

DGA
Digital Government Development Agency

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA)

EXECUTIVE

หลักสูตรผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ

DIGITAL LEADERSHIP

GOVERNMENT EXECUTIVE PROGRAM

3 สิงหาคม - 8 กันยายน 2561

อบรมทุกวันศุกร์ และ เสาร์

สถานที่อบรม ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



WWW.DGA.OR.TH

หลักสูตรผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ
(Digital Leadership for Executive Level)
ระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม ถึง วันที่ 8 กันยายน 2561

คำอธิบายหลักสูตร: หลักสูตรนี้ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง (Executive) มีบทบาทและพฤติกรรมคาดหวังเป็นผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถกำหนดนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรมไปใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมถึงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน และแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในยกระดับคุณภาพการบริการจัดการ และการให้บริการของภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล และการให้บริการระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง และระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับประชาชน และส่งเสริมให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รวมทั้งเป็นผู้ใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจกำหนดนโยบาย หรือทิศทางองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย:

| | | |
|-----------|------------|----------|
| Executive | Management | Academic |
| Service | Technology | Other |

ผู้บริหารระดับสูง (Executive) ที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการ หรือรองหัวหน้าส่วนราชการ ระดับกระทรวง กรม จังหวัด หรือหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทบริหารระดับสูง หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า อาทิ ปลัดกระทรวง รองปลัดกระทรวง อธิบดี รองอธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด เอกอัครราชทูต อัครราชทูต

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม:

1. เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องขององค์กรที่รับผิดชอบ
2. เพื่อให้มีความรู้สร้างความเข้าใจในการผลักดันและตัดสินใจให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สามารถเตรียมการเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาบุคลากรสู่การยกระดับคุณภาพการบริการจัดการและการให้บริการภาครัฐ
4. ตระหนักและมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบการให้บริการระหว่างหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการและสร้างเอกภาพการให้บริการภาครัฐ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

จำนวนผู้อบรมต่อหลักสูตร: ไม่เกิน 30 ท่าน

ระยะเวลาการอบรม: จำนวน 72 ชั่วโมง (12 วัน)

อบรมระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม ถึง วันที่ 8 กันยายน 2561

ทุกวันศุกร์และเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

หัวข้อการอบรมและจำนวนชั่วโมงการอบรมในแต่ละหัวข้อ (Last Update: 16.06.2561)

| วันที่อบรม | เวลา | รายวิชา | ชั่วโมง |
|---------------------------|----------------|--|-----------|
| วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | พิธีเปิดการปฐมฤกษ์ และการหลอมพฤติกรรม | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | แนวโน้มและผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อกลไกภาครัฐ | 3 |
| วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | การกำหนดบทบาทและหน้าที่เพื่อการแลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลและลดกระบวนการทำงานซ้ำซ้อน | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Design & Transformation) | 3 |
| วันศุกร์ที่ 10 สิงหาคม 61 | 09.00-16.00 น. | ศึกษาดูงาน: การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) | 6 |
| วันเสาร์ที่ 11 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | การเปลี่ยนแปลงกระบวนการงานสู่การบูรณาการและกระบวนการงานอัตโนมัติสำหรับการบริหารราชการ | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานและตัดสินใจ | 3 |
| วันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | การปรับเปลี่ยน Mind Set และวัฒนธรรมสู่ Socialnomics and Digital Economy | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | กลเม็ดในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน | 3 |
| วันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | การบริหารจัดการกระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลด้วยสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | การสร้างคุณค่า Smart plat form ในบริการภาครัฐด้วย Mobile / Social Medias / Web sites | 3 |
| วันศุกร์ที่ 24 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | การพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) สำหรับพัฒนาองค์กรดิจิทัล | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | การจัดทำสายทางอาชีพดิจิทัลและแผนพัฒนาดิจิทัลรายบุคคลในภาครัฐ | 3 |
| วันเสาร์ที่ 25 สิงหาคม 61 | 09.00-12.00 น. | กรอบธรรมาภิบาลดิจิทัลและหลักปฏิบัติที่ดี | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบการจัดการและเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล | 3 |
| วันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 61 | 09.00-16.00 น. | ศึกษาดูงาน: ต้นแบบองค์กรดิจิทัล (Best practices for Digital organization) | 6 |
| วันเสาร์ที่ 1 กันยายน 61 | 09.00-12.00 น. | Digital Visual control: ปฏิบัติการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อการแก้ไขปัญหาทันเหตุการณ์และป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต | 3 |
| | 13.00-16.00 น. | การป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์และจัดการความปลอดภัยดิจิทัลสำหรับผู้บริหารระดับสูง | 3 |
| วันศุกร์ที่ 7 กันยายน 61 | 09.00-16.00 น. | การประชุมเชิงปฏิบัติ | 6 |
| วันเสาร์ที่ 8 กันยายน 61 | 09.00-12.00 น. | นำเสนอผลโครงการกลุ่ม | 3 |
| | 13.00-14.00 น. | สอบสมรรถนะคาดหวังรายบุคคล | 1 |
| | 14.00-16.00 น. | ปัจฉิมนิเทศผู้บริหาร และพิธีปิด | 2 |
| รวม | | | 72 |

หมายเหตุ: ตารางการบรรยายอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสม

สถานที่อบรม: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม: ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

- ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ทีดีจีเอ จะเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมการอบรมตลอดหลักสูตร ซึ่งมีค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรมเป็นจำนวนเงิน 65,000 บาทต่อท่าน
- ทั้งนี้ ท่านที่ได้รับการสนับสนุนไม่รวมค่าเดินทาง และค่าที่พักสำหรับการเข้าร่วมการอบรม

รูปแบบการอบรม:

การอบรมในหลักสูตรฯ นี้ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นการผสมผสานหลายวิธี ดังนี้ บรรยาย อภิปราย ประชุมเชิงปฏิบัติ ค้นคว้าข้อมูลและวิเคราะห์กรณีเปรียบเทียบกับคู่แข่งการบริหารดิจิทัล (Benchmarking) ศึกษาวิเคราะห์เกมส์การบริหารดิจิทัล ระดมปัญญาสร้างและพัฒนาแบบจำลองระบบนิเวศดิจิทัลอนาคตในราชการไทย บทบาทสมมติและฝึกปฏิบัตินำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาพฤติกรรมดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการแก้ปัญหาและตัดสินใจ กิจกรรมนำเสนอรายงานกลุ่ม ศึกษาดูระบบงานดิจิทัลองค์กรตัวอย่าง

เงื่อนไขผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร:

1. มีเวลาเข้าร่วมการอบรมพัฒนาตลอดหลักสูตรฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรมทั้งหมด
2. เข้าร่วมการทำงานกลุ่ม และนำเสนอ “โครงการอำนาจใหม่การจัดการดิจิทัล” ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผ่านเกณฑ์การพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำไปขับเคลื่อนการปฏิบัติในภาครัฐจริงจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. ผลการสอบสมรรถนะคาดหวังรายบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ตามเกณฑ์ประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของในหลักสูตร:

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ดำเนินงานโดย:

สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (ทีดีจีเอ) ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และมหาวิทยาลัยมหิดล