
**29 April 2016**

# Agenda

- **5 Global & 4 Digital Mega Trends**
- **Global Development Indicator**
  - **Economy Rankings**
  - **E-Government Rankings**
  - **Digital Economy Rankings**
  - **Other Government and Development Indicators**
- **Digital Economy**
- **E-Government vs. Digital Government**
- **Digital Government Master Plan 59-61 (draft)**
- **Digital Economy Project**
- **Conclusion**

# Global & Digital **Mega Trends**



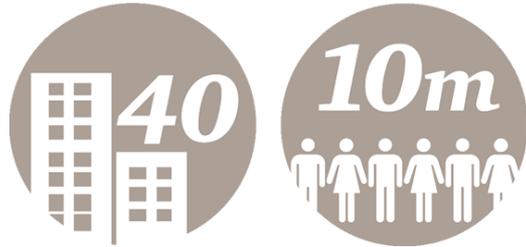


**1 billion**

expected increase in the world's population by 2025

**Demographic and social change**

By 2025, there could be nearly 40 cities each with a population of over 10 million



**Rapid Urbanisation**

**Global Mega Trends**



**Climate change and resource scarcity**



China will replace the US as the world's largest economy by 2015<sup>1</sup>

1 This is by Purchasing Power Parity (PPP) rates; by market exchange rates, we project China will replace the US by around 2030.

**Shift in economic power**



Years taken for the telephone and smartphone to reach half of US households

**Technological breakthroughs**

# The Mega Trends

Tackling growth in the volume, velocity and variety of data

44% of users  
(350M people) access  
Facebook via mobile  
devices.



70% of U.S.  
smartphone owners  
regularly shop online via  
their devices.



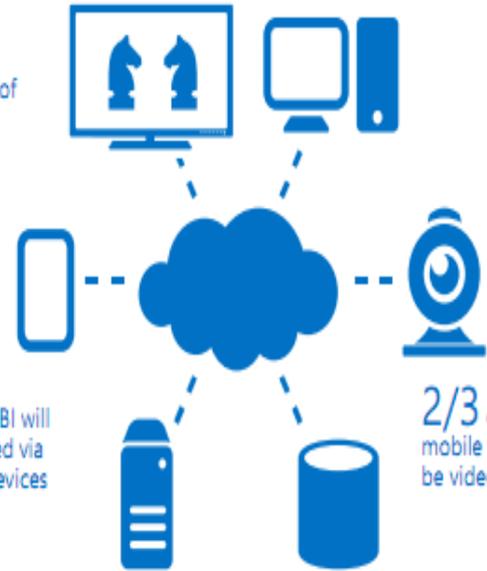
50% of millennials  
use mobile devices to  
research products.

60% of U.S. mobile  
data will be audio and  
video streaming by  
2014.

Gaming consoles are  
now used an average of

1.5 hrs/wk

to connect to the  
Internet.



33% of BI will  
be consumed via  
handheld devices  
by 2013.

2/3 of the world's  
mobile data traffic will  
be video by 2016.

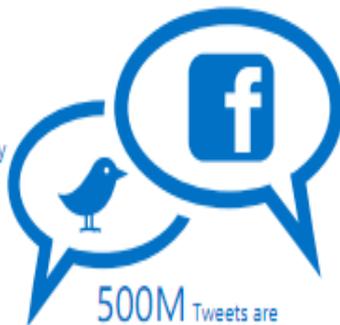
Mobility

Cloud

Social

Big  
Data

38% of people  
recommend a brand they  
"like" or follow  
on a social network.



500M Tweets are  
hosted on Twitter each  
day.

1 in 4 Facebook  
users add their  
location to posts  
(2B/month).

Brands get  
100M Facebook  
"likes" per day.



1.8 zettabytes of  
digital data were in  
use worldwide in  
2011, up 30% from  
2010.



80% growth of  
unstructured data is  
predicted over the  
next five years.



2.9 million

Number of emails  
sent every second

700 billion

Total minutes spent on facebook each month

72.9 items

Products ordered on amazon per second

1.3 exabytes

Data sent and received by mobile internet users

24 petabytes

Data per day processed by google

375 megabytes

Data consumed by households each day

# Big Data

ภาพเบลอกี่ต้องรอเวลา

20 hours

Video uploaded to  
youtube every minute

50 million

Tweets per day



# มีสิ่งใดบ้างกำลังเก็บ Data ของเราอยู่บ้าง ?

## Web Browsers

Microsoft's  
Internet Explorer



Mozilla's FireFox  
(Non-profit foundation,  
used to be Netscape)



Google's Chrome



Apple's Safari



Time-Warner's AOL  
Explorer



## Search Engines

Google's



Microsoft's



Yahoo's



IAC Search's



# Driving Data to Business Values

## Data Inputs

- Business Activities
- Conversations
- Web Logs
- Social Media
- Words
- Picture
- Voice
- Video
- Sensors
- Etc.



## Business Values

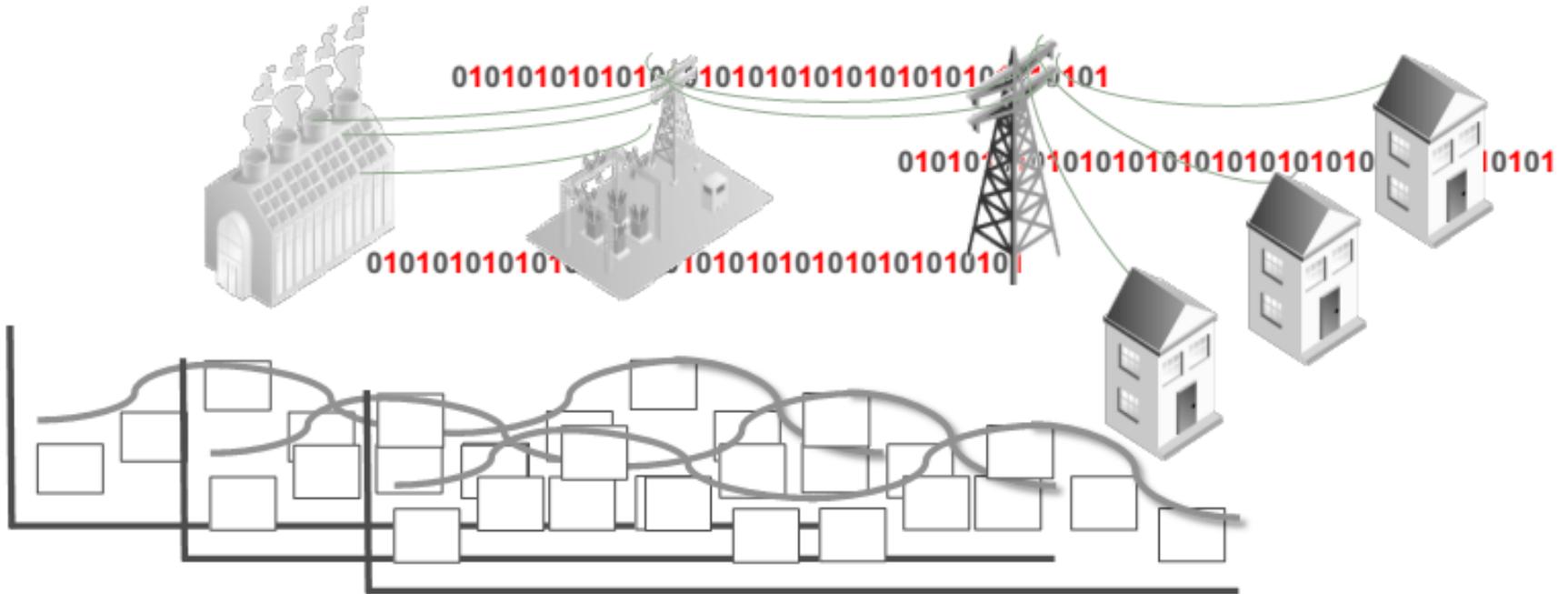
- Pricing analytics
- Text Analytics
- Sentiment Analysis
- Relationship Analysis
- Contextual Analysis
- Face Analysis
- Voice Recognition
- Behavioral Analysis
- Fraud analytics
- Etc.

# Retail Store Use Case

1. Product Profitability
2. Real-time Inventory Analytics
3. Production Cost and Time Optimization
4. Packaging Time Optimization
5. Products Distribution Optimization
6. Shelf Analytics
7. Return products analytics



# Energy Use Case



## What they collect

Smart Metering -Monitors  
power usage

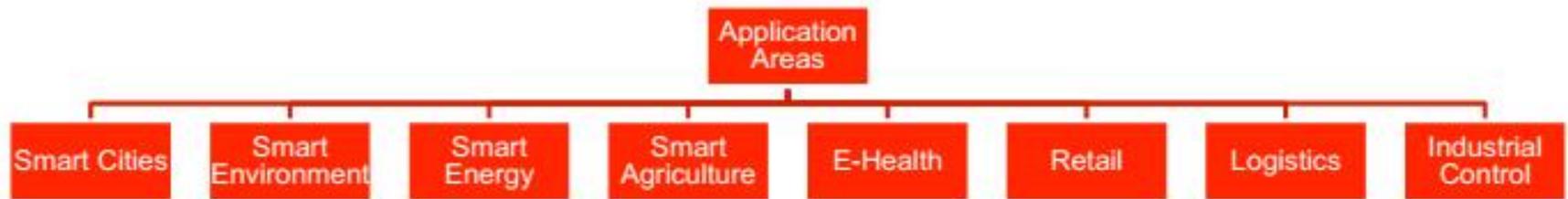
## How they use it

Better demand planning  
Better targeted marketing  
Better targeted products based on individuals  
power needs

## Big Data means...

The ability to predict demand at  
household level  
*Reduce exposure to spot market*

# Internet of Things Use Case



Everyday things get connected  for smarter tomorrow



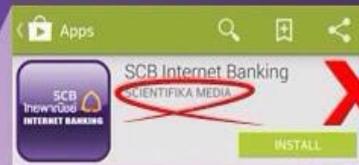
# Mega trends and Security impact

Mobile	Social	Cloud	Big Data
 <p>By <b>2016</b>, smartphones and tablets will put power in the pockets of a <b>billion</b> global consumers</p>	 <p>Millennials will make up <b>75%</b> of the workforce by 2025</p>	 <p>Over <b>80%</b> of new apps will be distributed or deployed on clouds in 2012.</p>	 <p>Digital content will grow to <b>2.7ZB</b> in 2012, up 48% from 2011, rocketing toward 8ZB by 2015.</p>
 <p>The world's mobile worker population will reach <b>1.3 billion</b> over 37% of the total workforce by 2015</p>	 <p><b>65%</b> of companies are deploying at least one social software tool.</p>	 <p><b>70%</b> of organizations are either using or investigating cloud computing solutions</p>	 <p><b>80%</b> growth of unstructured data is predicted over the next five years.</p>

Malicious software	Targeted attacks	Data theft & insider leaks	Business Impact
 <p>Exponential Growth of IDs</p>  <p>250% rise in Mobile Malware</p>  <p>Widespread legacy technology</p>	 <p>More sophisticated attacks</p>  <p>1.8 successful attacks experienced every week</p>	 <p>77 Million user accounts stolen</p>  <p>200,000 credit card accounts stolen</p>	 <p>\$8.9M average annual spend to protect from, detect, and recover from attacks</p> <p>\$165B Cumulative Cybersecurity spend by 2023</p>

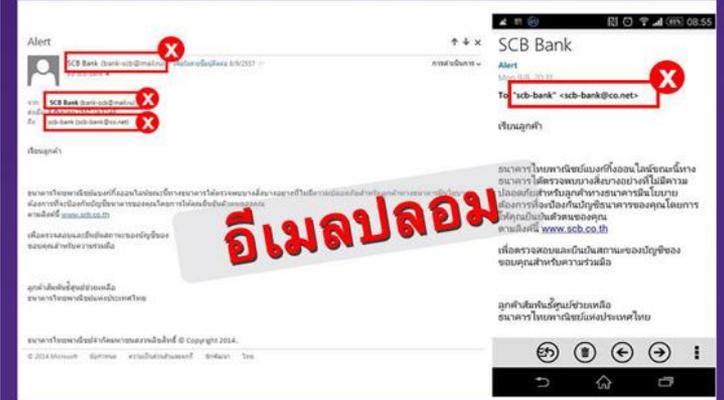


# ระวัง! แอปปลอม



วิธีสังเกตให้ดูชื่อ Developer  
ต้องเป็นของ Siam Commercial Bank PCL. เท่านั้น

# ! โปรระวังอีเมลและเว็บไซต์ปลอมอ้างชื่อธนาคาร



- การสังเกตเว็บไซต์ปลอม
1. ชื่อเว็บไซต์ไม่ใช่ <https://www.scbeasy.com>
  2. ไม่พบสัญลักษณ์รูปกุญแจ บริเวณขอบบน หรือ ขอบล่างของโปรแกรมอินเทอร์เน็ต
- 
3. อาจมีข้อความหลอกขอข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อถือกินและรหัสผ่าน
- หากต้องการใช้งาน SCB Easy Net โปรดพิมพ์ [www.scbeasy.com](http://www.scbeasy.com) ด้วยตัวท่านเองเท่านั้น

# Megatrends for 2015 and Beyond

6

Areas to  
focus on

- 1 Website Performance
- 2 Better Search Results
- 3 Website Design & Usability
- 4 Importance of Content
- 5 Engagement, Calls to Action and Conversions
- 6 Social Media integration

# Global Development Indicator



Waiting for the Wind of Change - Gilad Ezeret

# Doing Business Rankings



English ▾

Search



## DOING BUSINESS | Measuring Business Regulations

DATA RANKINGS REPORTS METHODOLOGY RESEARCH BUSINESS REFORMS LAW LIBRARY CONTRIBUTORS ABOUT US PRESS

### NEW GLOBAL REPORT



## Doing Business 2016

- » Singapore is first on ease of doing business
- » Entrepreneurs in 122 economies saw improvements in regulatory framework
- » Expansion of the areas measured in the dealing with construction permits, getting electricity, registering property and enforcing contracts topics. In addition, the trading across borders topic has been revised to increase its relevance
- » View main findings and download the report

### EXPLORE ECONOMY DATA

Select an economy ▾

- OR -

Select a topic ▾

### OTHER OPTIONS

- ▶ Get all data
- ▶ Distance to frontier calculator

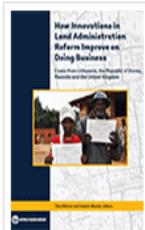
The **Doing Business** project provides objective measures of business regulations for local firms in 189 economies and selected cities at the subnational level. | [ABOUT US](#) »



### 2016 Doing Business Report

[DOWNLOAD NOW](#) »

### RECENT PUBLICATIONS



#### How Innovations in Land Administration Reform Improve on Doing Business

This year *Doing Business* introduces a new index to measure the quality of the land administration. By expanding its focus on regulatory quality, the Registering Property indicator opens a new area for reforms. The new data on the quality of land administration provides information about good practices for policy makers. The case studies presented in this report span the globe—covering Lithuania, the Republic of Korea, Rwanda and the United Kingdom—and provide lessons on what it takes to succeed in the area of land administration.

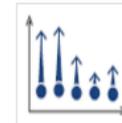
[Read more](#) »

### METHODOLOGY EXPANSION



See what is changing in *Doing Business 2016*

### DISTANCE TO FRONTIER CALCULATOR



See the impact of distance to frontier on the areas measured by *Doing Business*

SUBNATIONAL REPORTS: 437 locations benchmarked in 65 economies since 2005



English

Search



# DOING BUSINESS

Measuring Business Regulations

## TOP 10 The Best Ranking Of 189 Countries

- DATA
- RANKINGS**
- REPORTS
- METHODOLOGY
- RESEARCH
- BUSINESS REFORMS
- LAW LIBRARY
- CONTRIBUTORS
- ABOUT US
- PRESS

### Economy Rankings

EXPLORE ECONOMY DATA

Economies are ranked on their ease of doing business, from 1-189. A high ease of doing business ranking means the regulatory environment is more conducive to the starting and operation of a local firm. The rankings are determined by sorting the aggregate [distance to frontier](#) scores on 10 topics, each consisting of several indicators, giving equal weight to each topic. The rankings for all economies are benchmarked to June 2015.

**SUBNATIONAL** = Subnational *Doing Business* ranking data available.

#### Ranking Methodology

[Explanation of how the ease of doing business rankings and the distance to frontier measure are calculated \(PDF\).](#)

Rankings by region:  or Rankings by income:



Economy	Ease of Doing Business Rank ▲	Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Getting Electricity	Registering Property	Getting Credit	Protecting Minority Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Resolving Insolvency
<a href="#">Singapore</a>	1	10	1	6	17	19	1	5	41	1	27
<a href="#">New Zealand</a>	2	1	3	31	1	1	1	22	55	15	31
<a href="#">Denmark</a>	3	29	5	12	9	28	20	12	1	37	9
<a href="#">Korea, Rep.</a>	4	23	28	1	40	42	8	29	31	2	4
<a href="#">Hong Kong SAR, China</a>	5	4	7	9	59	19	1	4	47	22	26
<a href="#">United Kingdom</a>	6	17	23	15	45	19	4	15	38	33	13
<a href="#">United States *</a>	7	49	33	44	34	2	35	53	34	21	5
<a href="#">Sweden</a>	8	16	19	7	11	70	14	37	17	24	19
<a href="#">Norway</a>	9	24	26	18	13	70	14	14	45	8	6
<a href="#">Finland</a>	10	33	27	16	20	42	66	17	32	30	1
<a href="#">Taiwan, China</a>	11	22	6	2	18	59	25	39	65	16	21
<a href="#">Macedonia, FYR</a>	12	2	10	45	50	42	14	7	26	26	37

## Economy Rankings

Economies are ranked on their ease of doing business, from 1-189. A high ease of doing business ranking means the regulatory environment is more conducive to the starting and operation of a local firm. The rankings are determined by sorting the aggregate distance to frontier scores on 10 topics, each consisting of several indicators, giving equal weight to each topic. The rankings for all economies are benchmarked to June 2015.

**SUBNATIONAL** = Subnational *Doing Business* ranking data available.

Rankings by region: **East Asia & Pacific** or Rankings by income: **Select income**

EXPLORE ECONOMY DATA

### Ranking Methodology

Explanation of how the ease of doing business rankings and the distance to frontier measure are calculated (PDF).

PRINT EXCEL

Economy	Ease of Doing Business Rank ▲	Filtered Rank	Starting a Business	Dealing with Construction Permits	Getting Electricity	Registering Property	Getting Credit	Protecting Minority Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Resolving Insolvency
Singapore	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	3
Hong Kong SAR, China	5	2	1	3	3	10	2	1	1	2	4	2
Taiwan, China	11	3	4	2	1	2	8	5	6	6	3	1
Malaysia	18	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4
Thailand	49	5	11	9	4	8	19	6	10	5	6	5
Mongolia	56	6	5	8	10	5	8	4	13	8	10	10
Tonga	78	7	7	7	7	9	21	7	14	11	10	13
Brunei Darussalam	84	8	9	6	10	20	13	17	3	19	14	12
China * <b>SUBNATIONAL</b>	84	9	15	24	14	4	13	17	23	13	2	7
Fiji	88	10	23	18	11	7	13	12	16	7	11	10
Vietnam	90	11	14	4	18	9	4	15	25	15	8	15
Vanuatu	94	12	18	22	12	13	4	17	7	20	17	13
Samoa	96	13	6	14	8	11	21	7	15	23	9	17
Philippines <b>SUBNATIONAL</b>	103	14	22	15	6	14	20	20	20	12	18	6
Indonesia * <b>SUBNATIONAL</b>	109	15	24	17	7	17	10	9	24	16	21	8
Solomon Islands	112	16	10	11	13	22	13	11	9	22	19	18
Cambodia	127	17	25	25	22	16	1	12	14	14	22	9
Lao PDR	134	18	19	10	24	12	10	21	21	17	12	23
Palau	136	19	13	16	21	6	13	23	22	24	16	21
Marshall Islands	140	20	8	12	19	23	13	21	19	9	7	22
Papua New Guinea	145	21	16	19	16	15	24	10	17	25	20	19
Micronesia, Fed. Sts.	148	22	21	21	17	23	10	25	18	4	23	14
Kiribati	149	23	17	20	25	18	22	15	4	18	15	23
Myanmar	167	24	20	13	23	19	25	24	12	21	24	20
Timor-Leste	173	25	12	23	15	23	22	8	8	11	25	23

Note: The rankings of economies with populations over 100 million as of 2013 (Bangladesh, Brazil, China, India, Indonesia, Japan, Mexico, Nigeria, Pakistan, the

# DOING BUSINESS

Measuring Business Regulations

- DATA
- RANKINGS
- REPORTS
- METHODOLOGY
- RESEARCH
- BUSINESS REFORMS
- LAW LIBRARY
- CONTRIBUTORS
- ABOUT US
- PRESS



This page summarizes *Doing Business 2016* data for Thailand. The first section presents the Ease of Doing Business rank (out of 189 economies) and the distance to frontier (DTF)\*\* measure, overall and by topic. The second section summarizes the key indicators for each topic benchmarked against regional averages.

## ECONOMY OVERVIEW

PRINT EXCEL

REGION	East Asia & Pacific	DOING BUSINESS 2016 RANK	DOING BUSINESS 2015 RANK <sup>(1)</sup>	CHANGE IN RANK
INCOME CATEGORY	Upper middle income	49	46	↓ -3
POPULATION	67,222,972	DOING BUSINESS 2016 DTF (% POINTS) <sup>(1)</sup>	DOING BUSINESS 2015 DTF (% POINTS) <sup>(1)</sup>	CHANGE IN DTF (% POINTS) <sup>(1)</sup>
GNI PER CAPITA (US\$)	5,410	71.42	71.33	↑ 0.09
CITY COVERED	Bangkok			

## Rankings Distance to Frontier

Topics	DB 2016 Rank	DB 2015 Rank	Change in Rank
Starting a Business	96	91	↑ -5
Dealing with Construction Permits	39	47	↑ 8
Getting Electricity	11	11	No change
Registering Property	57	57	No change
Getting Credit	97	90	↑ -7
Protecting Minority Investors	36	33	↑ -3
Paying Taxes	70	62	↑ -8
Trading Across Borders	56	55	↑ -1
Enforcing Contracts	57	57	No change
Resolving Insolvency	49	45	↑ -4

EXPLORE ECONOMY DATA

## DOING BUSINESS RESOURCES

**Economy Profile**  
[Download economy profile for Thailand](#)

1522.4KB pdf file

**Get all Data**  
[See historical data sets and trends](#)

**Law Library**  
[Search for business laws and regulations in Thailand](#)

**Contributors**  
[See who contributed to \*Doing Business 2016\*](#)

**ADDITIONAL TOPIC**  
[» Labor Market Regulation](#)

**ADDITIONAL DATA**  
[» Distance to frontier](#)  
[» Entrepreneurship](#)  
[» Good practices](#)

**RELATED WEBSITES**  
[» Benchmarking Public Procurement](#)  
[» Citizen Engagement in Rulemaking](#)  
[» Enabling the Business of Agriculture](#)

<b>Starting a Business</b>	Dealing with Construction Permits	Getting Electricity	Registering Property	Getting Credit	Protecting Minority Investors	Paying Taxes	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Resolving Insolvency
96	39	11	57	97	36	70	56	57	49

## Starting a Business <sup>Ⓜ</sup>

[View details](#) [View methodology](#) [Compare all economies](#)

DB 2016 RANK	96	DB 2015 RANK <sup>Ⓜ</sup>	91	CHANGE IN RANK	+5
DB 2016 DTF (% POINTS) <sup>Ⓜ</sup>	85.07	DB 2015 DTF (% POINTS) <sup>Ⓜ</sup>	85.04	CHANGE IN DTF (% POINTS) <sup>Ⓜ</sup>	+0.03

Information on new business density and number of newly created firms with limited liability can be found at [Entrepreneurship Database](#).

Indicator	Thailand	East Asia & Pacific	OECD high income
Procedures (number) <sup>Ⓜ</sup>	6.0	7.0	4.7
Time (days) <sup>Ⓜ</sup>	27.5	25.9	8.3
Cost (% of income per capita) <sup>Ⓜ</sup>	6.4	23.0	3.2
Paid-in min. capital (% of income per capita) <sup>Ⓜ</sup>	0.0	9.8	9.6

No.	Procedure	Time to Complete	Associated Costs
1	Search and reserve a company name online	Less than one day (online procedure)	no charge
2	Deposit paid-in capital in a bank	1 day	no charge
3	Obtain a corporate seal	4 days	THB 400
4	Get approval for memorandum of association, apply to register the company as a legal entity (final registration) and also submit company work regulations	1 day for registration and 21 days for the approval of the work regulations	no charge
* 5	Make payments for the memorandum of association and company registration	1 day, simultaneous with the previous procedure	see procedure details
* 6	Register for Value Added Tax	1 day, simultaneous with the previous procedure	no charge

\* Takes place simultaneously with another procedure.

[Home](#) / [Data](#) / [Thailand](#)

# United Nations e-Government Survey



รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Readiness) โดยองค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ปี ค.ศ. 2003 จนถึงปัจจุบัน (ค.ศ. 2014)

# 2014 UN E-Government Survey and E-Government Indicators

## TOP 25 Rankings

2014 Rank	Country	Region	2014 EGDI
1	Republic of Korea	Asia	0.9462
2	Australia	Oceania	0.9103
3	Singapore	Asia	0.9076
4	France	Europe	0.8938
5	Netherlands	Europe	0.8897
6	Japan	Asia	0.8874
7	United States of America	Americas	0.8748
8	United Kingdom	Europe	0.8695
9	New Zealand	Oceania	0.8644
10	Finland	Europe	0.8449
11	Canada	Americas	0.8418
12	Spain	Europe	0.8410
13	Norway	Europe	0.8357
14	Sweden	Europe	0.8225
15	Estonia	Europe	0.8180
16	Denmark	Europe	0.8162
17	Israel	Asia	0.8162
18	Bahrain	Asia	0.8089
19	Iceland	Europe	0.7970
20	Austria	Europe	0.7912
21	Germany	Europe	0.7864
22	Ireland	Europe	0.7810
23	Italy	Europe	0.7593
24	Luxembourg	Europe	0.7591
25	Belgium	Europe	0.7564
	<b>World Average</b>		<b>0.4712</b>

- The Republic of Korea has retained the top spot in 2014 with its continued leadership and focus in e-government innovation. Australia (2) and Singapore (3) have both increased considerably over their 2012 performance.
- Europe is the region leading the ranking with 16 countries in the top 25. USA and Canada lead Americas

# Southeast Asia E-Government Development Index 2014

No	Country	E-Government 2014	Rank 2014	Rank 2012	Rank Change
1	<a href="#">Singapore</a>	0.90762	3	10	+7
2	<a href="#">Malaysia</a>	0.61152	52	40	-12
3	<a href="#">Brunei Darussalam</a>	0.50424	86	54	-32
4	<a href="#">Philippines</a>	0.47681	95	88	-7
5	<a href="#">Viet Nam</a>	0.47045	99	83	-16
6	<a href="#">Thailand</a>	0.46308	102	92	-10
7	<a href="#">Indonesia</a>	0.44874	106	97	-9
8	<a href="#">Cambodia</a>	0.29986	139	155	+16
9	<a href="#">Lao People's Democratic Republic</a>	0.26588	152	153	+1
10	<a href="#">Timor-Leste</a>	0.25276	161	170	+9
11	<a href="#">Myanmar</a>	0.18694	175	160	-15

# Thailand E-Government Development Index 2003-2014

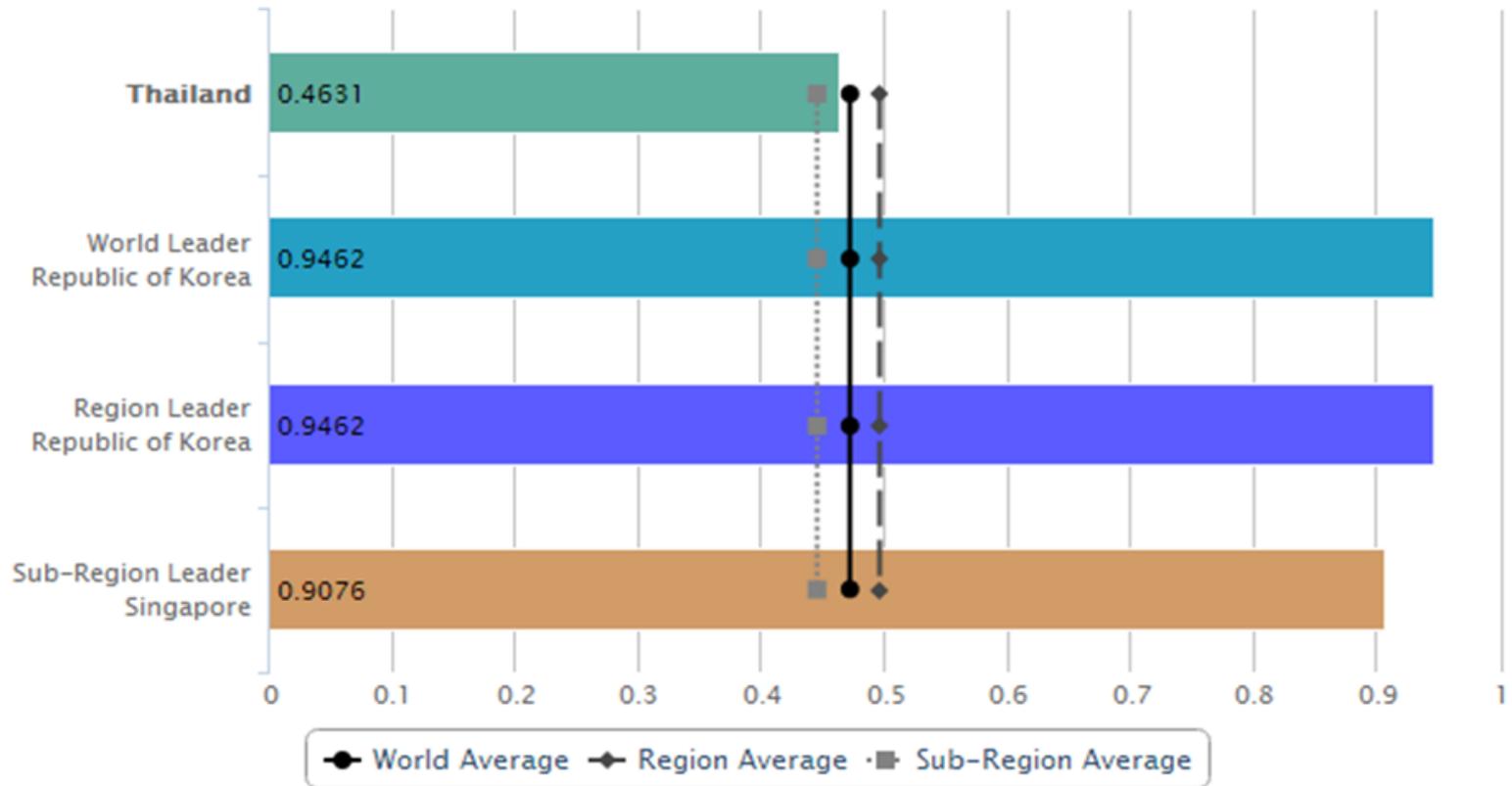
Year	e-Government (Rank)	Online Service $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Infrastructure $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Human Capital $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	e-Participation (Rank)	Countries
2014	0.4631(102)	0.1470(76)	0.0948(107)	0.2213(118)	0.5490(54)	193
2012	0.5093(92)	0.1699 (67)	0.0787 (103)	0.2606 (104)	0.3158(48)	193
2010	0.4653(76)	0.1133 (67)	0.0576 (94)	0.2943 (66)	0.0857(110)	192
2008	0.5031(64)	0.1683	0.0503	0.2843	0.2955(41)	192
2005	0.5518(46)	0.2218	0.0433	0.2867	0.2540(28)	191
2004	0.5096(50)	0.178	0.039	0.293	0.2131(25)	191
2003	0.446(56)	0.127	0.039	0.280	0.103(31)	191

<http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/169-Thailand>

# E-Government Development Index (EGDI)

## E-Government Development Index

2014



Highcharts.com

EGDI Rank	2014	2012	2010	2008	2005	2004
Thailand	102	92	76	64	46	50

# Digital Economy Rankings 2010 :

## Beyond e-Readiness by The Economist Intelligence Unit



Written in co-operation with  
The IBM Institute for Business Value



### Scoring criteria categories and weights

Category	Weight
Connectivity and technology infrastructure	20%
Business environment	15%
Social and cultural environment	15%
Legal environment	10%
Government policy and vision	15%
Consumer and business adoption	25%

Source: Economist Intelligence Unit, 2010

# Digital Economy Rankings 2010 : Beyond e-Readiness

by The Economist Intelligence Unit

Digital economy rankings and scores, 2010

2010 rank (of 70)	2009 rank	Country	2010 score (of 10)	2009 score	2010 rank (of 70)	2009 rank	Country	2010 score (of 10)	2009 score
1	2	Sweden	8.49	8.67	36	38	Malaysia	5.93	5.87
2	1	Denmark	8.41	8.87	37	37	Latvia	5.79	5.97
3	5	United States	8.41	8.60	38	36	Slovakia	5.78	6.02
4	10	Finland	8.36	8.30	39	39	Poland	5.70	5.80
5	3	Netherlands	8.36	8.64	40	41	South Africa	5.61	5.68
6	4	Norway	8.24	8.62	41	40	Mexico	5.53	5.73
7	8	Hong Kong	8.22	8.33	42	42	Brazil	5.27	5.42
8	7	Singapore	8.22	8.35	43	43	Turkey	5.24	5.34
9	6	Australia	8.21	8.45	44	44	Jamaica	5.21	5.33
10	11	New Zealand	8.07	8.21	45	47	Bulgaria	5.05	5.11
11	9	Canada	8.05	8.33	46	45	Argentina	5.04	5.25
12	16	Taiwan	7.99	7.86	47	48	Romania	5.04	5.07
13	19	South Korea	7.94	7.81	48	46	Trinidad & Tobago	4.98	5.14
14	13	United Kingdom	7.89	8.14	49	49	Thailand	4.86	5.00
15	14	Austria	7.88	8.02	50	52	Colombia	4.81	4.84
16	22	Japan	7.85	7.69	51	50	Jordan	4.76	4.92
17	18	Ireland	7.82	7.84	52	51	Saudi Arabia	4.75	4.88
18	17	Germany	7.80	7.85	53	53	Peru	4.66	4.75
19	12	Switzerland	7.72	8.15	54	54	Philippines	4.47	4.58
20	15	France	7.67	7.89	55	55	Venezuela	4.34	4.40
21	20	Belgium	7.52	7.71	56	56	China	4.28	4.33
22	21	Bermuda	7.47	7.71	57	57	Egypt	4.21	4.33
23	23	Malta	7.32	7.46	58	58	India	4.11	4.17
24	25	Spain	7.31	7.24	59	59	Russia	3.97	3.98
25	24	Estonia	7.06	7.28	60	60	Ecuador	3.90	3.97
26	27	Israel	6.96	7.09	61	61	Nigeria	3.88	3.89
27	26	Italy	6.92	7.09	62	64	Vietnam	3.87	3.80
28	28	Portugal	6.90	6.86	63	63	Sri Lanka	3.81	3.85
29	29	Slovenia	6.81	6.63	64	62	Ukraine	3.66	3.85
30	30	Chile	6.39	6.49	65	65	Indonesia	3.60	3.51
31	31	Czech Republic	6.29	6.46	66	66	Pakistan	3.55	3.50
32	34	United Arab Emirates	6.25	6.12	67	69	Kazakhstan	3.44	3.31
33	33	Greece	6.20	6.33	68	67	Algeria	3.31	3.46
34	32	Lithuania	6.14	6.34	69	68	Iran	3.24	3.43
35	35	Hungary	6.06	6.04	70	70	Azerbaijan	3.00	2.97

Note: A four-decimal score is used to determine each country's rank.

Source: Economist Intelligence Unit, 2010.

# Digital Economy Rankings 2010 : Category Score 1/2

	Overall score	Connectivity	Business environment	Social and cultural environment	Legal environment	Government policy and vision	Consumer and business adoption
<i>Category weight</i>		<i>20%</i>	<i>15%</i>	<i>15%</i>	<i>10%</i>	<i>15%</i>	<i>25%</i>
Sweden	8.49	8.20	8.13	8.53	8.25	8.90	8.75
Denmark	8.41	7.85	8.18	8.47	8.10	8.70	8.90
United States	8.41	7.35	7.85	9.00	8.70	9.25	8.60
Finland	8.36	8.00	8.30	8.47	8.35	8.00	8.85
Netherlands	8.36	8.05	8.05	8.07	8.45	8.25	9.00
Norway	8.24	7.95	7.95	8.00	8.30	8.05	8.90
Hong Kong	8.22	7.65	8.40	7.27	9.00	9.18	8.28
Singapore	8.22	7.35	8.63	7.33	8.70	9.13	8.48
Australia	8.21	7.35	8.24	8.53	8.50	8.85	8.18
New Zealand	8.07	6.80	8.17	8.60	8.45	8.50	8.29
Canada	8.05	7.15	8.33	7.87	7.95	8.75	8.35
Taiwan	7.99	7.00	7.95	8.40	8.15	8.55	8.15
South Korea	7.94	7.90	7.32	8.80	7.65	9.20	7.18
United Kingdom	7.89	7.65	7.40	7.73	8.10	8.55	8.00
Austria	7.88	7.25	7.54	7.80	8.45	8.55	8.00
Japan	7.85	7.70	7.16	7.80	7.43	8.75	8.04
Ireland	7.82	7.20	7.75	7.60	8.00	7.85	8.40
Germany	7.80	7.60	7.82	8.00	8.05	7.40	7.98
Switzerland	7.72	7.80	8.33	7.93	7.93	6.80	7.65
France	7.67	6.80	7.54	7.60	7.85	8.20	8.10
Belgium	7.52	6.95	7.68	7.33	8.45	7.50	7.63
Bermuda	7.47	7.45	8.04	6.40	8.35	8.50	6.80
Malta	7.32	6.15	7.28	6.80	8.20	8.65	7.45
Spain	7.31	6.20	7.39	7.60	8.35	7.85	7.23
Estonia	7.06	6.40	7.16	6.77	8.40	7.98	6.60
Israel	6.96	6.30	7.39	7.50	7.05	7.05	6.83
Italy	6.92	6.45	6.32	7.60	8.45	6.55	6.88
Portugal	6.90	5.40	6.64	7.33	8.35	7.40	7.10
Slovenia	6.81	6.10	6.82	6.93	7.40	7.60	6.60
Chile	6.39	4.15	8.00	6.67	7.40	6.75	6.43
Czech Republic	6.29	5.55	7.18	6.60	7.20	5.95	6.00
United Arab Emirates	6.25	6.80	7.27	5.47	5.10	6.20	6.18
Greece	6.20	5.15	6.17	7.13	7.15	6.00	6.25

# Digital Economy Rankings 2010 : Category Score 2/2

	Overall score	Connectivity	Business environment	Social and cultural environment	Legal environment	Government policy and vision	Consumer and business adoption
<i>Category weight</i>		20%	15%	15%	10%	15%	25%
Lithuania	6.14	5.45	6.51	6.23	7.33	6.20	5.90
Hungary	6.06	5.35	6.71	6.27	7.10	6.23	5.60
Malaysia	5.93	4.35	7.36	5.47	6.88	6.65	5.80
Latvia	5.79	5.25	6.32	6.17	7.38	5.40	5.28
Slovakia	5.78	5.35	6.93	6.07	7.15	4.90	5.25
Poland	5.70	5.10	7.26	5.93	6.83	5.35	4.88
South Africa	5.61	3.65	6.03	5.57	7.58	5.80	6.05
Mexico	5.53	3.10	6.97	5.53	6.35	6.55	5.68
Brazil	5.27	3.60	6.66	5.73	6.10	5.70	4.93
Turkey	5.24	4.20	6.11	5.80	5.45	5.50	4.98
Jamaica	5.21	4.75	5.67	5.33	6.65	4.90	4.83
Bulgaria	5.05	4.80	6.25	5.20	6.65	4.75	4.00
Argentina	5.04	3.85	5.48	5.73	6.05	5.20	4.83
Romania	5.04	4.75	6.22	5.23	6.78	5.65	3.38
Trinidad & Tobago	4.98	3.25	6.43	5.33	6.40	5.60	4.33
49 Thailand	4.86	3.20	6.83	4.50	6.35	5.60	4.18
Colombia	4.81	3.60	6.29	4.80	6.60	5.00	4.08
Jordan	4.76	3.00	6.12	5.30	4.90	5.45	4.55
Saudi Arabia	4.75	4.25	6.34	5.13	4.75	4.85	3.90
Peru	4.66	2.60	6.47	5.13	5.80	4.75	4.43
Philippines	4.47	2.60	6.35	4.27	4.85	5.20	4.38
Venezuela	4.34	3.85	3.95	5.13	4.70	4.60	4.20
China	4.28	2.65	6.36	5.40	5.20	4.60	3.11
Egypt	4.21	2.55	6.20	5.00	5.20	4.90	3.05
India	4.11	2.15	6.27	4.67	5.60	5.10	2.88
Russia	3.97	3.85	5.72	5.13	3.65	3.00	3.01
Ecuador	3.90	2.95	4.63	4.53	4.75	3.80	3.58
Nigeria	3.88	1.75	4.87	4.53	5.53	4.65	3.50
Vietnam	3.87	3.20	5.70	3.60	4.65	4.60	2.71
Sri Lanka	3.81	2.35	5.68	4.40	5.95	3.95	2.55
Ukraine	3.66	3.50	4.48	5.07	4.23	3.15	2.54
Indonesia	3.60	2.60	6.04	3.60	4.20	3.88	2.55
Pakistan	3.55	2.35	5.31	2.80	5.90	4.30	2.51
Kazakhstan	3.44	3.15	5.26	3.93	3.45	3.93	1.98
Algeria	3.31	2.90	4.74	3.87	3.30	2.65	2.83
Iran	3.24	3.20	4.14	4.90	3.00	2.40	2.33
Azerbaijan	3.00	2.85	4.93	3.17	3.40	2.55	1.98

# OTHER GOVERNANCE AND DEVELOPMENT INDICATORS



**WORLD ECONOMIC FORUM**

Agenda  
Events  
Projects  
Communities

Search:

Print Download PDF Report Reader Embed

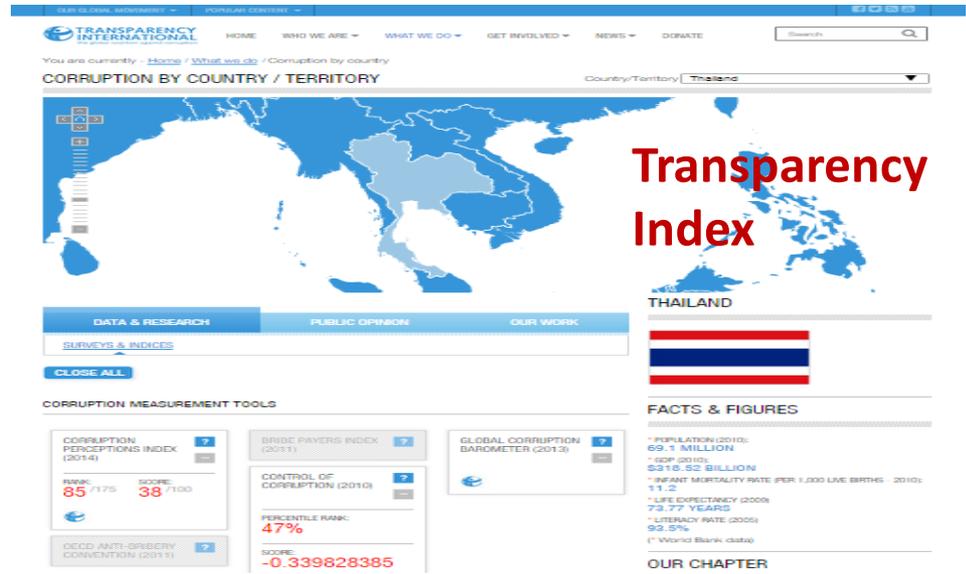
## The Global Competitiveness Report 2014 - 2015

Related Videos

**The Global Competitiveness Report 2014-2015**

Read it online here.

The Global Competitiveness Report 2014-2015 assesses the competitiveness landscape of 144 economies, providing insight into the drivers of their productivity and prosperity. The report remains the most comprehensive assessment of national competitiveness worldwide, providing a platform for dialogue between government, business and civil society about the actions required to improve economic prosperity. Competitiveness is defined as the set of institutions, policies



TRANSPARENCY INTERNATIONAL HOME WHO WE ARE WHAT WE DO GET INVOLVED NEWS DONATE

You are currently [Home](#) / [What we do](#) / [Corruption by country](#)

## CORRUPTION BY COUNTRY / TERRITORY

Country/Territory: **Thailand**

**THAILAND**

DATA & RESEARCH PUBLIC OPINION OUR WORK

NEWS & INDICES CLOSE ALL

### CORRUPTION MEASUREMENT TOOLS

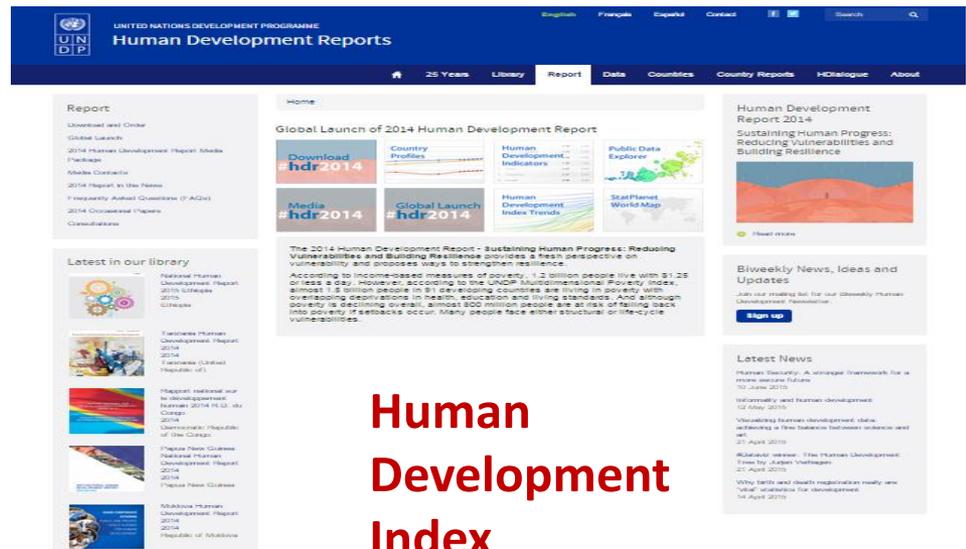
<b>CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX (2014)</b> RANK: 85 / 175 SCORE: 38 / 100	<b>BRIC PAYERS INDEX (2011)</b> CONTROL OF CORRUPTION (2010) PERCENTILE RANK: 47% SCORE: -0.339828385	<b>GLOBAL CORRUPTION BAROMETER (2013)</b>
--	--	---

FACTS & FIGURES

- \* POPULATION (2010): 69.1 MILLION
- \* GDP (2010): \$316.92 BILLION
- \* INFANT MORTALITY RATE PER 1,000 LIVE BIRTHS - 2010: 11.2
- \* LIFE EXPECTANCY (2009): 73.77 YEARS
- \* LITERACY RATE (2009): 99.5%

OUR CHAPTER

**Transparency Index**



UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

## Human Development Reports

English Français Español Contact

25 Years Library Report Data Countries Country Reports HDialogue About

Report

Global Launch of 2014 Human Development Report

Download #hdr2014 Country Profiles Human Development Indicators Public Data Explorer

Media #hdr2014 Global Launch #hdr2014 Human Development Index Trends Spotlight World Map

The 2014 Human Development Report - Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience provides a fresh perspective on vulnerability and proposes ways to strengthen resilience.

According to income-based measures of poverty, 1.2 billion people live with \$1.25 or less a day. However, according to the UNDP Multidimensional Poverty Index, almost 1.5 billion people in 81 developing countries are living in poverty with overlapping deprivations in health, education and living standards. And although poverty is declining overall, almost 800 million people are at risk of falling back into poverty if setbacks occur. Many people face either structural or life-cycle vulnerabilities.

Latest in our library

- National Human Development Report 2013 Chile
- National Human Development Report 2014 Tanzania (United Republic of)
- Report national sur le développement humain 2014 (R.D. du Congo) 2014 Democratic Republic of the Congo
- Human Development Report 2014 (New Guinea) National Human Development Report 2014 Papua New Guinea
- National Human Development Report 2014 (Madagascar) Madagascar

Human Development Report 2014 Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience

Biweekly News, Ideas and Updates

Join our mailing list for our Biweekly Human Development Newsletter.

Sign up

Latest News

Human Security: A stronger framework for a more secure future 10 June 2015

Indefinitely and Human Development 12 May 2015

Revisiting human development data and policy: a new business sector and 21 April 2015

Madagascar: 3rd Human Development Report by Jean Vanhoye 21 April 2015

Who sets and leads negotiations really sets 'value' indicators for development 14 April 2015

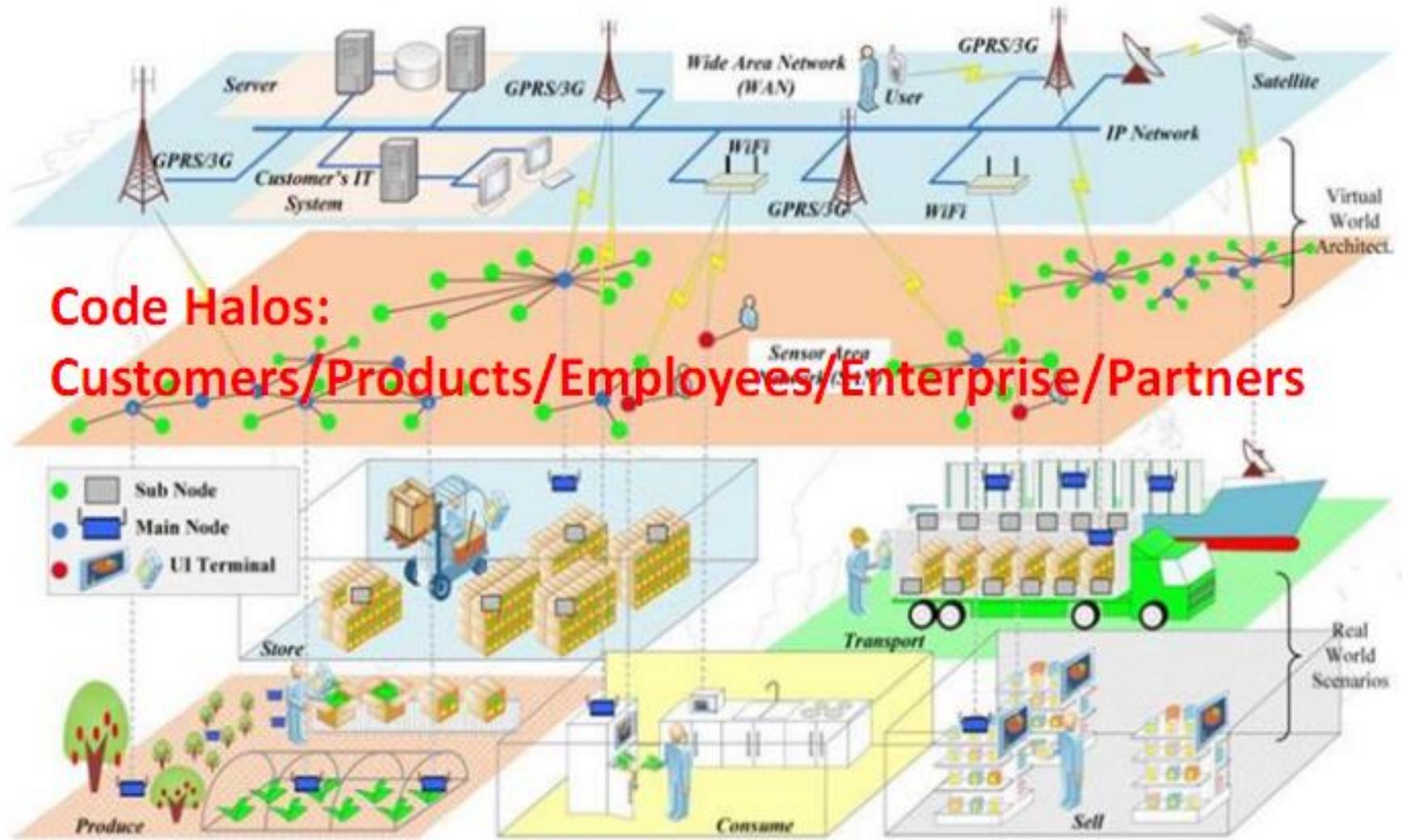
**Human Development Index**

## The Global Competitiveness Index

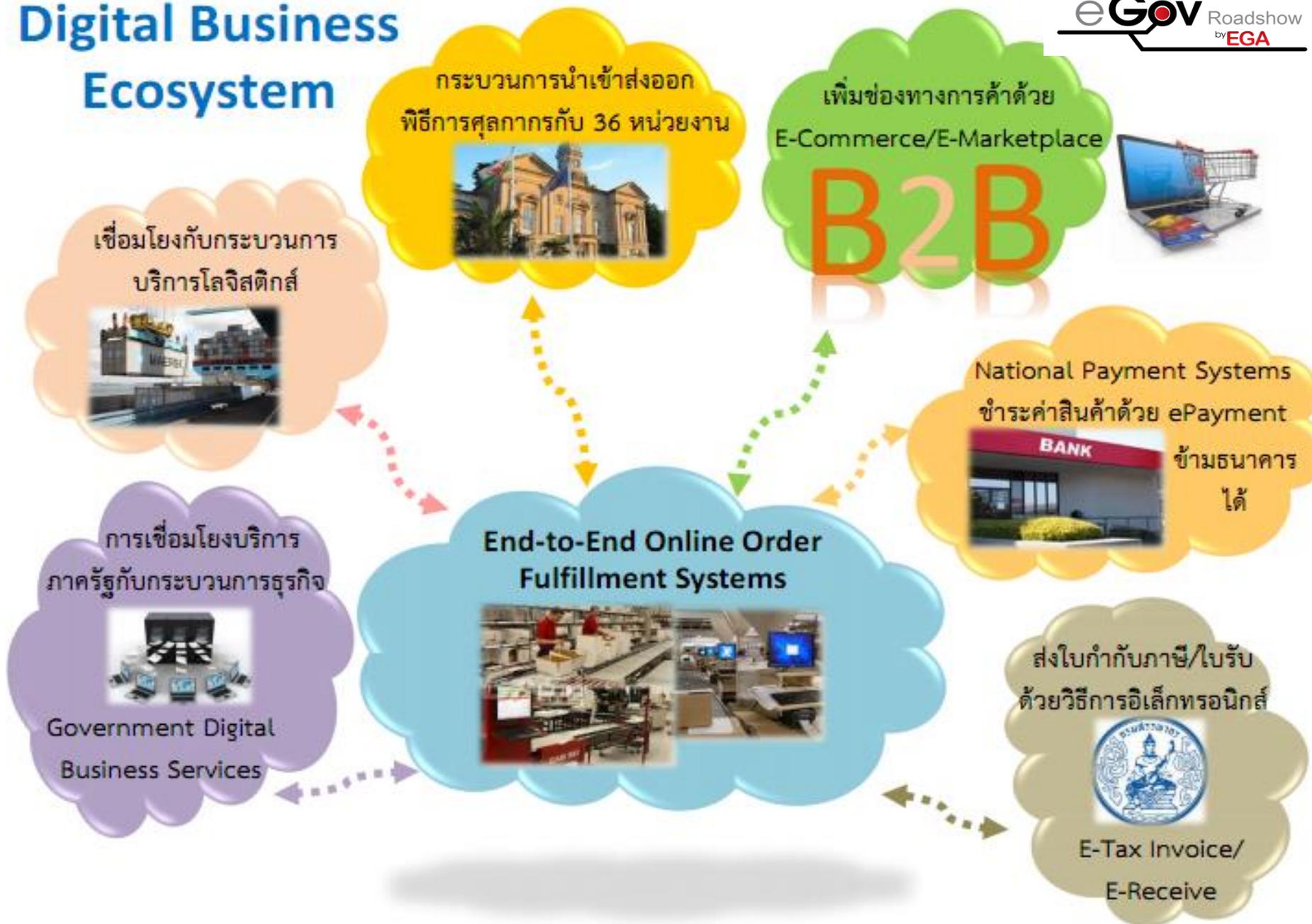
# Digital Economy



# Doing Digital Business in 2 World, Not 1!

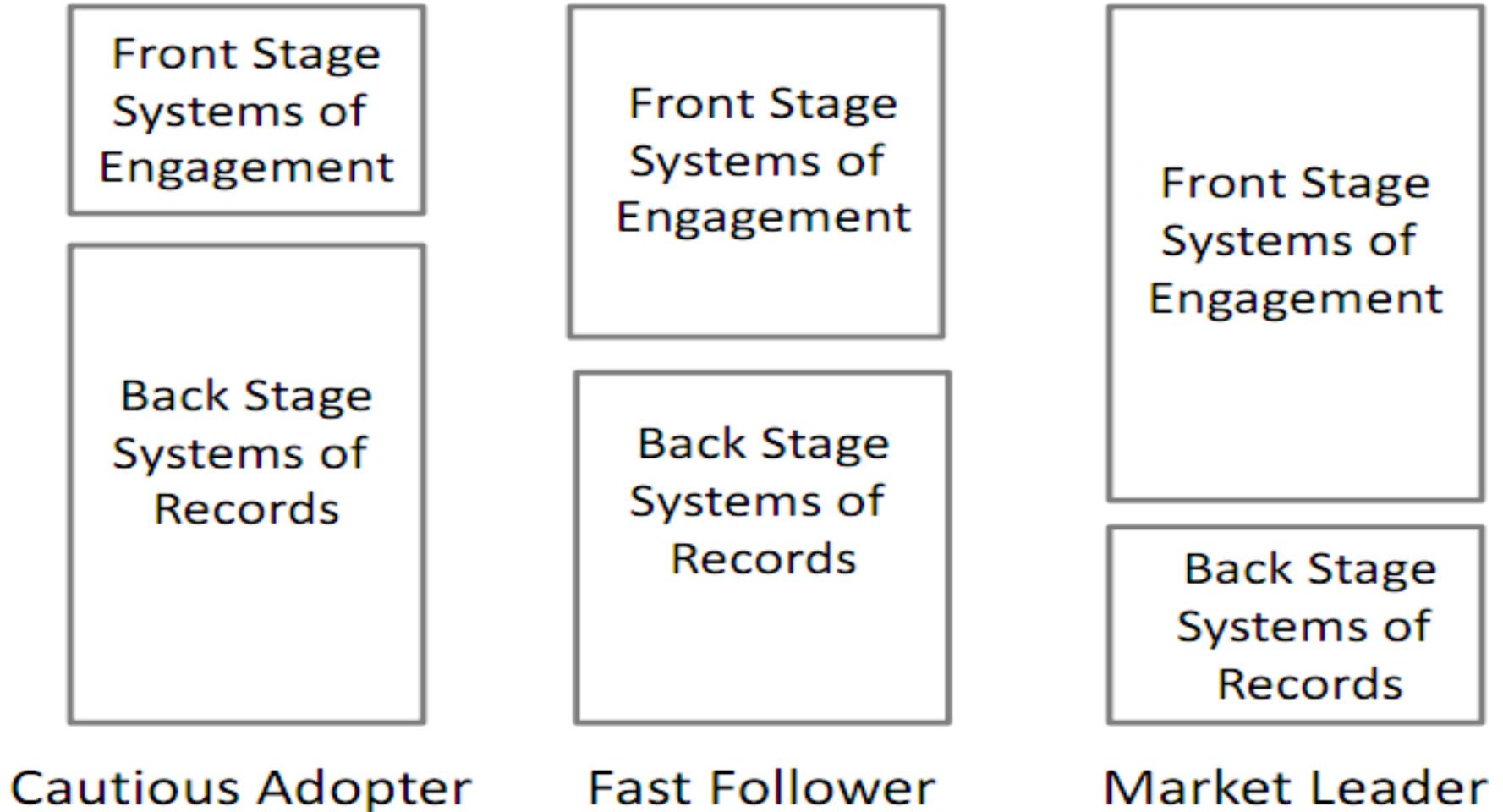


# Digital Business Ecosystem

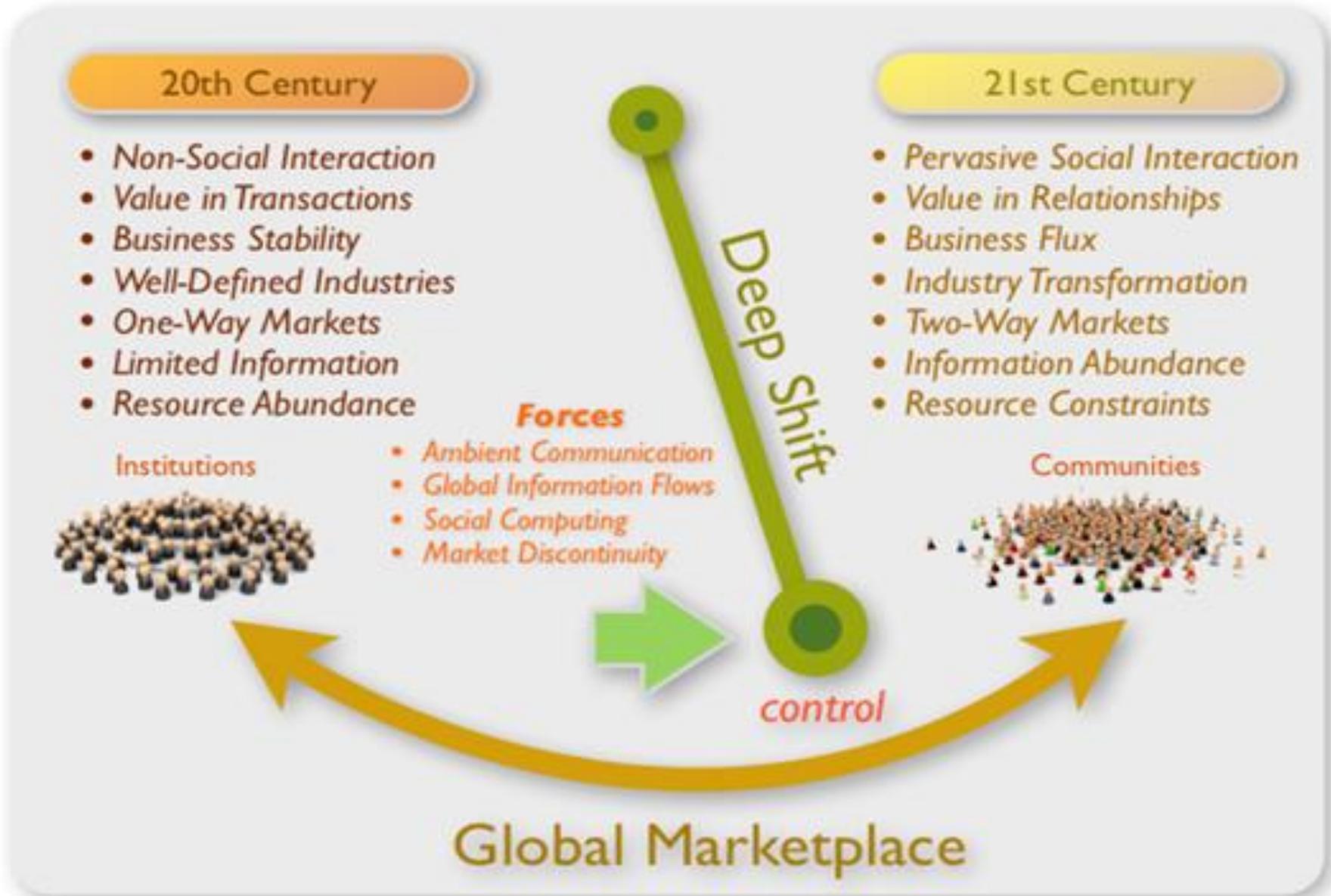


# Should Online Business Be 100% ?

## Service Innovation by increasing online activity



# The Emerging Transition To Social Business Model



# Digital Transformation

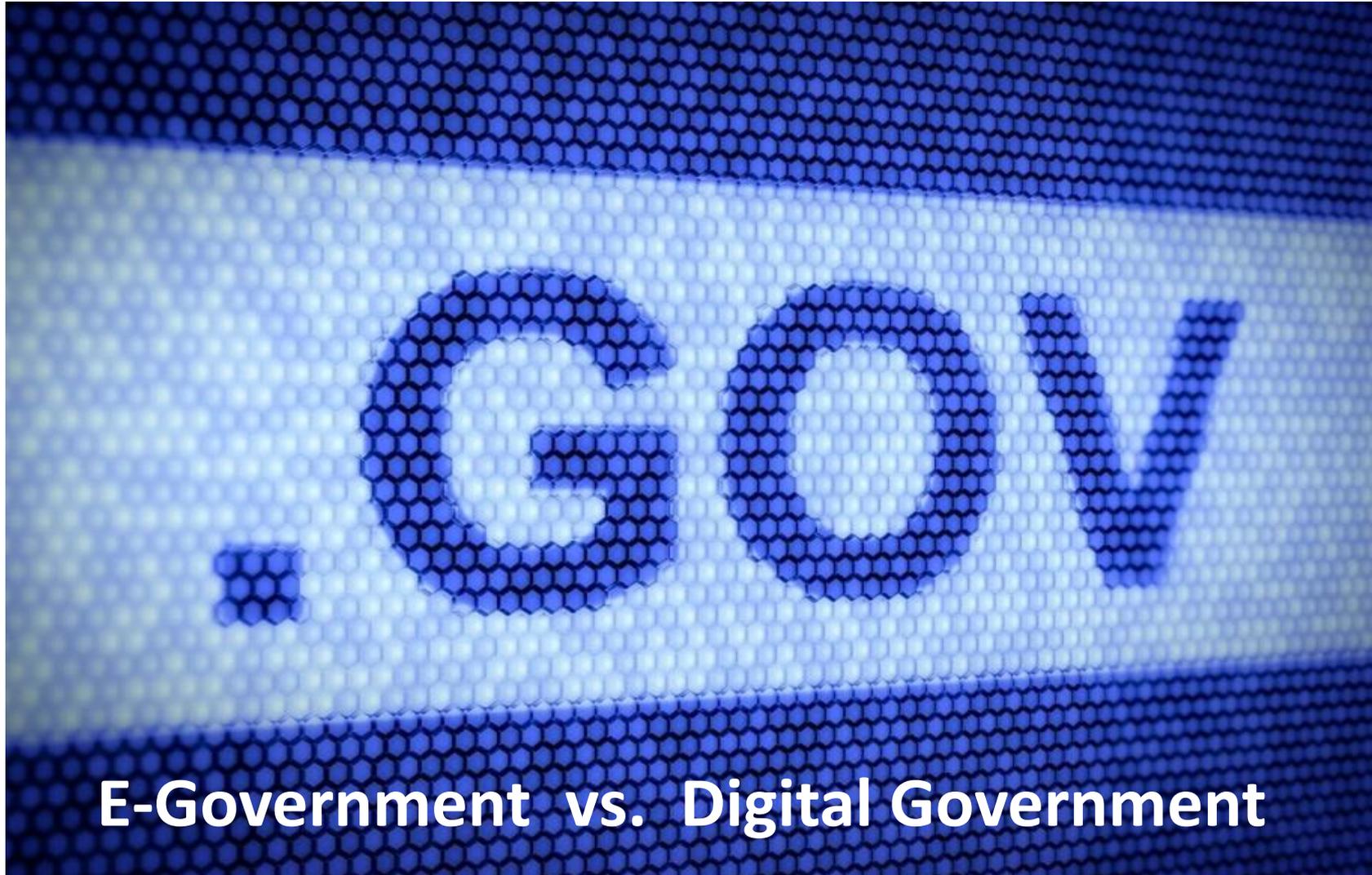
## เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น

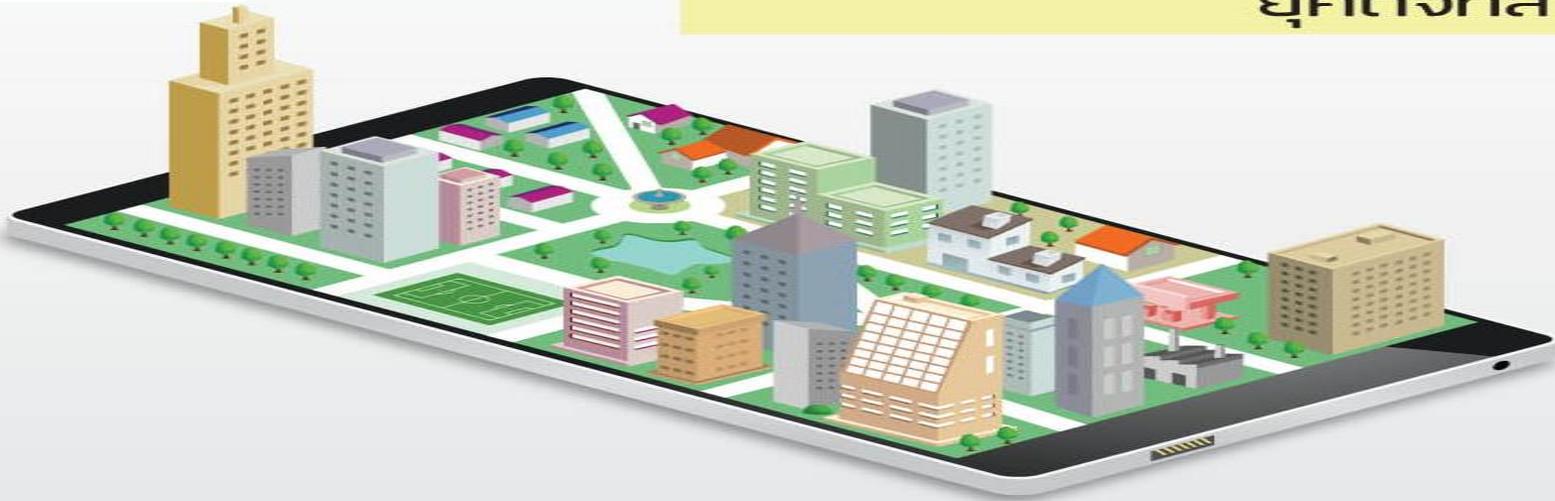


**Incubate technology and business models  
In the consumer market,  
in order to win in the enterprise market**





# E-Government vs. Digital Government



## จากรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สู่ **รัฐบาลดิจิทัล**

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เพื่อยกระดับการให้บริการของภาครัฐ ส่วนรัฐบาลดิจิทัลคือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคม บนพื้นฐานของการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนที่นำโดยภาครัฐ เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือที่รัฐบาลใช้ขับเคลื่อนประเทศ ทำให้ทุกภาคส่วนทำงานร่วมกันและมีส่วนร่วมลดขั้นตอน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ของภาคเอกชนด้วยข้อมูลเปิดของภาครัฐ ประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการดำเนินงานของภาครัฐ นำไปสู่รัฐบาลที่ตรวจสอบได้และโปร่งใส

บูรณาการ  
ระบบงานภาครัฐ

เพิ่มช่องทาง  
บริการภาครัฐ

ก้าวสู่  
**รัฐบาลดิจิทัล**

ส่งเสริมนวัตกรรม  
ธุรกิจ

เปิดเผย  
โปร่งใส

ลดขั้นตอน  
สะดวก รวดเร็ว

เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิต  
ยุคดิจิทัล

จากรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สู่ **รัฐบาลดิจิทัล**

การผลักดันภาครัฐไทยสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ด้านการยกระดับงานบริการภาครัฐ (Government Service) และด้านอื่นๆ



แผนระดับประเทศอื่นๆ

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ict2020

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11&12

Hard Infrastructure	Soft Infrastructure	Service Infrastructure	Digital Economy Promotion	Digital Society
<ul style="list-style-type: none"> <li>National Broadband</li> <li>Data Centers</li> <li>International Gateways</li> <li>National Broadcast</li> <li>Satellite</li> <li>Radio Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laws</li> <li>Cyber Security</li> <li>e-Trade Facilitation</li> <li>e-Transaction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digital Government</b></li> <li>Service Platform</li> <li>E-Logistics</li> <li>Data Service Innovation</li> <li>Critical Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Commerce</li> <li>Digital Entrepreneur</li> <li>Digital Innovation</li> <li>Digital Content</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lifelong learning</li> <li>Digital Archive (+ Digital Literacy)</li> <li>Digital City</li> <li>Media Literacy</li> <li>Universal Design</li> <li>Universal Healthcare</li> </ul>

**รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)**  
เป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนภารกิจของภาครัฐทั้งด้านการให้บริการและด้านอื่นๆ

## กรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ (Hard Infrastructure) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล โครงข่ายสื่อสารระหว่างประเทศ การจัดการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และการสื่อสารผ่านดาวเทียมให้มีเสถียรภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้ภาคธุรกิจและประชาชนใช้งานได้ทั่วถึง
2. โครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ (Service Infrastructure) พัฒนาประสิทธิภาพของบริการภาครัฐ เช่น บริการด้านโลจิสติกส์ และสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านการบริการข้อมูล เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคธุรกิจ
3. โครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น (Soft Infrastructure) พัฒนามาตรฐาน กฎระเบียบ และกฎหมายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน การพาณิชย์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการที่จำเป็น เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรม
4. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือเพื่อการประกอบกิจการ การพาณิชย์ การสร้างนวัตกรรม และการให้บริการข้อมูล เพื่อสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ
5. สังคมดิจิทัล (Digital Society) พัฒนาประชาชนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการศึกษอย่างต่อเนื่อง การสร้างห้องสมุดดิจิทัล เมืองดิจิทัล ทำให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยที่ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อร่วมคิด ร่วมพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ



# Core Functions ของ e-Government เพื่อสนับสนุน Digital Economy

- การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
- การปฏิรูปกระบวนการทำงานและระบบงาน เน้นการให้บริการ Online แบบบูรณาการ
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- การปรับระบบบริหารภาครัฐให้เป็นดิจิทัล
  - ❖ เดินงานด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ
  - ❖ ออกกฎระเบียบที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมออนไลน์
  - ❖ การจัดทำมาตรฐาน
  - ❖ การพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อรองรับการให้บริการประชาชน

# (ร่าง)แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)



สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.)  
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



## หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องมีแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้มีความชัดเจนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาในระดับประเทศที่สอดคล้องกันระหว่างทุกหน่วยงาน

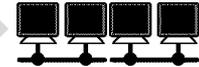
ภาครัฐไทยปัจจุบัน



การผลักดันโครงการเชิงดิจิทัล



รัฐบาลดิจิทัล



ปัจจุบันการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลมีอุปสรรคหลักอยู่ 5 ข้อ

จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วย.....

1

แนวทางการพัฒนาภาครัฐไทยสู่รัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ ขาดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกัน

2

ระบบต่างๆ ถูกพัฒนาในลักษณะ “ต่างคนต่างทำ” ทำให้ขาดมาตรฐานและไม่สามารถนำมาใช้ร่วมกันได้

3

งบประมาณที่ได้รับไม่ต่อเนื่องจึงไม่เกิดผลเป็นรูปธรรม

4

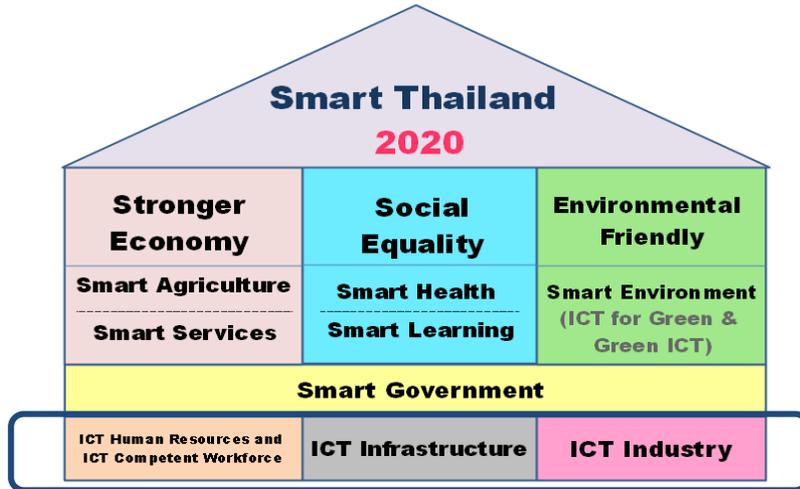
ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน IT ที่เหมาะสม

5

กฎหมายรองรับการดำเนินงานอิเล็กทรอนิกส์ปัจจุบัน ยังไม่ได้ถูกนำไปใช้จริง

- การระบุขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐต้องการจะพัฒนา
- การประเมินช่องว่างระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่มีอยู่ปัจจุบันเปรียบเทียบกับที่ตรงการจะเป็น
- ข้อเสนอแนะมาตรการและโครงการหลักเพื่อให้สามารถพัฒนาได้ตามเป้าหมายภายในระยะเวลา 3 ปี

# ความสอดคล้องระหว่างกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 (ICT2020) และแผน Digital Economy กับแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



ICT 2020 Framework

และหัวข้อ “Digital Government”  
ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 (Service Infrastructure)  
นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

## คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ

1. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรและบริหารโครงสร้างภาครัฐ
2. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง
3. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ
4. คณะกรรมการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ
5. คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 4

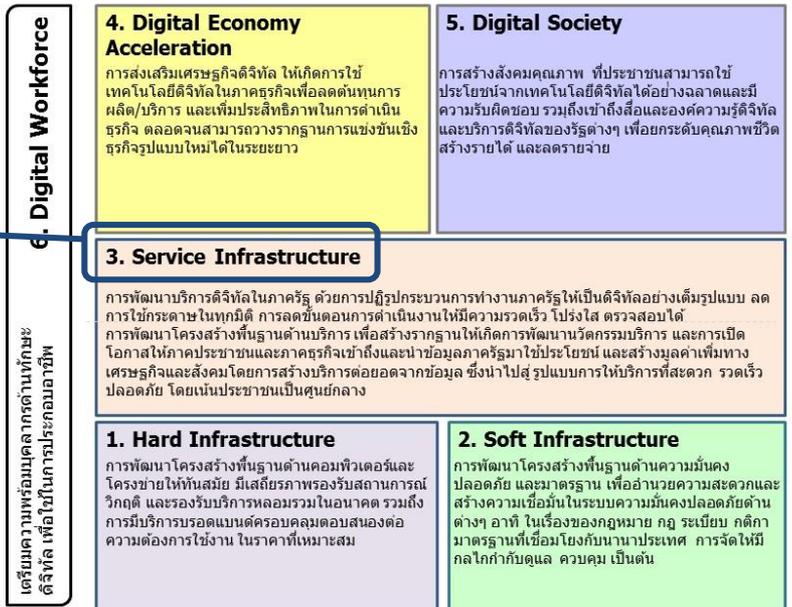
“Smart Government”

ภายใต้กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563

(ICT2020)

## ยุทธศาสตร์ Digital Economy

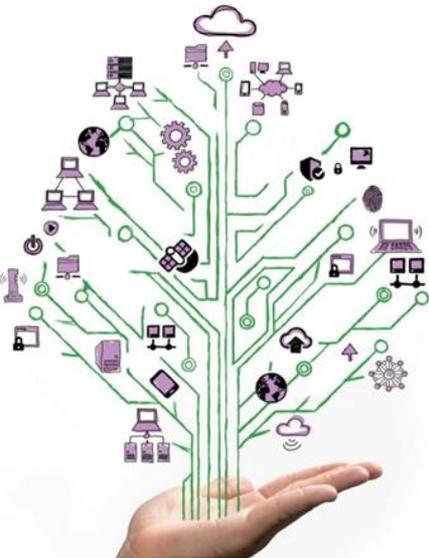


# Digital Economy & Digital Government

**Digital Economy** เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy หรือ DE) หมายถึง เศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (หรือเรียกว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ทันสมัย) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

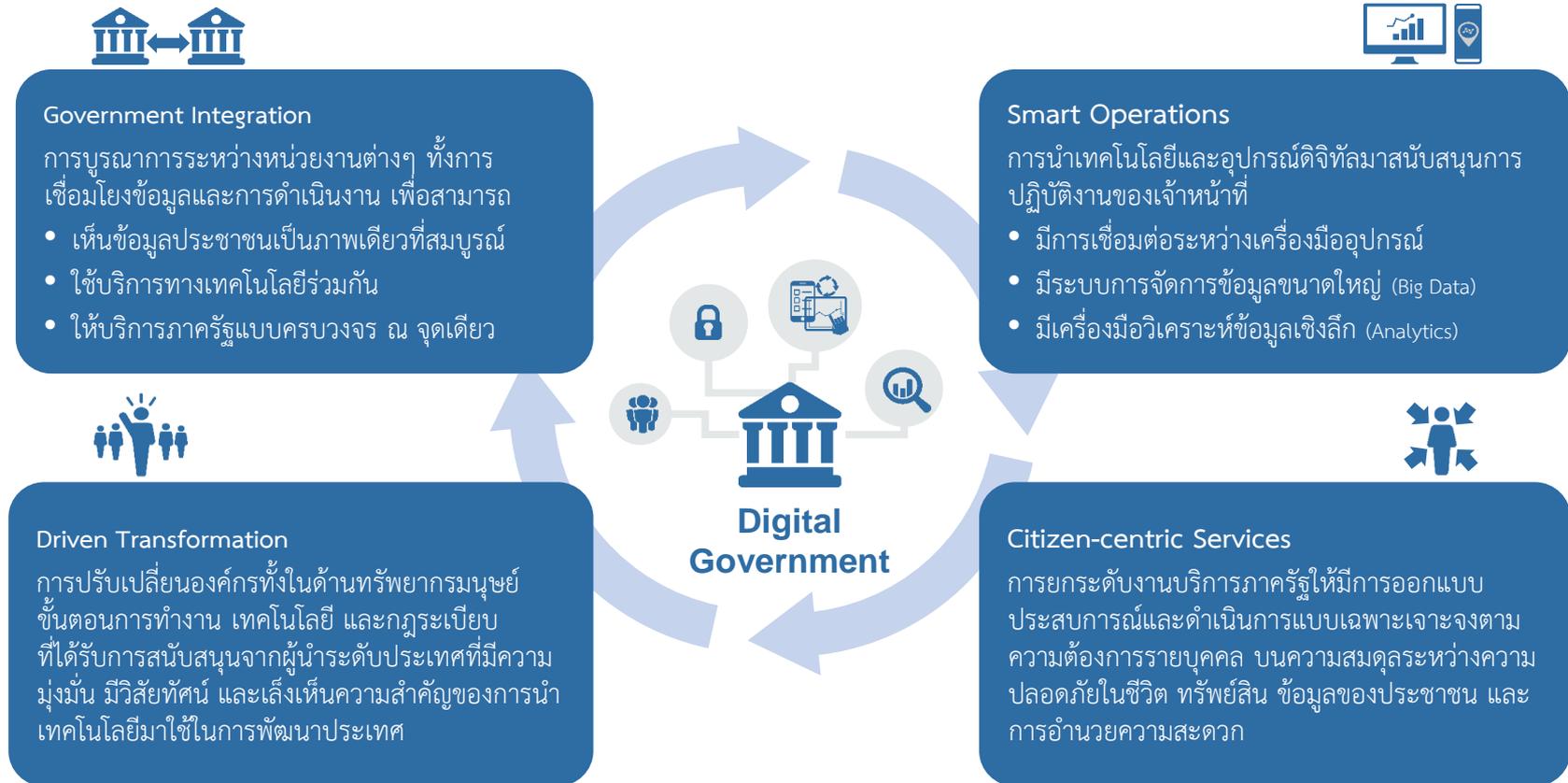
**Digital Government \*** การออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการได้แก่

- 1) **Reintegration:** การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการกำกับควบคุมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ
- 2) **Needs-based holism:** การปรับปรุงองค์กรภาครัฐเพื่อให้เกิดการให้บริการสาธารณะที่ให้ความสำคัญต่อการนำความต้องการของพลเมืองมาเป็นศูนย์กลาง
- 3) **Digitalization:** การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะเข้ามาแทนที่วิธีการทำงานแบบเดิม



# วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล...

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”



## 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับ  
ขีดความสามารถ  
รองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล



**การบูรณาการข้อมูล:**  
การบูรณาการข้อมูลผ่าน  
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

**การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:**  
การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ  
โดยใช้ Smart Card หรือ  
ผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

**การให้ข้อมูล:**  
การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว  
โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

**การรับฟังความคิดเห็น:**  
การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึง  
ความต้องการในเชิงรุก

**โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ  
อิเล็กทรอนิกส์**

**ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ**

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต  
ของประชาชน



**การให้ความช่วยเหลือ:**  
การให้บริการความช่วยเหลือ  
แบบบูรณาการในเชิงรุก

**การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:**  
การบูรณาการตลาดแรงงาน  
แบบครบวงจร

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับขีดความสามารถในการ  
แข่งขันของภาคธุรกิจ



**การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:**  
การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล  
ผ่านการบูรณาการ

**การท่องเที่ยว:**  
การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว  
แบบครบวงจร

**การลงทุน:**  
การบูรณาการงานบริการ  
ด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน

**การค้า (นำเข้า/ส่งออก):**  
การบูรณาการการนำเข้าส่งออก  
แบบครบวงจร

**วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:**  
การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุก  
เพื่อส่งเสริมการเติบโต

**ภาษีและรายได้:**  
ระบบภาษีบูรณาการ  
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

### ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและ  
เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน



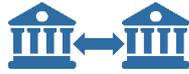
**ความปลอดภัยสาธารณะ:**  
การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก  
โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

**การบริหารจัดการชายแดน:**  
การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสาร  
ข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตน  
ผ่านช่องทางอัตโนมัติ

**การป้องกันภัยธรรมชาติ:**  
การบูรณาการข้อมูล  
เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ

**การจัดการในภาวะวิกฤต:**  
การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

# Digital Government Development Framework



ภาครัฐ



ประชาชน



ธุรกิจ

**สนับสนุนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Supporting)**

- e-Gov Act
- Standard
- Privacy
- Security
- การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)

### บูรณาการช่องทางการเข้าถึงประชาชน (GovChannel)

- Government Application Center
- e-Government Portal
- ศูนย์กลางข้อมูลเปิด ภาครัฐ (data.go.th)
- ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (info.go.th)
- Smart Government Kiosk

### บูรณาการข้อมูล (Data Integration)

- การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล ผ่านการบูรณาการ
- การบูรณาการตลาดแรงงาน แบบครบวงจร
- การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต
- การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว แบบครบวงจร
- ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
- การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
- การบูรณาการการนำเข้าส่งออก แบบครบวงจร
- การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
- การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

### ระบบสนับสนุนการบูรณาการ

- การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
- การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง

### บูรณาการบริการและโครงสร้างพื้นฐาน (Shared Services and infrastructure)

- Government Data Center
- Government Information Network (GIN)
- Government Cloud (G-Cloud)
- MailGoThai
- Government Software as a Service (G-SaaS)

# แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

สำนักนายกรัฐมนตรี , 20 กระทรวง และ หน่วยงานภาครัฐ

**กระทรวง ICT**

**ETDA**  
NWBG

**EGA**  
e-Government Agency

- 1.ความปลอดภัย
- 2.มาตรฐาน
- 3.ความเป็นส่วนตัว

- 1.โครงสร้างพื้นฐาน
- 2.ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
- 3. กฎหมายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์\*

กระทรวง,หน่วยงาน  
หลักตามแต่ละ  
มาตรการ



ประเมินตัวชี้วัด



งบประมาณ  
แผ่นดิน

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

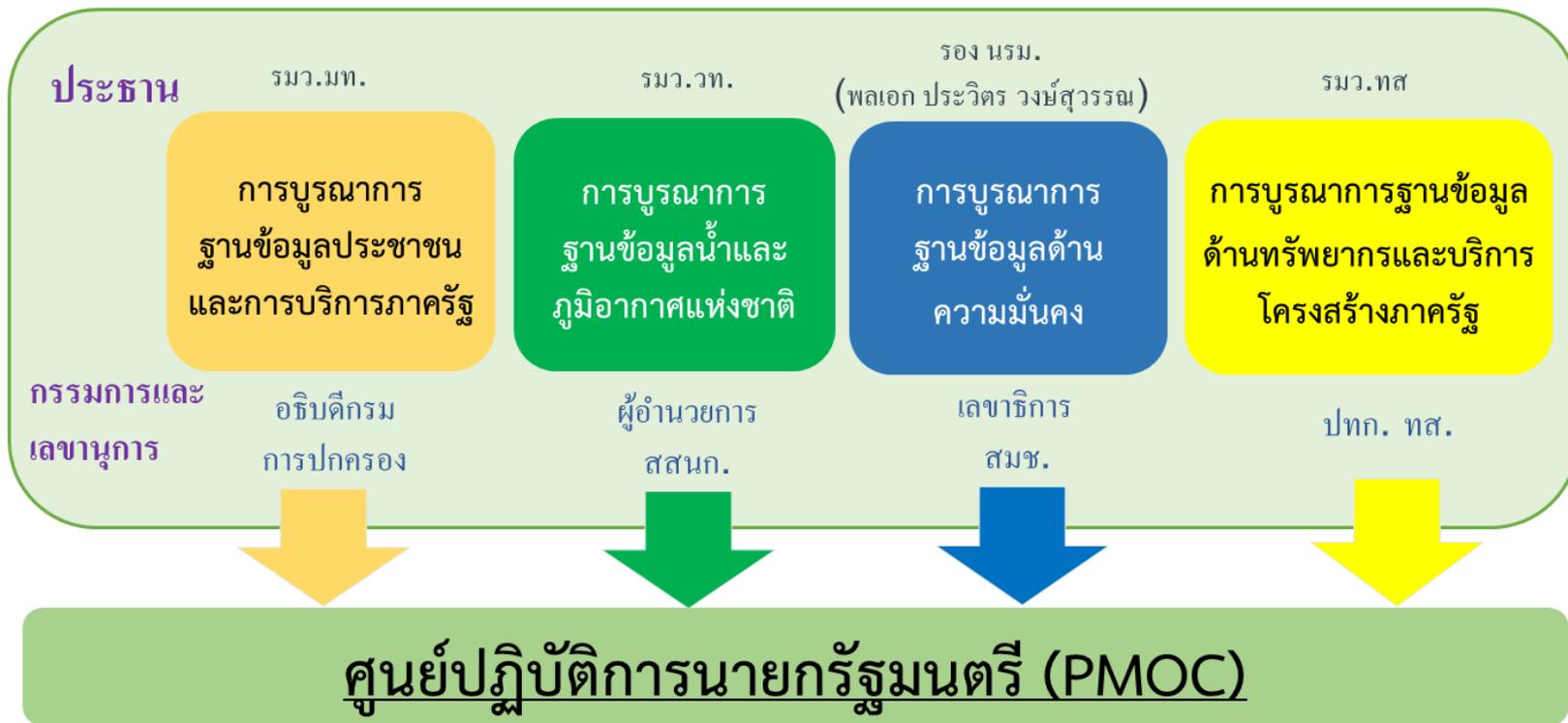
\* อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

# โครงสร้างคณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลภาครัฐ

## คณะกรรมการขับเคลื่อนการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ

ประธานกรรมการ : พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

เลขานุการ : นางทรงพร โกมลสุรเดช ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



# การจัดลำดับความพร้อมของมาตรการสำคัญเพื่อยกระดับความสามารถเชิงดิจิทัล

ยกระดับ  
ได้มาก



ช่องว่างของ

ขีดความสามารถปัจจุบัน  
เปรียบเทียบกับที่ต้องการ  
จะเป็น



ยกระดับ  
ได้น้อย

## มาตรการที่สำคัญอันดับที่ 2

ควรได้รับการผลักดันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประกอบไปด้วย 1 มาตรการ ได้แก่

1. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

## มาตรการที่สำคัญอันดับที่ 1

ควรเร่งสนับสนุนและผลักดันเพื่อให้เกิดผลและการพัฒนาแบบก้าวกระโดด

ประกอบด้วย 9 มาตรการ ได้แก่

1. การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
2. โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
3. ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ
4. การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก
5. การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
6. การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ
7. การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
8. การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต
9. ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

## มาตรการที่สำคัญอันดับที่ 3

ควรมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ

ประกอบด้วย 5 มาตรการ ได้แก่

1. การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
2. การรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
3. การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติสำหรับผู้โดยสาร
4. การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
5. การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

## มาตรการที่สำคัญอันดับที่ 2

ควรจัดทำเป็น Quick Wins เพื่อปิดช่องว่างและพัฒนาให้ได้ถึงเป้าหมาย

ประกอบด้วย 3 มาตรการ ได้แก่

1. การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
2. การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
3. การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก

ความพร้อมต่ำ

ระดับความพร้อมในการขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลง (Readiness Assessment)



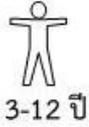
ความพร้อมสูง



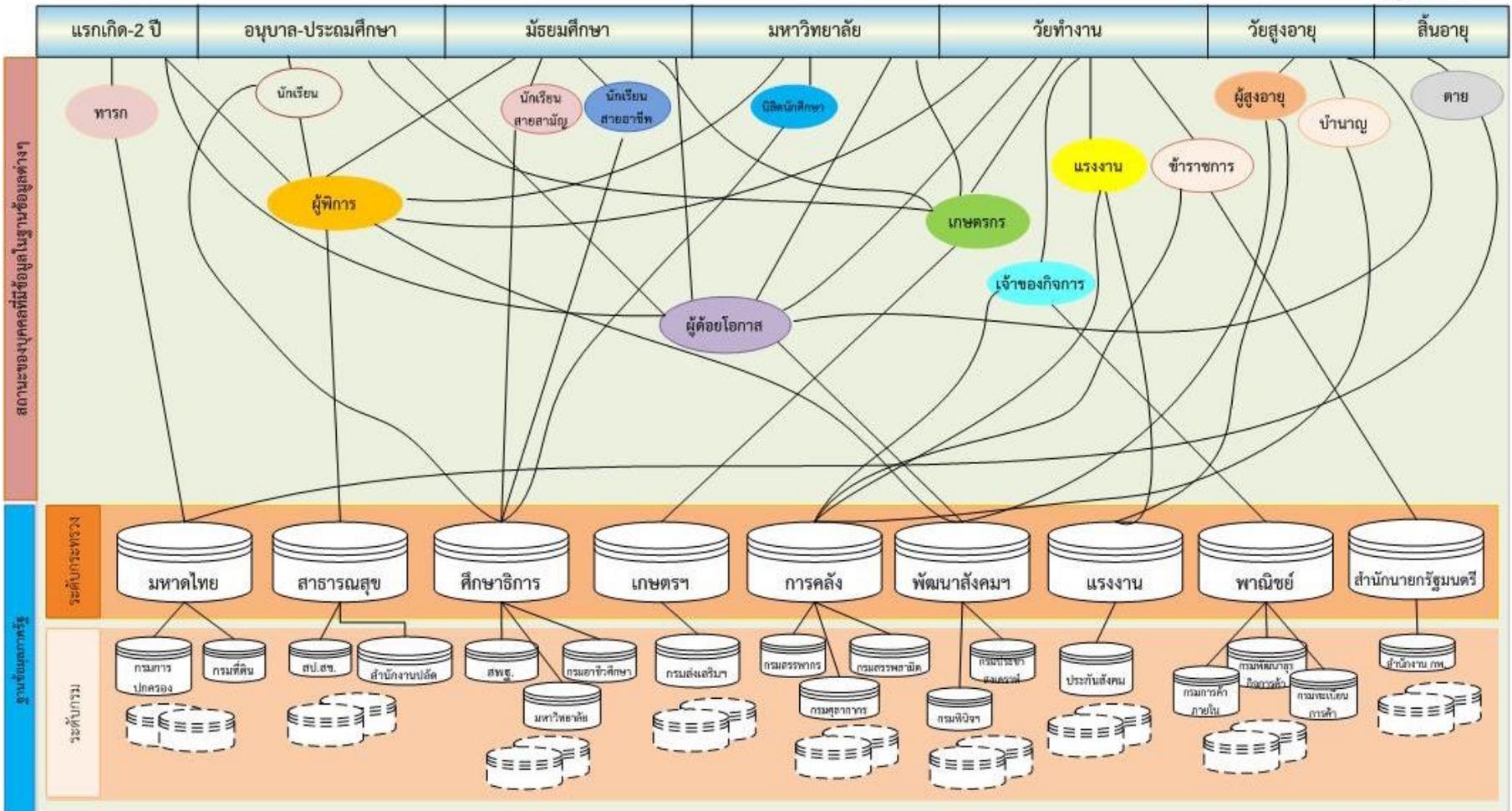
# Digital Economy Project

# สถานะภาพปัจจุบันของข้อมูลพื้นฐาน

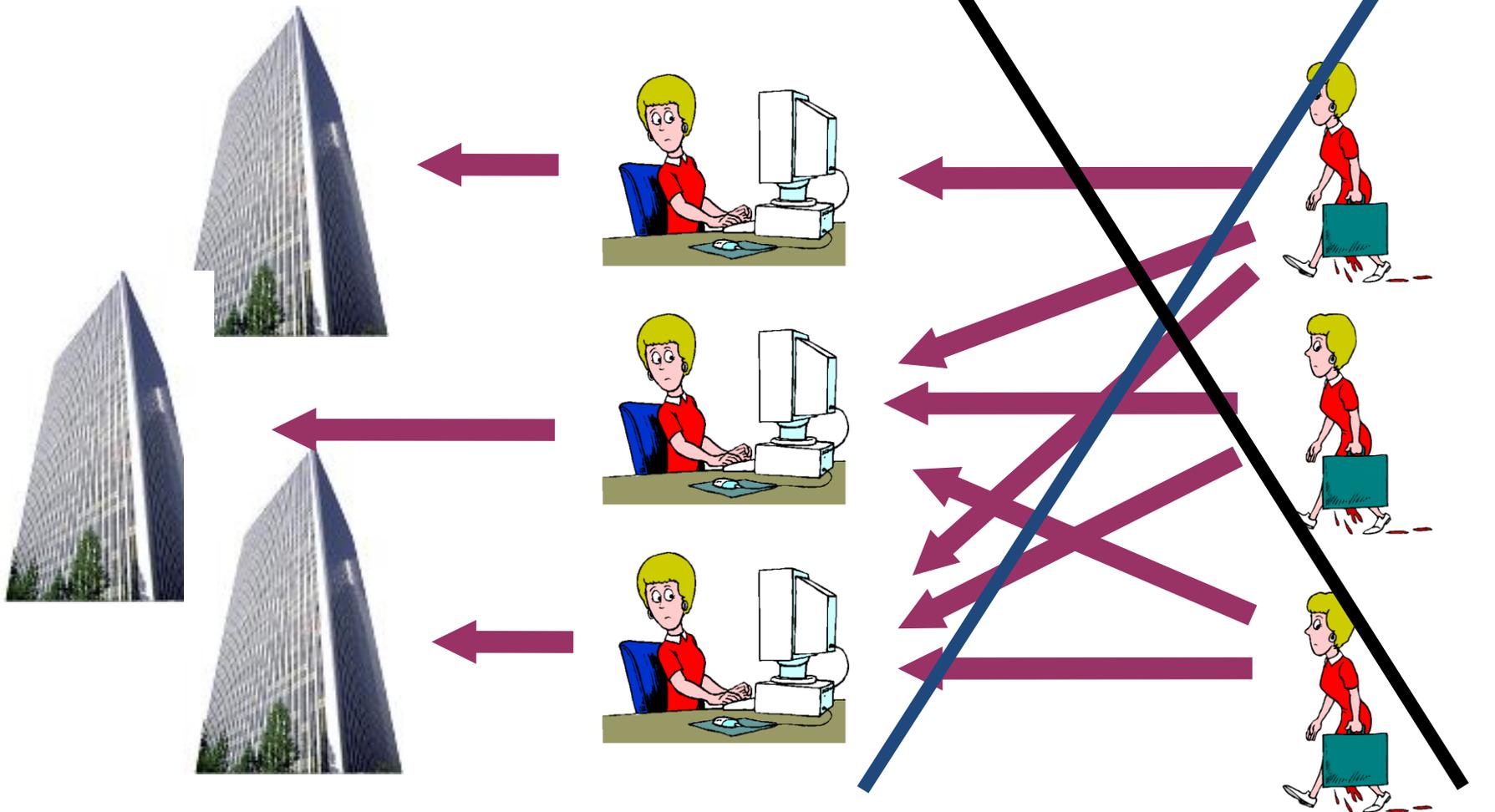
## ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสำหรับบริการภาครัฐ



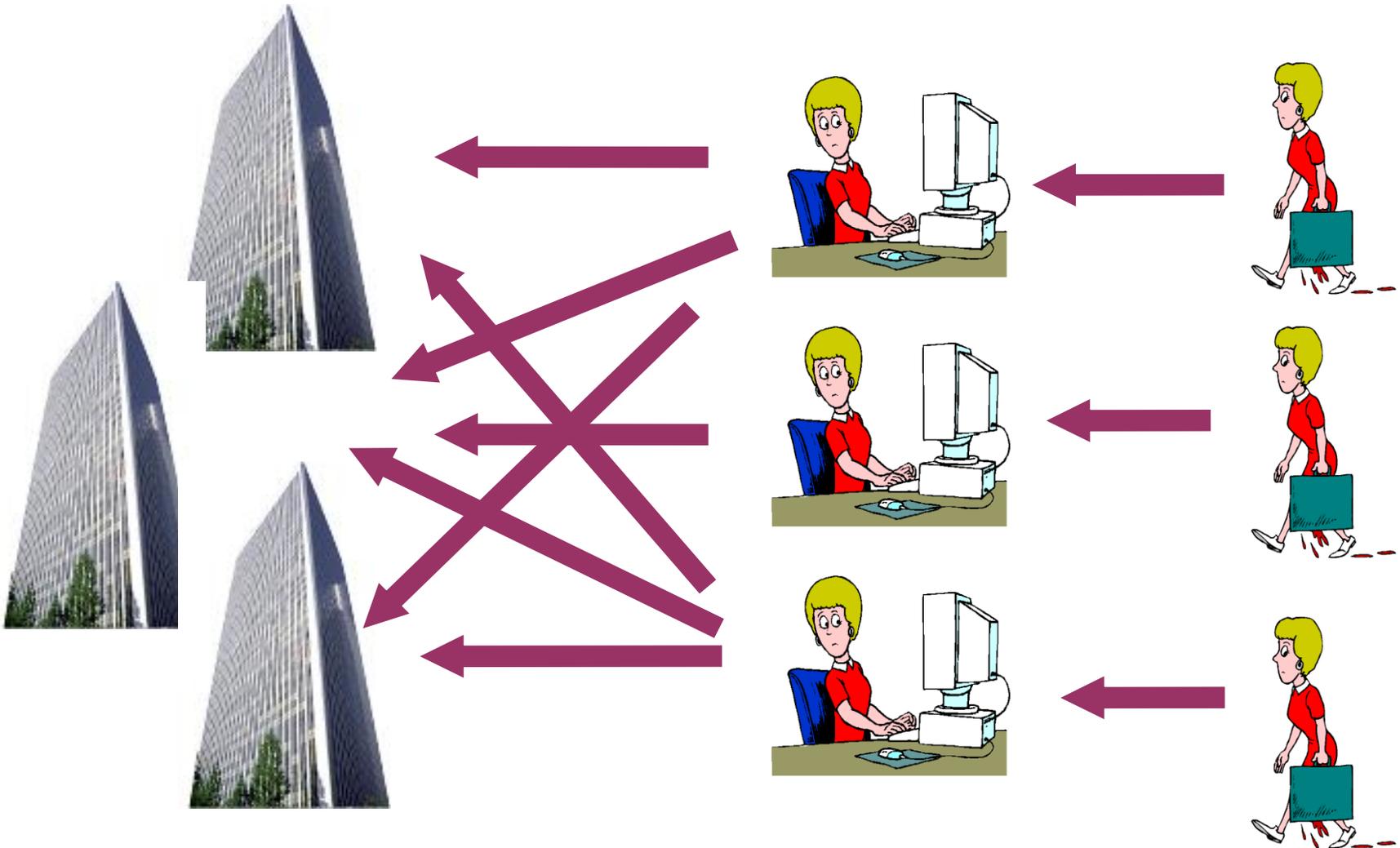
ช. 70 ปี  
ญ. 75 ปี



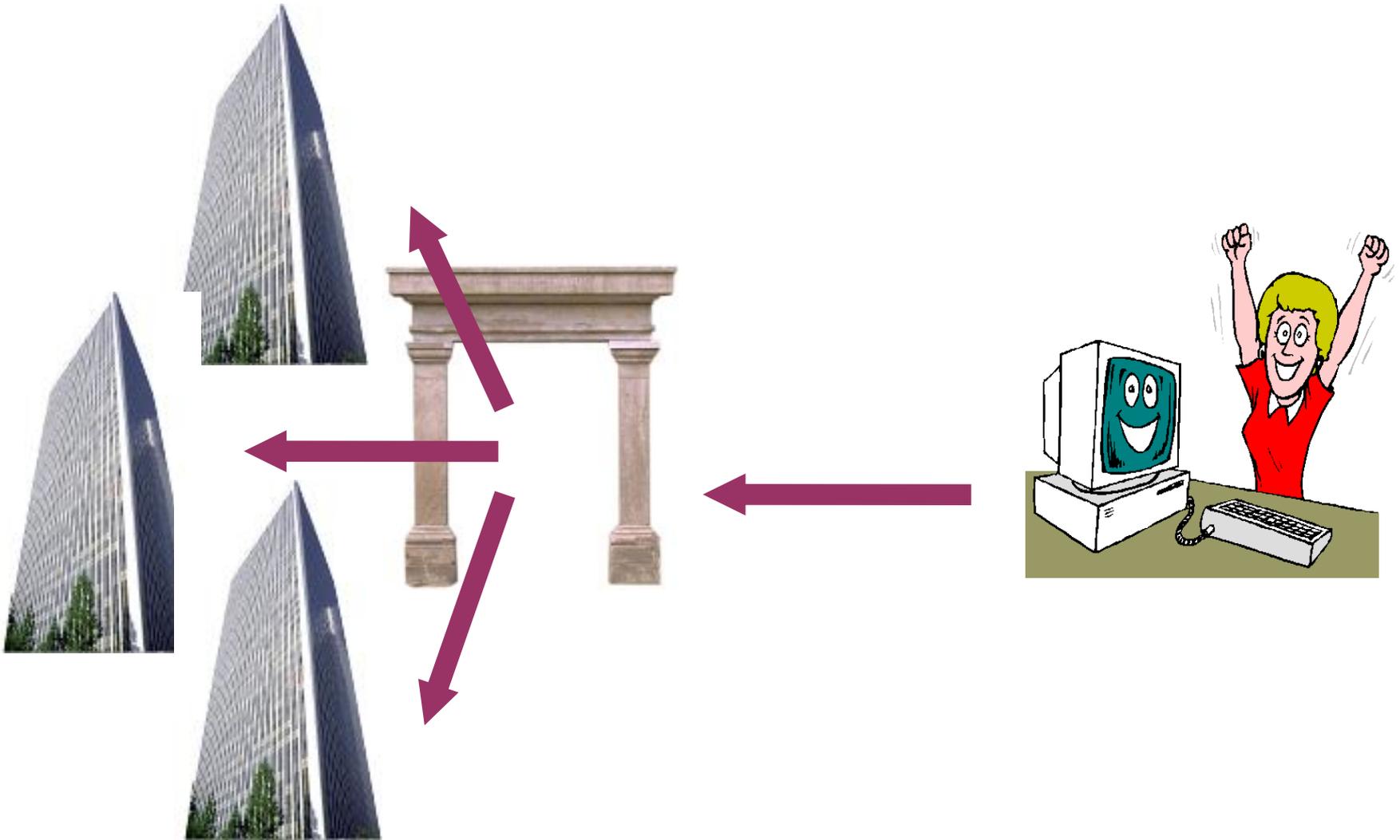
# สถานะภาพปัจจุบันของข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสำหรับบริการภาครัฐ



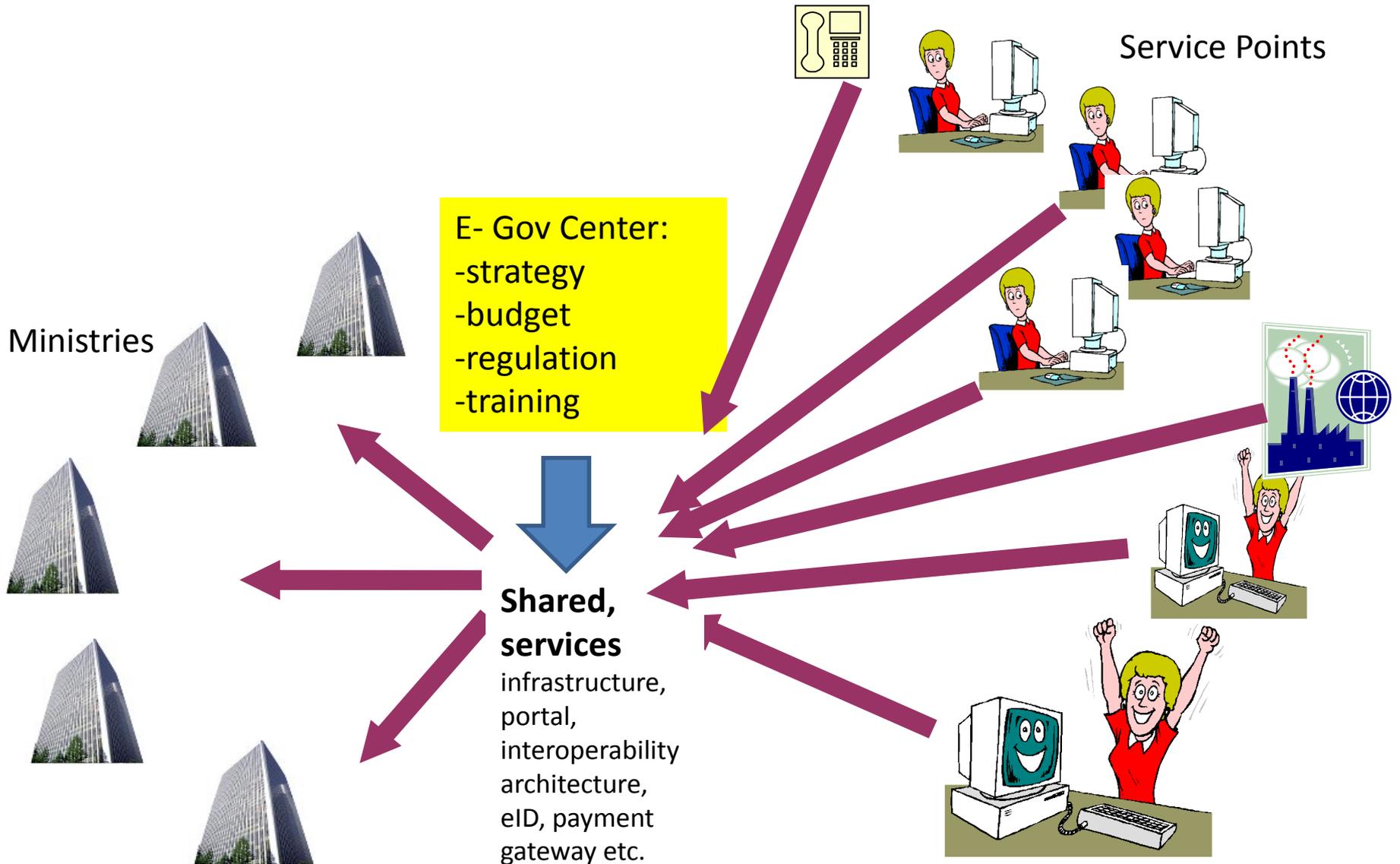
# สถานะภาพปัจจุบันของข้อมูลพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสำหรับบริการภาครัฐ



# แนวทางการพัฒนาบริการภาครัฐสำหรับประชาชน



# แนวทางการพัฒนาบริการภาครัฐสำหรับประชาชน



# Government Data Infrastructure (GDI)

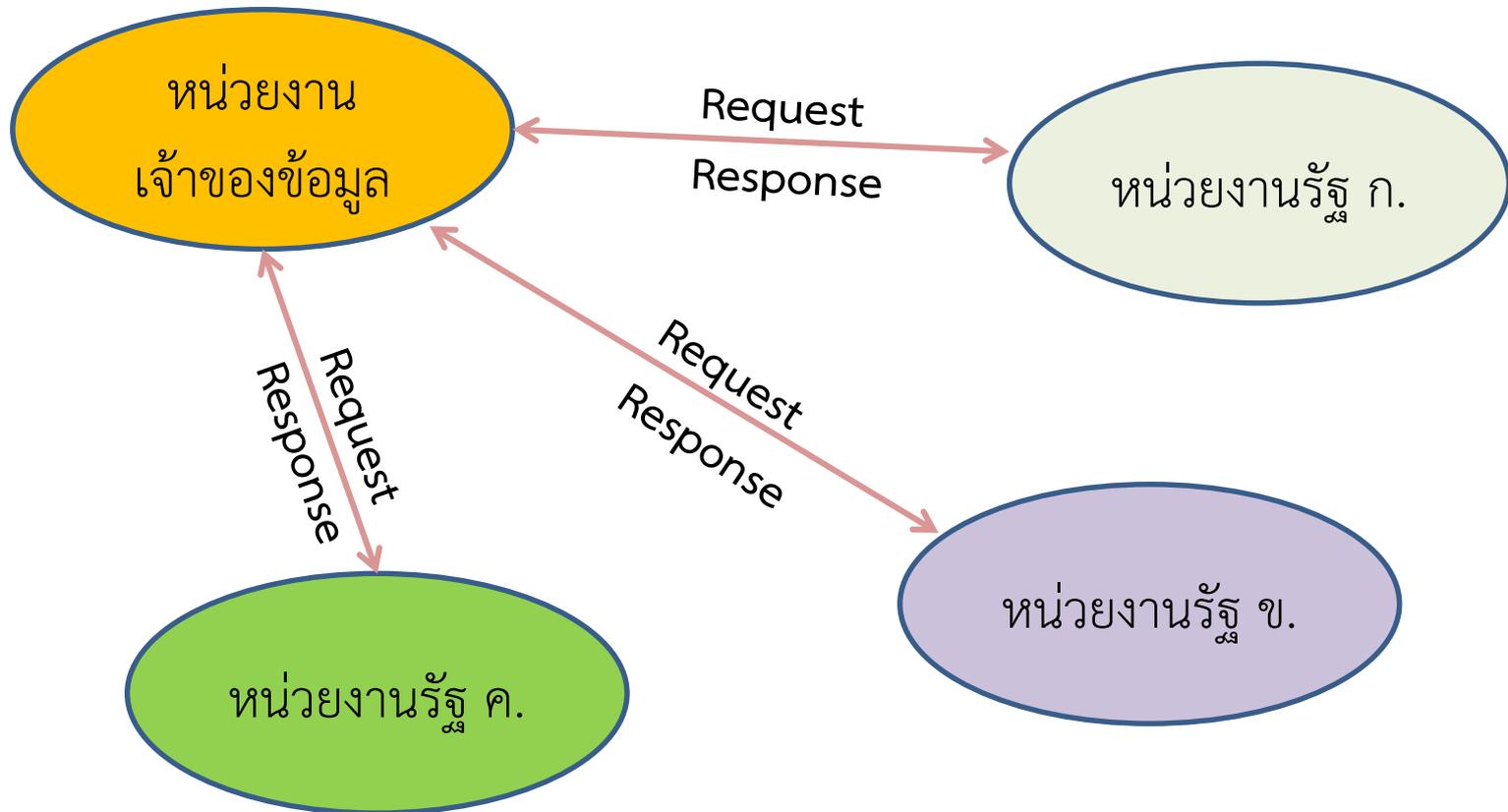
จากข้อมูลการศึกษาของ NECTEC ข้อมูลพื้นฐานของภาครัฐประกอบด้วยข้อมูล 4 ประเภท



## ประเด็นสำคัญของการบูรณาการข้อมูล

- 1) ความถูกต้อง สมบูรณ์ และความทันสมัยของข้อมูล
- 2) ชั้นความลับของข้อมูลพื้นฐาน
- 3) ภารกิจที่ต้องให้บริการข้อมูลตามกฎหมาย/นโยบาย/ระเบียบ
- 4) ความเต็มใจและยินดีที่จะให้หน่วยงานอื่นของรัฐได้ใช้ข้อมูล
- 5) ความพร้อมของการให้บริการ

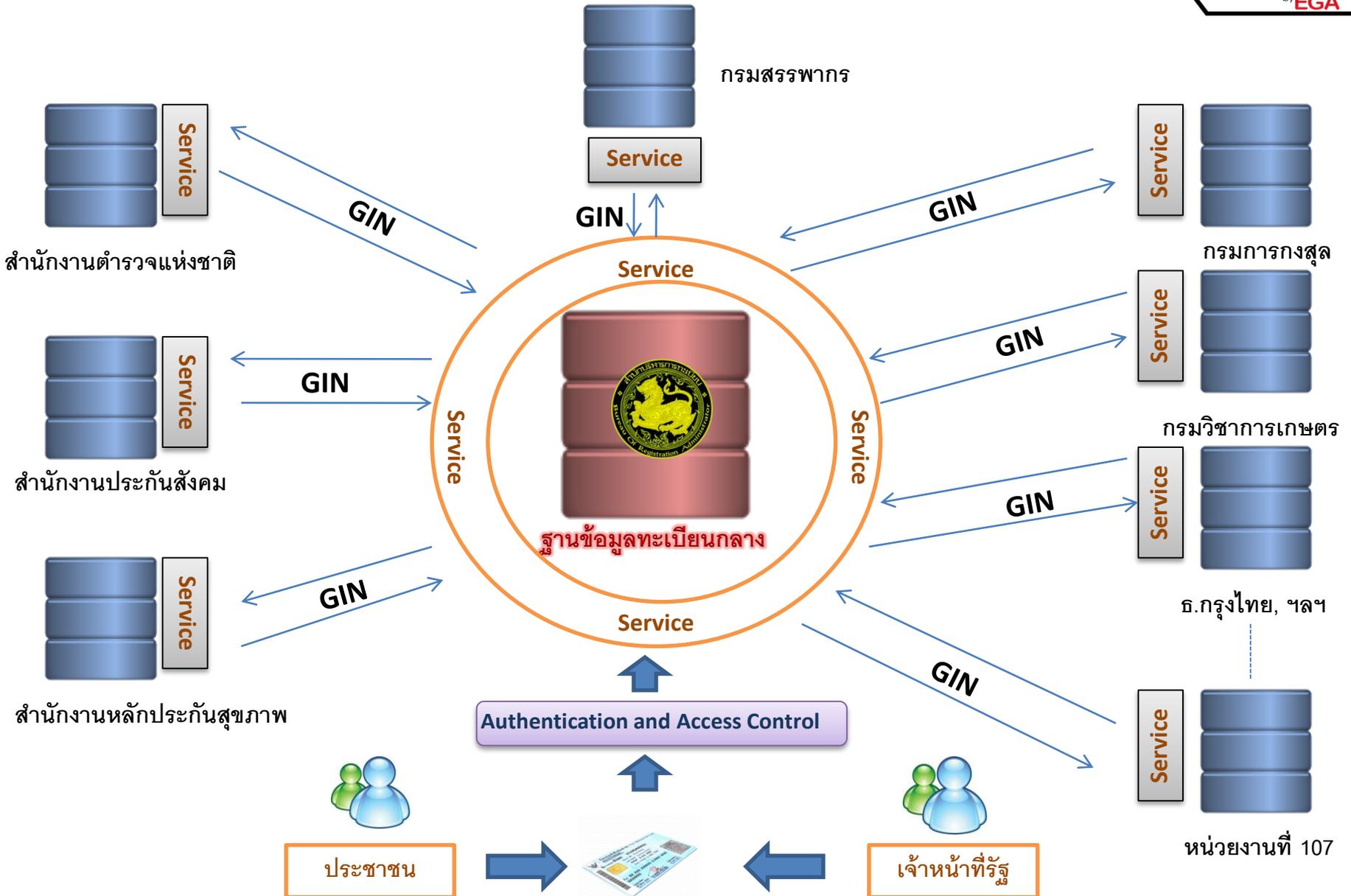
## รูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล (เช่น บุคคล)



Request : เลขบัตรประชาชน 13 หลัก

Response : ข้อมูลประจำตัวที่สัมพันธ์กับเลข 13 หลัก

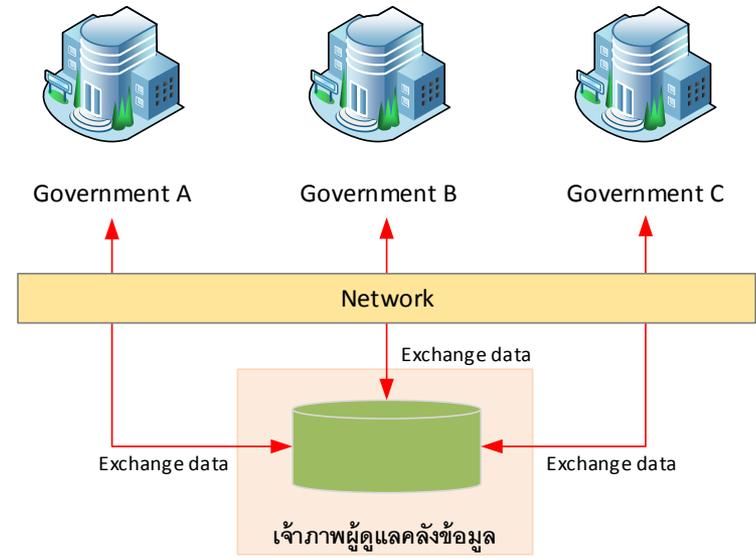
# การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลทะเบียนของประเทศ



# Data Integration Model

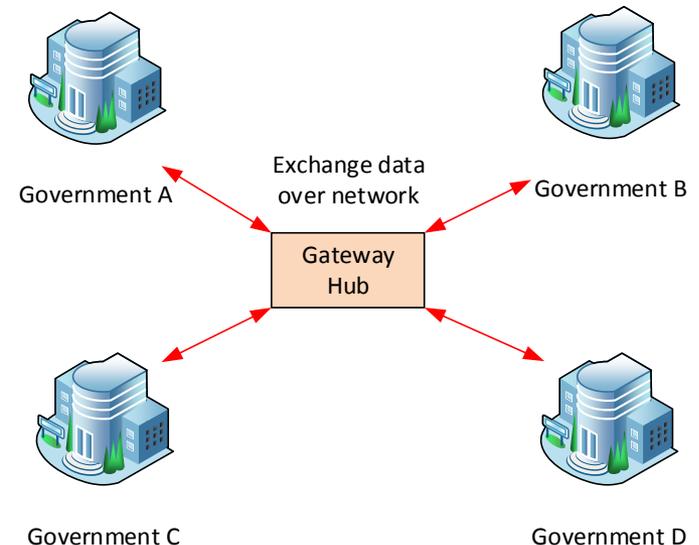
## รูปแบบที่ 1 : จัดทำคลังข้อมูลกลาง

- หน่วยงานแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านคลังข้อมูลกลาง
- เมื่อข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานต้องอัปเดตที่ฐานข้อมูลกลาง



## รูปแบบที่ 2 : แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานเอง

- หน่วยงานแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย
- ระบบของแต่ละหน่วยงานต้องมีช่องทางให้หน่วยงานอื่นเข้าถึงข้อมูล

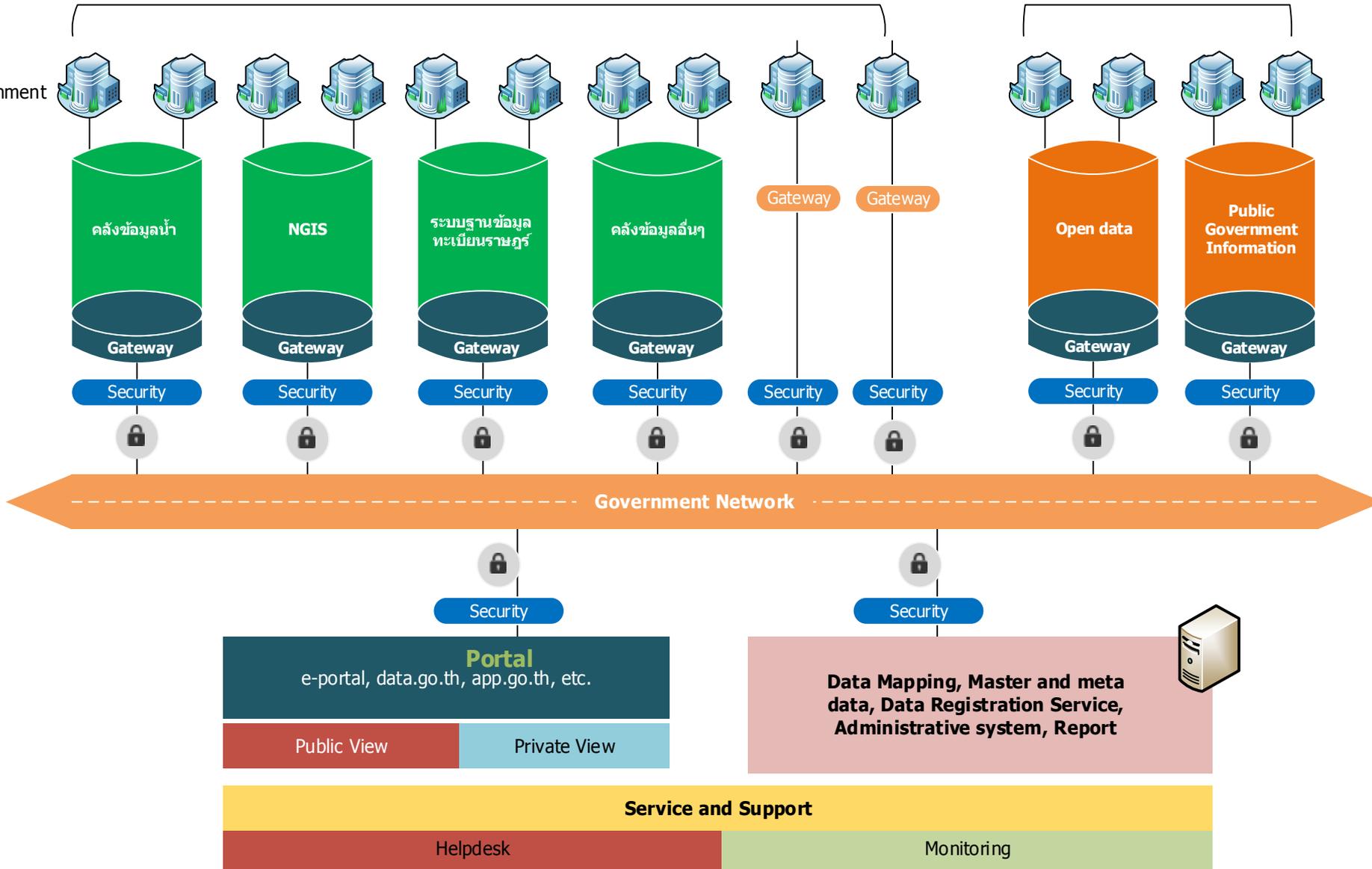


# Data Integration Framework

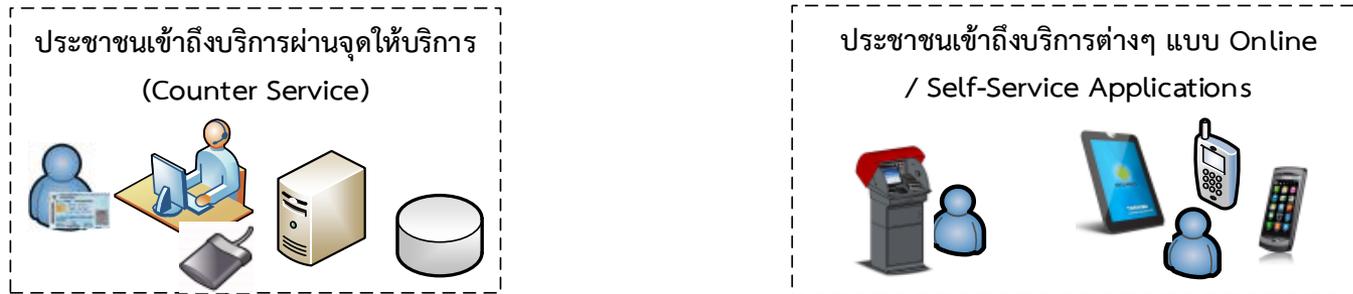
Restricted Data

Public Data

Government



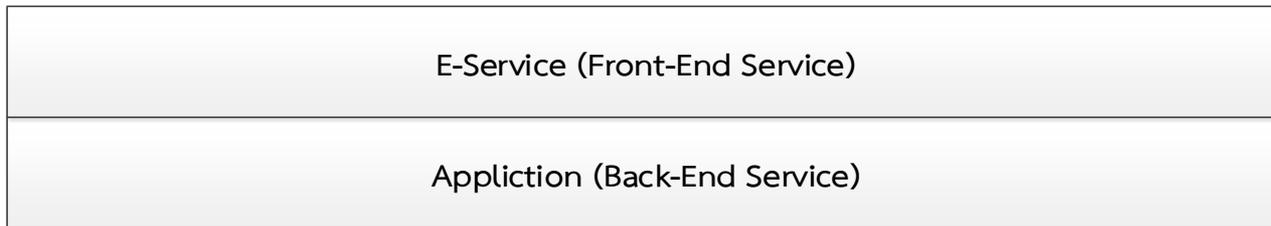
# กรอบแนวคิดการบูรณาการข้อมูลงานบริการภาครัฐ



MICT/EGA/ETDA + ส่วนราชการต่างๆ



ส่วนราชการต่างๆ



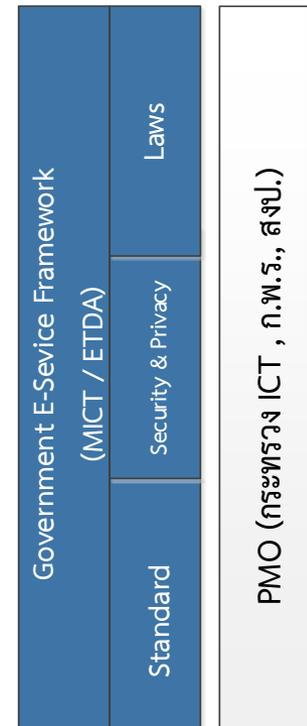
MICT/EGA/ETDA



MICT/EGA + ส่วนราชการต่างๆ



MICT/EGA + ส่วนราชการต่างๆ



e- Service Integration Framework

# การเตรียมความพร้อมสำหรับ

## นโยบายการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

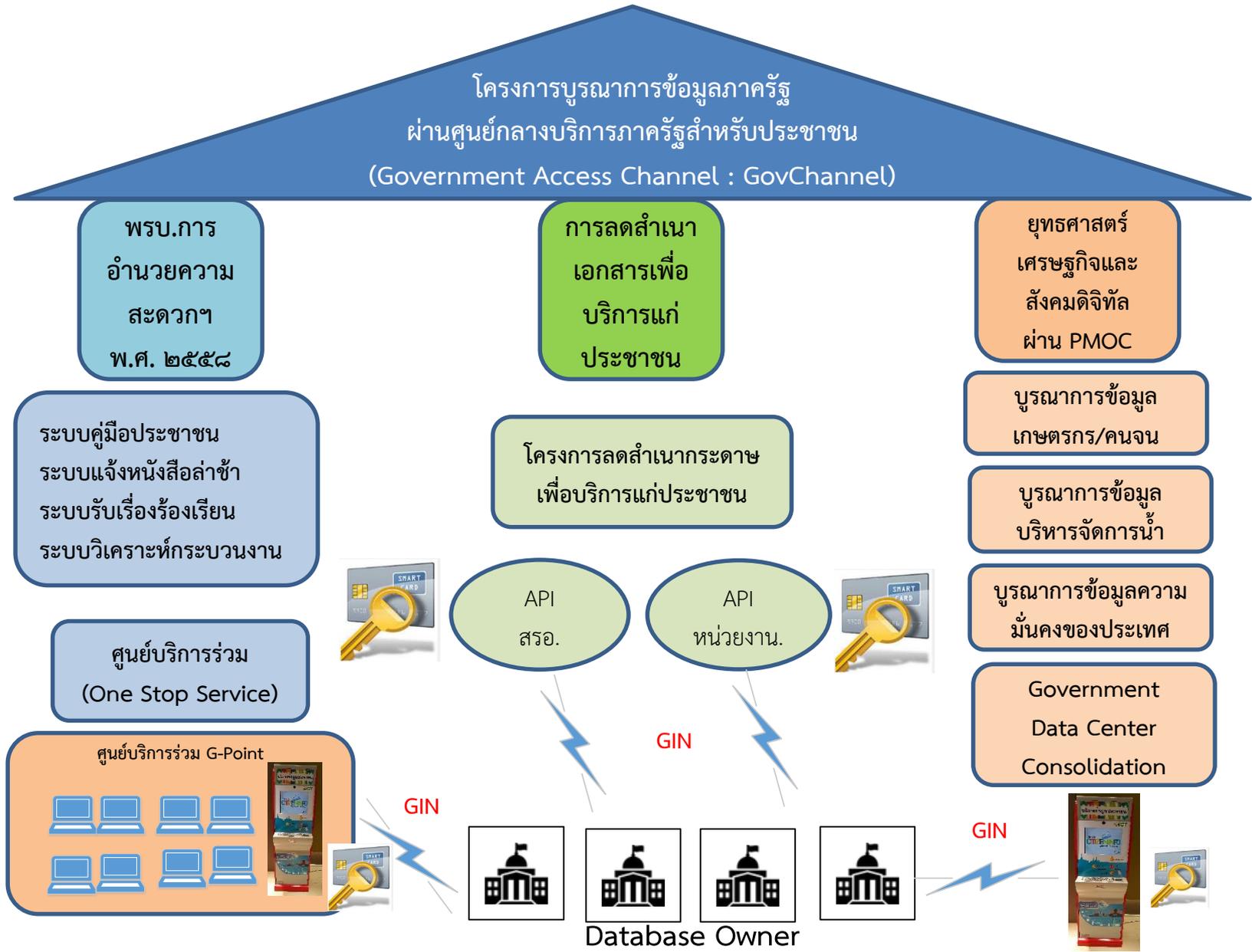
โครงสร้างพื้นฐาน	ข้อมูล	ความปลอดภัย
<ul style="list-style-type: none"><li>รองรับการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ เช่น GIN, Government Cloud Service</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>มาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลตามกรอบแนวทาง TH e-GIF</li><li>เทคโนโลยีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>กฎหมายและระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ</li><li>ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น การกำหนดลำดับชั้นของข้อมูลสารสนเทศและการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ เป็นต้น</li></ul>

กลไกผลักดัน  
การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล



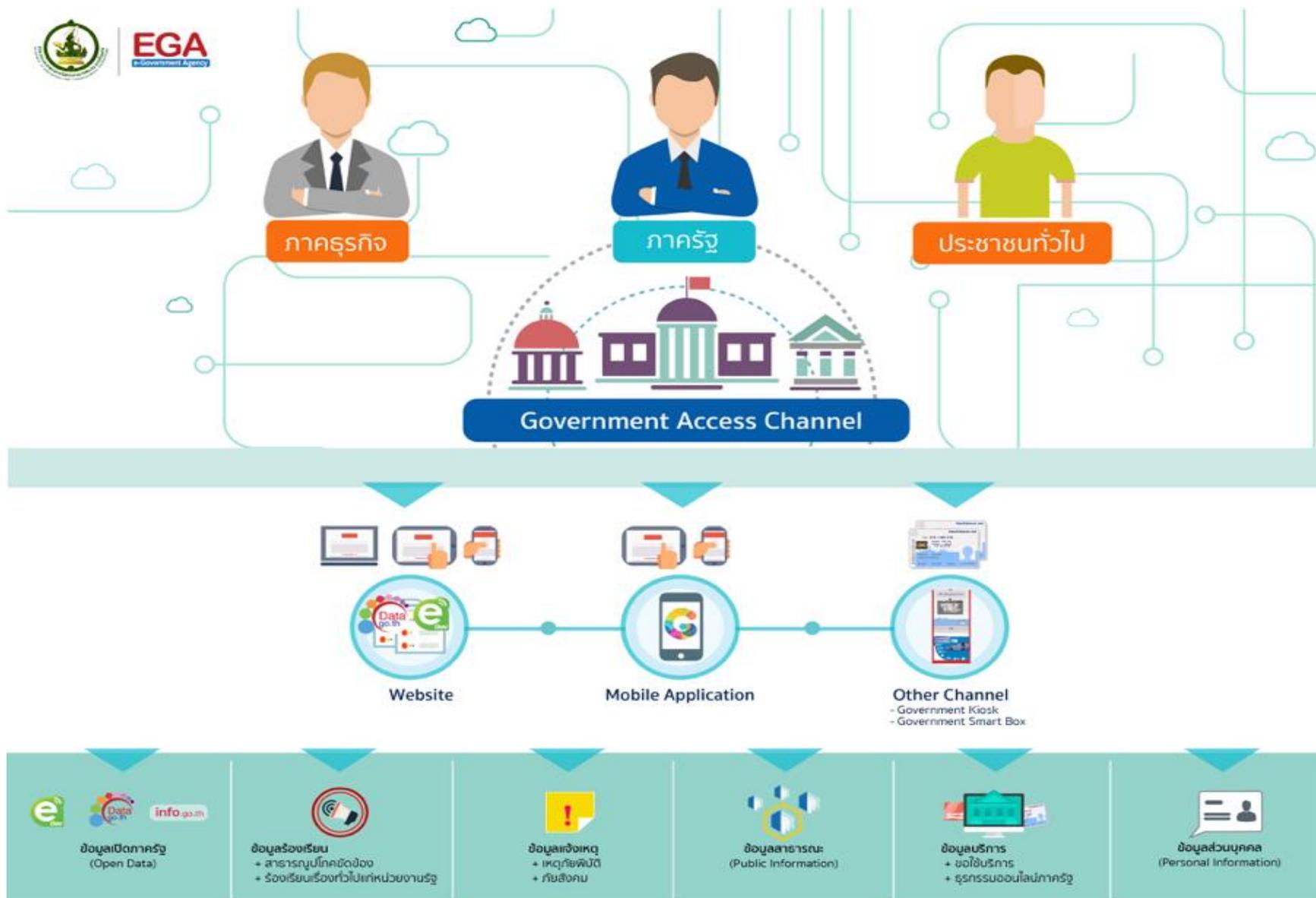
- การประกาศเรื่องการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นวาระแห่งชาติ
- หน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลทำการ **Cleansing Data** ให้มีคุณภาพ/ เปิดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียกใช้ข้อมูลได้
- กำหนดให้มีหน่วยงานกลาง รับผิดชอบการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล
- **โครงการ One Department One e-Service: ODOS** กำหนดให้หน่วยงานที่ให้บริการประชาชนเร่งพัฒนา e-Service ที่ใช้ประโยชน์จากบัตรประชาชนแบบ Smart Card โดยเร็วที่สุด

# ภาพรวมโครงการภายใต้นโยบาย Digital Economy



การบูรณาการช่องทางในการ  
ติดต่อสื่อสาร  
ระหว่างภาครัฐกับประชาชน







Government Access Channel

**info.go.th**  
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ  
จำนวนคู่มือ 10,049 และอีก 635,439 ที่กำลังดำเนินการ

**data.go.th**  
ศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ  
Data set 251 ชุด 31 หน่วยงาน

**egov.go.th**  
เว็บไซต์กลางบริการ  
อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

**egov.go.th**  
ปัจจุบันมีบริการเว็บไซต์ภาครัฐ  
จำนวน 2,574 เว็บไซต์ หรือ  
454 หน่วยงานที่เข้าร่วม

**Government e-Service Website**

**egov.go.th** | One Stop Service  
รวบรวมบริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว

**data.go.th** | Opendata  
รวบรวม ส่งเสริม เปิดเผยข้อมูล Data Set

**info.go.th**  
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

**Government Mobile Application Portal**

ปัจจุบันมีบริการ  
จำนวน 108 บริการ  
จาก 68 หน่วยงานที่เข้าร่วม

**Government Application Center**  
ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐทุกตัว

G-News

EGOV GAN

App Store

Google play

**GAC** | ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ  
รวบรวมบริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว

**สุขพอที่พอสอน** | ประมวลพระราชดำรัส

**OHM Book Self** | ประมวลพระราชนิพนธ์กิจ

**RAMA Appointment** | นัดหมายแพทย์รพ.รามารับผิด

**Lost Car** | ตรวจสอบข้อมูลรถที่สูญหาย

**คู่มือประชาชน** | ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

**DoctorAsk** | แปลภาษา

**G-News** | รับข่าวสารข้อมูลภาครัฐ (กำลังพัฒนา)

เริ่มนำร่องในเครื่อง  
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

**ศูนย์บริการร่วม  
G-Point**

**Smart Card Smart Service**

**Government Kiosk**

**Government Smart Box**

ณ จุดบริการ คน. ตำบล  
**27 จุด**

**Government Smart Box**

**พิสูจน์ตัวตนบุคคล** ในการเข้าถึง  
ผ่านบัตรประจำตัวประชาชน

ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพ

ระบบข้อมูลบัญชีเงินเชื่อใบเครดิตบูโรแบบสรุป

ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ

ระบบตรวจสอบสิทธิประกันสังคม

ระบบตรวจสอบเงินสงเคราะห์ชราภาพ



ค้นหาข้อมูล

คำค้นหา

ประเภทบริการ  
ประเภทราคา แลแบบพร้อม

หน่วยงาน  
ทุกหน่วยงาน

กลุ่มอายุ  
ทุกกลุ่มอายุ

**ค้นหา**

### บริการภาครัฐ

มาใหม่ • ปรับปรุงล่าสุด • ดูมากที่สุด

	<p><b>แบบฟอร์มการแจ้งเหตุ</b> หน่วยงาน : กรมการขนส่งทางบก</p> <p>ปรับปรุงล่าสุด : 27 ก.ค. 2558 / เข้าชม 188 ครั้ง</p>	<b>เข้าใช้งาน</b>
	<p><b>ระบบจ่ายประกวดราคา จิตซื้อ-จัดจ้าง มหาวิทยาลัยขอนแก่น</b> หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>ปรับปรุงล่าสุด : 10 มี.ค. 2558 / เข้าชม 958 ครั้ง</p>	<b>เข้าใช้งาน</b>
	<p><b>ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์</b> หน่วยงาน : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด</p> <p>ปรับปรุงล่าสุด : 10 มี.ค. 2558 / เข้าชม 531 ครั้ง</p>	<b>เข้าใช้งาน</b>
	<p><b>ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</b> หน่วยงาน : กรมบัญชีกลาง</p>	<b>เข้าใช้งาน</b>

หน้าหลัก



บน Mobile



ข้อมูลสรุป ณ เดือนกันยายน มีบริการ  
เว็บไซต์ภาครัฐ จำนวน ๒,๕๗๔ เว็บไซต์  
หรือ ๔๕๔ หน่วยงานที่เข้าร่วม

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน  
(Government Access Channel)



ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

คุณต้องการติดต่อราชการเรื่องใด?

ประปา

พบข้อมูลจำนวน 39 รายการ จาก 5429 รายการที่เกี่ยวข้องกับ "ประปา"

1. การขอขยายเขตสัมปทานประกอบกิจการประปา
2. การขอติดตั้งประปาถาวร
3. การชำระเงินค่าน้ำประปา
- 4. การขอรับสัมปทานประกอบกิจการประปา**
5. การขออนุญาตจำหน่ายน้ำประปา
6. การขอเช่าที่ดินและปลูกสร้างสิ่งก่อสร้างบนที่ดินของการประปาส่วนกลาง (กปน.)
7. การขอติดตั้งประปาแบบชั่วคราว
8. ข้อมูลประปาแตกเร็ว
9. การโยกสิทธิ์ในการใช้น้ำประปา
10. การขอยกเลิกการใช้น้ำประปา
11. การขออนุญาตติดตั้งประปาไม่รายเดือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรฐานน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ในกรณีสามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)
12. การขอเปิดจ่ายน้ำประปา (ถูกตัดมาตร)
13. การขอต่ออายุสัมปทานประกอบกิจการประปา
14. การขอโอนสัมปทานประกอบกิจการประปา
15. การขออนุญาตติดตั้งประปาเชิงบรรจบบัตรกรณีตั้งจ่ายน้ำเกินกว่า 180 วัน (มาตรฐานน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ในกรณีสามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)
16. การแจ้งชำระค่าธรรมเนียมเพื่อออกหนังสือรับรองระบบประปาเอกชน
17. การขอย้ายสถานที่ใช้น้ำประปา
18. การขออนุญาตใช้ที่ดินของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในความดูแลของสำนักงานจัดรูปที่ดิน เพื่อผลิตน้ำประปา
19. การขออนุญาตติดตั้งประปาไม่รายเดือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรฐานน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1½ นิ้ว - 8 นิ้ว)
20. การวางท่อขยายเขตบริการน้ำประปา(ขงของผู้น้ำ)

ถัดไป >

หรือ

[เลือกดูตามหน่วยงาน](#)

รวมลิขสิทธิ์โดย สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) EGA

หน้าหลัก

หน้าหลัก

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

ค้นหา

เลือกดูตามหน่วยงาน

กระทรวงมหาดไทย > การประปาส่วนกลาง > ข้อมูลหน่วยงาน

บริการที่ประชาชนต้องการ

การขอรับสัมปทานประกอบกิจการประปา

การขอขยายเขตสัมปทานประกอบกิจการประปา

การขอติดตั้งประปาถาวร

การชำระเงินค่าน้ำประปา

การขอรับสัมปทานประกอบกิจการประปา

การขออนุญาตจำหน่ายน้ำประปา

การขอเช่าที่ดินและปลูกสร้างสิ่งก่อสร้างบนที่ดินของการประปาส่วนกลาง (กปน.)

การขอติดตั้งประปาแบบชั่วคราว

ข้อมูลประปาแตกเร็ว

การโยกสิทธิ์ในการใช้น้ำประปา

การขอยกเลิกการใช้น้ำประปา

การขออนุญาตติดตั้งประปาไม่รายเดือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรฐานน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ในกรณีสามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)

การขอเปิดจ่ายน้ำประปา (ถูกตัดมาตร)

การขอต่ออายุสัมปทานประกอบกิจการประปา

การขอโอนสัมปทานประกอบกิจการประปา

การขออนุญาตติดตั้งประปาเชิงบรรจบบัตรกรณีตั้งจ่ายน้ำเกินกว่า 180 วัน (มาตรฐานน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ½ นิ้ว - 1 นิ้ว ในกรณีสามารถดำเนินการติดตั้งได้ภายใน 1 วันทำการ)

การแจ้งชำระค่าธรรมเนียมเพื่อออกหนังสือรับรองระบบประปาเอกชน

การขอย้ายสถานที่ใช้น้ำประปา

การขออนุญาตใช้ที่ดินของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในความดูแลของสำนักงานจัดรูปที่ดิน เพื่อผลิตน้ำประปา

การขออนุญาตติดตั้งประปาไม่รายเดือน ไม่มีการวางท่อจ่ายน้ำ (มาตรฐานน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1½ นิ้ว - 8 นิ้ว)

การวางท่อขยายเขตบริการน้ำประปา(ขงของผู้น้ำ)

บน Mobile

บน Mobile

https://info.go.th

ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

คุณต้องการติดต่อราชการเรื่องใด?

พิมพ์คำค้นหา

หรือ

[เลือกดูตามหน่วยงาน](#)

หัวข้อที่ถูกค้นหาบ่อย

ภาษี บัตรประจำตัวประชาชน

ใบอนุญาตขับรถ ประปา ประกันสังคม

ข้อมูลสรุป ณ เดือน กันยายน ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ มีจำนวนคู่มือ ๑๐,๐๔๙ และอีก ๖๓๕,๔๓๙ ที่กำลังดำเนินการ

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (Government Access Channel)



ค้นหาชุดข้อมูล...

**หมวดหมู่**

- สาธารณสุข (63)
- เศรษฐกิจ การเงิน และอุตสาหกรรม (56)
- งบประมาณ และการใช้จ่ายของภาครัฐ (35)
- คมนาคม และโลจิสติกส์ (28)
- การศึกษา (20)
- สถานที่ การท่องเที่ยว และกีฬา (18)
- สังคมและสวัสดิการ (15)

[ดูเพิ่มเติม](#)

**ผู้จัดทำข้อมูล**

- กระทรวงสาธารณสุข (61)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย (36)
- กรมที่ดิน (27)

285 รายการ เรียงลำดับตาม: ความนิยม

**ข้อมูลสำเนาของไทย กรมประมง** เอกสารกรม และชลประทาน CSV

ระบบฐานข้อมูลสำเนาของไทย จัดทำโดยกรมประมง จัดเก็บข้อมูลแยกตามวงศ์ของสัตว์น้ำ และชนิดสัตว์น้ำ (ปลา น้ำจืด ปลาชายฝั่ง ปลาทะเล ปลาจัดการ ปูน้ำจืด ปูชายฝั่ง ปูทะเล ปูจัดการ กุ้งน้ำจืด กุ้งชายฝั่ง กุ้ง..

**แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของประเทศไทย** พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม MXF

แหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของประเทศไทย เป็นข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลำดับที่ Natural\_ID ประเภท ชื่อสถานที่ พิกัดภูมิศาสตร์ EAST N..

**ข้อมูลงานวิจัยด้านการประมงชายฝั่งของกรมประมง (พ.ศ. 2541 - 2558)** เอกสารกรม และชลประทาน CSV

ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยด้านการประมงเป็นระบบที่จัดทำขึ้นจากความคิดเห็นจากคณาจารย์นักวิชาการประมง เจ้าหน้าที่พนักงานราชการ ของกรมประมงและประชาชน บุคคลทั่วไป มีความสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลาในการเข้าถึง..

**ข้อมูลพิกัดสินค้าประมงในระบบ Fisheries Single Window กรมประมง** เอกสารกรม และชลประทาน CSV PDF

รหัสสินค้าประมงของกรมประมง ได้แก่ สินค้าสัตว์น้ำ หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ สินค้าอาหารสัตว์น้ำ และสินค้าวัตถุดิบสด มีรูปแบบรหัสที่กีดสินค้าประมง 10 หลัก สำหรับที่กีดสินค้าประมงกับที่กีดสินค้ากรมศุลกา..

**ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งตำบล** แผนที่ MXF

ข้อมูลพิกัด LAT/LONG ที่ตั้งชื่อตำบล อำเภอ จังหวัด (ในรูปแบบ Microsoft Excel) ซึ่งได้จัดทำจากข้อมูลของเขตการปกครองของกรมการปกครอง

### หน้าหลัก



Open Government Data เอกสารเผยแพร่ [Download CLICK](#)

คู่มือการใช้งาน Data.go.th  
แบบฟอร์ม Metadata  
Open Data Q&A

Open Government Data เอกสารเผยแพร่ [Download CLICK](#)

คู่มือการใช้งาน Data.go.th  
แบบฟอร์ม Metadata  
Open Data Q&A

Open Government Data เอกสารเผยแพร่ [Download CLICK](#)

Open Data Handbook (ฉบับภาษาไทย)

### เอกสารเผยแพร่

### บน Mobile

data.go.th

หน้าหลัก ชุดข้อมูล ข่าวสารและประกาศ

แผนที่

ค้นหาชุดข้อมูล... เข้าสู่ระบบ

Open Government Data เอกสารเผยแพร่ [Download CLICK](#)

ข้อมูลสรุป ณ เดือน กันยายน มี Data set จำนวน ๒๘๕ ชุด ๓๘ หน่วยงาน



**EGA**  
e-Government Agency

# ศูนย์รวม Mobile Application ภาครัฐ

<https://apps.go.th/>

**eGov** Roadshow  
by **EGA**

Government App Center

Download

รายละเอียด

มีอะไรเปลี่ยนแปลงในเวอร์ชัน 1.3.0

รูปภาพประกอบ

บน Mobile

https://apps.go.th

Government App Center

Thai Weather

NHC ศสชข้อมูลน้ำและภูมิอากาศ...

Eco Planet

Fonluang +

หน้าปัดรีกัฟด้วยแอปพลิเคชันภาครัฐ

Thai Weather

NHC

DoctorMe

Highway Traffic

Traffic Voice

6 แอปพลิเคชัน รักน้ำ รักโลก

Fonluang +

NHC

WMSD

Thai Weather

Eco Planet

We Grow

แอปพลิเคชัน เป็นหูเป็นตา

ROADIE live

Truly Mobile

Traffic Voice Information Service

Highway Traffic

Smart Police P1 for People

3 Step 3 App... แอปโรคร้าย

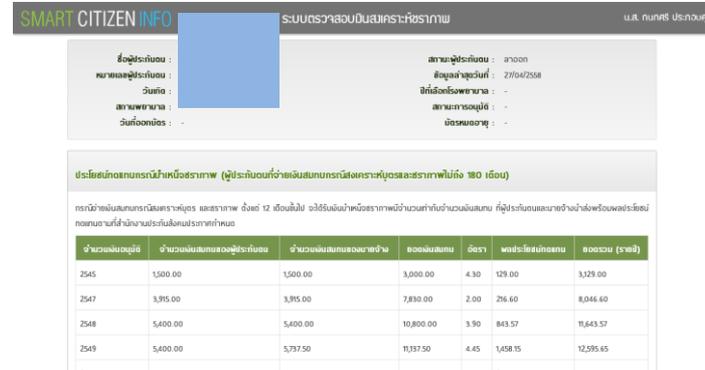
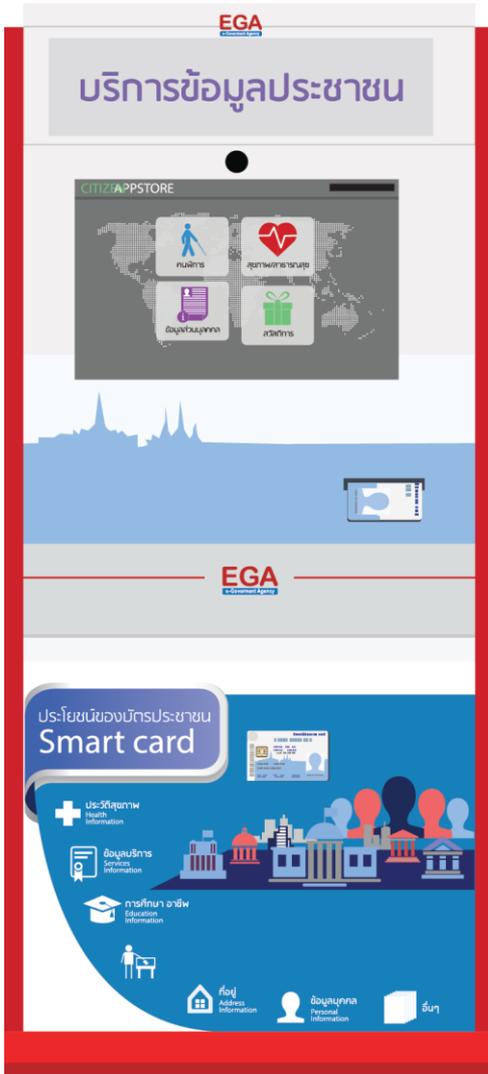
STEP1 FoodEat

STEP2 DPE Fitness Test

STEP3 MyACT

ข้อมูลสรุป ณ เดือน กันยายน มีบริการจำนวน ๑๐๘ บริการ จาก ๖๘ หน่วยงานที่เข้าร่วม

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน  
(Government Access Channel)



ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการของรัฐผ่านตู้บริการเอนกประสงค์ของรัฐ

- Government Kiosk ติดตั้งแล้ว ๒ แห่ง ณ ศูนย์ G-Point สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า โดยมีระบบที่ให้บริการ ๘ ระบบ จาก ๔ หน่วยงาน \*



## EGA Smart Box : แนวคิดการให้บริการ

- เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของส่วนราชการ
- เพื่อเป็นช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ อาทิ ข้อมูลข่าว ข้อมูลเศรษฐกิจ ข้อมูลทางการเกษตร



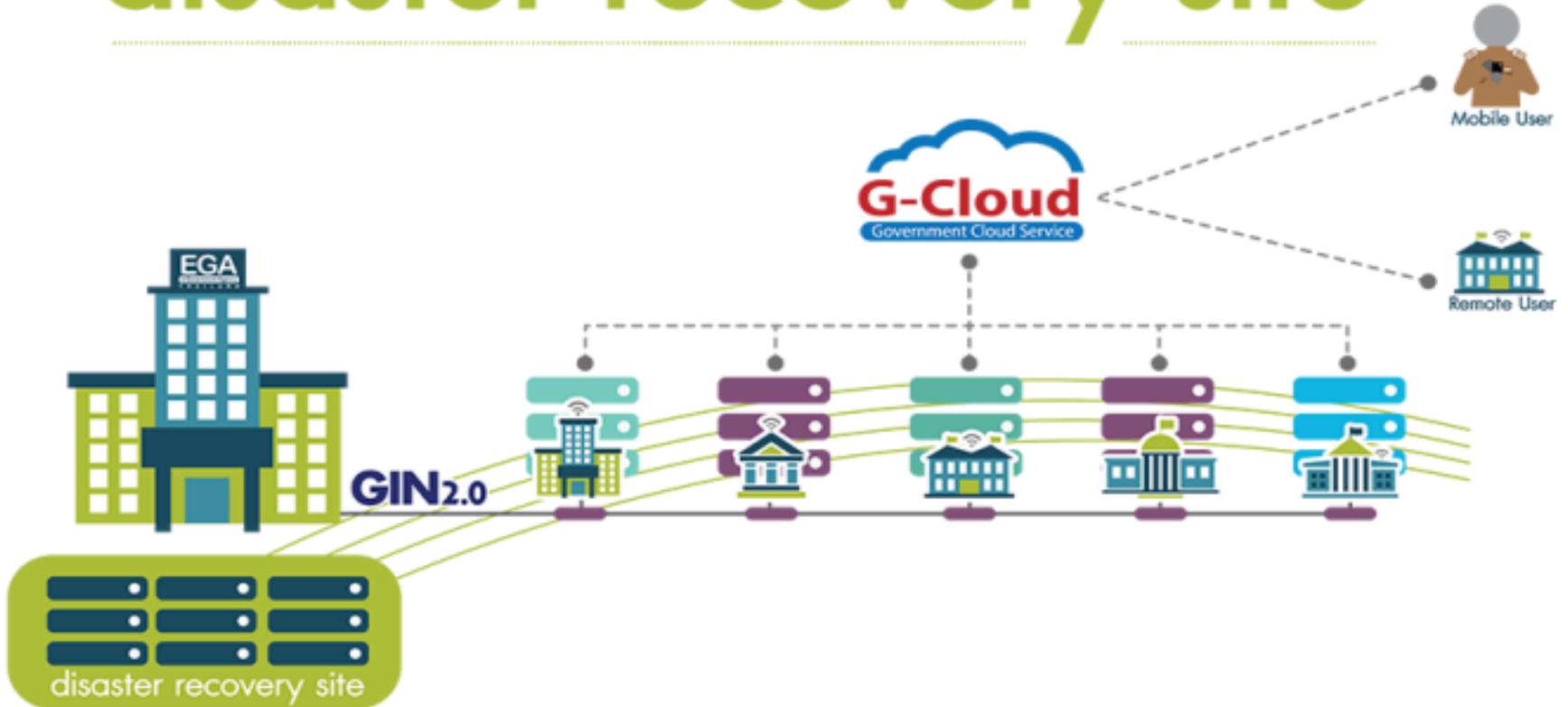
ข้อมูลสรุป ณ เดือนกันยายน Government Smart Box ติดตั้งแล้ว ๒๗ เครื่องที่ กศน. ตำบล

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน  
(Government Access Channel)

Conclusion

# อนาคตใน 3 ปีข้างหน้า ของหน่วยงานรัฐแบบ 스마트 mobile office ที่มีระบบ

# disaster recovery site

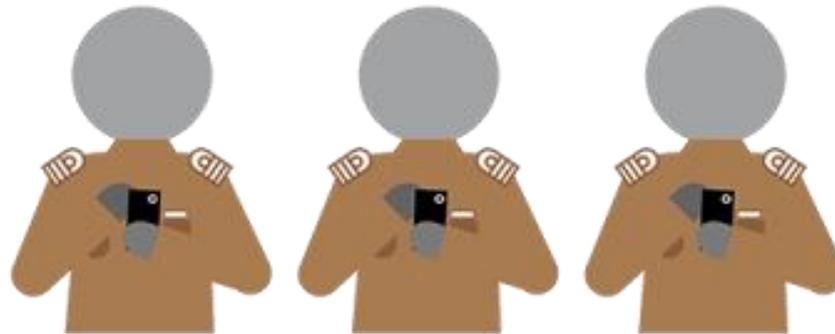


# อนาคตใน 3 ปีข้างหน้า

## ของหน่วยงานรัฐแบบ 스마트

สภาพแวดล้อมการทำงานเปลี่ยนไป

# bring your own device





## Government Access Channel



## Government Access Channel

**ศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ**  
**data.go.th**

ศูนย์กลางข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ  
จำนวนคู่มือ 10,049 และอีก 635,439 ที่กำลังดำเนินการ

**เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ**  
**egov.go.th**

ปัจจุบันมีบริการเว็บไซต์ภาครัฐ  
จำนวน 2,574 เว็บไซต์ หรือ  
454 หน่วยงานที่เข้าร่วม

**info.go.th**  
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

Data set 285 ชุด  
38 หน่วยงาน

### Government e-Service Website

- egov.go.th | One Stop Service รวบรวมบริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว
- data.go.th | Opendata รวบรวม ส่งเสริม เปิดเผยข้อมูล Data Set
- info.go.th ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ

ปัจจุบันมีบริการ  
จำนวน 108 บริการ  
จาก 68 หน่วยงานที่เข้าร่วม

**Government Application Center**  
ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐทั้งในไทย

Available on the App Store | Google play

### Government Mobile Application Portal

- GAC | ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ รวบรวมบริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว
- สุขพอที่พอสอน | ประมวลพระราชดำริช
- OHM Books Shelf | ประมวลพระราชกรณียกิจ
- RAMA Appointment | นัดหมายแพทย์รพ.รามารีนดี
- Lost Car | ตรวจสอบข้อมูลรถแจ้งหาย
- คู่มือประชาชน | ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
- DoctorAsk | แปลภาษา
- G-News | รับข่าวสารข้อมูลภาครัฐ (กำลังพัฒนา)

เริ่มนำร่องในเครือข่าย  
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

**ศูนย์บริการร่วม**  
**G-Point**

**Smart Card Smart Service**

ณ จุดบริการ กศน. ตำบล  
**27 จุด**

**Government Kiosk & Government Smart Box**

### Government Kiosk & Government Smart Box

- พิสูจน์ตัวตนบุคคลในการเข้าถึงผ่านบัตรประจำตัวประชาชน
- ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพ
- ระบบข้อมูลบัญชีเงินเชื่อในเครดิตบูโรแบบสรุป
- ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ
- ระบบตรวจสอบสิทธิประกันสังคม
- ระบบตรวจสอบเงินสงเคราะห์ชราภาพ



**Government  
Application Center**  
ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐตรงถึงมือคุณ

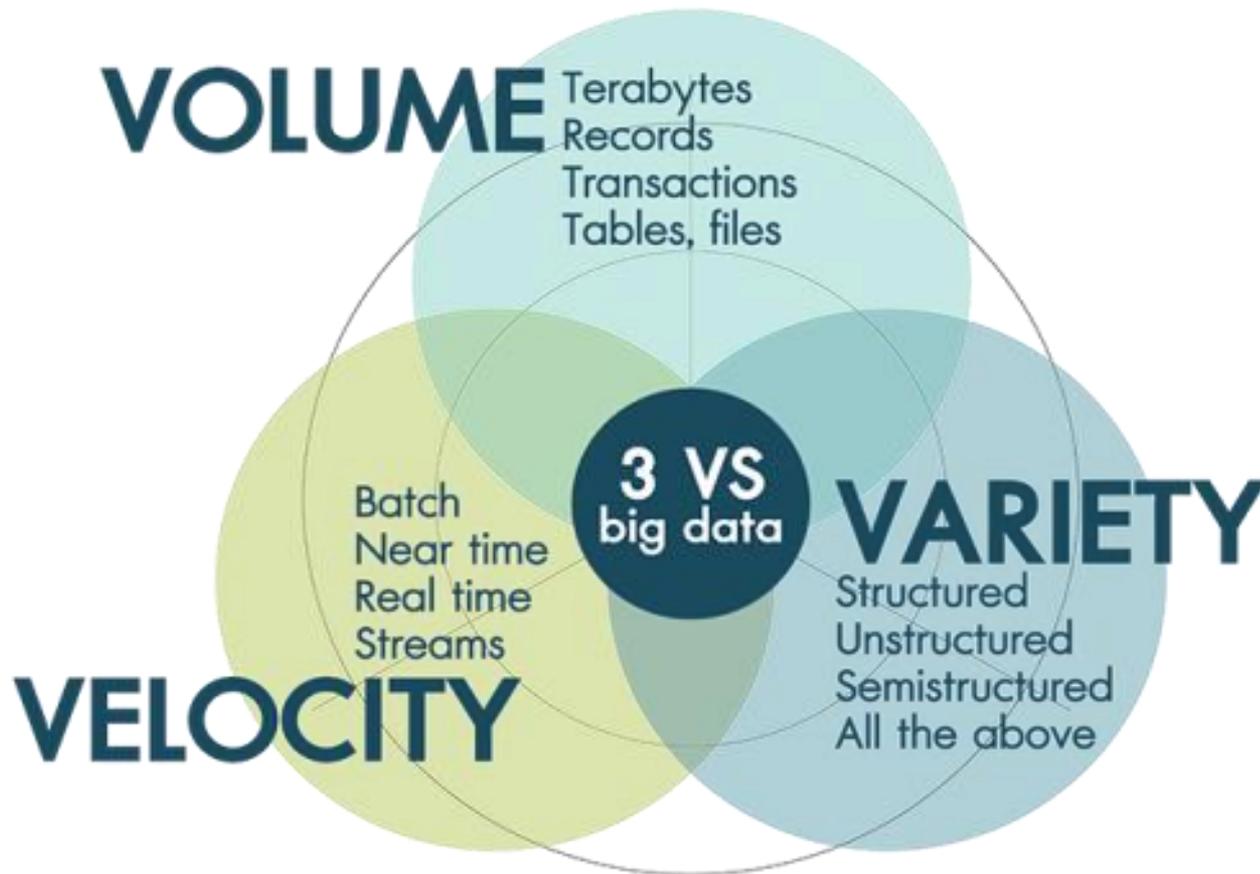
รัฐบาลทันสมัย ประชาชนทันสมัยใน 3 ปีนี้  
**application ภาครัฐ**  
จะกลายเป็นบริการพื้นฐานใหม่



# Open data

สร้าง ecosystem ใหม่ของ app ภาครัฐ

# big data เปลี่ยนแปลงเพื่อประชาชน

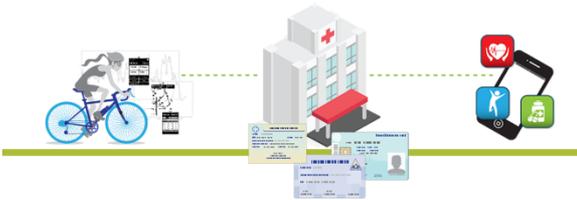


# e-GovernmentLIFE

เพื่อชีวิตที่พัฒนาไม่หยุดยั้ง Trend

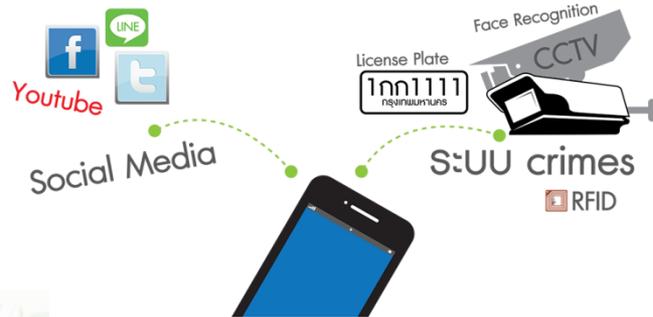
## Smart Health

ดูแลสุขภาพคนไทยด้วยเทคโนโลยี



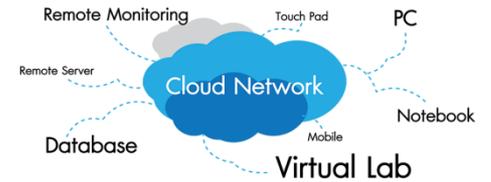
## Smart Public Safety

โลกของการให้รางวัลแทนการบังคับ



## Smart Education

การศึกษาไทยยุค e-cloud



เด็กไทยในยุค anywhere anytime  
รัฐขอปรับระบบการสอนให้ทันสมัยสู่ยุค e-cloud  
3 ปีข้างหน้าจะระบบใหม่เป็น ครูทุกที่ทุกเวลา

## Smart Travel and Transportation

ยุคของมือโปร



## Smart Farmer

ยุคเกษตรกรไฮเทคของจริง



Smart Government  
เส้นทางของ Smart Leader



EGA [www.ega.or.th](http://www.ega.or.th)

 EGANews

 [www.facebook.com/itegov](http://www.facebook.com/itegov)