

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

[ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ๕ เมษายน ๒๕๕๙]

หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ รุ่นที่ ๒๘
๒๐ เมษายน ๒๕๕๙

กษิติธร ภูภราดัย

ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายวิจัยนโยบาย

ช่วยปฏิบัติราชการ สำนักเลขาธิการคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๑. จาก ICT 2020 สู่ Digital Economy

๒. บริบทความ
ท้าทายที่
เปลี่ยนไป

๓. นโยบาย
Digital Economy

๔. วิสัยทัศน์

๕. เป้าหมาย

๘. กิจกรรมขับเคลื่อน
ระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖
เดือน

๗. ยุทธศาสตร์

๖. ภูมิทัศน์ดิจิทัลในกรอบ
ระยะเวลา ๒๐ ปี

หัวข้อ การนำเสนอ



ความเชื่อมโยง ระหว่างกรอบนโยบาย ICT

แผนแม่บท ICT ของประเทศไทย และแผนระดับชาติต่างๆ



ICT2020: วิสัยทัศน์

ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพา...

คนไทย สู่ความรู้และปัญญา

เศรษฐกิจไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

สังคมไทย สู่ความเสมอภาค

ประเทศไทยในปี จะมีการพัฒนาอย่างฉลาด การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา โดยให้โอกาสแก่ประชาชนทุกคนในการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาอย่างเสมอภาค นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืน
(Smart Thailand 2020)

Smart Thailand 2020

**Stronger
Economy**

**Social
Equality**

**Environmental
Friendly**

Smart Agriculture

Smart Services

Smart Health

Smart Learning

**Smart Environment
(ICT for Green &
Green ICT)**

Smart Government

**ICT Human Resources and
ICT Competent Workforce**

ICT Infrastructure

ICT Industry

NEW YORK TIMES BUSINESS BESTSELLER

The

DIGITAL ECONOMY

PROMISE AND PERIL
IN THE AGE OF
NETWORKED
INTELLIGENCE

DON TAPSCOTT

COAUTHOR OF
THE BESTSELLING
PARADIGM SHIFT

- Knowledge
 - Digitization
 - Virtualization
 - Molecularization
 - Integration/
Internetworking
 - Disintermediation
-
- Convergence
 - Innovation
 - Prosumption
 - Immediacy
 - Globalization
 - Discordance

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ที่มา: นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

กฎหมายร่างใหม่ เพื่อการขับเคลื่อน

(ร่าง)พระราชบัญญัติ
การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม
พ.ศ.)

(ร่าง) พระราชบัญญัติ
ปรับปรุงกระทรวง ทบวง
กรม (ฉบับที่) พ.ศ.

กฎหมายเพื่อสร้าง ความเชื่อมั่น

(ร่าง) พระราชบัญญัติ
ว่าด้วยการรักษาความ
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
แห่งชาติ พ.ศ. ...

(ร่าง)
พระราชบัญญัติ
คุ้มครองข้อมูลส่วน
บุคคล พ.ศ. ...

กฎหมายเกี่ยวข้องที่ ต้องปรับปรุง

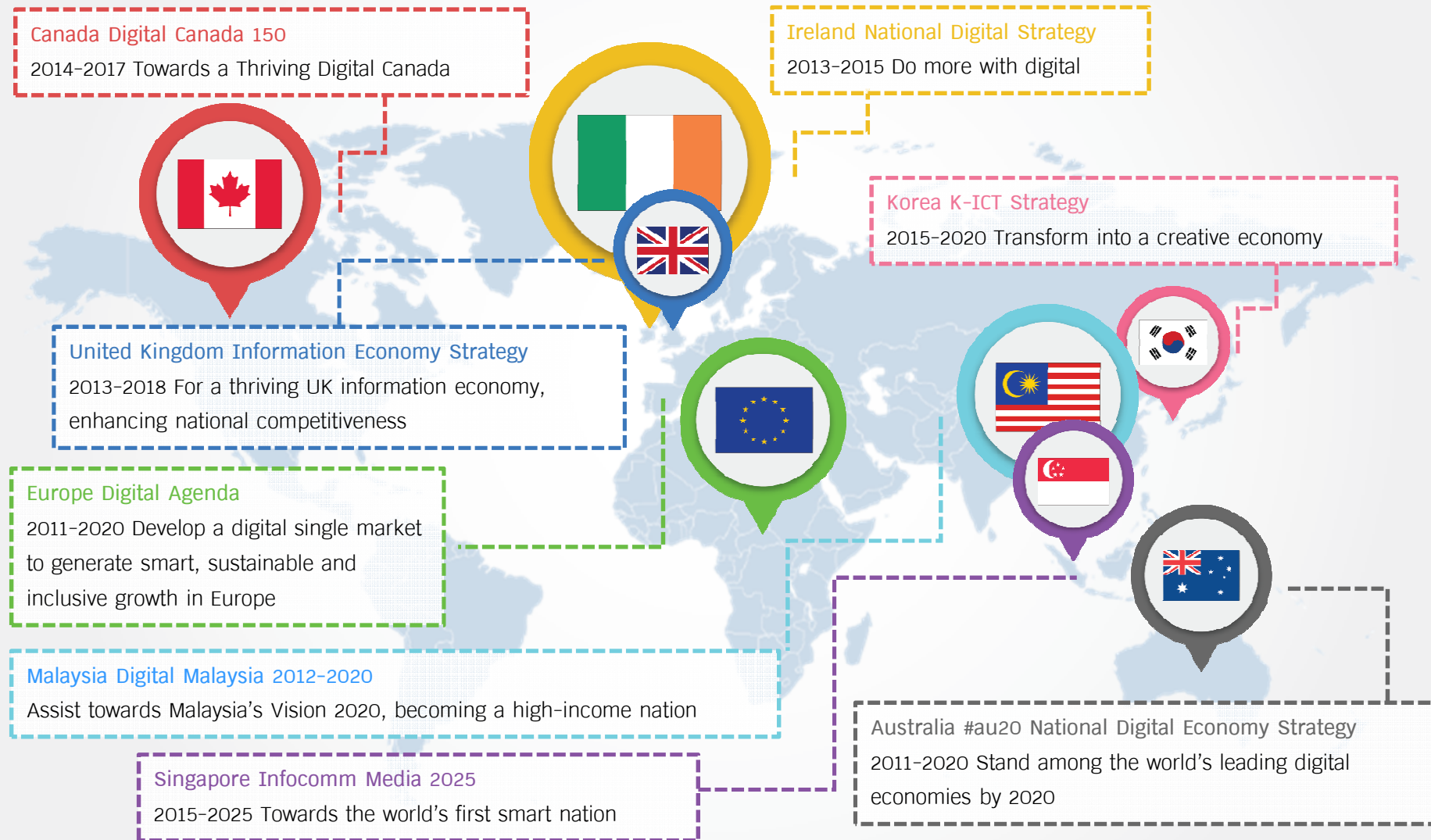
(ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ...

(ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ
ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่
...) พ.ศ. ...

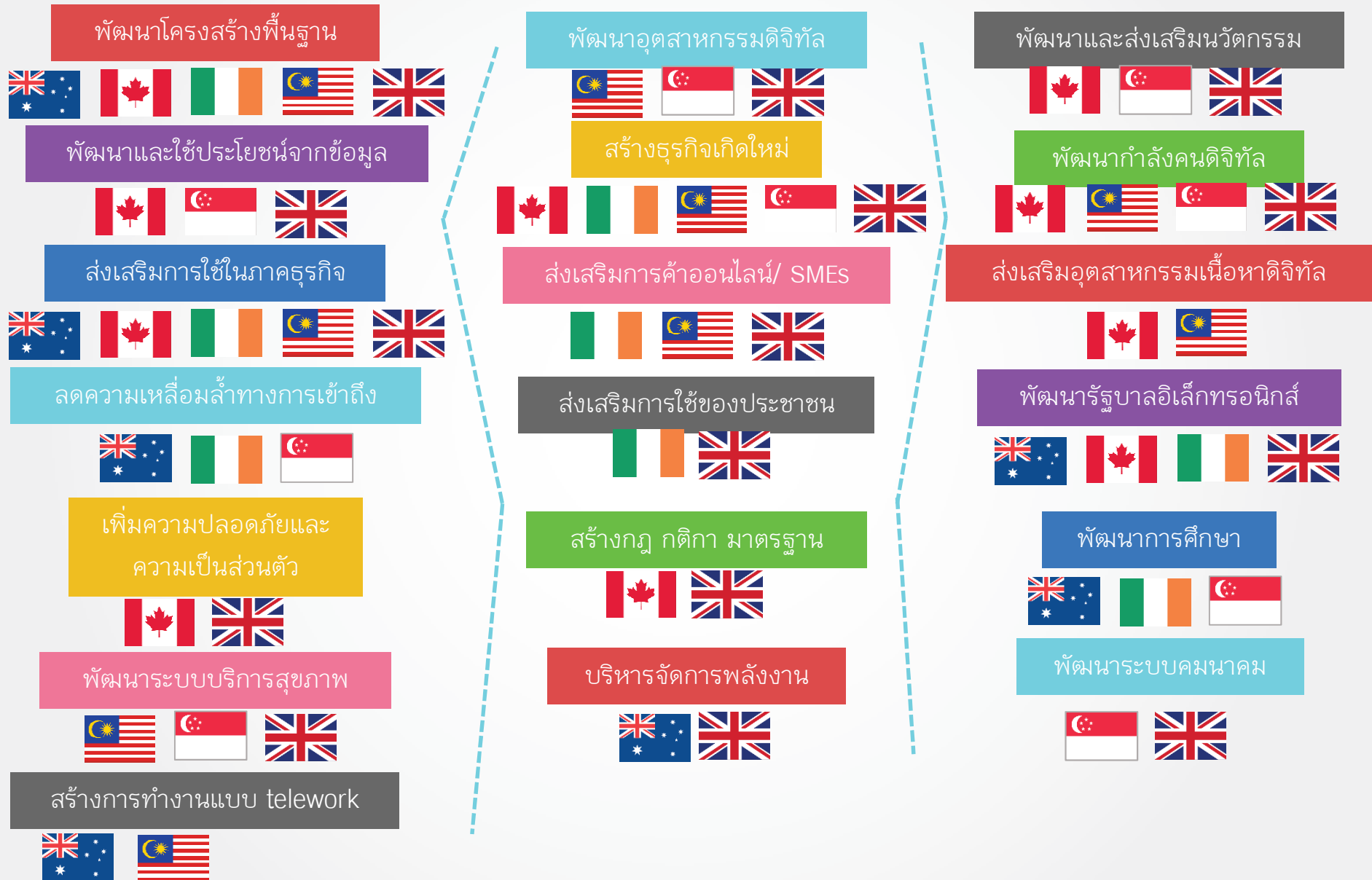
(ร่าง) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น
ความถี่และกำกับการประกอบกิจการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ...

(ร่าง) พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงาน
พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ...

นโยบายดิจิทัลในต่างประเทศ (Country Plan Year Aspiration)



เปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาดิจิทัลต่างประเทศ



เปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาดิจิทัลต่างประเทศ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						
พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล						
พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม						
พัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล						
สร้างธุรกิจเกิดใหม่						
พัฒนากำลังคนดิจิทัล						
ส่งเสริมการใช้ในภาคธุรกิจ						
ส่งเสริมการค้าออนไลน์/ SMEs						
ส่งเสริมอุตสาหกรรมเนื้อหาดิจิทัล						
ลดความเหลื่อมล้ำทางการเข้าถึง						

เปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาดิจิทัลต่างประเทศ

ส่งเสริมการใช้ของประชาชน

พัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่มความปลอดภัยและ
ความเป็นส่วนตัว

สร้างกฎ กติกา มาตรฐาน

พัฒนาการศึกษา

พัฒนาระบบบริการสุขภาพ

บริหารจัดการพลังงาน

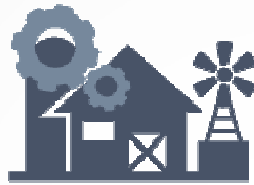
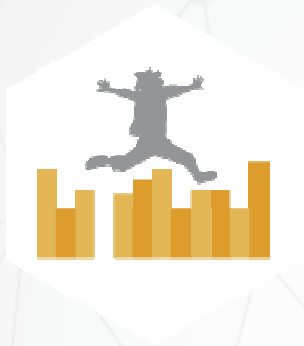
พัฒนาระบบคมนาคม

สร้างการทำงานแบบ telework

บริบทความท้าทายของไทย

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง



พัฒนาขีดความสามารถของเกษตร
อุตสาหกรรม และบริการ

แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ของสังคม



บริหารจัดการ
สังคมผู้สูงอายุ

ปรับตัวและฉกฉวย
โอกาสจากการ
รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ



แก้ปัญหา
คอร์รัปชัน

พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ

ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล

- ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- การหลอมรวมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการผลิตมากขึ้น
- การแข่งขันที่อยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรม
- การใช้ระบบอัจฉริยะมากขึ้นเรื่อยๆ
- ข้อมูลจากทั้งผู้ใช้และอุปกรณ์จำนวนมากมหาศาล
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกำลังคน



Digital Technology

THEN...
(Desktops / Notebooks)

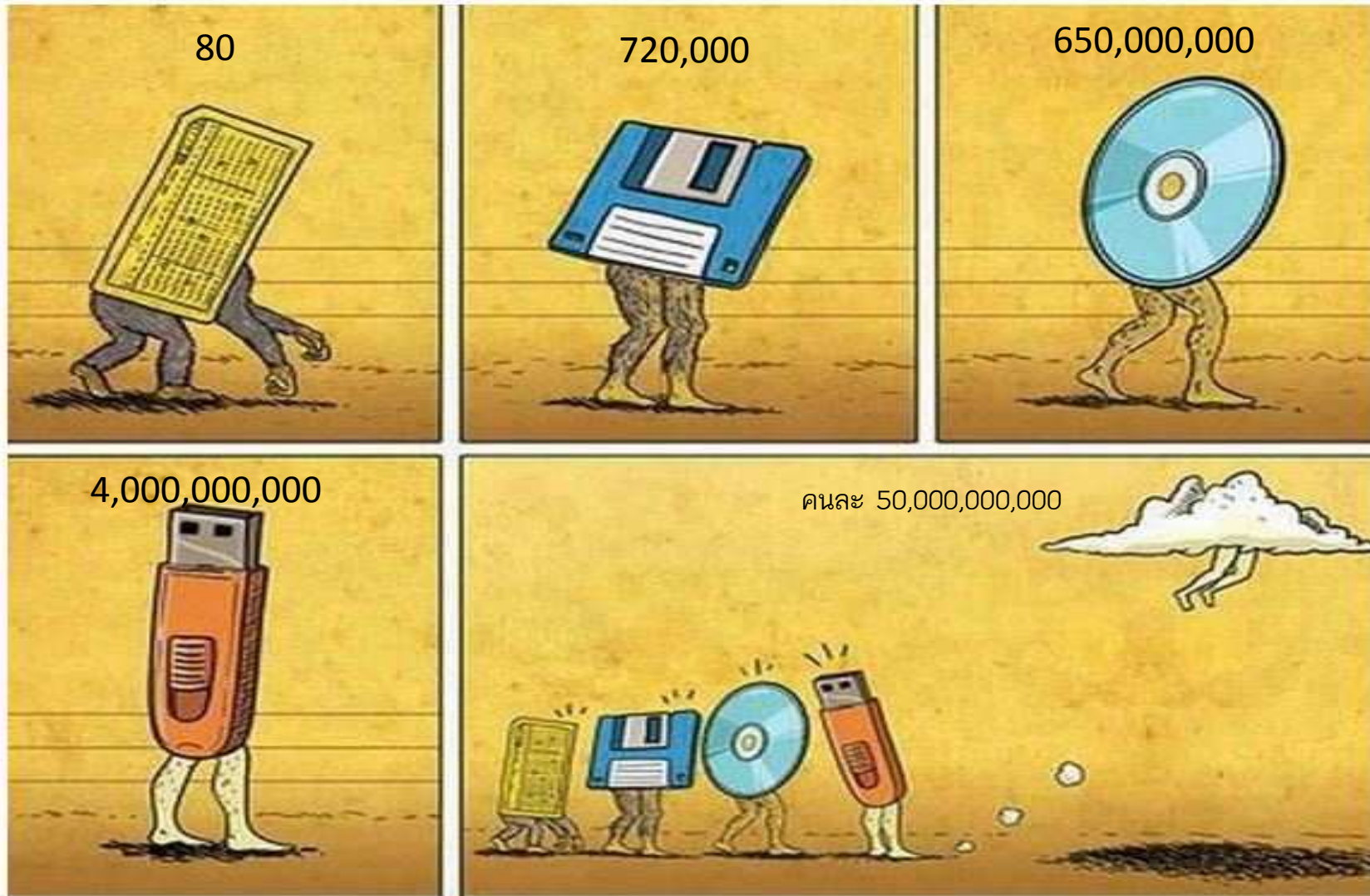


KPCB

NOW...
(Tablets / Smartphones)



The Evolution of Data Storage

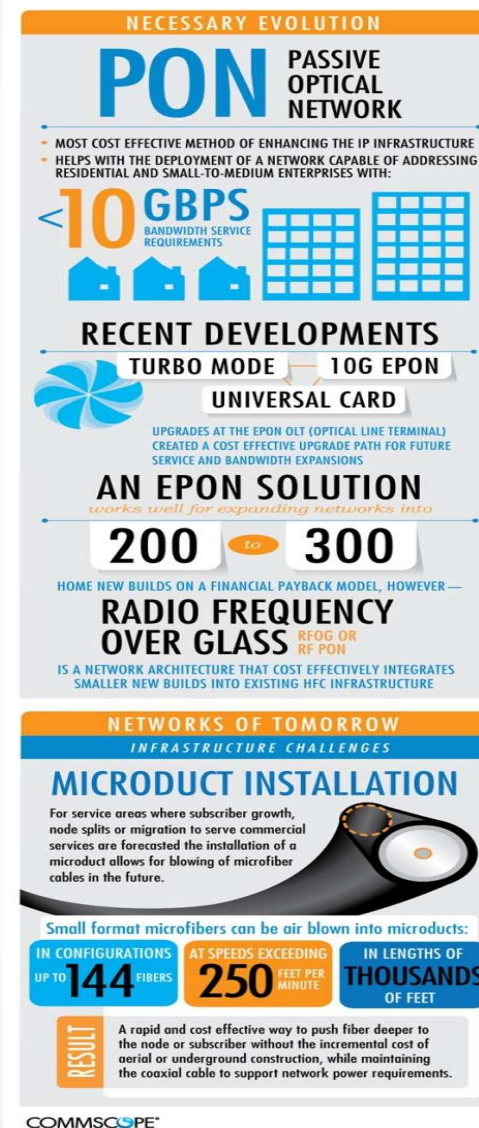


Broadband Network



ใยแก้วนำแสง ไปยังครัวเรือน
ความเร็วสูงขึ้นเป็น 100 Mbps
(ส่งภาพยนตร์หนึ่งเรื่องในเวลาประมาณ
100 วินาที)

การเชื่อมต่อระหว่างศูนย์บริการ
การสื่อสาร มีความเร็วสูงกว่า
10 Gbps
(ส่งภาพยนตร์หนึ่งเรื่องในเวลาประมาณ
1 วินาที)

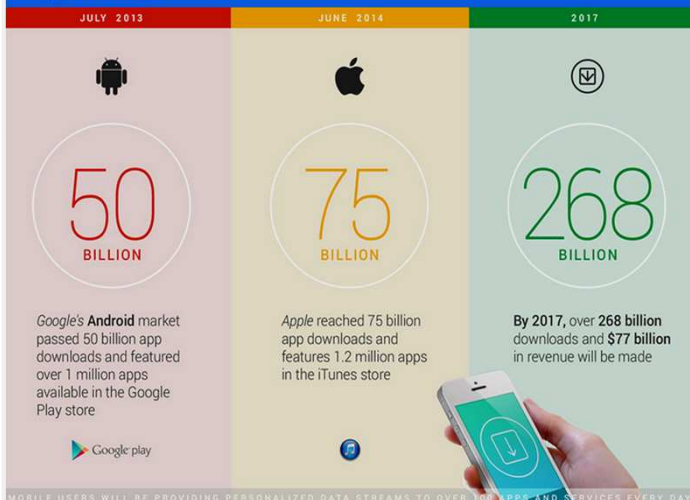


Mobile Computing Trends

by 2016 | World Population vs Mobile Device



App Downloads



Outside Promotion

Getting noticed in the crowded app stores is increasingly difficult, so mobile ads for mobile apps are on the rise

59% For example, Facebook says mobile ads are now 59% of its revenue



Advanced User Experience

Mobile developers are pushing the envelope for user interface design to accommodate challenges like distractions or utilizing novel technologies for a "wow" factor



Context-aware Marketing

Improve user experiences by utilizing person's interests, history, preferences, and precise indoor location sensing to proactively anticipate content and personalize services.

Apps exploiting precise indoor locations currently use Wi-Fi, imaging, ultrasonic beacons and geomagnetics



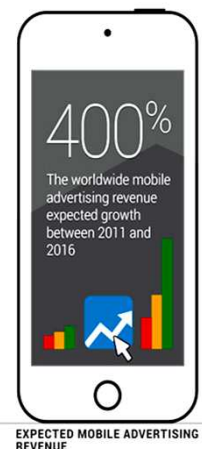
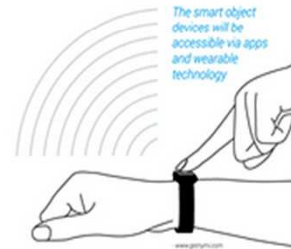
Mobile-connected Smart Objects

By 2020, the average affluent household in a mature market will contain several hundred smart objects, including LED light bulbs, toys, domestic appliances, sports equipment, medical devices and controllable power sockets

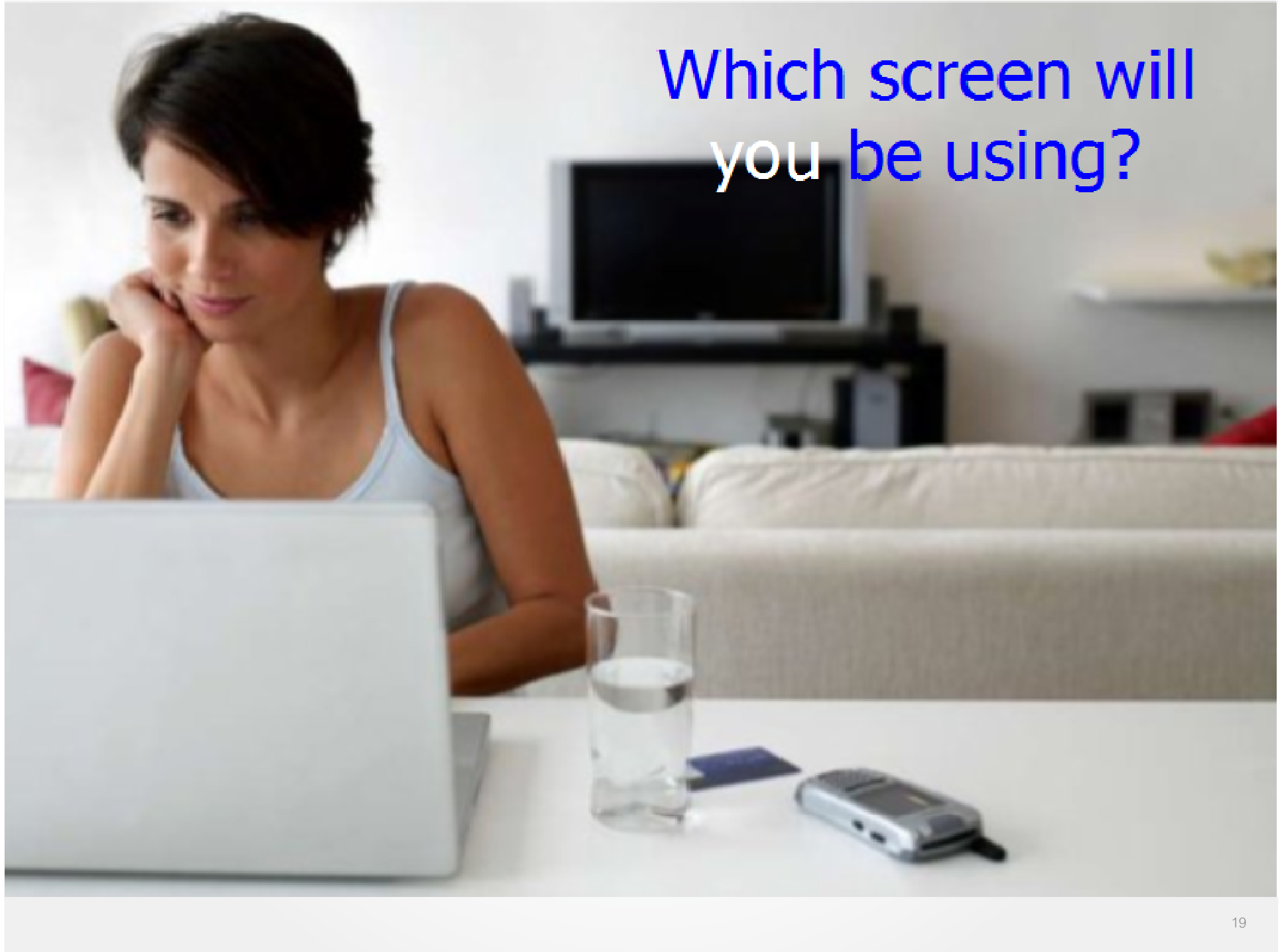


Preparing to be worn

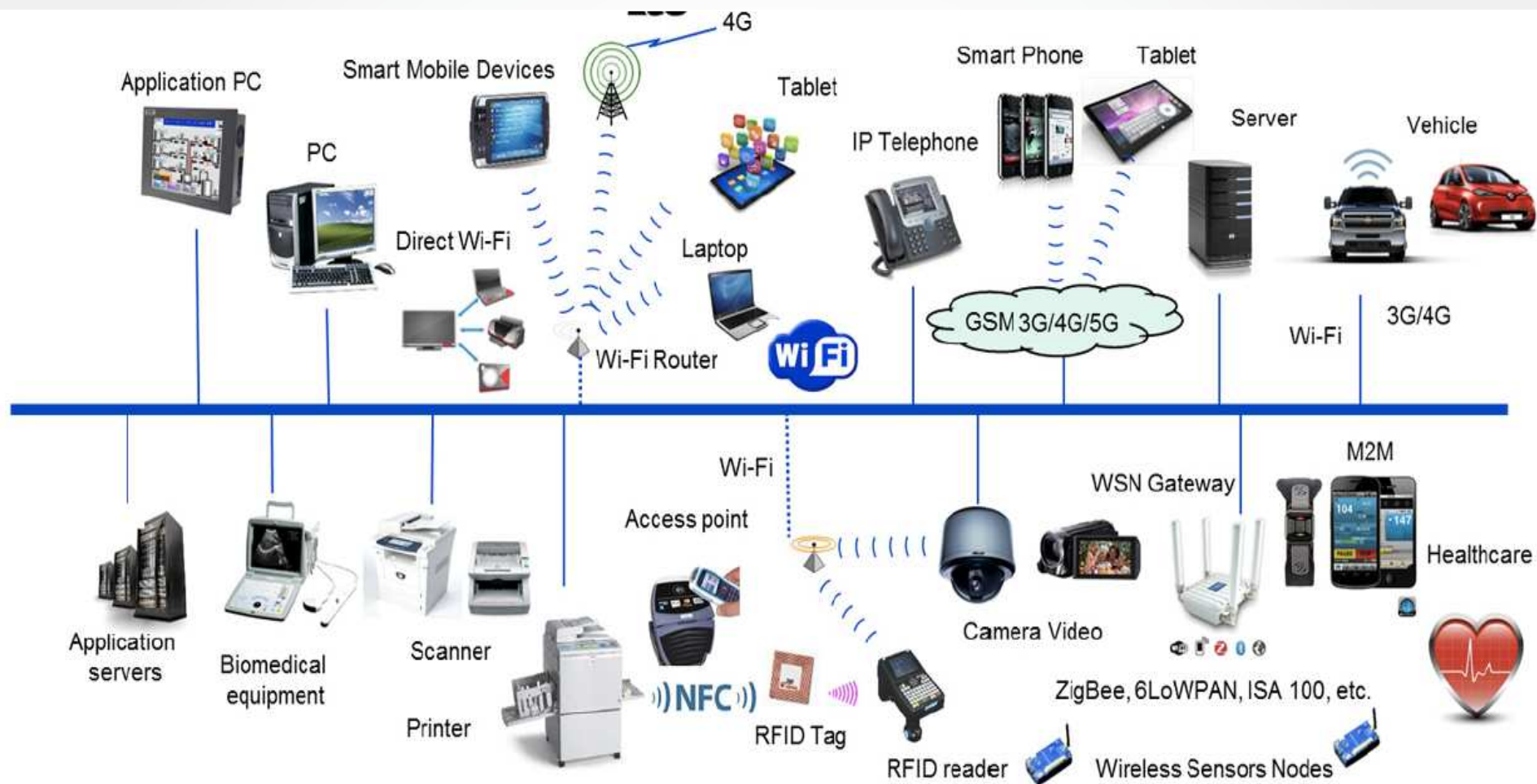
As smartphones and wearable technology improves, mobile apps will need to keep up in order to adequately deliver information in new ways



Which screen will
you be using?



Internet of Things



ที่มา: IoT European Research Center (IERC)

"DATA IS THE NEW OIL."

From the beginning of recorded time until 2003, we created **5 exabytes** of data.
(5 billion gigabytes)

In 2011 the same amount was created every **two days**.

By 2013, it's expected that the time will shrink to **10 minutes**.

Every hour, we create enough Internet traffic to fill **7 billion DVDs**.

Side by side, that's **that's seven times the height of Everest.**

Coined in 2006 by Clive Humby, a British data commercialization entrepreneur, this now famous phrase was embraced by the World Economic Forum in a 2011 report, which considered data to be an economic asset, like oil.

There are nearly as many bits of information in the digital universe as there are **stars** in our actual universe.

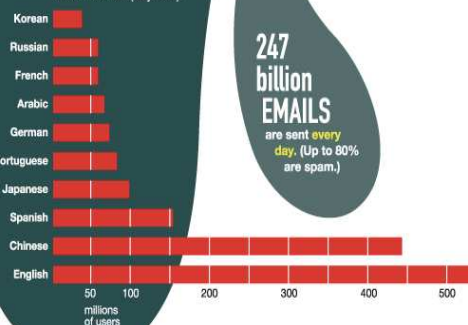
As of August 2012, there were just over **4 million** articles in the English Wikipedia.

There are **133 million** **BLOGS** on the web.

80% of all humans own a mobile phone of some sort. Out of 5 billion mobiles, 1 billion are smartphones. (In Singapore, 54% of citizens are smartphone users.)

English is the dominant language of the web. But by 2014 it will be **Chinese**, if its current rate of increase continues.

Top languages used on the web (May 2011):



247 billion **EMAILS** are sent every day. (Up to 80% are spam.)

10% of all photos ever taken were taken in 2011.

60% of all humans (5.4 billion people) are active texters. In 2010, 193,000 text messages were sent every second.

high-frequency traders, with the help of computer algorithms, use Big Data to follow trends and to act quickly on their findings.

These specialized algorithms make split-second decisions to buy or sell a commodity. New cable being laid under the Atlantic will shave

5 milliseconds

from the current 65 milliseconds it takes for trading instructions to travel between New York City and London.

With new fiber-optic cable,

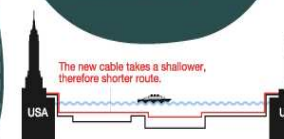
the round-trip time between New York and London will be 59.6 milliseconds.

This 5-millisecond saving is worth many millions of dollars to the trading firms who use the cable (and who will pay millions to do so).

How they save 5 milliseconds

The depth of the Atlantic Ocean varies.

The new cable will lie on areas of the ocean floor that are up to 1,000 feet shallower than the current fastest cable. By taking a different route, the new cable is shorter, meaning that the time it takes for messages to travel along it is shortened.



50% of 5-year-old kids in the U.S. are given access to a smartphone.

©Nigel Holmes 2012 / from The Human Face of Big Data



**Digital Darwinism =
when technology and society
evolve faster than your
company's ability to adapt**

ในบางครั้ง บริษัทบางบริษัท อาจจะ
ปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทาง
เทคโนโลยี จนต้องเกิดความสูญเสีย...

ร้านวิดีโอ

แต่ก่อน...

Physical Retail / Rental Stores



เดี๋ยวนี้...

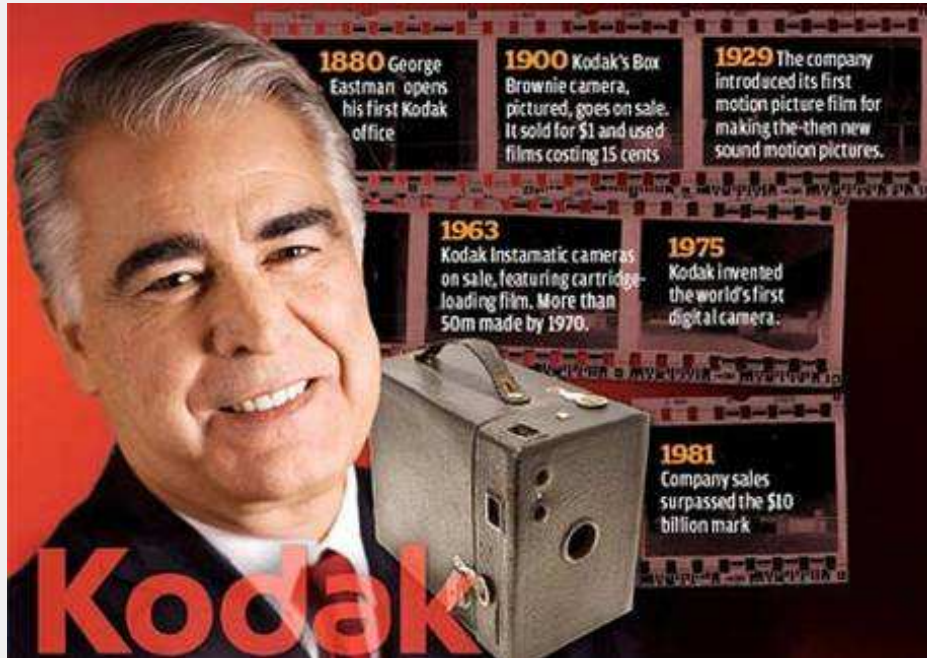
(YouTube / Netflix...)
On-Demand / Instant Streaming /
Accessible Everywhere



การถ่ายภาพ

แต่ก่อน...

Photo and motion picture film



Glory days: the giant, now led by Perez, was once a photographic pioneer but it made the mistake of not capitalising on digital

<http://www.standard.co.uk/business/kodak-collapses-as-it-fails-to-keep-up-with-the-times-7309344.html>

เดี๋ยวนี้...

Mobi and EyeFi Cloud, cloud sync for any digital camera



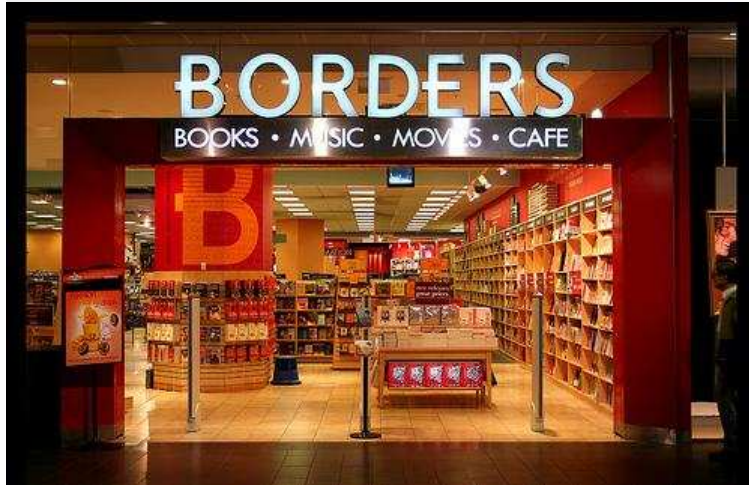
<http://www.samsung.com/au/consumer-images/product/smart-cameras/2014/EC-WB35FZBPWU/EC-WB35FZBPWU-74-0.jpg>

<http://i1.wp.com/www.weeklytechfocus.com/wp-content/uploads/2014/04/eyefi.jpg?resize=800%2C400>

การขายหนังสือ

แต่ก่อน...

Bookstore



■ BIZ UPDATE ■
สื่อ: GW

Borders

ปิดกิจการ
ร้านหนังสือ



<http://www.siamintelligence.com/wp-content/uploads/2011/03/borders-books-store.jpg>

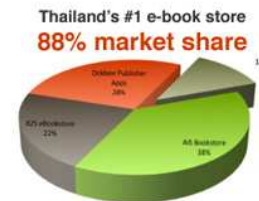
<http://image-6.megazy.com/square/cat-22/News-Page202-13-8499m.jpg>

เดี๋ยวนี้...

Online e-Book store



+ Ookbee by the Numbers



2,546,759
users
3.27M
downloads

3,930
new users*
every day
*Avg. last 30 Days

Ookbee had delivered over
6 Million Books

TOP 5
Grossing Apps
on **Thai** App Store
everyday for
400 days



Ookbee

Tuesday, 27 November 12

http://www.all-magazine.com/Portals/0/Feb_2013/ธุรกิจหนังสือ-.jpg

<https://admovethailand.files.wordpress.com/2012/12/ookbee-stats.jpg>



บริการรถแท็กซี่

แต่ก่อน...

Traditional Taxi



Black cabs were refused access to Trafalgar Square

เดี๋ยวนี้... Uber



Uber

The world's largest
taxi company, owns
no vehicles.

The world's most
popular media owner,
creates no content.

Facebook

Alibaba

The most valuable
retailer, has no inventory.

The world's largest
accommodation provider,
owns no real estate.

Airbnb

Something interesting is happening.

TOM GOODWIN

สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของไทย (โครงสร้างพื้นฐาน)



โครงสร้างพื้นฐาน

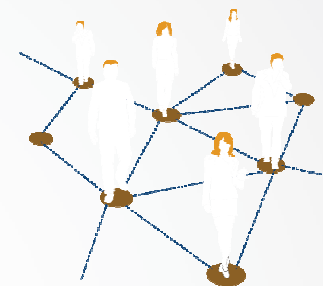
- ปัจจุบันประเทศไทยมีเคเบิลใต้น้ำเพียง ๑๑ เส้น (ใช้งานอยู่จริง ๕ เส้น) และมี landing stations ๔ แห่งยังน้อยกว่าสิงคโปร์ และมาเลเซียมาก

- มี fixed broadband penetration เพียงร้อยละ ๙ แม้ว่า mobile penetration จะสูงถึง ร้อยละ ๕๒.๕
- ในระดับหมู่บ้าน มีประมาณ ร้อยละ ๕๓ จากจำนวน ๗๔,๙๖๕ ที่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ที่เหลือเป็นหมู่บ้านห่างไกล รวมถึง โรงเรียน โรงพยาบาล องค์การบริหารส่วนตำบลที่ยังไม่สามารถเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ได้
- ราคาค่าบริการบรอดแบนด์คิดเป็นร้อยละ ๕.๘ ของ GNP สูงกว่ามาเลเซียและสิงคโปร์มาก



สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของไทย (เศรษฐกิจ)

- การใช้เทคโนโลยีในภาคธุรกิจยังต่ำ โดยเฉพาะ SMEs ในปี ๒๕๕๗ มีการใช้คอมพิวเตอร์ร้อยละ ๒๒.๖ และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ ๑๘.๓ และมีการขายสินค้าออนไลน์เพียง ๑.๔
- ธุรกิจ SMEs ไทยแทบไม่มีการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ผลิตภาพทางธุรกิจ ไม่มีความสามารถในการแข่งขันเชิง นวัตกรรม



ดิจิทัลกับภาคเศรษฐกิจ

- อุตสาหกรรมดิจิทัลเผชิญกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และค่าแรงที่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ในขณะที่ digital technology startups มีศักยภาพแต่ส่วนใหญ่ยังเป็นขนาดเล็กมากและไม่สามารถ ดึงดูดนักลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศได้



สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของไทย (สังคม)



ดิจิทัลในภาคสังคม

- ประชาชนยังคงเน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อความบันเทิง และยังขาดทักษะการคิด วิเคราะห์ แยกแยะสื่อและข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในการเข้าสู่สังคมดิจิทัล
- โดยรวมการมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของไทยยังต่ำ ในปี ๒๕๕๗ มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพียง ร้อยละ ๓๘.๒ และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ ๓๕.๒ โดยกลุ่มผู้ใช้ในเมืองและกลุ่มที่อายุต่ำกว่า ๓๕ ปีมีการเข้าถึงและใช้ที่ดีกว่ากลุ่มอื่นๆ
- ปัจจุบันประเทศไทยมีศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนจำนวน ๑,๙๘๐ แห่ง ยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศและยังต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพ
- ไทยยังมีความรู้และเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลไม่เพียงพอ ถือ เป็น content divide



สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของไทย (ภาครัฐ)

- UN e-Government Readiness Ranking จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๑๐๒ จาก ๑๙๓ ประเทศทั่วโลก ในปี ๒๕๕๗ (จากอันดับที่ ๙๒ ในปี ๒๕๕๕)
- Networked Readiness Index จัดให้อันดับด้าน Government Usage ของไทยอยู่ที่ ๘๐ จาก ๑๔๓ ประเทศ
- จาก Global Open Data Index ไทยอยู่ในอันดับที่ ๔๒ จาก ๑๒๒ ประเทศ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐร้อยละ ๓๖ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีการเปิดเผยข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐถึงร้อยละ ๑๐๐



บริการภาครัฐ

ประเทศไทยยังคงมีปัญหาการให้ความ
สะดวกในการบริการประชาชนซึ่งเกิดจาก
กฎหมาย และระเบียบที่เป็นอุปสรรค และ
การไม่สามารถเชื่อมโยงระบบงานและ
ข้อมูลได้



สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของไทย (ทรัพยากรมนุษย์)



ทรัพยากรมนุษย์

- สำหรับคนที่ใช้ไอซีทีในการทำงาน พบว่า สัดส่วนของกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่สูงนัก เนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่เห็นความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีมาใช้สำหรับธุรกิจ

- ในปี ๒๕๕๗ ประเทศไทยมีผู้ทำงานด้านไอซีที จำนวน ๕๗๐,๗๐๕ คนทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑.๔๙ ของกำลังคนทั่วประเทศ (ต่ำกว่ามาเลเซียมาก) และส่วนใหญ่เป็นช่างเทคนิคระดับปฏิบัติการ
- ประเทศไทยขาดกำลังด้านไอซีทีจำนวนมาก โดยเฉพาะ ช่างเทคนิคปฏิบัติการไอซีที โปรแกรมเมอร์ และช่างเทคนิคด้านเครือข่ายและระบบคอมพิวเตอร์ และในอนาคตจะต้องการกำลังคนทักษะเฉพาะ เช่น Cloud Computing, Big Data, Mobile Application and Business Solution



สถานภาพการพัฒนาดิจิทัลของไทย (ความเชื่อมั่น)

- ปริมาณพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

โดนในปี ๒๕๕๗ มีมูลค่า ๒,๑๗๗,๖๙๑ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม

ก็ตามประชาชนจำนวนมากยังขาดความเชื่อมั่นในการ

ทำธุรกรรมออนไลน์



กฎหมาย กติกา

- ภัยคุกคามไซเบอร์เพิ่มสูงขึ้น โดย Malicious Code ถือ

เป็นภัยคุกคามอันดับ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓

- ประเทศไทยยังขาดกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัล (ทั้งไม่มีกฎหมาย กฎระเบียบ หรือมีแต่ไม่ทันต่อเทคโนโลยี) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง ความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ



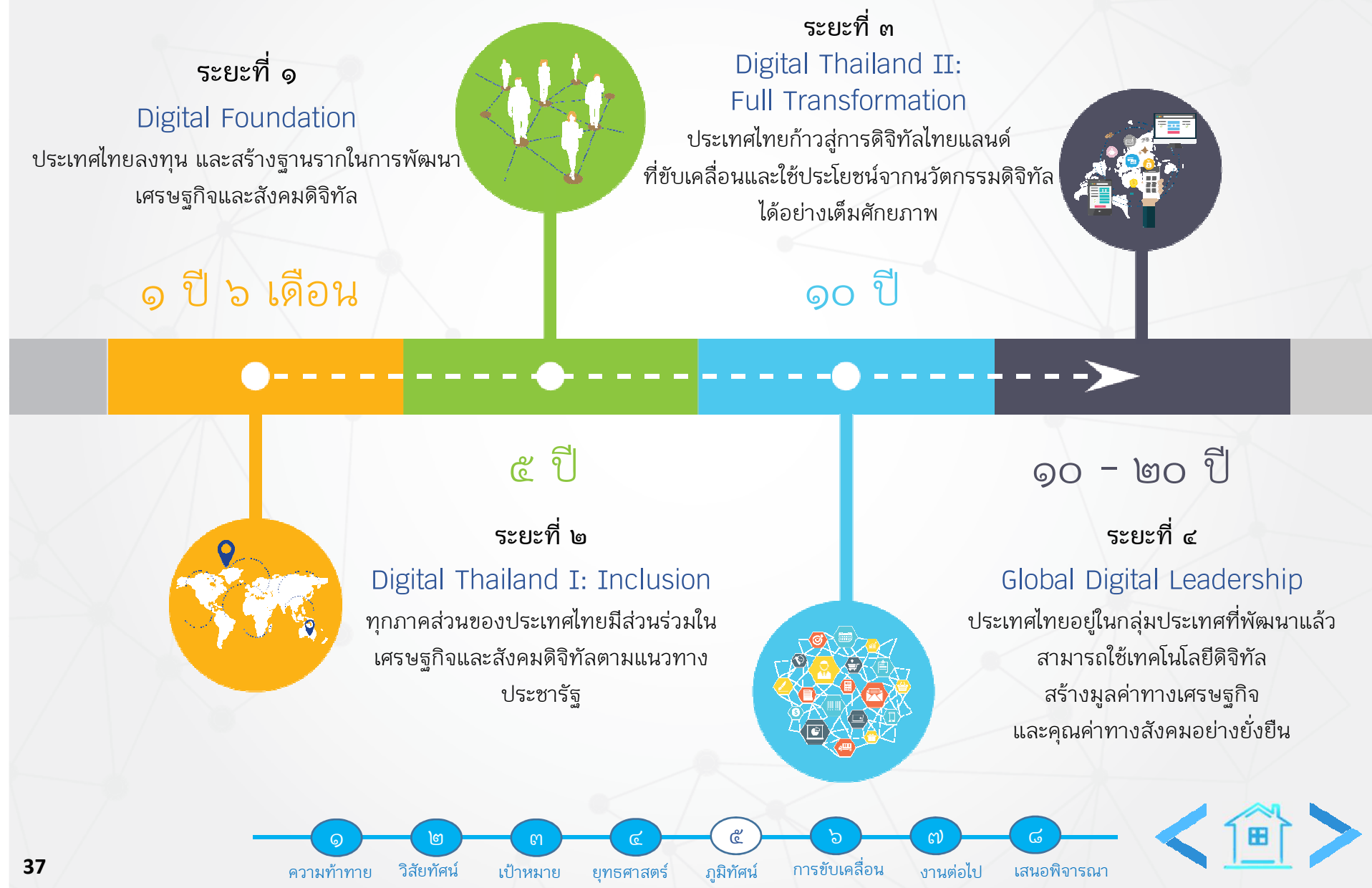
วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี





เป้าหมาย ๑๐ ปี



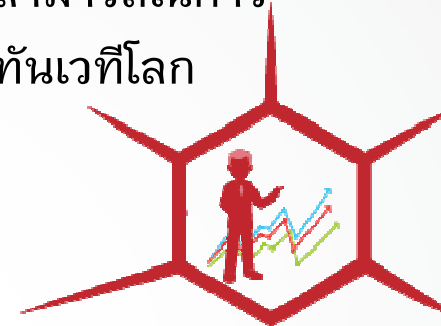
๔. ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก



ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

ดิจิทัลไทยแลนด์

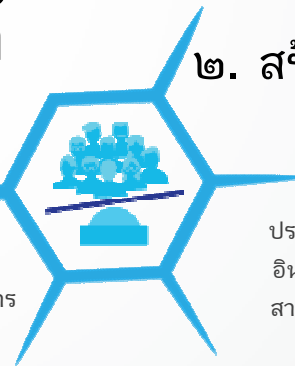


๓. พัฒนาทุนมนุษย์ สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

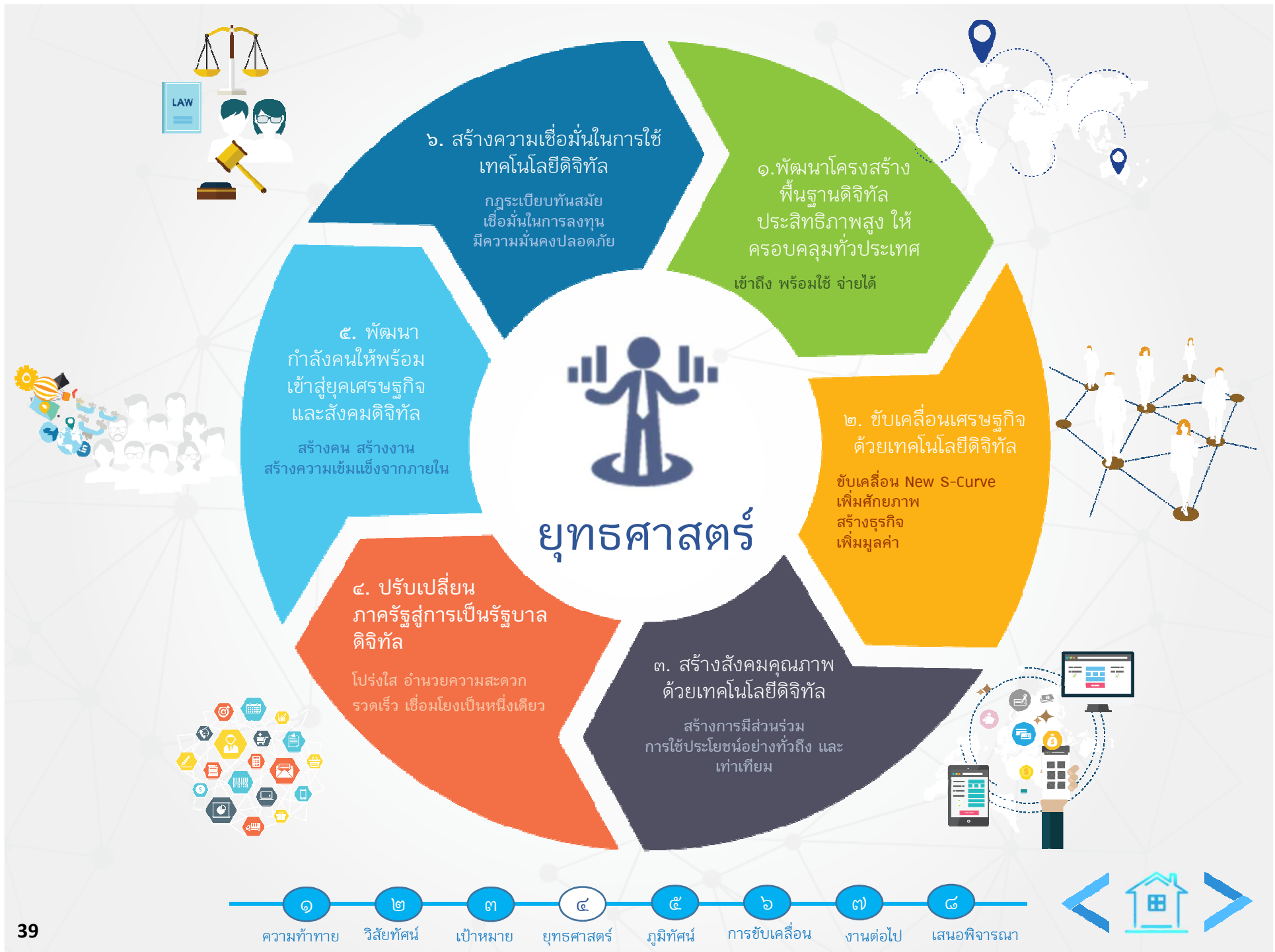
อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม



ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง





ยุทธศาสตร์ที่ ๑.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) จ่ายได้ (affordable)

เป้าหมาย

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาลเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทุกโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

๑.๑ พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

๑.๒ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

๑.๓ จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

เป้าหมาย

- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

๒.๒ เร่งสร้าง บ่มเพาะ ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนร้อยละ ๗๕ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ภายใน ๕ ปี
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

๓.๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

๓.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๓.๓ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๓.๔ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนาจความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

เป้าหมาย

- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นกลาง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผนงาน

๔.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

๔.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

เป้าหมาย

- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๕.๑ พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

๕.๑ พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

๕.๓ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖.

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ

แผนงาน

๖.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

๖.๒ ผลักดันชุดกฎหมายดิจิทัล

๖.๓ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน)

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ

รัฐบาล

หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน

ทุนมนุษย์

กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

สภาพแวดล้อม

รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน

เศรษฐกิจ

การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล คล่องตัว และเกิดSMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ออนไลน์

สังคม

ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



ระยะที่ ๒ (๕ ปี)

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศมีส่วนร่วม
ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

รัฐบาล

การทำงานระหว่างภาครัฐจะ
เชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็น
องค์กรเดียว

ทุนมนุษย์

กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล
แบบไร้พรมแดนเป็นศูนย์รวม
ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

สภาพแวดล้อม

ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ
ธุรกรรม มีระบบอำนวยความสะดวก
และมีมาตรฐาน

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ระบบสายถึงทุก
หมู่บ้านและเชื่อมกับประเทศใน
ภูมิภาคอื่น

เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และบริการ
เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและ
ข้อมูล และเกิด Startups ใน
Digital cluster

สังคม

ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล
และเข้าถึงบริการเรียนรู้ สุขภาพ
ข้อมูล ผ่านระบบดิจิทัล



ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี)

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อน
และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

รัฐบาล

บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชน
เป็นศูนย์กลาง เปิดเผยข้อมูล
และให้ประชาชนมีส่วนร่วม

ทุนมนุษย์

ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง
และมีกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญ
ดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ

สภาพแวดล้อม

ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/
ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า
การทำธุรกรรมดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐาน

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน
และรองรับการหลอมรวม
และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์

เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และบริการ
แข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
และเชื่อมโยงไทยสู่โลก

สังคม

ประชาชนใช้ประโยชน์จาก
เทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรม
ในชีวิตประจำวัน



ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี)

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

รัฐบาล

เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน

ทุนมนุษย์

เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล

สภาพแวดล้อม

เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทุน กฎระเบียบ กติกาทางดิจิทัล ต่อเนื่องจริงจัง

โครงสร้างพื้นฐาน

เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งภายในและนอกประเทศ

เศรษฐกิจ

เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำทางการค้าการลงทุน โดยมีสินค้าและบริการเด่นด้วยดิจิทัล

สังคม

เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง



ตัวอย่างกิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน





ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

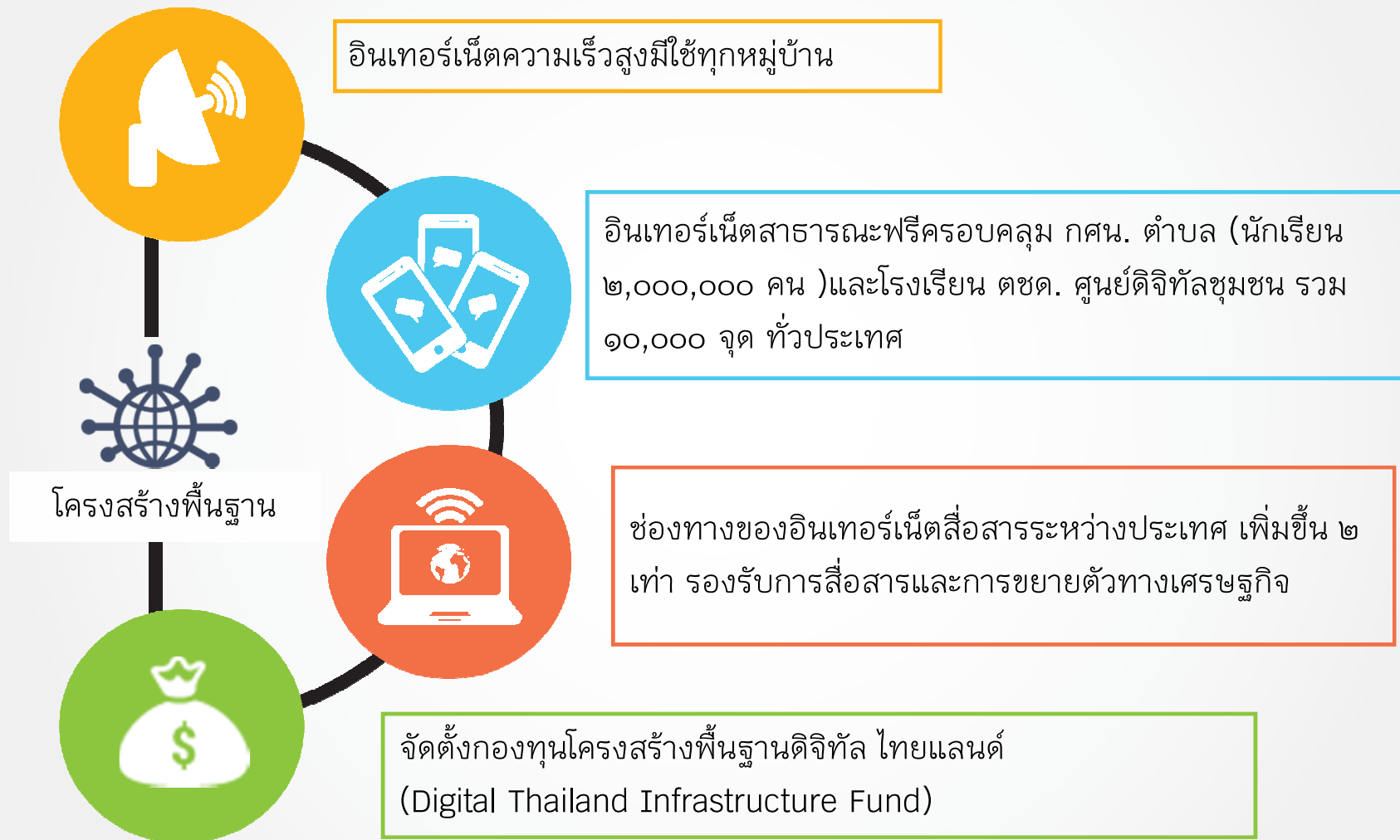
- การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมหมู่บ้านทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถใช้บริการและสื่อสารผ่านบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ซึ่งการมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น สามารถเข้าถึงบริการด้านการศึกษาสาธารณสุขและการบริการอื่นๆของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรวมทั้งช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคเอกชนซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ให้มีโครงข่ายเชื่อมต่อโดยตรงกับศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตของโลก ให้มีเสถียรภาพ และมีความจุเพียงพอรองรับความต้องการของประเทศ ลดต้นทุนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างประเทศของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้กับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับประชาชนถูกลง รวมทั้งยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตหรือศูนย์กลางดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน





โครงการบริการ
อินเทอร์เน็ตสาธารณะ
สู่ชุมชน



โครงสร้างพื้นฐาน

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
โทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ
ประเทศ



โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ทุกหมู่บ้าน

โครงการนำร่อง “โครงการบริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ชุมชน”

ส่งเสริมและวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชน รวมทั้งขยาย
โครงข่ายฯ ให้ครอบคลุมระดับหมู่บ้าน

โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

เป้าหมาย

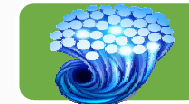
- ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
ผ่านสื่อสัญญาณที่เหมาะสมพร้อม
บริการ Free Wi-Fi แก่ประชาชน

10,000 แห่ง

กศน.
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
ร.ร. ตชด.

Wi-Fi

พร้อมระบบบริหารจัดการ Wi-Fi เช่น
SMART Sign-On และ Wi-Fi Service
Map เป็นต้น



Fiber
30Mbps



Wireless
10-30Mbps



Satellite
4/2Mbps



โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมที่ 1 อินเทอร์เน็ตทุกหมู่บ้าน

พื้นที่ดำเนินโครงการ

CAT TOT แบ่งพื้นที่ดำเนินการโดยพิจารณาสิทธิประโยชน์ที่มีอยู่เดิมให้ถูกใช้ประโยชน์มากที่สุด

เทคโนโลยี

เคเบิลใยแก้วนำแสง

ผลที่ได้รับ

ทุกหมู่บ้านในประเทศไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง

การศึกษาทางไกล

แพทย์ทางไกล

ขายสินค้าพื้นบ้าน

การท่องเที่ยวชุมชน

ข้อมูลเพาะปลูก

ระยะเวลาดำเนินการ

กันยายน 2559 :
ครอบคลุม 8,000 หมู่บ้าน

ธันวาคม 2559 :
ครอบคลุม 21,000 หมู่บ้าน

มีนาคม 2560 :
ครอบคลุม 30,000 หมู่บ้าน

(เพิ่ม 13,000)

(เพิ่ม 9,000)

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมที่ 2 ศูนย์กลางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภูมิภาคอาเซียน

เส้นทาง

ขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ
ระหว่างประเทศ ให้มีความจุรวม 4 Tbps
และโครงข่ายเชื่อมโยงในประเทศ 2 Tbps



ผลที่ได้รับ



อินเทอร์เน็ตไทยรวดเร็วไม่ติดขัด



ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อภูมิภาคอาเซียน



ผู้ให้บริการ Content ระดับโลกมาลงทุนในประเทศไทย

เทคโนโลยี

DWDM 100 Gbps

anchor

X: 426.83 px
Y: 158.01 px

ระยะเวลาดำเนินการ

- มิถุนายน 2559 : ส่องงานงวด 1
Capacity Submarine Cable 200 Gbps
- กันยายน 2559 : ส่องงานงวด 2
Capacity Submarine Cable 200 Gbps
- ธันวาคม 2559 : ส่องงานงวด 3
Capacity Submarine Cable 400 Gbps
- กันยายน 2560 : ส่องงานงวด 4
Capacity Submarine Cable 3,750 Gbps
และ Domestic Backhaul 2,000 Gbps



ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

- สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก โดยเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ยกกระตือรือร้นการประกอบอาชีพ พัฒนาธุรกิจชุมชนจากการค้าขายสินค้าชุมชนไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงมหาดไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจไทย โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงวัฒนธรรม

- ผลักดันการพัฒนาคลัสเตอร์ดิจิทัลตามนโยบายส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษและ supercluster เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า และการลงทุนให้กับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- พัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลในธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech Startup) เพื่อให้มีทักษะ และความเชี่ยวชาญในการต่อยอดนวัตกรรมและสร้างสินค้าและบริการรูปแบบใหม่รองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มการจ้างงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

- บ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup กลุ่ม SME และ Micro SMEs ๑,๕๐๐ ราย ต่อปี และพัฒนาสินค้าต้นแบบพร้อมผลิต ๓๐๐ รายการ

- บ่มเพาะและเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ค้าขายออนไลน์อย่างครบวงจร ๑๕,๐๐๐ ราย พร้อมสร้างคู่มือสำหรับ SME go online ทั้ง B2B B2C และสร้างมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ๑๐๐,๐๐๐ รายการ

- สร้างร้านค้าออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ราย ผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- นำร่องพัฒนา Smart Farming ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้
- ต่อยอดโครงการคนกล้าคืนถิ่นเพื่อบ่มเพาะให้เป็นเกษตรกรดิจิทัล (Digital Farmer) ๑,๖๐๐ คน

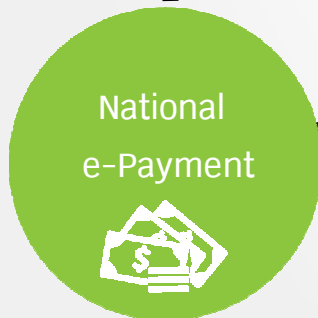
- SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ท่องเที่ยวกลาง(Tourism Thailand Open Platform (B2B)) ที่สร้างขึ้นใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างสะดวก มีต้นทุนต่ำ

- สร้างเมืองอัจฉริยะ(Smart City) ๕ แห่งภายใน ๓ ปี นำร่อง ภูเก็ต เชียงใหม่
- Smart City ภูเก็ต ได้แก่
 - Smart Economy
 - ✓ Digital Industry Hub+Innovation Park
 - ✓ พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ๕,๐๐๐ คน (Certified Digital Worker/Investor)
 - Smart Living
 - ✓ เพิ่มความปลอดภัยในเมืองด้วยระบบ CCTV ที่แจ้งเตือนโดยทันทีเมื่อเกิดอาชญากรรม
 - ✓ สร้างศูนย์สั่งการอัจฉริยะ เพื่อบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภัยพิบัติ

สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานข้อมูลสำหรับรองรับระบบ National e-Payment ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตประชาชนทุกแง่มุม ช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ปีละ ๗.๕ หมื่น ลบ.



เศรษฐกิจ



นโยบายต่างประเทศ

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

ภูมิทัศน์

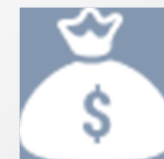
การขับเคลื่อน



โครงการ สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถให้
ผู้ประกอบการไทย(SMEs)



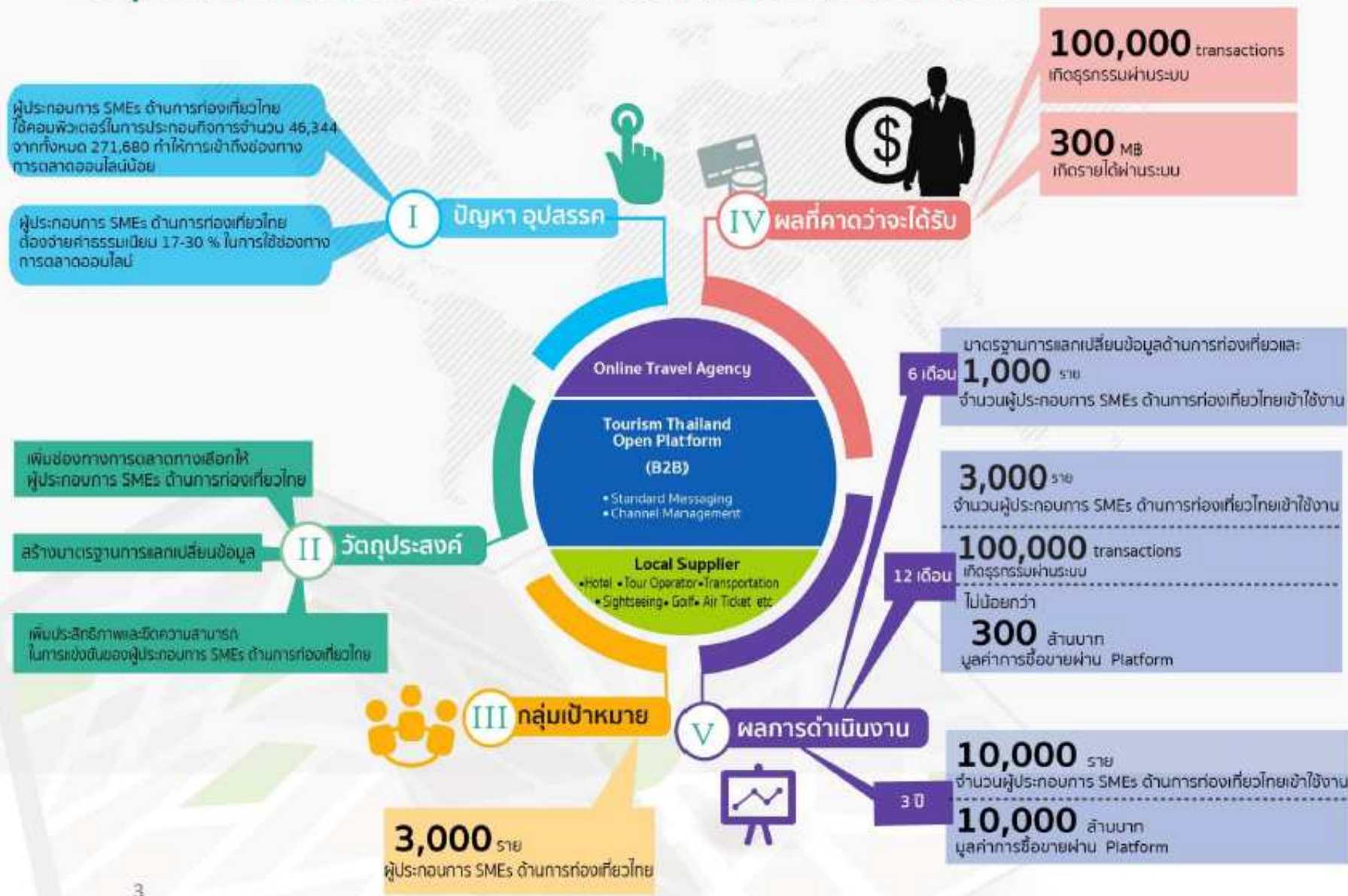
โครงการพัฒนาe-Commerce Platformสำหรับ
ผู้ประกอบการ SMEsในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย(Tourism
Thailand Open Platform)

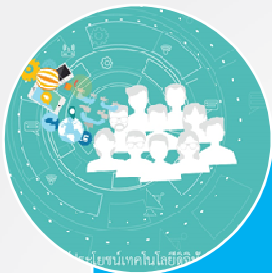


โครงการ สร้างโอกาสและเพิ่ม
ขีดความสามารถให้
ผู้ประกอบการไทย(SMEs)



โครงการพัฒนา e-Commerce Platform สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Tourism Thailand Open Platform)





ด้านสังคมดิจิทัล

- พัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน ด้วยการปรับปรุงการเรียนรู้ ICT ชุมชนเดิม เป็นศูนย์รูปแบบใหม่ที่ให้บริการด้านดิจิทัล และข้อมูลข่าวสารเชิงเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ควบคู่กับการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลาบนทุกอุปกรณ์ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันดิจิทัล และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต เป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงมหาดไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัด/อำเภอ/ตำบล

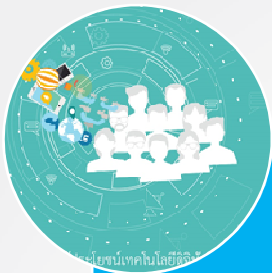
- ส่งเสริมการให้ประชาชนทุกกลุ่มมีช่องทางในการเรียนรู้ตลอดชีวิตรูปแบบใหม่ โดยผ่านระบบการเรียนรู้ในระบบเปิดที่เรียกว่า MOOCs (Massive Open Online Courses) นอกจากนี้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชายขอบของประเทศซึ่งเป็นพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่มีไฟฟ้าสัญญาณอินเทอร์เน็ตและสัญญาณโทรศัพท์มือถือจะได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลความรู้มากยิ่งขึ้น

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กระทรวงมหาดไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัด/อำเภอ/ ตำบล



ด้านสังคมดิจิทัล

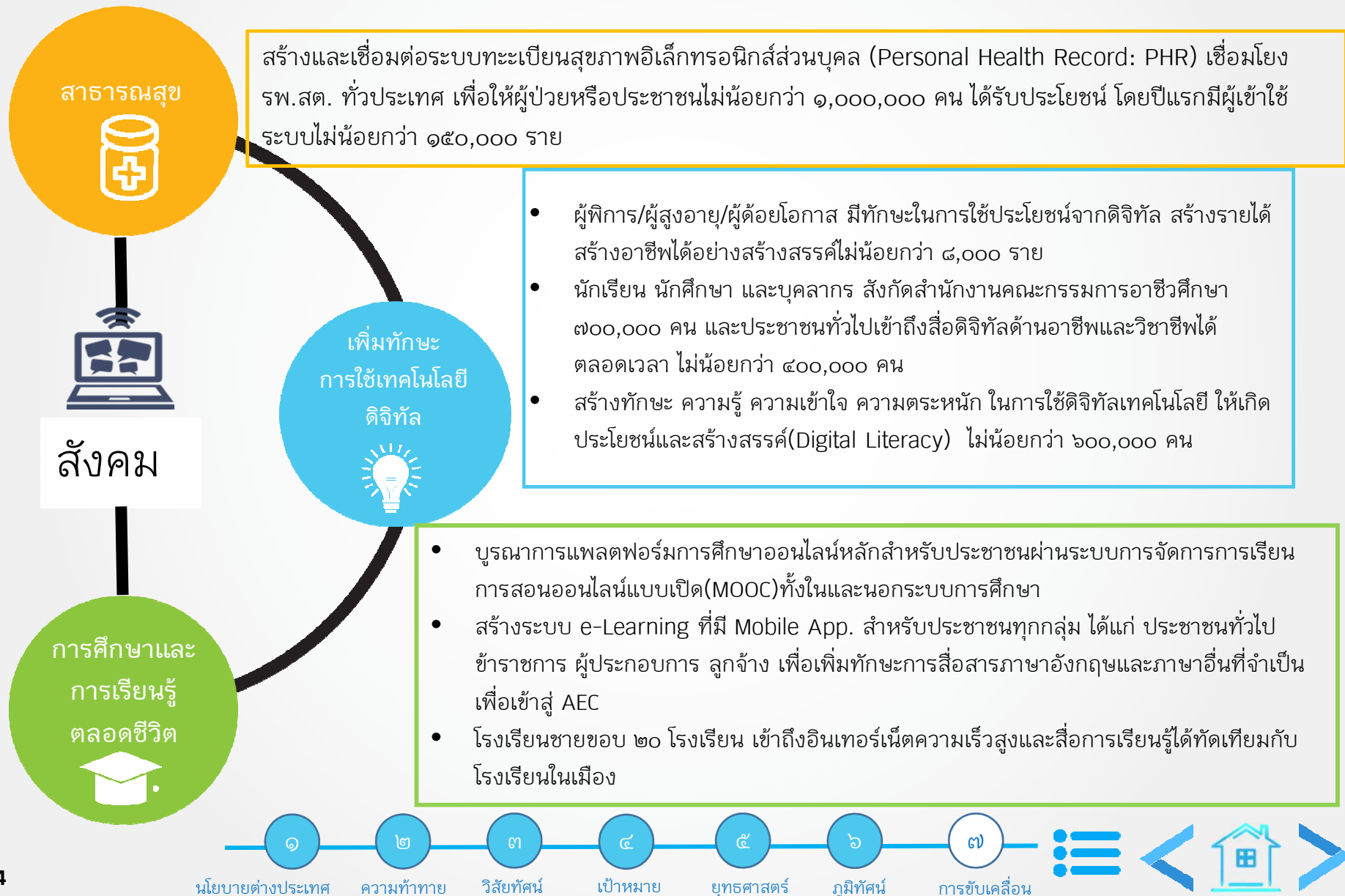
ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม หนุนรงค์และเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน ทั้งเด็กเยาวชนในและนอกระบบการศึกษาครูผู้ปกครองรวมถึงทั้งคนพิการผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้าถึงเรียนรู้และได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยสร้างสรรค์มีจริยธรรมและตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลในอนาคตต่อไป

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงศึกษาธิการ

- การสร้างเมืองน่าอยู่และปลอดภัย ด้วยการบูรณาการเชื่อมโยง CCTV ที่มีอยู่แล้วในจังหวัดภูเก็ตและการประมวลผลภาพเพื่อป้องกันอาชญากรรมเชิงรุก การพัฒนาระบบรายงานสภาพจราจรแบบ real time และระบบบอกเวลารถเข้าป้าย การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อการกวดขันวินัยจราจรภายในจังหวัด และการพัฒนาศูนย์สั่งการอัจฉริยะ

ผู้ดำเนินการหลัก: จังหวัดภูเก็ต
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่าง
สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ
สังคม Digital Literacy



ระเบียบสุขภาพส่วนบุคคล



สังคม

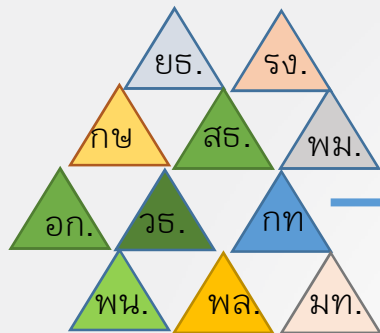
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน



การเรียนรู้ตลอดชีวิต
ผ่าน Thai MOOC



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

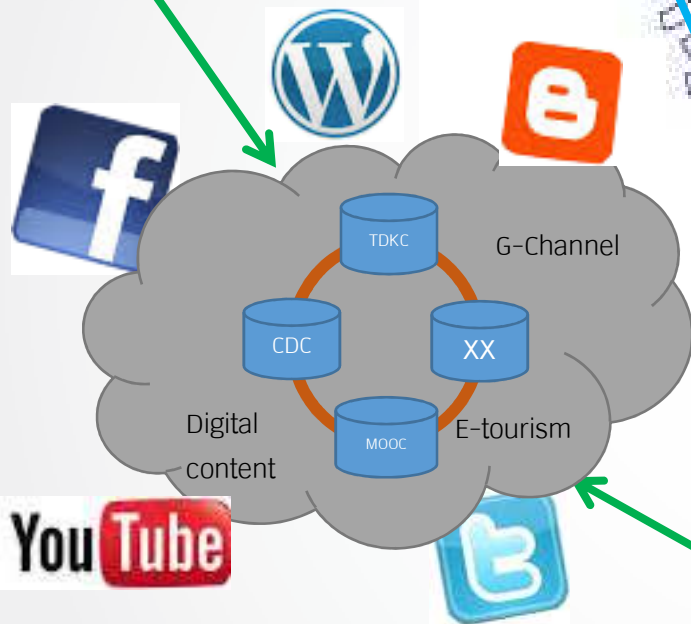


1,680 ศูนย์

เตรียม
ความ
พร้อม

600 ศูนย์ เลือกจาก อบต. เกรต

A และ B



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน



Co-Working Space 600+1,663

Learning space 1,680+4,224

ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 9,543 คน
(Local Trainers)



473,580 คน

Demand สำหรับโครงการต่างๆ

ของรัฐ และเอกชน

เปิดตัว
โครงการ

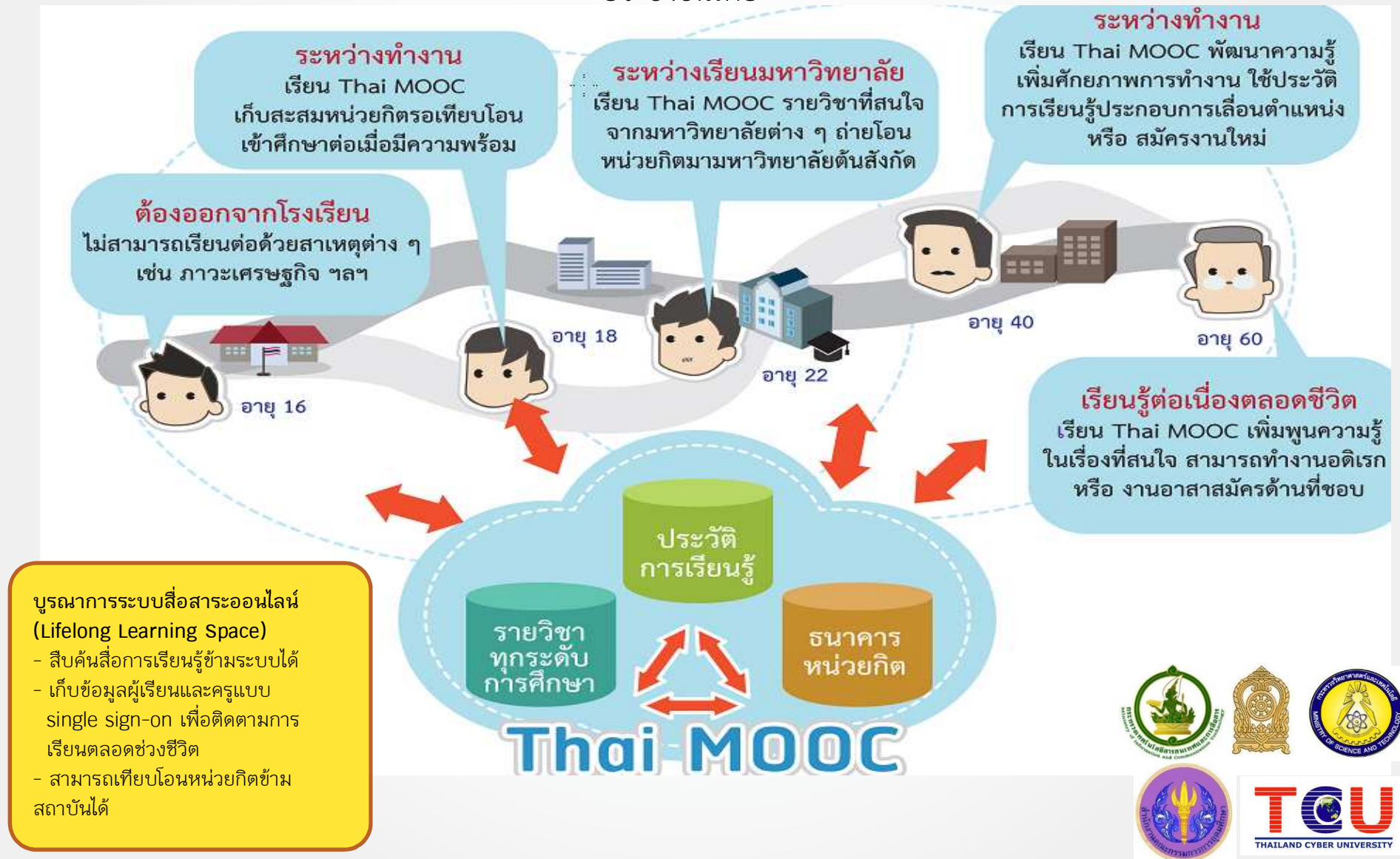


10,000 Villages
e-Commerce



การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน Thai MOOC

ความร่วมมือของ หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาทุกระดับ จัดการศึกษาระบบเปิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ
ประชาชนไทย



ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม Digital Literacy

สร้างหลักสูตร Digital Literacy ในบริบท ประเทศไทย

ส่งเสริมความรู้ ทักษะ วรรณรงค์ สร้างสรรค์สื่อ

สร้างเครือข่ายการใช้ ประโยชน์แบบมีส่วนร่วม

คนไทยใช้ดิจิทัลได้ อย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม 600,000 คน

Media literacy

เป็นการสร้างสรรค์ สร้างสื่อ ใช้สื่อ เพื่อการสื่อสาร เพื่อการเรียนรู้ และสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง สังคม มีความรู้เท่าทันสื่อ

Information literacy

ค้นหา แปลความ ประเมิน การจัดการ ข่าวสาร การแบ่งปัน การส่งกระจาย การมองเห็น การใช้ประโยชน์

Digital scholarship

เรียนรู้จากการให้บริการทางการศึกษาที่มีในระบบ ดิจิทัล สื่อสารออนไลน์ การจัดการเรียนรู้จากสื่อ สาร การทำวิจัยสร้างสรรค์ผลงานจากดิจิทัล

Digital literacy domain

Communications and collaboration

ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน ใช้ งานระบบออนไลน์ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร

Career & Identity management

มีความสามารถในการจัดการข้อมูลข่าวสารของ ตนเอง สร้างสรรค์ประโยชน์จากการใช้งานข้อมูล ดูแลและจัดการตนเอง

Learning skills

มีทักษะการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ แยกแยะ ข้อมูลข่าวสาร สร้างคุณค่า สร้างสรรค์งานจากการ เรียนรู้

ICT literacy

รู้จัก เข้าใจ การใช้อุปกรณ์ทางด้านไอซีที ใช้บริการจากที่ ให้บริการได้ ใช้อย่างรู้คุณค่า มีคุณธรรม จริยธรรมกับการใช้ งาน ใช้อย่างรับผิดชอบ





การบริการภาครัฐ

ยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐ เช่น ปรับกระบวนการดำเนินการภาครัฐ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. อำนาจความสะดวก ๒๕๕๘ บัญชาการข้อมูลและระบบงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาลผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการใช้บริการของรัฐ ได้แก่ การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการลดสำเนาเมื่อติดต่อหรือใช้บริการของรัฐการผลักดันชุดกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

- ลดขั้นตอนและกระบวนการในการอนุญาต รับแจ้ง อนุมัติ ของหน่วยงานราชการ เพื่อลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ โดยลดกระบวนการและการใช้เอกสารที่ซับซ้อนเพิ่มเพิ่มความรวดเร็ว และโปร่งใสในทุกขั้นตอน

ผู้ดำเนินการหลัก: หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะในรูปแบบต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และการบูรณาการงานบริการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ๒๓ บริการหลัก (ตาม พ.ร.บ.

อำนวยความสะดวกฯ)

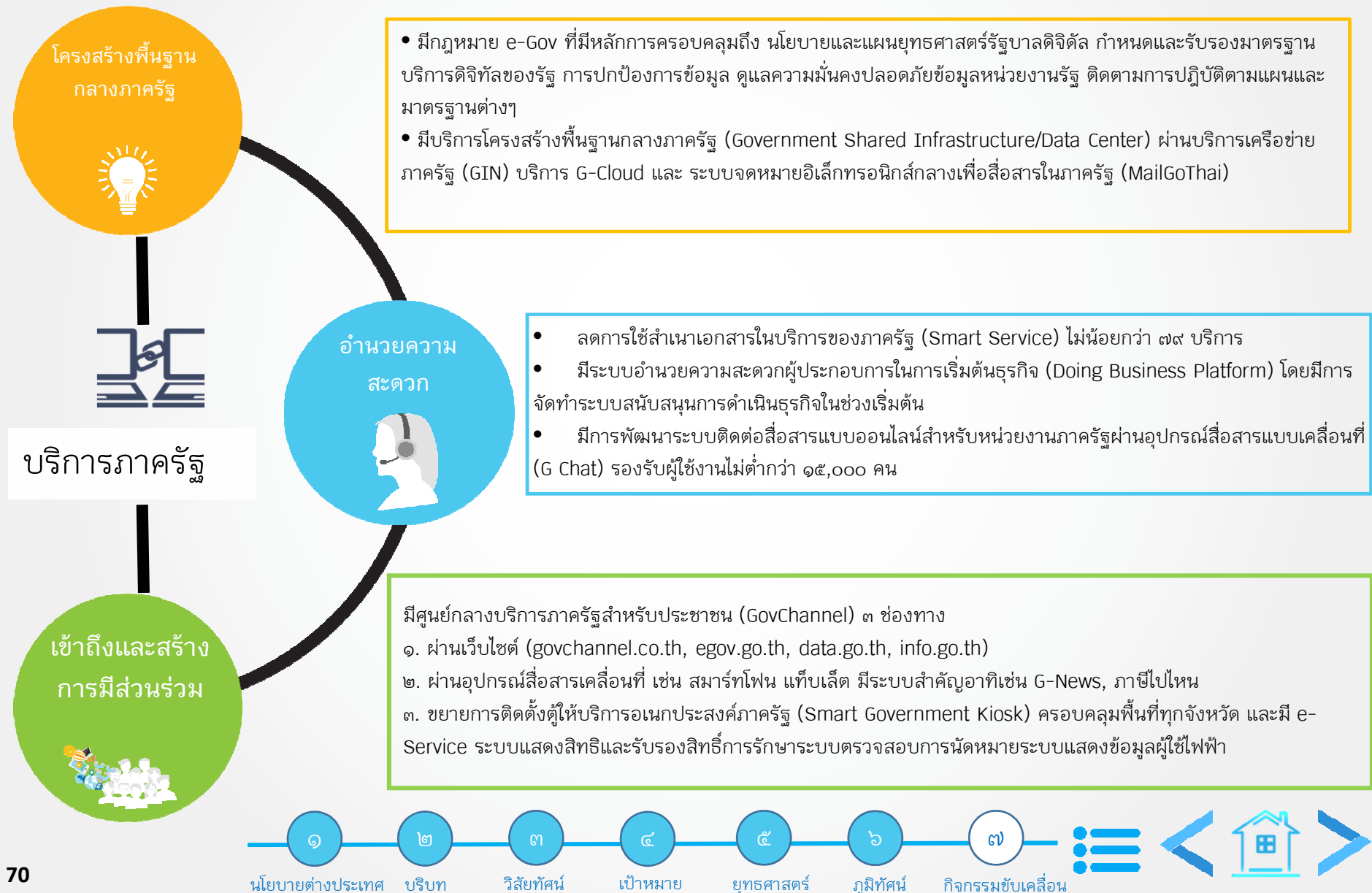
- ผลักดันกลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการวางรากฐานในปรับเปลี่ยนโครงสร้างเชิงสถาบัน ทั้งการจัดตั้งหน่วยงาน การมีกฎเกณฑ์กติกา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรม

ผู้ดำเนินการหลัก: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน





EGA
e-Government Agency



Gov Channel
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน
govchannel.go.th

เว็บไซต์

1



egov.go.th
One Stop Service 536 บริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว
รวมเว็บไซต์ และบริการอิเล็กทรอนิกส์ 845* รายการ จาก 461* หน่วยงาน



data.go.th
Open Data 536 รายการ เป็นข้อมูลภาครัฐ
ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ 490* Data Set จาก 67* หน่วยงาน



info.go.th
ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ
เป็นศูนย์กลางการเข้าถึงข้อมูลบริการประชาชนของ
หน่วยงานภาครัฐกว่า 729,285* คู่มือ

2



ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน GAC ได้ที่ระบบ App Store Google play หรือที่ apps.go.th

ปัจจุบันมีบริการ
จำนวน 154* บริการ
จาก 99* หน่วยงาน

**Government
Application Center**
ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐระดับต้น



EGAT WATER



Doctor Asks



Lands Maps



Romo Appointment



และแอปพลิเคชัน
อีกกว่า 100 บริการ

มือถือ
แท็บเล็ต

ผ่านอุปกรณ์
อื่นๆ
ตามจุดให้บริการ

3



ปัจจุบัน เปิดให้บริการ
จำนวน 3* แห่ง
• ศูนย์ 6 แห่ง สาขา 3 แห่ง
• ศูนย์ 6 แห่ง สาขา 3 แห่ง สาขา 3 แห่ง
• สาขา 3 แห่ง

พิธีเปิดศูนย์บริการ
ผ่านบัตรประชาชน
ระบบข้อมูลเชื่อมโยง
ระบบตรวจสอบเอกสาร
ระบบตรวจสอบเอกสาร
ระบบตรวจสอบเอกสาร

**Smart Card
Smart Service**



**Government
KIOSK**



**SMART
BOX**
Government
SMART BOX

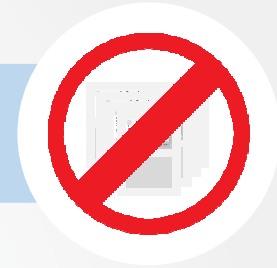
ยังทางจำนวนความสะดวก ไร้ประมาณ
ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ
ของรัฐในรูปแบบบริการออนไลน์
ณ จุดบริการ ททท. ตำบล 27* จุด

Smart Service : โครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชน



เป้าหมาย

- ประชาชนเข้าถึงบริการโดยไม่ต้องใช้สำเนาบัตรปชช. เมื่อติดต่อหน่วยงานราชการ
- ประชาชนเข้าถึงบริการด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ / โทรศัพท์เคลื่อนที่ / ตู้บริการเอกประสงค์ภาครัฐ

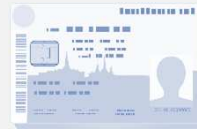


เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล

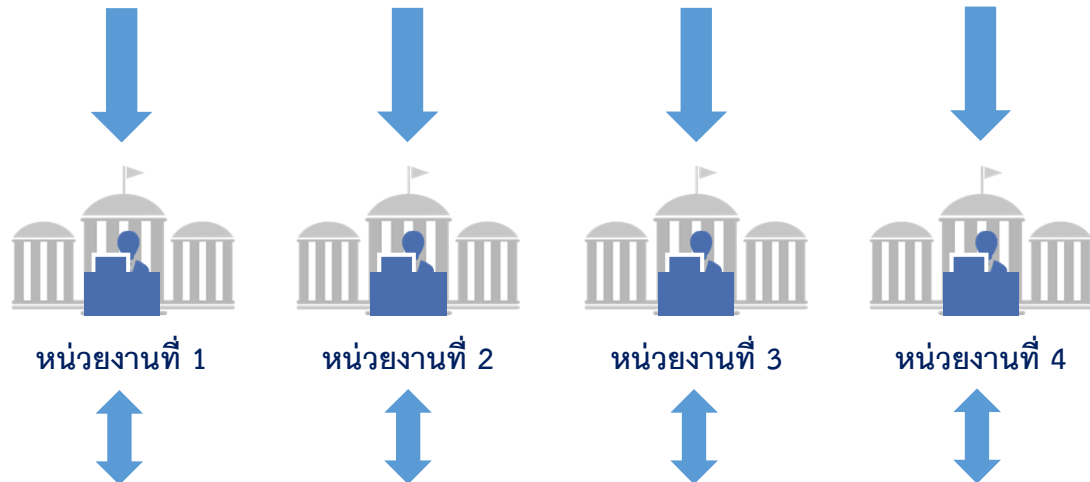
เริ่มนำร่อง 7 กระทรวง 78 บริการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. กระทรวงการคลัง
4. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
5. กระทรวงพาณิชย์
6. กระทรวงมหาดไทย
7. กระทรวงอุตสาหกรรม

อนาคตขยายโครงการ
Smart Service ครอบคลุม
ทุกหน่วย ทุกกระทรวง



ประชาชนใช้บัตร ID Smart Card เพื่อทำธุรกรรม
กับหน่วยงานภาครัฐโดยไม่ต้องใช้สำเนา



โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Data Integrated Platform)



Government Shared Infrastructure

การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ



ประชาชน

INTERNET



ประชาชน

Government Data and Shared Center



ระบบข้อมูล และบริการภาครัฐ

GIN2.0

3,800 หน่วยงานภาครัฐ

GIN2.0



กระทรวง



ทบวง



กรม



หน่วยงานอิสระ

ระยะ 3 เดือน (ภายใน มีนาคม)

ระยะ 6 เดือน (ภายใน มิถุนายน)

ระยะ 12 เดือน (ภายใน ธันวาคม)



มีเครือข่าย GIN ภาครัฐ
3,500 หน่วยงาน



มีระบบบน G-Cloud
จำนวน **780** ระบบ



ให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง
(MailGoThai) เพื่อสื่อสารในภาครัฐ



มีเครือข่าย GIN ภาครัฐ
3,600 หน่วยงาน



มีระบบบน G-Cloud
จำนวน **810** ระบบ



มีเครือข่าย GIN ภาครัฐ
3,700 หน่วยงาน



มีระบบบน G-Cloud
จำนวน **850** ระบบ

โครงการปฏิรูป / ยกระดับสู่รัฐบาลดิจิทัล DIGITAL GOVERNMENT TRANSFORMATION

ความท้าทาย/ปัญหา

- การให้บริการประสิทธิภาพสูงแก่ประชาชน
- ลดความซ้ำซ้อนด้านการลงทุน
- การเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางภาครัฐ
- การเปิดเผยข้อมูล

วัตถุประสงค์

- สร้างช่องทางการเข้าถึงข้อมูล
- สร้างระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลหน่วยงานรัฐเพื่อใช้ร่วมกัน
- อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน





กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลฯ

๑. การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน	๒. การปรับปรุงโครงสร้างเชิงสถาบันองค์กร
๓. การบูรณาการงาน ข้อมูล งบประมาณ และทรัพยากร	๔. การติดตามความก้าวหน้าของนโยบาย และแผนงาน



Image source

- <https://pbs.twimg.com/media/CbR9rJFW0AARACv.png>
- <http://www.codium.com.au/wp-content/uploads/2013/04/Internet-of-Things.jpg>
- <http://www.i-runway.com/blog/wp-content/uploads/2015/05/3D-heart.jpg>
- <http://image.slidesharecdn.com/glasstechnologyvisitadayoffuturecovered-130917235125-phpapp01/95/future-of-glass-20-638.jpg?cb=1380373917>
- <http://cdn.psfk.com/wp-content/uploads/2014/11/couple-playing-a-videogame.jpg>
- <http://www.shsu.edu/programs/master-of-science-in-digital-forensics/images/digital-forensics.jpg>
- www.freepik.com

ขอบคุณ



www.digitalthailand.in.th/

kasitorn@nstda.or.th

Kasi.ndec@gmail.com