กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Ministry of Information and Communication Technology

การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ ตามบทบาทและหน้าที่ในฐานะ CIO ของหน่วยงาน

นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์

หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ ปี 2559

วันพุธที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2559

หัวข้อนำเสนอ

การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ

- แผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ
- นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy and Society)

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ

- บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ
- การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวง/กรม
- หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ
- แนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยราคากลางของทางราชการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545 - 2549	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 - 2554	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ประเทศไทย สู่ปี 2570

44	45	46	47	48	49	50	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64

ปี พ.ศ.

กรอบนโยบาย IT 2000

กรอบนโยบาย IT 2010 (พ.ศ. 2545 – 2553)

กรอบนโยบาย IT 2020 (พ.ศ. 2554 – 2563)

แผนแม่บท ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2545 - 2549	ขยายเวลาถึง พ.ศ. 2551	แผนแม่บท ICT (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552 - 2556	การจัดทำแผนแม่บท ICT ฉ. 3	แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559 - 2563

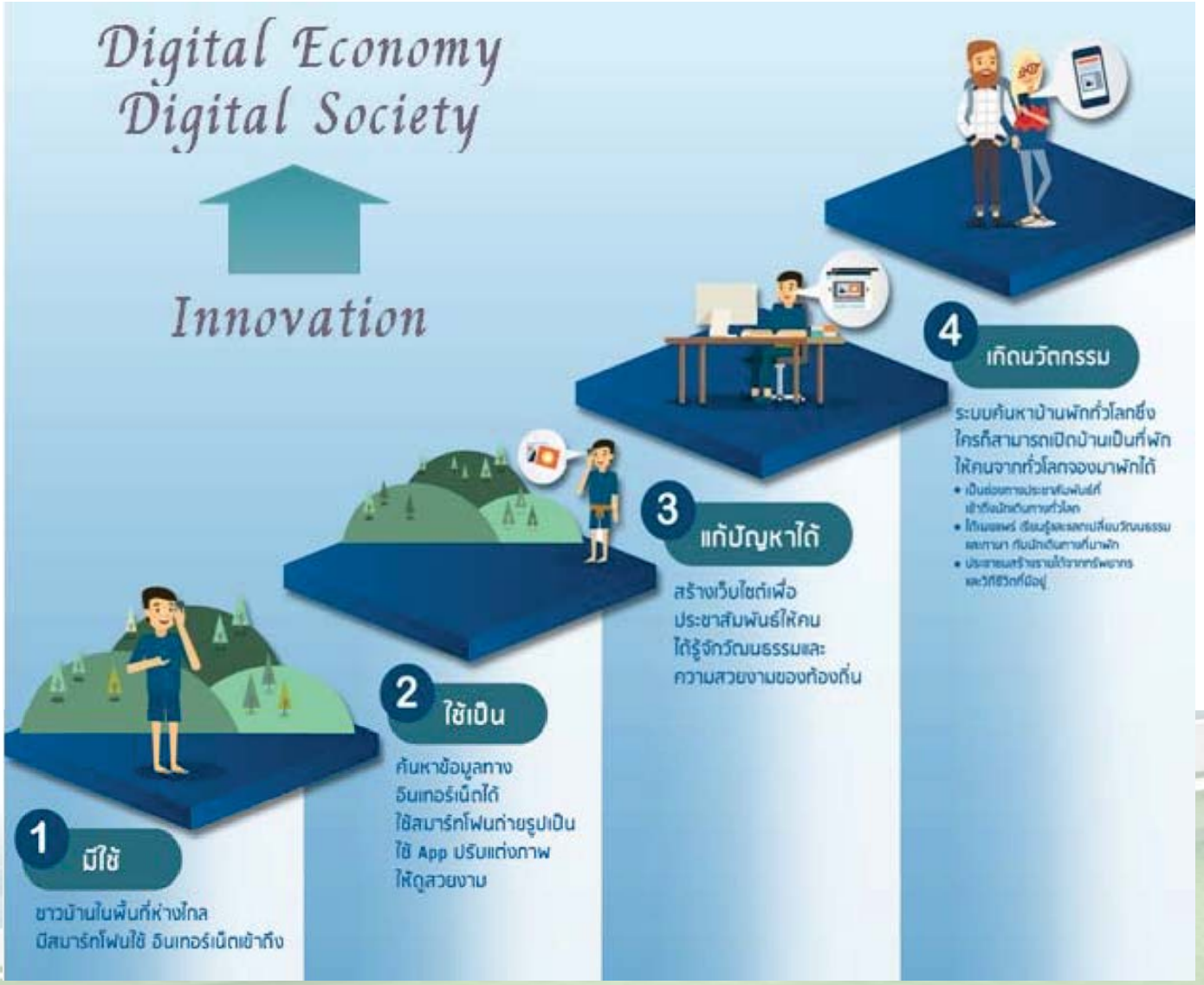
นโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ (9 พ.ย. 2553)

ครม. มีมติมอบหมายให้ ก.ไอซีที ร่วมกับ วท. จัดทำแผน DE แทน แผนแม่บท ICT

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

แนวคิดในการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

“ภาคเอกชนและรัฐร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

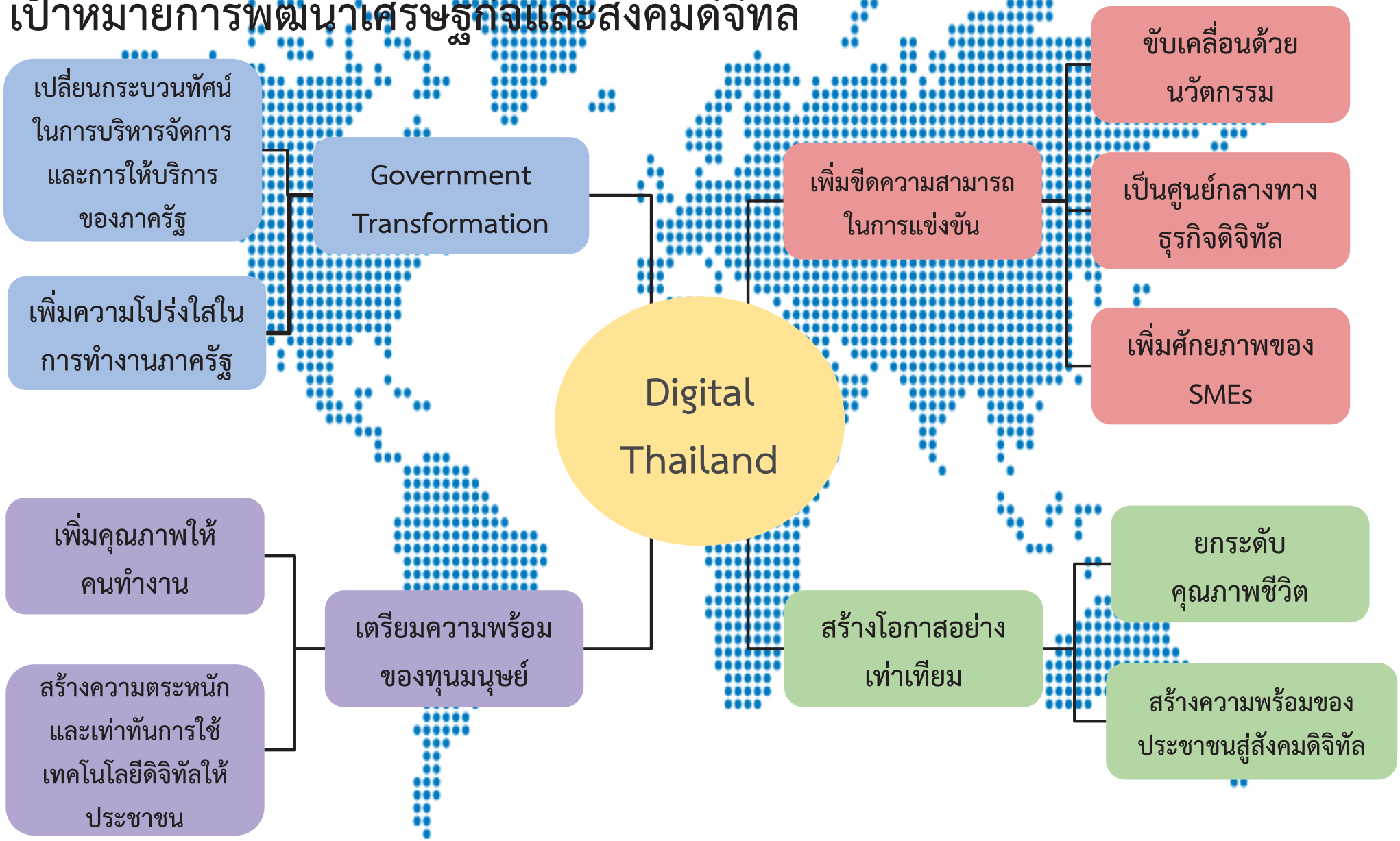


เป้าหมายยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์: ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในภูมิภาค

Transform Thailand towards Regional digital leader

เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



การขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์สู่ Digital Thailand

6. การพัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล
Digital Workforce

4. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
Digital Economy Acceleration

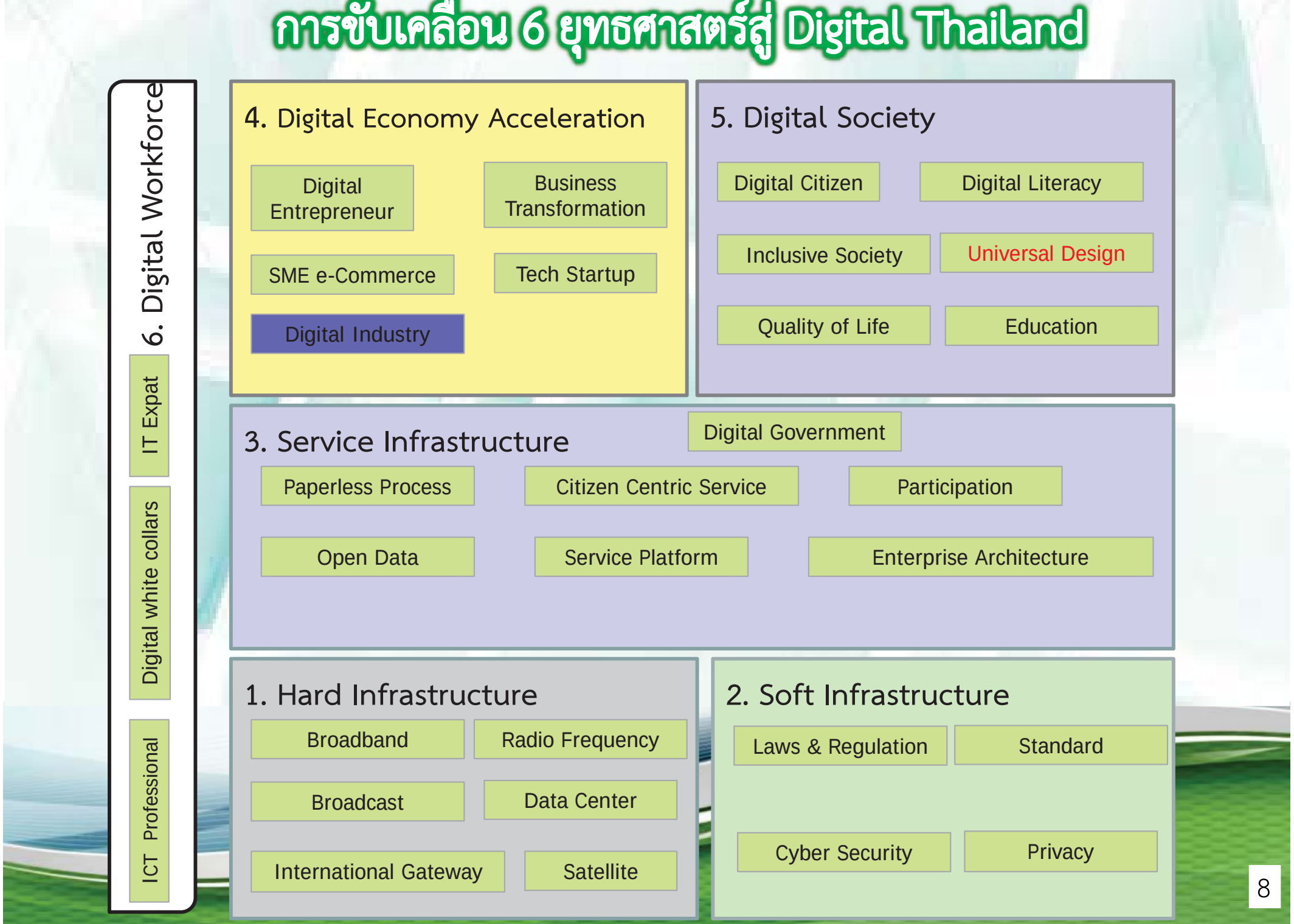
5. การพัฒนาสังคมดิจิทัล
Digital Society

3. การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัลของภาครัฐ
Government Service Infrastructure

1.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
Hard Infrastructure

2. การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งาน
เทคโนโลยีดิจิทัล
Soft Infrastructure

การขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์สู่ Digital Thailand



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

บริบทความท้าทายของไทย

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง

พัฒนาขีดความสามารถของเกษตร
อุตสาหกรรม และบริการ

แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ของสังคม

บริหารจัดการสังคม
ผู้สูงอายุ

ปรับตัวและฉกฉวย
โอกาสจากการรวมกลุ่ม
ทางเศรษฐกิจ

แก้ปัญหาคอรัปชั่น

พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

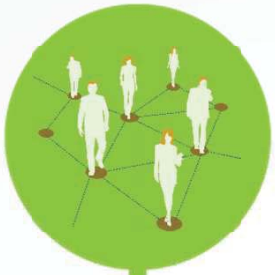
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมใน
เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชา
รัฐ

ระยะที่ ๓

Digital Thailand II:
Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้
อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี

๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้
เทคโนโลยีดิจิทัล
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

๑ นโยบายต่างประเทศ ๒ ความท้าทาย ๓ วิสัยทัศน์ ๔ ภูมิทัศน์ ๕ เป้าหมาย ๖ ยุทธศาสตร์ ๗ กิจกรรมขับเคลื่อน

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน)

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ

เศรษฐกิจ

การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และเกิดSMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรออนไลน์

สังคม

ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

รัฐบาล

หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน

ทุนมนุษย์

กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

สภาพแวดล้อม

รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน

ระยะที่ ๒ (๕ ปี)

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศมีส่วนร่วม
ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ระบบสายถึงทุกหมู่บ้าน
และเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น

เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และบริการ
เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล
และเกิด Startups ใน Digital cluster

สังคม

ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล
และเข้าถึงบริการเรียนรู้ สุขภาพ
ข้อมูล ผ่านระบบดิจิทัล

รัฐบาล

การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยง
และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว

ทุนมนุษย์

กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล
แบบไร้พรมแดนเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญ
ด้านดิจิทัล

สภาพแวดล้อม

ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ
ธุรกรรม มีระบบอำนวยความสะดวก
และมีมาตรฐาน

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี)

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

โครงสร้างพื้นฐาน
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์

เศรษฐกิจ
ภาคเกษตร การผลิต และบริการแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่โลก

สังคม
ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

รัฐบาล
บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม

ทุนมนุษย์
ประเทศไทยเกิดงานเคุณค่าสูงและมีกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ

สภาพแวดล้อม
ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าการทำธุรกรรมดิจิทัล

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี)

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

โครงสร้างพื้นฐาน
เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาค ด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ทั้งภายในและออกนอกประเทศ

เศรษฐกิจ
เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำทางการค้า การลงทุน โดยมีสินค้าและบริการเด่นด้วยดิจิทัล

รัฐบาล
เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน

สังคม
เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง

ทุนมนุษย์
เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล

สภาพแวดล้อม
เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กติกาด้านดิจิทัลต่อเนื่องจริงจัง

เป้าหมาย ๑๐ ปี

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕

๔.ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

ดิจิทัลไทยแลนด์

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

โครงสร้างพื้นฐาน

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีใช้ทุกหมู่บ้าน

อินเทอร์เน็ตสาธารณะฟรีครอบคลุม กศน. ตำบล (นักเรียน ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน)และโรงเรียน ตชด. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน รวม ๑๐,๐๐๐ จุด ทั่วประเทศ

ช่องทางของอินเทอร์เน็ตสื่อสารระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้น ๒ เท่า รองรับการสื่อสารและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

จัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ไทยแลนด์ (Digital Thailand Infrastructure Fund)

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

- บ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup กลุ่ม SMEs และ Micro SMEs ๑,๕๐๐ ราย ต่อปี และพัฒนาสินค้าต้นแบบพร้อมผลิต ๓๐๐ รายการ

การส่งเสริม ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน

- บ่มเพาะและเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ค้าขายออนไลน์อย่างครบวงจร ๑๕,๐๐๐ ราย พร้อมสร้างคู่มือสำหรับ SMEs go online ทั้ง B2B B2C และสร้างมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ๑๐๐,๐๐๐ รายการ

- สร้างร้านค้าออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ราย ผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- นำร่องพัฒนา Smart Farming ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้
- ต่อยอดโครงการคนกล้าคืนถิ่นเพื่อบ่มเพาะให้เป็นเกษตรกรดิจิทัล (Digital Farmer) ๑,๖๐๐ คน

- SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ท่องเที่ยวกลาง(Tourism Thailand Open Platform (B2B))ที่สร้างขึ้นใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างสะดวก มีต้นทุนต่ำ

เศรษฐกิจ

เมืองอัจฉริยะ

- สร้างเมืองอัจฉริยะ(Smart City) ๕ แห่งภายใน ๓ ปี นำร่อง ภูเก็ต เชียงใหม่
- Smart City ภูเก็ต ได้แก่

Smart Economy
- ✓ Digital Industry Hub+Innovation Park
- ✓ พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ๕,๐๐๐ คน (Certified Digital Worker/Investor)

Smart Living
- ✓เพิ่มความปลอดภัยในเมืองด้วยระบบ CCTV ที่แจ้งเตือนโดยทันทีเมื่อเกิดอาชญากรรม
- ✓สร้างศูนย์สั่งการอัจฉริยะ เพื่อบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภัยพิบัติ

National e-Payment

สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานข้อมูลสำหรับรองรับระบบ National e-Payment ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตประชาชนทุกแง่มุม ช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ปีละ ๗.๕ หมื่น ลบ.

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

สร้างและเชื่อมต่อระบบทะเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคล (Personal Health Record: PHR) เชื่อมโยง รพ.สต. ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยหรือประชาชนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ได้รับประโยชน์ โดยปีแรกมีผู้เข้าใช้ระบบไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย

- ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ/ผู้ด้อยโอกาส มีทักษะในการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล สร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ราย
- นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ๗๐๐,๐๐๐ คน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงสื่อดิจิทัลด้านอาชีพและวิชาชีพได้ตลอดเวลา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน
- สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ในการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์(Digital Literacy) ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน

- บูรณาการแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์หลักสำหรับประชาชนผ่านระบบการจัดการการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด(MOOC)ทั้งในและนอกระบบการศึกษา
- สร้างระบบ e-Learning ที่มี Mobile App. สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่นที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่ AEC
- โรงเรียนชายขอบ ๒๐ โรงเรียน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสื่อการเรียนรู้ได้ทัดเทียมกับโรงเรียนในเมือง

กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ

- มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึง นโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิดัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของรัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตามการปฏิบัติตามแผนและมาตรฐานต่างๆ
- มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

บริการภาครัฐ

อำนวยความสะดวก

- ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) ไม่น้อยกว่า ๗๙ บริการ
- มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น
- มีการพัฒนาระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (G Chat) รองรับผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ คน

เข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วม

มีศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) ๓ ช่องทาง
๑. ผ่านเว็บไซต์ (govchannel.co.th, egov.go.th, data.go.th, info.go.th)
๒. ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต มีระบบสำคัญอาทิเช่น G-News, ภาษีไปไหน
๓. ขยายการติดตั้งตู้ให้บริการอเนกประสงค์ภาครัฐ (Smart Government Kiosk) ครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัด และมี e-Service ระบบแสดงสิทธิและรับรองสิทธิการรักษาระบบตรวจสอบการนัดหมายระบบแสดงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า

คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ....
(กระทรวงฯ อยู่ในระหว่างทบทวนร่วมกับ
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา)

นายกรัฐมนตรี
ประธานฯ

รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ
รองประธานฯ

<u>คณะกรรมการ</u>

รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงกลาโหม	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรฯ	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงดิจิทัลฯ	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทย์ฯ
รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาฯ	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงสาธารณสุข	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม	เลขาธิการสภาพัฒนฯ	ผู้ว่าการธนาคาร แห่งประเทศไทย
ประธาน กสทช.	ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน ๘ คน		ปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ กรรมการและเลขาฯ	เลขาธิการ กรรมการและผู้ช่วยเลขาฯ

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (CIO)

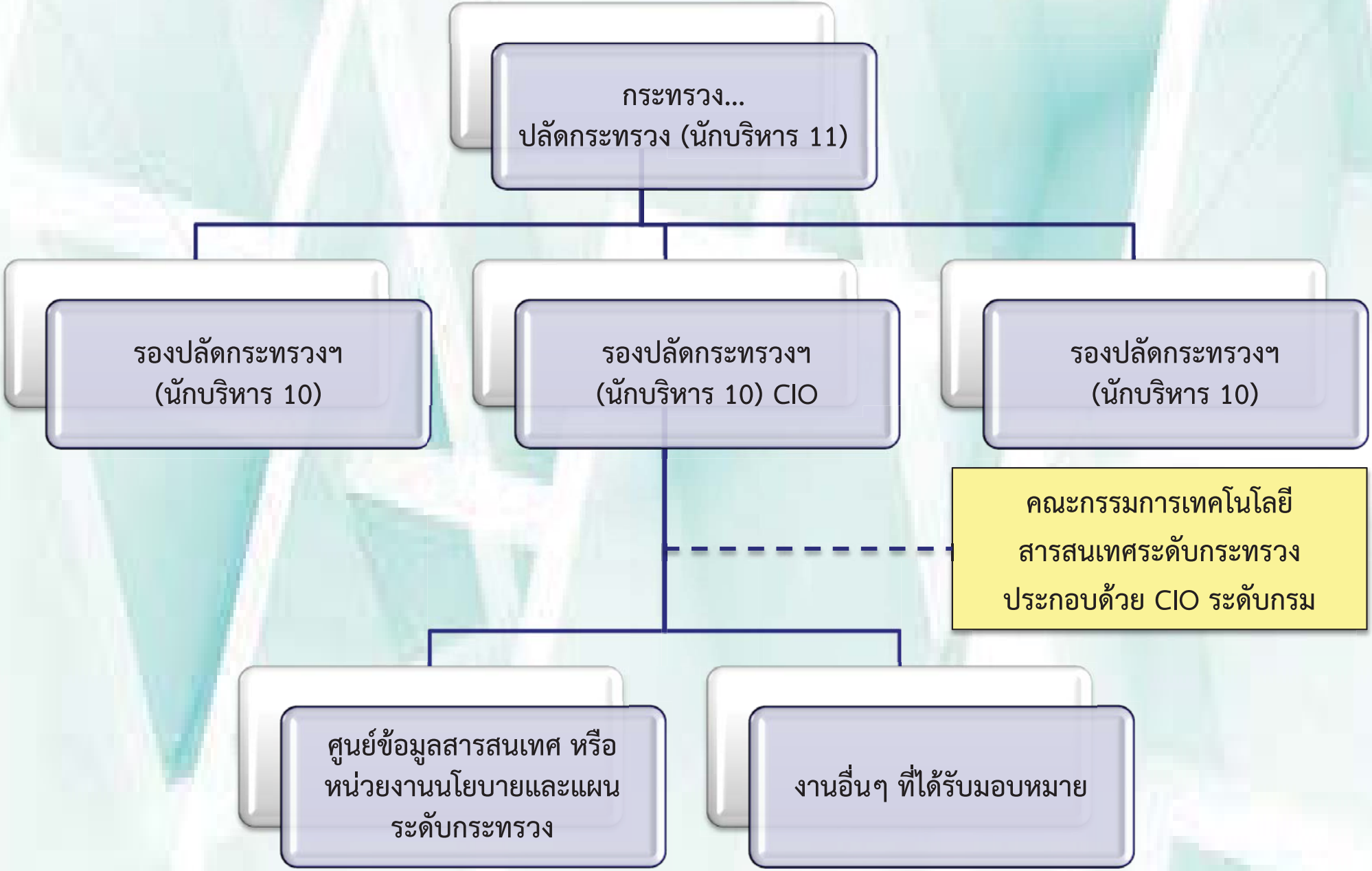
บทบาทของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ

เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในการจัดหาและให้บริการด้าน ICT แก่หน่วยงาน โดยมีบทบาทที่สำคัญ ดังนี้

๑. เป็นผู้กำหนดนโยบายด้าน ICT
๒. เป็นผู้ประกาศมาตรฐานด้าน ICT
๓. เป็นผู้พิจารณากำหนดโครงสร้างด้าน ICT
๔. เป็นผู้ประกาศแผนงานด้าน ICT
๕. เป็นผู้ไกล่เกลี่ยและแก้ปัญหาด้าน ICT

“เป็นผู้นำด้าน ICT ของหน่วยงาน”

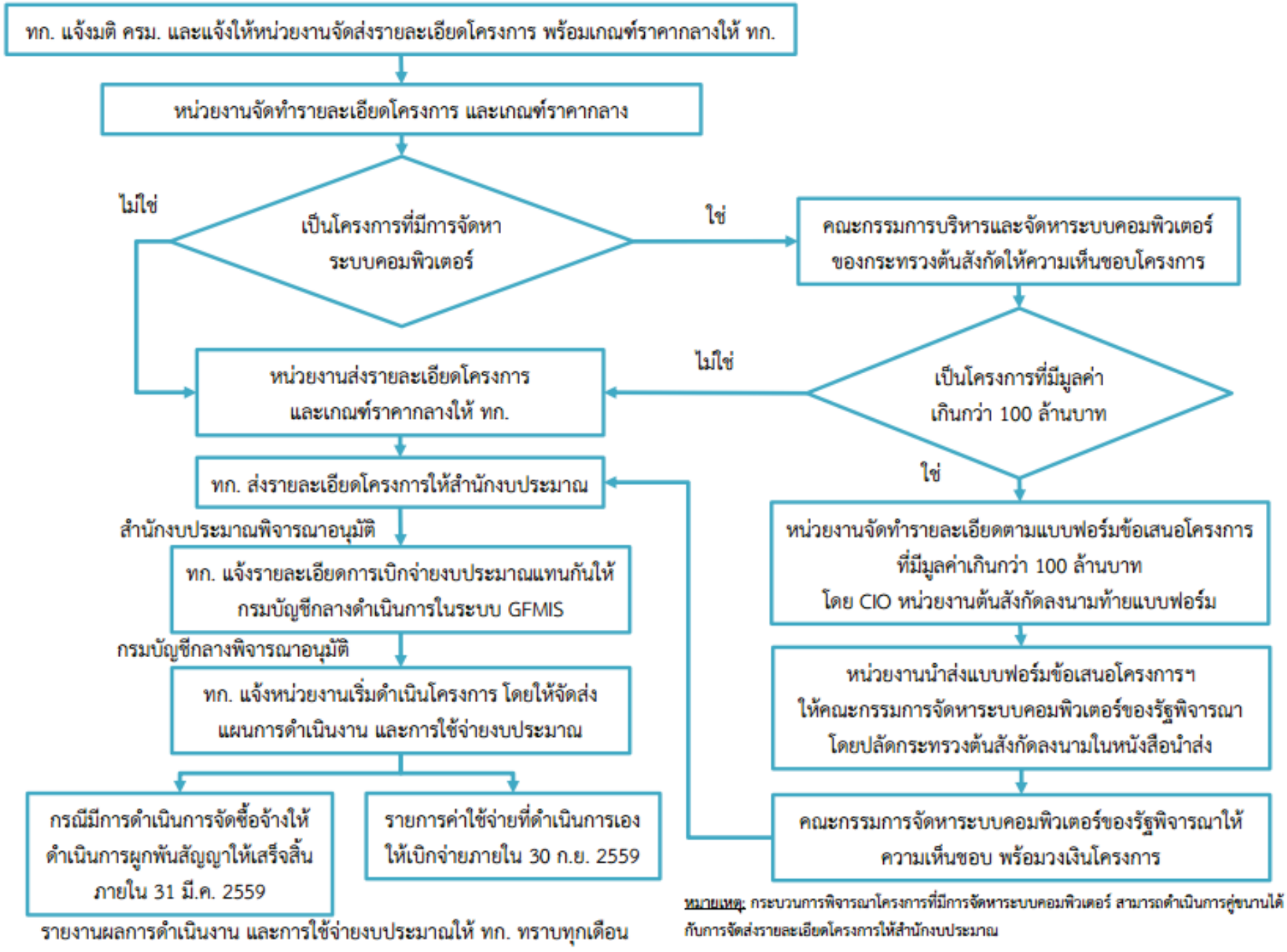
การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวง



การบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม

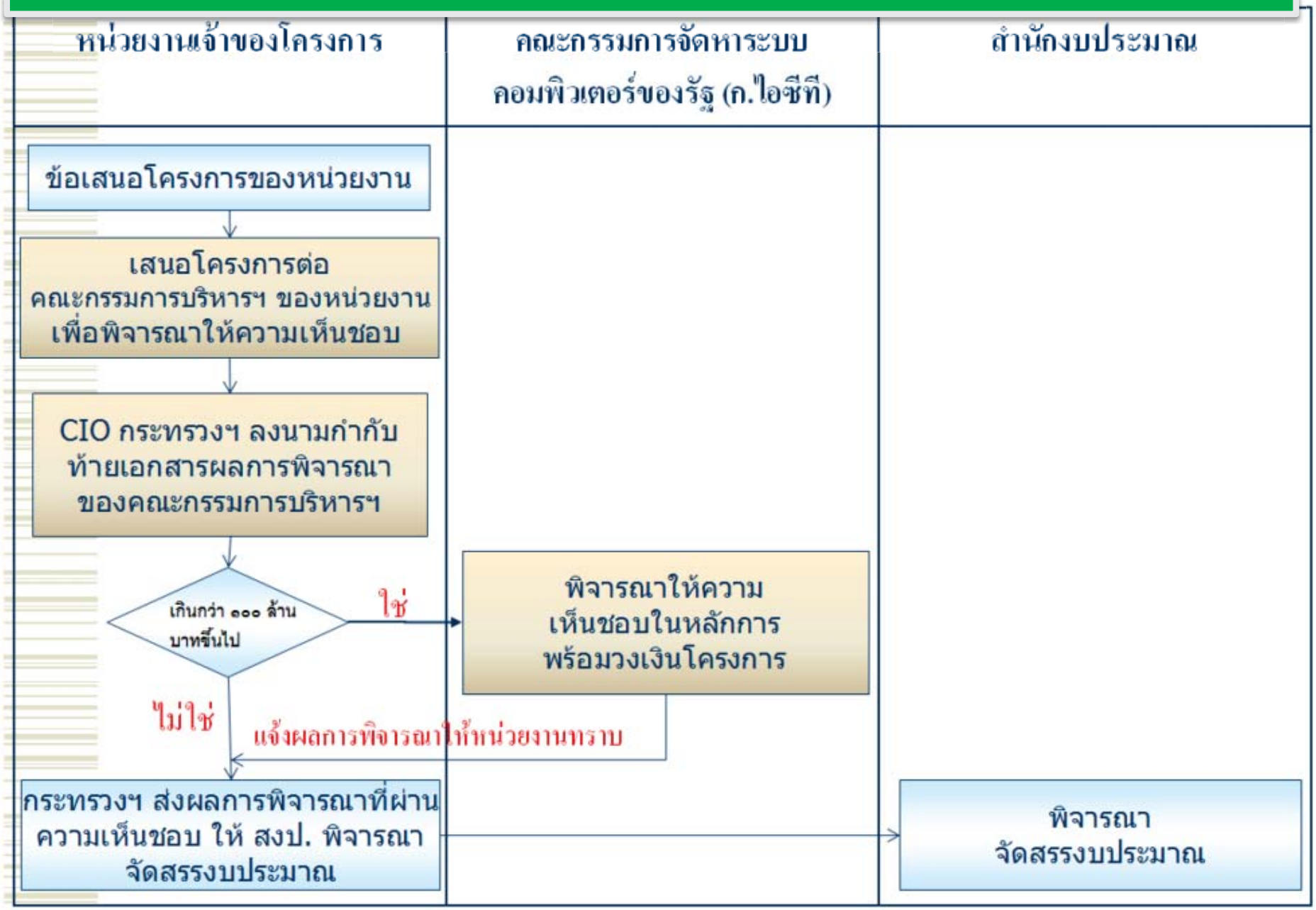
หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ
การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

กระบวนการเสนอรายละเอียดงบประมาณภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



หมายเหตุ: กระบวนการพิจารณาโครงการที่มีการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ สามารถดำเนินการคู่ขนานได้กับการจัดส่งรายละเอียดโครงการให้สำนักงบประมาณ

แนวทางการปฏิบัติในการจัดหาคอมพิวเตอร์ 100 ล้าน



การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

1. หากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์ที่มีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท ต้องเสนอโครงการผ่านคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานเพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ
2. หากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์ที่มีมูลค่าเกินกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป ต้องนำเสนอคณะกรรมการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐเพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

*** มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558 เห็นชอบการปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ “พิจารณากลั่นกรองความเหมาะสม เสนอแนะแนวทางการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของส่วนราชการ องค์การมหาชน ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน รวมถึงแหล่งเงินอื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินซึ่งเป็นภาระที่รัฐจะต้องตั้งงบประมาณชดใช้ในการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป โดยเฉพาะการบูรณาการงบประมาณ เทคโนโลยี และการใช้ข้อมูลร่วมกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ รวมทั้งให้มีเกณฑ์มาตรฐานเดียวกันในการพิจารณาการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ”

แนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยราคากลางของทางราชการ

การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

หนังสือ สลค.ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๘ ลว. ๑๙ ก.พ. ๒๕๕๖

ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ถือปฏิบัติตามแนวทางการเปิดเผยราคากลางงานก่อสร้างของทางราชการตามที่กระทรวงการคลังกำหนด และแนวทางการเปิดเผยราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างประเภทอื่นที่มิใช่งานก่อสร้างตามมติที่ประชุมหารือระหว่างกระทรวงการคลังและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องตามที่กระทรวงการคลังเสนอ

หากหน่วยงานใดมีความพร้อมให้ดำเนินการได้ทันที ส่วนหน่วยงานใดที่ยังไม่มีความพร้อมให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ

การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

มอบหมายให้กระทรวงการคลังร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำหลักเกณฑ์การคำนวณราคากลาง ดังนี้

๑. กระทรวงสาธารณสุข	ยานอกบัญชียาหลักและเวชภัณฑ์ที่มิใช่ยา
๒. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์
๓. สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ	การจ้างที่ปรึกษา
๔. สำนักงบประมาณ	รายการครุภัณฑ์ประเภทต่างๆ

การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

ครุภัณฑ์

1. ให้ใช้ราคามาตรฐานที่กระทรวงไอซีทีกำหนด

2. หากไม่มี ให้ใช้ราคาที่เคยซื้อครั้งหลังสุด ภายในระยะเวลา ๒ ปี หรือ ให้ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด รวมทั้ง เว็บไซต์ต่างๆ

ทั้งนี้ ให้พิจารณาจากความเหมาะสมของประเภทครุภัณฑ์ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์
การพัฒนาซอฟต์แวร์
ประเภทโปรแกรมประยุกต์

ให้ใช้ราคาตามที่ ICT กำหนด หรือ ใช้ราคาตลาด โดยการสืบจากท้องตลาด รวมทั้งเว็บไซต์ต่างๆ

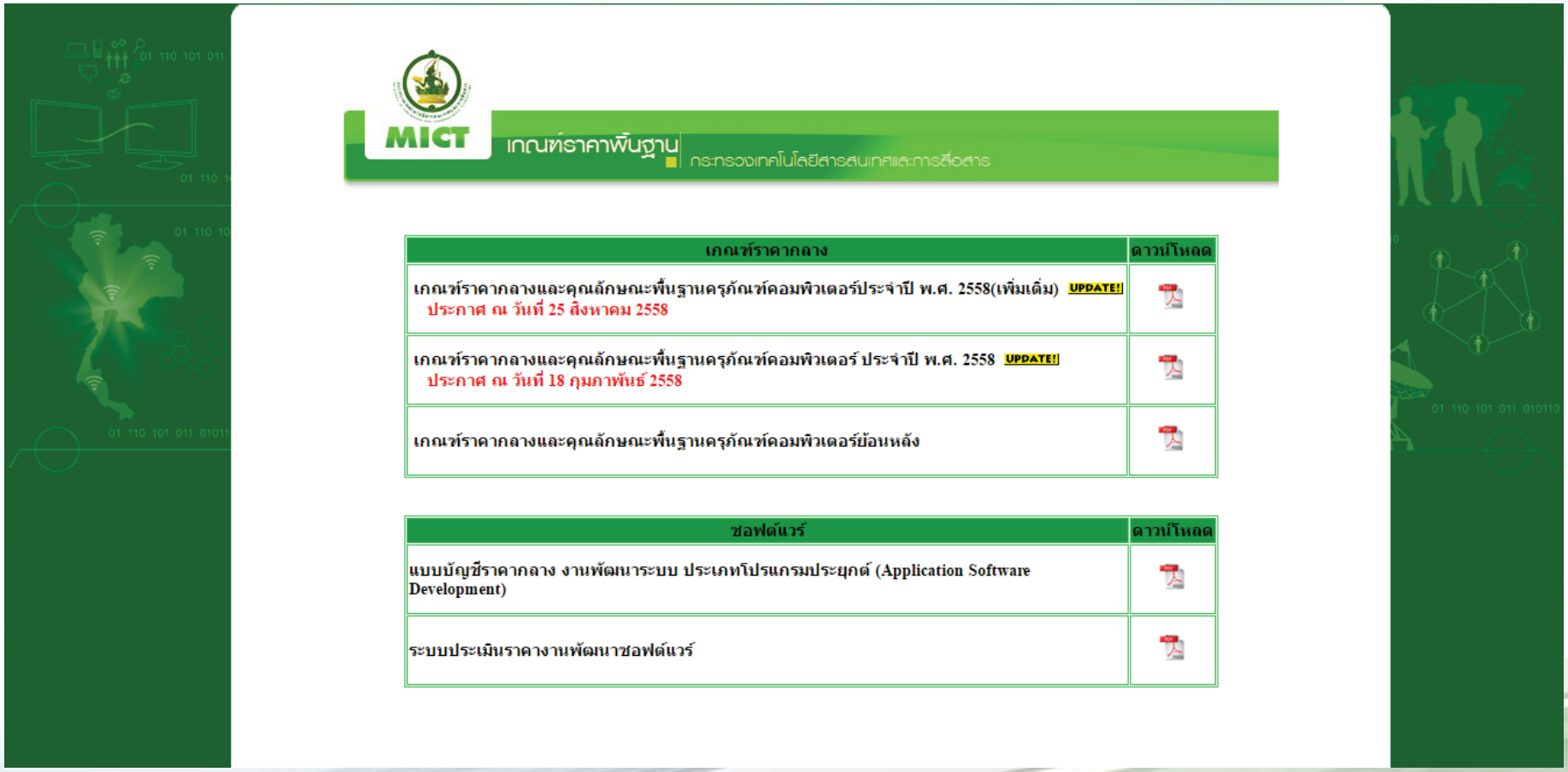
รายการอื่นๆ

ให้ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคา รวมทั้งเว็บไซต์ต่างๆ

การจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ

ข้อมูลเกณฑ์ราคาพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

http://www.mict.go.th



MICT เกณฑ์ราคาพื้นฐาน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เกณฑ์ราคากลาง	ดาวน์โหลด
เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ประจำปี พ.ศ. 2558(เพิ่มเติม) UPDATE! ประกาศ ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2558	
เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ประจำปี พ.ศ. 2558 UPDATE! ประกาศ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558	
เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ย้อนหลัง	

ซอฟต์แวร์	ดาวน์โหลด
แบบบัญชีราคากลาง งานพัฒนาระบบ ประเภทโปรแกรมประยุกต์ (Application Software Development)	
ระบบประเมินราคางานพัฒนาซอฟต์แวร์	

ขอบคุณ

จัดทำโดย ... สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
... สำนักส่งเสริมและพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร