



“แนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และ การบริหารงานภาครัฐแนวใหม่”

ดร.ศักดิ์ เสกขุนทด

ผู้อำนวยการ

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน)

18 มีนาคม 2558

Topic

- Technology Trends
- Government Agenda
- Digital Government
- e-Government in Asia
- UN e-Government Ranking 2014
- การพัฒนา e-Government ของประเทศไทย
- บทบาทของหน่วยงานกลางที่ดำเนินการด้าน e-Government
- บริการของ สรอ.

Technology Trends

Gartner Top 10 Strategic Technologies 2012-2015

Y.2015

1. **Computing Everywhere**
2. **The Internet of Things (IoT)**
3. **3D Printing**
4. **Advanced, Pervasive, Invisible Analytics**
5. **Context-Rich Systems**
6. **Smart Machines**
7. **Cloud/Client Architecture**
8. **Software-Defined Infrastructure and Applications**
9. **Web-Scale IT**
10. **Risk-Based Security and Self-Protection**

Y.2014

1. **Mobile Device Diversity and Management**
2. **Mobile Apps and Applications**
3. **The Internet of Everything**
4. **Hybrid Cloud and IT as Service Broker**
5. **Cloud/Client Architecture**
6. **The Era of Personal Cloud**
7. **Software Defined Anything**
8. **Web-Scale IT**
9. **Smart Machines**
10. **3-D Printing**

Y.2012

1. **Media Tablets and Beyond**
2. **Mobile-Centric Applications and Interfaces**
3. **Contextual and Social User Experience**
4. **Internet of Things**
5. **App Stores and Marketplaces**
6. **Next-Generation Analytics**
7. **Big Data**
8. **In-Memory Computing**
9. **Extreme Low-Energy Servers**
10. **Cloud Computing**

Y.2013

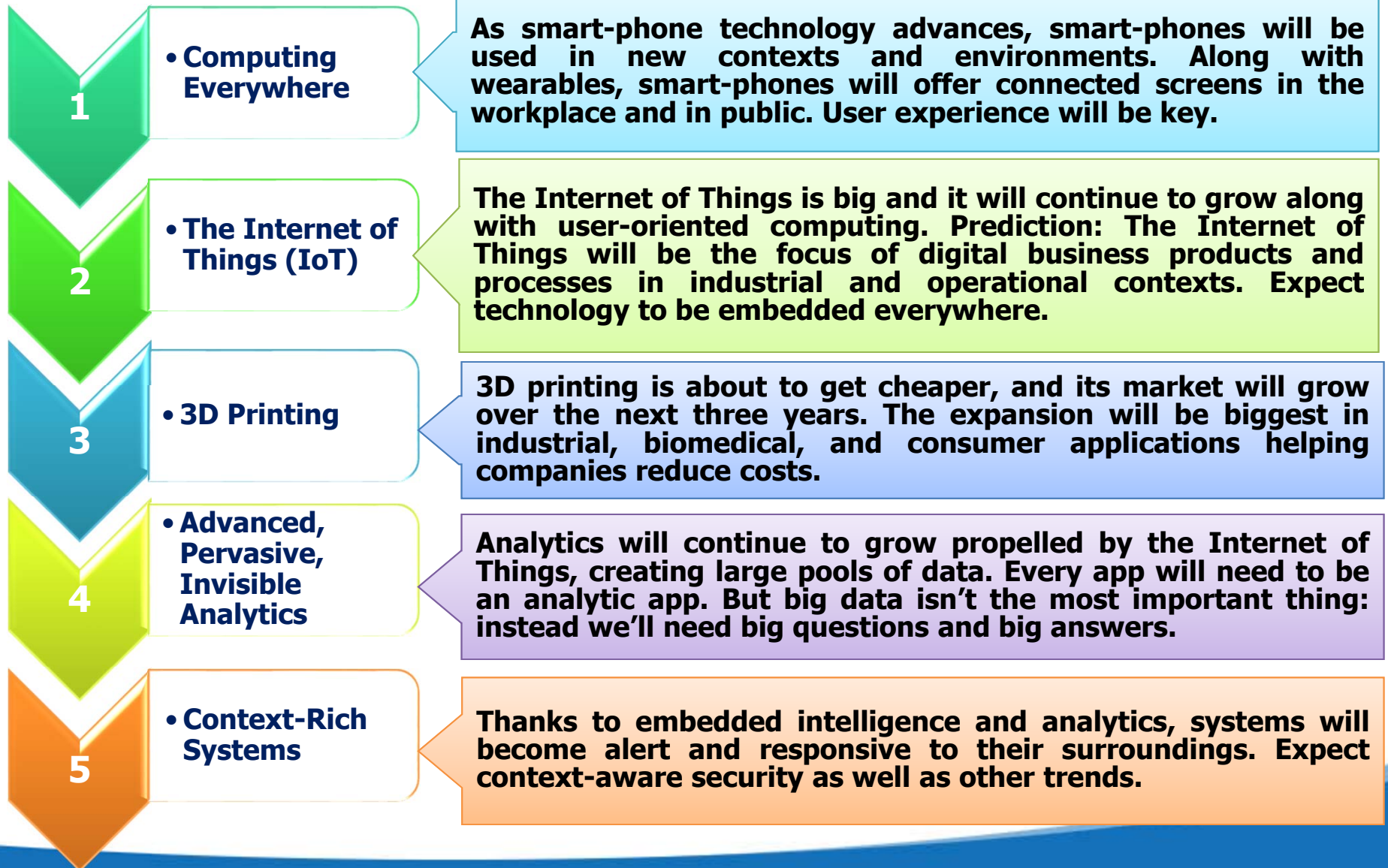
1. **Mobile Devices Battles**
2. **Mobile Applications & HTML5**
3. **Personal Cloud**
4. **Internet of Things**
5. **Hybrid IT & Cloud Computing**
6. **Strategic Big Data**
7. **Actionable Analytics**
8. **Mainstream In-Memory Computing**
9. **Integrated Ecosystems**
10. **Enterprise App Stores**

Gartner Top 10 Strategic Technologies 2015

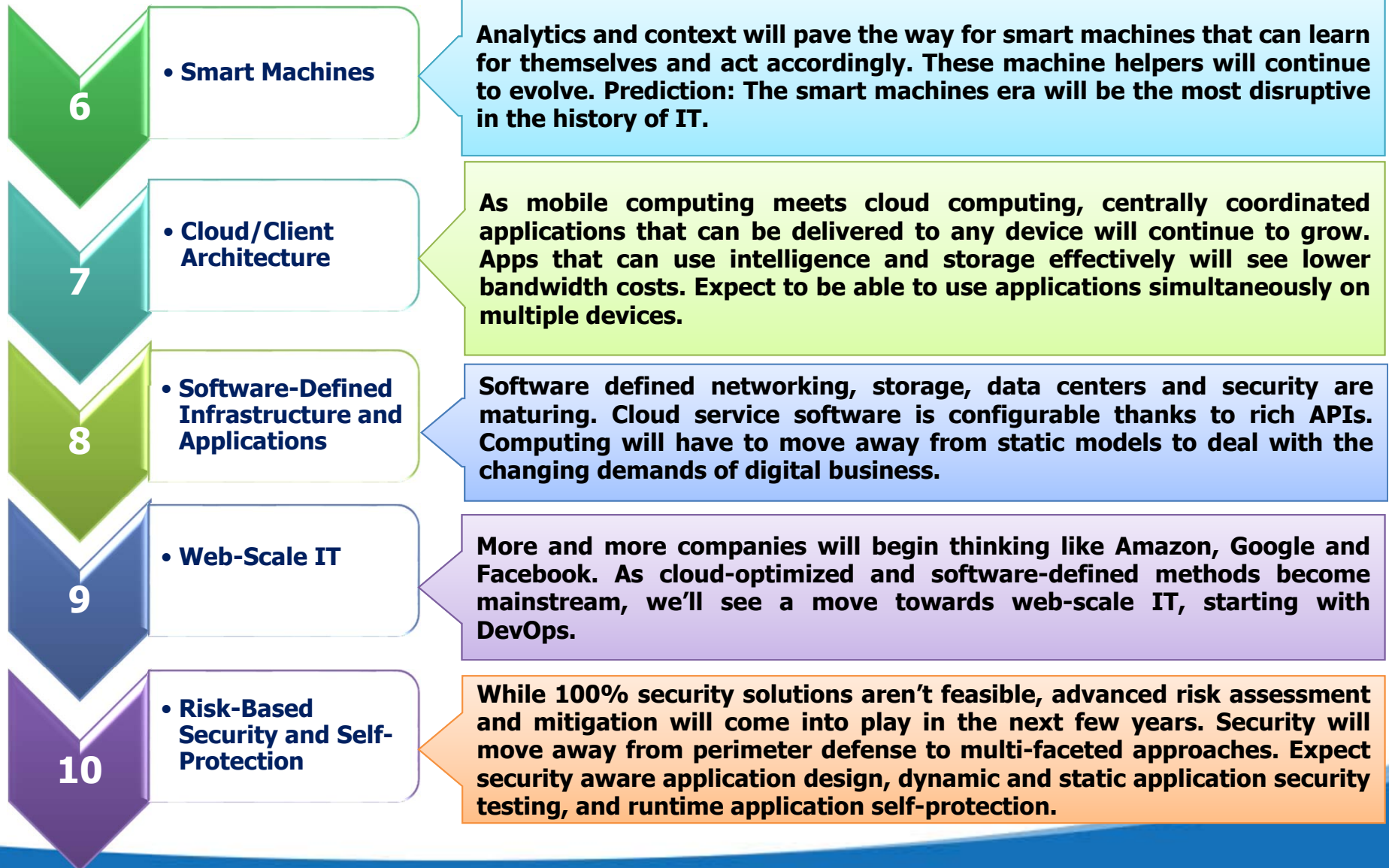
- 1. Computing Everywhere**
- 2. The Internet of Things (IoT)**
- 3. 3D Printing**
- 4. Advanced, Pervasive, Invisible Analytics**
- 5. Context-Rich Systems**
- 6. Smart Machines**
- 7. Cloud/Client Architecture**
- 8. Software-Defined Infrastructure and Applications**
- 9. Web-Scale IT**
- 10. Risk-Based Security and Self-Protection**



Gartner Top 10 Strategic Technologies 2015 (1/2)



Gartner Top 10 Strategic Technologies 2015 (2/2)



Government Agenda

Government Agenda Overview



Source: Gartner (January 2014)

Promoting Rapid IT Innovation

To create a shared understanding of the strategic value of IT among government stakeholders, Gartner has oriented its 2014 government agenda around the central themes of **engagement**, **connection** and **resourcing**:

Engaging Citizens

- How will government engage the public (individuals and organizations) and its workforce in more efficient, agile and trustworthy relationships? Value comes not from government or the public alone, but from how they interact.

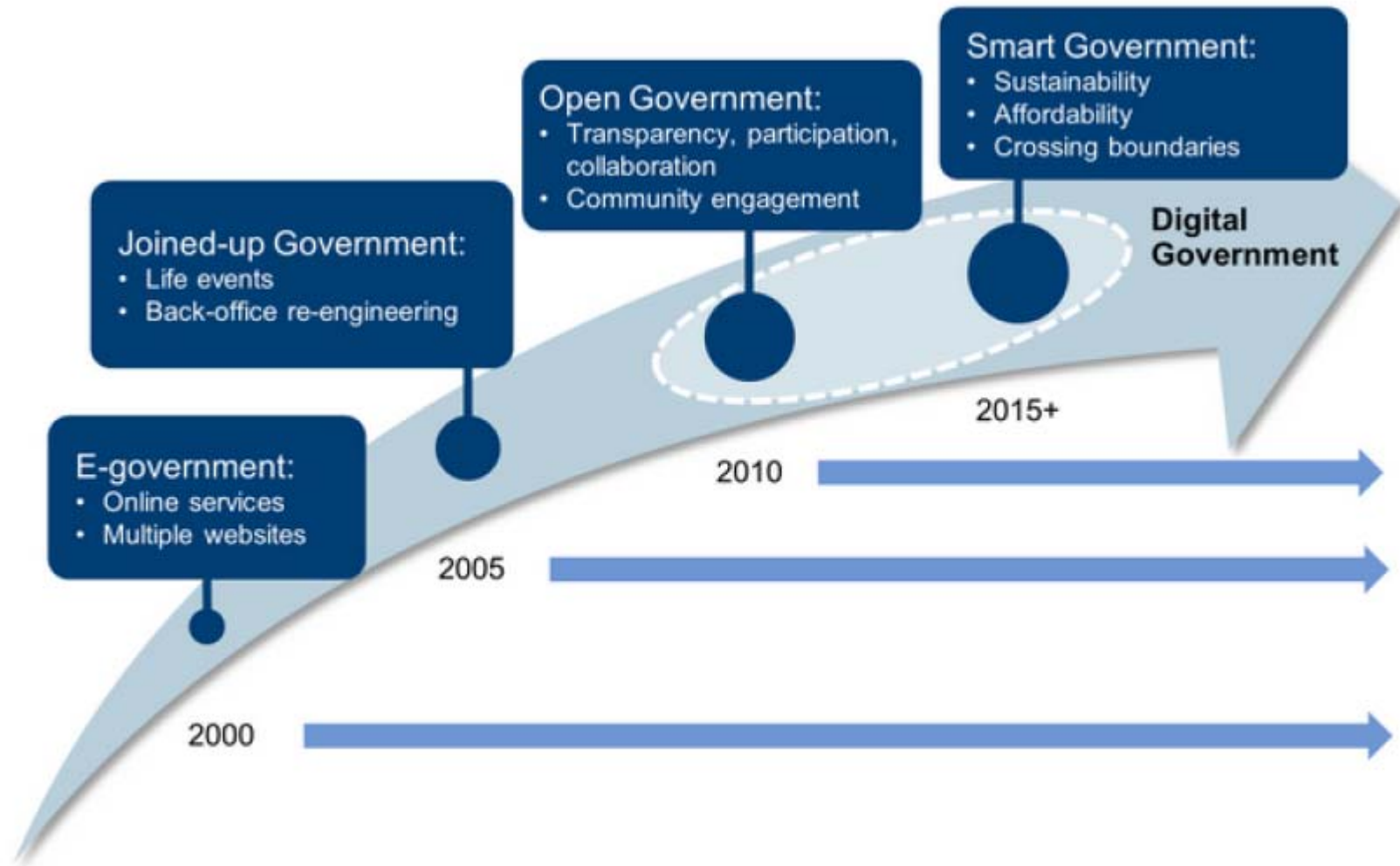
Connecting Agencies

- How will government connect agencies at the technical, policy and operational layers via wide and agile networks? IT-related economies of scale — reliant on national or global standards — have the potential to drive down costs while enabling assets to be shared, and services coordinated, throughout government and with not-for-profit or private-sector partners.

Resourcing Government

- How will CIOs preserve or expand the financing of IT-related initiatives by restructuring portfolios, increasing sourcing alternatives and improving collaboration to respond to business needs? Containing the cost of government services and gaining greater business value from IT spending remain top priorities and key measures by which the effectiveness of public-sector leaders and CIOs will be evaluated.

Phases of IT Evolution in Government



Source: Gartner (January 2014)

What is e-Government ?

Started with TCP/IP and the growth of the Internet in the 1990s. It offers "online, not in-line" opportunities, with technology-enabled ways for the public to access government services. When online services are effective, citizens and businesses — and governments — can reduce the costs and inconvenience of needing to stop what they are doing to take care of government interactions.

E-government is relatively easy to begin, as individual programs can offer their own interactions over the Internet, often without much change in production procedures and without much integration with other services.

What is Joined-Up Government ?

This phase makes it easier for "customers" (individuals, firms and other government units) to consume **related services across the boundaries of government programs** — for example, to integrate and gain value from the multiple transactions needed to handle a marriage, a death or the start of a new business.

What is Smart Government ?

- **Sustainability** — *Technology solutions must focus on how to ensure that government services remain viable, despite budget constraints and financial difficulties.*
- **Focus on affordability** — *To ensure sustainability, technology solutions should preferably not require additional net funding, but should instead leverage savings they immediately generate and/or reduce significantly the longer-term cost base.*
- **Crossing boundaries** — *Technology solutions should cross traditional boundaries or combinations of boundaries between domains, agencies, process areas, and constituencies. However, unlike a number of lower-quality joined-up initiatives, these endeavors should be driven by necessity rather than political fashion.*
- **More-organic innovation** — *In order to deliver "affordable sustainability," technology solutions must be simultaneously more productive and more feasibly implemented than earlier initiatives. This can rarely be achieved by traditional planning approaches. What is required is more active engagement from business leaders (and individual employees), and more bottom-up and middle-out innovations in how technology can be utilized.*

Smart Government & e-Government

Table 1. Smart Government and E-Government

Characteristics	E-Government	Smart Government
Scope	Electronic Service Delivery	Sustainable Services and Operations
Approach	Self-Contained, Point Solutions	Evolutionary Solutions
Technologies	IT	IT and Operational Technology
Focus	Service Delivery, Operations	Planning, Management, Operations
Driver	Optimization	Sustainable Public Value

Source: Gartner (June 2011)

Smart Government & Joined-Up Government

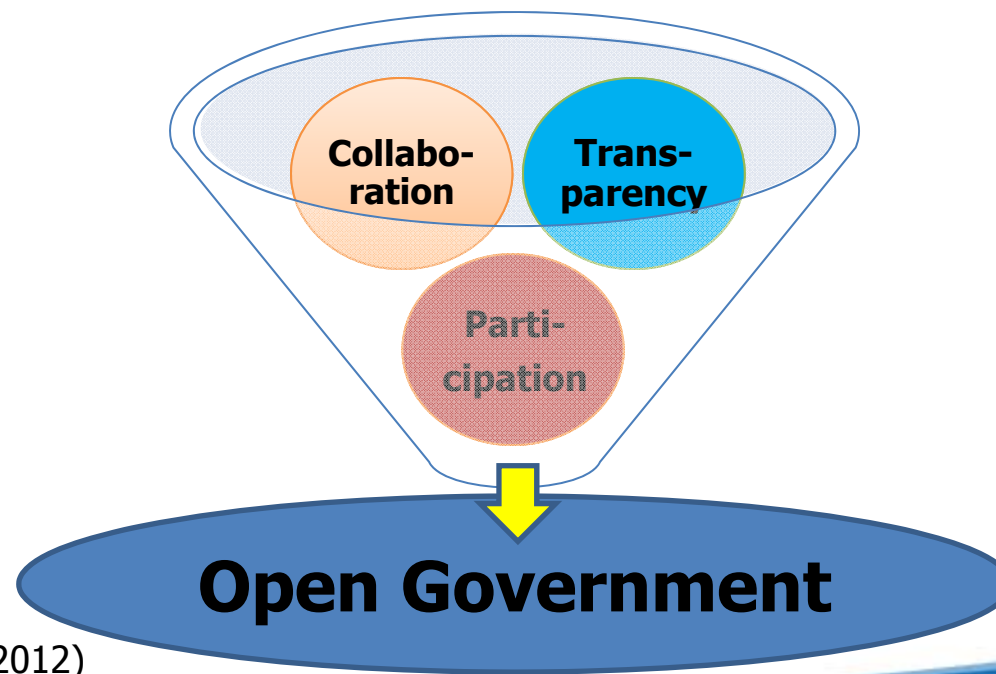
Table 2. Smart Government and Joined-Up Government

Characteristics	Joined-Up Government	Smart Government
Scope	Integrated Service Delivery	Sustainable Services and Operations
Approach	Integration	Interoperability
Technologies	IT	IT and Operational Technology
Focus	Management, Operations	Planning, Management, Operations
Driver	Service Effectiveness and Efficiency	Sustainable Public Value

Source: Gartner (June 2011)

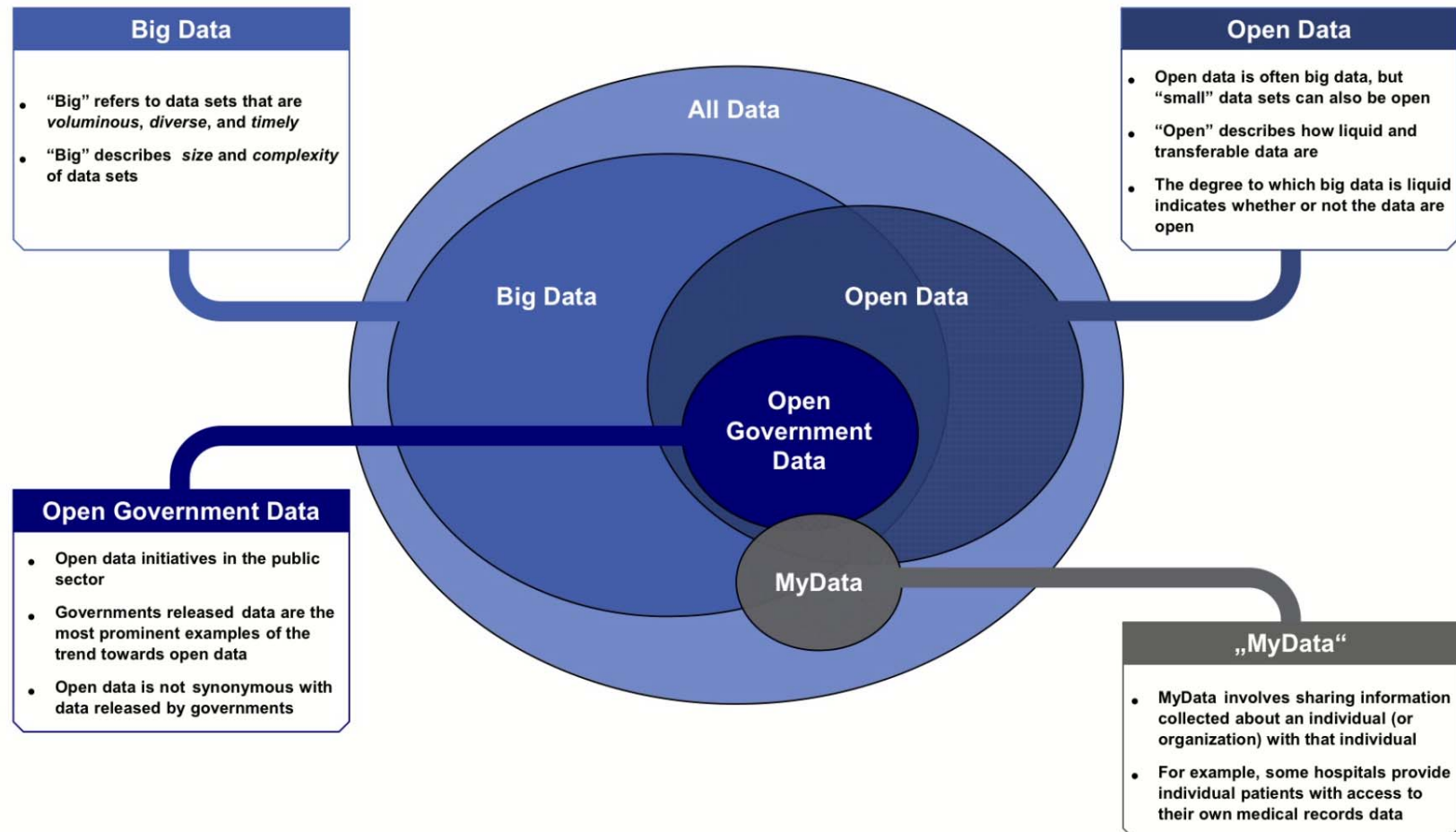
What is Open Government ?

- **Transparency** — *Making government activities visible and accountable by releasing data to internal employees and the public (where not constrained by issues of privacy or security)*
- **Participation** — *Making it easier for employees and the public to provide feedback and input to government through social networking tools*
- **Collaboration** — *Making it easier for employees and the public to work with each other on crowd sourcing and other problem solving activities*



Source: Gartner (May 2012)

How Big Data and Open Data relates to other types of data



Source: McKinsey Global Institute analysis (2013)

13

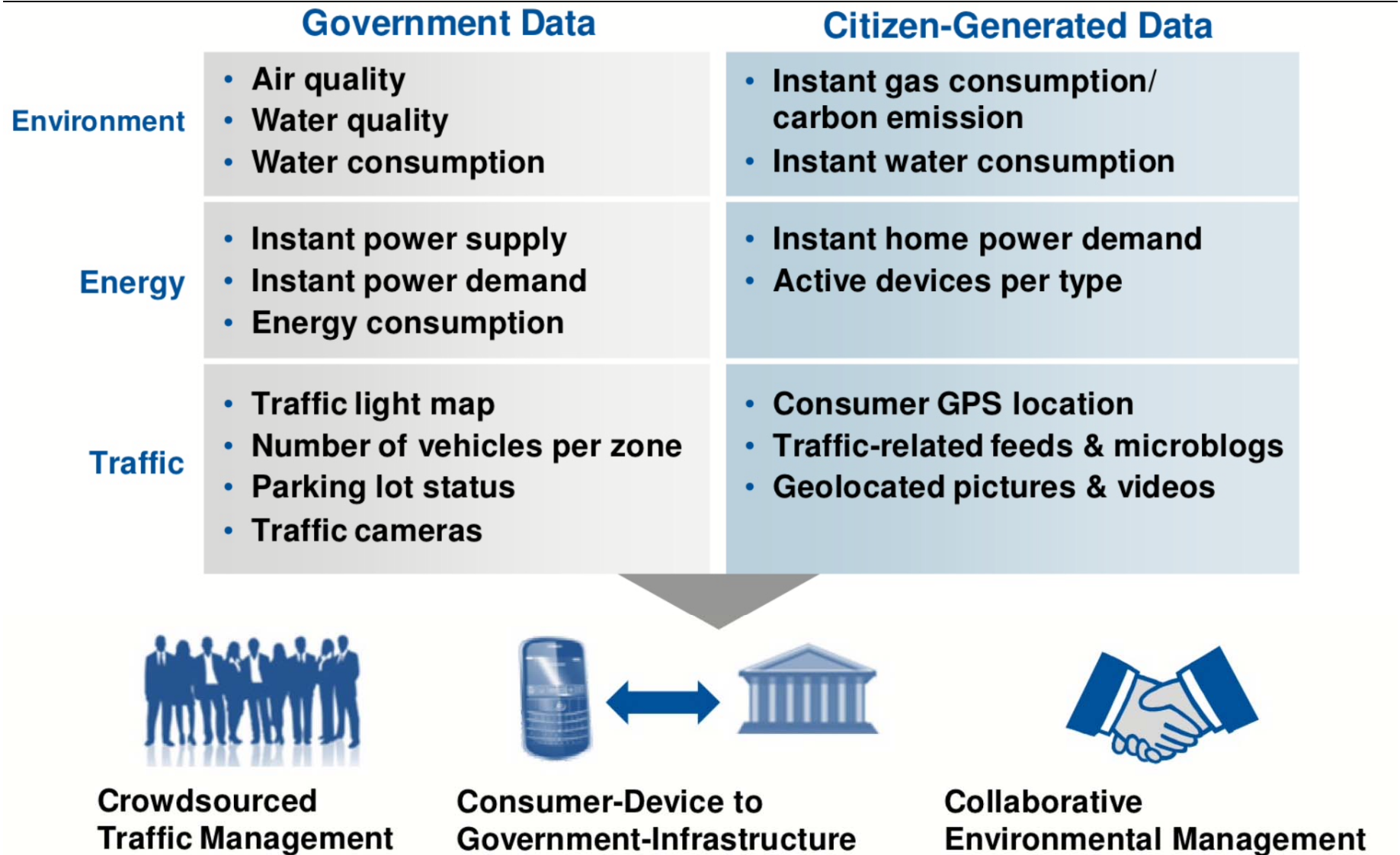


Figure 4 - Example of future crowdsourcing activities

Digital Government

4 Big Tech Trends



Social



Mobile

**4 Big
Tech Trends**

Analytics



Cloud Computing



Trend

Relationship with work

Social

Who we work with

Mobile

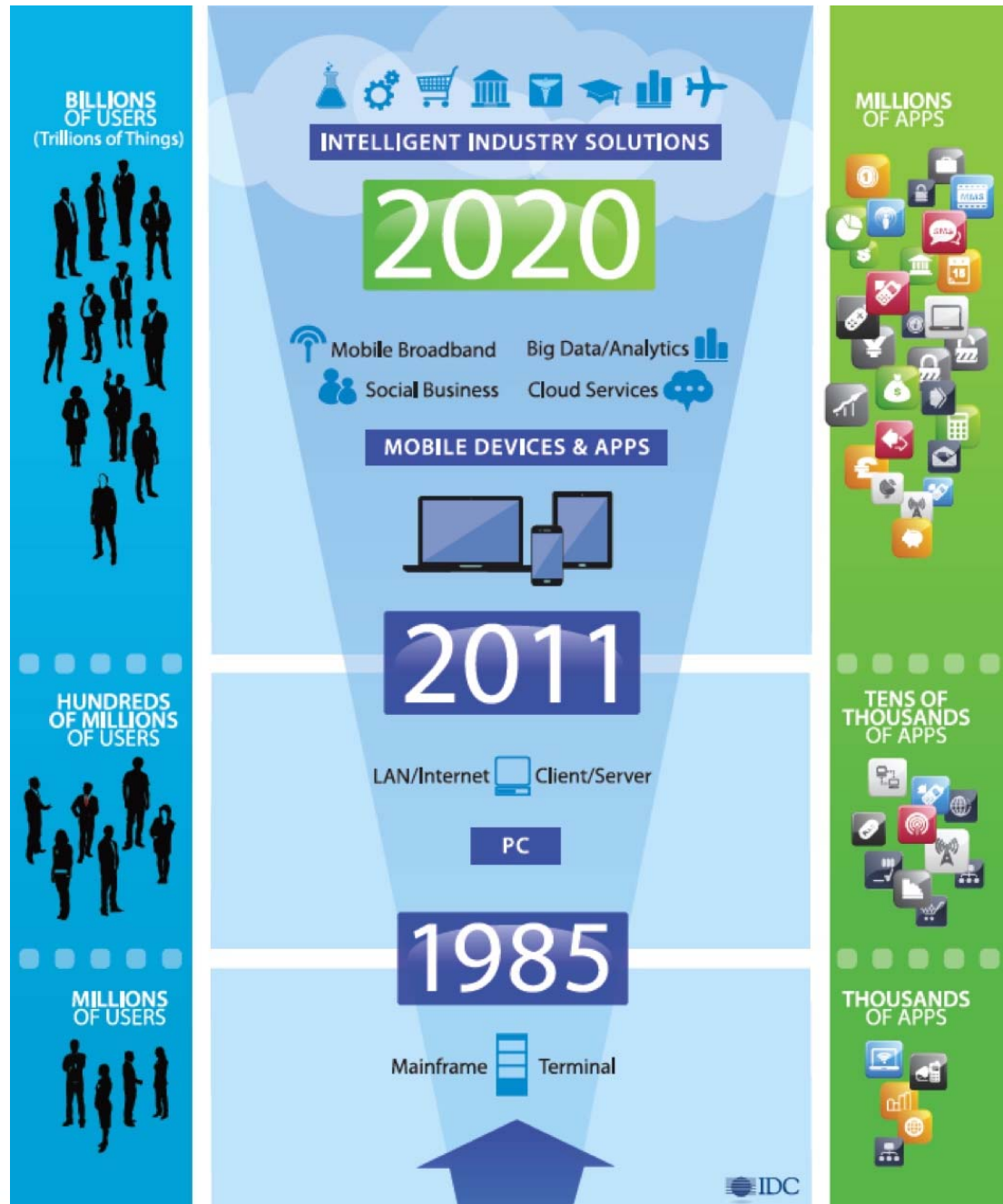
How we get to work

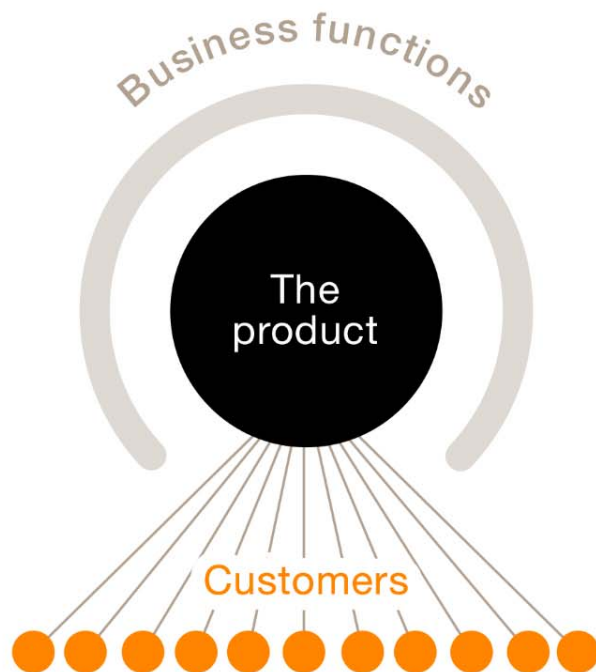
Analytics

What we work on, the meaning of work

Cloud

Where we do the work



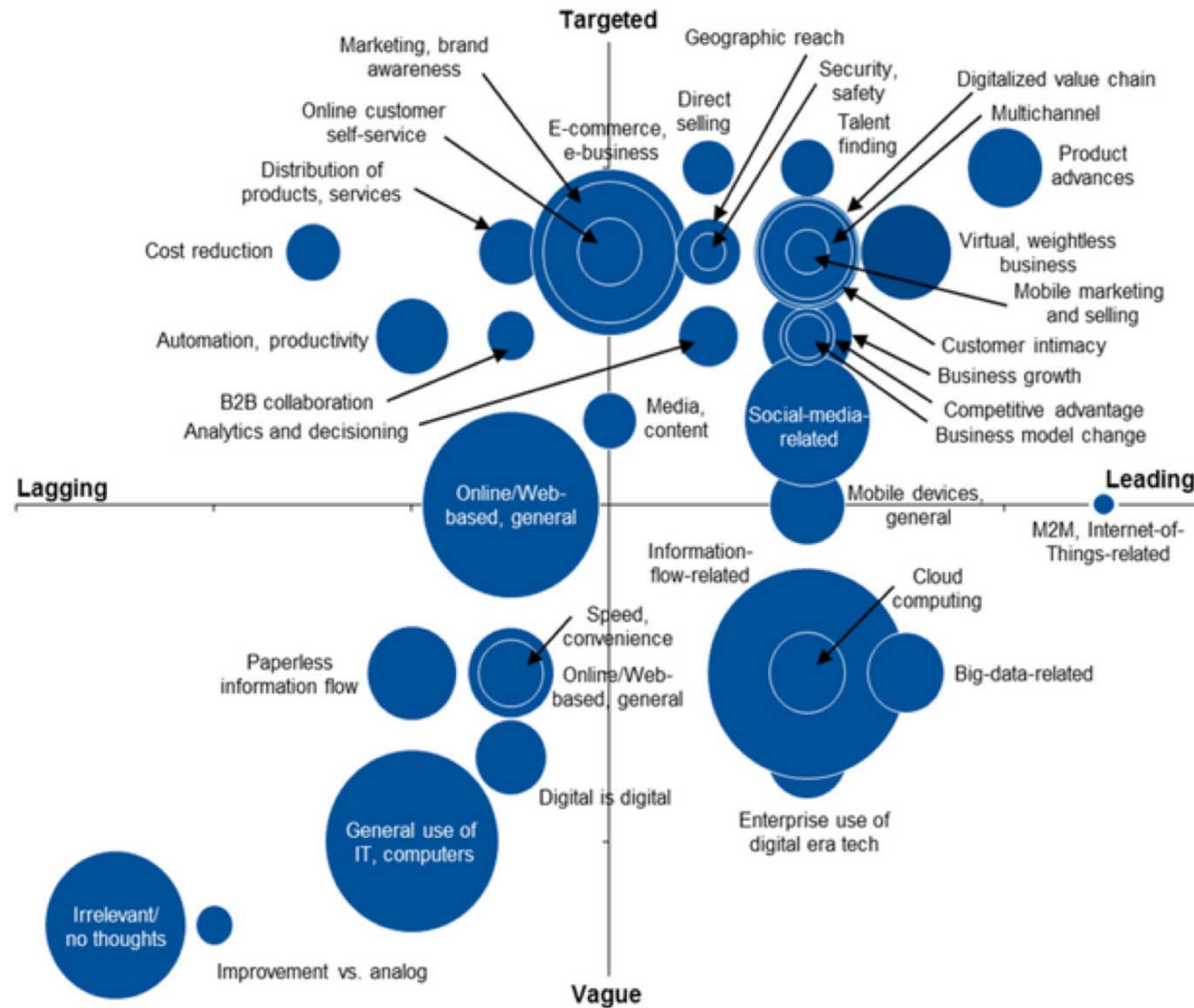


Product-centric



Customer-centric

Figure 1. CEO Survey Results on the Meaning of Digital Business



M2M = machine to machine

Source: Gartner (June 2014)

Definitions

Digital refers to all electronically tractable forms and uses of information and technology. It is bigger in scope than the typical company definition of “IT” because it includes technology outside a company’s control: smart mobile devices (in the hands of customers, citizens and employees), social media, technology embedded in products (such as cars), the integration of IT and operational technologies (such as telecom networks, factory networks and energy grids) and the Internet of Things (physical objects becoming electronically tractable).

Digital business refers to business created using digital assets and/or capabilities, involving digital products, services and/or customer experiences, and/or conducted through digital channels and communities.

Digital business strategy refers to the component of overall business strategy that answers the question, “How will our business, public-sector agency, government or country survive and thrive in an increasingly digital world?” The answers to that question are not limited to digital business decisions. *Note that “digital strategy” means the same as “digital business strategy.”*

Figure 11: Why firms are investing in digital technology

How important do you consider Digital Transformation will be to the following aspects of your business?

(% stating very important or extremely important)

■ Most important

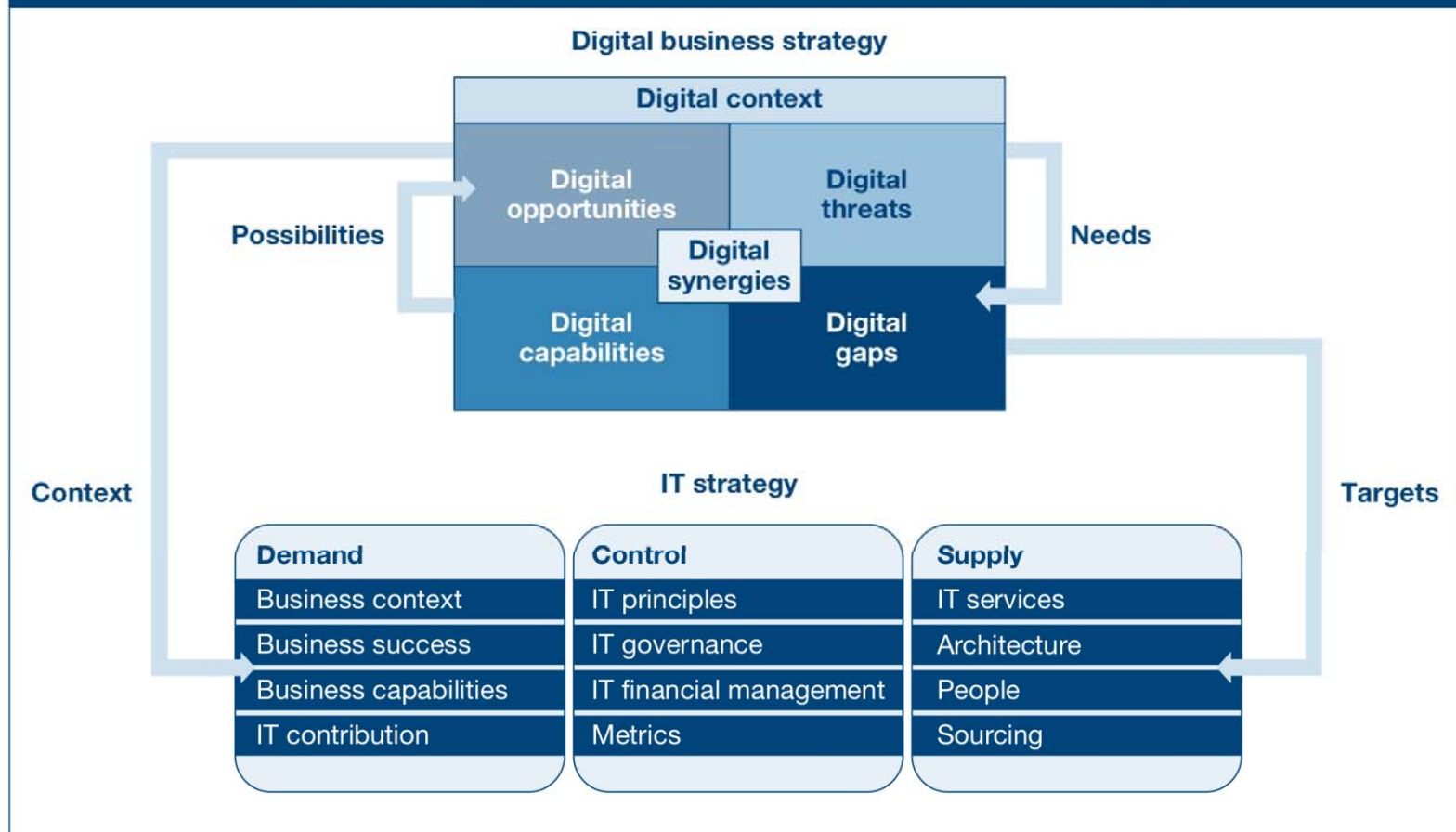
■ Second-most important














	Total	Financial Services	Life Sciences	Manufacturing	Retail & Consumer	TICE
Reducing the time required to complete various tasks	60%	68%	55%	49%	70%	64%
Providing more responsive customer care	60%	63%	71%	46%	64%	68%
Improving employees productivity	58%	60%	63%	50%	64%	62%
Making it simpler to reach new customers	56%	66%	50%	34%	75%	61%
Reducing costs of doing business	56%	65%	61%	46%	57%	56%
Improving innovation in the business	56%	62%	47%	38%	58%	53%
Making working conditions more flexible	53%	59%	55%	49%	53%	53%
Eradicating functional silos to enable end-to-end process excellence	52%	57%	50%	37%	62%	58%
Redefining markets and terms of competition	50%	59%	47%	41%	57%	55%
Making it easier for suppliers to do business	48%	50%	47%	38%	58%	53%



Case examples of digital opportunities

Case	Industry/sector	Digital opportunity
City of Boston	Public sector	Using a closer relationship with residents to enable digital services, including Citizens Connect, an engagement program, and Street Bump, an app that allows residents to share real-time location and acceleration information from their mobile phones to help solve traffic delays
Novartis	Healthcare	Digitally enabling 24,000 field staff to improve the customer experience
FoodCo	Food and beverage	Developing the capabilities to work with key players in its ecosystem through digital marketplaces such as Amazon, Rakuten and Taobao
City of Brisbane	Public sector	Setting the ambitious goal of doubling the number of digitally engaged small and midsize enterprises over the next five years and creating a “cyber-city” program that includes internal council improvements, a fully integrated “way-finder” system (featuring signage, maps and attractions integrated with an interactive mobile digital experience), a better online and mobile city experience for residents and visitors, and free Wi-Fi in 20 parks and libraries
Alibaba	Online retail and services	Moving as much of its ecosystem to the cloud as possible, with the scale and reliability to handle a peak load of 100 million transactions in a day and delivery of 60% of all parcels in China; includes operating 100% in the cloud infrastructure (with the company aiming to move 70% to 80% of its retailers' systems onto the cloud this year)

The linkages between digital business strategy and IT strategy



	Before the Web	Before the Nexus of Forces			After the Nexus of Forces	
	Analog	Web	E-Business	Digital Marketing	Digital Business	Autonomous
Focus	Build relationships that drive business or lower cost	Extend relationships into new markets or geographies	Transform sales channel into a global medium to drive efficiencies	Exploit the nexus to drive greater efficiency	Extend potential customers from people to things	Smart, semiautonomous things become the primary "customer"
Outcomes	Optimize relationships	Extend relationships	Optimize channels	Optimize interactions	Build new business models	Maximize retention of and relationships with things
Entities	 People	 People  Business	 People  Business	 People  Business	 People  Business  Things	 People  Business  Things
Disruptions	Emerging technologies	Internet and digital technologies	Automation of business operations	Deeper customer relationships, analytics	Creation of new value and new nonhuman customers	Smart machines and things as customers
Technologies	ERP, CRM	CRM, Web	EDI, BI, portals	Mobile, big data, social	Sensors, 3D printing, smart machines	Robotics, smarter machines, automation

 Change of kind
  Change of degree

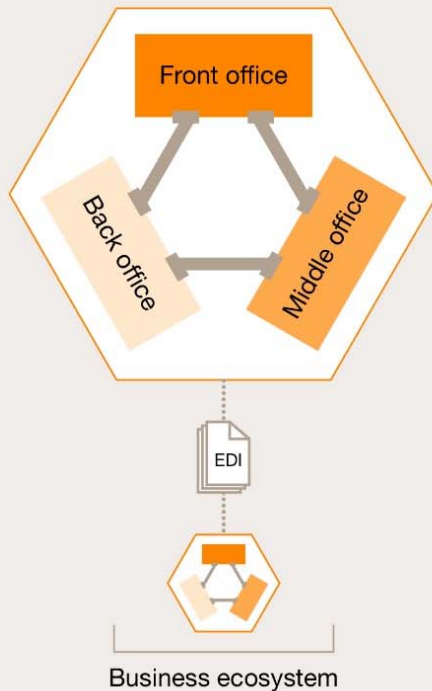
BI = business intelligence; EDI = electronic data interchange

Source: Gartner (June 2014)

Figure A: Despite decades of IT investments, most companies do not have a digital operating model because they could not scale integrations easily, an opportunity possible today with RESTful APIs.

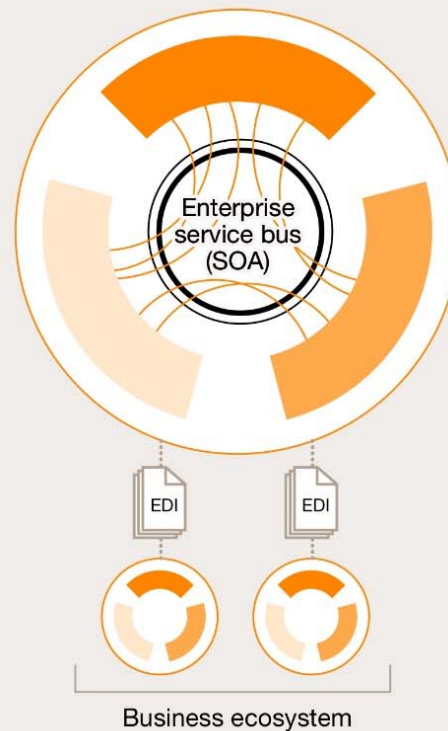
A1

Historically, the front, middle, and back offices of an enterprise were integrated point to point by tight coupling, suitable only for a small number of integrations.



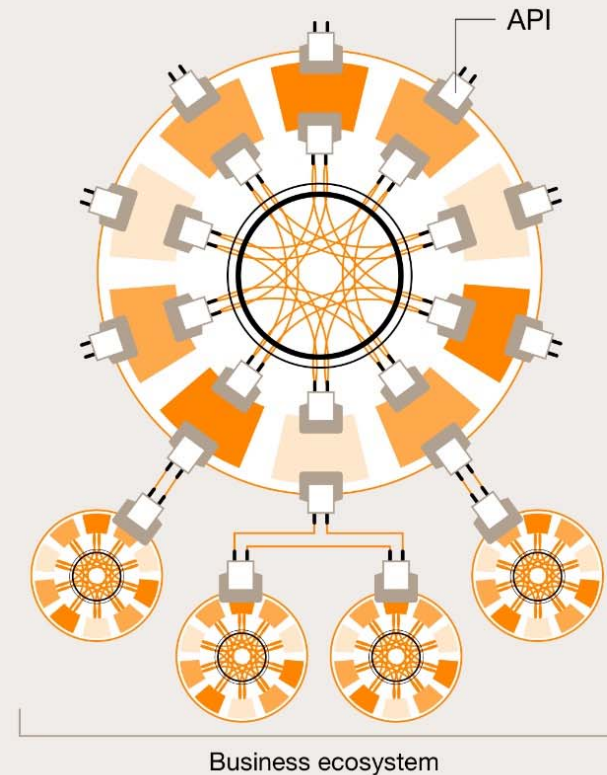
A2

With SOA, enterprises adopted an architecture using a service bus for integration, creating loose coupling and the potential for reuse and flexibility. The complexity of integration meant use remained largely internal to the enterprise.



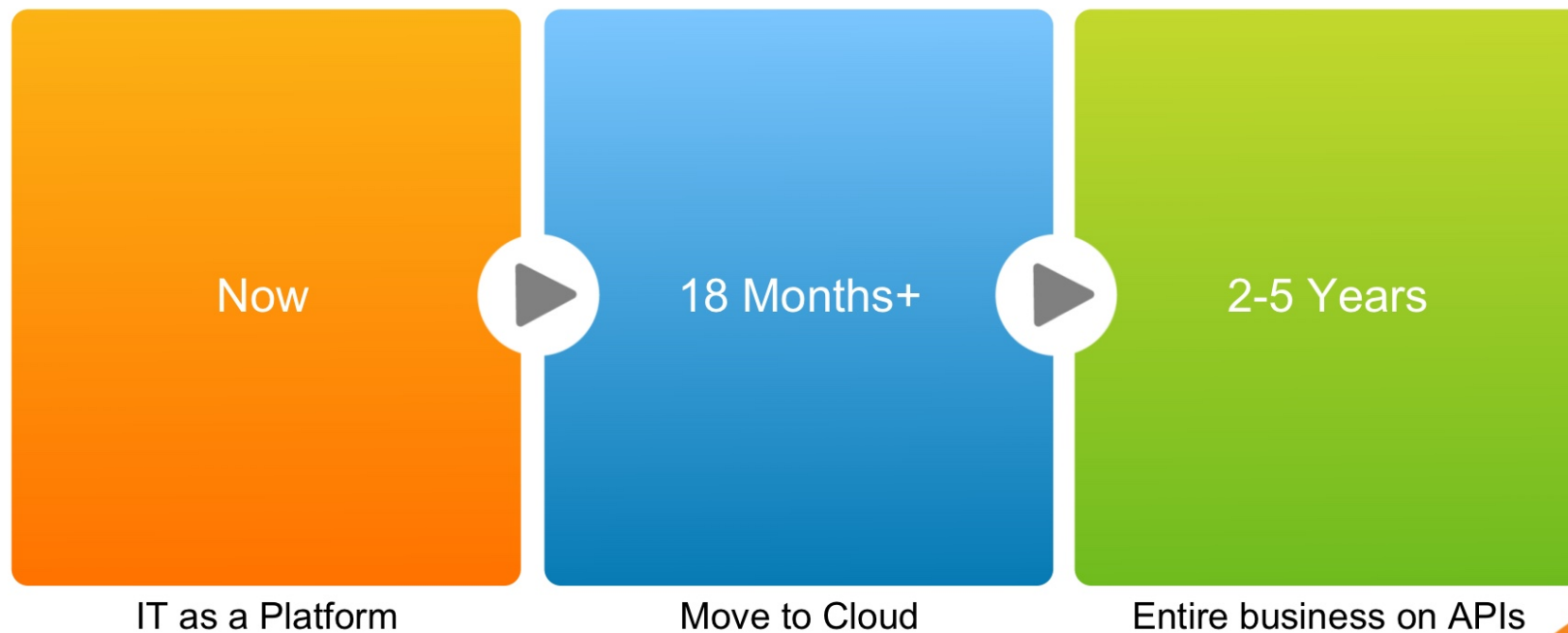
A3

The new architectural principle and programming model based on RESTful APIs reduces integration cost and complexity, so integrations can scale for many internal as well as external uses.





It's a Journey



© 2014 AT&T Intellectual Property. All rights reserved. AT&T, the AT&T logo and all other marks contained herein are trademarks of AT&T Intellectual Property and/or AT&T affiliated companies. All other marks contained herein are the property of their respective owners. Information contained herein is not an offer, commitment, representation or warranty by AT&T and is subject to change. Mention of a specific company or entity is not an endorsement by AT&T.





AT&T Platform Framework

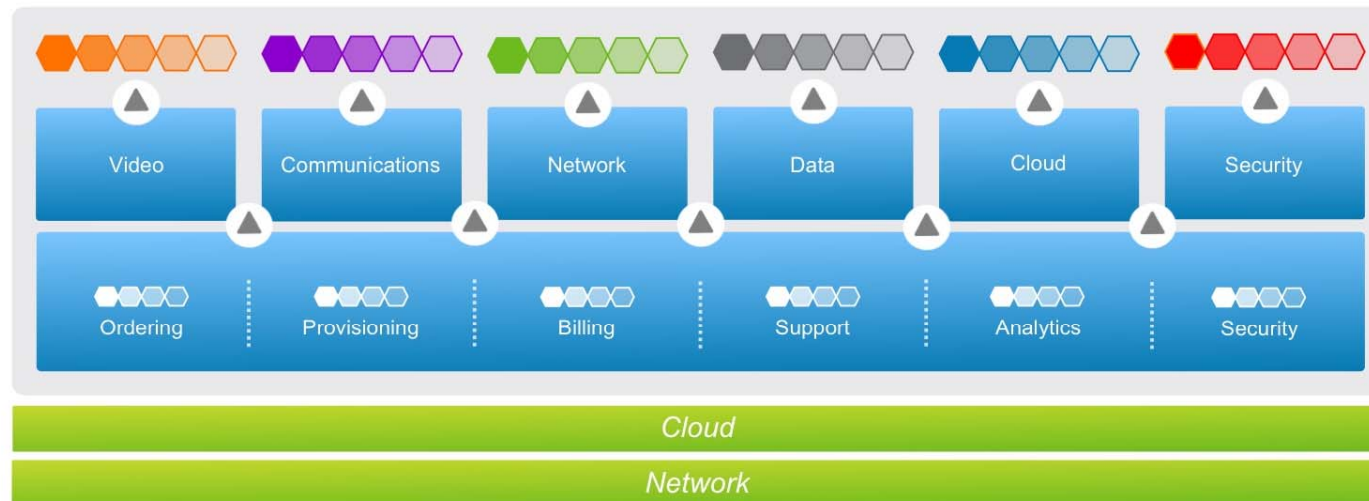


Toolkits & Services



Horizontal
Platforms

Common



© 2014 AT&T Intellectual Property. All rights reserved. AT&T, the AT&T logo and all other marks contained herein are trademarks of AT&T Intellectual Property and/or AT&T affiliated companies. All other marks contained herein are the property of their respective owners. Information contained herein is not an offer, commitment, representation or warranty by AT&T and is subject to change. Mention of a specific company or entity is not an endorsement by AT&T.

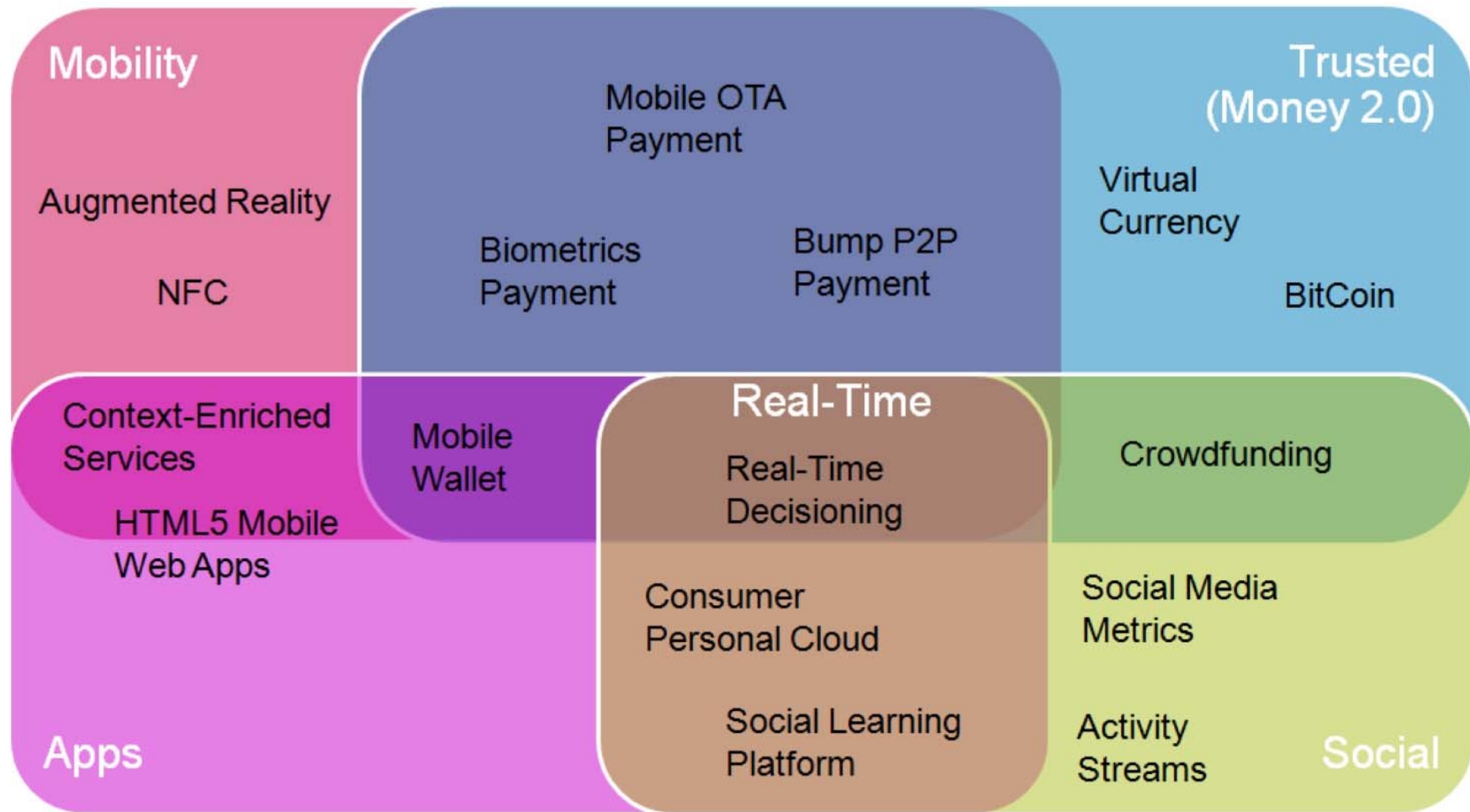
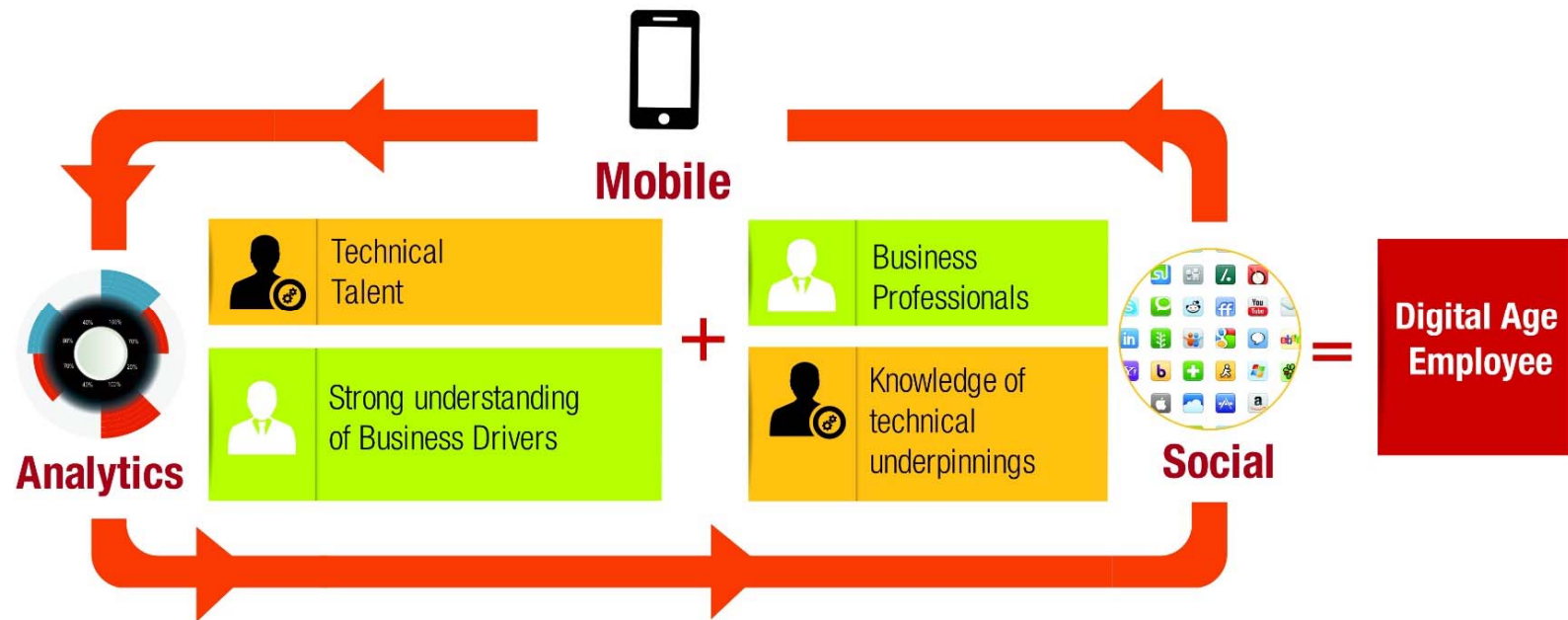


Figure 8: Technologies Enabling the New Digital Economy

Figure 2: Skill Evolution for the Digital Age



Source: Capgemini Consulting Analysis

Comparing E-Government and Digital Government

Characteristics	E-Government	Digital Government
Focus	Streamlining and Optimizing	Opening and Transforming
Scope	Service Delivery	Service Delivery and New Business Model
Approach	Service-Driven	Data-Driven, Citizen Co-Creation
Technologies	Web	Cloud, Mobile, Social, Machine to Machine (M2M)
Main Challenges	Interoperability, Back-Office Integration	Change Management, Governance

Remark: Modified from Gartner

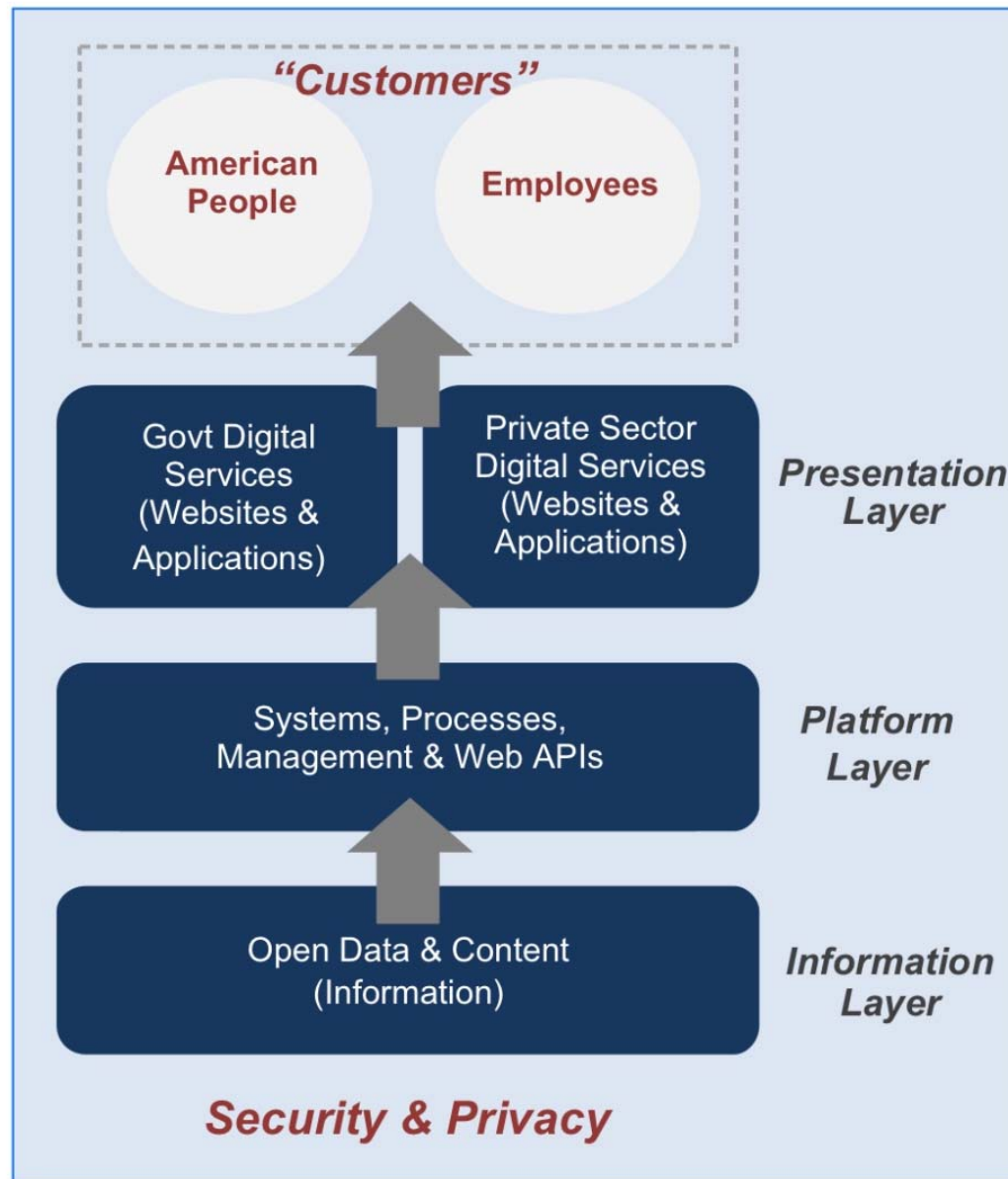


Figure 1: The Layers of Digital Services

Strategy Principles

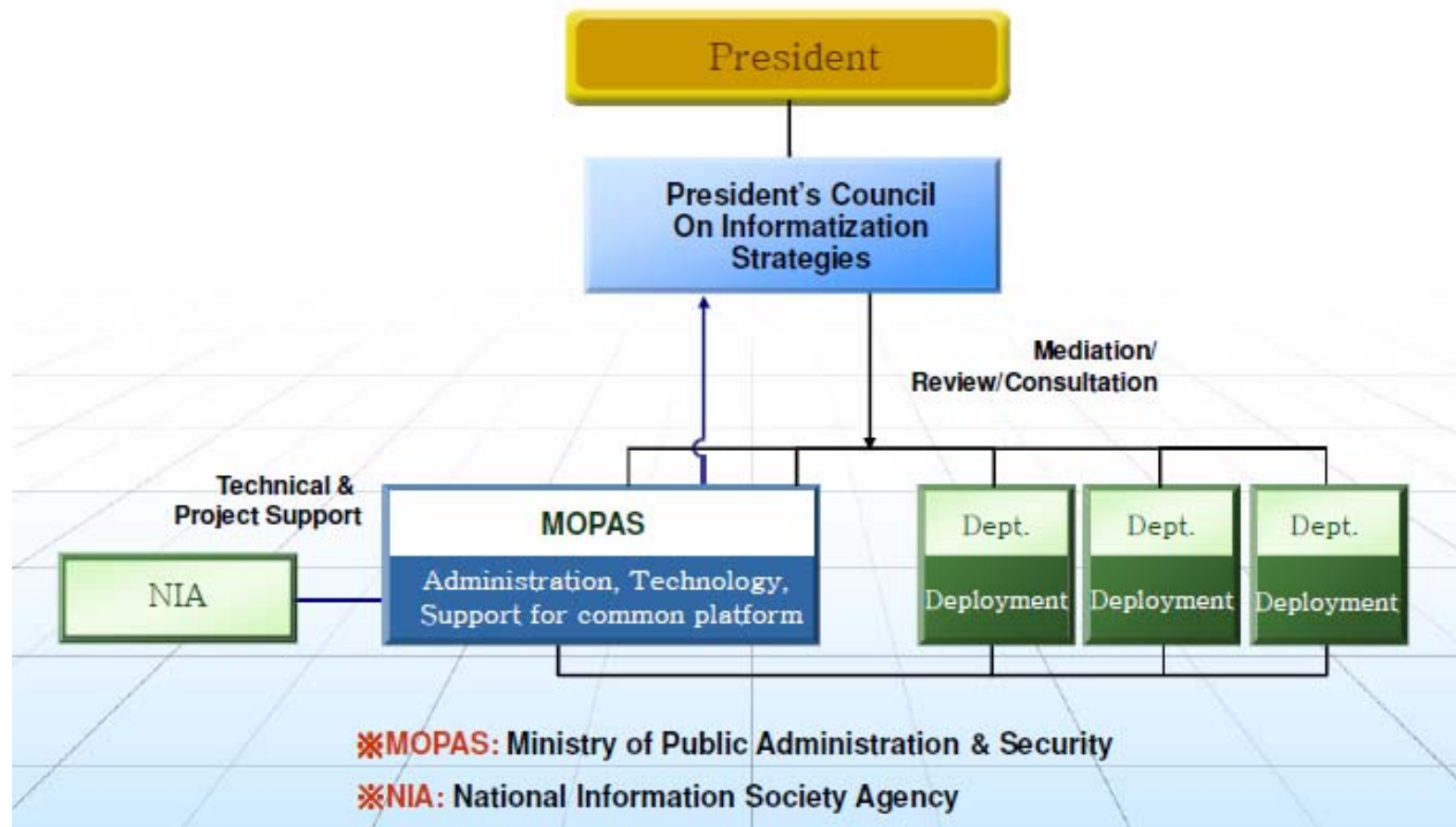
To drive this transformation, the strategy is built upon four overarching principles:

- An ***“Information-Centric”*** approach—Moves us from managing “documents” to managing discrete pieces of open data and content¹⁷ which can be tagged, shared, secured, mashed up and presented in the way that is most useful for the consumer of that information.
- A ***“Shared Platform”*** approach—Helps us work together, both within and across agencies, to reduce costs, streamline development, apply consistent standards, and ensure consistency in how we create and deliver information.
- A ***“Customer-Centric”*** approach—Influences how we create, manage, and present data through websites, mobile applications, raw data sets, and other modes of delivery, and allows customers to shape, share and consume information, whenever and however they want it.
- A platform of ***“Security and Privacy”***—Ensures this innovation happens in a way that ensures the safe and secure delivery and use of digital services to protect information and privacy.

e-Government in Asia

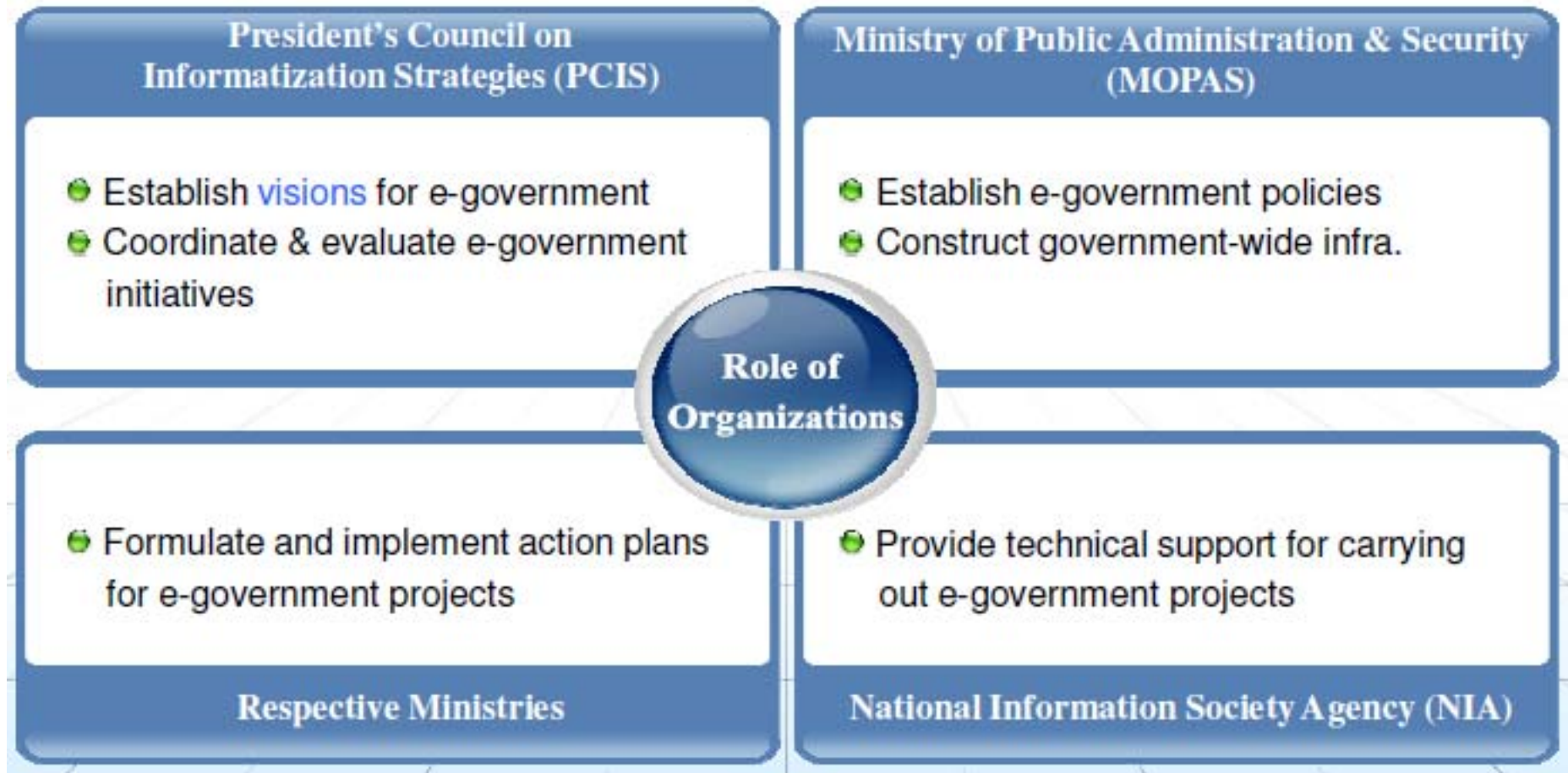


Organizational Structures- Republic of Korea



Source: United Nations Project Office on Governance (UNPOG) In Republic of Korea, 26 September 2011

Role of Organizations



Vision

Realize world's best e-Government in tune with the people

Concept of smart e-Government

- Advanced government that people can avail themselves of including services, participation, and communication anytime, anywhere and with any device made possible through convergence and integration of smart IT and government services.

Features of smart
e-Government

Seamless

Service linkage and integration among departments, and people-oriented, integrated and customized services.

Mobile

Mobile e-Government that provides convenient services at any place any time.

Any time

Services that are available any time people want them.

Read time

A service response system that responds to people's needs in real time.

Together

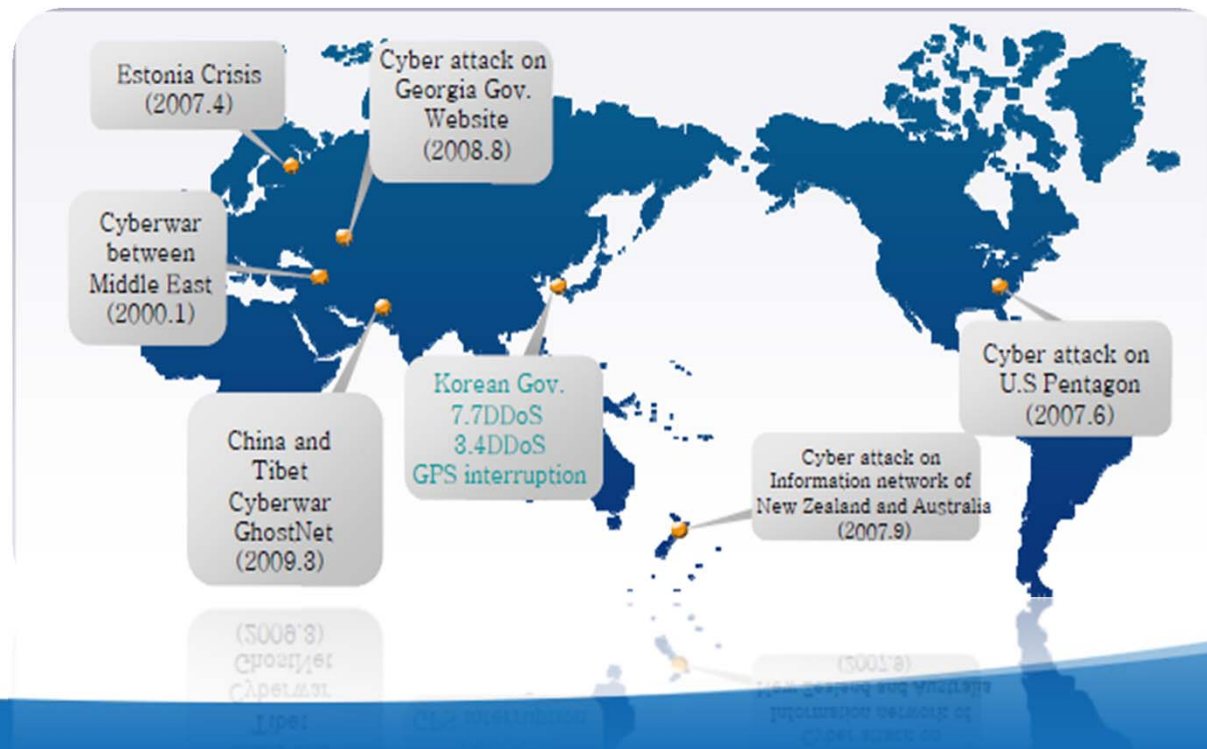
Advanced services based on mutual prosperity of the enterprises, consideration on the alienated social class, and people's participation and communication.



Source: Smart Government Implementation Plan (2011~2015). Ministry of Public Administration and Security

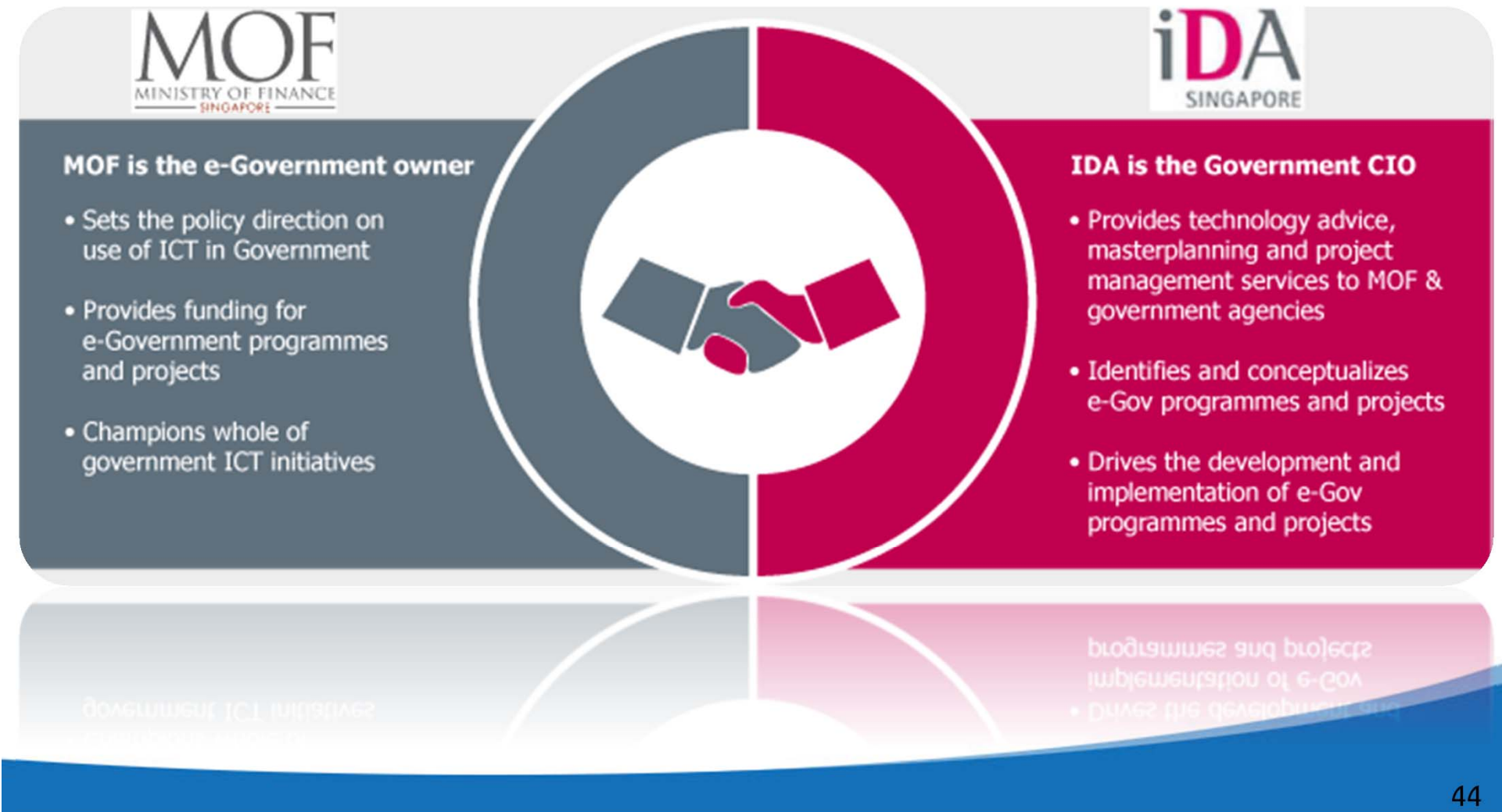
Key Challenges

1. Increasing 'Cyber threats' such as Hacking, DDoS, Stuxnet
2. Threats to 'Digital Privacy'
3. Digital Divide
4. Internet Addiction
5. Cyber Ethics





Organizational Structures- Singapore



Vision

"To be a Collaborative Government that Co-creates and Connects with Our People"

Strategic Thrusts

- Co-creating For Greater Value
- Connecting For Active Participation
- Catalysing Whole-of-Government Transformation

Co-creating For Greater Value

- Government as a Service Provider
- Government as a Platform Provider
- Government as a Platform Provider

Connecting for Active Participation

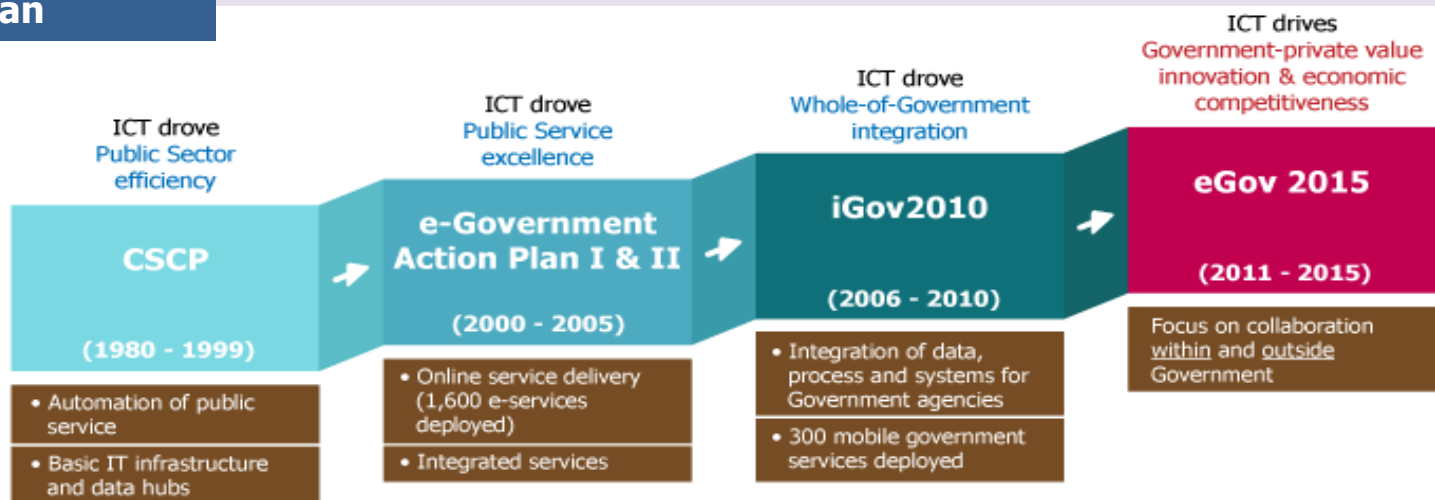
- Consulting the Public
- Inviting Ideas from the Public

Catalysing Whole-of-Government Transformation

- Transforming Public Sector Infrastructure and Services
- Transforming Public Sector Workplace and Capabilities

Source: The Singapore e-Government Masterplan 2011 – 2015 (or eGov2015)

Policy and Plan



Key Activities

Programmes for Citizens

data.gov.sg



data.gov.sg provides easy discovery of and access to publicly-available government datasets.

mGov@SG



mGov@SG is a one-stop mobile site that allows individuals and businesses to easily search for, identify, and access m-services provided by the Government.

OneInbox



OneInbox is a one-stop official and trusted platform for individuals and businesses to receive electronic correspondences from the Government, in place of hardcopy letters.

Programmes for Government

Cloud Computing for Government



The Government Cloud (G-Cloud) provides a resilient and secure ICT shared environment that allows government agencies to procure computing resources on-demand, with greater ease and speed.

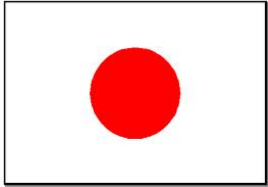
Whole-Of-Government Enterprise Architecture (WoG EA)



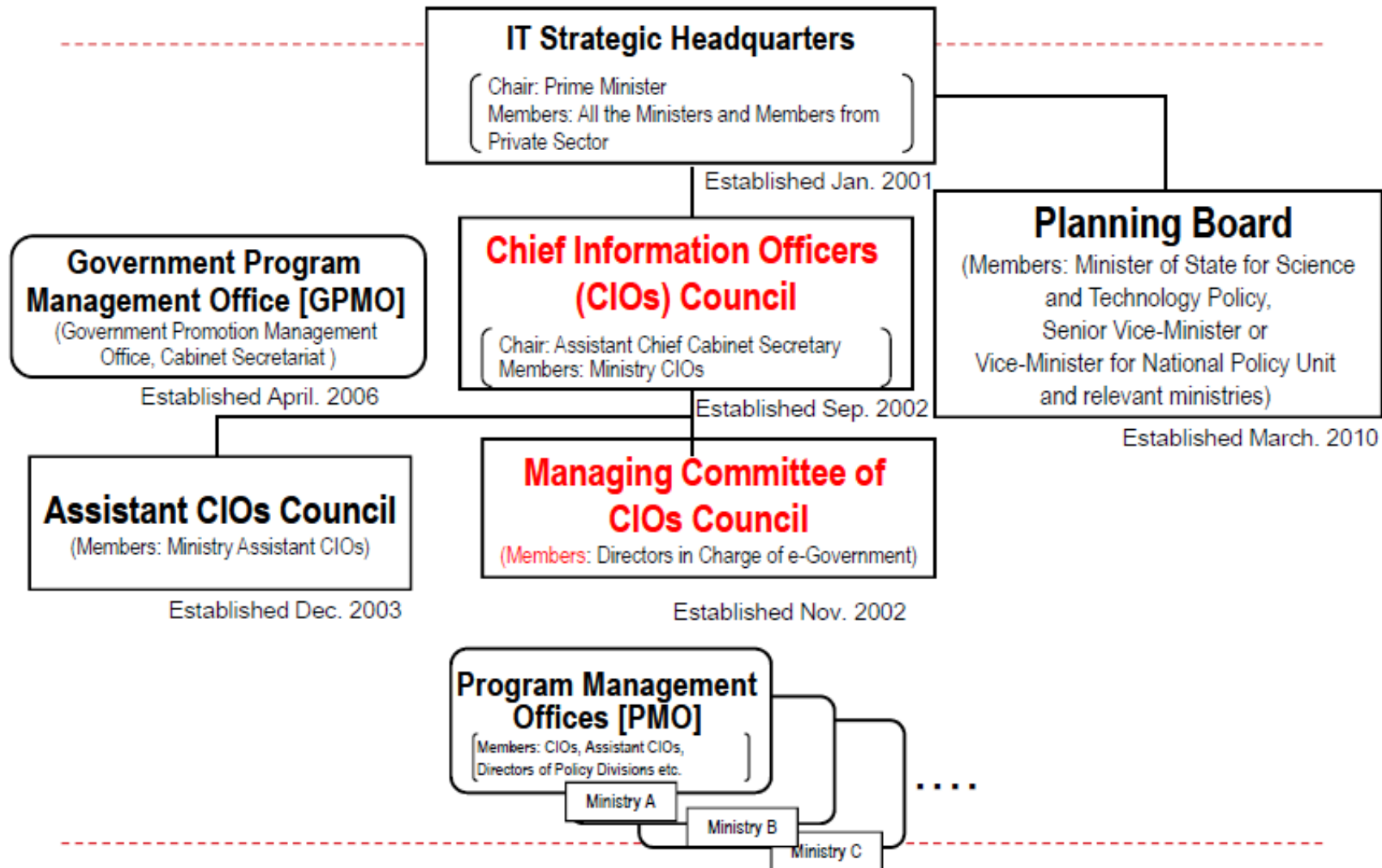
The programme aims to establish a federated view of all government agencies' enterprise architectures to optimise government ICT assets for greater cost savings or avoidance.

Key Challenges

1. **The growth of the infocomm sector globally has been positive and encouraging.** According to Gartner's report, worldwide IT spending in 2010 totalled US\$3.4 trillion and it recently revised the forecast for global IT spending growth for 2011 from 5.1 per cent to 5.6 percent. In Singapore, our infocomm industry revenue grew by 12.2 per cent to reach \$70.39 billion in 2010. With Gartner's forecast, the projected increase in spending presents tremendous business opportunities for the ICT sector.
2. **A key area for ICT development is in the mobile space.** The convergence of social networking, location sharing and mobile devices has created new opportunities and challenges. Consumers are no longer just using their mobile phones for telephony or SMS, evident in the proliferation of tablets and other mobile devices over the last 12 months.
3. **The evolution of these mobile devices has greatly altered the way we communicate and how we consume content.** Operators are looking at new technology to improve the networks and meet the increasing mobile communication needs, like M1's launch of their new Long Term Evolution network. Singapore is also looking at the reallocation of spectrum to pave the way for operators in Singapore to deploy 4G technology in the next few years. This technology will offer end-users higher data speeds and lower latency. The "always connected lifestyle" is now a global phenomenon.



Organizational Structures- Japan



Vision

i-Japan Strategy 2015

-for a “secure and vibrant digital society” with the people at center

Vision for 2015

- Digital technology, like “air” or “water”, is accepted as a part of the environment. It encompasses the whole economic system (Digital Inclusion), enabling a high standard of living and giving people the sense of being connected with one another.
- Digital technology and IT transforms the whole economic system to generate new vitality (Digital Innovation) enabling us as individuals or as members of society and participants in the economy take the initiative to create new values in a dynamic way.

How to turn the vision into reality

- Create a strategy to bring about a digital society where easy-to-use human-centric digital technology is readily embraced by people as a part of everyday life
- Formulate a new digital strategy targeting four goals:
 - Easy-to-use
 - Break barriers preventing the use of digital technology
 - Ensure a sense of security about using digital technology
 - Create a new Japan by the infusion of digital technology/information throughout the economic system

Primary domain of *i*-Japan Strategy

Three Priority Areas

e-Government (National/Local)

Medicine/Health Care

Education/Human Resources

Establishing digital infrastructure

Support progress in utilization of digital technology in all fields to promote growth

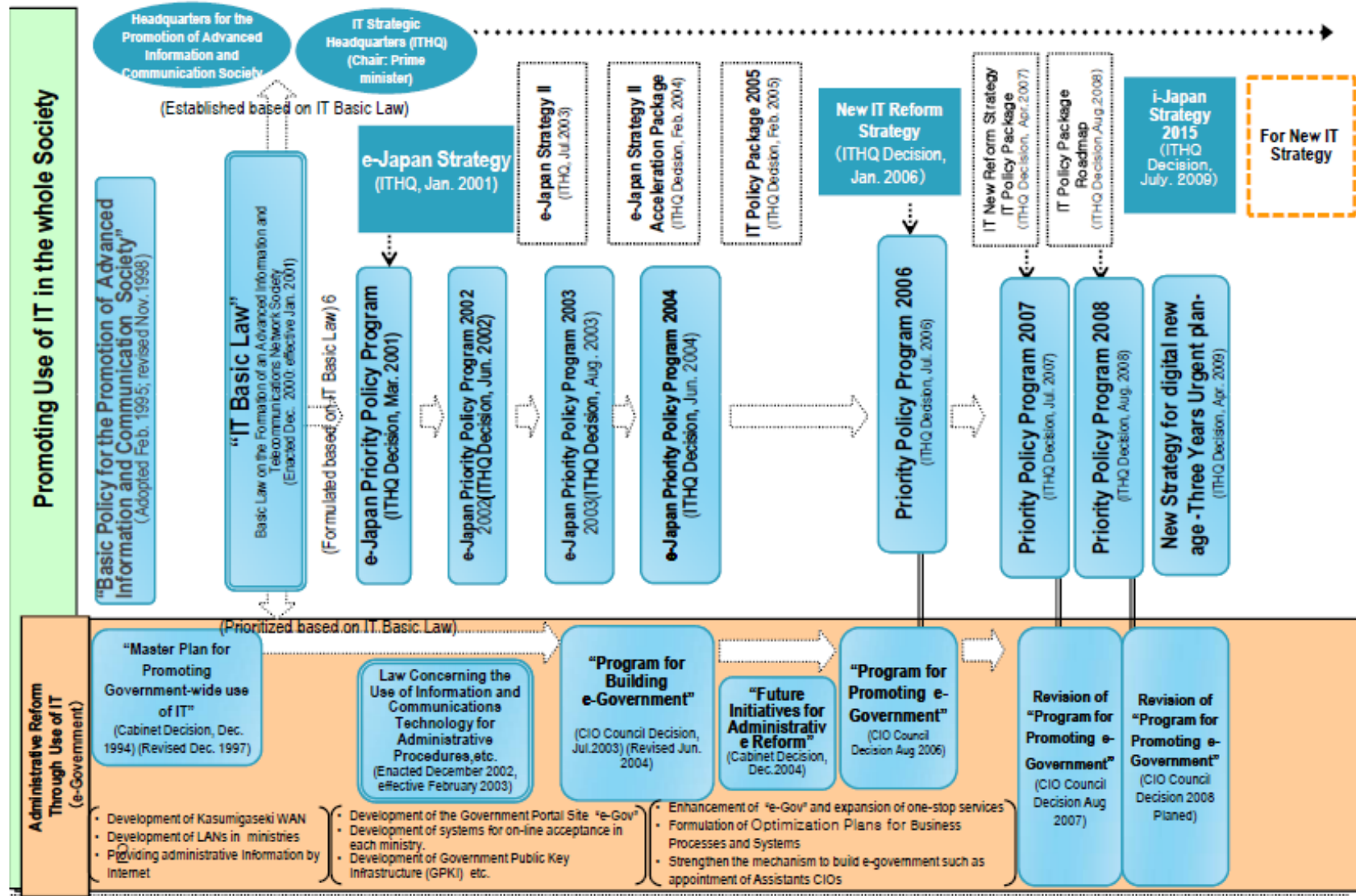
- Establish broadband infrastructure (over 100Mbps for mobile, 1Gbps for fixed)
- Establish information security measures
- Promote development of digital infrastructure technology
- Improve infrastructure for the distribution/utilization of digital information

Revitalizing industries & regional communities/fostering new industries

Carry out structural reforms in all industries and revitalize regional communities by utilizing digital technology/information, to strengthen the international competitiveness of Japan

- Develop business infrastructure for small and mid-sized enterprises
- Promote green IT/ITS
- Develop new types of business within regional industries
- Increase the number of teleworkers (to double the number of teleworkers working from home)
- Create a new vibrant market

Policy and Plan

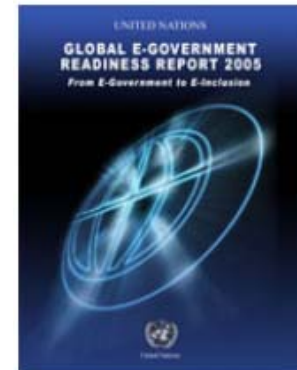
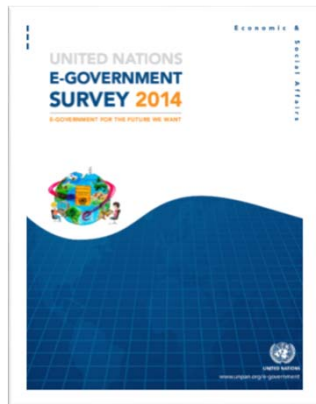


UN e-Government Ranking 2014

United Nations e-Government Survey

United Nations e-Government Survey คือ รายงานการจัดอันดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Readiness) โดย องค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำการเผยแพร่รายงานผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2003 จนถึงปัจจุบัน

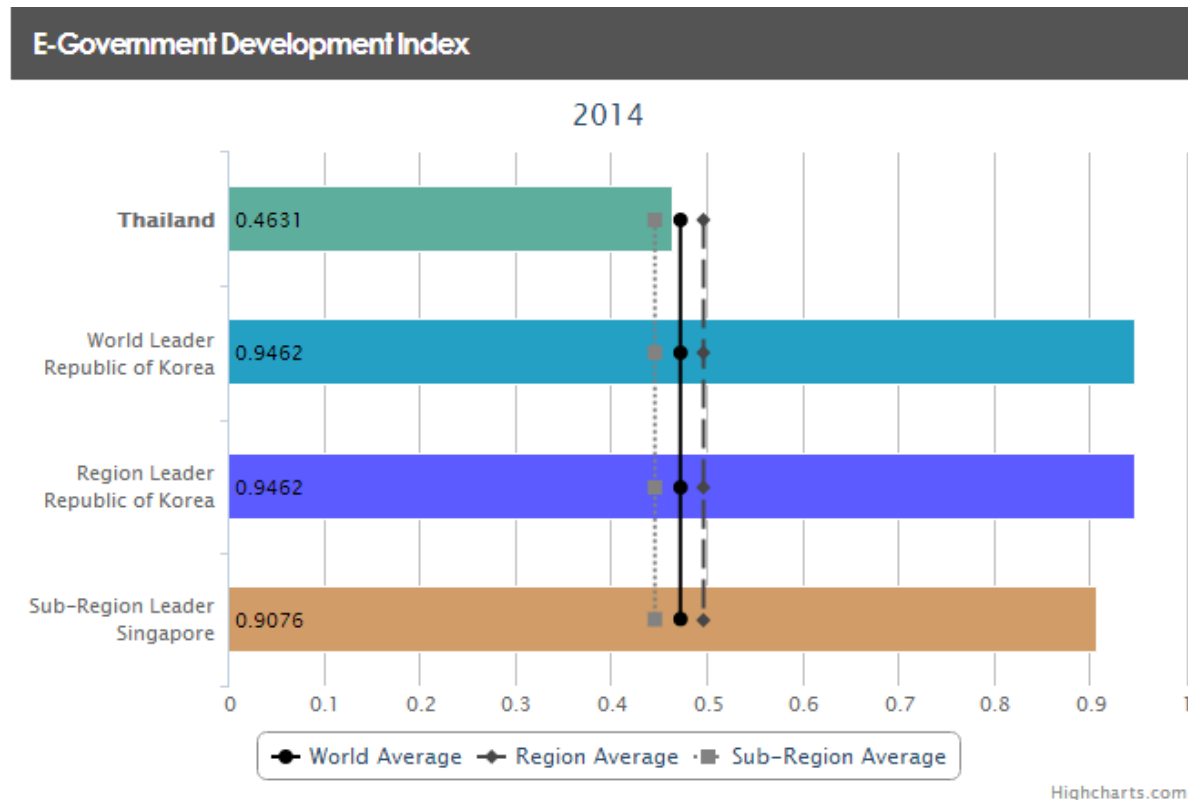
Indicators - Online service index (OSI)
 - Telecommunication infrastructure index (TII)
 - Human capital index (HCI)
 and supplementary e-participation index (EPI)



การเปลี่ยนแปลงของระดับคะแนนและการจัดอันดับปี 2012 – 2014

Index		2014	2012	Rank Change
UN e-Government Development Index (EGDI)		102	92	-10 ↓
	- Telecommunication Infrastructure Index (TII)	107	103	-4 ↓
	- Online Service Index (OSI)	76	67	-9 ↓
	- Human Capital Index (HCI)	118	104	-14 ↓
e-Participation (EPI)		54	48	-6 ↓

E-Government Development Index (EGDI)



EGDI Rank	2014	2012	2010	2008	2005	2004
Thailand	102	92	76	64	46	50

Economic Grouping - Thailand

EGDI Level : Middle (0.4631)

Level of Income : Upper Middle

Gross National Income (GNI) : 5210

E-Government Development Index 2003-2014

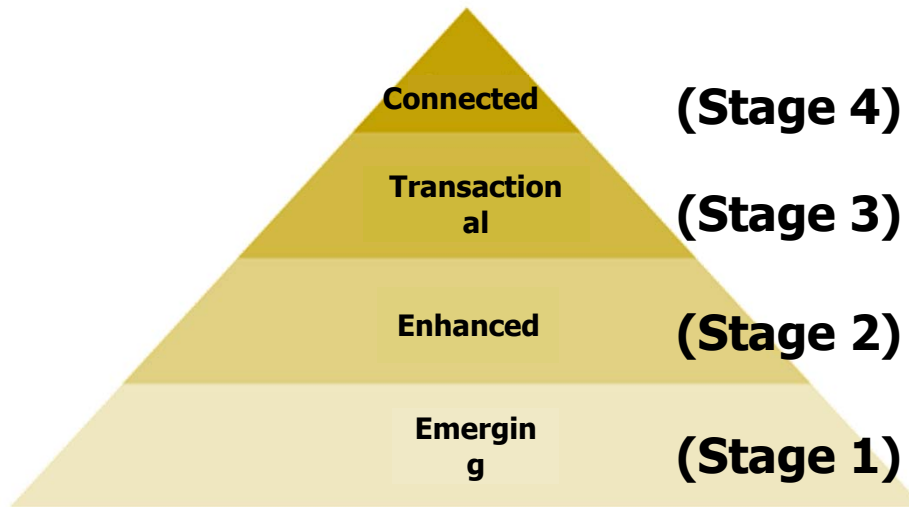
Year	e-Government (Rank)	Online Service $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Infrastructure $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	Human Capital $\times \frac{1}{3}$ (Rank)	e-Participation (Rank)	Countries
2014	0.4631(102)	0.1470(76)	0.0948(107)	0.2213(118)	0.5490(54)	193
2012	0.5093(92)	0.1699 (67)	0.0787 (103)	0.2606 (104)	0.3158(48)	193
2010	0.4653(76)	0.1133 (67)	0.0576 (94)	0.2943 (66)	0.0857(110)	192
2008	0.5031(64)	0.1683	0.0503	0.2843	0.2955(41)	192
2005	0.5518(46)	0.2218	0.0433	0.2867	0.2540(28)	191
2004	0.5096(50)	0.178	0.039	0.293	0.2131(25)	191
2003	0.446(56)	0.127	0.039	0.280	0.103(31)	191

E-Government Development Index 2014 : Southeast Asia

No	Country	E-Government 2014	Rank 2014	Rank 2012	Rank Change
1	Singapore	0.90762	3	10	+7
2	Malaysia	0.61152	52	40	-12
3	Brunei Darussalam	0.50424	86	54	-32
4	Philippines	0.47681	95	88	-7
5	Viet Nam	0.47045	99	83	-16
6	Thailand	0.46308	102	92	-10
7	Indonesia	0.44874	106	97	-9
8	Cambodia	0.29986	139	155	+16
9	Lao People's Democratic Republic	0.26588	152	153	+1
10	Timor-Leste	0.25276	161	170	+9
11	Myanmar	0.18694	175	160	-15

Online Service Index (OSI)

The four stages of online service development



ตัวอย่าง การคำนวณ Online Service Index (OSI)

ประเทศ "x" ได้คะแนน Online Service Index = 114
คะแนนจากการเก็บข้อมูลที่น้อยที่สุดในครั้งนี้ คือ 0
คะแนนจากการเก็บข้อมูลที่มากที่สุดในครั้งนี้ คือ 153

$$\text{Online Service Index (Country "x")} = \frac{(114-0)}{(153-0)} = 0.7451$$

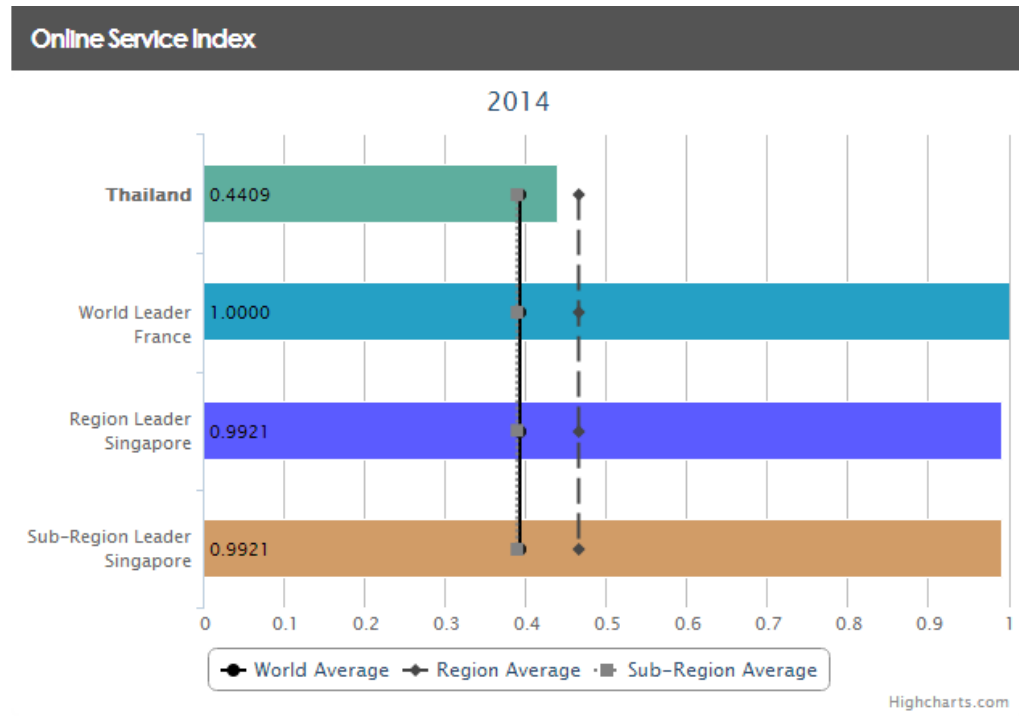
Focus on:

- the rising importance of a whole-of government approach and integrated online service delivery;
- the use of e-government to provide information and services to citizens on environment related issues;
- e-infrastructure and its increasing role in bridging the digital divide, with a particular emphasis on the provision of effective online services for the inclusion of disadvantaged and vulnerable groups, such as the poor, the disabled, women, children and youth, the elderly, minorities, etc;
- the increasing emphasis on service usage, multichannel service delivery, 'open government data', e-procurement;
- the expansion of e-participation and mobile government.

And the thematic subthemes identified are:

- Whole-of-government;
- Multichannel service delivery;
- Bridging the digital divide;
- Increasing usage;
- Open Government;
- E-participation.

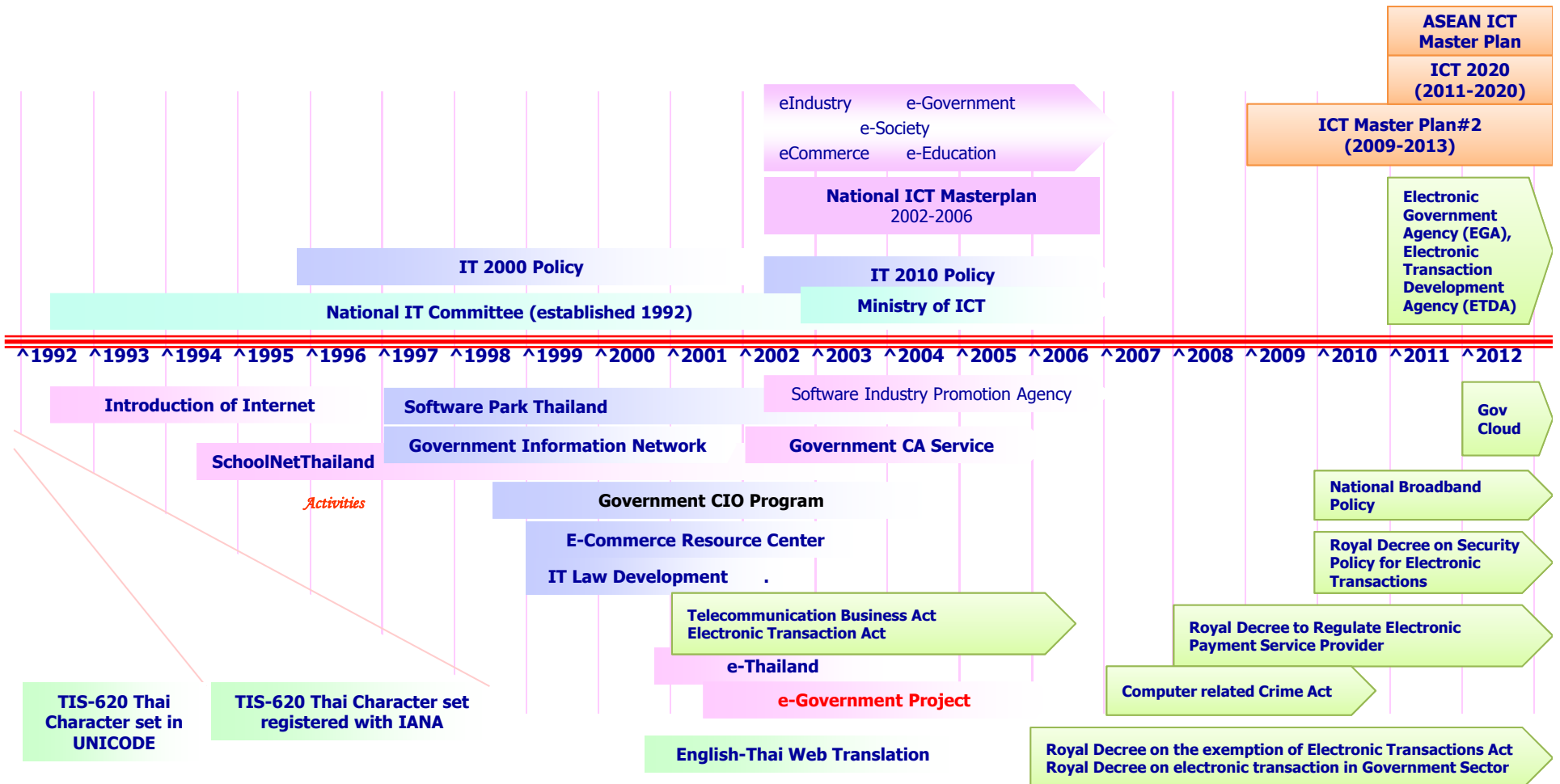
Online Service Index 2012-2014



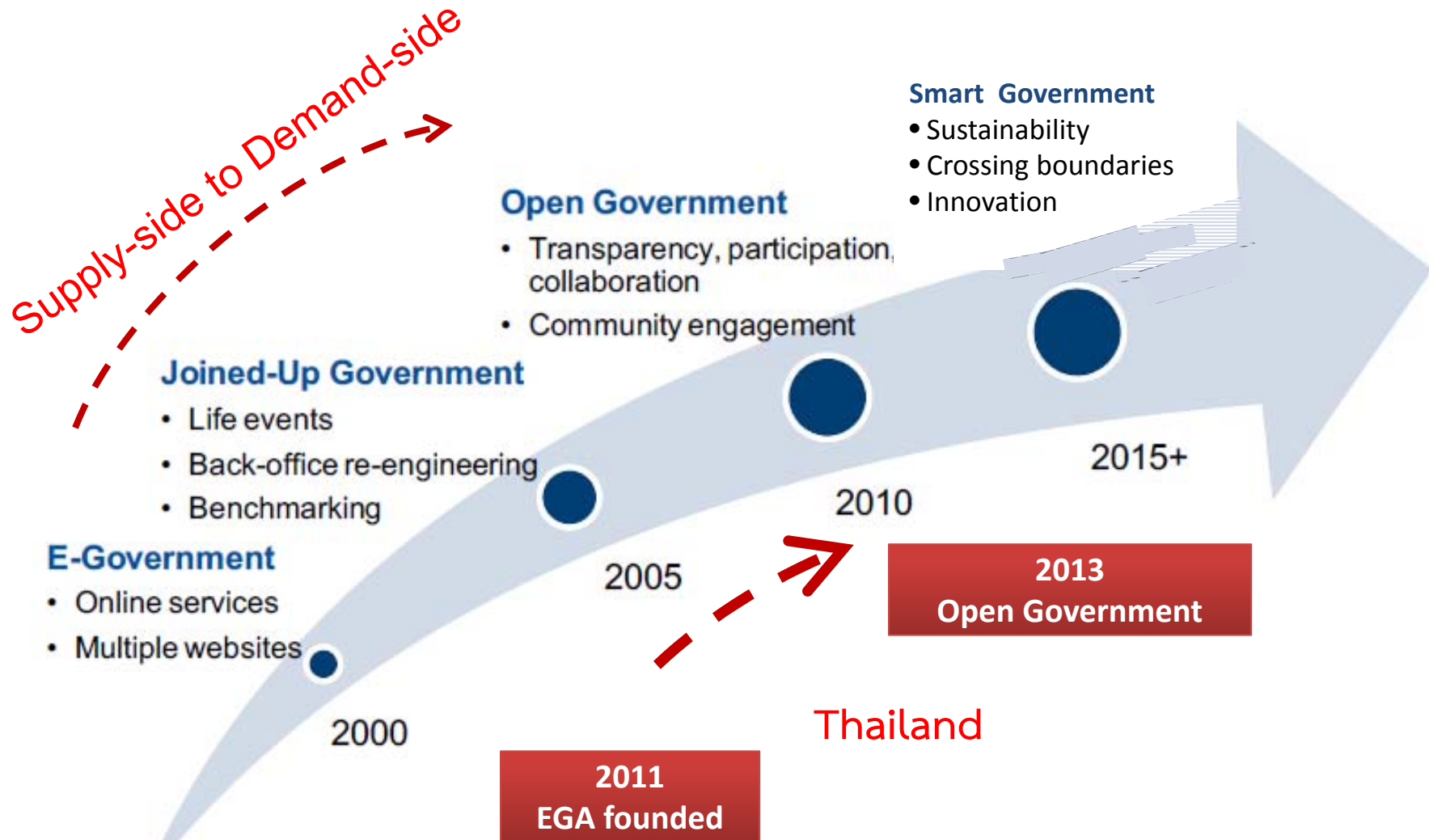
Year	Online Service (Rank)	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Total
		percentage				
2014	0.4409(76)	94	34	14	35	41
2012	0.5098(67)	100	55	31	39	45

การพัฒนา e-Government ของประเทศไทย

ประวัติการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

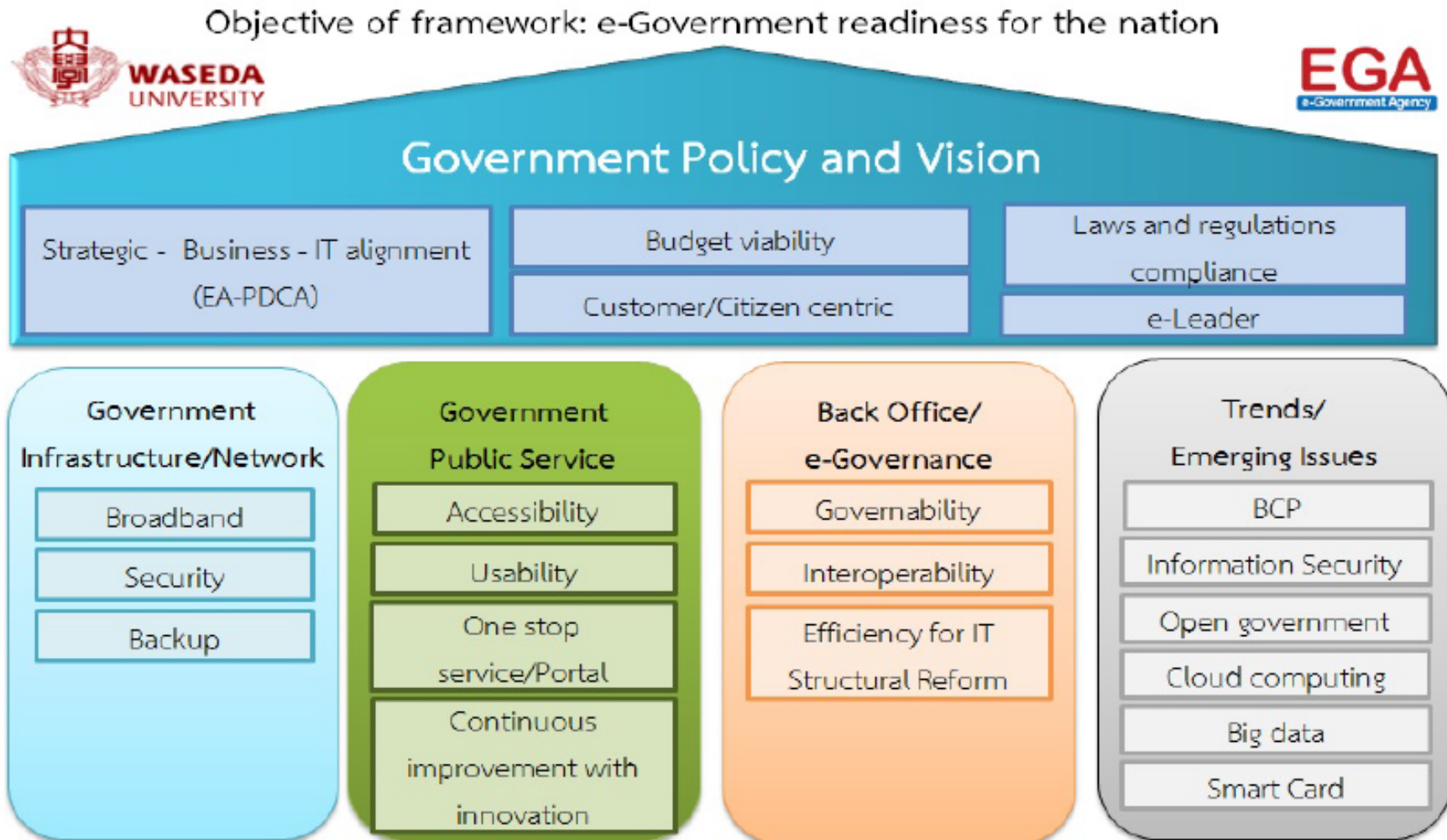


Thailand e-Government Maturity Model



Remark: Modified from Gartner Model

Thailand e-Government Readiness Framework



ประโยชน์

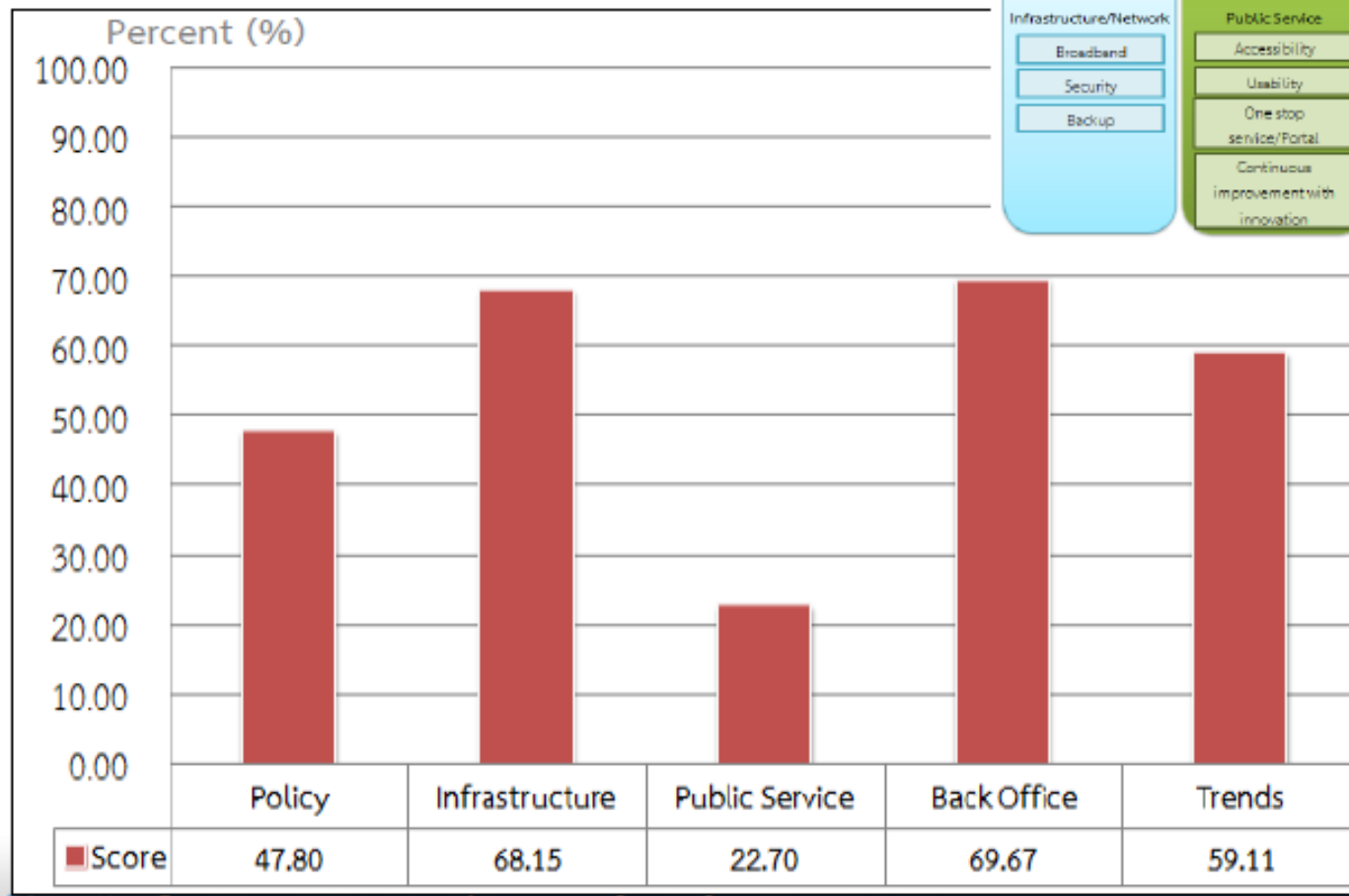
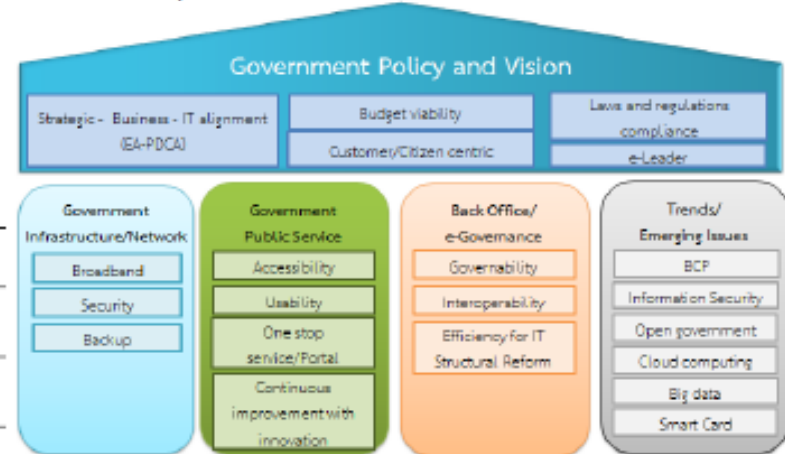
- เพื่อประโยชน์ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย ตลอดจนการ ดำเนินโครงการ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
- เพื่อที่หน่วยงานระดับกรมจะได้ทราบถึงสถานการณ์การพัฒนา ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ของตนเอง อันจะนำไปสู่การปรับปรุง พัฒนา และ ยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนา รัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ของหน่วยงานภาครัฐ

Pilot survey's result from CIOs

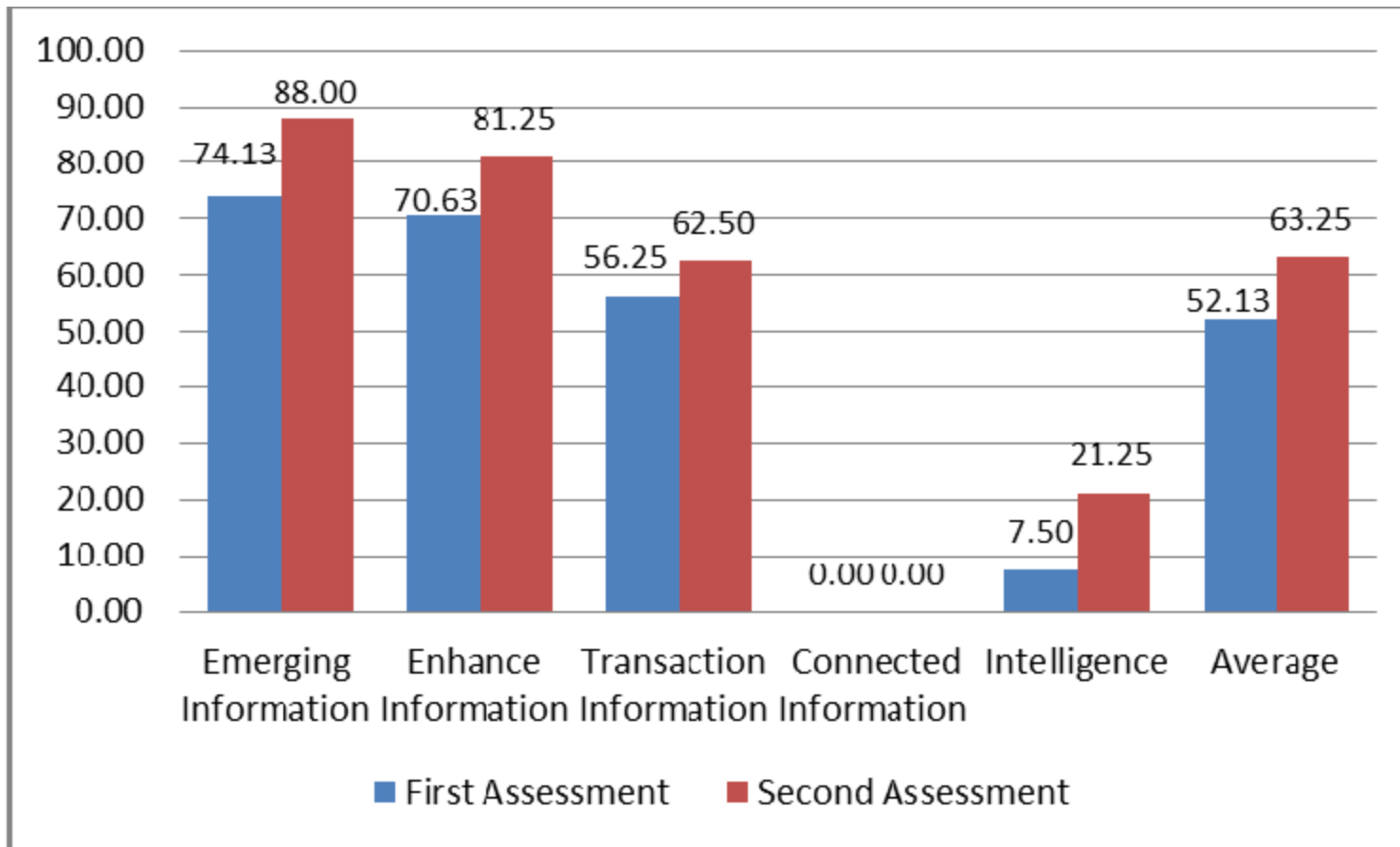
Type of organization	Total amount	Answered	Percentage
Government sector	146	68	46.58
Government enterprise	47	23	48.94
Public organizations and Agency	79	33	41.77
Total	272	124	45.59

Pilot survey's result from CIOs

Objective of framework: e-Government readiness for the nation



Government Website Assessment by Phase of development

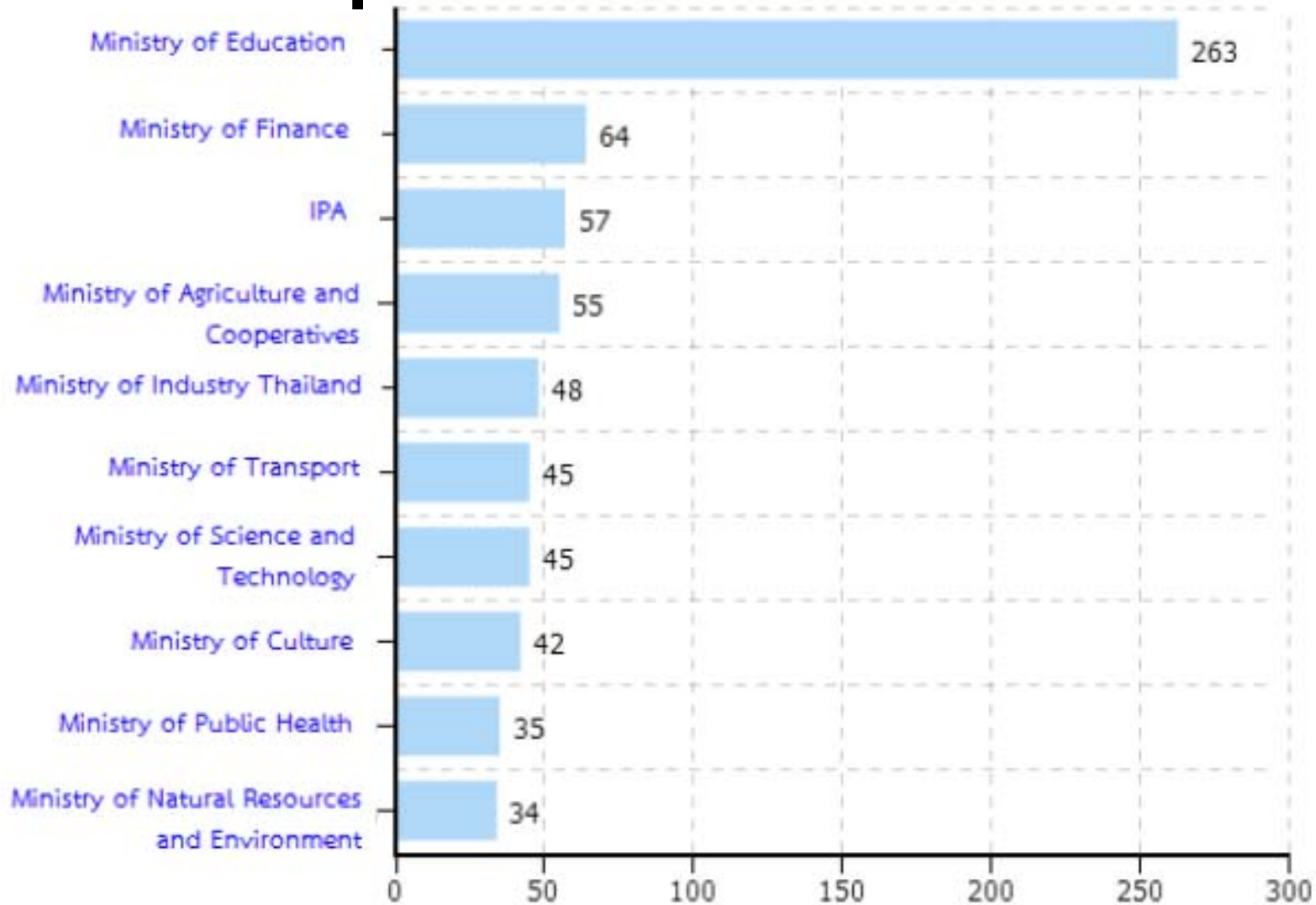


***Assessment Comparing by Government 7 Ministry and 1 Department**

**** No Assessment for Connected Information Level Because of assessed by citizen view**

***** First Assessment on February 26-28, 2013 and Second Assessment on July 1-3, 2013**

Top 10 e-Services in 2012



Country Strategy

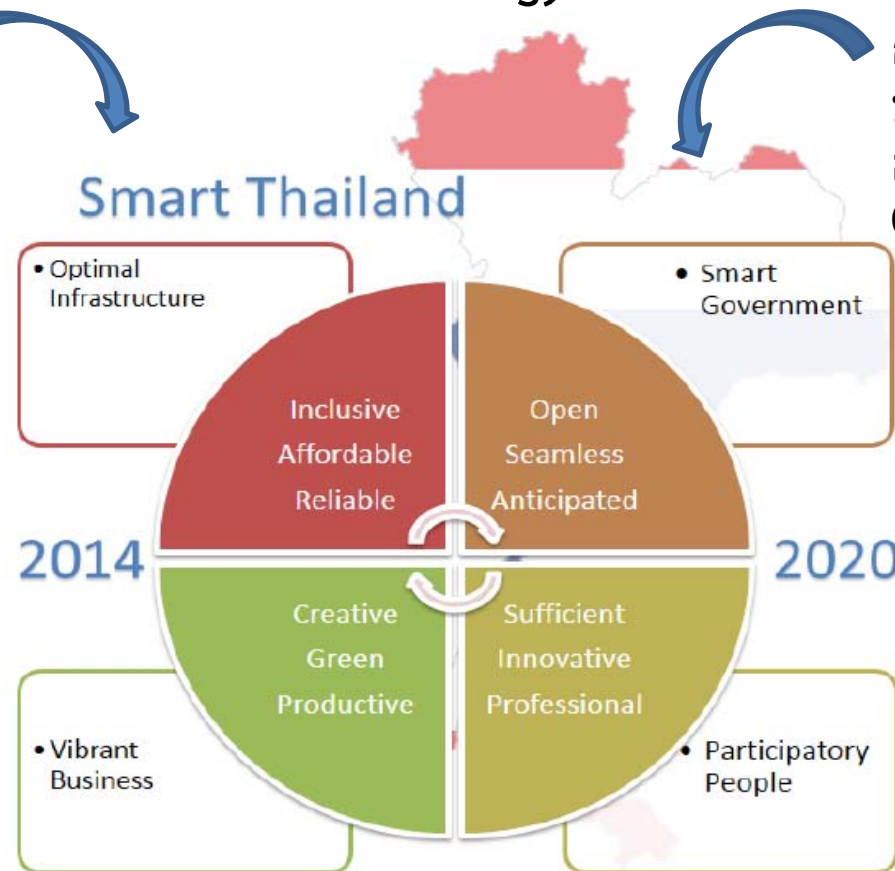


(Draft) Thailand's 3 ICT Master Plan

ICT Strategy

การพัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานที่คุ้มค่าและ
พอเพียง (Optimal
Infrastructure)

การพัฒนาระบบ
บริการของภาครัฐ
อย่างฉลาด (Smart
Government)



การพัฒนาภาคธุรกิจ
และอุตสาหกรรม
ICT ให้เติบโตสดใส
(Vibrant Business)

การพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็น
กำลังสำคัญในการพัฒนา ICT
ของประเทศ และมีความพร้อม
ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
(Participatory People) 69

เป้าหมายหลักของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่3) ของ ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2563

- เยาวชน ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น มีทักษะในการประยุกต์ใช้ ICT ใน การศึกษาเรียนรู้เพื่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียงด้วยแนวคิด เชิงนวัตกรรมในระดับประเทศและระดับสากล
- มีโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูงที่กระจายอย่างทั่วถึงและคุ้มค่าต่อการลงทุน ประชาชน สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกันเสมือนการเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกันเสมือน การเข้าถึง
บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไปในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐไร้ตะเข็บรอยต่อและเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการทุก ภาคส่วน
- เพิ่มบทบาทและความสำคัญของการใช้ ICT ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพและ พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับ ICT ให้กับธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ ต่อระบบ เศรษฐกิจของประเทศอย่างสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทยในการประเมินวัดระดับ ระหว่างประเทศ

บทบาทของหน่วยงานกลางที่ดำเนินการด้าน e-Government

วิสัยทัศน์
**"Enabling Smart* and Open
 Government** for the People"**

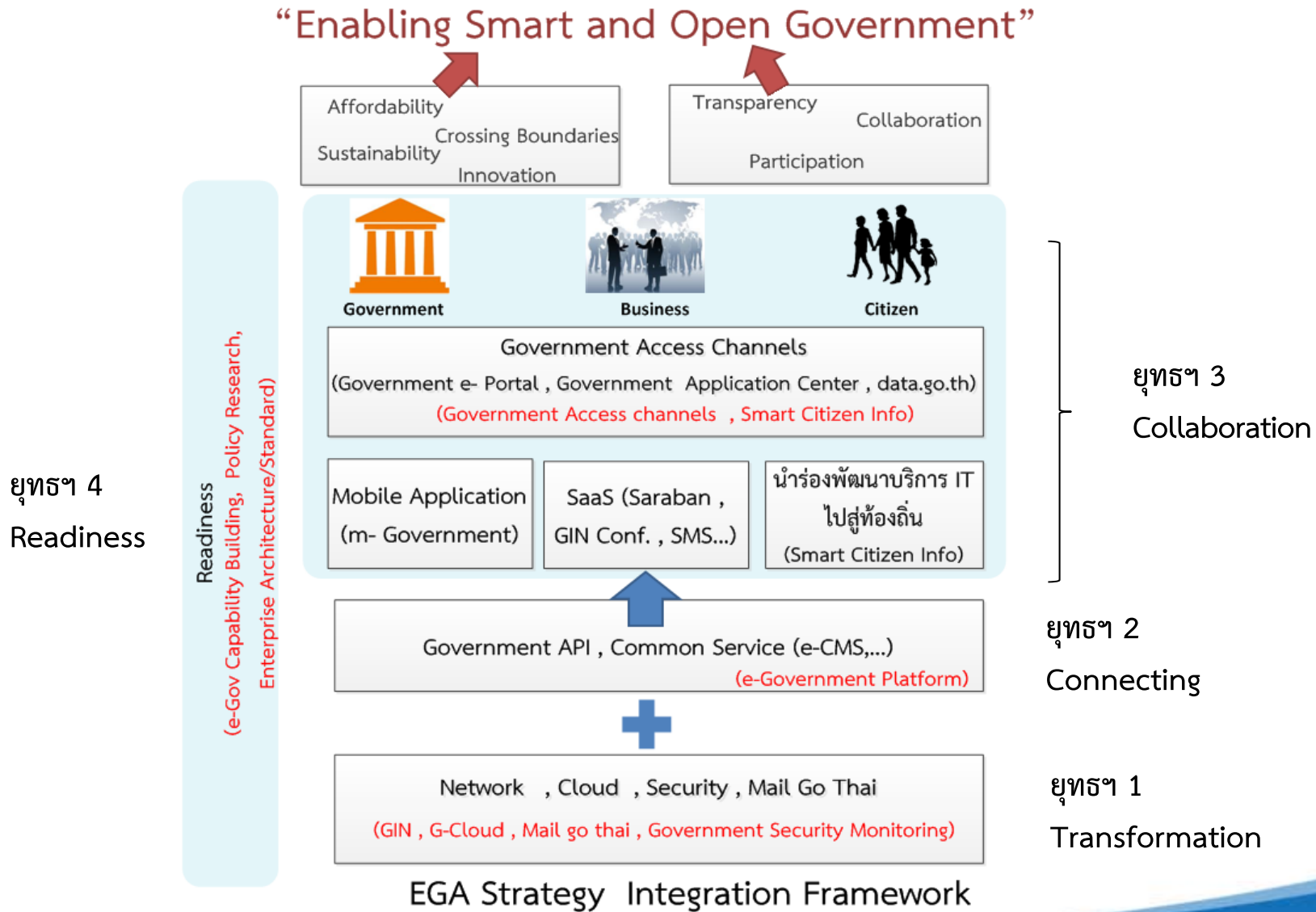
ภารกิจ

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะ แนวทาง มาตรการ และมาตรฐาน ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะความรู้ความสามารถ ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

* Smart = Sustainability + Cross-Boundary + Innovation

** Open = Transparency + Participation + Collaboration

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ 4 ปี ของ สรอ.



บริการของ สรอ.

(1) การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ: GIN

การให้บริการ GIN แก่หน่วยงานภาครัฐ

- ให้บริการวงจรสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ (Intranet) พร้อมอุปกรณ์
- มีการดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องตลอดการใช้งาน
- Helpdesk บริการ 24 ชั่วโมง
- SLA 99.5% และ มีวงจรสำรองสำหรับระบบงานที่สำคัญ
- สามารถปรับปรุงเครือข่ายภายในของหน่วยงานให้เป็นเครือข่ายภายในเฉพาะของหน่วยงานได้
- ระบบสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (Value Added) เช่น Government Web Conference

ทำไมถึงต้องใช้ GIN

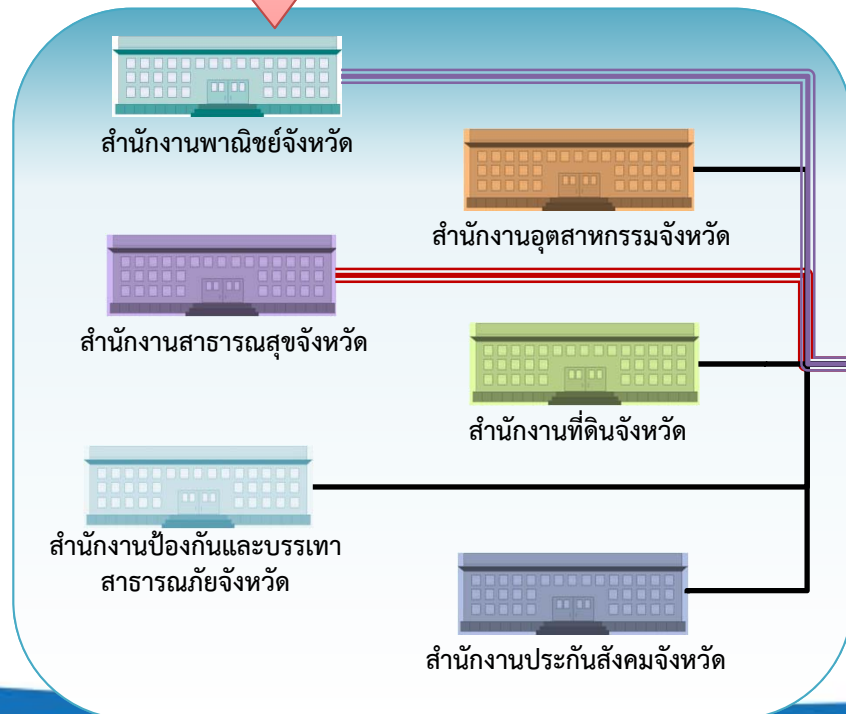
- **มีความปลอดภัยสูง** เนื่องจากเป็นเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และดูแลบริหารจัดการโดยหน่วยงานกลางของรัฐ
- **ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน** แต่ละหน่วยงานไม่ต้องลงทุนระบบเครือข่ายในการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานด้วยตนเอง
- **ลดภาระ** การบริหารจัดการระบบเครือข่าย
- **มีเจ้าหน้าที่** ที่มีความเชี่ยวชาญ คอยให้คำปรึกษา และตอบปัญหา **ตลอด 24 ชั่วโมง**
- **มีการตรวจติดตาม** การให้บริการระบบเครือข่าย (Monitoring) อย่างต่อเนื่อง
- **สามารถเชื่อมโยง** กับระบบสนับสนุนอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำเนินงานของภาครัฐ (Common Service) เช่น ระบบทะเบียนราษฎร NSW GFMIS GFMS ฯลฯ โดยไม่ต้องลงทุนในเครือข่ายเพิ่มเติม

การใช้ประโยชน์จากเครือข่าย GIN (1/2)

1. Extranet

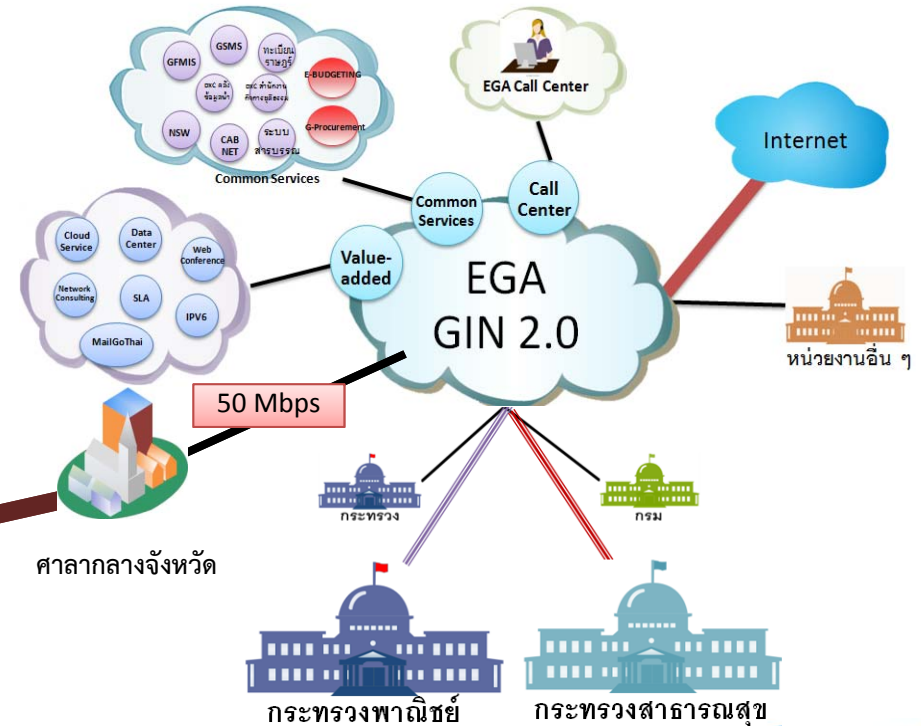
เป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัดหนึ่งกับศาลากลางจังหวัด

- เชื่อมโยงระหว่างกรมภายใต้กระทรวง
- เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายใต้กรม
- เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด



2. Intranet

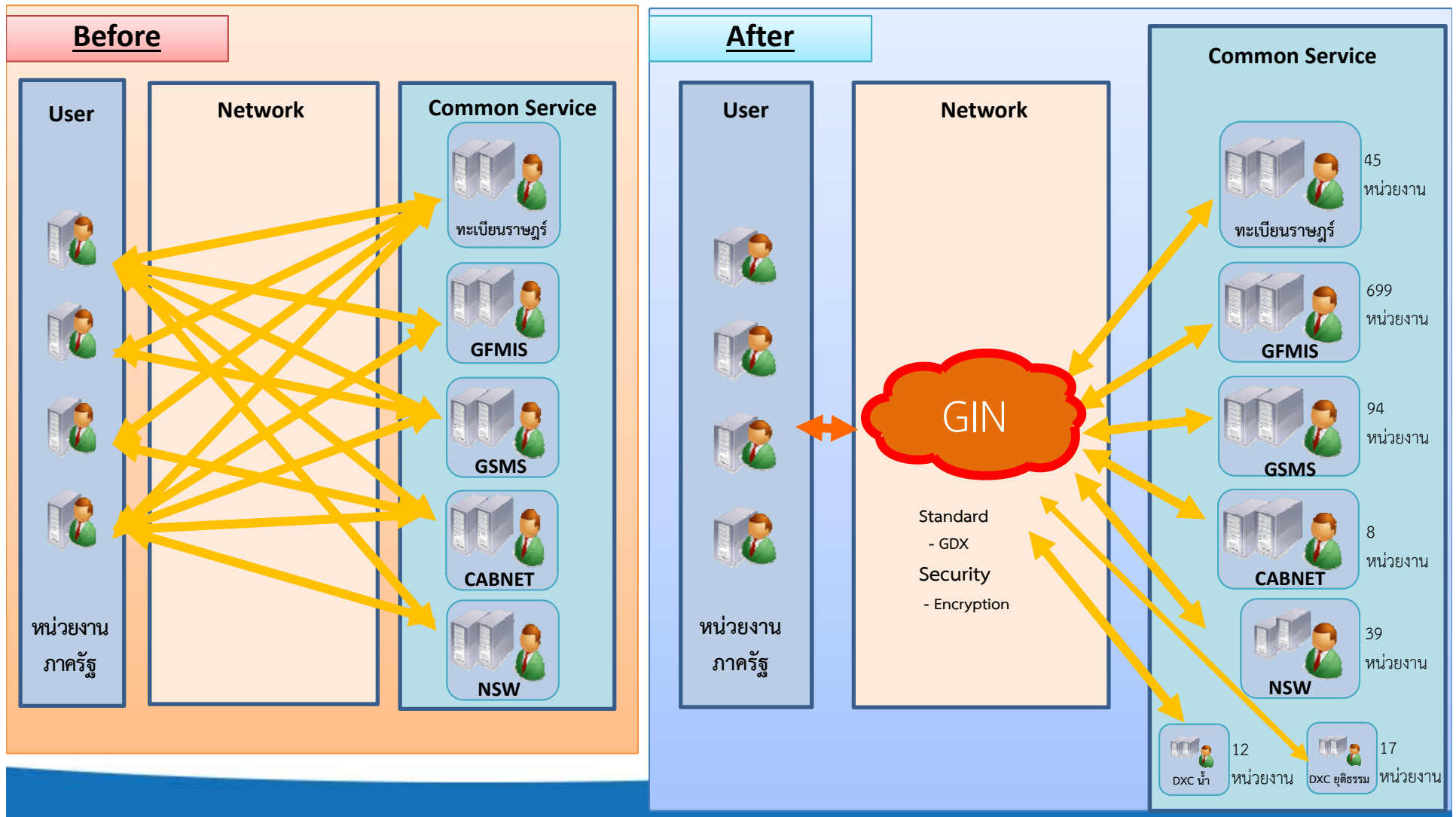
เป็นการใช้งานภายในหน่วยงาน ได้แก่ การเชื่อมโยงระหว่างกรมภายใต้กระทรวง หรือการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายใต้กรม



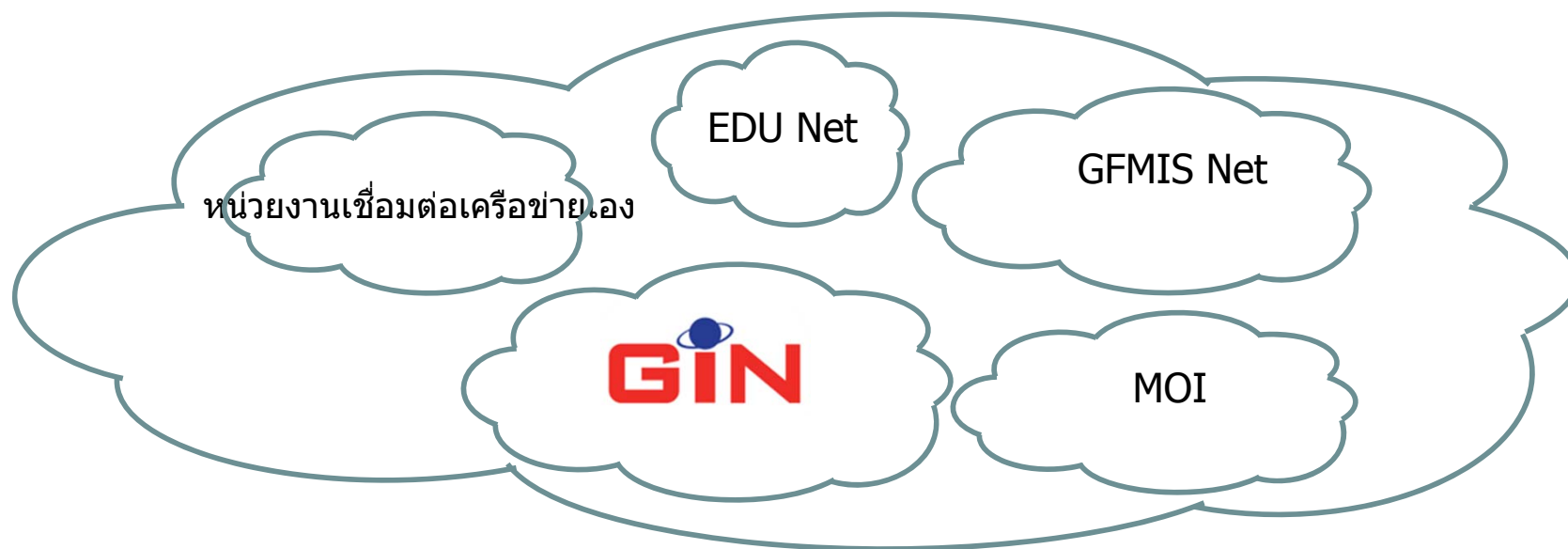
การใช้ประโยชน์จากเครือข่าย GIN (2/2)

3. Common Service

เป็นการใช้งานตาม Agenda โดยเชื่อมโยงไปยัง Application กลางต่างๆ ของงานภาครัฐ เช่น ใช้เพื่อบริการ Common Service ต่างๆ เช่น GFMIS CABNet



รูปแบบการดำเนินการในการเชื่อมโยงเครือข่าย GIN



		การบริหารจัดการ	งบประมาณ		การดำเนินการ	
			หน่วยงาน ผู้ให้บริการ	สรอ.	หน่วยงาน ผู้ให้บริการ	สรอ.
รูปแบบที่ 1	หน่วยงานที่ยังไม่มีเครือข่าย	ใช้ GIN	-	ตั้งงบประมาณ	-	ดำเนินการ
รูปแบบที่ 2	หน่วยงานที่มีเครือข่ายแล้ว	ใช้เครือข่ายรายเดิมและ เชื่อมต่อกับ GIN	-	ตั้งงบประมาณ	-	ดำเนินการแทน
รูปแบบที่ 3	หน่วยงานที่มีเครือข่ายแล้ว	เปิดให้เชื่อมต่อ GIN	ตั้งงบ	-	ดำเนินการเอง	-

(2) การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ: MailGoThai

MailGoThai จัดตั้งขึ้นตาม มติ ครม. เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 2550 โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ได้ร่วมมือกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ได้พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางสำหรับข้าราชการ และพนักงานของรัฐ



most.mail.go.th



moph.mail.go.th



anamai.mail.go.th



thaigov.go.th



mict.mail.go.th



cpd.go.th



dld.go.th



led.mail.go.th



coj.go.th



prd.go.th



dede.go.th



thaairways.mail.go.th

สรอ. กำลังนำร่องไปสู่การเป็น Government ID (Gov ID) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่รัฐในการใช้งาน

และเป็นบริการฟรี ที่สามารถใช้ ID ในการเข้าถึงระบบบริการต่างๆ ของรัฐ เช่น บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง (mail.go.th), ระบบ e-SAR ของสำนักงาน ก.พ.ร., ระบบ ICT Free WiFi, ระบบ OSCC, ระบบ TRNN ระบบที่ให้บริการโดย สรอ. และระบบอื่นๆ ต่อไป

การให้บริการ MailGoThai แก่หน่วยงานภาครัฐ

- ให้บริการผ่าน **Web-based e-mail service** และ **Mail Client**
- สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ถึง **6GB** และส่งไฟล์แนบได้ถึง **25 MB ต่อ 1 ฉบับ**
- มีระบบบันทึกความเคลื่อนไหวของ **e-mail** ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใน พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
- มีระบบรักษาความปลอดภัยและเฝ้าระวังในการตรวจไวรัสและจดหมายขยะ
- มีเสถียรภาพสูง **SLA 99.5%** อุปกรณ์ทุกตัวมีการทำซ้ำ (**Redundant**) ในกรณีที่มิมีเครื่องใดเครื่องหนึ่งไม่สามารถใช้งานได้ เครื่องที่เหลือก็จะทำงานแทน

คุณสมบัติ MailGoThai

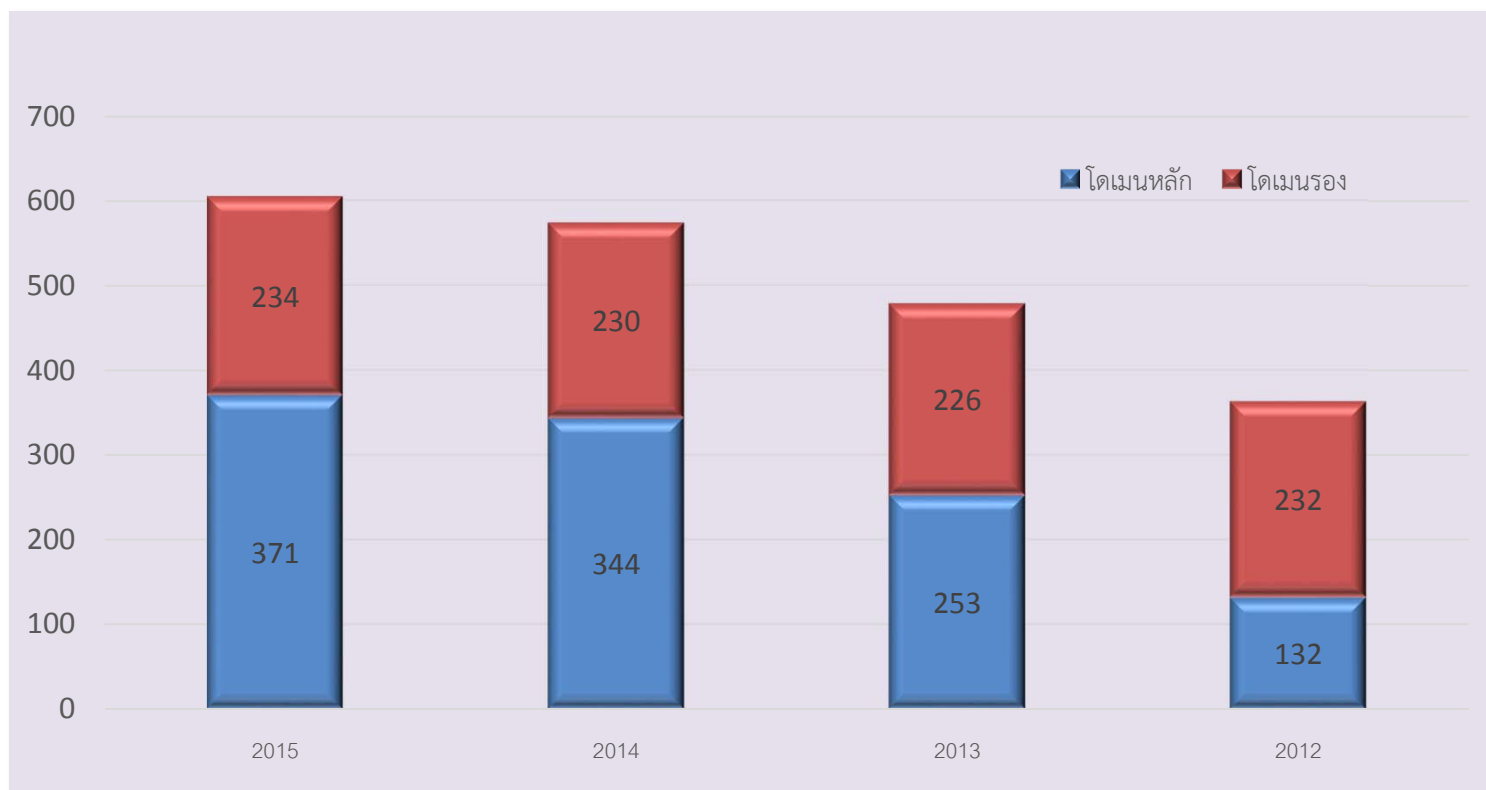
- สามารถเข้าใช้งานได้หลายช่องทาง
 - **Webmail**
 - **Mail Client**
 - **Mobile Device**



จำนวนการล็อกอินใช้งานแต่ละโดเมนสูงสุด 10 อันดับ

ชื่อหน่วยงาน	โดเมน	จำนวนครั้ง ล็อกอิน	จำนวน Account ทั้งหมด	ความถี่ใน การล็อกอิน เฉลี่ย (ครั้ง/วัน/ โดเมน)	ความถี่ใน การล็อกอิน เฉลี่ย (ครั้ง/ วัน/Account)
1.บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	thaiairways.mail.go.th	237931	8551	651.87	0.08
2.กรมปศุสัตว์	dld.go.th	152240	5076	417.1	0.08
3.หน่วยธุรกิจการบินไทยสมายด์	thaismileair.com	127624	611	349.65	0.57
4.กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	dmsc.mail.go.th	83952	1567	230.01	0.15
5.สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (องค์การมหาชน)	dti.or.th	74510	349	204.14	0.58
6.องค์การเภสัชกรรม	gpo.or.th	66409	1356	181.94	0.13
7.สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	tistr.or.th	63984	956	175.3	0.18
8.สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	ega.or.th	61983	357	169.82	0.48ต
9.กรมส่งเสริมสหกรณ์	cpd.go.th	57352	9270	157.13	0.02
10.สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข	moph.mail.go.th	47255	13834	129.47	0.01

อัตราการใช้งานโดเมนหลัก และโดเมนรอง



ปี	โดเมนหลัก	โดเมนรอง	รวม
2015	371	234	605
2014	344	230	574
2013	253	226	479
2012	132	232	364

(3) การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ: G-Cloud

WHAT:

- บริการในกลุ่มเมฆ โดยให้บริการในรูปแบบจ่ายเท่าที่ใช้ บริการในแบบ SaaS (Software as a Service), PaaS (Platform as a Service) และ IaaS (Infrastructure as a Service) ลดระยะเวลาในการจัดซื้อจัดจ้าง และบริหารงบประมาณอย่างเหมาะสม

VISION:

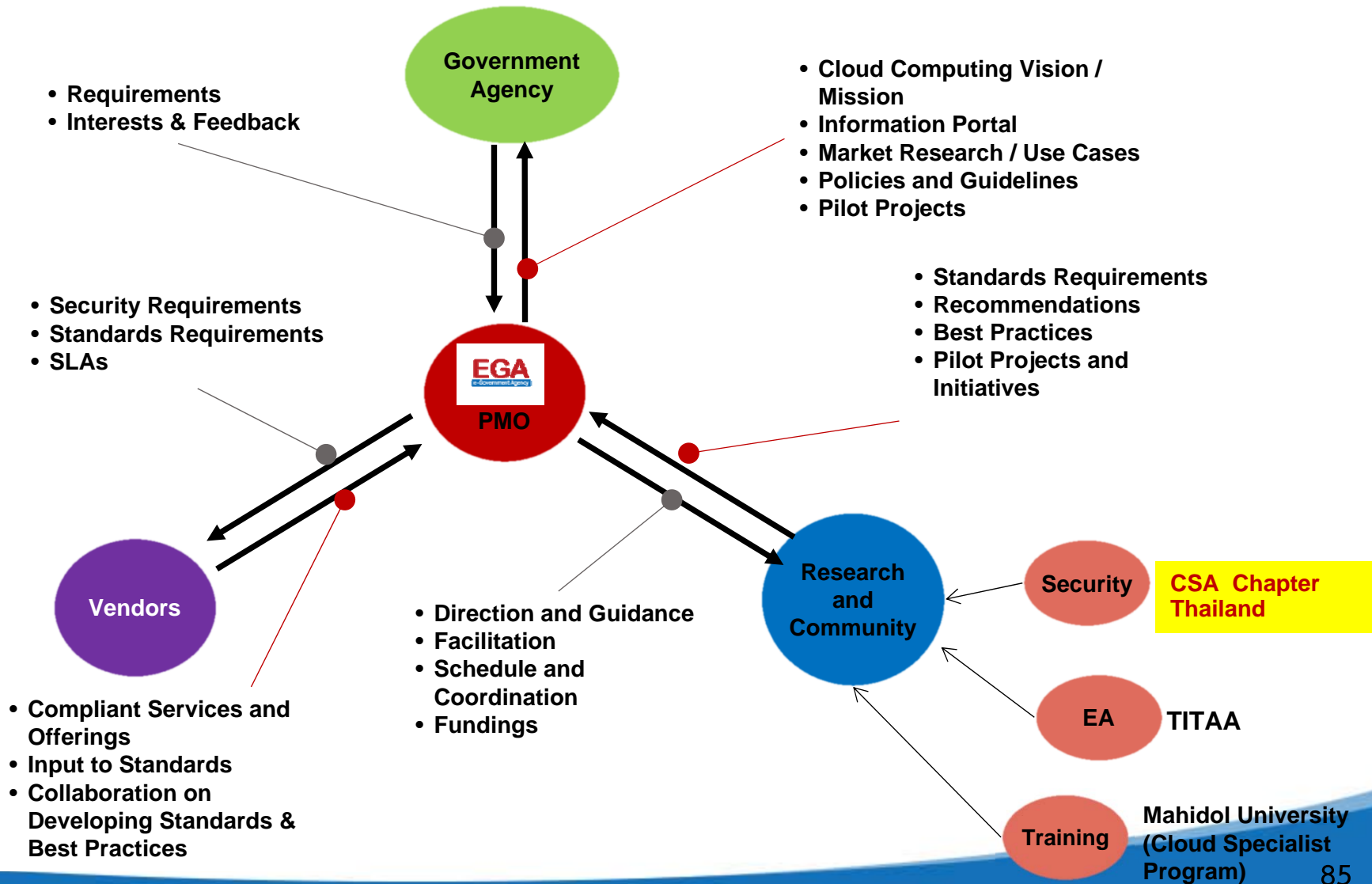
- Resource management and Budget management

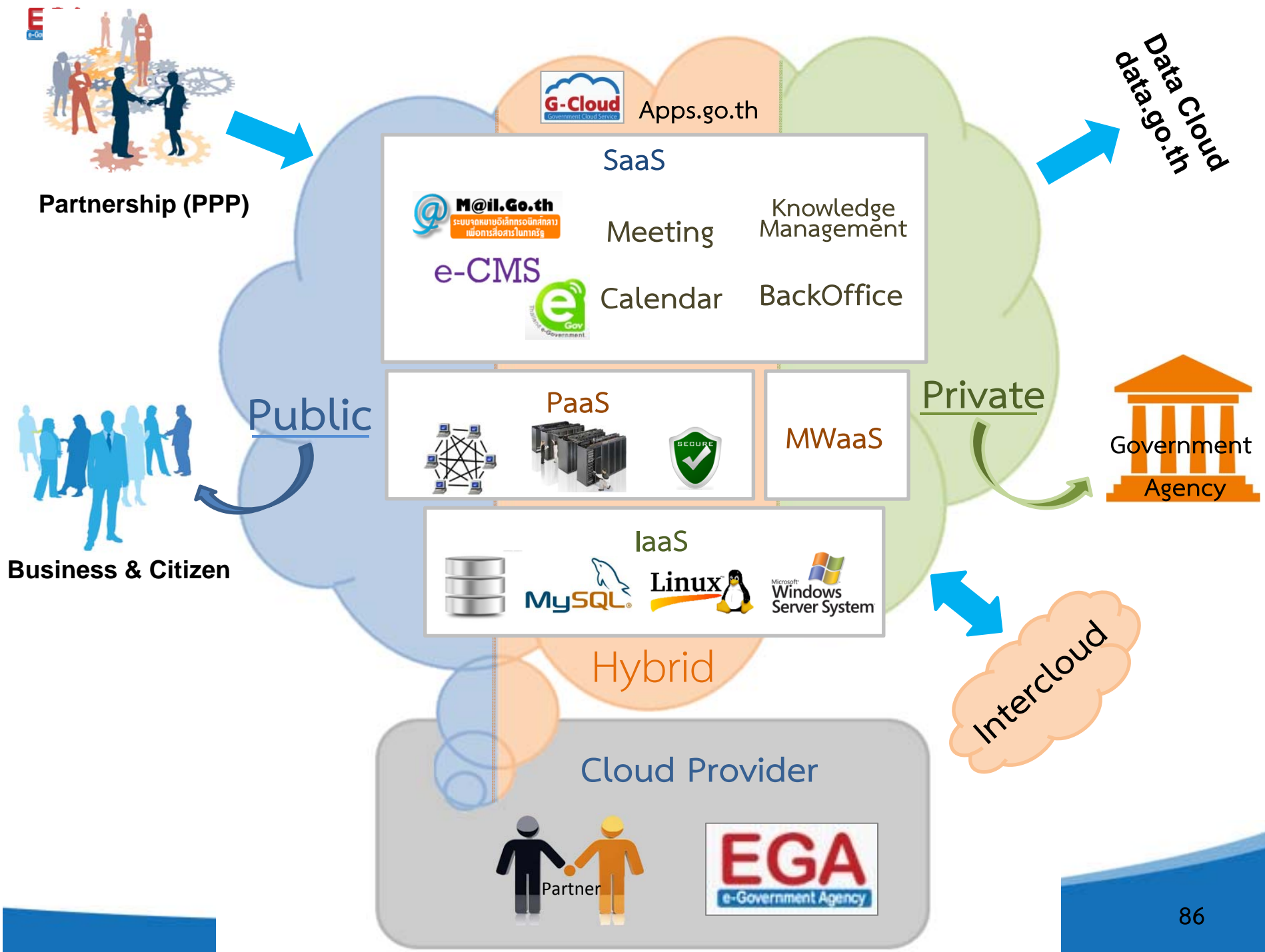
WHY:

- มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม สามารถดำเนินการได้ทันที ลดความซ้ำซ้อนและการดูแลอุปกรณ์

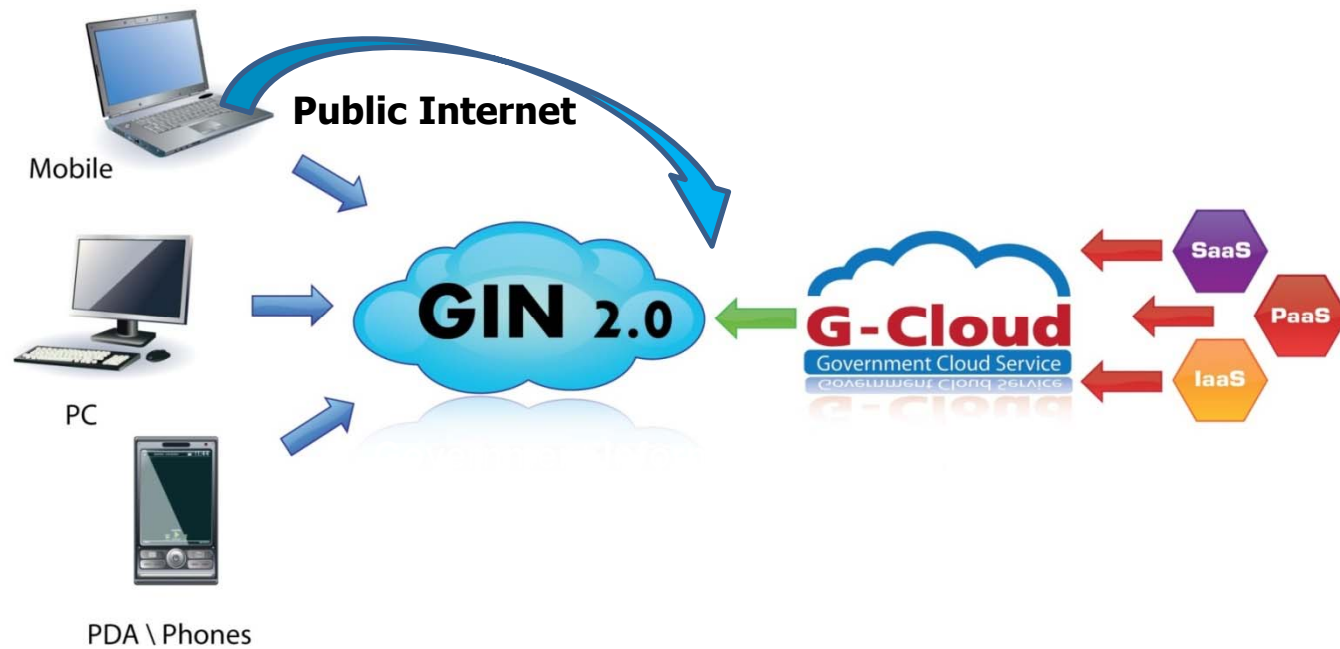
G-Cloud Governance Model

EGA's responsibilities: PMO

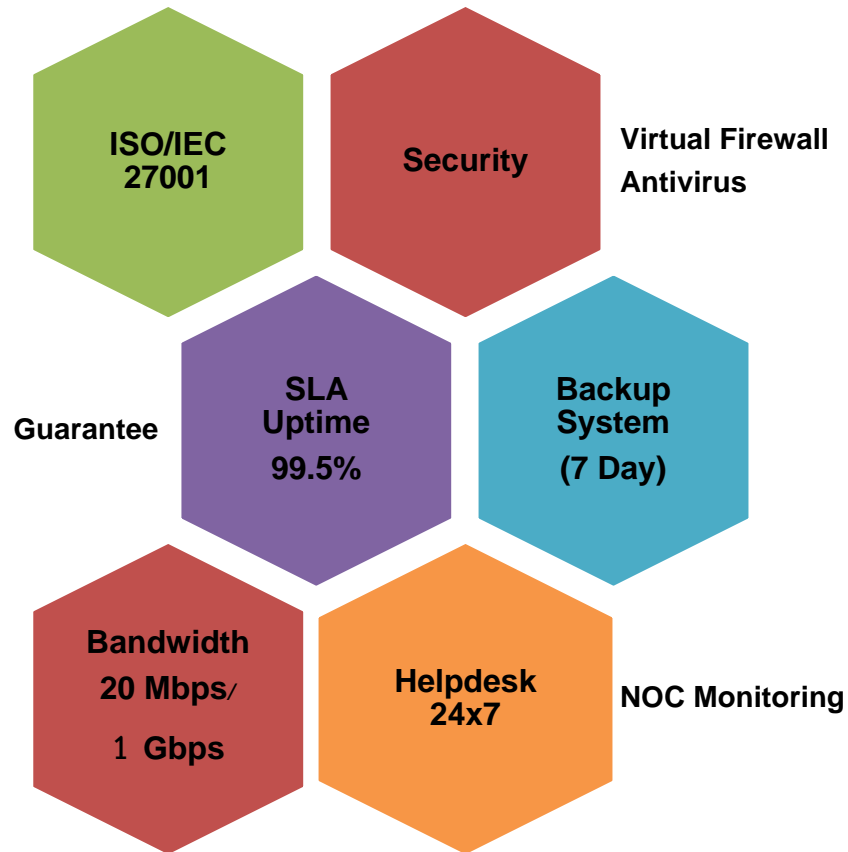




G-Cloud Scenario



G-Cloud Standard



Reliability



Type of Service

Operating System



Standard Package

- 2 vCPU, 4GB vMem, HDD 200GB

Customize Package

- As you request

Database



การใช้งาน G-Cloud (Usage on G-Cloud)

ร้อยละ

60.00

50.00

40.00

30.00

20.00

10.00

0.00

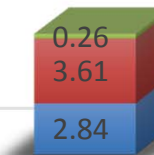
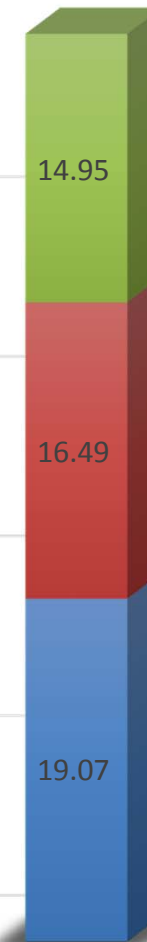
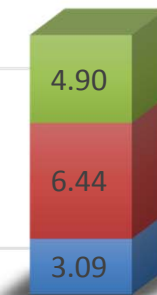
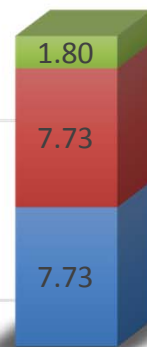
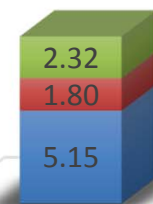
Application
Server

Storage Server

Database Server

Web Server

other



จำนวนระบบที่ใช้งาน G-Cloud : 388 ระบบ (As of 2 Jan 2015)

ตัวอย่างหน่วยงานที่ใช้งาน



กรมธนารักษ์



การรถไฟแห่งประเทศไทย องค์การ
ขนส่งมวลชนกรุงเทพ



สำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปรษณีย์ไทย



กระทรวงการต่างประเทศ

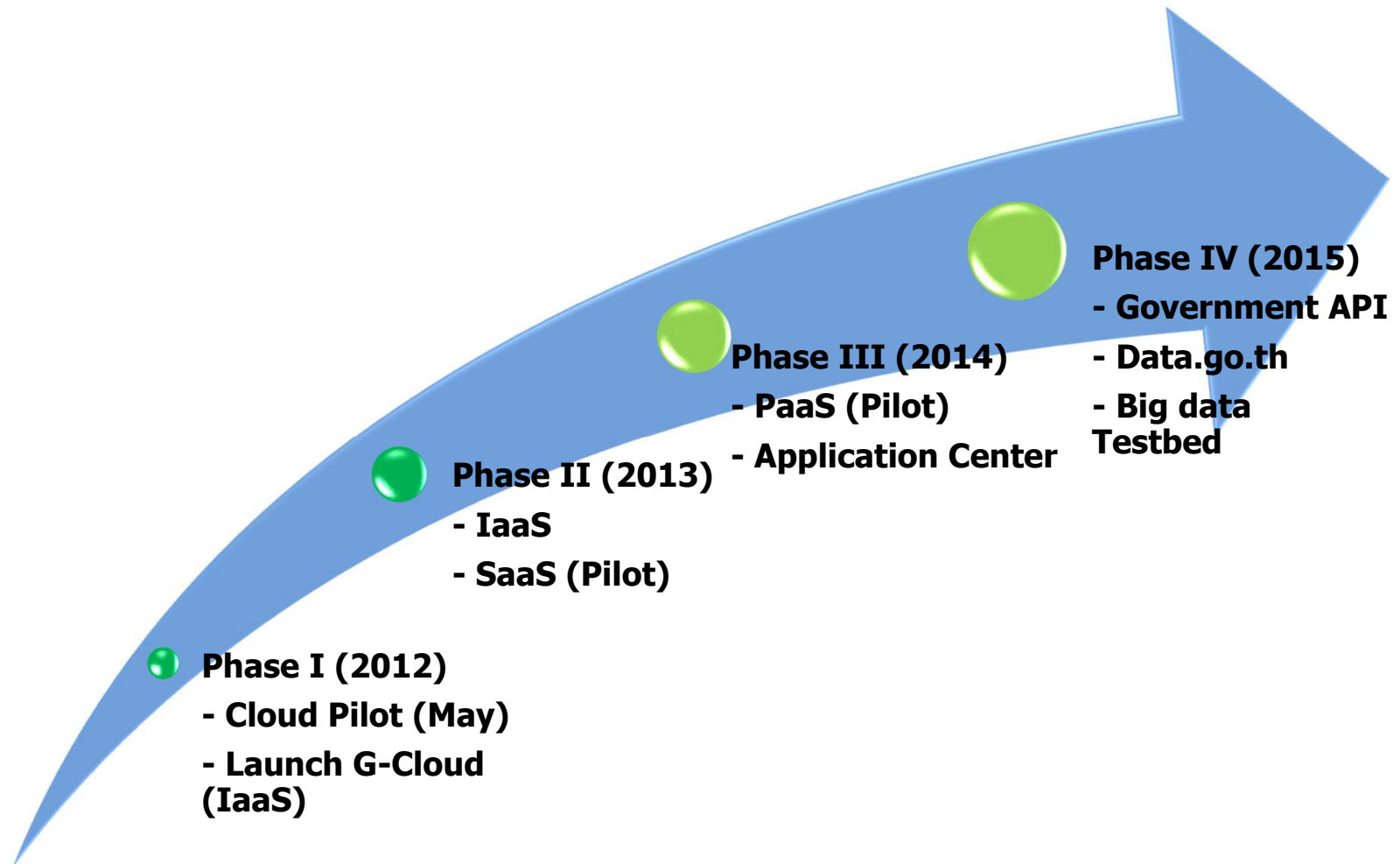
กรมเศรษฐกิจระหว่าง
ประเทศ



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการ
เกษตร

G-Cloud Roadmap



(4) Software as a Service

(1) Conference as a Service



มีผู้ใช้งาน 607 หน่วยงาน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2557)

ตัวอย่างหน่วยงานที่ใช้งาน GIN Conference

- กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า ใช้ในการกิจ 3 จังหวัดชายแดนใต้
- กรมพินิจฯ ใช้สำหรับระบบการเยี่ยมญาติและติดต่อสื่อสารกับศาลเยาวชน
- ส่วนราชการใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ สำหรับการประชุมร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด
- สป.กระทรวงวัฒนธรรมและวัฒนธรรมจังหวัดใช้สำหรับประชุมหน่วยงาน

(2) SMS as a Service 18 agencies

(3) Saraban as a Service (Government Document + Workflow+ Management System) 8 agencies

(2) SMS as a Service

1. เว็บ sms.ega.or.th

เป็นระบบเว็บไซต์ที่ให้บริการส่ง SMS ภายใต้โครงการ SMS as a Service ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการเข้าใช้งานสามารถทำได้ 2 ช่องทาง

- ✓ สมาชิกของระบบ EGA SMS
- ✓ สมาชิกของระบบ EGA OpenID
- ✓ สมาชิกของระบบ e-Gov Portal



2. Service API

หน่วยงานสามารถพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถส่งข้อความผ่านบริการ EGA SMS โดยนักพัฒนาเว็บไซต์จำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถใช้บริการ EGA SMS ผ่าน EGA SMS API ที่สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) จัดเตรียมไว้ให้

```
<?php
$uid          = "[ ANY STRING FOR IDENTIFY YOUR SENDER ]";
$Consumer_Key = "[ CONSUMER KEY ]";           //generate by EGA
$consumerSecret = "[ CONSUMER SECRET ]";       //generate by EGA
$regTokenUrl  = "https://egaws.ega.or.th/ws/auth/validate?consumerSecret=$consumerSecret&uid=$uid";

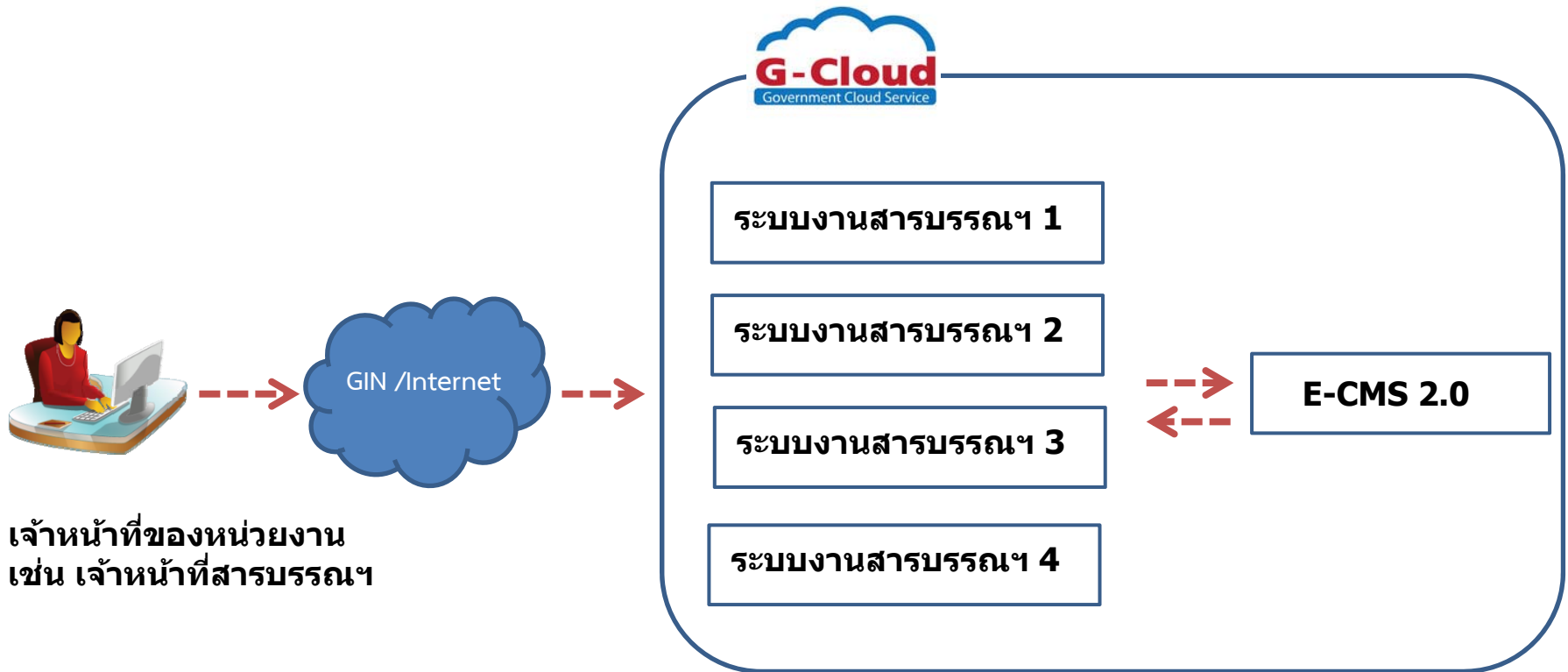
$serviceUrl   = "https://egaws.ega.or.th/ws/ega/sms/send";
$toList      = "[ LIST OF YOUR RECEIVER PHONE NUMBER ]";
$msg          = "[ YOUR MESSAGE ]";
$msgType     = "[ YOUR MESSAGE TYPE ]";
$user         = "[ YOUR USERNAME ]";          //generate by EGA
$password    = "[ YOUR PASSWORD ]";          //generate by EGA
$sender       = "Thai Egov";

//request token
$sch1 = curl_init();
curl_setopt($sch1, CURLOPT_URL, $regTokenUrl);
curl_setopt($sch1, CURLOPT_HTTPHEADER, array("Consumer-Key: $Consumer_Key"));
curl_setopt($sch1, CURLOPT_POST, false);
curl_setopt($sch1, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, false);
curl_setopt($sch1, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
$responseJson = curl_exec($sch1);
$objToken     = json_decode($responseJson, true);
$token        = $objToken["Result"];
curl_close($sch1);

//send
$sch2 = curl_init();
curl_setopt($sch2, CURLOPT_URL, $serviceUrl);
curl_setopt($sch2, CURLOPT_HTTPHEADER, array("Content-Type: application/x-www-form-urlencoded",
"Consumer-Key: $Consumer_Key",
"Token: $token"));
curl_setopt($sch2, CURLOPT_POST, true);
$post_data = array(
    "toList" => $toList,
    "msg"    => $msg,
    "msgType" => $msgType,
    "user"   => $user,
    "password" => $password,
    "sender" => $sender);
$jsonData = json_encode($post_data);
curl_setopt($sch2, CURLOPT_POSTFIELDS, $jsonData);
curl_setopt($sch2, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, false);
curl_setopt($sch2, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
$returnJson = curl_exec($sch2);
$returnObj  = json_decode($returnJson, true);
$status     = $returnObj["Status"];
$message    = $returnObj["Message"];
curl_close($sch2);

//display return value
echo ("Status : $status" . "<br/>" . "message : $message");
?>
```


(3) Saraban as a Service



คุณสมบัติทั่วไปของระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

1. รองรับการสร้างหนังสือราชการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ โดยมีโครงสร้างข้อมูล ตามโครงสร้างข้อมูลงานสารบรรณฯ
2. รองรับการสร้างหนังสือราชการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณในรูปแบบ Electronic Form (e-Form)
3. รองรับการรับและส่งหนังสือราชการที่มาจากหน่วยงานภายในและภายนอก
4. รองรับการติดตามสถานะหนังสือราชการ
5. รองรับการสืบค้นหนังสือราชการที่มีการจัดเก็บไว้โดยต้องมีการควบคุมสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และมีการรักษาความปลอดภัย
6. รองรับการเก็บรักษาหนังสือราชการที่มีการรับ/ส่ง (ทั้งรูปแบบ e-Form และ Scan)

คุณสมบัติทางเทคนิคของระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

1. รองรับการทำงานผ่าน Web Browser พื้นฐาน 
2. มีการสำรองข้อมูล เพื่อป้องกันการเสียหายหรือ สูญหายของข้อมูลข่าวสาร
3. รองรับการเชื่อมโยงระบบสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐเวอร์ชันปัจจุบัน ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ได้
4. รองรับการยืนยันตัวตนบุคคล (Authentication) ด้วย GovID ตามกระบวนการยืนยันตัวตนบุคคลกลางแบบรวมศูนย์ (Single Sign-On) สำหรับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ

ประโยชน์ของ Saraban as a Service

1. ประหยัดงบประมาณการลงทุน ในการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร
2. ลดค่าใช้จ่ายด้านครุภัณฑ์ในการจัดพิมพ์หนังสือในรูปแบบกระดาษ, ซองเอกสาร, ค่าใช้จ่ายทางไปรษณีย์ และค่าใช้จ่ายด้านการนำส่ง
3. ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การสร้างหนังสือด้วยฟอร์มหนังสือราชการ อิเล็กทรอนิกส์ (e-form) ลดการสแกนหนังสือต้นฉบับ สามารถรับ-ส่งหนังสือได้อย่างรวดเร็ว ทันทีลักษณะ Real-Time
4. ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ รับ-ส่งหนังสือภายนอกกระทรวง หน่วยงานภาครัฐได้



(5) การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ: Government Access Channel

Government Application Center: GAC

GAC Application on Mobile

Number of Government Mobile Application on GAC: 62 Apps.

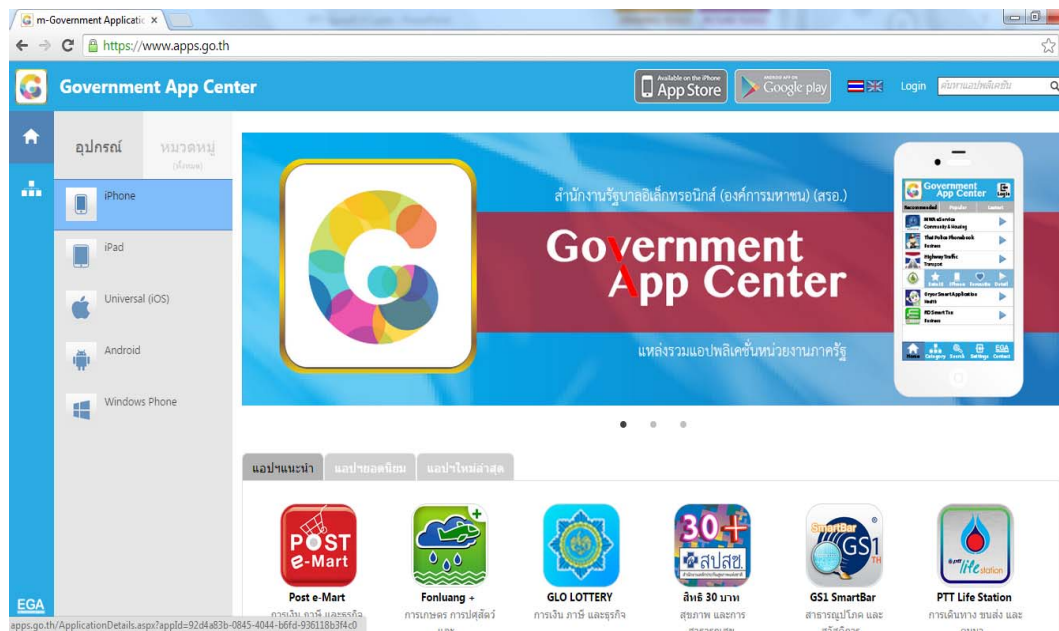


Apple



ดกจจจจจ

<https://www.apps.go.th/>

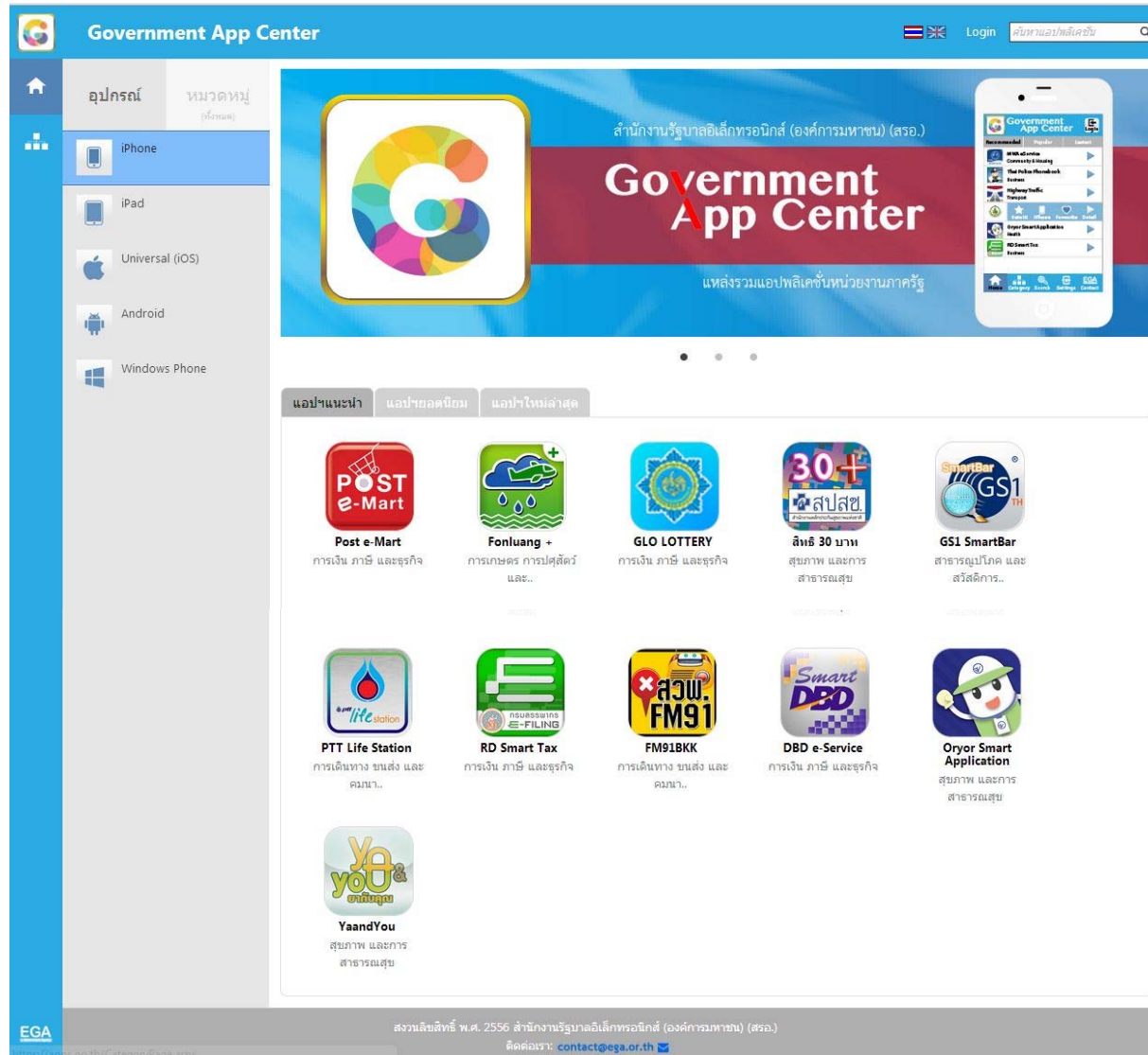


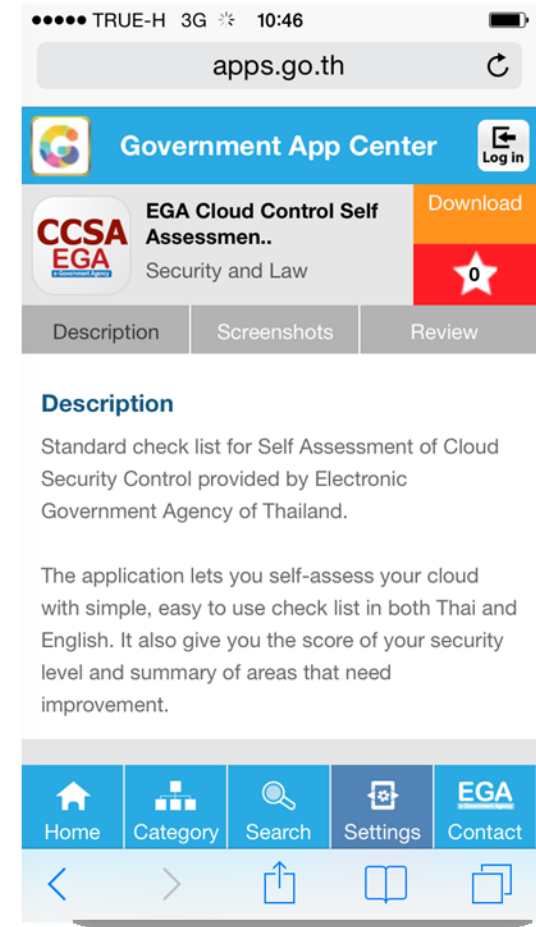
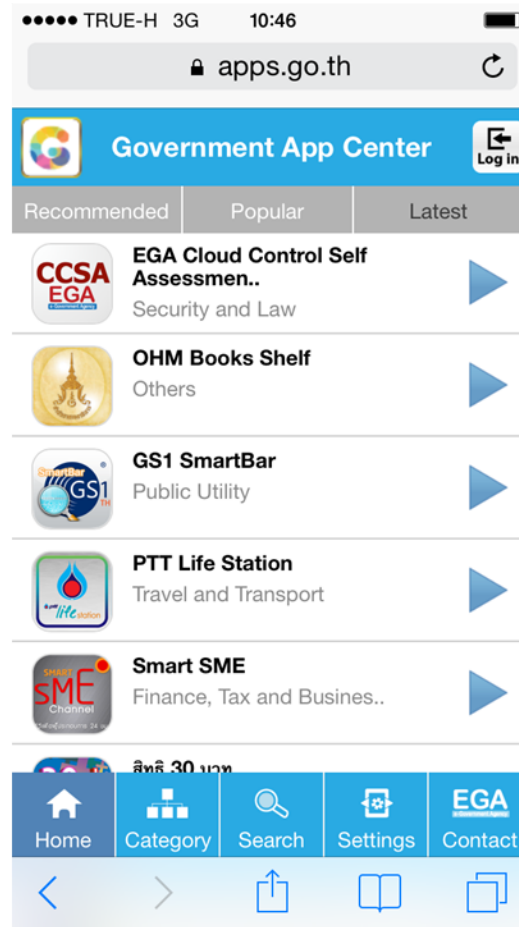
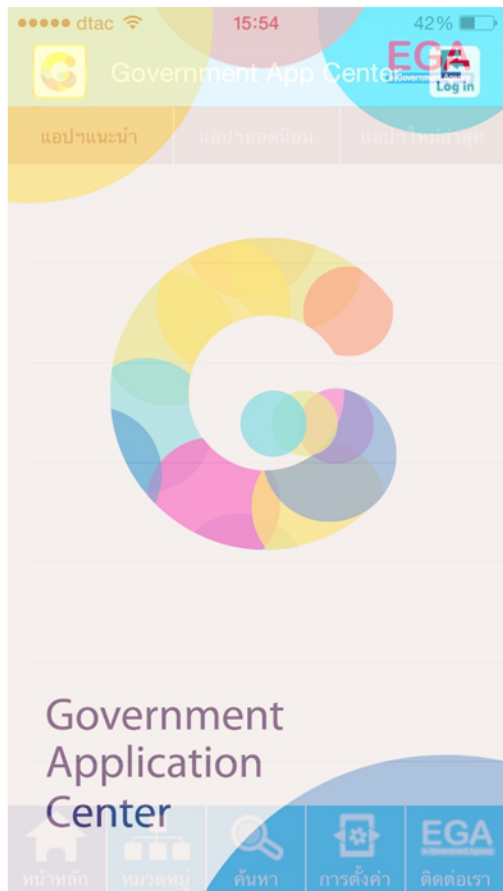
WHAT IS GAC ?



**“Government Application Center is
the central Government Mobile Application repository”**

GAC Web-Based Application : <http://apps.go.th/>





รูปแบบการให้บริการของ GAC



จัดแบ่งตามอุปกรณ์



จัดแบ่งหมวดหมู่



การ Login เข้าสู่ระบบ



Mail Go Thai



Citizen ID



เรียกดู



ค้นหา



ดาวน์โหลด



แบ่งปัน



โหวต



แสดงความคิดเห็น



จัดการข้อมูลส่วนตัว



จัดการแอปพลิเคชันส่วนตัว

กลุ่มผู้ใช้งาน GAC



ตัวอย่าง **GOVERNMENT MOBILE APPLICATION** การให้บริการตามภารกิจของหน่วยงาน



**องค์การขนส่งมวลชน
กรุงเทพ**

**สำนักงานหลักประกันสุขภาพ
แห่งชาติ**



การไฟฟ้านครหลวง

ตัวอย่าง GOVERNMENT MOBILE APPLICATION บริการข้อมูลทั่วไปที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน



Nectec

สำนักงานสลากกินแบ่ง รัฐบาล



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(6) Open Data

ฐานข้อมูลเปิดของภาครัฐ (Open Government Data: OGD) คืออะไร ?

- ✓ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน แต่ไม่ได้จำกัดเพียงเท่านั้น
- ✓ Barack Obama, Open Government Data Directive/Initiative (2009)
 - ✓ ออก Memorandum ให้บรรดาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงชื่อให้ความร่วมมือ
 - ✓ เว็บไซต์แบบ ***data.gov, usaspending.gov, data.gov.uk***
- ✓ Microsoft และบริษัท IT อื่นๆ ประสานงานอย่างเต็มกำลัง
- ✓ เป็นปรากฏการณ์ทั่วโลก
- ✓ ยังมิได้เกิดขึ้น (แต่มีการริเริ่มแล้ว) ในประเทศไทย

อย่างไรจึงเรียกว่า “เปิด”

หลัก 8 ประการแห่งการเป็นฐานข้อมูลเปิดจาก Resource.org

- สมบูรณ์ (Complete) : ข้อมูลสาธารณะทั้งหมดถูกเปิดให้ใช้ได้ (ข้อมูลสาธารณะหมายถึง ข้อมูลที่ได้ไม่ขัดกับข้อกำหนด ความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง หรือเอกสิทธิ์ที่ขบด้วยเหตุผล)
- ชั้นแรก (Primary): ข้อมูลถูกรวบรวมที่ต้นทาง มีความละเอียดข้อมูลถึงระดับสูงสุดที่เป็นไปได้ ไม่ได้อยู่ในรูปแบบผลรวมหรือรูปแบบที่ถูกแก้ไข
- ทันการณ์ (Timely): ข้อมูลถูกเปิดให้ใช้อย่างรวดเร็วที่สุดตามความจำเป็น เพื่อรักษาคุณค่าของข้อมูลดังกล่าว
- เข้าถึงได้ (Accessible): ข้อมูลถูกเปิดให้ใช้ได้โดยประเภทต่างๆ ของผู้ใช้ที่กว้างที่สุดเพื่อวัตถุประสงค์ที่กว้างที่สุด
- ประมวลได้โดยเครื่อง (Machine processable): ข้อมูลถูกจัดโครงสร้างอย่างสมเหตุผล เพื่อให้ประมวลผลอัตโนมัติได้
- ไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discriminatory): ข้อมูลถูกเปิดแก่ทุกคน โดยไม่ต้องลงทะเบียนเพื่อใช้
- ปลอดกรรมสิทธิ์ (Non-proprietary): ข้อมูลถูกเปิดให้ใช้ในรูปแบบข้อมูลที่ไม่มีองค์กรใดมีสิทธิขาดในการควบคุมแต่ผู้เดียว
- ไม่ต้องขออนุญาต (License-free): ข้อมูลไม่ตกอยู่ภายใต้กฎระเบียบใดๆ ด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือความลับทางการค้า การกำหนดขอบเขต ความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง และเอกสิทธิ์ที่ขบด้วยเหตุผล นั้น อาจอนุญาตให้ทำได้



หน้าหลัก

ชุดข้อมูล

ข่าวสารและประกาศ

แนะนำ

ค้นหาชุดข้อมูล...



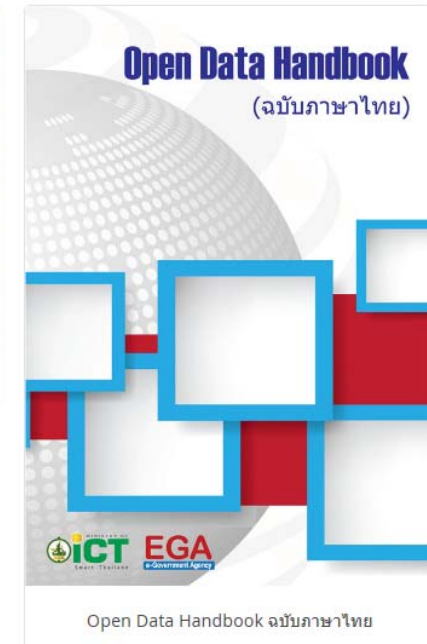
เข้าสู่ระบบ



International Open Data Day "วันเปิดเผยข้อมูล
สาธารณะสากล" 2015



เก็บตกภาพบรรยากาศงาน Hackathon ครั้งที่ 2



<http://data.go.th/>

16 มกราคม 2558

Open Data Hackathon เสาร์ 31 ม.ค. - อาทิตย์ 1 ก.พ. ที่ Ma.D Hub for Social Entrepreneurs!!

13 พฤศจิกายน 2557

ลิ้ม "Hackathon" ที่ผ่านไปได้ด้วย เพราะนี่คือการสนุกหัว "แฉะ" ข้อมูลภาครัฐ เพื่อ"เข้าถึง" อย่างเท่าเทียม

3 พฤศจิกายน 2557

ลงทะเบียน สัมมนาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ "Open Data Towards Open Government"

24 ตุลาคม 2557

Open Data Hackathon :-> echo "Hello, data.go.th" 8-9 พ.ย. ที่ Ma.D Hub for Social Entrepreneurs!!

สัมมนาการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ Open Data Towards Open Government

ดูเพิ่มเติม

ชุดข้อมูล

ค้นหาชุดข้อมูล...

หมวดหมู่

ข้อมูลสถิติ (11)

สภาพภูมิอากาศ (4)

กฎหมายและอาชญากรรม (1)

เทคโนโลยีสารสนเทศ (1)

ภูมิสารสนเทศ (1)

การศึกษา (0)

เกษตรกรรม (0)

ดูเพิ่มเติม

ผู้จัดทำข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (11)

กรมอุตุนิยมวิทยา (3)

กรมประมง (1)

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ(องค์การมหาชน) (1)

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (1)

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (1)

สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร(องค์การมหาชน) (0)

สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (0)

องค์กรในกำกับ (0)

18 รายการ

เรียงลำดับตาม: ความนิยม

ชุดข้อมูลกฎหมายของประเทศในกลุ่มอาเซียน

ชุดข้อมูลกฎหมายของประเทศในกลุ่มอาเซียน - ตราสารทางกฎหมายของอาเซียน และ กฎหมายภายในของประเทศสมาชิก Dataset on ASEAN Member' Legislation and ASEAN Legal Instruments Database

กฎหมายและอาชญากรรม

json xls pdf

ชุดข้อมูลการเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐทั่วประเทศ

Government Information Network (GIN) เป็นเครือข่ายที่บูรณาการเครือข่ายภาครัฐเข้าด้วยกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการติดตั้งเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยชุดข้อมูลนี้ จะเป็นขั..

เทคโนโลยีสารสนเทศ

xls

จำนวนหนังสือเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามภาคและจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556

จำนวนหนังสือเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามภาคและจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556

ข้อมูลสถิติ

xls

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามภาค และจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามภาค และจังหวัด พ.ศ. 2539 - 2556

ข้อมูลสถิติ

xls

ข้อมูลน้ำฝนรวมรายชั่วโมง ปี 2013

ข้อมูลน้ำฝนรวมรายชั่วโมง(มิลลิเมตร) จากระบบ Telemetrying กรมอุตุนิยมวิทยา ประเภทไฟล์ข้อมูล CVS

สภาพภูมิอากาศ

docx csv

ข้อมูลผลการตรวจอากาศรายนาที่ด้วยระบบอัตโนมัติ ปี 2013(Automatic Weather station)

ข้อมูลผลการตรวจอากาศรายปี 2013

สภาพภูมิอากาศ

docx csv

จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการมีการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2547 - 2556

จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการมีการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2547 - 2556

ข้อมูลสถิติ

xls

บทบาทของ สรอ.ในการยกระดับบุคลากรภาครัฐ

1. การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรภาครัฐ

- ระดับผู้บริหาร

ตัวอย่างหลักสูตร

โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีที ระดับ IP และ FE

หลักสูตรผู้บริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ระดับสากล”และหลักสูตร “รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริหารระดับสูง”

- ระดับปฏิบัติการ

ตัวอย่างหลักสูตร

“Government Security: Overview Threat & Trend for Government 2014” และ Government Security Day

สัมมนาการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน

สัมมนา "GAC: The new ERA of e-Government"

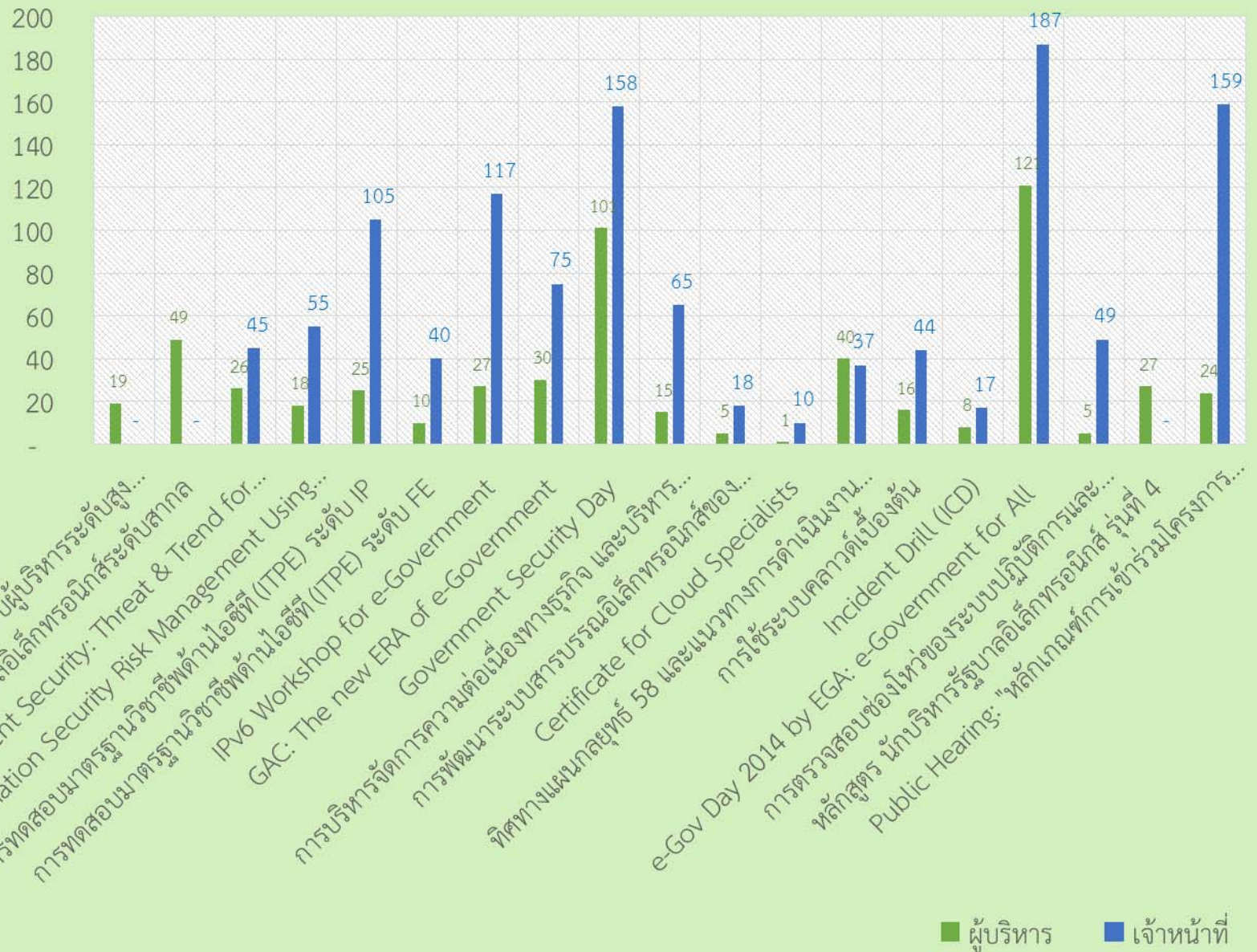
2. ความร่วมมือในการพัฒนาความสามารถบุคลากรภาครัฐเฉพาะด้าน

- โครงการ Cloud Specialist

- โครงการความร่วมมือเรื่อง Enterprise Architecture (EA)

จำนวนผู้บริการ/เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ

ผู้บริการ	เจ้าหน้าที่
567 คน	1,181 คน
32%	68%
1,748 คน	



■ ผู้บริการ ■ เจ้าหน้าที่

Thank You



www.ega.or.th



EGANews



www.facebook.com/EGAThailand